



แผนปฏิบัติการราชการรายปี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน”



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ให้สอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนระดับที่ 3 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติราชการรายปีของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ. 2566-2570 (ภาคเหนือ) แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี นโยบายนายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาความเป็นเลิศ และ 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา นโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวมไปถึงแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษา

นอกจากนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ยังถือเป็นการทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ในช่วงปีสุดท้ายของวงรอบแผน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปีในระยะต่อไป (พ.ศ. 2571-2575) อีกทั้งยังแสดงถึงการวางแผนการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารงาน และสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยกับระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เพื่อให้การบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ฉบับนี้ จะเป็นกรอบแนวทางสำคัญสำหรับทุกหน่วยงานในการนำไปจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการบูรณาการการดำเนินงาน การบริหารงบประมาณ และการจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม และก้าวสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพในการพัฒนากำลังคน เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี	
2.1 แผนระดับที่ 1	4
2.2 แผนระดับที่ 2	19
2.3 แผนระดับที่ 3	49
ส่วนที่ 3 สำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2570	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	92
3.2 แผนปฏิบัติการ	97
3.3 ประเมินการดำเนินงานประมาณ พ.ศ.2570	163
ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570	
4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570	171
4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570	173
4.2.1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570	173
4.2.2 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2570	176
4.2.3 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570	180
4.2.4 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณเงินรายได้ พ.ศ.2570	185
4.3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570	197
4.4 กลไกและแนวทางการหางบประมาณ	198
ภาคผนวก	
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน	200
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2570	
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้	201
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2570	

ส่วนที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร



แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 ได้กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการบริหารราชการให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความคุ้มค่า และสามารถเชื่อมโยงการจัดสรรงบประมาณกับผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ รวมไปถึงกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มีประกาศ เรื่อง “แนวปฏิบัติเพื่อให้การจัดการอุดมศึกษาเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล” ประกาศเมื่อวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2569 โดยมีแนวทาง คือ

(1) สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา โดยต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย

(2) สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี ให้สอดคล้องกับประเภทหรือกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่ตนสังกัด

(3) สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ประจำปี เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์หรือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

(4) สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดให้มีการควบคุมและติดตามผลการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี

ซึ่งการจัดทำแผนของหน่วยงานภาครัฐจำแนกออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาวและเป็นเป้าหมายหลักในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการจัดทำแผนทุกระดับให้มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) รวมถึงแผนระดับกระทรวง ซึ่งเป็นแผนที่เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติสู่การกำหนดแนวทางการพัฒนาในแต่ละมิติให้มีความชัดเจนและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และแผนระดับที่ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือเป็นแผนที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมาย ระเบียบ หรือมติคณะรัฐมนตรีกำหนด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานในระดับปฏิบัติ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และทบทวนความเชื่อมโยงของแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และ

แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาประเทศ ตลอดจนตอบสนองต่อพันธกิจและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน โครงการ และกิจกรรม พร้อมกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินงาน และกรอบงบประมาณที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยกับระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and Country Reform : eMENSCR) เพื่อรองรับการรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ ตลอดจนใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย การปรับปรุงการดำเนินงาน และการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ยังถือเป็นการทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ในช่วงปีสุดท้ายของวงจรรอบแผน เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และบทเรียนที่ได้รับ อันจะนำไปใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571–2575) ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพในการพัฒนากำลังคน เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินการกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับต่าง ๆ และนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน รวมทั้งกำหนดแผนงาน โครงการ และกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการกิจไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อบูรณาการการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร และการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาของประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ส่วนที่ 2
ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560



ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (ที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

1. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
2. ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
3. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
4. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษารายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูงทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

1.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

1.2 เกษตรปลอดภัย

1.3 เกษตรชีวภาพ

1.4 เกษตรแปรรูป

1.5 เกษตรอัจฉริยะ

2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มี

ทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

2.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ

2.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

2.5 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

3.2 ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

3.3 ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผน

3.4 ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

3.5 ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

4.1 เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ

4.2 สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

4.3 เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

4.5 รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติดีการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

5.2 สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

5.4 สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

5.5 ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

บทนำ

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่ง “คนไทยในอนาคตจะต้องมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง”

ดังนั้น เพื่อให้ทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยสามารถได้รับการพัฒนาและยกระดับได้เต็มศักยภาพและเหมาะสม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่เน้นทั้งการแก้ไขปัญหาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน และการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนา ที่ให้ความสำคัญที่ครอบคลุมทั้งในส่วนของการพัฒนาทุนมนุษย์ และปัจจัยและ

สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างครอบคลุม ประกอบด้วย การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ควบคู่กับการปฏิรูปที่สำคัญทั้งในส่วนของการปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อให้คนมีความดีอยู่ใน ‘วิถี’ การดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกร่วมในการสร้างสังคมที่น่า อยู่ และมีการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม ในทุกระดับตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการ พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอด ชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่องแม้จะออกจากระบบ การศึกษาแล้ว รวมถึงความตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ตลอดจนพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท และการปฏิรูประบบเสริมสร้างความรอบรู้และจิตสำนึกทาง สุขภาพ เพื่อให้คนไทยมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ทั้งการเสริมสร้างครอบครัวที่เข้มแข็งอบอุ่นซึ่งเป็นการ วางรากฐานการส่งต่อเด็กและเยาวชนที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาในช่วงอายุถัดไป โดยการส่งเสริมการเกิดที่มี คุณภาพ การสร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมพัฒนาคน การ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างกระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้าง คุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศในการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุข ภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพ

เป้าหมาย

1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่ พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทย ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต

1.1 การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว

1.2 การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียน

การสอนในสถานศึกษา

1.3 การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา

1.4 การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

1.5 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาครัฐกิจ

1.6 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

1.7 การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วง การตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถ ในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมา ใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

2.1 ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย

2.2 ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

2.3 ช่วงวัยแรงงาน

2.4 ช่วงวัยผู้สูงอายุ

3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้ มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การ เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัว ให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบ การศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

3.1 การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

3.2 การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่

3.3 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท

3.4 การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.5 การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวาง ตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก

3.6 การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

3.7 การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนารักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษ ของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐาน พหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

4.1 การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ

4.2 การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสม สำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่างๆ

4.3 การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศ ให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้าน กาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้น การเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม

5.1 การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ

5.2 การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ

5.3 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี

5.4 การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

5.5 การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้น การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

6.1 การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

6.2 การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

6.3 การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

6.4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยมุ่งส่งเสริม การใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมี คุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนา จิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนา ทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของ ประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

7.1 การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาระดับพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต

7.2 การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

7.3 การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

7.4 การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม

กีฬา

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

บทนำ

ปัญหาความเหลื่อมล้ำจะเป็นหนึ่งความท้าทายที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าหลายทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนาประเทศให้ก้าวออกจากภาวะความยากจน แต่การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและการสร้างความเป็นธรรมนับว่ายังประสบปัญหาท้าทายในหลายมิติ โดยการกระจายทรัพยากรและความมั่งคั่งในสังคมยังคงมีการกระจุกตัวอยู่มาก การกระจายโอกาสของการพัฒนาอย่างไม่ทั่วถึง รวมทั้งโอกาสการถือครองที่ดินและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ แหล่งทุน บริการทางสังคมและกระบวนการยุติธรรมที่มีคุณภาพยังมีความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มประชากร โดยเฉพาะในภาคการเกษตรและชนบท ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของภาวะหนี้สิน การอพยพแรงงานเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการกระจุกตัวในเมืองใหญ่ไม่ก็เมือง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของครอบครัว และส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศในระยะยาว และอาจมีความรุนแรงมากขึ้นในสถานะของการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้

ดังนั้น ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่เน้นการตอบโต้ภัยการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม การกำหนดให้ภาคการเกษตรและครัวเรือนเป็นกลุ่มเป้าหมายของการปรับโครงสร้างและพฤติกรรม และการกระจายศูนย์กลางความเจริญเพื่อให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่ เพื่อพลิกฟื้นโครงสร้างทางสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ และช่วยลดความเสี่ยงต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ ยังเน้นการดึงเอาพลังทางสังคมที่ประกอบด้วยภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในรูปแบบประชารัฐ ซึ่งจะช่วยให้เกิด การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่ยั่งยืน รวมทั้งการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด

เป้าหมาย

1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด

1. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
2. ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน
3. ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
4. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
 - 1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
 - 1.2 ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค
 - 1.3 กระจ่ายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร
 - 1.4 เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน
 - 1.5 สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม
 - 1.6 ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง
 - 1.7 สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
 - 1.8 สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง
2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
 - 2.1 พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในภูมิภาค
 - 2.2 กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ
 - 2.3 จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต
 - 2.4 ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด
 - 2.5 สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - 2.6 การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่
3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม
 - 3.1 สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม
 - 3.2 การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
 - 3.3 สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน

- 3.4 ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม
- 3.5 สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม
- 3.6 สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคม

ยุคดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

- 4.1 ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ
- 4.2 เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง
- 4.3 สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน
- 4.4 สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บทนำ

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอยู่อย่างจำกัด ถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำรงชีพของมนุษย์ และส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า และเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปีได้อย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่มีปัญหาความเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของพื้นที่ป่าไม้ที่ลดลง ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ทรัพยากรน้ำที่ยังไม่สามารถจัดสรรได้ตามความต้องการได้อย่างเต็มศักยภาพและมีความเสี่ยงในการขาดแคลนในอนาคต ซึ่งปัญหาเชิงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมดังกล่าวจะก่อให้เกิดจุดอ่อนของการรักษาและยกระดับฐานการผลิตและบริการของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้น้อมนำศาสตร์ของพระราชทานพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยึดหลัก ๓ ประการคือ “มีความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน” มาเป็นหลักในการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติควบคู่กับการนำเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ๑๗ เป้าหมาย มาเป็นกรอบแนวคิดที่จะผลักดันดำเนินการเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีที่สุดในอาเซียนภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐

จากหลักการดังกล่าวข้างต้น ทำให้การพัฒนายุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถูกดำเนินการบนพื้นฐานความเชื่อในการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน ไม่ให้มากหรือน้อยจนเกินไป

อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง สอดคล้องกับแนวคิดหลักของแผน คือ เติบโต สมดุล ยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจของยุทธศาสตร์ชาติด้านนี้

เป้าหมาย

1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
2. พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
4. ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
3. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเป็นธรรมทางสังคม สามารถลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนของทรัพยากรลงได้ โดยมีเป้าหมายสู่สังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้นแต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลง ผ่านแนวทางและมาตรการต่าง ๆ เช่น การบริโภคและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียวและป่าไม้ รักษาฐานทรัพยากรสัตว์ป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร และเสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ

1.1 เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 1.2 อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด
- 1.3 อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ
- 1.4 รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.5 ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตของประเทศจากกิจกรรมทางทะเลที่หลากหลายควบคู่ไปกับการดูแลฐานทรัพยากรทางทะเล

และชายฝั่งทั้งหมด ภายใต้อำนาจและสิทธิประโยชน์ของประเทศที่พึงมีพึงได้ เพื่อความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องทะเลที่ถูกต้องและเพียงพอ เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล ปรับปรุงและฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.1 เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล

2.2 ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ

2.3 ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม

2.4 พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ปรับปรุงการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งระบบ และการสร้างขีดความสามารถของประชาชนในการรับมือและปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

3.1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3.2 มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.3 มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

3.4 พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีข้อกำหนด รูปแบบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการใช้พื้นที่ตามศักยภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนผังภูมินิเวศ การพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม อุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบตามแผนผังภูมินิเวศในทุกจังหวัดอย่างยั่งยืน ลดการปลดปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ สงวนรักษาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อุทยานธรณีวิทยา แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

4.1 จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ

4.2 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

4.3 จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล

4.4 สงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

4.5 พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น

4.6 เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อม และยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

5. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นพัฒนาระบบจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นคง เพิ่มผลิตผลในเรื่องการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน ดูแลภัยพิบัติจากน้ำทั้งระบบ พัฒนาความมั่นคงทางพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างเหมาะสม ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพและการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาความมั่นคงการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย และเป็นฐานการผลิตที่มีผลผลิตสูง

5.1 พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

5.2 เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมกับระดับสากล

5.3 พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

5.5 พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชนในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

6. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ มุ่งส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมของคนไทย พัฒนาเครื่องมือและกลไกเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเติบโตที่มีคุณภาพในอนาคต รวมทั้งจัดตั้งและพัฒนาระบบการยุติธรรมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ไขปัญหาและลดความขัดแย้ง พัฒนา และดำเนินโครงการยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

6.1 ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย

6.2 พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม

6.3 จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

6.4 พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการพัฒนา เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

บทนำ

ภาครัฐเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแนวทาง นโยบาย และทิศทางการพัฒนาตามที่กำหนดตามกรอบการบริหารราชการแผ่นดิน และการที่ประเทศไทยจะบรรลุเป้าหมายอนาคตในระยะยาวที่กำหนดไว้นั้น ระบบบริหารจัดการภาครัฐจะต้องสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างมีบูรณาการ มีความต่อเนื่อง เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาการบริหารจัดการภาครัฐขาดประสิทธิภาพ มีปัญหาเชิงการบริหารจัดการและโครงสร้าง ปัญหาคอร์รัปชันและระบบอุปถัมภ์ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่เน้นการตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ผ่านการมีหน่วยงานภาครัฐที่มีโครงสร้างและภารกิจที่เหมาะสม และวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ ของส่วนรวม เปิดโอกาสให้ทุก ๆ ภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการบริการสาธารณะ ตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ตลอดจนดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในสังคมได้อย่างเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐจึงมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เน้นการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ และแยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝัง ค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ การอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม รวมทั้งต้องมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐที่สามารถจูงใจและดึงดูดให้คนดีคนเก่งเข้าร่วมพลังการทำงานที่มีความมุ่งมั่นและมีแรงบันดาลใจในการที่จะร่วมกันพลิกโฉมประเทศไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์

เป้าหมาย

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ
2. ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
3. ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ
4. ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

1.1 การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ การบริหารจัดการภาครัฐมีความสอดคล้องเชื่อมโยงและเป็นกลไกสำคัญในการนำยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติในทุกระดับ มีการจัดสรรงบประมาณที่มีลักษณะยึดโยงกับยุทธศาสตร์ในทุกระดับ มีเป้าหมายร่วมกันทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ภารกิจและพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นการพัฒนา การจัดทำนโยบาย และการติดตามประเมินผลที่เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง

2.1 ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

2.2 ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

2.3 ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

3. ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

3.1 ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม

3.2 ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

3.3 ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

4. ภาครัฐมีความทันสมัย ทนการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทนการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

4.1 องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

4.2 พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

5.1 ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

5.2 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ โดยได้รับความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

6.1 ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

6.2 บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

6.3 การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรม และตรวจสอบได้

6.4 การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับมีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

7.1 ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

7.2 มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น

7.3 การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค
มีความเป็นกลาง น่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เจ้าหน้าที่
ในกระบวนการยุติธรรมมีความกล้าหาญทางจริยธรรม เป็นมืออาชีพ มีความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก มุ่งให้เกิดการสร้างมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพ
ในกระบวนการยุติธรรมเทียบเท่าระดับสากล ตามหลักนิติธรรม โปร่งใส ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในการ
เข้าถึงความยุติธรรม สร้างความสมดุลระหว่างสิทธิและเสรีภาพของประชาชนกับประโยชน์สาธารณะ การอำนวย
ความยุติธรรมมีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างเสมอภาค หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมมีความร่วมมือที่ดี
บูรณาการและเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกัน

8.1 บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย
เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

8.2 ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของ
การค้นหาความจริง

8.3 หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและ
ยุทธศาสตร์ร่วมกัน

8.4 ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในกระบวนการยุติธรรม

8.5 พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

2.2 แผนระดับที่ 2 (ที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 25

2. สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 75:25

3. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) 1 ใน 28

(1.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตกลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทยเพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนา กิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

1.เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 15

เมือง

(2) ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผัง ภูมิโนเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ (2566 – 2570)

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
2. แผนผังภูมิโนเวศระดับภาค จำนวนเพิ่มขึ้นอีก 1 ภาค
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด ไม่เกิน 3 เท่า

(2.2) แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

ปัจจุบันประเทศไทยเน้นการพัฒนาเมืองหลวงโดยขาดการพัฒนาเมืองในภูมิภาค ส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์เมืองโตเดี่ยว ทรัพยากรในเมืองและการให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสาธารณูปการถึงขีดจำกัด ไม่สามารถรองรับอุปสงค์การขยายตัวของทั้งประเทศได้ ขณะที่เมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคไม่ได้รับการพัฒนาให้สามารถรองรับและส่งเสริมการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างเต็มศักยภาพ ขณะที่แนวโน้มการพัฒนาเมืองในประเทศต่าง ๆ ในอนาคตจะเป็นการพัฒนาเมืองขนาดกลาง (ประชากร 7 แสน – 2 ล้านคน) ให้มีศักยภาพสูงขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดเศรษฐกิจของเมืองขนาดกลางจะเป็นสัดส่วนสำคัญของเศรษฐกิจโลก

ดังนั้น แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จึงเน้นกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมโดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ และเมืองขนาดกลางในภูมิภาค ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น สร้างงาน และให้บริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

แนวทางการพัฒนา

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะที่สามารถรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่อยู่อาศัย ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม และผลักดันการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในเมืองที่มีศักยภาพ ซึ่งมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาระบบบริหารจัดการเมืองในทุกมิติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยแบ่งการพัฒนาเมืองออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

- 1) เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาค ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในระเบียงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต ให้มีศักยภาพ

ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจเทียบเท่าเมืองขนาดใหญ่ในระดับนานาชาติและมีความน่าอยู่ โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่มีระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติในยุค 4.0 เพื่อขยายขีดความสามารถการให้บริการ และเพิ่มความสามารถในการรองรับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้ขยายตัวมากขึ้น และ

2) เมืองขนาดกลาง เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วถึงและได้มาตรฐาน และส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการบริการสำหรับพื้นที่โดยรอบ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ กำหนดขนาดของการบริหารจัดการประชากรในพื้นที่ให้เหมาะสม คือ ประมาณ 3 - 5 ล้านคน เพื่อให้ภาครัฐสามารถดูแลการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างแหล่งจ้างงานในพื้นที่ และจัดบริการที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ในการกำหนดทิศทางและบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างกว้างขวางเป็นรูปธรรม เน้นกรอบการเป็นเมืองที่มีความน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มโดยยังคงรักษาอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยเฉพาะศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะ เพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และนำแนวคิดการพัฒนาเมืองสมัยใหม่มาใช้ เช่น หลักการออกแบบเพื่อทุกคน หลักการเมืองกระชับการเติบโตสีเขียว แผนผังภูมิโนเวศ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญจากเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจไปยังพื้นที่โดยรอบ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1) พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ โดยจัดระเบียบเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลมีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติในยุค 4.0 โดยในช่วงปีที่ 1 - 5 พัฒนา 6 เมืองหลักในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในระเบียงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

(1) จัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญตามความเหมาะสมของพื้นที่ของแต่ละเมือง จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะในเมือง เช่นเขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่งตามหลักการจัดทำแผนผังภูมิโนเวศ และแนวคิดการพัฒนาเมืองสมัยใหม่ อาทิ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ ซึ่งเน้นการเติบโตของเมืองแบบกระชับโดยสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ในเมืองชั้นในเพื่อลดปัญหาการกระจุกกระจายของเมือง มีการวางแผนการรับมือกับภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน ส่งเสริมให้เกิดเมืองที่ปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) พัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่เพื่อให้เป็นระบบการสัญจรหลักของคนในเมือง รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม สื่อสาร และดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อสร้างบรรยากาศให้พร้อมต่อการลงทุนด้านนวัตกรรมและดิจิทัล และนำเทคโนโลยีมายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในเมือง

(3) พัฒนาระบบเศรษฐกิจยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเขตนวัตกรรม เพื่อให้เกิดบรรยากาศที่เหมาะสมกับการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างวิสาหกิจรูปแบบใหม่ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติยุค 4.0 โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าธุรกิจในพื้นที่

(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมศักยภาพของประชาชนอย่างเต็มรูปแบบ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์ และการศึกษาซึ่งสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติและมุ่งเน้นให้มีระบบบริการที่สามารถอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตของคนทุกกลุ่ม

(5) จัดระบบและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองให้เพียงพอต่อจำนวนประชากร มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนพลังงานสะอาด มีระบบจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบจัดการน้ำเสีย ขยะ และมลพิษที่ได้มาตรฐานและเพียงพอกับความต้องการในปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมการสร้างอาคารที่ได้มาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและสามารถป้องกันการเกิดปรากฏการณ์เกาะความร้อนรวมทั้งมีการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2) พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญไปสู่พื้นที่โดยรอบ และสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยสร้างเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจระดับภาค ซึ่งการพัฒนาแบ่งตามภาคได้ดังนี้ภาคเหนือ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการเกษตรมูลค่าสูง และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 6 - 10 พัฒนาพื้นที่เมืองเชียงรายและพิษณุโลก ช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนาพื้นที่เมืองนครสวรรค์และน่าน และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เน้นการพัฒนาการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ การเกษตรมูลค่าสูง และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 6 - 10 พัฒนาพื้นที่เมืองนครราชสีมา มุกดาหารและหนองคาย ช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนาพื้นที่เมืองอุดรธานี อุบลราชธานีและบุรีรัมย์ และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองร้อยเอ็ด และสกลนครภาคกลางและตะวันออก เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีอยู่เดิม และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 6 - 10 พัฒนาพื้นที่เมืองพระนครศรีอยุธยาและกาญจนบุรี ช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนา

พื้นที่เมืองสระบุรี และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองราชบุรี

ภาคใต้ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุตสาหกรรมเกษตร

ครบวงจร และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนาพื้นที่เมืองสุราษฎร์ธานี และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองกระบี่และยะลาโดยแนวทางการพัฒนามีดังนี้

(1) จัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญตามความเหมาะสมของการใช้

พื้นที่ของแต่ละเมือง จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย และพื้นที่เฉพาะในเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่งตามหลักการจัดทำผังภูมิโนเวศ ให้สามารถให้บริการเมืองและพื้นที่โดยรอบ มีการวางแผนรับมือกับภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน และส่งเสริมให้เกิดเมืองที่ปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

(2) ยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานในเมืองขนาดกลางให้ครอบคลุมได้มาตรฐาน โดยพัฒนาโครงข่ายถนนให้ทั่วถึง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อเป็นทางเลือกในการสัญจรให้กับประชาชน ในพื้นที่ และระบบโทรคมนาคมและการสื่อสาร รวมถึงระบบไฟฟ้าและประปาให้เพียงพอต่อความต้องการ ในปัจจุบันและอนาคต

