แผนปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ 2570

สถาบันวิจัย
เทคโนโลยีเกษตร
Agricultural Technology
Research Institute

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องกับแผนทั้ง ๓ ระดับ ตั้งแต่แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนระดับที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายระดับกระทรวง กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ภาคเหนือ) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี นโยบายนายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาความเป็นเลิศ และ ๙ นโยบาย มุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนาสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรอย่างยั่งยืน นโยบายเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวมไปถึงแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และสนับสนุนด้านการเรียนการสอน

นอกจากนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ยังถือเป็นการทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในช่วงปีสุดท้ายของวงรอบแผน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ในระยะต่อไป (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕) อีกทั้งยังแสดงถึงการวางแผนการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารงาน และสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยกับระบบการติดตาม เพื่อให้การบริหารราชการของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพ

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จะเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการบูรณาการการดำเนินงาน การบริหารงบประมาณ และการจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม และเตรียมก้าวสู่การพลิกโฉมหน่วยงานเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ในอนาคต

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

สารบัญ

หน้า

คำนำ ก

สารบัญ ข

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร ๑

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี

๒.๑ แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ๙

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ๑๐

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา (ฉบับปรับปรุง ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓) ๑๒

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ๑๓

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ๑๕
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒.๓.๒ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ ของกระทรวงการ ๑๘
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒.๓.๓ กรอบพัฒนาแผนภาค (ภาคเหนือ) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ๒๒

๒.๓.๔ ๙ นโยบาย มุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ๓๐

ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๓.๑ ภาพรวมของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ๔๓

๓.๒ แผนปฏิบัติราชการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ๔๔

ส่วนที่ ๔ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๔.๑ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน

๔.๑.๑ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ๖๘

๔.๑.๒ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ๖๘

๔.๑.๓ รายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง เปรียบเทียบกับรายรับที่คาดว่าเกิดขึ้นจริง ๗๐

๔.๑.๔ แผนการใช้จ่ายงบประมาณจากงบดำเนินงาน และงบจากมหาวิทยาลัย ๗๐

ภาคผนวก

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐
สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

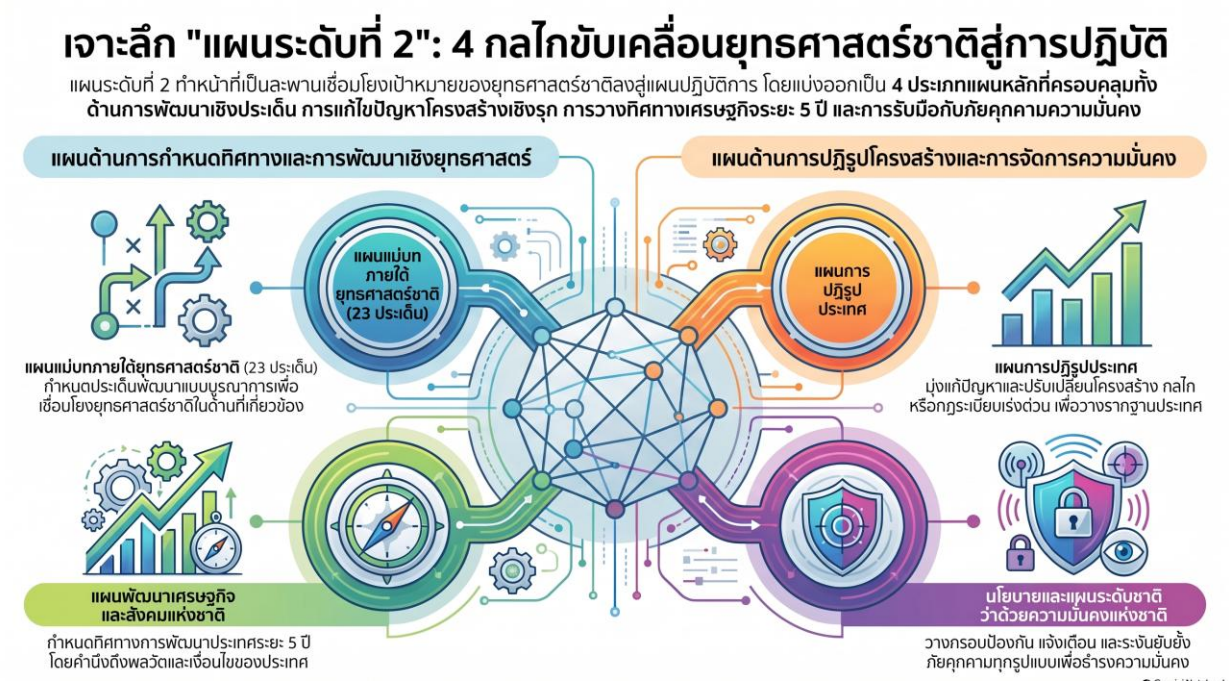
ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๕๖ ก ราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจ และสถานการณ์อื่นประกอบกัน เพื่อให้การดำเนินงานของส่วนราชการบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน



รูปที่ ๑ ความเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ

แผนระดับที่ ๒ อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และนโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่มีการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทของประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น



รูปที่ ๒ ความเชื่อมโยงของแผนระดับ ๒

แผนระดับที่ ๓ คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ทั้งนี้ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ได้มีการศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรมอย่างเป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ เข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSCR)

➢ **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)**

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

วิสัยทัศน์ประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และ มีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
๒) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ



รูปที่ ๓ วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

➢ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม**

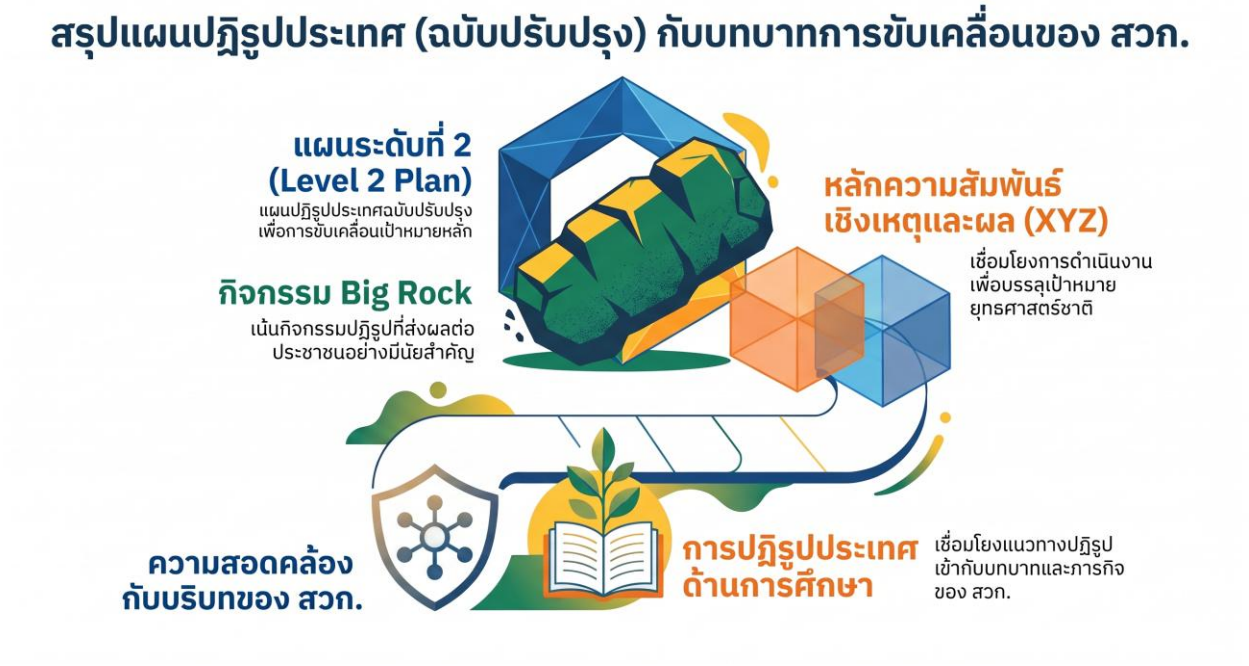
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมาตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์



รูปที่ ๔ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เกี่ยวข้องกับสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร



รูปที่ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กับ การขับเคลื่อนสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร



รูปที่ ๖ แผนการปฏิรูปประเทศ ที่เชื่อมโยงกับ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร



รูปที่ ๗ ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

➢ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิมรวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ ***พลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน"*** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลกและเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพพร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้

สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล



รูปที่ ๘ ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



รูปที่ ๙ ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนาสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร



รูปที่ ๑๐ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรกุล นายกรัฐมนตรี ต่อรัฐสภา เมื่อวันพฤหัสดบดีที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๗

➢ **แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร**



รูปที่ ๑๑ แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ กับ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑) การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย

(๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
(๒) เกษตรปลอดภัย
(๓) เกษตรชีวภาพ
(๔) เกษตรแปรรูป
(๕) เกษตรอัจฉริยะ

๒) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน ประกอบด้วย

(๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
(๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
(๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
(๔) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
(๕) ปรับบทบาทและโอกาสเข้าถึงบริการภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

(๑) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ
(๒) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล
(๓) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(๔) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน
(๕) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคา และการเข้าถึงอาหาร

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง) กับ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

(๑) ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

- **เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น** ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์ และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชน ในการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์หรือเรื่องราวแหล่งกำเนิด สร้างความแตกต่างและความ โดดเด่น และสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่นทั้งในระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

- **เกษตรปลอดภัย** พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้า เกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยาย ตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการท าเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

- **เกษตรชีวภาพ** สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและ ขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญา ท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและ สนับสนุนการผลิตการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ รวมถึงพัฒนา เชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอด ไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม และส่งเสริม ให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวเนื่องกับชีวภาพ

- **เกษตรแปรรูป** สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตร ขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดัน เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการน าเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

- **เกษตรอัจฉริยะ** ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีด

ความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยถ่ายทอดและ สนับสนุนเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๒) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- **การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ** โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็น ผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่า ธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ
- **การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน** จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทาง เครดิตและระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
- **การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด** โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาด ใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มี คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ
- **การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการ ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการร่วมกัน ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

(๓) ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- **การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน** ด้วยการยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศเสริมสร้างความอยากรู้และยกระดับตนเอง สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

(๔) ประเด็นที่ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

- **การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** มุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจ หรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรงผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศ ไทยมีความเข้มแข็ง

- **ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** มุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐานระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา (ฉบับปรับปรุง ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓)

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล ซึ่งการศึกษาที่จะได้รับการปฏิรูปจะครอบคลุมถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต มิได้จำกัดเฉพาะการจัดการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตามระดับเท่านั้น โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย

๑) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัย
๒) การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้สมรรถนะ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
๓) การสร้างระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ
๔) การจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและระบบอื่นๆ ที่เน้นการฝึกปฏิบัติอย่างเต็มรูปแบบ นำไปสู่การจ้างงานและสร้างงาน
๕) การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลให้ประชาชน/ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยจะได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกอนาคต สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผล มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งเป็นพลเมืองที่รู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

เพื่อให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สามารถระบุทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ ๕ ปีที่สองของ ยุทธศาสตร์ชาติจึงจำเป็นต้องมีการปรับกระบวนทัศน์ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในห้วงเวลาของแผน ให้สามารถชี้ชัดถึงเป้าหมายหลักที่ประเทศไทย ต้องดำเนินการให้เกิดผล และเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายย่อยในมิติที่เกี่ยวข้องแต่ละด้านที่ต้องเร่งดำเนินการหรือต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เป้าหมายหลักบรรลุผล สามารถเสริมสร้างให้ประเทศสามารถปรับปรุงจุดอ่อน ลดข้อจำกัดที่มีอยู่เดิม และพัฒนาศักยภาพให้สอดรับกับพลวัตและเงื่อนไขใหม่ของโลก เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงความไม่แน่นอน และความซับซ้อนที่มากขึ้นของโลกยุคใหม่

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้ถูกจัดทำขึ้น ให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้น โดยเริ่มต้นจากการสังเคราะห์วิเคราะห์แนวโน้มพร้อมทั้ง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในประเทศภูมิภาคและระดับโลก เพื่อประเมินความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาประเทศภายใต้บริบทเงื่อนไขข้อจำกัดที่ประเทศไทยต้องเผชิญ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพิจารณาองค์ประกอบของการพัฒนาประเทศในมิติด้านต่าง ๆ ที่มีความเชื่อมโยงหรือเป็นองค์ประกอบของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติอย่างรอบด้านก่อนนำมาสู่การกำหนดจุดเน้นเชิงเป้าหมายที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นดำเนินงานให้บรรลุผล ในระยะของแผนพัฒนาฯ เพื่อให้ประเทศพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนา ประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิมรวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ ***พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน”*** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลกและเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพพร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๖. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๗. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๘. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๙. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๑๐. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) ประกอบด้วย

