

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

*Leading School of Innovative Entrepreneur
for Social Sustainability*



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
อย่างมีอาชีว



สร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่ออนาคต



ยึดมั่นธรรมาภิบาล
และความรับผิดชอบต่อสังคม



ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
สู่ความยั่งยืน

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของคณะให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ตลอดจนรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยมุ่งเน้นการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีภารกิจสำคัญในการผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี และศิลปศาสตร์ ในพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำปาง น่าน และพิษณุโลก โดยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม มีสมรรถนะวิชาชีพ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ทั้งนี้ แผนฉบับดังกล่าวได้ยึดวิสัยทัศน์ของคณะ คือ “การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” เป็นเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาจากการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายนอกและภายในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการปรับหลักสูตรให้ทันต่อความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนาทักษะด้าน AI, Digital Business, Data Analytics, และ Entrepreneurship การส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการยกระดับงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างแท้จริง การดำเนินงานตามแผนยังมุ่งขับเคลื่อนค่านิยมหลัก SMART ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างความเป็นผู้ประกอบการ ความคล่องตัวและนวัตกรรม การส่งมอบคุณค่าแก่บุคลากร และการทำงานเป็นทีม ควบคู่กับการพัฒนาสมรรถนะหลักของคณะ ทั้งด้านการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาได้สร้างธุรกิจจริง ทดลองตลาดจริง การแปลงทุนวัฒนธรรมล้านนาเป็นผลิตภัณฑ์และโมเดลธุรกิจ การจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับ SME, Startup, ชุมชน และผู้ประกอบการ ตลอดจนการพัฒนาระบบบริหารงานวิชาการที่รวดเร็ว ยืดหยุ่น และวัดผลได้จริง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับทิศทางการดำเนินงานของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ให้สามารถร่วมกันขับเคลื่อนพันธกิจของคณะให้บรรลุผลตามเป้าหมาย เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมต่อผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ พร้อมทั้งนำพาคณะไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
มิถุนายน 2569

สารบัญ

➤ ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน	1
➤ บทสรุปผู้บริหาร	24
➤ บริบทที่เกี่ยวข้อง	25
➤ สารสำคัญ	
แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570	41
รายละเอียดงบประมาณขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์.....	49
โครงการแผนงานเชิงรุกตามยุทธศาสตร์.....	54
โครงการแผนงานวิชาการ	56
โครงการแผนงานด้านการวิจัย	59
โครงการแผนงานด้านการบริการวิชาการ	60
โครงการแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	61
โครงการแผนงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน	62
➤ การติดตามและประเมินผล	
แผนปฏิบัติราชการประจำปี	64
➤ รายชื่อคณะกรรมการทบทวนและจัดทำ	
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ	
และศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 -2572	
และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ	
พ.ศ. 2570.....	66

ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2500 จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาณิชยการ

พ.ศ. 2507 จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการ
เลขานุการ

พ.ศ. 2510 เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2518 เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2534 เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2543 ยกเลิกการรับนักศึกษาในระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี

- สาขาวิชาการบัญชี

- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

- สาขาวิชาการตลาด

- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

- สาขาวิชาการท่องเที่ยว

พ.ศ. 2549 คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อ
เป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”

พ.ศ. 2558 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน โดยรวม
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาควิชาฯ เชียงใหม่ เข้ากับคณะบริหารธุรกิจ
และศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน

พ.ศ. 2559 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ
ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ 8 มกราคม ปีพ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราช
โองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการ
งบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ
ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม
งคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น 4 คณะ 1

วิทยาลัย คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะมีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด รวมถึงวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ โดยมีผู้อำนวยการเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดตาก จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน และจังหวัดพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองคณบดี และหัวหน้าสาขาแต่ละสาขาเป็นผู้บริหารงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2565 ในระดับปริญญาตรี ในระดับปริญญาตรีจำนวน 7 หลักสูตร หลักสูตรปวส. จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรสร้างร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ อาทิเช่น บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม เอส พี อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด(หมูอินเตอร์) และบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จำนวน 4 โครงการ นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร และกลุ่มวิชาสุขภาพ

สถานที่ตั้ง



สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



ปรัชญา

จัดการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์สู่มาตรฐานการศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ สร้างคน สร้างงานวิจัย สร้างความร่วมมือ เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธาน

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
เป็นคนดี มีความรอบรู้ทางวิชาการวิชาชีพ
พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
(Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability)

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน
2. ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

4. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

5. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศเพื่อชุมชน

ค่านิยมหลัก (Core Value)



S = Stakeholder Centric สร้างประโยชน์และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

M = Mindset of Entrepreneur สร้างความเป็นผู้ประกอบการ

A = Agile for Innovative / creativity หลักสูตรตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

R = Recognition ส่งมอบคุณค่ากับบุคลากรทุกฝ่าย

T = Teamwork สามัคคีและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

CC1: การเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาได้สร้างธุรกิจจริง ทดลองตลาดจริง และพัฒนาผลงาน

CC2: การแปลงทุนวัฒนธรรมล้านนา ให้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ โมเดลธุรกิจ และตลาด

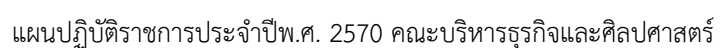
CC3: การจัดการเรียนรู้และบริการวิชาการที่ฝังตัวอยู่ในระบบนิเวศจริงของ SME, Startup, ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม

CC4: ระบบบริหารงานวิชาการที่ทำเร็ว ปรับเร็ว วัดผลจริง

วัฒนธรรมองค์กร:

ความสุขในบ้านหลังที่สองของการทำงาน (Happiness in our second home—our workplace)

โครงสร้างการบริหารงาน
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



หลักสูตรการเรียนการสอน

ปีการศึกษา 2569 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 11 หลักสูตร แบ่งเป็น

หลักสูตรปริญญาตรี	7	หลักสูตร
หลักสูตรปวส.	4	หลักสูตร
โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ	4	โครงการ

โดยมีการจัดการศึกษาใน 6 จังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ปริญญาตรี (หลักสูตร)	7	5	4	3	2	4
ปวส. (หลักสูตร)	0	2	0	1	2	0

หลักสูตรที่เปิดสอน		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การตลาดและการตลาดดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	-	✓
	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	ธุรกิจการค้าและการบริการ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	International Business Management	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓	-	✓	-	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	-	-	✓	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	การท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓	-	✓	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	-	✓	✓
ปวส. การจัดการ		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. การตลาด		-	-	-	-	-	-
ปวส.การบัญชี		-	-	-	-	-	-

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา พฤษภาคม 2569)

จำนวนนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนใน 6 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง น่าน ตาก และพิษณุโลก โดยมีจำนวนนักศึกษา แยกตามจังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรการบัญชี (ปรับปรุง 2565)	416	168	65	61	0	118
หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	1,545	322	186	102	54	124
หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง 2565)	-	-	28	-	-	-
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	257	-	27	-	-	26
หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ปรับปรุง 2565)	178	-	-	-	-	-
หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ (ปรับปรุง 2560)	357	31	-	15	-	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (ปรับปรุง 2560)	193	60	-	-	17	22
ปวส. การจัดการ	-	33	-	-	11	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	-	16	-	-	1	-
รวมทั้งสิ้น	2,950	630	306	178	83	290

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา พฤษภาคม 2569)

จำนวนคณาจารย์

ตำแหน่งทางวิชาการ	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0
รองศาสตราจารย์	1	1	0	0	0	0
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	27	18	12	14	6	13
อาจารย์	84	30	32	24	20	18
รวมทั้งสิ้น	112	49	44	38	26	31

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	13	8	10	4	6	5
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	94	35	33	29	20	26
พนักงานราชการ	0	0	0	0	0	0
ลูกจ้างชั่วคราว	5	6	1	5	0	0
รวมทั้งสิ้น	112	49	44	38	26	31

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	0	0	0	0	0	0
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	19	1	1	0	0	1
พนักงานราชการ	1	0	0	1	1	0
ลูกจ้างชั่วคราว	16	0	0	0	0	0
รวมทั้งสิ้น	36	1	1	1	1	1

(ข้อมูล งานบุคลากร ฝ่ายบริหารฯ 25 พฤษภาคม 2569)

การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยใช้เครื่องมือ PESTEL

ปัจจัย	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (External Factors)	ผลกระทบต่อคณะ
P – Political (การเมือง)	รัฐยังให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนทักษะสูง การเรียนรู้ตลอดชีวิต AI และทักษะอาชีพ	คณะต้องออกแบบแผนให้ตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัย/กระทรวง เน้นผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง การเป็นผู้ประกอบการ และการใช้เทคโนโลยี
E – Economic (เศรษฐกิจ)	เศรษฐกิจไทยยังมีความผันผวน ขณะเดียวกันรัฐบาลและภาคลงทุนให้ความสำคัญกับ AI, semiconductor, clean energy, SME และการลดต้นทุนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี	หลักสูตรต้องตอบสนองทักษะธุรกิจดิจิทัล การเงิน ผู้ประกอบการ การตลาดออนไลน์ โลจิสติกส์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดการธุรกิจยุคใหม่
S – Social (สังคม)	1. สังคมสูงวัยทำให้มีความต้องการ Lifelong Learning เพิ่มขึ้น 2. Gen Z/Alpha เน้น Active Learning และการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น	จำนวนผู้เรียนปริญญาปกติอาจลดลง คณะต้องขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ผู้ใหญ่วัยทำงาน ผู้สูงวัย ผู้ประกอบการ และกลุ่มเรียนตลอดชีวิต

ปัจจัย	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (External Factors)	ผลกระทบต่อคณะ
	3. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการสื่อสารในอาเซียน 4. ค่านิยมใหม่ของผู้เรียน เน้น Startup/Freelance มากกว่างานประจำ 5. พฤติกรรมผู้เรียนยุคดิจิทัลคาดหวังการเรียนรู้ที่รวดเร็ว เข้าถึงง่าย	
T – Technological (เทคโนโลยี)	1. การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Big Data, Metaverse, AR/VR 2. การเรียนรู้ Online/Hybrid ขยายตัวต่อเนื่อง 3. Learning Analytics และ Smart Classroom เพื่อการเรียนรู้เชิงลึก 4. การแข่งขันจากแพลตฟอร์มระดับโลก (Coursera, edX, Udemy)	คณะต้องบูรณาการ AI Literacy, AI for Business, Digital Pedagogy, Learning Analytics และการประเมินผลแบบใหม่ในหลักสูตร
E – Environmental (สิ่งแวดล้อม)	1. กระแสความยั่งยืน (SDGs, ESG) ต้องบูรณาการในหลักสูตร 2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 3. ธุรกิจสีเขียว (Green Business, Circular Economy) กำลังเติบโต 4. การจัดการพลังงานและทรัพยากรในมหาวิทยาลัย 5. ความคาดหวัง “Green Campus” และภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	คณะควรบูรณาการ ESG, Green Business, Soft Power, Local Sustainability และโมเดลธุรกิจชุมชนยั่งยืนในหลักสูตร/วิจัย/บริการวิชาการ
L – Legal (กฎหมาย)	1. พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา กำหนดมาตรฐานการบริหารและคุณภาพ 2. กฎหมายแรงงาน มีผลต่อการจัดโครงการฝึกงาน/Co-op 3. กฎหมาย PDPA การคุ้มครองข้อมูลนักศึกษาและบุคลากร 4. กฎหมายสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานคณะต้องสอดคล้องมาตรฐาน 5. กฎเกณฑ์การรับรองหลักสูตร (ก.พ., สมศ.) เพื่อความน่าเชื่อถือ	คณะต้องมีระบบข้อมูล การประกันคุณภาพ การจัดการความเสี่ยง และการกำกับดูแลหลักสูตรที่เป็นระบบมากขึ้น

การแยกประเด็นจาก PESTEL เพื่อหาโอกาส (Opportunities) ภัยคุกคาม/ความเสี่ยง (Threats)