(3) พัฒนาเศรษฐกิจโดยเน้นการต่อยอดจากพื้นฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ อาทิ เกษตรกรรม อุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจร การท่องเที่ยว เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ส่งเสริม การสร้างงานให้กับประชาชนในท้องถิ่น ลดการอพยพไปหางานทำต่างถิ่น และเป็นฐานเศรษฐกิจและสังคม ของพื้นที่โดยรอบ

(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของคนทุกกลุ่ม และสามารถส่งเสริมศักยภาพของประชาชนในเมืองและพื้นที่โดยรอบ

(5) มีการวางแผนเพื่อสงวนและรักษาพื้นที่สีเขียวอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกัน การรุกรานพื้นที่สีเขียวจากการขยายตัวของเมืองในอนาคต และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองขนาดกลางและเมืองในพื้นที่พิเศษให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองโดยใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย และชาญฉลาดเพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการเมือง ในมิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจ การคมนาคมขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิต และการบริหารจัดการเมือง โดยให้ความสำคัญ กับการมีส่วนร่วมของประชาชน เอกชน และภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

4) จัดทำฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเมือง จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มี การเชื่อมโยงการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกหน่วยงานสามารถใช้งานร่วมกัน เพื่อใช้ประโยชน์จาก การพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารจัดการพื้นที่ และเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการเมือง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่จะมีการพัฒนา โดยเฉพาะศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะ เพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ แหล่งโบราณคดีมรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง โดยศึกษากฎหมายและกฎระเบียบ ด้านการพัฒนาเมือง ระบบขนส่ง และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เพื่อปรับปรุงและจัดทำข้อเสนอกฎหมาย และกฎระเบียบใหม่ให้เอื้อต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ และการส่งเสริมการลงทุน ในอุตสาหกรรมและ

บริการเป้าหมายโดยคำนึงถึงปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐและมี
ส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองตั้งแต่ระดับฐานราก จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเมืองระดับชาติ และระดับท้องถิ่น
และสร้างเครือข่ายการพัฒนาเมืองระหว่างเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน
ความยั่งยืนทางภูมิณีเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและ
พื้นที่เฉพาะ 6 เมือง (กรุงเทพและปริมณฑลเชียงใหม่ ขอนแก่นเมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาค
ตะวันออกสงขลา และภูเก็ต)
2. จำนวนเมืองขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนา 7 เมือง (เชียงราย กาญจนบุรี
พระนครศรีอยุธยา พิษณุโลก นครราชสีมา หนองคาย และมุกดาหาร)
3. จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ 4 เมือง

แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหาร จัดการตามแผนผังภูมิณีเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมิ
ณีเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมิณีเวศ จัดทำแผนผังภูมิณีเวศของ
พื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมือง
และชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ
แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจน
ตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี
ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และ
ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐ
เป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่ม
พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการ
ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนากลไก
ค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทาง
สถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท
เกษตรกรรมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่
โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง
เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำและสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

3. ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กร ที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับ จังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

5. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน
2. ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคมและภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 12 เมือง (เมืองระยะที่ 1 และ 2)
2. พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ เพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 2 ภาค

(3) ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับที่ 38)

(3.2) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา

1) การขนส่งทางราง เร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายทางรถไฟขนาด 1 เมตรและรถไฟ

ความเร็วสูง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางรางด้วยการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก รถจักรและล้อเลื่อนที่สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต เพื่อให้เป็นโครงข่ายการเดินทางและขนส่งหลักของประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้า การพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มบทบาทภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของระบบขนส่งทางราง

2) การขนส่งทางน้ำ ส่งเสริมการพัฒนาท่าเรือ บำรุงรักษาร่องน้ำ บูรณาการการบริหาร

จัดการและการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ท่าเรือทั้งชายฝั่งและท่าเรือแม่น้ำในภูมิภาคที่มีอยู่ในปัจจุบันและยกระดับให้เป็นจุดนำเข้า-ส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนามและเป็นท่าเรือสนับสนุนให้กับท่าเรือหลักของประเทศโดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบัง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่หลังท่าเรือ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทการค้าระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการที่ทัดเทียมกับท่าเรือชั้นนำในภูมิภาคและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3) การขนส่งทางอากาศ ส่งเสริมการพัฒนาท่าอากาศยานหลักของประเทศ และขยายขีด

ความสามารถของระบบท่าอากาศยานภูมิภาคต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยานเพื่อรักษาคุณภาพความปลอดภัย ความพร้อมของอุปกรณ์ การอำนวยความสะดวกต่อผู้โดยสารและสินค้า และการ

เผชิญเหตุฉุกเฉินให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการห้วงอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจราจรทางอากาศ

4) การขนส่งทางถนน พัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่บริเวณด้านการค้าและประตุการค้าหลักตามแนวระเบียงเศรษฐกิจพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและเชื่อมต่อกันระบบการขนส่งรูปแบบอื่น และบำรุงรักษาโครงข่ายถนนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีคุณภาพ สามารถทำหน้าที่เป็นระบบเสริมเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่งไปยังโครงข่ายการขนส่งรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางข้าม ทางเท้า และทางจักรยาน เพื่อสร้างมาตรฐานและคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชนผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ชยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดและมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูง รวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงจุดอันตรายเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

5) ระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งเมืองหลักในภูมิภาคและพื้นที่พิเศษ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีเพื่อรองรับการเดินทางของคนทุกกลุ่ม และยกระดับการพัฒนาสถานีให้เป็นศูนย์กลางการเดินทางของพื้นที่ภายใต้แนวคิดการพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการใช้โครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วมและบัตรโดยสารร่วมในระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางจากรถส่วนบุคคลมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น

6) พัฒนาและบูรณาการการเดินทางและขนส่งทุกรูปแบบและฐานข้อมูล เพื่อนำไปสู่การควบคุมสั่งการและบริหารจัดการจราจรอัจฉริยะทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านคมนาคม เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่ใช้การเดินทางและขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดคล้องกับรูปแบบการค้าระหว่างประเทศในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ อาทิ ระบบการบริหารจัดการขนส่ง ระบบการตรวจสอบรถเที่ยวเปล่า การพัฒนาความร่วมมือด้านการขนส่งข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

8) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มี

ความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

9) ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ โดยการยกระดับประสิทธิภาพและสร้าง

มาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากลและแข่งขันได้ ส่งเสริมผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่การให้บริการแบบครบวงจร รวมทั้งสร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าและการประกันภัย พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ บุคลากรเฉพาะทาง และการพัฒนาระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์และบริการที่เกี่ยวข้องให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์และเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

10) สนับสนุนให้เกิดการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยการสร้างนวัตกรรมจากการวิจัย พัฒนา และรับการถ่ายทอดและต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าและเครื่องกล แบตเตอรี่ รถไฟฟ้า รถจักรและล้อเลื่อน เป็นต้น รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการขนส่งและระบบโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการในรูปแบบการจัดส่งขั้นสุดท้าย เช่น การใช้อากาศยานไร้คนขับ การใช้หุ่นยนต์ในการขนส่งสินค้า เป็นต้น

11) ปฏิรูปองค์กรและปรับโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ โดยแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของประเทศให้มีมาตรฐานในระดับสากล

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

เป้าหมายที่ 2. ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เป้าหมายที่ 4. การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 5. การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 6. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. ปี พ.ศ.2566-2570 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (น้อยกว่าร้อยละ 11)

2. ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย (25 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.60)

3. สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7)

4. สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองต่อการเดินทางในเมืองทั้งหมด กรุงเทพฯ และปริมณฑลไม่น้อยกว่า 40 /เมืองหลักในภูมิภาคไม่น้อยกว่า 10

5. อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (12 คน ต่อประชากร 1 แสนคน)

หมายเหตุ : * เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2566 – 2570 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2571 – 2575 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานีสุราษฎร์ธานี และพระนครศรีอยุธยา

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2576 – 2580 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานีสุราษฎร์ธานี และพระนครศรีอยุธยา

(4) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศร้อยละ 50

(4.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนย่อยการสร้างเสริมความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกัน

ความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพ

การแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

5) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

1. การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
2. ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัลดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 15)
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับที่ 1 ใน 30

แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

ให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาลิขสิทธิ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็น นวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการ การดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

2) พัฒนาลิขสิทธิ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการ ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3) พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ ในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถ เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

4) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวก มากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มีใช้การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติ ด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

5) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการ ทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี สมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วน อย่างทั่วถึง

6) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และการประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่าง ๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อ ต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

เป้าหมายของแผนย่อย

1. สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปี เพิ่มขึ้น
2. มูลค่าการระดมทุนผ่าน ตลาด ทุนของกิจการที่เริ่ม ตั้งต้นและ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจ รายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (ร้อยละ 10)
2. อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่าน ตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (ร้อยละ 12)

แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

แนวทางการพัฒนา

- 1) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุกฎสินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

2) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถี ชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยาย ช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการเข้าถึง และขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐาน ในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือ กับภาคเอกชน

4) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้าน องค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้า การลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้า และบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

เป้าหมายของแผนย่อย

1. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น
2. ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศของประเทศไทย ดีขึ้น
3. การขยายตัวการส่งออก ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศโดย IMD อันดับที่ 1 ใน 5
3. สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ การส่งออกรวมของประเทศ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25)

แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุง การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้สถิติผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผล บนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้า และบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ ทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกัน ระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิต และบริการ ทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากร ทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

3) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่ง แลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อ ธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

4) สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมากขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตาม ความต้องการของภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

5) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อน และเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้า และบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนด มาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะ ของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

6) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้า

รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีกลไก เชิงสถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของ ภาครัฐ และเอกชนถึงผลกระทบและความท้าทายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลง เชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

เป้าหมายของแผนย่อย

1. อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้อง ของนโยบายดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อันดับนโยบายของภาครัฐที่มี ต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุนและความ สอดคล้องของนโยบาย อันดับที่ 12

(5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอด ชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.82

(5.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุก มิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไป ข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดย ส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบน ฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วน ร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการ เกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุล ระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับ การปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว

โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลุกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลุกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับ

การพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อสามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนา

ทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

- 1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ
- 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน
- 4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย
- 5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

1. แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลสุขภาพระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต
- 3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2566 – 2570

(6) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(6.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2566 - 2570
2. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.7

(6.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 2 เท่า จากปีฐาน

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณสุขและกระบวนการยุติธรรม

3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการ และให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม เน้นประเด็น สำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

1) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักเก็บขยะฝัง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

1. การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 1 เท่า

(2.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรม

สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนางค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมารู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชากับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นานาเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 15 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศ

และต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันทั่วถึงและสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ 20

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 75:25

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่า 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่า 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน
- องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม**
- หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
 - หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
 - หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.2.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

1. ความสำคัญและหลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) คือกรอบการพัฒนาระดับโลกที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations) เพื่อเป็นทิศทางให้ทุกประเทศทั่วโลกมุ่งสู่การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนใน 3 มิติหลัก ได้แก่ **มิติเศรษฐกิจ (Economy) มิติสังคม (Society) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment)** ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind) SDGs ประกอบด้วย **17 เป้าหมายหลัก (Goals)** และ **169 เป้าหมายย่อย (Targets)** ที่ครอบคลุมประเด็นท้าทายที่โลกกำลังเผชิญ ตั้งแต่การจัดความยากจน ความเหลื่อมล้ำ การสร้างหลักประกันด้านสุขภาพและการศึกษา ไปจนถึงการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ (The 17 SDGs)

1. **SDG 1: No Poverty** – ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ
2. **SDG 2: Zero Hunger** – ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
3. **SDG 3: Good Health and Well-being** – สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกวัย
4. **SDG 4: Quality Education** – สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม

5. **SDG 5: Gender Equality** – บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
6. **SDG 6: Clean Water and Sanitation** – สร้างหลักประกันเรื่องน้ำสะอาดและการสุขาภิบาล
7. **SDG 7: Affordable and Clean Energy** – สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและทันสมัยในราคาที่จับต้องได้
8. **SDG 8: Decent Work and Economic Growth** – ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
9. **SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure** – สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
10. **SDG 10: Reduced Inequalities** – ลดความเหลื่อมล้ำภายในและระหว่างประเทศ
11. **SDG 11: Sustainable Cities and Communities** – ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน
12. **SDG 12: Responsible Consumption and Production** – สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
13. **SDG 13: Climate Action** – ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
14. **SDG 14: Life Below Water** – อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน
15. **SDG 15: Life on Land** – ปกป้อง ป่า และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน
16. **SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions** – ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และครอบคลุม
17. **SDG 17: Partnerships for the Goals** – สร้างความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. บทบาทของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการขับเคลื่อน SDGs

ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านพันธกิจหลัก 4 ด้าน ดังนี้

- **ด้านการผลิตบัณฑิต (Teaching and Learning):**

- บูรณาการองค์ความรู้ด้าน SDGs เข้าไปในหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความตระหนักรู้และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (โดยเฉพาะ SDG 4 และ SDG 8)

- ผลิตกำลังคนคุณภาพสูงที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 9, SDG 12 และ SDG 13
- **ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (Research and Innovation):**
 - มุ่งเน้นการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของชุมชนและสังคมภาคเหนือ เช่น เทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) เพื่อความมั่นคงทางอาหาร (SDG 2), นวัตกรรมพลังงานสะอาดและทดแทน (SDG 7), และเทคโนโลยีเพื่อการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (เช่น ปัญหาฝุ่นควัน PM2.5) ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 11 และ SDG 15
- **ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (Academic Services and Community Engagement):**
 - ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างอาชีพที่มั่นคง (SDG 1, SDG 10)
 - ดำเนินโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและชุมชนอัจฉริยะและน่าอยู่ (Smart and Livable City) ในพื้นที่ภาคเหนือ (SDG 11)
- **ด้านการบริหารจัดการภายใน (University Operations):**
 - บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) (SDG 16) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) โดยการจัดการทรัพยากร พลังงาน และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแบบอย่างของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 6, SDG 7, SDG 12)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

2.3 แผนระดับที่ 3 (ที่เกี่ยวข้อง)

2.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. วัตถุประสงค์ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

2. ยุทธศาสตร์ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for Desired Learning Outcomes)

2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)



แนวทางขับเคลื่อน

การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- พัฒนาผู้เรียน องค์ความรู้ เพื่อความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม
- สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา อย่างทั่วถึง เป็นธรรม
- จัดการศึกษารองรับสังคมสูงวัย
- เชื่อมโยงการศึกษาระดับอื่น
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะกำลังคน

- ปรับระบบกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น
- วางทิศทางผลิตและพัฒนากำลังคนตอบโจทย์ประเทศ
- จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- ปรับระบบการศึกษารองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน
- เสริมสร้างความเป็นพลเมือง
- สร้างความเข้มแข็งเชี่ยวชาญด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ ศาสตร์โลกตะวันออก

การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง

- ยกระดับคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
- วางกรอบเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ
- ยกระดับชุมชนวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

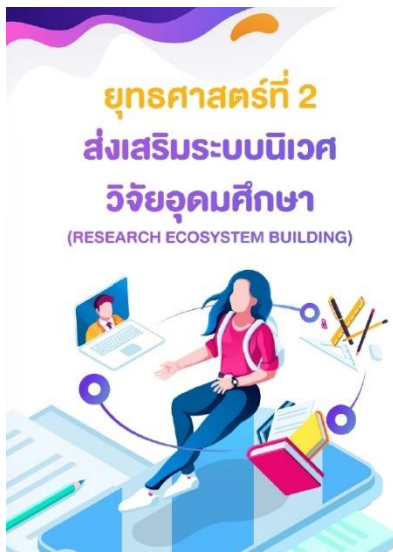
3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทาง

ปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 2
ส่งเสริมระบบนิเวศ
วิจัยอุดมศึกษา
(RESEARCH ECOSYSTEM BUILDING)

แนวทางขับเคลื่อน

การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- วิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา
- ยกระดับหน่วยวิจัย สร้างความร่วมมือการวิจัย
- ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ
- พัฒนาหลักเกณฑ์การจัดสรร เงินอุดหนุนการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- พัฒนากำลังคน ความสามารถ นักคิดและนักวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษาและระดับหลังปริญญาเอก
- ลดข้อจำกัด และอุปสรรคในการทำวิจัย
- พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรม และบุคลากรด้านการวิจัย

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ปัจจัยเอื้อ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

- พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

8

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. สถาบันอุดมศึกษาเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ
3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)



แนวทางขับเคลื่อน

การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

- ศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลและวางแนวทางในสถาบันอุดมศึกษา
- เปิดเผยและการเข้าถึงข้อมูลอุดมศึกษา
- ประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์

- กำหนดจุดเน้นเพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา
- พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่ม CLMV ภูมิภาคและนานาชาติ

ความมั่นคงทางการเงินในระดับอุดมศึกษา

- ปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

อุดมศึกษาดิจิทัล

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล



9

3. การขับเคลื่อนสำคัญ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

4. กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

4.1 การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

ยุทธวิธี 1 :การพัฒนากระบวนการจัดสรรและบริหารงบประมาณแบบบูรณาการเพื่อมุ่งผลผลิต และผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรม 1

1.1 : ศึกษาและวิจัยต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ให้สะท้อนคุณภาพ มาตรฐานการอุดมศึกษาตามความเชี่ยวชาญ อัตลักษณ์ และกลุ่มหรือประเภทของสถาบันอุดมศึกษา

1.2 : พัฒนารูปแบบที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ผ่านด้านอุปสงค์ (Demand Side Financing) ตามความประสงค์ของผู้เรียน และความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3 : จัดทำข้อตกลงในการจัดสรรงบประมาณกับสำนักงานงบประมาณ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน

การบรรลุเป้าหมาย 1

- Trial Version ต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ที่สะท้อนคุณภาพ มาตรฐานการอุดมศึกษา
- รูปแบบการจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

กิจกรรม 2

2.1 : ใช้ประโยชน์จากกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนและด้านการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ ผ่านระบบงบประมาณในรูปแบบ Multi – Year Budgeting ที่มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว สามารถสนับสนุนกระบวนการเปลี่ยนแปลงเรื่องของการจัดการอุดมศึกษาอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

การบรรลุเป้าหมาย 2

- สถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนสามารถใช้ประโยชน์จากกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาได้อย่างคุ้มค่าคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
- สถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนสามารถขับเคลื่อนพันธกิจตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ

4.2 การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

ยุทธวิธี 1 :การส่งเสริม สนับสนุน เชิดชูเกียรติ การปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา

กิจกรรม 1

1.1 : จัดทำช่องทางการเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร เช่น การบริหารจัดการ การจัดการศึกษา การใช้จ่ายงบประมาณ ที่สะท้อนให้เห็นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ของสถาบันอุดมศึกษา

1.2 : กำหนดมาตรการทางสังคมกับสถาบันอุดมศึกษาที่ยึดมั่น/ละเมิดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาร่วมรับผิดชอบกับผลการดำเนินงาน และสังคมมีส่วนร่วมในการกำกับสถาบันอุดมศึกษา

การบรรลุเป้าหมาย 1

- ช่องทางการเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร

- ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ของสถาบันอุดมศึกษา

กิจกรรม 2

2.1 : เชิญชวนให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำ Good University Report และเปิดเผยให้สาธารณชนรับรู้

2.2 : ประเมินธรรมาภิบาลในระดับสถาบันอุดมศึกษา และระดับผู้บริหาร จากข้อมูล และตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นต้น

2.3 : มอบรางวัล Good Governance University Awards ให้แก่สถาบันอุดมศึกษาที่ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

การบรรลุเป้าหมาย 2

- สถาบันอุดมศึกษาที่ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

4.3 การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

ยุทธวิธี 1 : การพัฒนาระบบตรวจสอบข้อมูลอุดมศึกษา และเชื่อมโยงระบบทั้งจากภายในและภายนอก

กิจกรรม 1

1.1 : พัฒนาระบบตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอุดมศึกษา (Data Cleansing, Data Verification and Validation)

1.2 : จัดทำความร่วมมือในการเข้าถึงและเชื่อมโยงข้อมูลอุดมศึกษา ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

1.3 : พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูล รองรับนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (UniCon) เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินศักยภาพ และตำแหน่งยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาของประเทศ

1.4 : เป็นกลไกหลักในการประเมินยุทธศาสตร์และการตัดสินใจของผู้บริหาร (Decision – Maker) ในการวางนโยบายด้านการอุดมศึกษา

การบรรลุเป้าหมาย 1

- ระบบฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

- ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูล รองรับนโยบายด้านการอุดมศึกษา และด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมียุติภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2. เป้าประสงค์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3. ยุทธศาสตร์ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งระบบเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) และประเทศไทยอยู่ในกลุ่มผู้นำ ของโลกหรือภูมิภาคในด้านอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ อววน. โดยมีกำลังคนทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาเองและแข่งขันได้ในระดับสากล สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต พร้อมทั้งปริมาณงบลงทุนด้านวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น จากการกระตุ้นของการลงทุนของรัฐ รวมทั้งนโยบาย/มาตรการด้าน อววน. และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship : F) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 2

สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นสังคมคุณธรรม มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคงทางสุขภาพ มีความพร้อมในการ เป็นสังคมสูงวัย และความพร้อมในการรองรับภัยรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการจัดการทรัพยากรและการ เป็นสังคมคาร์บอนต่ำ มีการกระจายความเจริญของเมืองและชนบทมากขึ้น เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น พื้นที่ ที่มีสมรรถนะสามารถแก้ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship : F) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

1. พัฒนาผู้สูงอายุในภาคชนบทและเมืองให้มีศักยภาพในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม
2. ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและลดช่องว่างของการเข้าถึงการพัฒนาอาชีวการศึกษาเรียนรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเทศสามารถสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับชั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค ในการก้าวกระโดดจากการเป็นผู้ใช้เทคโนโลยี (Adopter) เป็นหลักไปสู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยี (Front Runner) ในระดับสากลในสาขาเป้าหมายของประเทศ และในระดับอาเซียนสำหรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญ เทคโนโลยีฐาน และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการของประเทศที่ทัดเทียมสากล อีกทั้งมีผลงานวิจัยชั้นแนวหน้าและกระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้ประเทศสามารถตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship : F) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 3

กำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะ/ทักษะสูง ด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และพร้อมพัฒนาสู่อนาคต รวมทั้งได้รับการยอมรับในระดับสากล

แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship : F) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก และมรดกทางวัฒนธรรม

2.3.3 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 -2570) ไว้ 2 ประเด็น ดังนี้

1. กำลังคนทุกช่วงวัยมีทักษะ สมรรถนะ สามารถปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และคุณภาพชีวิตสามารถสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570 ไว้ 3 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการให้บริการ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน ในแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ไว้ 3 ด้าน ดังนี้

1. กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะและแนวการดำรงชีวิตให้มีคุณภาพและสอดคล้อง