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ
หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คือ

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย
หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ
หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง กับ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

๒.๓.๑ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

๒. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับ การพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

๓. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

แนวทางที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

แนวทางที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

แนวทางที่ ๓ การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) มุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในและนอกประเทศ

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

๓. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทาง ปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

แนวทางที่ ๑ การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

แนวทางที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการ พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๒. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

๓. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ ๒๑

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

แนวทางที่ ๑ การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

แนวทางที่ ๒ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

แนวทางที่ ๓ ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

แนวทางที่ ๔ อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

การขับเคลื่อนสำคัญ

๕.๑ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๑ กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

๕.๒ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๒ กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและ บริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

๕.๓ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๓ ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

๕.๔ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๔ การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

๕.๕ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๕ การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

๕.๖ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๖ ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

๕.๗ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

บทบาทของอุดมศึกษาจึงมีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้บรรลุเป้าหมาย ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องยกระดับ

ศักยภาพ เพิ่มความเข้มแข็งในกับอุดมศึกษาให้มีความพร้อม เป็นอุดมศึกษาที่พัฒนาแล้ว สามารถนำผลผลิตกำลังคนคุณภาพและองค์ความรู้ชั้นเลิศ มาขับเคลื่อนในฐานะหัวรถจักรที่จะนำพาประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ข้างต้น

๒.๓.๒ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (๒) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่า และความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (๓) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของโลก

ข้อ (๔) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (๕) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (๖) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของ อาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดรับกับ ปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

๒) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

๒) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

๓) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รูปแบบที่ ๑ (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG ๑ แผนงาน) ประกอบด้วย

๓.๑. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-๑๙ และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

๒. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

๓. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

๔. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

๕. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๖. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

๗. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

๓.๑.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน ๔ ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๒. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

๓. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และ เชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่ง ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

๕. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และ การพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รูปแบบที่ ๒ (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG ๔ แผนงาน) ประกอบด้วย

๓.๒ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-๑๙ และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

๒. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

๓. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

๔. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

๕. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๖. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

๗. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

๓.๒.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ ของประเทศ

๒. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๓. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของ ประเทศ

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประกอบด้วย

๔.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

๔.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

๓. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๔. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

๕. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

๖. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๗. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต

๘. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

๙. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนว หน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประกอบด้วย

๕.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้าน ภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

๕.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

๒. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคตรวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประกอบด้วย

๖.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกร ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

๒. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

๓. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

๖.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

๒. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

๓. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

๔. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ

๕. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่าย ระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

๒.๓.๓ กรอบพัฒนาแผนภาค (ภาคเหนือ) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



รูปที่ ๑๒ กรอบทิศทางและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

๑. บทบาทของภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องน่าศักยภาพต่าง ๆ ของพื้นที่มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

๒. ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา ๔C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบนิเวศ เมืองและพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียง เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตาม แนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการ

เติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน

๓. เป้าหมายรวม

๓.๓.๑ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

๓.๓.๒ สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

๔. แนวทางการพัฒนา

๔.๑ พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(๑) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(๒) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (๑) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและ หัตถกรรม (๒)กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (๓) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (๔) กลุ่ม Digital Contentโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การน่า เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้าง เครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจน ผลักดันให้น่าแนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(๓) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการ จัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

๔.๒ พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการท่าเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถ พัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(๒) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะ

(๓) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

๔.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพได้แก่

(๑) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต

(๒) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

(๓) กลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ(MICE) และ

(๔) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ

(๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา สู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว

(๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวสนับสนุนการน่านวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

๔.๔ เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจและเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(๑) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจควบคู่กับการเป็นเมืองน่าอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(๒) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่าย เส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

๔.๕ พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(๑) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิบริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(๒) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนา ระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานท่าตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(๓) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้ สูงขึ้น(Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

๔.๖ อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

(๑) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝาย ชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกท่าลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และ สร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(๒) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำใน พื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้ มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(๓) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาจาก ทุกภาคส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการ เกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย และ บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(๔) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การน่าขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(๕) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติ และเพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และ เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๕ ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

๕.๑ แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(๑) สาระสำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ล่าพูน และลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่าง ชัดเจน และมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยน่าทุน ทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่และประชาชนในวงกว้าง

(๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
พัฒนา Creative Ecosystem ● ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง ● พัฒนาย่านสร้างสรรค์ ● พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน สำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก ● สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน ของภาคเอกชน	**พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์** ● สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ● พัฒนาผู้ประกอบการ และทรัพยากรบุคลากรรวมทั้งการสร้างเครือข่าย ● ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์	**สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้** ● สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ ● ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ ● ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ ● เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง ● เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ

๕.๒ แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(๑) สาระสำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความมั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทางชีวภาพ(Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าว ในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนาระบบเกษตรกรรม ยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ● บริหารจัดการปัจจัยการผลิตและสร้างเครือข่าย ● เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัยของการผลิตสินค้าเกษตร ● สามารถควบคุมดูแลคุณภาพ และตรวจสอบย้อนกลับได้ ● ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตควบคุมคุณภาพ	● ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ ● ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่ายผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยที่เป็นระบบมีหน่วยงาน ● ที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ● มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน ● เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง	● ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ● ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ● สร้างช่องทางการตลาด ● สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด ● ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า ● สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศชุดดินสามารถเข้าถึงได้ ● วางแผนการผลิตที่เป็นระบบไม่ให้เกิดซัพพลายส่วนเกิน ● พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูง ต้านทานโรค ● มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ● ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (Green Production) ● เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ ● ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี		

๕.๓ แผนงานพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(๑) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normalดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งน่าเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการท่องเที่ยว

(๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● พัฒนาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล ● ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ● พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และ กำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว ● พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่าย	● สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาบริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ● ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ● พัฒนามาตรฐานการให้บริการ	● ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ● สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่นตลอดห่วงโซ่คุณค่าการ ท่องเที่ยว ● สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน

๕.๔ แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงาน

(๑) สาระสำคัญ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้การจัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่จึงมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับ การพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของ กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ● พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุโดยการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัวและชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ● ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานท่าของผู้สูงอายุโดยอบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริมการนำ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ● พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	● อบรมพัฒนาอาชีพและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม • พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ● ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่ม โอกาสในการท่างานให้เกิดการจ้าง งานต่อเนื่อง และเข้าถึงแหล่งเงิน ของผู้สูงอายุ ● พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill)	● พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ ออนไลน์และออฟไลน์ ● พัฒนาสถานบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่พร้อมน่าเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ ● พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ ● พัฒนามาตรฐานแรงงาน

๕.๕ แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(๑) สาระสำคัญ ภาคเหนือเป็นแหล่งลุ่มน้ำขนาดใหญ่ถึง ๘ ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำวัง ลุ่มน้ำยมลุ่มน้ำน่าน ลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก ลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลำน้ำหลักของภาคที่ไหลไปบรรจบเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำบาดาล ขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอนบน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค บริโภค การเกษตรและอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาคเหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็นพื้นที่ป่า ต้นน้ำและมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะเป็นฐานทรัพยากรสำคัญในการดูดซับ น้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

(๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
• ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน • ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ • ทำฝายชะลอน้ำ • ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐ ตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อป่า • ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน”	• บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน • เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของ ชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการเฝ้า ระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ • ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแส อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • เร่งด่าเนินการแก้ไขปัญหาการทับซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ	• บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้มีการบุกรุกป่า หรือเผาป่า

๕.๖ แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(๑) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่งต้นน้ำล่าธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ท้าการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ ๘๐ ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้งจากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับท้าการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

(๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
• สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน • ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชนพร้อม ส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผา วัสดุทางการเกษตร • พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โต	• พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่างานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การท่าเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย • จัดท่าแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว • ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุก	• ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน • พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพพัฒนาระบบบริหารทางการแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติภัยหมอกควัน พัฒนาความ เข้มแข็งของชุมชน การให้สุขศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
เร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว	ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวนจัดท่า แนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ) ● บังคับใช้ข้อกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว	● สร้างระบบรับแจ้งเหตุและข่าวสารและแจ้งเตือนการเผาผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน ● สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

๒.๓.๔ ๙ นโยบาย มุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

การดำเนินการ

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ“ความเท่าทันและ การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ“ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ ๓ ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

๑) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

๒) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกันพัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากรรวมถึงการสร้างความชัดเจนทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

๓) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็งพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

นโยบายที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ ๒๑

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ :

๑. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ ๒๑

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน ๓ ระยะ สู่การมีทักษะ ๔ ประการ

๑) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์

๒) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์

๓) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน

ทักษะ ๔ ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน ๓ กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

๑) ทักษะความรู้: สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ

๒) ทักษะอาชีพ: ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

๓) ทักษะศตวรรษที่ ๒๑: ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ ๒๑ และ

๔) ทักษะประสบการณ์: การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

๒. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ ๒๑

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

๒.๑ การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเรียนได้

๒.๒ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม องค์กร
- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกใบรับรอง
- พัฒนาหลักสูตร ๒ ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

๒.๓ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)
- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)
- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลาง และยาวได้
- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ ๓ ยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการและการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคมประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

๑) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดรับประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาคีเครือข่าย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

๑.๑) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑.๒) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่

๑.๓) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับภาครัฐเอกชน

๒) ส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

๒.๑) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์

๒.๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๒.๓) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

๒.๔) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

๓) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

๓.๑) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ

๓.๒) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา

๓.๓) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนางานวิจัย

๓.๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๕) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

๓.๖) การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคมชุมชนได้ประโยชน์”

๑) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

๑.๑) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

๑.๓) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่

๑.๔) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

๑.๕) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

๑.๖) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่ งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

๒) ส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น

๒.๑) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน

๒.๒) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

๒.๓) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

นโยบายที่ ๔ มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด ๒ ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการการพัฒนา ๓ ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

๑. สนับสนุน : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

๒. ต่อเติม : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัย สู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

๓. เสริมฝัน : การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “๑ พื้นที่ ๑ ต้นแบบ”

๑) เชียงราย : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ

๒) เชียงใหม่ : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย

๓) ลำปาง : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ทฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชา

๔) ตาก : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๕) น่าน : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

๖) พิษณุโลก : ด้านการพัฒนาการทำเกษตรปลอดภัย

นโยบายที่ ๕ พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคีความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือ โดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

๑) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม

๒) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทางการเติบโตของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม

๓) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ

๔) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

๕) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน :สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

๖) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

๑. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

๑.๑ แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

๑.๒ แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

๒. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

๒.๑ ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

๒.๒ พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

๕. สนับสนุนให้คณาจารย์สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการเพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษาจัดทำปริมาณงานเพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นดังนี้

๕.๑ จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

๕.๒ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

๖. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมศาสตร์และศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อเกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ ๖ การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อเกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุก ๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(๑) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(๑) ถูกต้องตามกฎหมาย
(๒) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(๒) โปร่งใส
(๓) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(๓) ความเสมอภาค
(๔) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(๔) ภาระรับผิดชอบ
(๕) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(๕) ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน ๓ ประการ คือ ๑.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ๒.การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ ๓.ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

๑) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

๑.๑) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อเกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

๑.๒) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส่

๑. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

๒. จัดทำงบดุลของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

๓. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

๔. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

๕. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

๖. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

๗. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

๘. สร้างกลไกลดความเลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ ๔ ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลั่นกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

๒) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง ๖ ป : "ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน"

๑. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

๒. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

๓. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

๓) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน ๔ ประการคือ

๑. การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)

๑.๑. ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

๑.๒. ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

๑.๓. ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

๒. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

๒.๑. ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

๒.๒. จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาคีเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

๒.๓. สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

๒.๔. ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

๒.๕. ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

๒.๖. สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

๓. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายความความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired) ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อธำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ดีอย่างต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น "มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ" แบบยั่งยืน

๔. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward) สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภูมิภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ ๗ สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดความมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

๑. สร้างช่องทางการหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

๑) การสร้างช่องทางการรายได้จากภายนอก สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้นการสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการวิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

๑) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

๒) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

๒) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

๒.๑ ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๕ ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อเกิดการพัฒนานวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

๒.๒ ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการ

บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร ๒ ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