กับความต้องการประเทศ

2. นักวิจัย นักวิชาการ ชุมชน ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับผลิตภัณท์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

3. สนับสนุนการขับเคลื่อนงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

ผลสัมฤทธิ์ 1 คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (ปี 2570 อันดับที่ 50)

ผลสัมฤทธิ์ 2 เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และ สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด อันดับรวมของความสามารถการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศตามการจัดอันดับของ IMD (ปี 2570 อันดับที่ 30)

ตัวชี้วัด สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปี 2570 ร้อยละ 1.70)

2. แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

2.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

เป้าหมาย : ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูงวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมาย : สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร

2.3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

เป้าหมาย : สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่นำไปประยุกต์ใช้

2.4 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.3.4 นโยบายการบริหารงานกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การมอบนโยบายการบริหารงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โดย ศาสตราจารย์ ดร.ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

“เราไม่ได้แค่ตั้งเป้าให้ประเทศโตขึ้นผ่านตัวเลขเพียงอย่างเดียว แต่เรากำลังวางรากฐานให้คนไทยรวยขึ้นในระยะยาว ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”

ในวันที่ผมเข้ามารับหน้าที่ผิชอบทางการเมือง สิ่งที่ผมยึดมั่นเสมอคือ “อนาคตเป็นไปได้” หากเรากล้าที่จะเปลี่ยนวิธีคิด แสวงหาความร่วมมือจากผู้รู้ และลงมือทำจริง

แผนปฏิบัติการ MHESI Action Plan 2026-2030 ที่ขับเคลื่อน คือการสร้าง “เครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่” เพื่อพาไทยไปสู่การเป็น “ประเทศรายได้สูง” ผ่าน 4 ยุทธศาสตร์หลัก

1. การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

เป้าหมายชัดเจน คือการสร้าง Innovation-Driven Growth เราจะไม่ใช่แค่ผู้ซื้อเทคโนโลยี แต่จะเป็นผู้สร้างมูลค่า (Value Creator) เพื่อปลดล็อกศักยภาพของภูมิภาค

2. Economic Engines : ปรับของเดิม สร้างของใหม่ Upgrade Existing Engine : เราจะเพิ่ม Productivity ให้กับฐานเดิมของเรา ทั้ง Agri-Tech (เปลี่ยนเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีชีวภาพ), Manufacturing (ยกระดับสู่ฐานผลิต EV และ PCB ระดับโลก) และ Creative Tourism ที่ใช้เศรษฐกิจและวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่าง ดนตรี กีฬา ศิลปะ มาสร้างรายได้ใหม่ New Growth Engine : ดึงดูดการลงทุน (FDI) ผ่านงานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier R&D) ไม่ว่าจะเป็น Semiconductor Thailand, Genomic Thailand (การแพทย์แม่นยำเพื่อคนไทย), Quantum และ Space Innovation ซึ่งจะเป็น S-Curve ใหม่ให้ประเทศ

3. University Transformation & Talent : มหาวิทยาลัยคือศูนย์กลางองค์ความรู้ เราต้องการเห็นมหาวิทยาลัยไทยเป็นระดับโลก (World-Class University) ที่มีเสรีภาพทางวิชาการและเป็นที่บ่มเพาะหัวกะทิ เราจะร่วมกับ ทปอ. เรือง TCAS ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพ พร้อมโครงการ “เรียนได้จบ จบได้งาน” ที่เน้นทักษะแห่งอนาคต และการใช้ AI for ALL เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเรียนรู้

4. Synergistic Government & Ecosystem รัฐบาลที่โปร่งใสและทำงานร่วมกันได้กับทุกภาคส่วน เราจะสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมด้วยโมเดลความร่วมมือ 5 ฝ่าย (MIT's 5-Stakeholder Model) คือ มหาวิทยาลัย, รัฐ, เอกชน, สตาร์ทอัพ และแหล่งทุน ทำงานร่วมกันอย่างไร้รอยต่อ ภายใต้หลักนิติธรรม (Rule of Law) และความโปร่งใสแบบ Zero Corruption MHESI ผ่านระบบ Digital Government

สำหรับผมยุค AI คือ ประตูลู่โอกาสที่เราต้องคว้าไว้ เพื่อให้คนไทยสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตได้ และถ้าเราลงทุนกับคน ไทยจะก้าวกระโดดได้ในอีก 10 ปีข้างหน้า

“ผมพร้อมที่จะรับฟังและคุยกับทุกฝ่าย เพราะนวัตกรรมที่แท้จริงเกิดจากการเชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกัน ไม่ได้มาจากอีโรคนเดียว ไม่มีเวลาไหนที่เหมาะสมเท่าหัวเวลานี้แล้วครับ

มาร่วมวางรากฐานเศรษฐกิจใหม่ไปพร้อมกัน อว. ยุคใหม่ เชื่อในมันสมองคนไทย เชื่อในศักยภาพของทุกคน”

Action Plan : ประเทศไทยปี 2030 จะพลิกโฉมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
กระทรวง อว. คือ "อีกหนึ่งกระดุกสันหลังของชาติ" ที่ต้องทำงานเชื่อมโยงกับทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ประเทศไทยจะก้าวไปถึงจุดหมายในปี 2030 ได้ ต้องมี “อธิปไตยทางความคิดและเทคโนโลยี” เป็นของตัวเอง เราจะไม่ใช้แค่ผู้ซื้อเทคโนโลยีมาใช้ แต่เราจะเป็น "ผู้เล่น" ที่สำคัญใน Tech War โดยใช้ความได้เปรียบจากฐานทรัพยากรและสติปัญญาของคนในชาติเป็นอาวุธสำคัญ เราไม่ต้องลุยคนเดียว แต่เราจะลุยไปพร้อมกับทุกภาคส่วน เพื่อชัยชนะของประเทศไทย



นโยบายการบริหารงานกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



แผนปฏิบัติการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.3.5 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็นไปตาม มาตรา 24 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 กำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรฐานการส่งเสริมสนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 หมวด 1 หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประกาศเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาคำนึงถึง ศักยภาพและความพร้อมของส่วนงานภายในสถาบันโดยกำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
- (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด



แนวความคิดการดำเนินงานการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

อ้างอิงจาก แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580)

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจัดอยู่ใน กลุ่ม 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) คือ สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและบริการ โดยมี

เป้าหมาย

(1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(2) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ

(3) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)

1) นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

2) รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)

3) งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/

ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

4) บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)

1) ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)

2) หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)

3) งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)

4) ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)

2.3.6 กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ)

กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

1. บทบาทของภาค ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องนำศักยภาพต่างๆของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

2. ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตาม แนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน



3. เป้าหมายรวม

3.3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

3.3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและ หัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้าง เครือข่ายในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจน ผลักดันให้นำ แนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการ จัดงานเทศกาล สร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่

หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถ พัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (3) กลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา สู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว (2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองน่าอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่าย เส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนา ระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้ สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝาย ชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และ สร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(2) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำใน พื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้ มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหามาจาก ทุกภาคส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการ เกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย และ บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้าง الوعيและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติ และเพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนางานองค์ความรู้และ เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5 ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และ ลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่าง ชัดเจน และมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุน ทางวัฒนธรรม มาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่ และประชาชนในวงกว้าง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>พัฒนา Creative Ecosystem</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรม ของเมือง • พัฒนาร้านสร้างสรรค์ • พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก • สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน ของภาคเอกชน 	<p>พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ • พัฒนาผู้ประกอบการ และทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการสร้าง เครือข่าย • ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ 	<p>สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ และการสร้างการ รับรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ • ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ • ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ • เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
		<ul style="list-style-type: none"> ● เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ

5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) สำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความมั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าว ในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ● บริหารจัดการปัจจัยการผลิต และ สร้างเครือข่าย ● เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัย ของการผลิตสินค้าเกษตร ● สามารถควบคุมดูแลคุณภาพ และ ตรวจสอบย้อนกลับได้ ● ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ● สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ควบคุมคุณภาพ ● มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชุดดินสามารถเข้าถึงได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ ● ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงานที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ● มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน ● เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ● ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ● สร้างช่องทางการตลาด ● สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด ● ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า ● สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● วางแผนการผลิตที่เป็นระบบไม่ให้ เกิดซัพพลายส่วนเกิน ● พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูงต้านทานโรค ● มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม (Green Production) ● เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็นผู้ประกอบการ ● ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี 		

5.3 แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) สำคัญ ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการท่องเที่ยว

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และ แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล ● พัฒนาสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาบริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ● ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ● พัฒนามาตรฐานการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ● สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่นตลอดห่วงโซ่คุณค่าการ ท่องเที่ยว ● สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และ กำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว • พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้าง เครือข่าย 		

5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงาน

(1) สำคัญ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้การ จัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่ จึงมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับ การพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ทักษะอาชีพแก่คนยากจน ในรูปของ กลุ่มอาชีพ และ วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน • พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และ ส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับ ผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และ ชุมชนอย่างมี ส่วนร่วม • ส่งเสริมการสร้างรายได้และ การมี งานทำของผู้สูงอายุโดย อบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริม การนำ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • อบรมพัฒนาอาชีพและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม • พัฒนาศักยภาพด้านการดูแล ผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) • ส่งเสริมและสนับสนุนการ รวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน เพิ่ม โอกาสในการทำงาน ให้เกิดการจ้าง งานต่อเนื่อง และ เข้าถึงแหล่งเงิน ของผู้สูงอายุ • พัฒนาความรู้และยกระดับ ทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิม ให้สูงขึ้น (Upskill) และการ พัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill) 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้ง แบบ ออนไลน์และออฟไลน์ • พัฒนาสถานบริการสาธารณสุข ให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการ • พัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของ ผู้สูงอายุ • พัฒนามาตรฐานแรงงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 		

5.5 แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(1) สำคัญ ภาคเหนือเป็นแหล่งลุ่มน้ำขนาดใหญ่ถึง 8 ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำวัง ลุ่มน้ำยม ลุ่มน้ำน่าน ลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก ลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลำน้ำหลักของภาคที่ไหลไป บรรจบเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำบาดาล ขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอนบน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค บริโภค การเกษตร และอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาคเหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็นพื้นที่ป่า ต้นน้ำและมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะเป็นฐานทรัพยากรสำคัญในการดูดซับ น้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ทำฝายชะลอน้ำ ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐ ตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อป่า ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน” 	<p>บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของ ชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ ฝาย ระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์การรับรู้และ กระแส อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนถึงความสำคัญของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการ ทับ ซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้เกิด การบุกรุกป่า หรือเผาป่า

5.6 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) สำคัญ ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้งจากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาต่อซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการ แก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบ ความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน ● ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อม ส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรม การเผา วัสดุทางการเกษตร ● พัฒนาการรู้ด้านเกษตร และ ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบโครงสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย ● จัดทำแผนการจัดการและควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยว ● ป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควัน รุก ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำ แนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ) ● บังคับใช้กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และ รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในชุมชน ● พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารทาง การแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุ หมอกควัน พัฒนาความ เข้มแข็งของชุมชน การให้สุศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน ● สร้างระบบรับแจ้งเหตุและ ข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผาผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน ● สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกำหนดเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างขีดความสามารถทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างขีดความสามารถทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียม บนพื้นฐานความเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

นโยบายที่ 2 ยุกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สืบค้นคิดค้นนวัตกรรมที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยี อย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ

1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ สู่การมีทักษะ 4 ประการ

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
 - 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์
 - 3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน
- ทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

1) ทักษะความรู้: สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ 2) ทักษะอาชีพ: ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ 3) ทักษะศตวรรษที่ 21: ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 และ 4) ทักษะประสบการณ์: การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางทางการดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียน

ได้

2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม องค์กร

- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง
- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)
- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้

- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บบงค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ 3 ยุทธศาสตร์งานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

1. แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดคล้องประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาคีเครือข่าย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดย

ใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

- 1.1 วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 1.2 วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่
- 1.3 ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับภาครัฐเอกชน

2. ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

- 2.1 การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์
- 2.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง
- 2.4 การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3. การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

- 3.1 จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ
- 3.2 จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการการศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา
- 3.3 ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนางานวิจัย
- 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.5 สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

4. การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชน ได้ประโยชน์”

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

4.1.1 แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

4.1.3 สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่

4.1.4 สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

4.1.5 สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

4.1.6 ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

4.2 ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น

4.2.1 พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน

4.2.2 สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

4.2.3 การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาดูชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี
2. ต่อเติม : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น
3. เสริมฝัน : การพัฒนาระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

- 1) เชียงราย : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ
- 2) เชียงใหม่ : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย
- 3) ลำปาง : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ทฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุ์กรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชา
- 4) ตาก : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 5) น่าน : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- 6) พิษณุโลก : ด้านการพัฒนาเกษตรสร้างสรรค์

นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม

2. ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทางการเติบโตของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนากระบวนการส่งเสริมที่เหมาะสม
3. สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ
4. ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
5. บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน : สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
6. เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
 - 1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย
 - 1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส
2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)
 - 2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติการกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล
 - 2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุน ส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของ คณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็น ธรรม

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและ พอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุก พื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและศิลปกรรมการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนา บุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของ มหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กร เป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไป อย่างรวดเร็วและก่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(1) ถูกต้องตามกฎหมาย
(2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(2) โปร่งใส
(3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(3) ความเสมอภาค
(4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(4) ภาระรับผิดชอบ
(5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(5) ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2.การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3. ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

- การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

- การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

1.1 กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

- พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

- จัดทำบุคลากรของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทางการบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

- ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางการนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

- จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

- ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

- จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

- จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

- สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

1.2 แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปีงบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลับกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

2. การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ป : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

3. ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ

3.1 การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)

- ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

- ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

- ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

3.2 การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

- ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

- จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาคีเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

- สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

- ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

- ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

- สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

3.3 การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อดำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้อย่างต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

3.4 การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดควมมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้ โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้าง สรรหาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

1. สร้างช่องทางหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

1.1 การสร้างช่องทางหารายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการวิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

1. การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการ สนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

2. การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

1.2 การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

1. ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อเกิดการพัฒนา นวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้ วิชาการอย่างแท้จริง

2. ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนด แหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

2. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

2.1 จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรม ใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการ จะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2.2 จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

2.3 การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ		2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
1) งบบุคลากร	50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย	33%
2) งบดำเนินงาน	25% --	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย	22%
3) งบลงทุน	10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย	21%
4) งบอุดหนุน	7.5% ++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย	24%
5) งบรายจ่ายอื่น	7.5% ++		

นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนา

3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

- 1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการ ให้ความรู้เป็น คู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens
- 2) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ
- 4) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน
- 5) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้ การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัย และประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ : กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตน และควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอา เทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคม ให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่ เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สอนงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่ม พระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อ เป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง
4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการ เผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา

(Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดันส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

6.1 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

6.3 จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค

6.4 พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

2.3.8 นโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันต่อยุคสมัย โดยเน้นการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ , CREDIT BANK หลักสูตรระยะสั้น Degree/Non-degree

2. สร้างมาตรฐานการศึกษา (Team Teaching และข้อสอบกลาง)

3. วิเคราะห์ต้นทุนหลักสูตร

4. สร้างความร่วมมือกับเครือข่าย สถานประกอบการและสถาบันอาชีวศึกษา (ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน/ศิษย์เก่า) ในพื้นที่

5. นักศึกษาจบเวลาหลักสูตรที่กำหนด

6. การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อหารายได้และการทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน

7. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ร่วมมือกับภาคเอกชน

8. การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

9. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

9.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ

9.2 พัฒนาระบบการให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service)

10. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

10.1 สร้างทีมวิจัยที่แข็งแกร่งสำหรับนักวิจัยและนักวิจัยหน้าใหม่

10.2 ยกระดับความสามารถและผลงานให้เป็น Cluster COE หรือ Research Unit ที่สมบูรณ์ และก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย

11. ปฏิรูปโครงสร้างการบริหารของหน่วยงาน

12. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ตามโครงสร้างการบริหาร

12.1 สายวิชาการพัฒนาเรื่องคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการ

12.2 สายสนับสนุน พัฒนาสมรรถนะ

12.3 พัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล HRM และ HRD

12.4 พัฒนาความสามารถในการบริหารทุกระดับของสายวิชาการและสายสนับสนุน

13. พัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน

14. พัฒนา Data Center / Big Data และพัฒนานำไปใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single Data)

15. บริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีส่วนร่วม

นโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

1. ด้านหลักสูตรและจำนวนนักศึกษา

มุ่งเน้นความทันสมัย การบริหารจัดการต้นทุน และการเตรียมความพร้อมด้านปัจจัยแวดล้อมในการเรียนการสอน

- **พัฒนาหลักสูตรบูรณาการ:** สร้างหลักสูตรทันสมัย เน้นการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ รวมถึงหลักสูตรระยะสั้น (Degree/Non-degree)
- **ยกระดับมาตรฐาน:** สร้างมาตรฐานการศึกษา ผ่านการสอนร่วม (Team Teaching) และการใช้ข้อสอบกลาง
- **วิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตร**
- **สร้างเครือข่าย:** ร่วมมือกับสถานประกอบการ สถาบันอาชีวศึกษา (ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน) และศิษย์เก่าในพื้นที่
- **ประสิทธิภาพผู้เรียน:** ควบคุมจำนวนนักศึกษา ให้สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด
- **ตอบสนองความต้องการ (เพิ่มใหม่):** ทบทวนการเพิ่มยอดนักศึกษาในสาขาที่ตลาดต้องการ พร้อมแก้ปัญหาขาดแคลนอาจารย์ ครุภัณฑ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
- **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (เพิ่มใหม่):** ปรับปรุงห้องเรียนและอาคารเรียนให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน

2. ด้านการพัฒนางานวิจัย และการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

เน้นการต่อยอดเชิงพาณิชย์ การสร้างรายได้ และการสนับสนุนจากระบบส่วนกลาง

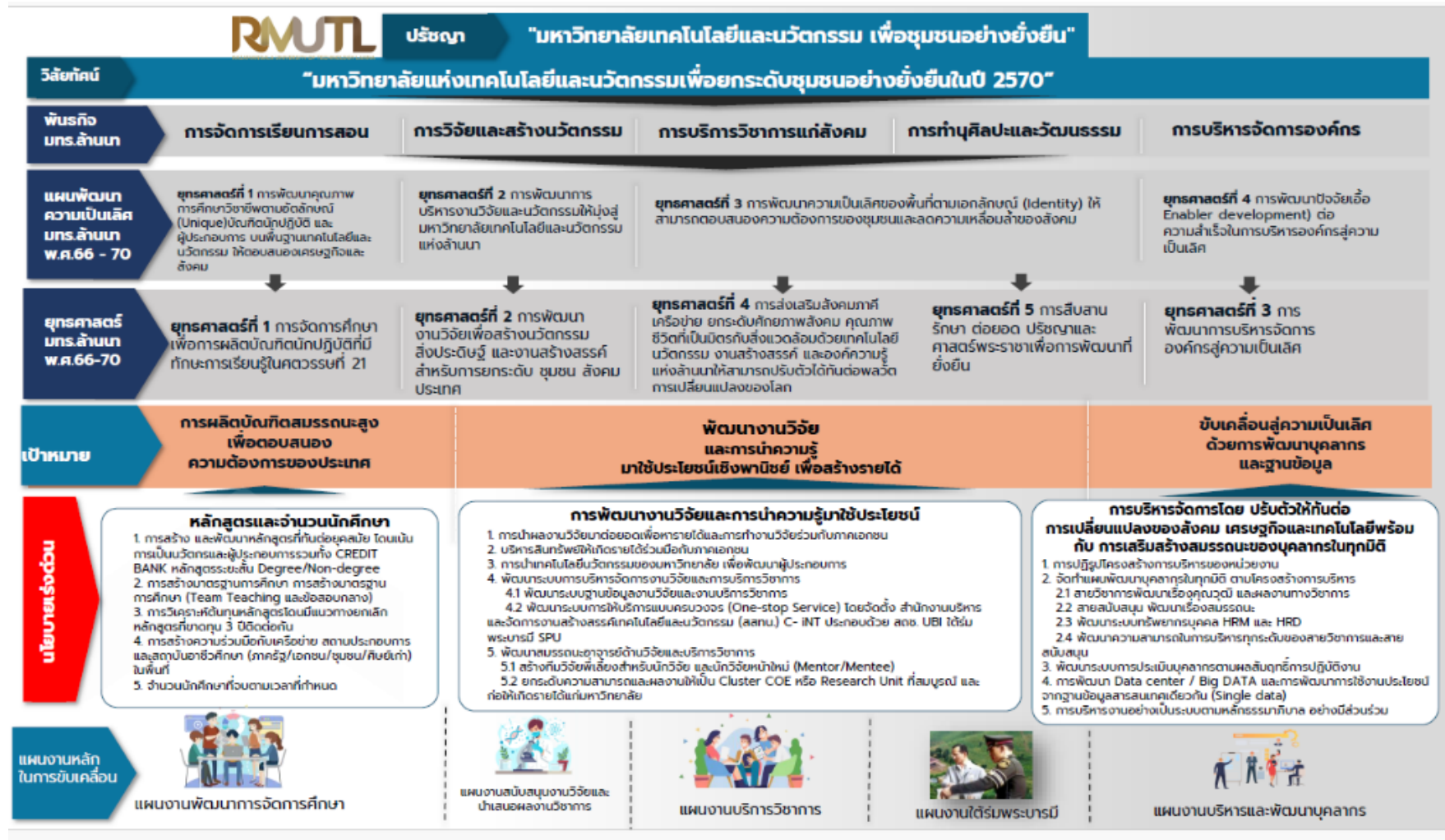
- **วิจัยเชิงพาณิชย์:** นำผลงานวิจัยมาต่อยอด เพื่อหารายได้ และทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
- **บริหารสินทรัพย์:** จัดการสินทรัพย์ให้เกิดรายได้โดยร่วมมือกับภาคเอกชน
- **พัฒนาผู้ประกอบการ:** นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปช่วยพัฒนาผู้ประกอบการ
- **พัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการ:** พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database), พัฒนาระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One-stop Service) โดยจัดตั้ง สสท. C-INT
- **พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านวิจัย:** สร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentor/Mentee) สำหรับนักวิจัยหน้าใหม่, ยกระดับผลงานสู่การเป็น Cluster COE หรือ Research Unit ที่สร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย
- ส่งเสริมทุนวิจัยเชิงพื้นที่ บพท.
- งานบริหารจัดการงบวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

3. ด้านการบริหารจัดการ และบุคลากร

มุ่งเน้นการปรับตัวทางโครงสร้าง การใช้ประโยชน์จากข้อมูล และหลักธรรมาภิบาล

- **ปรับโครงสร้าง:** ปฏิรูปโครงสร้างการบริหาร ของหน่วยงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- **พัฒนาบุคลากรทุกมิติ:** แผนพัฒนาบุคลากร มทร.ล้านนา
- **แนวทางการเปลี่ยนสถานะตำแหน่ง และแผน อัตรากำลัง**
- **ประเมินผล:** พัฒนาระบบการประเมินบุคลากร ตามผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน (Performance-based)
- **ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล:** พัฒนา Data Center, Big DATA และการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล สารสนเทศเดียวกัน (Single data)
- **ธรรมาภิบาล:** บริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล และเน้นการมีส่วนร่วม

ความเชื่อมโยงนโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ส่วนที่ 3

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี

พ.ศ.2570

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

3.1.1 ปรัชญา (Philosophy) "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน"

3.1.2 วิสัยทัศน์ (Vision) “มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับชุมชนอย่างยั่งยืน ในปี 2570”

3.1.3 วัตถุประสงค์/พันธกิจ (Objectives/Mission)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและนวัตกรรมตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

3. บริการวิชาการโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. สืบสาน รักษาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

3.1.4 ค่านิยมองค์กร (ค่านิยมองค์กร (Core Values)

R : Responsibility and Resilience - ตอบสนองและยืดหยุ่นปรับตัว

M : Mastery - ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียน

U : Unity - มีมุมมองเชิงระบบเป็นหนึ่งเดียว

T : Technology and Innovation – พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

L : Leadership – การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์

3.1.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) “สร้างสรรค์นวัตกรรม คุณธรรมโปร่งใส ร่วมใจพัฒนา”

3.1.6 เอกลักษณ์ : ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- พื้นที่เชียงใหม่ Creative Lanna : ล้านนาสร้างสรรค์ เน้นการผลิตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ

- พื้นที่เชียงราย Trade and Service : การค้าและบริการ เพื่อสร้างผู้ประกอบการ

- พื้นที่ตาก Technology and innovation for community : เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน เน้นโลจิสติกส์ การค้าชายแดน แปรรูป

- พื้นที่พิษณุโลก Creative Agriculture : เกษตรสร้างสรรค์ เน้นงานฟาร์ม แปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตร

- พื้นที่น่าน Biodiversity : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เน้นสมุนไพร กล้วยา การท่องเที่ยว

- พื้นที่ลำปาง Industrial Agriculture : เกษตรอุตสาหกรรม เน้นการผลิตการแปรรูป

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (RMUTL): ข้อมูลทั่วไปและพื้นที่ตั้ง



พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

3.1.7 Strategy Map ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



3.1.8 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



3.1.9 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



3.2 แผนปฏิบัติราชการ

3.2.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ)

1) เป้าหมาย

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

2) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต
- กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน
- กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่
2. โครงการสร้างหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย
3. โครงการศึกษาวิเคราะห์และปิดหลักสูตรวิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน
4. โครงการเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน							
1. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่	หลักสูตร	12	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 12 หลักสูตร ระดับ 3 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 10-11 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 8-9 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 6-7 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่า 6 หลักสูตร เงื่อนไข เป็นหลักสูตรตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ ไม่น้อยกว่า พื้นที่ละ 1 หลักสูตร และครบทุกพื้นที่ หากไม่ครบทุกพื้นที่ระดับ	<u>นิยาม</u> 1) เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ - พื้นที่เชียงใหม่ Creative Lanna : ถิ่นนาสร้างสรรค์ เน้นการผลิตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ - พื้นที่เชียงราย Trade and Service : การค้าและบริการ เพื่อสร้างผู้ประกอบการ - พื้นที่ตาก Technology and innovation for community : เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน เน้นโลจิสติกส์ การค้าชายแดน แปรรูป - พื้นที่พิษณุโลก Creative Agriculture : เกษตรสร้างสรรค์ เน้นงานฟาร์ม แปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร - พื้นที่น่าน Biodiversity : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เน้นสมุนไพร กัญชา การท่องเที่ยว - พื้นที่ลำปาง Industrial Agriculture : เกษตรอุตสาหกรรม เน้นการผลิตการแปรรูป

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						คะแนนจะถูกหัก 1 คะแนน/พื้นที่	<p>2) หลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 4 ด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creativity and Innovation (ทักษะความคิดสร้างสรรค์) - Critical Thinking and Problem Solving (ทักษะการคิดวิเคราะห์) - Communication (ทักษะการสื่อสาร) - Collaboration (ทักษะการทำงานเป็นทีม) <p>3) หลักสูตรใหม่ หรือ หลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการหรือหลักสูตรที่ทันสมัยเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ หรือตรงกับความต้องการของประเทศ เช่น Electric Vehicle (EV), Artificial Intelligence (AI), Semiconductor, Advance Medical Industry, Energy Transition และ Sustainability</p> <p>4) เป็นหลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการในปีงบประมาณ พ.ศ.2570</p>
2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่าน	ร้อยละ	85	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและ	สอ. (กองกลางงาน	คณะ/วทส./พื้นที่/สอ. (กองกลาง	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตาม	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> การทดสอบทักษะผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
การทดสอบทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ			บริการ วิชาการ/รอง อธิการบดีฝ่าย กิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่า สัมพันธ์	กิจการ มหาวิทยาลัย -งานบ่มเพาะ บ่มเพาะ วิสาหกิจ)/ สอ (กพน.)	งานกิจการ มหาวิทยาลัย -งานบ่มเพาะ วิสาหกิจ)/สอ (กพน.)	<p>เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป และมีสตาร์ทอัพที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน 3 รายขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป และได้เข้าสู่กระบวนการ Business Accelerator Platform 2 รายขึ้นไป</p> <p>ระดับ 2 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ตั้งแต่ ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 1 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ตั้งแต่ ร้อยละ 75.00-84.99</p> <p>ระดับ 0 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่าร้อยละ 75.00</p>	<p>ของพื้นที่ ดำเนินการประเมิน 2 ส่วน ได้แก่ ความรู้ (knowledge) และทักษะ (Skills)</p> <p>1. ความรู้ (knowledge) คือ คะแนน Post-test หรือการทดสอบตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น ความรู้ในส่วนของ Value Proposition Canvas (VPC) และ Business Model Canvas (BMC)</p> <p>2. ทักษะ (Skills) สามารถเขียน Value Proposition Canvas (VPC) Business Model Canvas (BMC) และ ทักษะการ Pitching ได้</p> <p>3. สตาร์ทอัพที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนนับแบบสะสม</p> <p>นิยาม</p> <p>Business Accelerator Platform คือ แพลตฟอร์มหรือระบบที่ออกแบบมาเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ โดยการรวมเอาเทคโนโลยี เครื่องมือ และบริการต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถวิเคราะห์ ปรับปรุง และจัดการกระบวนการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจรวมถึงการให้คำปรึกษา การสนับสนุนทางการเงิน การสร้าง</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							<p>เครือข่าย และการเข้าถึงตลาด เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างรวดเร็วและประสบความสำเร็จในระยะเวลาอันสั้น</p> <p>Startup หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น คือ ผู้ที่ดำเนินธุรกิจโดยมีบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือมีกิจกรรม หรือการร่วมลงทุนทางด้านการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ มีศักยภาพในการเติบโตอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ทั้งด้านรายได้ การลงทุน และการจ้างงาน</p>

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่และจบตามเวลาที่กำหนด
2. โครงการจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบกลางร่วมกัน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน							
3. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/ วทส./พื้นที่	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ตั้งแต่ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป ในทุกพื้นที่และคณะ ระดับ 3 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 75.00-84.99 ระดับ 2 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 65.00-74.99 ระดับ 1 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 55.00-64.99 ระดับ 0 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร น้อยกว่า ร้อยละ 55.00	
4. จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่	รายวิชา	5	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/ วทส.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 5 รายวิชา ระดับ 3 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 4 รายวิชา ระดับ 2 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 3 รายวิชา	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> 1) มีการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยมีทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อการสอนเดียวกัน ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระดับ 1 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 2 รายวิชา ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินการ	2) นับรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเกิน 1 พื้นที่ขึ้นไป 3) ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการดำเนินงานจากปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ร่วมด้วยได้
5. จำนวนรายวิชาที่มีข้อสอบกลางจากคลังข้อสอบเดียวกันระหว่างพื้นที่	รายวิชา	5	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = มีรายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกันจำนวนตั้งแต่ 5 รายวิชา ระดับ 3 = มีรายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกันจำนวน 4 รายวิชา ระดับ 2 = รายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกันจำนวน 3 รายวิชา ระดับ 1 = รายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกันจำนวน 2 รายวิชา ระดับ 0 = มีการประชุมวางแผนการดำเนินงานเพื่อจัดทำคลังข้อสอบกลางร่วมกันระหว่างพื้นที่	<u>นิยาม</u> ข้อสอบกลางคือ มีข้อสอบกลางจากคลังข้อสอบที่มีการจัดทำไว้ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ <u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> 1) ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการดำเนินงานจากปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ร่วมด้วยได้

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill
2. โครงการประเมินผลการดำเนินโครงการระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill ,Re-Skill และ New-Skill
3. โครงการยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
4. โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร
5. โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต							
6. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต)	หลักสูตร	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวส./สวก./สสช.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวนตั้งแต่ 20 หลักสูตรขึ้นไป ระดับ 3 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็น	คำอธิบายเพิ่มเติม <u>1) หลักสูตรระยะสั้น Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ไม่เป็นหลักสูตร สะสมหน่วยกิต</u> 2) หลักสูตรต้องผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือกรรมการประจำหน่วยงาน 3) มีการจัดการเรียนการสอน/การอบรม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						หลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวน 15-19 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็น หลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวน 10-14 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็น หลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวน 5-9 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็น หลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวน น้อยกว่า 5 หลักสูตร	จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง 4) หลักสูตรต้องมีผู้เรียน หรือสร้างรายได้ 5) เมื่อสำเร็จหลักสูตรได้รับใบ ประกาศนียบัตร (Certificate) คำอธิบายเพิ่มเติม - ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการดำเนิน จากปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ร่วมด้วยได้
7. จำนวน หลักสูตร non- degree แบบ สะสมหน่วยกิต (Credit bank) สำหรับการ Up- Skill, Re-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	5	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non- degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวนตั้งแต่ 5 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ) ระดับ 3 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non- degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 4 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ)	นิยาม - ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) คือ ระบบที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสะสม หน่วยกิตจากการเรียนรู้ในหลักสูตรรูปแบบ ต่างๆ ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอก ระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย รวมถึง ประสบการณ์จากการทำงานและการ ฝึกอบรม เพื่อนำไปเทียบโอนเพื่อการศึกษา ต่อ การเพิ่มคุณวุฒิ หรือการพัฒนาทักษะ ระบบนี้ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>ระดับ 2 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 3 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ)</p> <p>ระดับ 1 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 2 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ)</p> <p>ระดับ 0 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill น้อยกว่า 2 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ)</p>	<p>หลักสูตรจะต้องผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการ</p> <p>- หลักสูตร Non-Degree คือ หลักสูตร ประกาศนียบัตร หรือหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้นที่ผู้เรียนไม่ต้องรับวุฒิปริญญา แต่จะได้รับประกาศนียบัตรชุดวิชาเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ (reskill/upskill/new skill) เฉพาะด้าน ตอบโจทย์ความต้องการของ ตลาดแรงงาน หรือเพื่อความสนใจส่วนตัว โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดการทำงาน หรือนำไปสะสมหน่วยกิตเพื่อขอรับปริญญาได้</p> <p>คำอธิบายเพิ่มเติม</p> <p>- ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการดำเนินงานจากปีงบประมาณ พ.ศ.2569 รวมด้วยได้</p>
8. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตาม	ร้อยละ	75	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยอธิการบดีที่กำกับดูแลงานด้าน	สอ. (กบข.)	ทุกหน่วยงาน	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตั้งแต่ร้อยละ 75.00 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p>	<p>คำอธิบายเพิ่มเติม</p> <p>- การพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีพ ประเมินตามแผนการพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Individual Development Plan: IDP) โดยมีการจัดทำแผนพัฒนาของคณะหรือหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
แผนพัฒนา รายบุคคล			บริหารงาน บุคคล			<p>ร้อยละ 65.00-74.99</p> <p>ระดับ 2 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>ร้อยละ 55.00-64.99</p> <p>ระดับ 1 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>ร้อยละ 45.00-54.99</p> <p>ระดับ 0 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน น้อยกว่าร้อยละ 45.00</p>	<p>และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนตัวหารนับเฉพาะบุคลากรที่จัดทำแผนพัฒนา IDP ในป็นั้นๆ - มีการกำหนดหัวข้อการพัฒนา IDP ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย
9. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	85	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ตั้งแต่ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 76.00-84.99</p> <p>ระดับ 2 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม</p>	<p>คำอธิบายเพิ่มเติม มีกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการ อย่างน้อย 1 รายวิชาในแต่ละหลักสูตร</p> <p>นิยาม</p> <p>นวัตกรรม คือ ความสามารถในการเข้าใจ และประยุกต์ใช้ ความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์รับมือกับอุปสรรคในระหว่างการพัฒนา นวัตกรรมได้ นอกจากนี้ นวัตกรรมยังต้องกล้าทำสิ่งใหม่ ๆ กล้าเสี่ยงอย่างชาญฉลาด กล้า</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 66.00-75.99</p> <p>ระดับ 1 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 56.00-65.99</p> <p>ระดับ 0 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร น้อยกว่าร้อยละ 56.00</p>	<p>คิดต่างอย่างสร้างสรรค์ในการทำให้ เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ</p> <p><u>ผู้ประกอบการ คือ</u> เจ้าของกิจการ หรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง</p>

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. โครงการประเมินผลและติดตามความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. โครงการส่งเสริมการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and work Integrated Education หรือ CWIE)
4. โครงการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน							
10. จำนวนเครือข่ายที่มีมหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่ายที่มีกิจกรรม	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนตั้งแต่ 100 เครือข่าย ขึ้นไป ระดับ 3 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 90-99 เครือข่าย ระดับ 2 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 80-89 เครือข่าย ระดับ 1 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนา	คำอธิบายเพิ่มเติม กิจกรรมความร่วมมือที่มีลักษณะการดำเนินการในรูปแบบประชุม/วางแผน/ดำเนินกิจกรรม/MOU เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี ลักษณะของการนับ MOU - หากเป็น MOU เดิม ต้องมีกิจกรรมใหม่ หรือเป็นกิจกรรมที่ยกระดับขึ้นจากกิจกรรมเดิม - หากเป็น MOU ใหม่ ต้องมีกิจกรรมที่ดำเนินการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 70-79 เครือข่าย ระดับ 0 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 70 เครือข่าย	
11. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	ร้อยละ	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ตั้งแต่ร้อยละ 50.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 40.00-49.99 ระดับ 2 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจ	คำอธิบายเพิ่มเติม หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>ศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 30.00-39.99</p> <p>ระดับ 1 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) น้อยกว่า ร้อยละ 30.00</p> <p>ระดับ 0 = มีการดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) แต่ไม่มีโครงการ/กิจกรรม</p>	
12. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สอ. (กองกลางงานพันธกิจสากล -งานวิเทศสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่/สอ. (กองกลางงานพันธกิจสากล -งานวิเทศสัมพันธ์)	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 70.00-79.99</p> <p>ระดับ 2 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 60.00-69.99</p>	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาหรือมาร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกับ มทร.ล้านนา

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>ระดับ 1 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 50.00-59.99</p> <p>ระดับ 0 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ น้อยกว่า ร้อยละ 50.00</p>	

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขันทักษะวิชาชีพหรือสมรรถนะบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร.ล้านนา ในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน การได้รับรางวัล ของนักศึกษาและคณาจารย์บัณฑิตนักปฏิบัติ มทร.ล้านนา ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในสังคม
3. โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์และจดจำของสังคมในแง่ความสำเร็จด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย							
13. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย	ผลงาน	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	สอ. (กองกลางงานสื่อสารองค์กร)	คณะ/วทส./พื้นที่/สอ. (กองกลางงานสื่อสารองค์กร)	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนตั้งแต่ 100 รางวัล ขึ้นไป ระดับ 3 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 95-99 รางวัล ระดับ 2 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 90-94 รางวัล ระดับ 1 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 85-89 รางวัล ระดับ 0 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัยที่ได้รับรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนน้อยกว่า 85 รางวัล	
14. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ	ผลงาน	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	สอ. (กองกลางงานสื่อสารองค์กร)	คณะ/วทส./พื้นที่/สอ. (กองกลางงานสื่อสารองค์กร)	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวนตั้งแต่ 100 ผลงาน ขึ้นไป และมีร้อยละการรับรู้ผลงานที่เผยแพร่จากบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 75.00 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 95-99 ผลงาน</p> <p>ระดับ 2 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 90-94 ผลงาน</p> <p>ระดับ 1 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 85-89 ผลงาน</p> <p>ระดับ 0 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวนน้อยกว่า 85 ผลงาน</p>	<p><u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u></p> <p>- ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ</p> <p>- ร้อยละการรับรู้ผลงานที่เผยแพร่จากบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มทร.ล้านนา

ในยุคที่ตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มุ่งปฏิรูปกระบวนการผลิตบัณฑิตให้เป็น 'นักปฏิบัติ' ที่เชี่ยวชาญและพร้อมด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

1.1 สร้าง/บูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์พื้นที่

- จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์พื้นที่ (ค.ต.ป.)
- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)

1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- จำนวนหลักสูตรระยะสั้น Up-Skill, Re-Skill (ค.ต.ป.)
- จำนวนหลักสูตร Credit bank สำหรับ Up-Skill, Re-Skill (ค.ต.ป.)
- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาสมรรถนะ
- ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาสมรรถนะ (ค.ต.ป.)
- ร้อยละของหลักสูตรส่งเสริมทักษะนวัตกรรม/ผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

1.4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยี/นวัตกรรม (ค.ต.ป.)
- ร้อยละของโครงการ CWIE ร่วมกับสถานประกอบการ (ค.ต.ป.)
- ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ

1.2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

- จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)
- จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่ (ค.ต.ป.)
- จำนวนรายวิชาที่มีข้อสอบกลางจากคลังข้อสอบเดียวกันระหว่างพื้นที่

1.5 สร้างความตระหนักถึงชื่อเสียงมหาวิทยาลัย

- จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่สร้างชื่อเสียง (ค.ต.ป.)

4) แนวทางการพัฒนา

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
4. สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา
5. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง
6. พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
7. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ
8. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21									
1. งบบุคลากรสายวิชาการ	615,313,960	571,195,560	44,118,400	-					มทร.ล้านนา
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน)	3,305,940	3,305,940	-	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วทส./พื้นที่
3. งบเงินอุดหนุน (วัสดุการศึกษา)	42,982,600	34,827,000	8,155,600	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่/ สวส.
4. งบลงทุน (ครุภัณฑ์การศึกษา)	389,355,100	368,768,100	20,587,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วทส./สอ./สวพ./ สวก.
5. งบรายจ่ายอื่น	250,048,300	-	250,048,300	-					
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	11,790,400	-	11,790,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ สวก./พื้นที่
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	6,000,000	-	6,000,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
5.3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษาหน่วยงาน	16,959,600	-	16,959,600	-					คณะ/วทส./พื้นที่
5.4 แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร	14,339,000	-	14,339,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
5.5 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,924,000	-	1,924,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/พื้นที่

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
5.6 แผนงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	26,222,400	-	26,222,400	-					สอ./พื้นที่
5.7 แผนงานบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	21,321,700	-	21,321,700	-					สวส./พื้นที่
5.8 แผนงานปฐมนิเทศ	2,732,000	-	2,732,000	-					สอ./พื้นที่
5.9 แผนงานปัจฉิมนิเทศ	2,312,800	-	2,312,800	-					สอ./พื้นที่
5.10 แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	672,500	-	672,500	-					พื้นที่
5.11 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	24,269,000	-	24,269,000	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่
5.12 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	5,633,500	-	5,633,500	-					คณะ/วทส./พื้นที่
5.13 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	11,755,000	-	11,755,000	-					คณะ/พื้นที่
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	5,830,700	-	5,830,700	-					
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	1,500,000	-	1,500,000	-					
5.13.3 โครงการ กสศ.	953,900	-	953,900	-					
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	3,470,400	-	3,470,400	-					
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	4,804,900	-	4,804,900	-					คณะ/วทส.