๒. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

๑) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการจะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

๒) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีอาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

๓) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

๑. แนวทางการบริหารงบประมาณ		๒. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
๑) งบบุคลากร	๕๐% --	๑) ไตรมาสที่ ๑ ดำเนินการเบิกจ่าย	๓๓%
๒) งบดำเนินงาน	๒๕% --	๒) ไตรมาสที่ ๒ ดำเนินการเบิกจ่าย	๒๒%
๓) งบลงทุน	๑๐%	๓) ไตรมาสที่ ๓ ดำเนินการเบิกจ่าย	๒๑%
๔) งบอุดหนุน	๗.๕% ++	๔) ไตรมาสที่ ๔ ดำเนินการเบิกจ่าย	๒๔%
๕) งบรายจ่ายอื่น	๗.๕% ++		

นโยบายที่ ๘ สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อ การขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

๑. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
๒. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนาร่วมกัน
๓. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
๔. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
๕. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

๑) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการให้ความรู้เป็น คู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens

๒) มิติการพัฒนางานจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชนประเทศ

๔) มิติศิลปะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปะวัฒนธรรมส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

๕) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ ๙ สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัยและประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ :กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตนและควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

๑. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๒. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคมให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

๓. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สนองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่มพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ ๙ ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

๔. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

๕. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

๖. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

๑) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย

๒) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

๓) จัดหา พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค

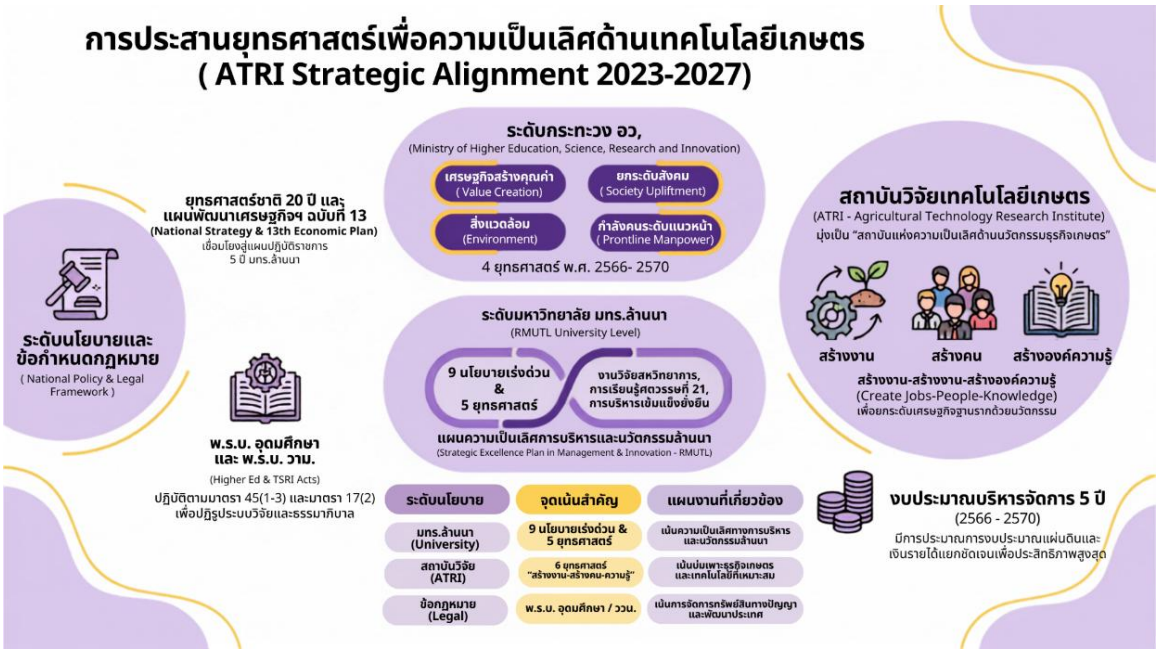
๔) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๗๐
สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

๓.๑ ภาพรวมของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร



รูปที่ ๑๓ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรม ค่านิยม



รูปที่ ๑๔ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๓.๒ แผนปฏิบัติราชการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร



รูปที่ ๑๕ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “สร้างงาน”_ สร้างความเข้มแข็งและหนุนเสริมทักษะความเชี่ยวชาญสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยทักษะการทำวิจัย บริการวิชาการ นอกจากนี้ พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองกับความต้องการของภาคเกษตร ชุมชนและท้องถิ่น



รูปที่ ๑๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “สร้างงาน” กลยุทธ์ที่ ๑.๑

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างงานสู่การสร้างรายได้จากความเป็นเลิศของการเรียนรู้ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญการวิจัย และบริการวิชาการ

มาตรการแนวทาง กลยุทธ์ที่ ๑.๑

๑) การหารายได้ของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

๒) สร้างระบบการบริหารจัดการรายได้

๓) ผลักดันให้มีกิจกรรมการเรียนรู้ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทั้งหลากหลายรูปแบบของหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หรือหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)

๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการจัดกระบวนการเรียนรู้ หรือฝึกทักษะของการทำงานวิจัยหรือบริการวิชาการ

๕) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการต่อยอดองค์ความรู้ของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ กลยุทธ์ที่ ๑.๑

๑) โครงการทดแทนหรือแซมในพืชดั้งเดิมด้วยผักหวานป่า

๒) โครงการปลูกกัญชงและกัญชาเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์

๓) โครงการผลิตเห็ดขี้ควายเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์

๔) โครงการผลิตพืชผักและพืชสมุนไพรสำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์

๕) โครงการการใช้ผลิตภัณฑ์ของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรสำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์

๖) โครงการสร้างกระปุกออมสินด้วยสวนป่า

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “สร้างคน”_พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากผลงานการศึกษาวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ บริการวิชาการ นวัตกรรม ด้วยการพัฒนากระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี



รูปที่ ๑๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “สร้างคน” กลยุทธ์ที่ ๒.๑

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สร้างความเข้มแข็งและหนุนเสริมทักษะความเชี่ยวชาญสู่การเป็นนักปฏิบัติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยทักษะการทำวิจัย บริการวิชาการ

มาตรการแนวทาง กลยุทธ์ที่ ๒.๑

๑) หนุนสร้างนักศึกษาทุกระดับการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพระดับสากล

๒) พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้เป็นอาจารย์นักปฏิบัติ หรือนักวิชาการนักปฏิบัติ ต่อยอดสู่ความเป็นเลิศของการฝึกทักษะความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาผู้ถ่ายทอดต่อ (Training to the trainer) ด้วยการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskilling) และเสริมทักษะใหม่ (Upskilling)

๓) พัฒนาระบบและกลไกของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) การเรียนรู้ที่ถูกต้องประกอบไปด้วย การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ (Learn) การไม่ยึดติดกับสิ่งที่เคยเรียนรู้มา หรือกล้าลบสิ่งเดิมๆ ทิ้งไป (Unlearn) และการเรียนรู้สิ่งที่เคยรู้ด้วยมุมมองใหม่ๆ (Relearn)

๔) ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายบนพื้นฐานการทำงานวิจัย หรือการบริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ กลยุทธ์ที่ ๒.๑

๑) การพัฒนานักปฏิบัติการวิจัยมืออาชีพ :

- โครงการบ่มเพาะบุคลากรให้มีทักษะการเป็น "ที่ปรึกษาเทคโนโลยี" สามารถวิเคราะห์ ออกแบบและส่งมอบบริการวิชาการที่มีคุณภาพให้แก่ผู้รับบริการได้
- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การวิเคราะห์แผนธุรกิจ , การบริหารจัดการโครงการ , และทักษะการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- โครงการวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุน เรียนรู้วิธีการทำงานและกระบวนการผลิตในสถานประกอบการเครือข่าย เพื่อนำปัญหากลับมาพัฒนาเป็นโจทย์วิจัยเชิงประยุกต์
- การจัดระบบหมุนเวียนงาน ร่วมกับผู้ประกอบการเครือข่ายเป็นเวลา ๓ - ๖ เดือน เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา

๒) การพัฒนาและขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศ :

- โครงการยกระดับศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเกษตร เพื่อพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศฯ ที่มีอยู่ให้เป็นศูนย์ทดสอบ ทดลอง และบ่มเพาะทักษะวิชาชีพขั้นสูงที่ได้มาตรฐานสากล
- สนับสนุนงบลงทุน ด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ (เช่น เกษตรแม่นยำสูง, เทคโนโลยีชีวภาพแปรรูป) และเปิดพื้นที่จัดตั้ง "Hands-on Workshop" สำหรับฝึกอบรมวิชาชีพเฉพาะทางให้แก่บุคลากรสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ



รูปที่ ๑๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ "สร้างคน" กลยุทธ์ที่ ๒.๒

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สร้างและพัฒนาให้บุคลากรทุกภาคส่วนได้รับรู้คุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของล้านนา เพื่อการปรับปรุงตนเอง และสังคม

มาตรการแนวทาง กลยุทธ์ที่ ๒.๒

๑) พัฒนาจิตสำนึกของบุคลากรให้เกิดความรัก และหวงแหนศิลปวัฒนธรรม ขนมธรรมเนียม ประเพณี โดยใช้องค์ความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ

๒) ส่งเสริมใช้เทคโนโลยีผสมผสานที่ทันสมัยไปประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บูรณะและถ่ายทอดความรู้ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่ได้จากการวิจัย หรือบริการวิชาการ

๓) พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกลุ่มอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเมื่อดำเนินงานวิจัย หรือบริการวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ กลยุทธ์ที่ ๒.๒

๑) โครงการพัฒนาทักษะงานวิจัย และการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนฐานวิทย์

๒) โครงการหนุนเสริมเพื่อขับเคลื่อนการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา ป.ตรี และ ป.โท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ "สร้างองค์ความรู้" สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการสร้างมีส่วนร่วมรับรู้ในการดำเนินงานทั้งด้านการบริหาร การวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



รูปที่ ๑๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ "สร้างองค์ความรู้" กลยุทธ์ที่ ๓.๑

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านการเกษตร ด้วยการพัฒนากระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการแนวทาง กลยุทธ์ที่ ๓.๑

๑) พัฒนาฐานองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้ใหม่และสามารถนำไปต่อยอดได้อยู่เสมอ

๒) ส่งเสริมการทำวิจัยที่สอดคล้องกับศักยภาพการพัฒนาของพื้นที่และสร้างความเข้มแข็งให้กับนักวิจัย

๓) สนับสนุนให้นักวิจัยนำเอาเทคโนโลยีผสมผสานได้อย่างเหมาะสมในกระบวนการทำวิจัย

๔) จัดแหล่งงบประมาณภายนอก และทรัพยากรเพื่อการวิจัยอย่างเพียงพอ

๕) ผลักดันการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับวารสารนานาชาติ

๖) สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

๗) ความร่วมมือของการทำงานวิจัยและบริการวิชาการระหว่างคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน (Innovation for Community)

๘) ส่งเสริมให้มีการจดสิทธิบัตรผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อผู้ใช้ประโยชน์

๙) สร้างกิจกรรมที่ยกระดับทางคุณธรรม จรรยาบรรณให้กับนักวิจัยเพื่อผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม

แผนงาน/โครงการ สำคัญ กลยุทธ์ที่ ๓.๑

๑) การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยเชิงบูรณาการ :

- โครงการคลังความรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะ พัฒนาชุดความรู้ งานวิจัย สิทธิบัตร เพื่อขยายผลสู่การใช้ประโยชน์

- โครงการปรับกระบวนการทำงานวิจัยสู่ความคล่องตัวด้วยระบบดิจิทัล การรายงานความก้าวหน้าโครงการ เพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกการติดตามสถานะโครงการวิจัย

๒) การเปิดเผยข้อมูลและบูรณาการการมีส่วนร่วม ๕ มิติ :

- การรับฟังและร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม สร้างช่องทางการมีส่วนร่วมและรับรู้ผลงานของหน่วยงานอย่างทั่วถึง ทั้งในด้านการบริหารจัดการ ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และสนับสนุนด้านการเรียนการสอน เพื่อสร้างความผูกพันภายในหน่วยงานและสร้างความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก
- โครงการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาเกษตรกรรมด้วยนวัตกรรมพร้อมใช้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน



รูปที่ ๒๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ "สร้างองค์ความรู้" กลยุทธ์ที่ ๓.๒

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาการบริการวิชาการที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต บูรณาการร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนและชุมชนที่เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายบริการทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการพัฒนาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยมาใช้อย่างมีคุณภาพ

มาตรการแนวทาง กลยุทธ์ที่ ๓.๒

๑) พัฒนาหลักสูตรที่ได้ฐานองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้ใหม่จากงานวิจัย