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
5.15 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	200,000	-	200,000	-					คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	16,165,000	-	16,165,000	-					คณะ/พื้นที่
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	4,604,200	-	4,604,200	-					คณะ/พื้นที่
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	3,167,500	-	3,167,500	-					คณะบริหารฯ/คณะวิศวะฯ
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	3,638,200	-	3,638,200	-					สวท./พื้นที่
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	134,500	-	134,500	-					พื้นที่
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-	-	-	-					
5.22 แผนงานงานฟาร์ม	3,931,800	-	3,931,800	-					สวท./มทร.ล้านนา น่าน/ มทร.ล้านนา พิชณุโลก/ มทร.ล้านนา ลำปาง
5.23แผนงานหอพัก	15,919,900	-	15,919,900	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ สวท./วทส./มทร.ล้านนา เชียงราย/มทร.ล้านนา ตาก
5.24 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	14,585,000	-	14,585,000	-					สวส.
5.25 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	12,800,000	-	12,800,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
5.26 แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)	-	-	-	-					กรรมการกองทุนฯ
5.24 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	24,165,400	-	24,165,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/สอ.
6. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	1,303,105,900	978,096,600	325,009,300	-					

3.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. เพื่อแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ์
3. โครงการอบรมให้ความรู้การเจรจาต่อรองทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เพื่อการถือสิทธิ์ (Licensing)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม							
15. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem)	5	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	สวพ./สวท./สอ. (กองกลางงานกิจการมหาวิทยาลัย -งานบ่มเพาะวิสาหกิจ)/สอ. (กองกลางงานพันธกิจสากล -งานวิเทศ	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = มีจำนวนตั้งแต่ 5 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ขึ้นไป ระดับ 3 = มีจำนวน 4 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ระดับ 2 = มีจำนวน 3 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ระดับ 1 = มีจำนวน 2 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ระดับ 0 = มีจำนวนน้อยกว่า 2 ระบบนิเวศ (Ecosystem) <u>เงื่อนไข</u> - ระบบนิเวศ (Ecosystem) ต้องมีผู้เข้ามาใช้	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> ระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามข้อ A-E นับเป็น 1 ระบบนิเวศ (Ecosystem) <u>การดำเนินการประกอบด้วย</u> A มีนโยบายสำหรับการสร้าง ระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	คำ เป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
					สัมพันธ)/สอ. (กบบ.)/สทช.	งานและเกิดประโยชน์แก่ผู้ใช้งาน หรือสร้าง รายได้จากระบบนิเวศ (Ecosystem) <u>ระบบนิเวศประกอบไปด้วย 8 ระบบ ดังนี้</u> 1 ระบบนิเวศการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ 2 ระบบนิเวศการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3 ระบบนิเวศสำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ 4 ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ ธนาคารหน่วยกิต 5 ระบบนิเวศการเรียนการสอนร่วมกับสถาน ประกอบการ 6. การพัฒนาระบบนิเวศความเป็นนานาชาติ 7. ระบบนิเวศบัณฑิตศึกษา 8. ระบบนิเวศการพัฒนาบุคลากร	B มีเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ เอกชน หรือ หน่วยงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างระบบ นิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม สำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริม งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ C มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สนับสนุนการผลงานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ D มีรายวิชาเฉพาะ หรือการดำเนินการ รายวิชาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนา ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ E มี Platform หรือ Service Platform กลาง สำหรับส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนา ผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
16. ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย	ร้อยละ	30	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวท./สวส./สวพ.	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = การยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย ตั้งแต่ร้อยละ 30 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = การยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย ร้อยละ 25-29</p> <p>ระดับ 2 = การยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย ร้อยละ 20-24</p> <p>ระดับ 1 = การยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย ร้อยละ 15-19</p> <p>ระดับ 0 = ไม่มีการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย น้อยกว่าร้อยละ 15</p>	<p>คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัยจากโครงการวิจัยของ มทร.ล้านนา ทั้งหมดที่ได้รับจากหน่วยบริหารและจัดการทุน หรือ Program Management Unit (PMU)</p> <p>ข้อมูลเพิ่มเติม ตามคู่มือปฏิบัติ TRIUP Act สำหรับนักวิจัย (คู่มือ พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564)</p> <p>การรายงานผล เก็บข้อมูลระหว่างปี พ.ศ. 2567-2570</p> <p>ปี พ.ศ.2570 รายงานจำนวนงานวิจัยที่ได้รับปี พ.ศ.2567-2569 รายงานจำนวนงานวิจัยที่ได้รับ+จำนวนการยื่นขอสิทธิ+ได้รับสิทธิจากแหล่งทุน</p>
17. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สอ. (กองกลางงานกฎหมายและทรัพย์สิน-งาน	คณะ/วทส./พื้นที่/สวท./สอ. (กองกลางงานกฎหมายและทรัพย์สิน	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนตั้งแต่ 50 เรื่องขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 45-49 เรื่อง</p>	<p>คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากบุคลากร และนักศึกษาของ มทร.ล้านนา หรือความร่วมมือของ มทร.ล้านนา กับหน่วยงานอื่นที่ยื่นขอจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาโดยนับตามหมายเลขทะเบียนที่ได้รับจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
				ทรัพย์สิน ๑)	-งาน ทรัพย์สิน๑)	ระดับ 2 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอขึ้น จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 40-44 เรื่อง ระดับ 1 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอขึ้น จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 35-39 เรื่อง ระดับ 0 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอขึ้น จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน น้อยกว่า 35 เรื่อง	ทรัพย์สินทางปัญญามีทั้งหมด 9 ประเภท 1. สิทธิบัตร (สิทธิบัตรการประดิษฐ์ และ สิทธิบัตรการออกแบบ) 2. อนุสิทธิบัตร 3. ลิขสิทธิ์ 4. เครื่องหมายการค้า 5. แบบผังภูมิของวงจรรวม 6. ความลับทางการค้า 7. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) 8. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย 9. ทะเบียนพันธุ์พืช
18. รายได้จาก ทรัพย์สินทาง ปัญญาหรือการ นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ของ มหาวิทยาลัย	บาท	200,000	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	สอ. (กองกลาง งาน กฎหมาย และ ทรัพย์สิน -งาน ทรัพย์สิน ๑)	คณะ/วทส./ พื้นที่/สวท./ สวส.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือ การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของ มหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวนตั้งแต่ 200,000 บาท ขึ้นไป ระดับ 3 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือ การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของ มหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 170,000- 199,999 บาท ระดับ 2 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือ การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของ	

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						มหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 140,00-169,999 บาท ระดับ 1 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 110,000-139,999 บาท ระดับ 0 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวนน้อยกว่า 110,000 บาท	

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ
2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ
3. โครงการส่งเสริมการจัดทำระบบบริหารสินทรัพย์ให้เป็นทุน และสร้างรายได้
4. แผนงานโครงการเชิงรุก

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา							
19. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	ระดับ 3	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	ผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (601-800) ระดับ 3 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (801-1,000) ระดับ 2 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (1001-1,500) ระดับ 1 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (1,500+) ระดับ 0 = ไม่ได้รับการจัดอันดับ	คำอธิบายเพิ่มเติม การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้น Impact Rankings (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12 และ 17)

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของ ธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการคลินิกวิจัย
3. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ SPU: Strategy Prototype Unit

4. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
5. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย							
20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ตั้งแต่ร้อยละ 10.00 ขึ้นไป และงบประมาณเฉลี่ยต่อโครงการมากกว่า 500,000 บาท ระดับ 3 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 8.00-9.99 ระดับ 2 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 6.00-7.99 ระดับ 1 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 4.00-5.99 ระดับ 0 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย น้อยกว่าร้อยละ 4.00	<u>นิยาม</u> บุคลากรสายวิชาการรายใหม่ คือ 1.บุคลากรสายวิชาการ ที่บรรจุไม่เกิน 5 ปี หรือ 2.บุคลากรสายวิชาการ ที่จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี หรือ 3.บุคลากรสายวิชาการ ที่ไม่เคยได้รับทุนโครงการวิจัยในฐานะหัวหน้าโครงการ ภายในระยะเวลา 5 ปี หารด้วย ทั้ง 3 รายการรวมกันในปีนั้นๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
21. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	200,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนตั้งแต่ 200,000 บาทขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 150,000 – 199,999 บาท</p> <p>ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 100,000 – 149,999 บาท</p> <p>ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 50,000 – 99,999 บาท</p> <p>ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนน้อยกว่า 50,000 บาท</p>	<p><u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF)</p> <p>- ทุน FF ให้พิจารณางบประมาณเป็นคลัสเตอร์ หรือกลุ่มวิจัย โดยการพิจารณาจากคณะกรรมการที่แต่งตั้งจาก มหาวิทยาลัยหรือสวพ.</p>
22. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	1,500,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนตั้งแต่ 1,500,000 บาทขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 1,400,000 – 1,499,999 บาท</p> <p>ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 1,300,000 – 1,399,999 บาท</p> <p>ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 1,200,000 – 1,299,999 บาท</p> <p>ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนน้อยกว่า 1,200,000 บาท</p>	<p><u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF)</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
23. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	1,000,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 950,000 – 999,999 บาท</p> <p>ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 900,000 – 949,999 บาท</p> <p>ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 850,000 – 899,999 บาท</p> <p>ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนน้อยกว่า 850,000 บาท</p>	คำอธิบายเพิ่มเติม ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)
24. จำนวนผลงานของโครงการวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวนผลงาน	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนตั้งแต่ 250 ผลงานขึ้นไป และร่วมกับเครือข่ายภายนอก ตั้งแต่ร้อยละ 10.00 (ถ้าไม่มีการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายภายนอก ตั้งแต่ร้อยละ 10.00 ขึ้นไป จะปรับลดลง 1 ระดับ)</p> <p>ระดับ 3 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 200-249 ผลงาน</p> <p>ระดับ 2 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 150-199 ผลงาน</p>	คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่ทำร่วมกับเครือข่าย (ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ภาคการศึกษา)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>ระดับ 1 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 100-149 ผลงาน</p> <p>ระดับ 0 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 100 ผลงาน</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ



4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. แสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม
6. สร้าง และพัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้
7. มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม
8. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
9. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ									
1. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	308,800	-	308,800	-					สวท./มทร.ล้านนา ดาก
2. แผนงานกองทุนวิจัย	15,000,000	-	15,000,000	-					สอ.
3. แผนงานงานวิจัยภายนอก	98,500,000	-	-	98,500,000					มทร.ล้านนา
4. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	115,908,800	-	17,408,800	98,500,000					

3.2.3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับ ติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการประชุมผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และ
กรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน

2. ถ่ายทอดโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย ลงสู่
บุคลากรทุกระดับ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่							
25. การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สอ. (กบป.)	ทุกหน่วยงาน	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = แผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดการรับรู้ ระดับ 2 = มีร่างแผนโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนและครอบคลุมทั้งองค์กร ระดับ 1 = มีการประชุมและตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินงาน	<u>นิยาม</u> องค์กรสมัยใหม่ คือ มีการทำงานที่กระชับลดขั้นตอน มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรและของหน่วยงานที่ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. ได้บุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
2. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
3. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาแนวทางการสรรหาบุคคลภายนอกที่มีศักยภาพและประสบการณ์เข้าสู่ตำแหน่ง

2. โครงการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่ง ตามกรอบอัตรากำลัง
3. โครงการวิเคราะห์และประมวลผลการประเมินศักยภาพเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศขององค์กร
4. โครงการสร้างระบบประเมินผลที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงาน และตามสมรรถนะ (สายวิชาการและสายสนับสนุน)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน							
26. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	50	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สอ. (กบบ.)	สอ. (กบบ.)/ คณะ/ วทส./พื้นที่	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ตั้งแต่ร้อยละ 50.00 ขึ้นไป ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ระดับ 3 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 45.00-49.99 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ระดับ 2 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 40.00-44.99 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ระดับ 1 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 35.00-39.99 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ระดับ 0 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ น้อยกว่าร้อยละ 35.00 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายกลยุทธ์

1. เพื่อความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
2. เพื่อความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ
2. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำข้อมูลทางการเงิน และการบัญชีมาบริหารจัดการภายในองค์กร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย							
27. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรฐานการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและ	ร้อยละ	80	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สอ. (กนผ.)	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ตั้งแต่ร้อยละ 80.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 75.00-79.99 ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 70.00-74.99	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามเป้าหมายมาตรฐานการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ของกระทรวงการคลัง

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
การใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง						ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 65.00-69.99 ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) น้อยกว่าร้อยละ 65.00	
28. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สอ. (กนผ.)	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ตั้งแต่ร้อยละ 90.00 ขึ้นไป ตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 80.00-89.99 ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 70.00-79.99 ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 60.00-69.99 ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) น้อยกว่าร้อยละ 60.00	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
29. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและทรัพย์สิน	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สอ. (กองกลางงานกฎหมายและทรัพย์สิน - งานทรัพย์สินฯ)	สอ. (กองกลางงานกฎหมายและทรัพย์สิน - งานทรัพย์สินฯ)	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ระดับ 2 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ระดับ 1 = มีการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระดับ 0 = มีนโยบายแต่ไม่มีการดำเนินการ	คำอธิบายเพิ่มเติม มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
2. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)							
30. ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon neutrality	ระดับ	3	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ทุกหน่วยงาน	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 มีการดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Reduction Actions) และมาตรการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>ระดับ 3 มีการประกาศนโยบายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างชัดเจน และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินการประเมินและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย (Carbon Footprint Assessment)</p> <p>ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการคาร์บอน (Carbon Management Committee) ของมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 0 ไม่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน</p>	<p><u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> การบรรลุเป้าหมาย carbon neutrality นั้นอาจเป็นเป้าหมายระดับบุคคล องค์กร หรือประเทศ สามารถทำได้โดยการ "ลด" และ "ชดเชย" (lower & offset) การปล่อยคาร์บอนจนเป็นกลาง ซึ่งมาตรการ "ลด" การปล่อยคาร์บอนหรือก๊าซเรือนกระจก</p>

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

เป้าหมายกลยุทธ์

ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
2. โครงการ One RMUTL

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย							
31. ร้อยละของหน่วยงานระดับกองขึ้นไปที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data) ได้แก่ ด้านนักศึกษา ด้านบุคลากร ด้านศิษย์เก่า ด้านงานวิจัย	ร้อยละ	มากกว่าหรือเท่ากับ 80	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	ทุกหน่วยงาน	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = ตั้งแต่ ร้อยละ 80.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละ 70.00 – 79.99 ระดับ 2 = ร้อยละ 60.00 – 69.99 ระดับ 1 = ร้อยละ 50.00 – 59.99 ระดับ 0 = น้อยกว่าร้อยละ 50.00	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> - มีการประเมินหน่วยงานระดับกองขึ้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ด้านงบประมาณ การเงิน และด้าน บริการวิชาการ เป็นต้น							
32. ร้อยละของ ระบบเครือข่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ ครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร. ล้านนา	ร้อยละ	มากกว่า หรือเท่ากับ 80	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์	สวส.	ทุก หน่วยงาน	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ตั้งแต่ร้อยละ 80.00 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 70.00-79.99</p> <p>ระดับ 2 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 60.00-69.99</p> <p>ระดับ 1 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 50.00-59.99</p> <p>ระดับ 0 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่น้อยกว่าร้อยละ 50.00</p>	<p>คำอธิบายเพิ่มเติม - ระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร.ล้านนา : เป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ, เครื่องคอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต ฯลฯ โดยผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์เข้ากับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย มีจุดการให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่ทุกอาคารเรียน สามารถเชื่อมต่อผ่านระบบสายสัญญาณ (LAN) หรือ ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless LAN) เพื่อใช้งานในการเข้าถึงระบบสารสนเทศ เช่น เว็บไซต์สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานการเรียนการสอน การค้นคว้าหาความรู้ และการเรียนรู้นอกห้องเรียน เป็นต้น</p>
33. ระดับ ความสำเร็จในการ รักษาความมั่นคง	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน	สวส.	ทุก หน่วยงาน	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ไม่มีการโจมตีหรือมีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับต่ำมาก</p>	<p>ที่มา : ตามกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ NIST Cybersecurity Framework ที่ได้กำหนด</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย			นโยบายและยุทธศาสตร์			(None, Lowest, Score 0-1) ระดับ 3 = มีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับต่ำ (Low, Score 1.1-3.9) ระดับ 2 = มีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับปานกลาง (Medium, Score 4.0-6.9) ระดับ 1 = มีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับสูง (High, Score 7.0-8.9) ระดับ 0 = มีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับอันตราย (Critical, Score 9.0-10.0)	ระดับความรุนแรงตามมาตรฐานของ NIST CVSS

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
2. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติที่มีคุณธรรม และความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน มาตรฐาน ITA
2. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการบริหาร และการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส							
34. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	4	สอ.	ทุกหน่วยงาน	สอ.	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตั้งแต่ร้อยละ 90.00 ขึ้นไป (ทุกหมวดของการประเมิน)</p> <p>ระดับ 3 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 85.00 -89.99</p> <p>ระดับ 2 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 80.00-84.99</p> <p>ระดับ 1 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 75.00 – 79.99</p> <p>ระดับ 0 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) น้อยกว่าร้อยละ 75.00</p>	<p><u>นิยาม</u> Integrity and Transparency Assessment (ITA) คือ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (เป็นเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม)</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์นี้เป็นกลไกหลักที่เปิดทางให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มุ่งปฏิรูปโครงสร้าง การเงิน บุคลากร และเทคโนโลยี เพื่อจัดอุปสรรคภายใน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างรากฐานที่มั่นคง



4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส
7. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย
8. ได้บุคลากรนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
- 9 ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
10. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์
11. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
12. ความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
14. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่
15. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
16. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
17. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ									
1. งบบุคลากรสายสนับสนุน	385,411,640	345,886,140	39,525,500	-					มทร.ล้านนา
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน/ค่าใช้สอย)	21,392,060	8,006,260	13,385,800	-					มทร.ล้านนา
3. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	30,687,500	24,531,700	6,155,800	-					คณะ/วทส./พื้นที่
4. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และสาธารณูปโภค)	205,376,600	29,052,000	176,324,600	-					มทร.ล้านนา
5. งบรายจ่ายอื่น	5,357,600	-	5,357,600	-					
5.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	3,831,400	-	3,831,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วทส./พื้นที่/สวท./ สวท./สวส./สสช./สวก./
5.2 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	166,200	-	166,200	-					สอ./สวก./มทร.ล้านนา เชียงราย
5.3 แผนงานขายสินค้า	760,000	-	760,000	-					สอ./มทร.ล้านนา ตาก/ มทร.ล้านนา ลำปาง
5.4 แผนงานเช่าสถานที่	600,000	-	600,000	-					สอ./มทร.ล้านนา พิษณุโลก

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
6. แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	10,356,600	-	10,356,600	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ สอ./คณะ/วทส./พื้นที่
7. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	660,682,000	407,476,100	253,205,900	-					

3.2.4 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้าหน้าให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
35. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวนอาจารย์	400	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สถช.	คณะ/วทส./พื้นที่	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 400 คนขึ้นไป และมีอาจารย์ในกลุ่มเป้าหมายนี้ที่สามารถยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างน้อย 1 ท่าน ระดับ 3 = จำนวน 350-399 คน ระดับ 2 = จำนวน 300-349 คน ระดับ 1 = จำนวน 250-299 คน ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 250 คน	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม - ภายใน 1 ปี สามารถนับจำนวนบุคลากรเข้าได้ เช่น บุคลากรที่มีชื่อมากกว่า 1 โครงการ
36. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (นับซ้ำ)	15	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สถช.	คณะ/วทส./สวส./พื้นที่/สถช.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวนตั้งแต่ 15 แหล่งขึ้นไป และมีผู้มาศึกษา ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ ระดับ 3 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวนตั้งแต่ 14 แหล่ง ระดับ 2 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของ	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในมหาวิทยาลัย คือ แหล่งเรียนรู้ภายในด้านวิชาการของ มทร.ล้านนา ที่ใช้องค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามาศึกษา เรียนรู้ เพื่อนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในดำเนินชีวิตได้ เช่น การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยส่งเสริมหรือแก้ปัญหาในอาชีพ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดทาง

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>สังคมภายในหรือภายนอก จำนวน 13 แห่ง</p> <p>ระดับ 1 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวน 12 แห่ง</p> <p>ระดับ 0 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวนน้อยกว่า 12 แห่ง</p>	<p>ธุรกิจ เป็นต้น ตัวอย่าง เช่น พื้นที่น่าน พัฒนาแหล่งเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนาการผลิตัญชาเพื่อการแพทย์ (ความร่วมมือกับ บริษัท บีสโปก โลฟ โซเลนซ์ จำกัด) และ ศูนย์วนเกษตร-พฤกษศาสตร์ (ความร่วมมือกับมูลนิธิสิริกรไทย โดยสถาบันเค อะโกร-อินโนเวท) เป็นต้น</p> <p>แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายนอก มหาวิทยาลัย คือ แหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ใช้ องค์ความรู้ของชุมชนหรือปราชญ์ชาวบ้าน เป็นหลัก โดยมีบุคลากรและองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา ช่วยส่งเสริมในการพัฒนาองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไป ต่อยอด</p> <p>หลักเกณฑ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างพื้นฐานหรือ Platform 2. มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ 3. มีบุคลากรดำเนินงาน 4. มีแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
37. รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม	จำนวน รายรับ (บาท)	500,000	รอง อธิการบดี ฝ่าย	สถช.	คณะ/วทส./ พื้นที่/สวส./ สถช.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	คำอธิบายเพิ่มเติม เกิดรายได้จากงานบริการวิชาการจากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
งานสร้างสรรค์ ในส่วน ที่สมทบค่าบำรุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10			วิชาการ วิจัยและ บริการ วิชาการ			<p>ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อย ละ 10 ตั้งแต่จำนวน 500,000 บาท</p> <p>ระดับ 3 = รายรับจากงานบริการวิชาการ จากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อย ละ 10 จำนวน 400,000-499,999 บาท</p> <p>ระดับ 2 = รายรับจากงานบริการวิชาการ จากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อย ละ 10 จำนวน 300,000-399,999 บาท</p> <p>ระดับ 1 = รายรับจากงานบริการวิชาการ จากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อย ละ 10 จำนวน 200,000-299,999 บาท</p> <p>ระดับ 0 = รายรับจากงานบริการวิชาการ จากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อย ละ 10 น้อยกว่าจำนวน 200,000 บาท</p>	
38. จำนวนสถาน ประกอบการที่ได้รับ การถ่ายทอด เทคโนโลยีและ	สถาน ประกอบการ	100	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ	สอ. (กองกลาง งานกิจการ มหาวิทยาลัย	คณะ/วทส./ พื้นที่/สวพ./ สอ. (กองกลาง	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 100 สถาน ประกอบการขึ้นไป และเป็นสถาน</p>	<p><u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> ร้อยละสถาน ประกอบการฯ ที่ทำงานร่วมกับ มทร. ล้านนา ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการ</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
นวัตกรรมจากบุคลากร ของ มทร.ล้านนา และ นำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการ ประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์และ บริการด้วยความคิด สร้างสรรค์ที่ทำงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือ เพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น			วิจัยและ บริการ วิชาการ	-งาน ยุทธศาสตร์)	งานกิจการ มหาวิทยาลัย -งาน ยุทธศาสตร์)/ สถช.	<p>ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 3 = จำนวน 90-99 สถาน ประกอบการ และเป็นสถานประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และบริการ</p> <p>ระดับ 2 = จำนวน 80-89 สถาน ประกอบการ และเป็นสถานประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และบริการ</p> <p>ระดับ 1 = จำนวน 70-79 สถาน ประกอบการ และเป็นสถานประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และบริการ</p> <p>ระดับ 0 = จำนวนต่ำกว่า 70 สถาน ประกอบการ และเป็นสถานประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และบริการ</p>	ยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และ บริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือ เพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น- ผลค่าเป้าหมายสามารถ นับซ้ำได้จากปีงบประมาณก่อนหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก



4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่
3. นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม
4. นำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายธุรกิจสู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก									
1. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	44,444,500	-	44,444,500	-					สอ./คณะ./วทส./พื้นที่/ สวส./สถช./สวก.
2. แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	-	-		-					
3. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
4. บริการวิชาการ และ Reinventing 70				12,150,000					
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	58,694,500	-	46,544,500	12,150,000					

3.2.5 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อสนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ประชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ประชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงโครงการตามพระราชดำริหรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	60	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สอ. (กองกลางงานกิจการมหาวิทยาลัย-แผนงานได้ร่วมพระบารมี)	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 60 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมี TRL หรือ SRL ระดับ 3 ขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวน 55-59 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 2 = มีจำนวน 50-54 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 1 = จำนวน 45-49 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 45 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงโครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ ที่บุคลากร มทร. ล้านนา เข้าไปทำงานด้วย โดยแบ่งระดับผลลัพธ์ตาม Technology Readiness Levels (TRLs) หรือ Societal Readiness Level (SRL) - เป็นจำนวนกิจกรรม
40. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สอช.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก./สอช.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 100 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขึ้นไป และคนในชุมชน สังคม สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นอาชีพได้อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	นิยาม คุณภาพชีวิตที่ดี คือ การมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีปัจจัย 4 ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค ที่เหมาะสม และเพียงพอ อยู่ในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีปลอดภัยมีความเสี่ยงน้อยมีความสามารถเผชิญปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้

						<p>ระดับ 3 = จำนวน 90-99 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ระดับ 2 = จำนวน 80-89 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ระดับ 1 = จำนวน 70-79 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 70 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>ศักยภาพของตนเองในทางสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองและสังคมให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข รวมทั้งความพึงพอใจในวิถีชีวิตของตนเอง</p> <p>สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สุขภาพกายสมบูรณ์ 2. ปัญหาด้านสุขภาพจิต 3. ความขาดแคลนปัจจัย 4 <p>ที่มา กรมสุขภาพจิต, หมอชาวบ้าน ปีที่ 43 ฉบับที่ 513 เดือนมกราคม 2565 คำอธิบายเพิ่มเติม - เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570</p>
41. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนกิจกรรม	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวก.	สวก.	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 = จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ตั้งแต่ 50 กิจกรรมขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ 45 – 49 กิจกรรม</p> <p>ระดับ 2 = จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ 40 – 44 กิจกรรม</p> <p>ระดับ 1 = จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ 35 – 39 กิจกรรม</p>	

						<p>ระดับ 0 = จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์</p> <p>พันธกรรมพีชที่นำไปใช้ประโยชน์ น้อยกว่า</p> <p>35 กิจกรรม</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บูรณาการศาสตร์พระราชารักษาและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน

5.1 กลยุทธ์: ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอดฯ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้

จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยี
และนวัตกรรมที่ใช้
ที่นำไปใช้ในโครงการหลวงฯ/ชุมชน
ลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.)

จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยี
และนวัตกรรมที่ไปยกระดับ
คุณภาพชีวิตให้กับชุมชน
สังคม (ค.ต.ป.)

จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์
พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้
ประโยชน์ (ค.ต.ป.)

4) แนวทางการพัฒนา

1. สนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี
2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
3. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมการพัฒนาที่ยั่งยืน									
1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000	4,000,000	-	-					สอ.
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	4,500,000	-	-					สวก.

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
5. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	14,600,000	12,500,000	2,100,000	-					

3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2570

3.3.1 งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,398,072,700 บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)
1. งบบุคลากร	245,131,100
2. งบดำเนินงาน	11,312,200
3. งบลงทุน	393,299,800
4. งบเงินอุดหนุน	748,329,600
รวมทั้งหมด	1,398,072,700

3.3.2 ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 775,926,327 บาท

3.3.2.1 ประมาณการรายรับงบประมาณเงินรายได้

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	519,407,000
2. รายรับอื่น	256,519,327
2.1 รายได้จากการขายสินค้า	2,560,000
2.2 รายได้งานฟาร์ม	4,627,000
2.3 รายได้งานบริการวิชาการ บริการสังคม	123,191,300
2.4 ค่าเช่าสถานที่	5,568,700
2.5 รายได้งานหอพัก	17,201,300
2.6 รายได้จากการบริจาค	210,000
2.7 รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก	52,765,627
2.8 รายได้ค่าปรับ	3,192,000
2.9 รายได้สมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	1,445,400
2.10 รายได้ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา	134,500
2.11 รายได้ค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต	9,473,100
2.12 รายได้ค่ารับสมัครนักศึกษา	3,940,000
2.13 รายได้ค่ารับสมัครรับพนักงาน	420,400
2.14 รายได้ค่าปรับพื้นฐาน	6,102,000
2.15 รายได้ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	3,620,700

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
2.16 รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	18,069,500
2.17 ค่าปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	2,347,500
2.18 ค่าปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	1,650,300
2.19 รายรับอื่นๆ	-
รวมรายได้	775,926,327

3.3.2.2 ประมาณการรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)
1. งบประมาณบุคลากร	72,162,300
2. งบดำเนินงาน	13,385,800
3. งบลงทุน	26,742,800
4. งบเงินอุดหนุน	195,961,800
5. งบรายจ่ายอื่น	325,515,800
6. งบกลาง	10,500,000
รวม	644,268,500

3.3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 2,152,991,200 บาท

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21									
1. งบบุคลากรสายวิชาการ	615,313,960	571,195,560	44,118,400	-					มทร.ล้านนา
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน)	3,305,940	3,305,940	-	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วทส./พื้นที่
3. งบเงินอุดหนุน (วัสดุการศึกษา)	42,982,600	34,827,000	8,155,600	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่/ สวส.
4. งบลงทุน (ครุภัณฑ์การศึกษา)	389,355,100	368,768,100	20,587,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วทส./สอ./สวพ./ สวก.
5. งบรายจ่ายอื่น	250,048,300	-	250,048,300	-					
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	11,790,400	-	11,790,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ สวก./พื้นที่
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	6,000,000	-	6,000,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
5.3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษาหน่วยงาน	16,959,600	-	16,959,600	-					คณะ/วทส./พื้นที่
5.4 แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร	14,339,000	-	14,339,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
5.5 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,924,000	-	1,924,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/พื้นที่

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
5.6 แผนงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	26,222,400	-	26,222,400	-					สอ./พื้นที่
5.7 แผนงานบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	21,321,700	-	21,321,700	-					สวส./พื้นที่
5.8 แผนงานปฐมนิเทศ	2,732,000	-	2,732,000	-					สอ./พื้นที่
5.9 แผนงานปัจฉิมนิเทศ	2,312,800	-	2,312,800	-					สอ./พื้นที่
5.10 แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	672,500	-	672,500	-					พื้นที่
5.11 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	24,269,000	-	24,269,000	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่
5.12 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	5,633,500	-	5,633,500	-					คณะ/วทส./พื้นที่
5.13 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	11,755,000	-	11,755,000	-					คณะ/พื้นที่
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	5,830,700	-	5,830,700	-					
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	1,500,000	-	1,500,000	-					
5.13.3 โครงการ กสศ.	953,900	-	953,900	-					
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	3,470,400	-	3,470,400	-					
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	4,804,900	-	4,804,900	-					คณะ/วทส.

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
5.15 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	200,000	-	200,000	-					คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	16,165,000	-	16,165,000	-					คณะ/พื้นที่
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	4,604,200	-	4,604,200	-					คณะ/พื้นที่
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	3,167,500	-	3,167,500	-					คณะบริหารฯ/คณะวิทยาศาสตร์ฯ
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	3,638,200	-	3,638,200	-					สวท./พื้นที่
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	134,500	-	134,500	-					พื้นที่
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-	-	-	-					
5.22 แผนงานงานฟาร์ม	3,931,800	-	3,931,800	-					สวท./มทร.ล้านนา น่าน/ มทร.ล้านนา พิษณุโลก/ มทร.ล้านนา ลำปาง
5.23แผนงานหอพัก	15,919,900	-	15,919,900	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ สวท./วทส./มทร.ล้านนา เชียงราย/มทร.ล้านนา ตาก
5.24 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	14,585,000	-	14,585,000	-					สวท.
5.25 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	12,800,000	-	12,800,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
5.26 แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)	-	-	-	-					กรรมการกองทุนฯ
5.24 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	24,165,400	-	24,165,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ สอ.
6. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	1,303,105,900	978,096,600	325,009,300	-					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ									
1. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	308,800	-	308,800	-					สวท./มทร.ล้านนา ตาก
2. แผนงานกองทุนวิจัย	15,000,000	-	15,000,000	-					สอ.
3. แผนงานงานวิจัยภายนอก	98,500,000	-	-	98,500,000					มทร.ล้านนา
4. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	115,908,800	-	17,408,800	98,500,000					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ									
1. งบบุคลากรสายสนับสนุน	385,411,640	345,886,140	39,525,500	-					มทร.ล้านนา
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน/ค่าใช้สอย)	21,392,060	8,006,260	13,385,800	-					มทร.ล้านนา
3. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	30,687,500	24,531,700	6,155,800	-					คณะ/วทส./พื้นที่
4. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และสาธารณูปโภค)	205,376,600	29,052,000	176,324,600	-					มทร.ล้านนา
5. งบรายจ่ายอื่น	5,357,600	-	5,357,600	-					

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
5.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	3,831,400	-	3,831,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วทส./พื้นที่/สวท./ สวท./สวส./สอช./สวท./
5.2 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	166,200	-	166,200	-					สอ./สวท./มทร.ล้านนา เชียงราย
5.3 แผนงานขายสินค้า	760,000	-	760,000	-					สอ./มทร.ล้านนา ตาก/ มทร.ล้านนา ลำปาง
5.4 แผนงานเข้าสถานที่	600,000	-	600,000	-					สอ./มทร.ล้านนา พิษณุโลก
6. แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	10,356,600	-	10,356,600	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ สอ./คณะ/วทส./พื้นที่
7. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	660,682,000	407,476,100	253,205,900	-					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก									
1. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	44,444,500	-	44,444,500	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่/ สวส./สอช./สวท.
2. แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	-	-		-					
3. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
4. บริการวิชาการ และ Reinventing 70				12,150,000					

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	58,694,500	-	46,544,500	12,150,000					
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารูปแบบการพัฒนาที่ยั่งยืน									
1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000	4,000,000	-	-					สอ.
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	4,500,000	-	-					สวก.
5. งบกลาง	2,100,000	-	2,100,000	-					มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	14,600,000	12,500,000	2,100,000	-					
รวม	2,152,991,200	1,398,072,700	644,268,500	110,650,000					

ส่วนที่ 4

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570



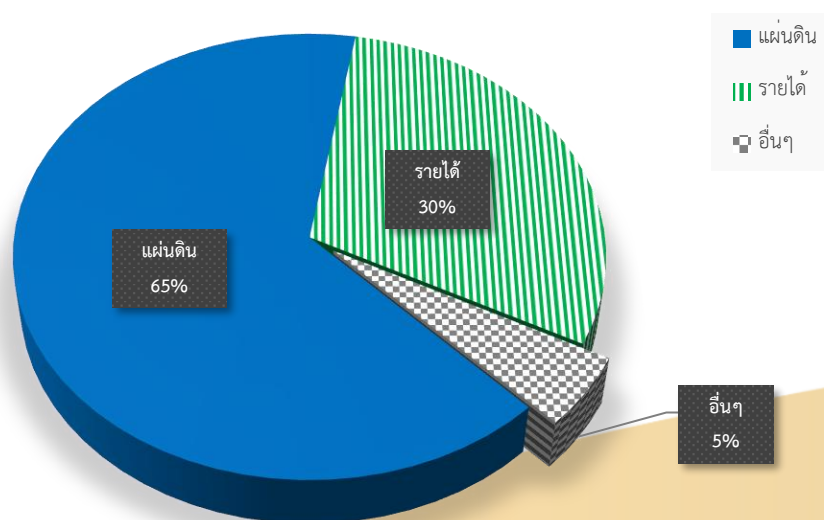
ส่วนที่ 4

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.25670

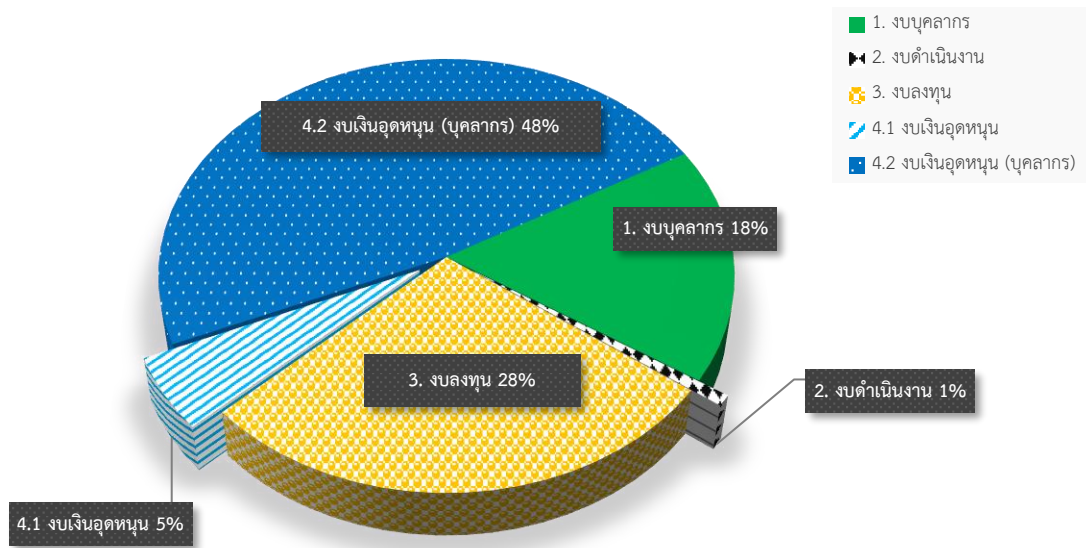
4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	รวม
1. งบบุคลากร	245,131,100	72,162,300	-	317,293,400
2. งบดำเนินงาน	11,312,200	13,385,800	-	24,698,000
3. งบลงทุน	393,299,800	26,742,800	-	420,042,600
4.1 งบเงินอุดหนุน	76,379,000	146,472,200	-	222,851,200
4.2 งบเงินอุดหนุน (บุคลากร)	671,950,600	49,489,600	-	721,440,200
5. งบรายจ่ายอื่น	-	325,515,800	-	325,515,800
6. งบกลาง	-	10,500,000	-	10,500,000
7. งบประมาณภายนอก*				
7.1 งบเงินอุดหนุนจากภายนอก	-	-	12,150,000	12,150,000
7.2 แผนงานงานวิจัยภายนอก	-	-	98,500,000	98,500,000
รวม	1,398,072,700	644,268,500	110,650,000	2,152,991,200

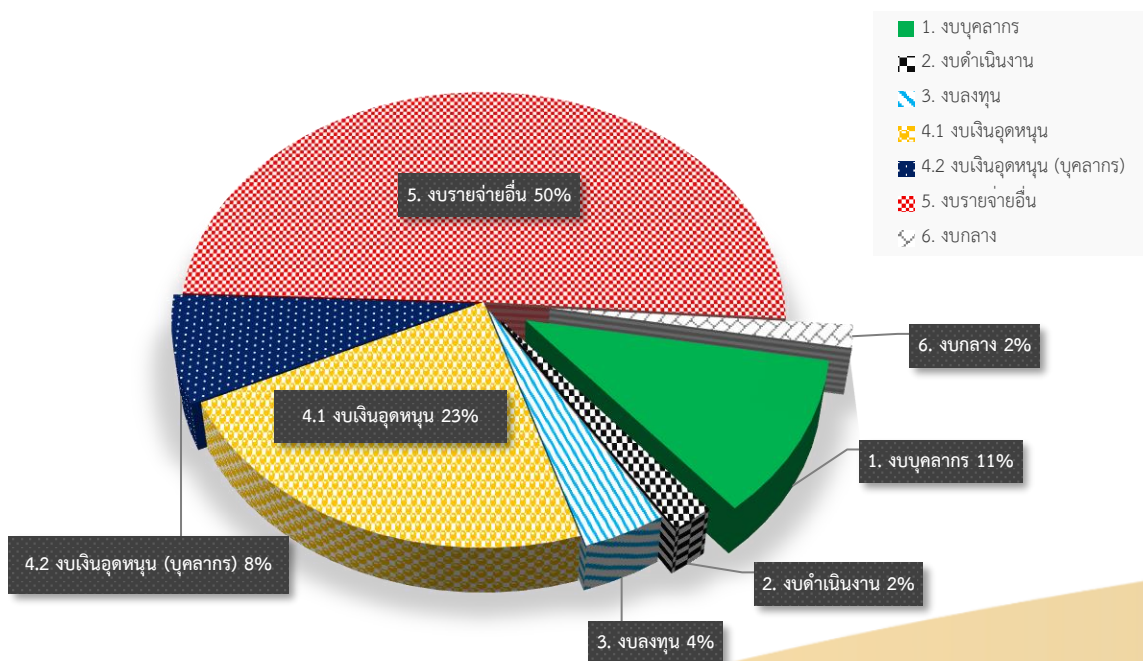
* ข้อมูลประมาณการ



แผนภูมิที่ 1 สรุปสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570



แผนภูมิที่ 2 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570



แผนภูมิที่ 3 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

4.2.1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

หมวดรายการ	รวม
1. งบบุคลากร	245,131,100
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	214,718,600
1.1.1 เงินเดือน	210,031,500
1.1.1.1 อัตราเดิม	189,687,900
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	10,269,600
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	9,561,600
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	319,200
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	67,200
1.1.1.6 เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีหตุพิเศษตำแหน่งนิติกร	126,000
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	4,687,100
1.1.2.1 อัตราเดิม	4,687,100
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	3,306,000
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	3,306,000
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	27,106,500
1.3.1 อัตราเดิม	27,106,500
2. งบดำเนินงาน	11,312,200
2.1 ค่าตอบแทน	9,907,700
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,886,400
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,584,000
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,483,200
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,584,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	873,600
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	873,600
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	530,100

หมวดรายการ	รวม
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	36,800
2.1.9 ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	1,056,000
2.2 ค่าใช้สอย	1,404,500
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	981,400
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	99,000
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	43,300
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	5,300
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	275,500
3. งบลงทุน	393,299,800
3.1 ค่าครุภัณฑ์	368,768,100
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	368,768,100
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	368,768,100
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	24,531,700
3.2.2 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-
3.2.3 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	24,531,700
4. งบเงินอุดหนุน	748,329,600
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	63,879,000
4.1.1 ค่าตอบแทน	3,429,600
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	3,429,600
4.1.2 ค่าใช้สอย	-
4.1.3 ค่าวัสดุ	34,827,000
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	34,827,000
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	25,622,400
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	19,564,100
4.1.4.2 ค่าประปา	634,300
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	572,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	4,851,500
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	671,950,600
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	653,991,400
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	17,455,200

หมวดรายการ	รวม
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	504,000
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	2,000,000
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพครูเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000
รวมทั้งหมด	1,398,072,700

หมายเหตุ

1. ค่าวัสดุการศึกษา คำนวนจาก นักศึกษาภาคปกติทุกชั้นปี วิทยาลัย 1,900 สังคม 600
2. ค่าเอกสารสิ่งพิมพ์ คำนวนจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 140
3. ศึกษาทั่วไป คำนวนจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 120
4. ค่าสาธารณูปโภค
 - 4.1 40% แรก จัดสรรตามการใช้จ่ายจริงย้อนหลัง 65-66
 - 4.2 60% หลัง จัดสรรตามรายหัวนักศึกษาและบุคลากรที่มีคนครอง

4.2.2 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2570

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
ครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท				
1	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการเครื่องจักรวิทัศน์และจักรกลอัจฉริยะ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	12,000,000	วิทยาลัยฯ	เชียงใหม่
2	ครุภัณฑ์ชุดฝึกพื้นฐานทางวิศวกรรมโยธา ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 1 ชุด	8,000,000	มทร.ล้านนา เชียงราย	เชียงราย
3	ครุภัณฑ์ฟาร์มโคนม-กระบือ ต้นแบบเพื่อการพัฒนาศักยภาพกำลังคนสมรรถนะสูง ตำบลบ้านกว้าง อำเภอเมืองพิบูลย์โลก จังหวัดพิบูลย์โลก 1 ชุด	4,390,000	มทร.ล้านนา พิบูลย์โลก	พิบูลย์โลก
4	ครุภัณฑ์ชุดฝึกปฏิบัติการพลังงานสะอาดโครงข่ายอัจฉริยะ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	8,943,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
5	ครุภัณฑ์สร้างต้นแบบและทดสอบประสิทธิภาพอุปกรณ์ทางวิศวกรรมการแพทย์ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	16,800,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
6	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการเรียนรู้และซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้า ตำบลบ้านกว้าง อำเภอเมืองพิบูลย์โลก จังหวัดพิบูลย์โลก 1 ชุด	15,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	พิบูลย์โลก
7	ครุภัณฑ์ปฏิบัติการทางวิศวกรรมโยธาสมัยใหม่สำหรับโครงสร้างพื้นฐานรองรับประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ ตำบลไม้งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 1 ชุด	15,000,000	มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
8	ครุภัณฑ์สื่อการสอนเพื่อความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ตอบสนองสถาปัตยกรรมภายในสร้างสรรค์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1,593,600	คณะศิลปกรรมฯ	เชียงใหม่
9	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการเรียนรู้ระบบโลจิสติกส์และขนส่งสีเขียวอัจฉริยะสำหรับการค้าชายแดน (Smart Green Logistics and Transport Systems for Cross-Border Trade) ตำบลไม้งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 1 ชุด	19,500,000	มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
10	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะแบบบูรณาการ ตำบลไม้งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 1 ชุด	20,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ตาก

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
11	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์ และนวัตกรรมดิจิทัลทางธุรกิจ (Software Innovation Center and Digital Innovation in Business) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	18,000,000	คณะบริหารฯ	เชียงใหม่
12	ครุภัณฑ์ชุดระบบจำลองการทำงานเสมือนจริง แบบเตอร์ สถานีอัดประจุไฟฟ้าและระบบจำหน่าย ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	15,500,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
13	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการทดสอบและซ่อมบำรุงแบบเตอร์ยานยนต์ไฟฟ้าสมัยใหม่ ตำบลทรายขาว อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน 1 ชุด	15,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
14	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการเรียนรู้การตัดแปลงและงานซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้าสมัยใหม่ ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 ชุด	15,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ลำปาง
15	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการสำรวจและเก็บข้อมูล 3 มิติแบบดิจิทัลทำงานร่วมกับโดรนรองรับอุตสาหกรรมระบบรางและภัยพิบัติ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	22,600,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
16	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการเรียนรู้และวิเคราะห์โครงสร้างเชิงลึกในงานโลหะวิทยาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน (Sustainable Industries) ตำบลแม่่ง อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 1 ชุด	19,100,000	มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
17	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการวิเคราะห์และซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้า ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 1 ชุด	17,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	น่าน
18	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพอาหารและเครื่องดื่ม ไทย-นานาชาติ ล้านนา (Lanna International F&B Professional Training Center) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	11,590,000	คณะบริหารฯ	เชียงใหม่
19	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการภาษาเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอของนักศึกษา (Business English Language & Smart Presentation Lab) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ห้อง	5,800,000	คณะบริหารฯ	เชียงใหม่
20	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการสตูดิโอสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	8,000,000	คณะศิลปกรรมฯ	เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
21	ครุภัณฑ์รถแทรกเตอร์ฟาร์มเพื่อสนับสนุนการศึกษาเรียนรู้และการวิจัยด้านการเกษตร สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตร ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 ชุด	1,890,000	สวท.ลำปาง	ลำปาง
22	ครุภัณฑ์ชุดทดลองไฟฟ้าแรงสูงกระแสตรง กระแสสลับ และ อิมพัลส์ ขนาด 100 กิโลโวลต์ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 1 ชุด	3,500,000	มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
23	ครุภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรมูลค่าสูง ตำบลทรายขาว อำเภอบาง จังหวัดเชียงราย 1 ชุด	8,266,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	เชียงราย
24	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการสร้างสรรค์ถ่ายภาพดิจิทัลมาตรฐานตามอุตสาหกรรมเพื่อการสื่อสาร ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	2,224,000	คณะศิลปกรรมฯ	เชียงใหม่
25	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่องานออกแบบสร้างสรรค์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1,946,000	คณะศิลปกรรมฯ	เชียงใหม่
26	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการทดสอบระบบด้วยนิวเมติกส์และไฮดรอลิกส์ ตำบลบ้านกว้าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 1 ชุด	4,800,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	พิษณุโลก
27	ครุภัณฑ์งานฟาร์มเพื่อยกระดับมาตรฐานฟาร์มและสร้างผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมการผลิตสัตว์ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 1 ชุด	5,705,100	มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
28	ครุภัณฑ์ห้องบรรยายอเนกประสงค์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	8,000,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	เชียงใหม่
29	ครุภัณฑ์เครื่องสกัดพลาสติกเป็นน้ำมัน (Pyrolysis) ตำบลช่วงเปา อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	7,500,000	มทร.ล้านนา จอมทอง	เชียงใหม่
30	ครุภัณฑ์เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายความเร็วสูง ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ระบบ	10,120,400	สำนักวิทยบริการ	เชียงใหม่
31	ครุภัณฑ์ระบบบริการข้อมูลการศึกษาและการบริหารมหาวิทยาลัยดิจิทัล ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ระบบ	46,000,000	สำนักวิทยบริการ	เชียงใหม่
รวม		368,768,100		