๒) สร้างกระบวนการถ่ายทอดที่พัฒนาผู้ที่รับการบริการให้สามารถถ่ายทอดส่งต่อให้กับผู้อื่นได้อย่างเชี่ยวชาญ

๓) ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการลงสู่พื้นที่โดยเปิดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม

๔) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือภูมิปัญญา คลังความรู้ บูรณาการร่วมกับภาครัฐหรือเอกชน และชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

๕) พัฒนาจิตสำนึกที่ดีของบริกรในการบริการวิชาการอย่างมีความสุข

แผนงาน/โครงการ สำคัญ กลยุทธ์ที่ ๓.๒

๑) โครงการวิจัยการพัฒนาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ สุรากลั่น ไวน์)

๒) โครงการบริการวิชาการที่สนองโครงการใต้ร่มพระบารมี

๓) โครงการจัดตั้งหน่วยตรวจรับรองคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ "สร้างเครือข่าย" การทำงานร่วมกันในทุกระดับด้วยการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก



รูปที่ ๒๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ "สร้างเครือข่าย" กลยุทธ์ที่ ๔.๑

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนธุรกิจร่วมกับเครือข่าย

มาตรการแนวทาง กลยุทธ์ที่ ๔.๑

๑) การบูรณาการและเชื่อมโยงเครือข่าย :

- สร้างกลไกความร่วมมือระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักวิชาการ นักวิจัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและความรู้ร่วมกัน

๒) การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทชุมชน :

- นำงานวิจัยและเทคโนโลยีที่มีอยู่มาปรับปรุงให้ง่าย สะดวก และคุ้มค่าต่อการลงทุน เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) การส่งเสริมการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่คุณค่า :

- ร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อนำนวัตกรรมไปช่วยยกระดับบรรจุภัณฑ์ การรับรองมาตรฐาน และการขยายช่องทางจัดจำหน่าย

แผนงาน/โครงการ สำคัญ กลยุทธ์ที่ ๔.๑

๑) โครงการนำเสนอผลงานวิจัยพร้อมใช้ "Tech-Matching Day" และ การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการสนับสนุนทุนอุดหนุนการใช้เทคโนโลยีร่วมกัน

๒) การทำความร่วมมือร่วมกับบริษัทเอกชนมาเป็นพี่เลี้ยงร่วมกับหน่วยงาน เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “สร้างความเข้มแข็ง” ให้กับองค์กรในการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



รูปที่ ๒๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “สร้างความเข้มแข็ง” กลยุทธ์ที่ ๕.๑

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม องค์ความรู้จากงานวิจัย

มาตรการแนวทาง กลยุทธ์ที่ ๕.๑

๑) รวบรวม คัดสรร องค์ความรู้จากงานวิจัยที่สอดคล้องกับศาสตร์พระราชา ให้เป็นเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถเข้าใจ และเข้าถึงได้ง่าย

๒) พัฒนานวัตกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริง และสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

๓) พัฒนาคนในชุมชนให้เป็น "นักนวัตกรชุมชน" ที่สามารถ รับ ปรับใช้ และขยายผลเทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง เพื่อให้โครงการคงอยู่อย่างยั่งยืนหลังจากเสร็จสิ้นแผนงาน

แผนงาน/โครงการ สำคัญ กลยุทธ์ที่ ๕.๑

๑) โครงการบ่มเพาะและถ่ายทอดเทคโนโลยีพร้อมใช้สู่ชุมชน

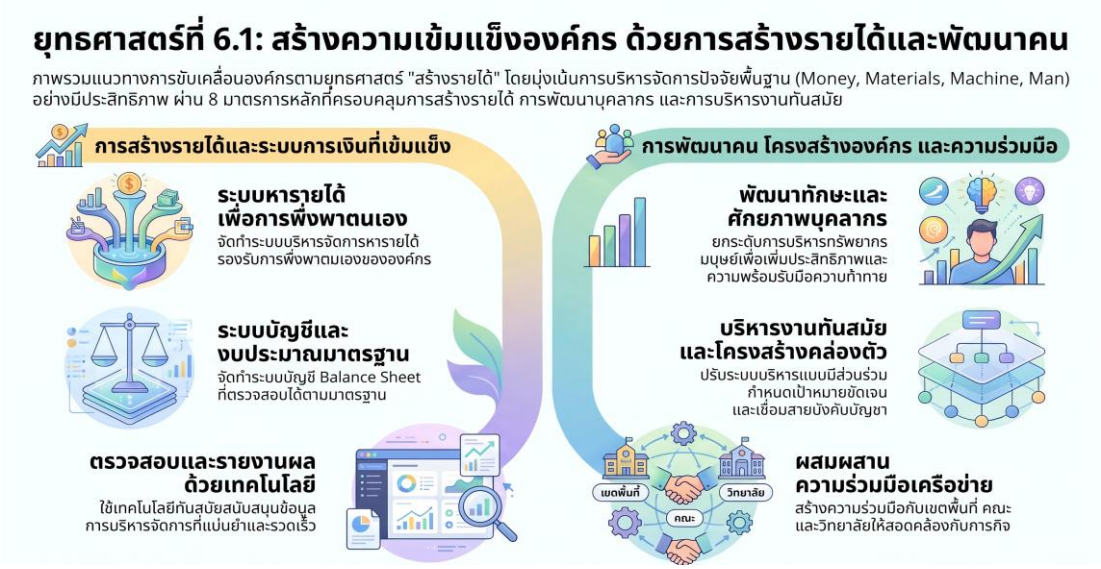
๒) โครงการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมและวิจัย :

- นำองค์ความรู้ด้านการผลิต การแปรรูปไปช่วยชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๓) โครงการเครือข่ายชุมชนสืบสานศาสตร์พระราชาด้วยเทคโนโลยี :

- สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนต่าง ๆ เพื่อขยายผลนวัตกรรมจากชุมชนต้นแบบสู่ชุมชนเครือข่ายใกล้เคียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ “สร้างรายได้” การบริหารงานสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร



รูปที่ ๒๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ “สร้างรายได้” กลยุทธ์ที่ ๖.๑

กลยุทธ์ที่ ๖.๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรด้วยการสร้างรายได้ และสร้างคน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

มาตรการแนวทาง กลยุทธ์ที่ ๖.๑

ประกอบด้วย เงิน (money) วัตถุดิบ (materials) เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ (machine) และ แรงงาน หรือคน (man)

๑) มีระบบการบริหารจัดการหารายได้ให้กับองค์กรเพื่อรองรับการพึ่งพาตนเองได้

๒) มีการปรับระบบการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขององค์กรให้มีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลง

๓) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร พัฒนาทักษะและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้รับข้อท้าทายได้

๔) จัดการโครงสร้างองค์กรให้มีสายบังคับบัญชาที่คล่องตัว การเชื่อมสายบังคับบัญชาให้แน่นแฟ้น และมีความจงรักภักดีต่อองค์กร เพื่อสนับสนุนนโยบายได้เป็นอย่างดี และให้สอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์

๕) กำหนดเป้าหมาย แผนงานกิจการ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีทิศทางในการปฏิบัติงานหรือทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนไปในทางเดียวกัน

๖) มีการตรวจสอบข้อมูลผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ การรายงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเป็นข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เที่ยงตรง มีมาตรวัด รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนข้อมูลทำให้การบริหารองค์กรได้อย่างแม่นตรง รวดเร็ว

๗) จัดทำระบบบัญชี และงบประมาณเป็นแบบมาตรฐาน ซึ่งสามารถตรวจสอบระบบบัญชี (Balance Sheet) ได้อย่างมีระบบในการบริหารงานองค์กร

๘) ผสมผสานความร่วมมือกับเขตพื้นที่ คณะ วิทยาลัยเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในการทำงานให้สอดคล้องกับภาระกิจของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ สำคัญ กลยุทธ์ที่ ๖.๑

๑) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหน่วยธุรกิจกึ่งพาณิชย์อย่างมีธรรมาภิบาล :

- จัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน สำหรับหน่วยธุรกิจ
- จัดทำระเบียบการแบ่งปันผลประโยชน์
- จัดทำระเบียบการรับ-จ่าย เงินรายได้ของหน่วยงาน ที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้
- จัดตั้งคณะกรรมการกำกับ ควบคุม โดยมีที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจภายนอกร่วมด้วย



รูปที่ ๒๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ "สร้างรายได้" กลยุทธ์ที่ ๖.๒

กลยุทธ์ที่ ๖.๒ จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit : BU) ย่อยภายในหน่วยงาน จำนวน ๓ หน่วยธุรกิจ ประกอบด้วย หน่วยธุรกิจพันธุกรรมแผ่นดิน หน่วยธุรกิจจุลินทรีย์เพื่ออุตสาหกรรมอาหาร และหน่วยธุรกิจ Banana U Bank

มาตรการแนวทาง กลยุทธ์ที่ ๖.๒

๑) การวางรากฐานการขับเคลื่อนของหน่วยธุรกิจภายใต้ธรรมาภิบาลและระบบการเงินที่ยืดหยุ่น :

- จัดทำ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของหน่วยงานเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการจัดหารายได้ ภายใต้หน่วยธุรกิจย่อย (BU) เช่น การตั้งกองทุนหรือกลไกบัญชีแยกส่วน เพื่อให้แต่ละ BU บริหารจัดการรายได้อย่างคล่องตัว มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล

๒) การเปลี่ยนผ่านคนทำงานสู่ "นักวิจัยเชิงธุรกิจ" :

- พัฒนาทักษะด้านธุรกิจให้กับบุคลากร และกำหนดระบบแรงจูงใจ เช่น การแบ่งปันผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ที่ชัดเจนและเป็นธรรมเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ

๓) การสร้างระบบนิเวศและโมเดลธุรกิจเฉพาะตัวของแต่ละ BU **:**

- กำหนดสิทธิประโยชน์ จุดขาย และกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนให้กับทั้ง ๓ หน่วยธุรกิจ เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน และมุ่งเน้นการตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

แผนงาน/โครงการ สำคัญ กลยุทธ์ที่ ๖.๒

<u>แผนงานหลัก</u>

๑) บริการวิจัยรับจ้าง วิจัยร่วม ทดลองภาคสนาม พัฒนาผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และรับจ้างผลิต – ทดลองตลาด (OEM : Original Equipment Manufacturer)

๒) บริการด้านพันธุกรรมพืช แหล่งเรียนรู้ แปลงสาธิต และการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๓) บริการฝึกอบรมระยะสั้น ประกาศนียบัตร การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะเกษตรสมัยใหม่

๔) บริการทดสอบ ตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินระบบการผลิต ผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย

๕) บริการให้คำปรึกษา วางระบบมาตรฐาน ออกแบบกระบวนการผลิต ยกระดับธุรกิจเกษตร

๖) บริการบ่มเพาะธุรกิจเกษตร นวัตกรรมอาหารปลอดภัย การพัฒนาผู้ประกอบการ และการเชื่อมโยงตลาด

<u>แผนงานย่อย</u>

<u>BU ๑ : หน่วยธุรกิจพันธุกรรมแผ่นดิน</u>

๑) โครงการศูนย์บริการนวัตกรรมและจำหน่ายสายพันธุ์พืชเฉพาะถิ่นมูลค่าสูง :

- พัฒนาระบบผลิตเมล็ดพันธุ์หรือต้นพันธุ์คุณภาพสูงที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ

๒) โครงการบริการตรวจวิเคราะห์ :

- เปิดให้บริการตรวจวิเคราะห์เพื่อสร้างรายได้ค่าบริการ

BU ๒ : หน่วยธุรกิจจุลินทรีย์เพื่ออุตสาหกรรมอาหาร

๑) โครงการจุลินทรีย์พร้อมใช้สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร :

- ผลิตและจัดจำหน่ายหัวเชื้อจุลินทรีย์ สารสกัดชีวภาพ หรือโปรไบโอติกที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน และได้รับการขึ้นทะเบียน อย. เพื่อป้อนให้กับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปและอาหารหมักดอง

๒) โครงการบริการรับจ้างที่ปรึกษาวิจัยและพัฒนาสูตรอาหารด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ :

- รับจ้างพัฒนาสูตรอาหาร เครื่องดื่ม หรือสารยืดอายุอาหารตามความต้องการของลูกค้า

BU ๓ : หน่วยธุรกิจ Banana U Bank

๑) โครงการผลิตและกระจายหน่อกล้วยคุณภาพได้มาตรฐานปลอดโรคด้วยเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและการจัดการแปลงผลิตมาตรฐาน :