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
34	ปรับปรุงห้องเรียนวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 รายการ	1,484,200	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
35	ปรับปรุงห้องเรียนสาขาทัศนศิลป์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 รายการ	9,500,000	คณะศิลปกรรมฯ	เชียงใหม่
36	อาคารเรียนและปฏิบัติการเอนกประสงค์ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	-	วิทยาลัยฯ	
37	ปรับปรุงถนนภายในมหาวิทยาลัย ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 1 รายการ	13,547,500	มทร.ล้านนา เชียงราย	เชียงราย
รวม		24,531,700		
รวมทั้งหมด		393,299,800		

4.2.3 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

หมวดรายการ	รวม
1.งบบุคลากร	72,162,300
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	72,162,300
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	69,137,200
1.2.1 ค่าครองชีพ	3,025,100
2. งบดำเนินงาน	13,385,800
2.1 ค่าตอบแทน	9,944,000
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,194,000
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,426,400
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,194,000
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	926,400
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	724,800
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	724,800
2.1.7 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	1,276,800
2.1.8 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	1,276,800
2.1.10 เงินตอบแทนที่ปรึกษา	1,200,000
2.2 ค่าใช้สอย	3,441,800
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	3,315,400
2.2.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	126,400
3. งบลงทุน	26,742,800
3.1 ค่าครุภัณฑ์	20,587,000
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	20,587,000
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	15,290,000
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	5,297,000
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	6,155,800

หมวดรายการ	รวม
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	6,155,800
4. งบเงินอุดหนุน	195,961,800
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	184,480,200
4.1.1 ค่าตอบแทน	38,008,000
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	37,758,000
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5,139,000
ค่าอาจารย์พิเศษ	711,400
ค่าสอนภาคพิเศษ (ไม่รวมโครงการร่วมฯ)	9,385,300
ค่าสอนเกินภาระ	9,236,400
ค่าสอนภาคฤดูร้อน	3,094,500
ค่าเบี้ยประชุม	10,191,400
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	250,000
4.1.2 ค่าใช้สอย	95,876,600
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	18,442,500
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	9,614,500
ค่าเดินทางผู้บริหาร	8,828,000
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	61,644,700
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	8,580,000
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	7,209,400
4.1.3 ค่าวัสดุ	18,060,300
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	4,767,200
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1,935,500
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	1,030,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	550,000
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	775,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	8,155,600
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	8,000
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	324,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	425,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	90,000

หมวดรายการ	รวม
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	32,535,300
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	27,475,300
4.1.4.2 ค่าประปา	3,313,000
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	1,153,000
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	594,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11,481,600
5. งบรายจ่ายอื่น	325,515,800
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	11,790,400
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	6,000,000
5.3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษาหน่วยงาน	16,959,600
5.4 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	14,339,000
5.5 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,924,000
5.6 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	3,831,400
5.7 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	26,222,400
5.8 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)	21,321,700
5.9 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	2,732,000
5.10 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	2,312,800
5.11 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	672,500
5.12 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	24,269,000
5.12.1 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัย	3,494,600
5.12.2 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	2,617,000
5.12.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	18,157,400
5.13 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	5,633,500
5.14 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	11,755,000

หมวดรายการ	รวม
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	5,830,700
5.14.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	1,500,000
5.14.3 โครงการ กสศ.	953,900
5.14.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	3,470,400
5.15 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	4,804,900
5.16 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	200,000
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	16,165,000
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	4,604,200
5.19 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	3,167,500
5.20 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	3,638,200
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	166,200
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	134,500
5.23 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-
5.24 แผนงานขายสินค้า	760,000
5.25 แผนงานงานฟาร์ม	3,931,800
5.26 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	44,444,500
5.26.1 ค่าบริการวิชาการ	40,701,200
5.26.2 เงินบำรุงหน่วยงาน	3,743,300
5.27 แผนงานค่าเช่าสถานที่	600,000
5.28 แผนงานหอพัก	15,919,900
5.29 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยี สารสนเทศ	14,585,000
5.30 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	308,800
5.31 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	12,800,000
5.32 แผนงานกองทุนวิจัย	15,000,000
5.33 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	34,522,000
5.34 แผนงานประกันความเสี่ยงรายรายรับ	-
งบกลาง	10,500,000
รวมทั้งหมด	644,268,500
6. งบประมาณภายนอก*	

หมวดรายการ	รวม
6.1 งบประมาณอุดหนุนจากภายนอก	12,150,000
6.2 แผนงานงานวิจัยภายนอก	98,500,000

*ข้อมูลประมาณการ

4.2.4 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณเงินรายได้ พ.ศ.2570

ครุภัณฑ์การศึกษา

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
ครุภัณฑ์การศึกษา		20,587,000		
ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท		15,290,000		
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		2,500,000		
1	ครุภัณฑ์ประกอบห้องเรียน อาคารบริหารธุรกิจ จำนวน 10 ชุด	2,500,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
คณะวิศวกรรมศาสตร์		12,790,000		
2	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผลสำหรับงานวิศวกรรม จำนวน 1 ชุด	3,240,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
3	ครุภัณฑ์ชุดฝึกปฏิบัติการระบบนิวเมติกส์พื้นฐาน จำนวน 1 ชุด	1,140,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
4	ครุภัณฑ์ชุดฝึกปฏิบัติการระบบไฮดรอลิกส์ จำนวน 1 ชุด	1,250,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
5	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการพัฒนาซอฟต์แวร์ ปัญญาประดิษฐ์ และข้อมูลขนาดใหญ่ จำนวน 1 ชุด	3,555,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
6	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการพื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 1 ชุด	2,025,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
7	ครุภัณฑ์ชุดฝึกบินระบบอากาศยานไร้คนขับแบบขึ้นลงแนวดิ่ง จำนวน 1 เครื่อง	1,580,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท		5,297,000		
สำนักงานอธิการบดี		1,908,800		
กองกลาง		122,800	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)	เชียงใหม่
1	กล้องติดรถยนต์บันทึกภาพหน้า-หลัง จำนวน 12 อัน	58,800	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)	เชียงใหม่
2	กล้องติดรถยนต์บันทึกภาพหน้า-หลัง จำนวน 3 อัน	30,000	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)	เชียงใหม่
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 1 เครื่อง	34,000	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)	เชียงใหม่
		205,000		

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
กองคลัง				
4	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 2 เครื่อง	68,000	สำนักงานอธิการบดี (กองคลัง)	เชียงใหม่
5	เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1.5 kVA จำนวน 4 เครื่อง	24,000	สำนักงานอธิการบดี (กองคลัง)	เชียงใหม่
6	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ 2 จำนวน 1 เครื่อง	15,000	สำนักงานอธิการบดี (กองคลัง)	เชียงใหม่
7	เครื่องฟอกอากาศ จำนวน 4 เครื่อง	40,000	สำนักงานอธิการบดี (กองคลัง)	เชียงใหม่
8	รถเข็น 4 ล้อ จำนวน 1 คัน	7,500	สำนักงานอธิการบดี (กองคลัง)	เชียงใหม่
9	เครื่องสแกนเนอร์ สำหรับงานเก็บเอกสารระดับศูนย์บริการ แบบที่ 3 จำนวน 1 เครื่อง	33,000	สำนักงานอธิการบดี (กองคลัง)	เชียงใหม่
10	เก้าอี้สำนักงาน จำนวน 5 ตัว	17,500	สำนักงานอธิการบดี (กองคลัง)	เชียงใหม่
ประชาสัมพันธ์		175,000		
11	เครื่องปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ Stabilizer สำหรับเครื่องส่งสัญญาณวิทยุ HDR 10 KVA จำนวน 1 ตัว	9,000	สำนักงานอธิการบดี (ประชาสัมพันธ์)	เชียงใหม่
12	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 2 เครื่อง	68,000	สำนักงานอธิการบดี (ประชาสัมพันธ์)	เชียงใหม่
13	เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1.5 kVA จำนวน 3 เครื่อง	18,000	สำนักงานอธิการบดี (ประชาสัมพันธ์)	เชียงใหม่
14	ชุดอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลบนเครือข่าย จำนวน 1 ชุด	80,000	สำนักงานอธิการบดี (ประชาสัมพันธ์)	เชียงใหม่
กองพัฒนานักศึกษา		46,000	สำนักงานอธิการบดี (ประชาสัมพันธ์)	เชียงใหม่
15	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED สี ชนิด Network แบบที่ 1 จำนวน 1 เครื่อง	12,000	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)	เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
16	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 1 เครื่อง	34,000	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนา นักศึกษา)	เชียงใหม่
พัฒนาอาคารสถานที่		855,000		
17	เครื่องปรับอากาศ แบบแขวน ขนาด 36,000 บีทียู จำนวน 3 เครื่อง	141,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่
18	เครื่องปรับอากาศ แบบแขวน ขนาด 30,000 บีทียู จำนวน 3 เครื่อง	120,600	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่
19	เครื่องปรับอากาศ แบบแขวน ขนาด 24,000 บีทียู จำนวน 1 เครื่อง	32,400	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่
20	เครื่องปรับอากาศ แบบติดผนัง ขนาด 12,000 บีทียู จำนวน 2 เครื่อง	34,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่
21	โต๊ะพับสแตนเลสล้วน จำนวน 30 ตัว	99,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่
22	พัดลมไอน้ำ จำนวน 4 ตัว	48,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่
23	โคมไฟสนาม จำนวน 10 ชุด	80,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่
24	โคมไฟสปอตไลท์ LED ขนาด 200W จำนวน 10 โคม	50,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่
25	รถสามล้อไฟฟ้า จำนวน 1 คัน	72,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่
26	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับงานออกแบบ จำนวน 1 เครื่อง	50,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
27	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานเขียนแบบ 3 มิติ จำนวน 1 เครื่อง	75,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนาอาคารสถานที่)	เชียงใหม่
28	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน จำนวน 1 เครื่อง	19,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนาอาคารสถานที่)	เชียงใหม่
29	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 1 เครื่อง	34,000	สำนักงานอธิการบดี (พัฒนาอาคารสถานที่)	เชียงใหม่
กองนโยบายและแผน		45,000		
30	เครื่องสแกนเนอร์ สำหรับงานเก็บเอกสารระดับศูนย์บริการ แบบที่ 3 จำนวน 1 เครื่อง	33,000	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)	เชียงใหม่
31	เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1.5 kVA จำนวน 2 เครื่อง	12,000	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)	เชียงใหม่
กองบริหารงานบุคคล		33,000		
32	เครื่องสแกนเนอร์ สำหรับงานเก็บเอกสารระดับศูนย์บริการ แบบที่ 3 จำนวน 1 เครื่อง	33,000	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)	เชียงใหม่
วิเทศสัมพันธ์		34,000		
33	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 1 เครื่อง	34,000	สำนักงานอธิการบดี (วิเทศสัมพันธ์)	เชียงใหม่
สำนักงานบริหารทรัพย์สินฯ		34,000		
34	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 1 เครื่อง	34,000	สำนักงานอธิการบดี (สำนักงานบริหารทรัพย์สินฯ)	เชียงใหม่
สำนักงานตรวจสอบภายใน		94,000		
35	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1 จำนวน 1 เครื่อง	24,000	สำนักงานอธิการบดี (สำนักงานตรวจสอบภายใน)	เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
36	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน จำนวน 1 เครื่อง	19,000	สำนักงานอธิการบดี (สำนักงานตรวจสอบภายใน)	เชียงใหม่
37	เครื่องสแกนเนอร์ สำหรับงานเก็บเอกสารระดับศูนย์บริการ แบบที่ 1 จำนวน 3 เครื่อง	51,000	สำนักงานอธิการบดี (สำนักงานตรวจสอบภายใน)	เชียงใหม่
ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา		265,000		
38	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 1 เครื่อง	34,000	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)	เชียงใหม่
39	โต๊ะหมู่บูชา (หมู่ 9) จำนวน 1 ชุด	36,000	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)	เชียงใหม่
40	อาสนะ สำหรับพระสงฆ์ จำนวน 10 หลัง	150,000	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)	เชียงใหม่
41	อาสนะ สำหรับพระสงฆ์ จำนวน 10 หลัง	35,000	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)	เชียงใหม่
42	ชุดอาสนะ+หมอนอิง จำนวน 10 ชุด	10,000	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)	เชียงใหม่
สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน		61,700		
43	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 1 เครื่อง	24,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา (ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน)	เชียงใหม่
44	เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ สำหรับงานประมวลผล แบบ ที่ 2 จำนวน 1 เครื่อง	32,000	สำนักงานอธิการบดี (ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน)	เชียงใหม่
45	เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1kVA จำนวน 1 เครื่อง	5,700	สำนักงานอธิการบดี (ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน)	เชียงใหม่
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		1,084,600		

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
46	ครุภัณฑ์ห้องสำนักงานการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน 1 ชุด	506,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
47	ครุภัณฑ์ ห้อง studio marketing คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน 1 งาน	328,600	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
48	ครุภัณฑ์ ระบบบริหารและติดตามผลลัพธ์ เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ จำนวน 1 ระบบ	250,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
คณะวิศวกรรมศาสตร์		1,608,900		
49	ครุภัณฑ์โปรแกรมปฏิบัติการวิเคราะห์ช่วยในการออกแบบแม่พิมพ์การขึ้นรูปโลหะแผ่น จำนวน 1 ชุด	200,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
50	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการวิศวกรรมการผลิตขั้นสูงด้วยเทคโนโลยีการเพิ่มเนื้อวัสดุและนวัตกรรม จำนวน 1 ชุด	492,200	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
51	โปรแกรมออกแบบชิ้นงานสามมิติ (Solidworks EDU) จำนวน 4 ลิขสิทธิ์	177,200	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
52	ครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสมรรถนะสูง สำนักงานคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 10 เครื่อง	240,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
53	ครุภัณฑ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 1 ชุด	307,500	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
54	ครุภัณฑ์โต๊ะและเก้าอี้สำหรับห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 1 ชุด	192,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร		88,000		
55	ครุภัณฑ์ห้องสำนักงานคณบดี อาคารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 1 ชุด	88,000	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	เชียงใหม่
วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ		105,000		
56	ครุภัณฑ์เครื่องสำรองไฟห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ S1-407 วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มทร.ล้านนา (ดอยสะเก็ด) จำนวน 35 ชุด	105,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
มทร.ล้านนา น่าน		200,000		
57	ครุภัณฑ์ ประจำงานบริการกองบริหารทรัพยากรน่าน จำนวน 1 ชุด	200,000	มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
มทร.ล้านนา ลำปาง		190,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง
58	ครุภัณฑ์ออกกำลังกาย จำนวน 1 ชุด	70,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง
59	ครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์เลเซอร์ออนไลน์วัน จำนวน 2 ชุด	120,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง
สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร		50,000	สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	ลำปาง
60	ชุดครุภัณฑ์ระบบเสียงสำหรับห้องประชุม สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร จำนวน 1 ชุด	50,000	สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	ลำปาง
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		6,155,800		
สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)		6,155,800		
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		51,000		
1	ปรับปรุงซ่อมแซมห้องสำนักงานหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล จำนวน 1 งาน	51,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
คณะวิศวกรรมศาสตร์		2,802,800		
2	ปรับปรุงอาคารสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 1 รายการ	1,808,700	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
3	ปรับปรุงห้องน้ำและห้องปฏิบัติการ อาคารเรียนรวมวิศวกรรมอุตสาหการ จำนวน 1 รายการ	994,100	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม		500,000		
4	ปรับปรุงห้องปฏิบัติการขึ้นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ อาคาร 10 หลักสูตรออกแบบบรรจุภัณฑ์ สาขาเทคโนโลยีศิลป์ จำนวน 1 รายการ	400,000	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม	เชียงใหม่
5	ปรับปรุงห้องเรียนปฏิบัติการสร้างแบบตัดและผลิตต้นแบบแฟชั่น จำนวน 1 รายการ	100,000	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม	เชียงใหม่
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร		412,000		

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
6	ปรับปรุงระบบระบายน้ำและระบบน้ำทิ้งจากห้องปฏิบัติการครัวอาหารสร้างสรรค์ จำนวน 1 ชุด	412,000	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	เชียงใหม่
วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ		490,000		
7	ปรับปรุงพื้นที่จัดทำโรงประลองต้นแบบไฟฟ้าวิศวกรรม (Fablab) อาคาร S2 จำนวน 1 ชุด	490,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	เชียงใหม่
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		1,900,000		
8	ปรับปรุงสำนักงาน ชั้น 2 และชั้น 4 อาคารเรียนรวม จำนวน 1 งาน	1,900,000	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	เชียงใหม่
รวมทั้งสิ้น		26,742,800		

ครุภัณฑ์ และที่ดินสิ่งก่อสร้างงบรายจ่ายอื่น

ลำดับ	ครุภัณฑ์ และที่ดินสิ่งก่อสร้างงบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา		26,222,400		
รายการค่าครุภัณฑ์		156,100		
กองพัฒนานักศึกษา		87,300	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)	เชียงใหม่
1	เครื่องวัดความดันโลหิต แบบตั้งโต๊ะ จำนวน 1 เครื่อง	15,300		
2	เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (AED) + ตู้เก็บ จำนวน 1 เครื่อง	72,000		
ตาก		68,800		
3	ครุภัณฑ์ทางการแพทย์สำหรับนักศึกษา จำนวน 1 ชุด	68,800	มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ		21,321,700		
รายการค่าครุภัณฑ์		3,846,000		

ลำดับ	ครุภัณฑ์ และที่ดินสิ่งก่อสร้างงบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
เชียงราย		2,087,000		
1	ครุภัณฑ์เพื่อการยกกระด้นเครื่องถ่ายดิจิทัลแบบไร้สาย จำนวน 1 ชุด	2,087,000	มทร.ล้านนา เชียงราย	เชียงราย
ตาก		550,000		
2	ครุภัณฑ์เครื่องสำรองกระแสไฟฟ้า ชนิด 3 เฟส เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานสำหรับแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ 1 ชุด	550,000		
พิษณุโลก		240,000		
3	ครุภัณฑ์ผ้าผ่านเพื่อการประหยัดพลังงานและปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางสายตา จำนวน 1 รายการ	240,000	มทร.ล้านนา พิษณุโลก	พิษณุโลก
ลำปาง		669,000		
4	ครุภัณฑ์เครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์สำหรับห้องเรียนบรรยาย จำนวน 1 ชุด	419,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง
5	ครุภัณฑ์อุปกรณ์กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง จำนวน 1 ชุด	250,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		300,000		
6	ครุภัณฑ์ระบบบริหารโครงการและติดตามผลการดำเนินงาน (Project Management) จำนวน 1 ระบบ	300,000	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เชียงใหม่
แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานกิจกรรมนิเทศการฝึกงาน และนิเทศการฝึกสอน		24,269,000		
รายการค่าครุภัณฑ์		200,000		
คณะวิศวกรรมศาสตร์		200,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
1	ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศโครงการงานนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 1 งาน	200,000		
แผนงานหลักสูตรนานาชาติ		4,804,900		
รายการค่าครุภัณฑ์		691,300		
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		691,300		

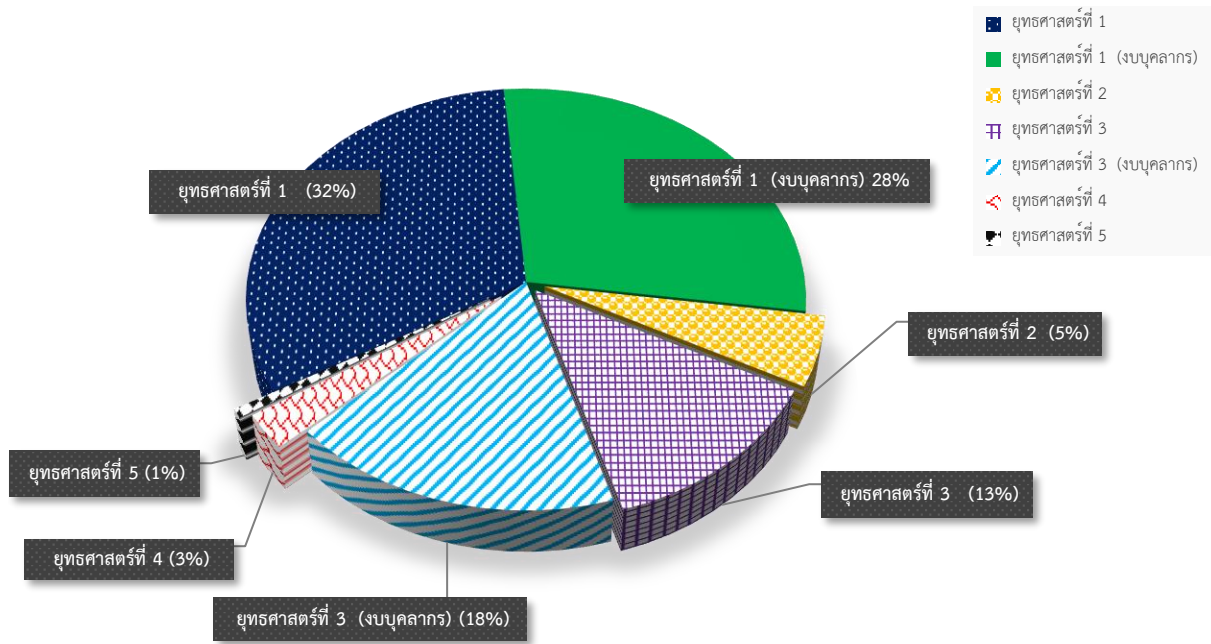
ลำดับ	ครุภัณฑ์ และที่ดินสิ่งก่อสร้างงบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
1	ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน จำนวน 1 ชุด	691,300	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)		16,165,000		
รายการค่าครุภัณฑ์		6,447,300		
คณะวิศวกรรมศาสตร์		4,338,300		
1	ครุภัณฑ์ส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างระบบจากการประยุกต์ใช้โมเดลปัญญาประดิษฐ์และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ หลักสูตรวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 ชุด	1,300,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
2	ครุภัณฑ์ชุดเครื่องวัดไฟฟ้า จำนวน 1 ชุด	810,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
3	ครุภัณฑ์ชุดฝึกการเรียนรู้หลักการสื่อสารโทรคมนาคมทางด้านดิจิทัล จำนวน 1ชุด	233,900	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
4	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการการเรียนรู้ทางด้านสายอากาศ จำนวน 1 ชุด	310,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
5	ครุภัณฑ์ชุดทดลองระบบตรวจจับและจำแนกวัตถุหลายมิติด้วยการวิเคราะห์สเปกตรัม คลื่นวิทยุ ร่วมกับการผสมผสานปัญญาประดิษฐ์ จำนวน 1 ชุด	469,400	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
6	ครุภัณฑ์ห้องเรียนอัจฉริยะเสริมศักยภาพการสอนสำหรับวิศวกรโยธา จำนวน 1 ชุด	900,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
7	ครุภัณฑ์ยกระดับการเรียนการสอนวิชาการสำรวจสำหรับวิศวกรโยธา จำนวน 1 ชุด	315,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
เชียงราย		1,809,000		
8	ครุภัณฑ์ห้องเรียนรู้แบบบูรณาการ การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ จำนวน 1 ชุด	510,000	มทร.ล้านนา เชียงราย	เชียงราย
9	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการ MK Live Studio จำนวน 1 ชุด	300,000	มทร.ล้านนา เชียงราย	เชียงราย
10	ครุภัณฑ์อุปกรณ์ทางด้านวิศวกรรมทดสอบวัสดุ จำนวน 1 เครื่อง	999,000	มทร.ล้านนา เชียงราย	เชียงราย
ลำปาง		300,000		
11	ครุภัณฑ์ชุดฝึกปฏิบัติการพื้นฐานทางวิศวกรรมไฟฟ้า 1 ชุด	300,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง
แผนงานค่าเช่าสถานที่		600,000		
รายการค่าครุภัณฑ์		150,000		