- ผลิตและจำหน่ายต้นพันธุ์กล้วยเศรษฐกิจปลอดโรค

๒) การสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนร่วมและจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์กล้วยครบวงจร :

- ทำหน้าที่เป็นตัวกลางบ่มเพาะ พัฒนาทักษะเชื่อมโยงผู้ปลูกกล้วย โรงงานแปรรูป และผู้ส่งออก โดยใช้เทคโนโลยีและงานวิจัยภายใต้ฐานทุนของหน่วยงานรวมถึงการยืดอายุการเก็บรักษา การแปรรูปเปลือก/ใยกล้วยเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพื่อเก็บส่วนแบ่งหรือค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการ



รูปที่ ๒๕ ผลลัพธ์สำคัญ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ

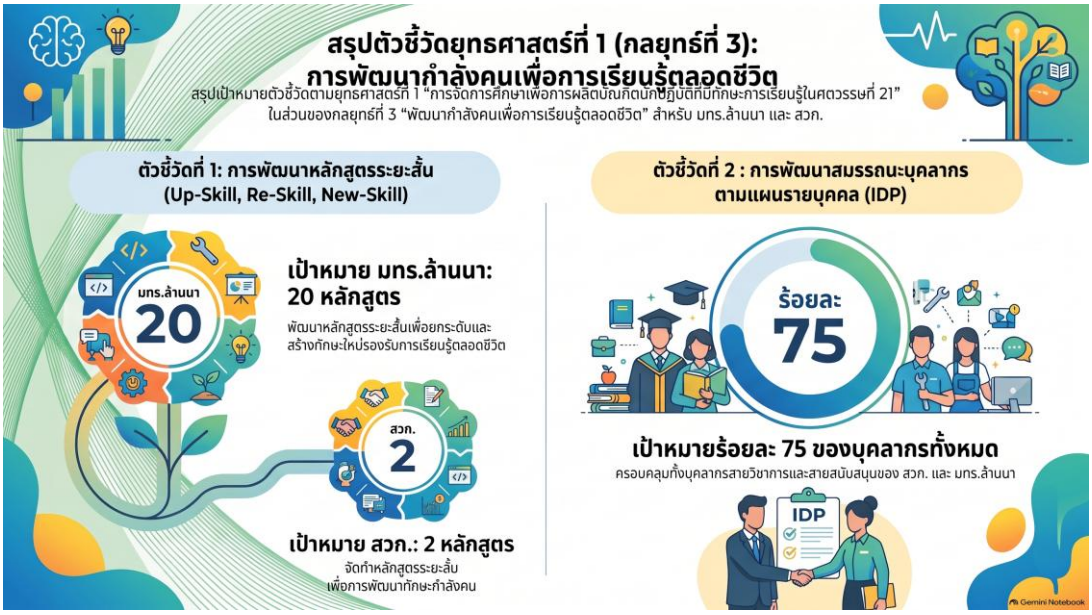
๑. สร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตัวเองได้ด้วยการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลพลอยได้จากการทำงานวิจัย และบริการวิชาการ

๒. ได้ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ และมีนวัตกรรมที่ทันสมัยสำหรับพัฒนาการเรียนการสอนทุกระดับการศึกษาของมหาวิทยาลัย และสามารถเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายด้วยการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

๓. มีหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการเกษตร ในรูปแบบของหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หรือหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)

๔. ได้บัณฑิตนักปฏิบัติ และมหาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะของการวิจัย และการบริการวิชาการ

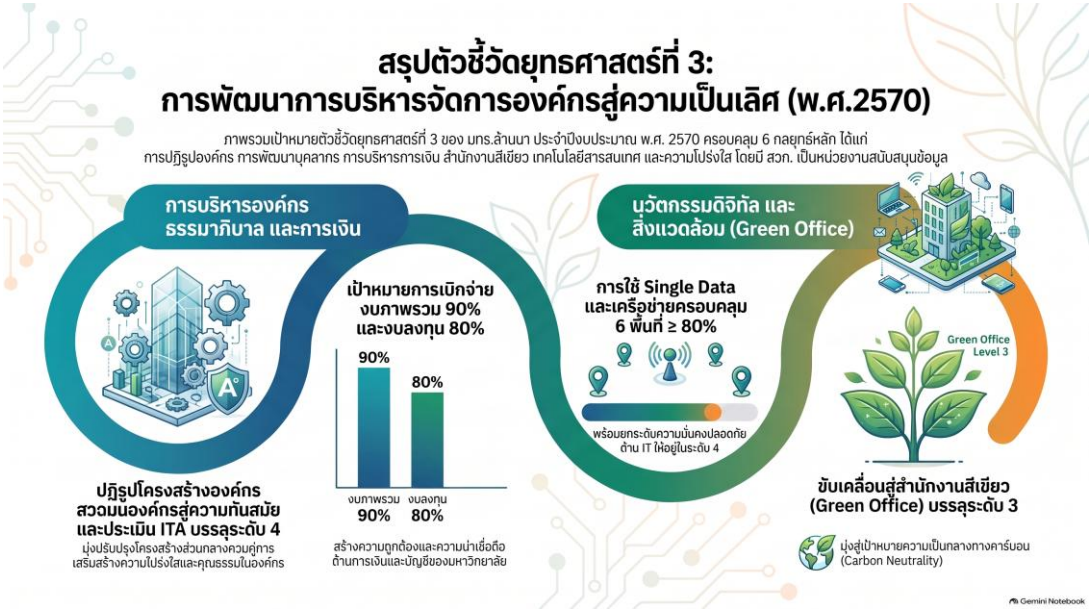
๕. ยกระดับความสามารถของบุคลากรทั้งสายวิชาการ หรือสายสนับสนุนให้รับกับข้อท้าทายของงานวิจัยและการบริการวิชาการ



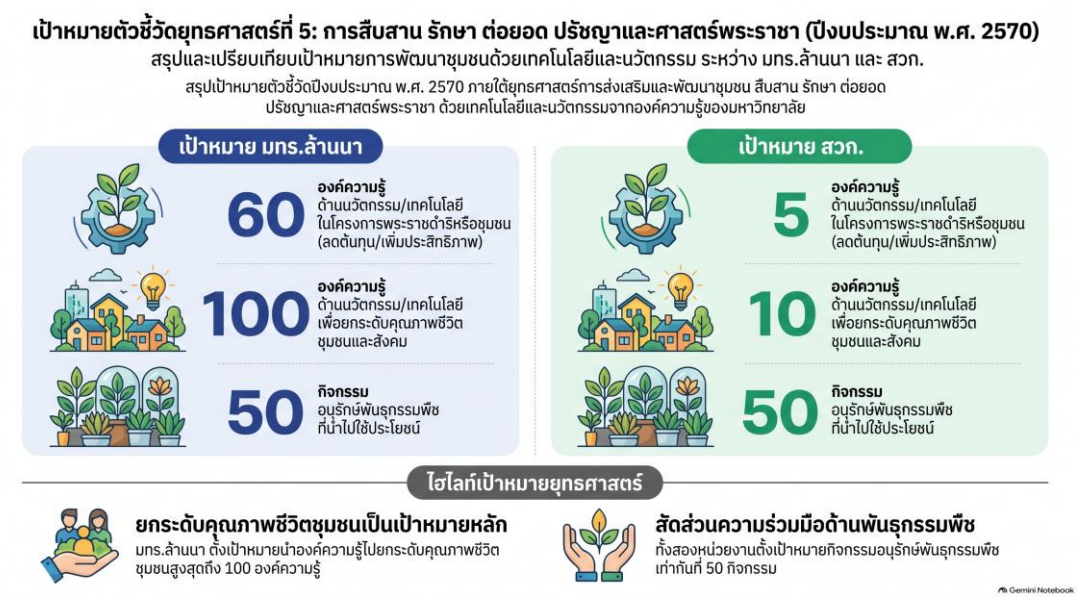
รูปที่ ๒๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต



รูปที่ ๒๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม



รูปที่ ๒๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



รูปที่ ๒๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

๑) เป้าหมาย

๑) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ

๒) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

๓) การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์ สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่

๒. โครงการสร้างหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย

๓. โครงการศึกษาวิเคราะห์และปิดหลักสูตรวิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน

๔. โครงการเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

<u>ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์</u>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๐	
		มทร.ล้านนา	สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑			
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต			
๖. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตร Credit bank) (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต) (ค.ต.ป.)	หลักสูตร (นับซ้ำ)	๒๐	๒
๘. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารายบุคคล (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	๗๕	๗๕

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ

๒. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

๓. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

๔. สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

๕. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง

๖. พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

๗. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ

๘. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาคระดับชาติและนานาชาติ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงาน สร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

๑) เป้าหมาย

๑. เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
๔. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
๕. เพื่อแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ ความรู้

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็น มหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

๑. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

๒. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ์

๓. โครงการอบรมให้ความรู้การเจรจาต่อรองทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เพื่อการถือสิทธิ์ (Licensing)

กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ

๒. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ์

๓. โครงการส่งเสริมการจัดทำระบบบริหารสินทรัพย์ให้เป็นทุน และสร้างรายได้

๔. แผนงานโครงการเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๓ การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและ ภาคอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร

๒. โครงการคลินิกวิจัย

๓. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ SPU: Strategy Prototype Unit

๔. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)

๕. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๐	
		มทร.ล้านนา	สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงาน สร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ			
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม			
๑๖. ร้อยละการยื่นขอสิทธิ์ความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย	ร้อยละ	๓๐	สนับสนุนข้อมูล
๑๗. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ต.ป.)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	๖๐	๕
๑๘. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย	บาท	๒๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา			
๑๙. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของ มหาวิทยาลัย ในระดับ นานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ระดับ ๓	สนับสนุนข้อมูล
กลยุทธ์ที่ ๓ การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย			
๒๐. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุน วิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	๑๐	๑๐
๒๑. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๒๒. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๓. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่น ๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ) (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๒๔. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และองค์ความรู้ที่ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวน ผลงาน	๓๐๐	๑๐

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้

๒. เพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

๓. สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

๔. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

๕. แสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

๖. สร้าง และพัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้

๗. มทร.ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

๘. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)

๙. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

๑) เป้าหมาย

๑. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน ๕ ปี

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน

๓. เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

๔. เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

๕. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

๖. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๑ ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

เป้าหมายกลยุทธ์

เพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดรับกับบริบทของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการประชุมผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน

๒. ถ่ายทอดโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยลงสู่บุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายกลยุทธ์

๑. เพื่อความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

๒. เพื่อความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

๒. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำข้อมูลทางด้านการเงิน และการบัญชีมาบริหารจัดการภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๔ เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

เป้าหมายกลยุทธ์

๑. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่

๒. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๕ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

เป้าหมายกลยุทธ์

ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. โครงการ One RMUTL

กลยุทธ์ที่ ๖ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

เป้าหมายกลยุทธ์

๑. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

๒. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติที่มีคุณธรรม ความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน มาตรฐาน ITA

๒. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการบริการ และการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

<u>ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์</u>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๐	
		มทร.ล้านนา	สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ			
กลยุทธ์ที่ ๑ ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่			
๒๕. การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง (ภาพรวม) (ค.ต.ป.)	ระดับ	๔	สนับสนุนข้อมูล
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย			
๒๗. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง	ร้อยละ	๘๐	สนับสนุนข้อมูล
๒๘. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๙๐	สนับสนุนข้อมูล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๐	
		มทร.ล้านนา	สวก.
กลยุทธ์ที่ ๔ เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)			
๓๐. ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon neutrality	ระดับ	๓	สนับสนุนข้อมูล
กลยุทธ์ที่ ๕ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย			
๓๑. ร้อยละของหน่วยงานระดับกองขึ้นไปที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data) ได้แก่ ด้านนักศึกษา ด้านบุคลากร ด้านศิษย์เก่า ด้านงานวิจัย ด้านงบประมาณ การเงิน และ ด้านบริการวิชาการ เป็นต้น (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	≥๘๐	สนับสนุนข้อมูล
๓๒. ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมทั้ง ๖ พื้นที่ของ มทร.ล้านนา (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	≥๘๐	สนับสนุนข้อมูล
๓๓. ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)	ระดับ	๔	สนับสนุนข้อมูล
กลยุทธ์ที่ ๖ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส			
๓๔. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	๔	สนับสนุนข้อมูล

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน ๕ ปี

๒. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน

๓. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

๔. พัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่ส านักงานสีเขียว (Green office)

๕. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

๖. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

๗. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดรับกับบริบทของมหาวิทยาลัย

๘. ได้บุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง

๙ ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง

๑๐. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์

๑๑. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

๑๒. ความสำเร็จของการจัดท าแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

๑๓. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่

๑๔. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่

๑๕. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การ วิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑๖. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

๑๗. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้ สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

๑) เป้าหมาย

๑. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

๒. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร

๒. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

<u>ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์</u>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๐	
		มทร.ล้านนา	สวก.
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย			
๓๗. รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยีนวัตกรรมงาน สร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ ๑๐	จำนวนรายรับ (บาท)	๕๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

๒. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

๓. นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

๔. นำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑) เป้าหมาย

๑. เพื่อสนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถ บพิตร (รัชกาลที่ ๙ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๑๐) และราชวงศ์จักรี

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

๑. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

๒. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

๓. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง

๔. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

<u>ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์</u>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๐	
		มทร.ล้านนา	สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย			
๓๙. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงโครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๖๐	๕
๔๐. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม(ไม่นับซ้ำ)	๑๐๐	๑๐
๔๑. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ (ค.ต.ป.)	จำนวนกิจกรรม	๕๐	๕๐ (รายงานข้อมูล)

๓) แนวทางการพัฒนา

๑.สนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิรา ลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๑๐) และราชวงศ์จักรี

๒.ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

๓.ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ส่วนที่ ๔ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๔.๑ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ

๔.๑.๑ งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๑๔,๙๙๖,๖๐๐ บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)
๑.งบบุคลากร	๑,๘๔๘,๗๐๐.๐๐
๒.งบดำเนินงาน	๕๕,๖๐๐.๐๐
๓.งบลงทุน	๑,๘๙๐,๐๐๐.๐๐
๔.งบเงินอุดหนุน	๑๑,๒๐๒,๓๐๐.๐๐
รวม	**๑๔,๙๙๖,๖๐๐.๐๐**

๔.๑.๒ งบประมาณเงินรายได้ จำนวน ๘,๓๔๓,๑๐๐ บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
๑.งบบุคลากร	๓,๐๘๘,๔๐๐.๐๐
๒.งบดำเนินงาน	๑๕๘,๔๐๐.๐๐
๓.งบลงทุน	๕๐,๐๐๐.๐๐
๔.งบเงินอุดหนุน	๒,๓๖๐,๒๐๐.๐๐
๕.งบรายจ่ายอื่น	๒,๖๘๖,๑๐๐.๐๐
รวม	**๘,๓๔๓,๑๐๐.๐๐**

งบประมาณ	งบประมาณ	
	แผ่นดิน	รายได้
งบบุคลากร	**๑,๘๔๘,๗๐๐.๐๐**	**๓,๐๘๘,๔๐๐.๐๐**
๑.๑.๑.๑ อัตราเดิม	๗๓๐,๑๐๐.๐๐	๐.๐๐
๑.๒.๑ ค่าจ้างชั่วคราว	๐.๐๐	๒,๗๓๖,๕๐๐.๐๐
๑.๓.๑ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	๑,๑๑๘,๖๐๐.๐๐	๐.๐๐
๑.๖ ค่าครองชีพ	๐.๐๐	๓๕๑,๙๐๐.๐๐
งบดำเนินงาน	**๕๕,๖๐๐.๐๐**	**๑๕๘,๔๐๐.๐๐**
๒.๑.๗ ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	๑๗,๖๐๐.๐๐	๐.๐๐
๒.๒.๑ เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	๓๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
๒.๒.๒ เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	๐.๐๐	๑๕๒,๙๐๐.๐๐

งบประมาณ	งบประมาณ	
	แผ่นดิน	รายได้
๒.๒.๓ เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	๒,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
๒.๒.๔ เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	๐.๐๐	๕,๕๐๐.๐๐
งบลงทุน	**๑,๘๙๐,๐๐๐.๐๐**	**๕๐,๐๐๐.๐๐**
๓.๑.๑.๒ ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า ๑ ล้านบาท	๑,๘๙๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
งบรายจ่ายอื่น	**๐.๐๐**	**๒,๖๘๖,๑๐๐.๐๐**
แผนงานหอพัก	๐.๐๐	๑๕๖,๐๐๐.๐๐
แผนงานงานฟาร์ม	๐.๐๐	๑๙๒,๑๐๐.๐๐
๕.๕ แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๕.๒๕ แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐
๕.๒๕.๑ แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม (ค่าบริการวิชาการ)	๐.๐๐	๑,๗๗๒,๔๐๐.๐๐
๕.๒๕.๒ แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม (เงินบำรุงหน่วยงาน)	๐.๐๐	๑๖๗,๖๐๐.๐๐
๕.๒๖ แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	๐.๐๐	๔,๒๐๐.๐๐
๕.๒๗ แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	๐.๐๐	๒๓,๘๐๐.๐๐
งบเงินอุดหนุน	**๑๑,๒๐๒,๓๐๐.๐๐**	**๒,๓๖๐,๒๐๐.๐๐**
๔.๑.๒.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (ค่าเดินทางผู้บริหาร)	๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๒.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (ค่าใช้จ่ายในการประชุม)	๐.๐๐	๓๗,๒๐๐.๐๐
๔.๑.๒.๓ ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๒.๔ ค่าจ้างเหมาบริการ	๐.๐๐	๔๖๕,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓.๑ วัสดุสำนักงาน	๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓.๑๐ วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓.๒ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๐.๐๐	๒๒๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓.๓ วัสดุก่อสร้าง	๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓.๔ วัสดุงานบ้านงานครัว	๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓.๕ วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓.๘ วัสดุการเกษตร	๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๓.๙ วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๔.๑ ค่าไฟฟ้า	๕๐๕,๗๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๔.๓ ค่าโทรศัพท์	๓,๔๐๐.๐๐	๑๓,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๔.๕ ค่าไปรษณีย์	๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
๔.๒.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	๖,๑๙๓,๒๐๐.๐๐	๐.๐๐
๔.๑๑ ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น	**๑๔,๙๙๖,๖๐๐.๐๐**	**๘,๓๔๓,๑๐๐.๐๐**

๔.๑.๓ รายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง เปรียบเทียบกับรายรับที่คาดว่าเกิดขึ้นจริง

รายจ่ายประจำที่เกิดขึ้นจริง

รายการ	รายจ่าย
บุคลากร	๓,๐๘๘,๔๐๐.๐๐
ดำเนินงาน	๒,๓๖๐,๒๐๐.๐๐
รวม	**๕,๔๔๘,๖๐๐.๐๐**

แผนรายรับเพื่อสนับสนุนรายจ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริง

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
๑. งานฟาร์ม	๒๒๖,๐๐๐.๐๐
๒. งานบริการวิชาการ บริการสังคม	๑๖๗,๖๐๐.๐๐
๓. ค่าเช่าสถานที่	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔. งานหอพัก	๑๕๖,๐๐๐.๐๐
๕. ดอกเบี้ยเงินฝาก	๖๔,๒๐๐.๐๐
๖. สมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	๒๕,๐๐๐.๐๐
๗. ค่ารับสมัครพนักงาน	๘,๔๐๐.๐๐
๘. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์*	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
รวมรายได้	**๓,๐๔๗,๒๐๐.๐๐**

๔.๑.๔ แผนการใช้จ่ายงบประมาณจากงบดำเนินงาน และงบจากมหาวิทยาลัย

๑) แผนงานประจำ เบิกจ่ายจากงบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้ สวก.ปี ๒๕๗๐

ลำดับ	รายการ	จัดสรร	ผู้รับผิดชอบ
๑	โครงการประชุมทบทวนแผนและผลการปฏิบัติงานประจำปีของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	๓๐,๐๐๐.๐๐	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
๒	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
๓	โครงการจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน (KM)	๓๐,๐๐๐.๐๐	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
๔	โครงการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	๕๐,๐๐๐.๐๐	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๕	โครงการเกษตรแฟร์ ATRI ครั้งที่ ๓	๕๐,๐๐๐.๐๐	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๖	โครงการประชุมเตรียมความพร้อมการจัดประชุมวิชาการพืชสวนแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๗๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๗	โครงการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ปีใหม่เมือง	๕,๐๐๐.๐๐	ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านพัฒนาองค์กรและสื่อสาร
๘	โครงการ “ปลูกต้นไม้ เนื่องในวันต้นไม้แห่งชาติ”	-	ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านพัฒนาองค์กรและสื่อสาร

ลำดับ	รายการ	จัดสรร	ผู้รับผิดชอบ
๙	โครงการ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีถวายเทียนพรรษา ประจำปี พ.ศ.๒๕๗๐	๕,๐๐๐.๐๐	ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านพัฒนาองค์กรและสื่อสาร
๑๐	โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	-	ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านพัฒนาองค์กรและสื่อสาร
๑๑	โครงการ “สถาบันวิจัยฯ ร่วมใจ ย้อนยุควิถีชาวนาไทย “ปลูกข้าววันแม่ เกี่ยววันพ่อ”	๗,๐๐๐.๐๐	ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านพัฒนาองค์กรและสื่อสาร
	รวม	**๓๒๗,๐๐๐.๐๐**	

๒) แผนงานพัฒนา (งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบเงินรายได้ สวก)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หมวดงบประมาณ/แผนงาน	กรอบการจัดสรร
๑	โครงการการพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายงานวิจัยระดับนานาชาติด้านประชุมวิชาการลิ้นจี่ ลำไย และพืชอื่น ๆ ในวงศ์ Sapindaceae ครั้งที่ ๘	รายจ่ายอื่น ๕.๑ แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อการปฏิรูปพลิกโฉมสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรไปสู่หน่วยธุรกิจ (Business Unit)	รายจ่ายอื่น ๕.๑ แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	โครงการเตรียมความพร้อมและการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙	รายจ่ายอื่น ๕.๕ แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	๒๐,๐๐๐.๐๐
๔	โครงการรับสมัครพนักงานประเภทลูกจ้างชั่วคราว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐	รายจ่ายอื่น ๕.๑๙ แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	๔,๒๐๐.๐๐
๕	โครงการงานฟาร์มต้นแบบเพื่อการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการและการจัดหารายได้ของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร (แผนงานงานฟาร์ม)	รายจ่ายอื่น ๕.๒๓ แผนงานงานฟาร์ม	๑๙๒,๑๐๐.๐๐
๖	โครงการสนับสนุนงานบริการวิชาการสังคมของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร (แผนงานบริการวิชาการบริการสังคม)	รายจ่ายอื่น ๕.๒๔ แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	๑,๗๗๒,๔๐๐.๐๐
๗	โครงการบริหารจัดการหอพักของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร (แผนงานหอพัก)	รายจ่ายอื่น ๕.๒๖ แผนงานหอพัก	๑๕๖,๐๐๐.๐๐
๘	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร (แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย)	รายจ่ายอื่น ๕.๒๘ แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	๒๓,๘๐๐.๐๐
รวม			**๒,๕๑๘,๕๐๐.๐๐**