ลำดับ	ครุภัณฑ์ และที่ดินสิ่งก่อสร้างงบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
	สำนักงานอธิการบดี	150,000		
1	รถตัดหญ้าแบบนั่งขับ	150,000	สำนักงานอธิการบดี	เชียงใหม่
	แผนงานหอพัก	15,919,900		
	รายการค่าครุภัณฑ์	622,000		
	สำนักงานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	72,000		
1	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด 180 x 75 x 75 จำนวน 10 ตัว	45,000	สำนักงานอธิการบดี (งานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์)	เชียงใหม่
2	เก้าอี้พลาสติก จำนวน 40 ตัว	10,000	สำนักงานอธิการบดี (งานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์)	เชียงใหม่
3	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ขาวดำ จำนวน 1 เครื่อง	9,000	สำนักงานอธิการบดี (งานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์)	เชียงใหม่
4	เครื่องพิมพ์สี จำนวน 1 เครื่อง	8,000		
	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	53,000		
6	ตู้กดน้ำเย็นน้ำร้อน จำนวน 5 เครื่อง	45,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	เชียงใหม่
7	พัดลมอุตสาหกรรมขนาด 24 นิ้ว จำนวน 2 เครื่อง	8,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	เชียงใหม่
	เชียงใหม่	97,000		
8	ครุภัณฑ์เตียงเหล็กขนาด 3.5 ฟุต จำนวน 50 หลัง	97,000	มทร.ล้านนา เชียงราย	เชียงราย
	ตาก	400,000		

ลำดับ	ครุภัณฑ์ และที่ดินสิ่งก่อสร้างงบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
9	ครุภัณฑ์สนับสนุนการบริการจัดการหอพัก จำนวน 1 ชุด	400,000	มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
	รายการค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	50,000	มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
	สำนักงานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	50,000		
1	ปรับปรุงภูมิทัศน์หอพักนักศึกษา โซน B	50,000	สำนักงานอธิการบดี (งานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์)	เชียงใหม่

4.3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)			
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ (งบประมาณภายนอก)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	687,791,940	406,901,040	280,890,900	-
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (งบบุคลากร)	615,313,960	571,195,560	44,118,400	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	115,908,800	-	17,408,800	98,500,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	275,270,360	61,589,960	213,680,400	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (งบบุคลากร)	385,411,640	345,886,140	39,525,500	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคี เครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก	58,694,500	-	46,544,500	12,150,000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์และศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	14,600,000	12,500,000	2,100,000	-
รวม	2,152,991,200	1,398,072,700	644,268,500	110,650,000



แผนภูมิที่ 4 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

4.4 กลไกและแนวทางการสรรหางบประมาณ



ภาคผนวก

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2570

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2570



หมวดรายการ	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สธช.	สวก.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยาฯ	วทส.	เขียนราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
3. งบลงทุน	7,500,000	-	56,120,400	-	-	1,890,000	35,390,000	65,327,200	23,263,600	8,000,000	12,000,000	44,813,500	73,600,000	26,205,100	24,190,000	15,000,000	393,299,800
3.1 ค่าครุภัณฑ์	7,500,000	-	56,120,400	-	-	1,890,000	35,390,000	63,843,000	13,763,600	8,000,000	12,000,000	31,266,000	73,600,000	26,205,100	24,190,000	15,000,000	368,768,100
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	7,500,000	-	56,120,400	-	-	1,890,000	35,390,000	63,843,000	13,763,600	8,000,000	12,000,000	31,266,000	73,600,000	26,205,100	24,190,000	15,000,000	368,768,100
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	7,500,000	-	56,120,400	-	-	1,890,000	35,390,000	63,843,000	13,763,600	8,000,000	12,000,000	31,266,000	73,600,000	26,205,100	24,190,000	15,000,000	368,768,100
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	1,484,200	9,500,000	-	-	13,547,500	-	-	-	-	24,531,700
3.2.2 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.3 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	1,484,200	9,500,000	-	-	13,547,500	-	-	-	-	24,531,700
4. งบเงินอุดหนุน	86,549,200	6,064,000	20,935,500	10,743,900	5,576,200	11,202,300	71,992,800	78,574,600	49,249,700	24,358,400	43,757,900	68,488,200	92,818,900	57,481,400	60,452,800	60,083,800	748,329,600
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	24,113,100	-	6,071,200	-	-	509,100	2,201,300	7,306,100	2,593,800	304,700	844,700	3,629,400	8,479,800	2,533,900	2,449,300	2,842,600	63,879,000
4.1.1 ค่าตอบแทน	3,429,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429,600
4.1.1.2 เงินตอบแทนหมาจ่ายจัดหารยนต์ประจำตำแหน่ง	3,429,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429,600
4.1.2 ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.3 ค่าวัสดุ	9,282,500	-	1,219,700	-	-	-	2,201,300	7,306,100	2,593,800	304,700	844,700	2,203,500	4,701,200	1,299,700	1,349,400	1,520,400	34,827,000
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	9,282,500	-	1,219,700	-	-	-	2,201,300	7,306,100	2,593,800	304,700	844,700	2,203,500	4,701,200	1,299,700	1,349,400	1,520,400	34,827,000
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	11,401,000	-	4,851,500	-	-	509,100	-	-	-	-	-	1,425,900	3,778,600	1,234,200	1,099,900	1,322,200	25,622,400
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	10,654,300	-	-	-	-	505,700	-	-	-	-	-	1,395,600	3,540,200	1,130,700	1,045,300	1,292,300	19,564,100
4.1.4.2 ค่าประปา	365,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	164,800	75,300	28,400	-	634,300
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	380,900	-	-	-	-	3,400	-	-	-	-	-	30,300	73,600	28,200	26,200	29,900	572,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	4,851,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,851,500
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	54,436,100	6,064,000	14,864,300	10,743,900	5,576,200	6,193,200	69,791,500	71,268,500	46,655,900	24,053,700	42,913,200	64,858,800	84,339,100	54,947,500	58,003,500	57,241,200	671,950,600
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	54,394,100	6,064,000	14,570,300	10,617,900	5,576,200	6,193,200	68,613,100	68,306,900	44,707,100	23,076,900	41,734,800	62,620,800	81,759,100	53,200,300	56,726,700	55,830,000	653,991,400
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-	1,178,400	2,961,600	1,948,800	976,800	1,178,400	2,238,000	2,538,000	1,747,200	1,276,800	1,411,200	17,455,200
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือนค่าวิชาชีพ	42,000	-	294,000	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	42,000	-	-	-	504,000
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	4,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,500,000
รวมทั้งหมด	116,248,400	6,812,500	78,540,400	12,389,300	5,807,300	14,996,600	122,705,300	194,713,100	98,933,700	33,512,400	56,329,800	136,681,700	203,480,200	103,856,700	106,198,000	106,867,300	1,398,072,700

**หมายเหตุ

1. ค่าวัสดุการศึกษา คำนวณจาก นักศึกษากศปถียุทธขึ้นปี วิทยาลัย 1,900 สังคม 600

2. ค่าเอกสารสิ่งพิมพ์ คำนวณจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 140

3. ศึกษาทั่วไป คำนวณจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 120

3. ค่าสาธารณูปโภค

3.1 40% แรก จัดสรรตามการใช้จ่ายจริงย้อนหลัง 65-66

3.2 60% หลัง จัดสรรตามรายหัวนักศึกษาและบุคลากรที่มีคนครอง

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2570

หมวดรายการ	ส่วนกลาง มทร. ล้านนา	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สลง.	สวก.	บริหารา	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยา	วทส.	เขียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
งบบุคลากร	-	15,205,500	-	1,691,700	1,742,400	217,800	3,088,400	6,534,800	6,412,700	653,400	384,900	1,995,200	6,019,300	14,653,100	2,945,800	5,779,300	4,838,000	72,162,300
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	-	15,205,500	-	1,691,700	1,742,400	217,800	3,088,400	6,534,800	6,412,700	653,400	384,900	1,995,200	6,019,300	14,653,100	2,945,800	5,779,300	4,838,000	72,162,300
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	-	13,883,400	-	1,691,700	1,742,400	217,800	2,736,500	6,534,800	6,384,900	653,400	384,900	1,995,200	5,944,600	14,070,900	2,834,900	5,391,200	4,670,600	69,137,200
1.2.1 ค่าครองชีพ	-	1,322,100	-	-	-	-	351,900	-	27,800	-	-	-	74,700	582,200	110,900	388,100	167,400	3,025,100
งบดำเนินงาน	9,137,600	725,200	-	85,300	87,500	9,500	158,400	441,500	530,600	162,800	152,600	219,400	273,800	776,500	131,100	238,000	256,000	13,385,800
2.1 ค่าตอบแทน	9,137,600	-	-	-	-	-	-	134,400	268,800	134,400	134,400	134,400	-	-	-	-	-	9,944,000
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,194,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,194,000
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,359,200	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	-	-	-	-	1,426,400
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีว	1,194,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,194,000
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	859,200	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	-	-	-	-	926,400
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	724,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	724,800
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	724,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	724,800
2.1.7 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	940,800	-	-	-	-	-	-	67,200	67,200	67,200	67,200	67,200	-	-	-	-	-	1,276,800
2.1.8 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	940,800	-	-	-	-	-	-	67,200	67,200	67,200	67,200	67,200	-	-	-	-	-	1,276,800
2.1.10 เงินตอบแทนที่ปรึกษา	1,200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,200,000
2.2 ค่าใช้สอย	-	725,200	-	85,300	87,500	9,500	158,400	307,100	261,800	28,400	18,200	85,000	273,800	776,500	131,100	238,000	256,000	3,441,800
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	697,400	-	81,900	84,000	9,000	152,900	294,000	249,000	27,000	17,400	81,000	273,800	748,300	125,400	229,300	245,000	3,315,400
2.2.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	27,800	-	3,400	3,500	500	5,500	13,100	12,800	1,400	800	4,000	-	28,200	5,700	8,700	11,000	126,400
งบลงทุน	-	1,908,800	-	-	1,900,000	61,700	50,000	3,635,600	17,201,700	500,000	500,000	595,000	-	-	200,000	-	190,000	26,742,800
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	1,908,800	-	-	-	61,700	50,000	3,584,600	14,398,900	-	88,000	105,000	-	-	200,000	-	190,000	20,587,000
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-	1,908,800	-	-	-	61,700	50,000	3,584,600	14,398,900	-	88,000	105,000	-	-	200,000	-	190,000	20,587,000
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	2,500,000	12,790,000	-	-	-	-	-	-	-	-	15,290,000
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	1,908,800	-	-	-	61,700	50,000	1,084,600	1,608,900	-	88,000	105,000	-	-	200,000	-	190,000	5,297,000
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	1,900,000	-	-	51,000	2,802,800	500,000	412,000	490,000	-	-	-	-	-	6,155,800
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	1,900,000	-	-	51,000	2,802,800	500,000	412,000	490,000	-	-	-	-	-	6,155,800
งบเงินอุดหนุน	22,445,100	62,047,000	874,000	1,447,600	3,369,700	979,100	2,360,200	14,470,300	20,886,900	4,261,100	2,001,400	1,640,700	18,082,400	19,973,000	8,755,500	3,124,700	9,243,100	195,961,800
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	15,113,000	62,047,000	874,000	1,163,900	3,106,600	190,000	2,360,200	14,470,300	19,895,700	4,261,100	2,001,400	1,335,600	18,082,400	19,244,900	8,755,500	2,861,600	8,717,000	184,480,200
4.1.1 ค่าตอบแทน	7,113,000	700,000	446,600	199,700	839,600	-	-	6,415,400	7,044,300	1,877,000	832,100	551,600	6,878,400	3,940,000	335,500	236,800	598,000	38,008,000
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	6,863,000	700,000	446,600	199,700	839,600	-	-	6,415,400	7,044,300	1,877,000	832,100	551,600	6,878,400	3,940,000	335,500	236,800	598,000	37,758,000
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	500,000	700,000	-	199,700	50,000	-	-	876,000	300,000	250,000	14,100	144,000	1,785,200	40,000	50,000	80,000	150,000	5,139,000
ค่าอาจารย์พิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000	279,000	-	25,600	50,000	100,000	-	6,800	-	711,400
ค่าสอนภาคพิเศษ (ไม่รวมโครงการร่วมฯ)	-	-	-	-	-	-	-	2,176,200	2,738,900	-	-	-	4,470,200	-	-	-	-	9,385,300
ค่าสอนเกินภาระ	-	-	-	-	-	-	-	2,760,000	2,000,000	978,400	360,000	200,000	500,000	2,000,000	150,000	-	288,000	9,236,400
ค่าสอนภาคฤดูร้อน	-	-	-	-	-	-	-	200,000	550,000	-	50,000	50,000	29,000	1,800,000	135,500	150,000	130,000	3,094,500
ค่าเบี้ยประชุม	6,363,000	-	446,600	-	789,600	-	-	403,200	1,205,400	369,600	408,000	132,000	44,000	-	-	-	30,000	10,191,400
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	250,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000
4.1.2 ค่าใช้สอย	8,000,000	41,087,000	347,400	854,200	2,187,000	120,000	752,200	5,251,400	10,238,000	1,914,100	654,000	358,000	5,444,400	7,504,900	5,300,000	1,214,000	4,650,000	95,876,600
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	8,000,000	200,000	297,400	135,000	2,044,800	110,000	87,200	1,853,000	4,538,000	191,100	500,000	24,000	157,000	110,000	100,000	35,000	60,000	18,442,500
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	6,000,000	100,000	97,400	-	1,944,800	60,000	37,200	500,000	538,000	41,100	200,000	24,000	57,000	10,000	-	5,000	-	9,614,500
ค่าเดินทางผู้บริหาร	2,000,000	100,000	200,000	135,000	100,000	50,000	50,000	1,353,000	4,000,000	150,000	300,000	-	100,000	100,000	100,000	30,000	60,000	8,828,000
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	-	34,227,000	-	619,200	142,200	-	465,000	2,398,400	1,200,000	1,023,000	54,000	314,000	5,000,000	5,982,900	5,000,000	1,029,000	4,190,000	61,644,700
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	-	3,000,000	50,000	100,000	-	10,000	200,000	1,000,000	2,000,000	700,000	100,000	20,000	150,000	600,000	100,000	150,000	400,000	8,580,000

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2570

หมวดรายการ	ส่วนกลาง มทร. ล้านนา	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สลดช.	สวก.	บริหารา	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยาฯ	วทส.	เขียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	-	3,660,000	-	-	-	-	-	-	2,500,000	-	-	-	137,400	812,000	100,000	-	-	7,209,400
4.1.3 ค่าวัสดุ	-	2,930,000	80,000	110,000	80,000	70,000	585,000	2,803,500	2,613,400	470,000	515,300	426,000	3,640,600	960,000	670,000	416,500	1,690,000	18,060,300
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	-	1,490,000	80,000	80,000	80,000	60,000	50,000	828,200	909,000	250,000	100,000	100,000	130,000	160,000	50,000	100,000	300,000	4,767,200
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	730,000	-	30,000	-	-	220,000	-	-	-	-	156,000	200,000	50,000	240,000	109,500	200,000	1,935,500
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	-	360,000	-	-	-	-	100,000	100,000	-	30,000	-	30,000	130,000	50,000	20,000	30,000	180,000	1,030,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	-	50,000	-	-	-	-	60,000	100,000	-	40,000	-	-	50,000	50,000	20,000	20,000	160,000	550,000
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	150,000	-	-	-	10,000	15,000	100,000	-	150,000	-	30,000	100,000	50,000	20,000	30,000	120,000	775,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	1,615,300	1,704,400	-	415,300	50,000	2,950,600	500,000	300,000	100,000	520,000	8,155,600
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000	-	8,000
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	-	50,000	-	-	-	-	50,000	50,000	-	-	-	30,000	50,000	50,000	-	14,000	30,000	324,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	50,000	-	-	-	-	60,000	-	-	-	-	30,000	30,000	50,000	20,000	5,000	180,000	425,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-	50,000	-	-	-	-	30,000	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90,000
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	17,330,000	-	-	-	-	1,023,000	-	-	-	-	-	2,119,000	6,840,000	2,450,000	994,300	1,779,000	32,535,300
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	-	13,900,000	-	-	-	-	1,000,000	-	-	-	-	-	2,029,000	6,000,000	2,000,000	846,300	1,700,000	27,475,300
4.1.4.2 ค่าประปา	-	2,030,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,000	420,000	60,000	3,000	3,313,000
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	-	1,000,000	-	-	-	-	13,000	-	-	-	-	-	50,000	-	-	40,000	50,000	1,153,000
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.4.5 ค่าประชนีย์	-	400,000	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	40,000	40,000	30,000	48,000	26,000	594,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	7,332,100	-	-	283,700	263,100	789,100	-	-	991,200	-	-	305,100	-	728,100	-	263,100	526,100	11,481,600
งบรายจ่ายอื่น	76,039,400	37,888,700	50,000	29,297,600	2,800,000	5,020,000	2,686,100	27,179,600	41,098,900	7,246,300	663,300	13,644,800	20,811,800	37,878,800	5,501,600	7,878,600	9,830,300	325,515,800
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	10,000,000	-	-	-	-	-	350,000	-	-	-	-	-	190,000	1,200,000	-	50,400	-	11,790,400
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	6,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000
5.3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษาหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-	-	6,344,000	3,000,000	3,879,600	-	2,313,100	629,900	707,000	63,000	23,000	-	16,959,600
5.4 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	14,339,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,339,000
5.5 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	10,000	-	-	14,000	-	1,924,000
5.6 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	1,000,000	-	50,000	50,000	50,000	20,000	20,000	400,000	956,400	650,000	300,000	205,000	50,000	-	-	30,000	50,000	3,831,400
5.7 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	14,233,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,679,200	4,153,500	1,212,000	1,482,400	1,461,600	26,222,400
5.8 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	14,012,600	-	-	-	-	-	-	-	-	2,087,000	2,900,400	693,900	828,600	799,200	21,321,700
5.9 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	-	1,565,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	150,000	425,000	125,000	237,500	229,000	2,732,000
5.10 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	-	839,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	656,000	361,300	100,000	200,000	156,000	2,312,800
5.11 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	462,500	-	-	210,000	-	672,500
5.12 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	-	2,000,000	-	-	-	-	-	7,342,500	3,669,800	528,700	-	652,500	2,156,300	3,612,500	1,147,600	2,119,100	1,040,000	24,269,000
5.12.1 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัย	-	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	26,500	-	-	1,220,900	-	91,600	5,600	150,000	3,494,600
5.12.2 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	979,000	489,300	26,500	-	87,000	-	467,500	140,800	276,900	150,000	2,617,000
5.12.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	6,363,500	3,180,500	475,700	-	565,500	935,400	3,145,000	915,200	1,836,600	740,000	18,157,400

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2570																		
หมวดรายการ	ส่วนกลาง มทร. ล้านนา	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สลดช.	สวก.	บริหารา	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยาฯ	วทส.	เชียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
5.13 แผนงานปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	958,500	1,273,500	324,000	54,000	243,000	778,500	1,000,000	200,000	390,000	412,000	5,633,500
5.14 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	2,266,800	2,201,100	-	-	-	355,700	5,720,000	-	277,900	933,500	11,755,000
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	2,266,800	253,900	-	-	-	-	3,310,000	-	-	-	5,830,700
5.14.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	-	-	-	1,500,000
5.14.3 โครงการ กสศ.	-	-	-	-	-	-	-	-	43,900	-	-	-	-	910,000	-	-	-	953,900
5.14.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	1,903,300	-	-	-	355,700	-	-	277,900	933,500	3,470,400
5.15 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	3,604,900	-	-	-	1,200,000	-	-	-	-	-	4,804,900
5.16 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	200,000
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-	-	-	-	-	-	-	850,600	10,955,400	-	-	-	1,809,000	1,000,000	-	-	1,550,000	16,165,000
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	-	-	-	-	-	-	-	2,286,300	1,326,700	-	-	-	60,200	-	-	-	931,000	4,604,200
5.19 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	2,281,500	886,000	-	-	-	-	-	-	-	-	3,167,500
5.20 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	2,750,000	-	-	-	-	-	-	-	240,000	548,200	-	-	100,000	3,638,200
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	-	150,000	-	-	-	-	4,200	-	-	-	-	-	12,000	-	-	-	-	166,200
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92,500	-	-	42,000	-	134,500
5.23 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.24 แผนงานขายสินค้า	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	-	-	200,000	760,000
5.25 แผนงานงานฟาร์ม	-	-	-	-	-	-	192,100	-	-	-	-	-	-	-	1,436,000	959,700	1,344,000	3,931,800
5.26 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	-	2,000,000	-	650,000	-	5,000,000	1,940,000	242,500	13,830,000	100,000	174,300	6,000,000	6,390,000	6,856,600	214,100	747,000	300,000	44,444,500
5.26.1 ค่าบริการวิชาการ	-	1,850,000	-	585,000	-	4,500,000	1,772,400	225,000	12,447,000	10,000	156,900	5,400,000	5,751,000	6,856,600	205,000	672,300	270,000	40,701,200
5.26.2 เงินบำรุงหน่วยงาน	-	150,000	-	65,000	-	500,000	167,600	17,500	1,383,000	90,000	17,400	600,000	639,000	-	9,100	74,700	30,000	3,743,300
5.27 แผนงานค่าเช่าสถานที่	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	600,000
5.28 แผนงานหอพัก	4,100,400	-	-	-	-	-	156,000	-	-	-	-	2,611,200	503,000	8,549,300	-	-	-	15,919,900
5.29 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับ บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	14,585,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,585,000
5.30 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	23,800	-	-	-	-	-	-	285,000	-	-	-	308,800
5.31 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	12,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,800,000
5.32 แผนงานกองทุนวิจัย	-	15,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000,000
5.33 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	26,000,000	1,100,000	-	-	-	-	-	602,000	3,000,000	1,464,000	135,000	420,000	500,000	500,000	310,000	167,000	324,000	34,522,000
5.34 แผนงานประกันความเสี่ยงรายรายรับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบกลาง	10,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	-	-	-	10,500,000
รวมจ่าย	117,622,100	117,775,200	924,000	32,522,200	9,899,600	6,288,100	8,343,100	52,261,800	86,130,800	12,823,600	3,702,200	18,095,100	45,687,300	73,281,400	17,534,000	17,020,600	24,357,400	644,268,500

“มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับชุมชนอย่างยั่งยืนในปี 2570”