หมวดรายการ	รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ แผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาม พรบ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2570																รวม
	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สถช.	สวก.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทย์ฯ	วทส.	เชียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	
1. งบบุคลากร	**13,560,500**	**730,100**	**1,437,100**	**1,635,900**	**221,600**	**1,848,700**	**13,810,300**	**50,650,600**	**26,381,800**	**1,144,500**	**552,900**	**23,228,300**	**36,846,700**	**20,079,900**	**21,415,200**	**31,587,000**	**245,131,100**
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	**9,575,900**	**730,100**	**-**	**1,367,800**	**-**	**730,100**	**10,130,400**	**49,747,100**	**25,835,200**	**823,800**	**-**	**18,160,700**	**33,229,800**	**17,689,700**	**17,585,800**	**29,112,200**	**214,718,600**
1.1.1 เงินเดือน	**8,678,400**	**730,100**	**-**	**1,367,800**	**-**	**730,100**	**10,130,400**	**49,747,100**	**25,835,200**	**823,800**	**-**	**17,360,100**	**32,130,200**	**16,905,300**	**17,585,800**	**28,007,200**	**210,031,500**
1.1.1.1 อัตราเดิม	8,384,400	730,100	-	1,367,800	-	730,100	9,086,400	44,206,700	23,075,200	689,400	-	15,711,300	29,148,200	15,158,100	16,695,400	24,704,800	189,687,900
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	-	-	-	-	-	-	522,000	2,997,600	1,380,000	67,200	-	790,800	1,550,400	873,600	403,200	1,684,800	10,269,600
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-	522,000	2,542,800	1,380,000	67,200	-	723,600	1,431,600	873,600	403,200	1,617,600	9,561,600
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	168,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	84,000	-	319,200
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	67,200
1.1.1.6 เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีหตุพิเศษตำแหน่งนิติกร	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126,000
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	**897,500**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**800,600**	**1,099,600**	**784,400**	**-**	**1,105,000**	**4,687,100**
1.1.2.1 อัตราเดิม	897,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,600	1,099,600	784,400	-	1,105,000	4,687,100
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3,306,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3,306,000**
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	-	-	-	-	-	-	3,306,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,306,000
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	**3,984,600**	**-**	**1,437,100**	**268,100**	**221,600**	**1,118,600**	**373,900**	**903,500**	**546,600**	**320,700**	**552,900**	**5,067,600**	**3,616,900**	**2,390,200**	**3,829,400**	**2,474,800**	**27,106,500**
1.3.1 อัตราเดิม	3,984,600	-	1,437,100	268,100	221,600	1,118,600	373,900	903,500	546,600	320,700	552,900	5,067,600	3,616,900	2,390,200	3,829,400	2,474,800	27,106,500
2. งบดำเนินงาน	**8,638,700**	**18,400**	**47,400**	**9,500**	**9,500**	**55,600**	**1,512,200**	**160,700**	**38,600**	**9,500**	**19,000**	**151,700**	**214,600**	**90,300**	**140,000**	**196,500**	**11,312,200**
2.1 ค่าตอบแทน	**8,335,000**	**18,400**	**-**	**-**	**-**	**17,600**	**1,122,900**	**132,200**	**19,600**	**-**	**-**	**-**	**110,300**	**14,400**	**26,200**	**111,100**	**9,907,700**
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,886,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,886,400
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,584,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,584,000
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,483,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,483,200
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,584,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,584,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	873,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	873,600
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	873,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	873,600
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	44,200	18,400	-	-	-	17,600	66,900	132,200	19,600	-	-	-	99,000	-	26,200	106,000	530,100
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	6,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,300	14,400	-	5,100	36,800
2.1.9 ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	1,056,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,056,000
2.2 ค่าใช้สอย	**303,700**	**-**	**47,400**	**9,500**	**9,500**	**38,000**	**389,300**	**28,500**	**19,000**	**9,500**	**19,000**	**151,700**	**104,300**	**75,900**	**113,800**	**85,400**	**1,404,500**
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	297,400	-	45,000	9,000	9,000	36,000	9,000	27,000	18,000	9,000	18,000	144,000	99,000	72,000	108,000	81,000	981,400
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	99,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,000
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	6,300	-	2,400	500	500	2,000	500	1,500	1,000	500	1,000	7,700	5,300	3,900	5,800	4,400	43,300
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	5,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,300
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	-	-	-	-	-	-	275,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	275,500
3. งบลงทุน	**7,500,000**	**-**	**56,120,400**	**-**	**-**	**-**	**35,390,000**	**65,327,200**	**23,263,600**	**8,000,000**	**12,000,000**	**44,813,500**	**73,600,000**	**26,205,100**	**24,190,000**	**16,890,000**	**393,299,800**
3.1 ค่าครุภัณฑ์	**7,500,000**	**-**	**56,120,400**	**-**	**-**	**-**	**35,390,000**	**63,843,000**	**13,763,600**	**8,000,000**	**12,000,000**	**31,266,000**	**73,600,000**	**26,205,100**	**24,190,000**	**16,890,000**	**368,768,100**
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	**7,500,000**	**-**	**56,120,400**	**-**	**-**	**-**	**35,390,000**	**63,843,000**	**13,763,600**	**8,000,000**	**12,000,000**	**31,266,000**	**73,600,000**	**26,205,100**	**24,190,000**	**16,890,000**	**368,768,100**
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	7,500,000	-	56,120,400	-	-	-	35,390,000	63,843,000	13,763,600	8,000,000	12,000,000	31,266,000	73,600,000	26,205,100	24,190,000	16,890,000	368,768,100
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,484,200**	**9,500,000**	**-**	**-**	**13,547,500**	**-**	**-**	**-**	**-**	**24,531,700**
3.2.2 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.3 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	1,484,200	9,500,000	-	-	13,547,500	-	-	-	-	24,531,700

หมวดรายการ	รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ แผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาม พรบ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2570																รวม
	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สถช.	สวก.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทย์ฯ	วทส.	เชียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	
4. งบเงินอุดหนุน	**86,549,200**	**6,064,000**	**20,935,500**	**10,743,900**	**5,576,200**	**11,202,300**	**71,992,800**	**78,574,600**	**49,249,700**	**24,358,400**	**43,757,900**	**68,488,200**	**92,818,900**	**57,481,400**	**60,452,800**	**60,083,800**	**748,329,600**
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**24,113,100**	**-**	**6,071,200**	**-**	**-**	**509,100**	**2,201,300**	**7,306,100**	**2,593,800**	**304,700**	**844,700**	**3,629,400**	**8,479,800**	**2,533,900**	**2,449,300**	**2,842,600**	**63,879,000**
4.1.1 ค่าตอบแทน	**3,429,600**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3,429,600**
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดหารถยนต์ประจำตำแหน่ง	3,429,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429,600
4.1.2 ค่าใช้สอย	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
4.1.3 ค่าวัสดุ	**9,282,500**	**-**	**1,219,700**	**-**	**-**	**-**	**2,201,300**	**7,306,100**	**2,593,800**	**304,700**	**844,700**	**2,203,500**	**4,701,200**	**1,299,700**	**1,349,400**	**1,520,400**	**34,827,000**
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	9,282,500	-	1,219,700	-	-	-	2,201,300	7,306,100	2,593,800	304,700	844,700	2,203,500	4,701,200	1,299,700	1,349,400	1,520,400	34,827,000
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	**11,401,000**	**-**	**4,851,500**	**-**	**-**	**509,100**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,425,900**	**3,778,600**	**1,234,200**	**1,099,900**	**1,322,200**	**25,622,400**
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	10,654,300	-	-	-	-	505,700	-	-	-	-	-	1,395,600	3,540,200	1,130,700	1,045,300	1,292,300	19,564,100
4.1.4.2 ค่าประปา	365,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	164,800	75,300	28,400	-	634,300
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	380,900	-	-	-	-	3,400	-	-	-	-	-	30,300	73,600	28,200	26,200	29,900	572,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	4,851,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,851,500
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	**54,436,100**	**6,064,000**	**14,864,300**	**10,743,900**	**5,576,200**	**6,193,200**	**69,791,500**	**71,268,500**	**46,655,900**	**24,053,700**	**42,913,200**	**64,858,800**	**84,339,100**	**54,947,500**	**58,003,500**	**57,241,200**	**671,950,600**
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	54,394,100	6,064,000	14,570,300	10,617,900	5,576,200	6,193,200	68,613,100	68,306,900	44,707,100	23,076,900	41,734,800	62,620,800	81,759,100	53,200,300	56,726,700	55,830,000	653,991,400
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-	1,178,400	2,961,600	1,948,800	976,800	1,178,400	2,238,000	2,538,000	1,747,200	1,276,800	1,411,200	17,455,200
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	42,000	-	294,000	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	42,000	-	-	-	504,000
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	4,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,500,000
รวมทั้งหมด	**116,248,400**	**6,812,500**	**78,540,400**	**12,389,300**	**5,807,300**	**13,106,600**	**122,705,300**	**194,713,100**	**98,933,700**	**33,512,400**	**56,329,800**	**136,681,700**	**203,480,200**	**103,856,700**	**106,198,000**	**108,757,300**	**1,398,072,700**

**หมายเหตุ

1. ค่าวัสดุการศึกษา คำนวนจาก นักศึกษาภาคปกติทุกชั้นปี วิทย์ 1,900 สังคม 600

2. ค่าเอกสารสิ่งพิมพ์ คำนวนจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 140

3. ศึกษาทั่วไป คำนวนจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 120

3. ค่าสาธารณูปโภค

3.1 40% แรก จัดสรรตามการใช้จ่ายจริงย้อนหลัง 65-66

3.2 60% หลัง จัดสรรตามรายหัวนักศึกษาและบุคลากรที่มีคนครอง

มทร.ล้านนา

หมวดรายการ	(ร่าง)รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ เงินรายได้ (ผลประโยชน์) จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2570																	รวม
	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สถช.	สวก.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทย์ฯ	วทส.	เชียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	
งบบุคลากร	**-**	**15,205,500**	**-**	**1,691,700**	**1,742,400**	**217,800**	**3,088,400**	**6,534,800**	**6,412,700**	**653,400**	**384,900**	**1,995,200**	**6,019,300**	**14,653,100**	**2,945,800**	**5,779,300**	**4,838,000**	**72,162,300**
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	-	15,205,500	-	1,691,700	1,742,400	217,800	3,088,400	6,534,800	6,412,700	653,400	384,900	1,995,200	6,019,300	14,653,100	2,945,800	5,779,300	4,838,000	72,162,300
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	-	13,883,400	-	1,691,700	1,742,400	217,800	2,736,500	6,534,800	6,384,900	653,400	384,900	1,995,200	5,944,600	14,070,900	2,834,900	5,391,200	4,670,600	69,137,200
1.2.1 ค่าครองชีพ	-	1,322,100	-	-	-	-	351,900	-	27,800	-	-	-	74,700	582,200	110,900	388,100	167,400	3,025,100
งบดำเนินงาน	**9,137,600**	**725,200**	**-**	**85,300**	**87,500**	**9,500**	**158,400**	**441,500**	**530,600**	**162,800**	**152,600**	**219,400**	**273,800**	**776,500**	**131,100**	**238,000**	**256,000**	**13,385,800**
2.1 ค่าตอบแทน	9,137,600	-	-	-	-	-	-	134,400	268,800	134,400	134,400	134,400	-	-	-	-	-	9,944,000
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,194,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,194,000
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,359,200	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	-	-	-	-	1,426,400
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,194,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,194,000
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	859,200	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	-	-	-	-	926,400
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	724,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	-	792,000
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	724,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	-	792,000
2.1.7 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	940,800	-	-	-	-	-	-	67,200	67,200	67,200	67,200	-	-	-	-	-	-	1,209,600
2.1.8 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	940,800	-	-	-	-	-	-	67,200	67,200	67,200	67,200	-	-	-	-	-	-	1,209,600
2.1.10 เงินตอบแทนที่ปรึกษา	1,200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,200,000
2.2 ค่าใช้สอย	-	725,200	-	85,300	87,500	9,500	158,400	307,100	261,800	28,400	18,200	85,000	273,800	776,500	131,100	238,000	256,000	3,441,800
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	697,400	-	81,900	84,000	9,000	152,900	294,000	249,000	27,000	17,400	81,000	273,800	748,300	125,400	229,300	245,000	3,315,400
2.2.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	27,800	-	3,400	3,500	500	5,500	13,100	12,800	1,400	800	4,000	-	28,200	5,700	8,700	11,000	126,400
งบลงทุน	**-**	**1,908,800**	**-**	**-**	**1,900,000**	**61,700**	**50,000**	**3,635,600**	**17,201,700**	**500,000**	**500,000**	**595,000**	**-**	**-**	**200,000**	**-**	**190,000**	**26,742,800**
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	1,908,800	-	-	-	61,700	50,000	3,584,600	14,398,900	-	88,000	105,000	-	-	200,000	-	190,000	20,587,000
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-	1,908,800	-	-	-	61,700	50,000	3,584,600	14,398,900	-	88,000	105,000	-	-	200,000	-	190,000	20,587,000
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	2,500,000	12,790,000	-	-	-	-	-	-	-	-	15,290,000
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	1,908,800	-	-	-	61,700	50,000	1,084,600	1,608,900	-	88,000	105,000	-	-	200,000	-	190,000	5,297,000
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	1,900,000	-	-	51,000	2,802,800	500,000	412,000	490,000	-	-	-	-	-	6,155,800
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	1,900,000	-	-	51,000	2,802,800	500,000	412,000	490,000	-	-	-	-	-	6,155,800
งบเงินอุดหนุน	**22,445,100**	**62,047,000**	**874,000**	**1,447,600**	**3,369,700**	**979,100**	**2,360,200**	**14,470,300**	**20,886,900**	**4,261,100**	**2,001,400**	**1,640,700**	**18,082,400**	**19,973,000**	**8,755,500**	**3,124,700**	**9,243,100**	**195,961,800**
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	15,113,000	62,047,000	874,000	1,163,900	3,106,600	190,000	2,360,200	14,470,300	19,895,700	4,261,100	2,001,400	1,335,600	18,082,400	19,244,900	8,755,500	2,861,600	8,717,000	184,480,200
4.1.1 ค่าตอบแทน	7,113,000	700,000	446,600	199,700	839,600	-	-	6,415,400	7,044,300	1,877,000	832,100	551,600	6,878,400	3,940,000	335,500	236,800	598,000	38,008,000
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	6,863,000	700,000	446,600	199,700	839,600	-	-	6,415,400	7,044,300	1,877,000	832,100	551,600	6,878,400	3,940,000	335,500	236,800	598,000	37,758,000
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	500,000	700,000	-	199,700	50,000	-	-	876,000	300,000	250,000	14,100	144,000	1,785,200	40,000	50,000	80,000	150,000	5,139,000
ค่าอาจารย์พิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000	279,000	-	25,600	50,000	100,000	-	6,800	-	711,400
ค่าสอนภาคพิเศษ (ไม่รวมโครงการร่วมฯ)	-	-	-	-	-	-	-	2,176,200	2,738,900	-	-	-	4,470,200	-	-	-	-	9,385,300
ค่าสอนเกินภาระ	-	-	-	-	-	-	-	2,760,000	2,000,000	978,400	360,000	200,000	500,000	2,000,000	150,000	-	288,000	9,236,400
ค่าสอนภาคฤดูร้อน	-	-	-	-	-	-	-	200,000	550,000	-	50,000	50,000	29,000	1,800,000	135,500	150,000	130,000	3,094,500
ค่าเบี้ยประชุม	6,363,000	-	446,600	-	789,600	-	-	403,200	1,205,400	369,600	408,000	132,000	44,000	-	-	-	30,000	10,191,400
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดหารถยนต์ประจำตำแหน่ง	250,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000
4.1.2 ค่าใช้สอย	8,000,000	41,087,000	347,400	854,200	2,187,000	120,000	752,200	5,251,400	10,238,000	1,914,100	654,000	358,000	5,444,400	7,504,900	5,300,000	1,214,000	4,650,000	95,876,600
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	8,000,000	200,000	297,400	135,000	2,044,800	110,000	87,200	1,853,000	4,538,000	191,100	500,000	24,000	157,000	110,000	100,000	35,000	60,000	18,442,500
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	6,000,000	100,000	97,400	-	1,944,800	60,000	37,200	500,000	538,000	41,100	200,000	24,000	57,000	10,000	-	5,000	-	9,614,500
ค่าเดินทางผู้บริหาร	2,000,000	100,000	200,000	135,000	100,000	50,000	50,000	1,353,000	4,000,000	150,000	300,000	-	100,000	100,000	100,000	30,000	60,000	8,828,000
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	-	34,227,000	-	619,200	142,200	-	465,000	2,398,400	1,200,000	1,023,000	54,000	314,000	5,000,000	5,982,900	5,000,000	1,029,000	4,190,000	61,644,700
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	-	3,000,000	50,000	100,000	-	10,000	200,000	1,000,000	2,000,000	700,000	100,000	20,000	150,000	600,000	100,000	150,000	400,000	8,580,000
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	-	3,660,000	-	-	-	-	-	-	2,500,000	-	-	-	137,400	812,000	100,000	-	-	7,209,400
4.1.3 ค่าวัสดุ	-	2,930,000	80,000	110,000	80,000	70,000	585,000	2,803,500	2,613,400	470,000	515,300	426,000	3,640,600	960,000	670,000	416,500	1,690,000	18,060,300
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	-	1,490,000	80,000	80,000	80,000	60,000	50,000	828,200	909,000	250,000	100,000	100,000	130,000	160,000	50,000	100,000	300,000	4,767,200
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	730,000	-	30,000	-	-	220,000	-	-	-	-	156,000	200,000	50,000	240,000	109,500	200,000	1,935,500
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	-	360,000	-	-	-	-	100,000	100,000	-	30,000	-	30,000	130,000	50,000	20,000	30,000	180,000	1,030,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	-	50,000	-	-	-	-	60,000	100,000	-	40,000	-	-	50,000	50,000	20,000	20,000	160,000	550,000
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	150,000	-	-	-	10,000	15,000	100,000	-	150,000	-	30,000	100,000	50,000	20,000	30,000	120,000	775,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	1,615,300	1,704,400	-	415,300	50,000	2,950,600	500,000	300,000	100,000	520,000	8,155,600
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000	-	8,000
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	-	50,000	-	-	-	-	50,000	50,000	-	-	-	30,000	50,000	50,000	-	14,000	30,000	324,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	50,000	-	-	-	-	60,000	-	-	-	-	30,000	30,000	50,000	20,000	5,000	180,000	425,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-	50,000	-	-	-	-	30,000	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90,000

หมวดรายการ	(ร่าง)รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ เงินรายได้ (ผลประโยชน์) จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2570																	รวม
	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สถช.	สวก.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทย์ฯ	วทส.	เชียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	17,330,000	-	-	-	-	1,023,000	-	-	-	-	-	2,119,000	6,840,000	2,450,000	994,300	1,779,000	32,535,300
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	-	13,900,000	-	-	-	-	1,000,000	-	-	-	-	-	2,029,000	6,000,000	2,000,000	846,300	1,700,000	27,475,300
4.1.4.2 ค่าประปา	-	2,030,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,000	420,000	60,000	3,000	3,313,000
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	-	1,000,000	-	-	-	-	13,000	-	-	-	-	-	50,000	-	-	40,000	50,000	1,153,000
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	-	400,000	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	40,000	40,000	30,000	48,000	26,000	594,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	7,332,100	-	-	283,700	263,100	789,100	-	-	991,200	-	-	305,100	-	728,100	-	263,100	526,100	11,481,600
งบรายจ่ายอื่น	**76,039,400**	**37,888,700**	**50,000**	**29,297,600**	**2,800,000**	**5,020,000**	**2,686,100**	**27,179,600**	**41,098,900**	**7,246,300**	**663,300**	**13,644,800**	**20,811,800**	**37,878,800**	**5,501,600**	**7,878,600**	**9,830,300**	**325,515,800**
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	10,000,000	-	-	-	-	-	350,000	-	-	-	-	-	190,000	1,200,000	-	50,400	-	11,790,400
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	6,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000
5.3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษาหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-	-	6,344,000	3,000,000	3,879,600	-	2,313,100	629,900	707,000	63,000	23,000	-	16,959,600
5.4 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	14,339,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,339,000
5.5 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	10,000	-	-	14,000	-	1,924,000
5.6 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	1,000,000	-	50,000	50,000	50,000	20,000	20,000	400,000	956,400	650,000	300,000	205,000	50,000	-	-	30,000	50,000	3,831,400
5.7 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	14,233,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,679,200	4,153,500	1,212,000	1,482,400	1,461,600	26,222,400
5.8 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	14,012,600	-	-	-	-	-	-	-	-	2,087,000	2,900,400	693,900	828,600	799,200	21,321,700
5.9 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	-	1,565,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	150,000	425,000	125,000	237,500	229,000	2,732,000
5.10 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	-	839,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	656,000	361,300	100,000	200,000	156,000	2,312,800
5.11 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	462,500	-	-	210,000	-	672,500
5.12 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	-	2,000,000	-	-	-	-	-	7,342,500	3,669,800	528,700	-	652,500	2,156,300	3,612,500	1,147,600	2,119,100	1,040,000	24,269,000
5.12.1 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัย	-	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	26,500	-	-	1,220,900	-	91,600	5,600	150,000	3,494,600
5.12.2 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	979,000	489,300	26,500	-	87,000	-	467,500	140,800	276,900	150,000	2,617,000
วิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	6,363,500	3,180,500	475,700	-	565,500	935,400	3,145,000	915,200	1,836,600	740,000	18,157,400
5.13 แผนงานปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	958,500	1,273,500	324,000	54,000	243,000	778,500	1,000,000	200,000	390,000	412,000	5,633,500
5.14 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	2,266,800	2,201,100	-	-	-	355,700	5,720,000	-	277,900	933,500	11,755,000
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	2,266,800	253,900	-	-	-	-	3,310,000	-	-	-	5,830,700
5.14.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	-	-	-	1,500,000
5.14.3 โครงการ กสศ.	-	-	-	-	-	-	-	-	43,900	-	-	-	-	910,000	-	-	-	953,900
5.14.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	1,903,300	-	-	-	355,700	-	-	277,900	933,500	3,470,400
5.15 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	3,604,900	-	-	-	1,200,000	-	-	-	-	-	4,804,900
5.16 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	200,000
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-	-	-	-	-	-	-	850,600	10,955,400	-	-	-	1,809,000	1,000,000	-	-	1,550,000	16,165,000
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	-	-	-	-	-	-	-	2,286,300	1,326,700	-	-	-	60,200	-	-	-	931,000	4,604,200
5.19 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	2,281,500	886,000	-	-	-	-	-	-	-	-	3,167,500
5.20 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	2,750,000	-	-	-	-	-	-	-	240,000	548,200	-	-	100,000	3,638,200
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	-	150,000	-	-	-	-	4,200	-	-	-	-	-	12,000	-	-	-	-	166,200
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92,500	-	-	42,000	-	134,500
5.23 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.24 แผนงานขายสินค้า	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	-	-	200,000	760,000
5.25 แผนงานงานฟาร์ม	-	-	-	-	-	-	192,100	-	-	-	-	-	-	-	1,436,000	959,700	1,344,000	3,931,800
5.26 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	-	2,000,000	-	650,000	-	5,000,000	1,940,000	242,500	13,830,000	100,000	174,300	6,000,000	6,390,000	6,856,600	214,100	747,000	300,000	44,444,500
5.26.1 คาบริการวิชาการ	-	1,850,000	-	585,000	-	4,500,000	1,772,400	225,000	12,447,000	10,000	156,900	5,400,000	5,751,000	6,856,600	205,000	672,300	270,000	40,701,200
5.26.2 เงินบำรุงหน่วยงาน	-	150,000	-	65,000	-	500,000	167,600	17,500	1,383,000	90,000	17,400	600,000	639,000	-	9,100	74,700	30,000	3,743,300
5.27 แผนงานค่าเช่าสถานที่	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	600,000
5.28 แผนงานหอพัก	4,100,400	-	-	-	-	-	156,000	-	-	-	-	2,611,200	503,000	8,549,300	-	-	-	15,919,900
5.29 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	14,585,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,585,000
5.30 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	23,800	-	-	-	-	-	-	285,000	-	-	-	308,800
5.31 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	12,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,800,000
5.32 แผนงานกองทุนวิจัย	-	15,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000,000
5.33 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	26,000,000	1,100,000	-	-	-	-	-	602,000	3,000,000	1,464,000	135,000	420,000	500,000	500,000	310,000	167,000	324,000	34,522,000
5.34 แผนงานประกันความเสี่ยงรายรายรับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบกลาง	**10,000,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**500,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**10,500,000**
รวมจ่าย	**117,622,100**	**117,775,200**	**924,000**	**32,522,200**	**9,899,600**	**6,288,100**	**8,343,100**	**52,261,800**	**86,130,800**	**12,823,600**	**3,702,200**	**18,095,100**	**45,687,300**	**73,281,400**	**17,534,000**	**17,020,600**	**24,357,400**	**644,268,500**

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สำนักงานอธิการบดี โทร. ๑๐๑๑

ที่ อว ๐๖๕๔.๐๑(สอ.)/ ๗๔๕ **วันที่** ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ส่งมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ตามที่มหาวิทยาลัยได้นำเสนอเรื่องในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑ – ๒ ตุลาคม ๒๕๖๙ สำนักงานอธิการบดี จึงขอจัดส่งมติเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เรื่อง พิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

(นางปวีณา ทองปรอน)
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มติการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๙
วันที่ ๑ – ๒ ตุลาคม ๒๕๖๙

๕.๗ พิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

เพื่อการบริหารงานสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีกระบวนการที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการนี้ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ให้มีความสอดคล้องการดำเนินงานอย่างเป็นระบบเชื่อมโยงกับตัวชี้วัด และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้

จากการรายงานประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา ครั้งที่ ๖/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ เรื่อง พิจารณาแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ในประเด็นดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๒. เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๓. แผนงาน/โครงการสำคัญ ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และหน่วยงาน

๔. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการและแหล่งที่มาของงบประมาณ

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร. ล้านนา ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร สามารถดาวน์โหลดได้ที่ลิงก์ https://rmutl.link/Cy๕UZbRd หรือ QR Code ด้านล่างนี้

จึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มทร. ล้านนา เพื่อโปรดพิจารณา

ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

ควรส่งเสริมให้หน่วยงานที่มีศักยภาพดำเนินงานในรูปแบบ Business Unit (BU) โดยเฉพาะด้านศิลปกรรมและสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร เพื่อพัฒนาผลงานและองค์ความรู้ให้สามารถนำไปต่อยอดเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรควรพิจารณาจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีการเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานภายนอก เช่น หลักสูตรการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีทางการเกษตร เพื่อให้สามารถดำเนินการในลักษณะการให้บริการ

วิชาการแก่สังคมควบคู่กับการสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อันจะเป็นการนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มติคณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา อนุมัติแผนปฏิบัติราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

(นางปวีณา ทองปรอน)
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สถาบันวิจัย
เทคโนโลยีเกษตร
Agricultural Technology
Research Institute