ปัจจัย	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม/ความเสี่ยง (Threats)
Political (การเมือง)	- นโยบายรัฐสนับสนุน Upskill-Reskill, AI, Lifelong Learning และการผลิตกำลังคนทักษะสูง - ขยายความร่วมมือระดับอาเซียนและนานาชาติ - บูรณาการกับโครงการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	- ความเปลี่ยนแปลงทางนโยบายงบประมาณ และตัวชี้วัดภาครัฐอาจทำให้แผนต้องปรับบ่อย - การแข่งขันจากสถาบันต่างประเทศและเอกชนสูง - การเปลี่ยนแปลงงบประมาณกระทบการวางแผนระยะยาว
Economic (เศรษฐกิจ)	- การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุนด้าน data center/cloud/AI และธุรกิจบริการใหม่ เปิดโอกาสให้คณะพัฒนาหลักสูตรด้าน Digital Business, AI for Business, E-commerce และ Data Analytics - เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล	- ค่าครองชีพสูงและเศรษฐกิจผันผวนทำให้กำลังจ่ายของผู้เรียนลดลง และการแข่งขันด้านราคา/คุณภาพสูงขึ้น - ความต้องการแรงงานเปลี่ยนเร็ว ต้องปรับหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
Social (สังคม)	- สร้างหลักสูตร Lifelong Learning สำหรับทุกวัย - สังคมสูงวัยและคนทำงานต้องการเรียนรู้ใหม่ เปิดโอกาสให้เกิด Non-degree, Micro-credentials, Senior Learning และหลักสูตรระยะสั้น	- ผู้เรียนรุ่นใหม่คาดหวังสูงและเลือกทางเลือกหลายด้าน - ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษา - พฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยนเร็ว ต้องปรับรูปแบบการสอน - ประชากรวัยเรียนลดลง กระทบจำนวนรับเข้าและรายได้จากหลักสูตรปริญญา
Technological (เทคโนโลยี)	- AI, EdTech, Hybrid Learning และ Learning Analytics ช่วยยกระดับการเรียนการสอนและบริการนักศึกษา - ขยาย Online/Hybrid Learning - พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรด้าน Digital Pedagogy	- แพลตฟอร์มระดับโลก เช่น Coursera, edX, Udemy และมหาวิทยาลัยเอกชนแข่งขันสูงกว่าเดิม - ความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล - อาจารย์/บุคลากรต้องพัฒนาทักษะต่อเนื่อง

ปัจจัย	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม/ความเสี่ยง (Threats)
Environmental (สิ่งแวดล้อม)	- บูรณาการ SDGs, ESG และธุรกิจสีเขียวในหลักสูตร - สร้างภาพลักษณ์ “Green Campus” และความยั่งยืน - พัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับ Circular Economy - ESG, SDGs, Green Business และ Circular Economy สร้างพื้นที่ใหม่ด้านวิจัย บริการวิชาการ และหลักสูตร	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กระทบโครงสร้างพื้นฐาน - ต้องบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างเข้มงวด - ความคาดหวังของสังคมสูงต่อความยั่งยืน
Legal (กฎหมาย)	- ปฏิบัติตามมาตรฐานกฎหมายเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ - พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมให้สอดคล้อง PDPA และกฎหมายแรงงาน - มาตรฐานคุณภาพ เช่น EdPEX/AUN-QA ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของหลักสูตร	- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์หน่วยงาน - กฎเกณฑ์การรับรองหลักสูตรเปลี่ยนแปลงบ่อย ต้องปรับตัว - ข้อจำกัดทางกฎหมายอาจจำกัดการดำเนินกิจกรรมบางประเภท - ภาระเอกสาร กฎระเบียบ และความเสี่ยงด้าน PDPA/ข้อมูลส่วนบุคคล เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) โดยใช้เครื่องมือ 7S

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้วย 7S

องค์ประกอบ (7S)	การวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน	ประเด็นเชิงกลยุทธ์
1. Strategy (กลยุทธ์)	- มุ่งพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองตลาดแรงงาน เช่น ธุรกิจดิจิทัล การท่องเที่ยว การสื่อสาร ภาษา และเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา รวมถึง AI - เน้นการบูรณาการความรู้เชิงวิชาการกับการปฏิบัติจริง - ยังมีความท้าทายในการสร้างความแตกต่างเชิงกลยุทธ์ให้ชัดเจนจากคณะอื่น ๆ	ต้องทำให้เป้าหมาย “Innovative Entrepreneur / Experience-based Learning / Soft Power / Digital Business” ชัดเจนขึ้น

องค์ประกอบ (7S)	การวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน	ประเด็นเชิงกลยุทธ์
2. Structure (โครงสร้างองค์กร)	- มีการแบ่งภารกิจเป็นฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา งานวิจัยและบริการวิชาการ - ใช้โครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical) แต่มีการมอบหมายงานแบบคณะกรรมการโครงการ - บางครั้งการตัดสินใจล่าช้าเนื่องจากขั้นตอนการบริหารหลายระดับ	ต้องเพิ่มความคล่องตัวแบบ project-based และ cross-functional team
3. Systems (ระบบงาน)	- ระบบคุณภาพการศึกษา (EdPEX / AUN-QA) ถูกนำมาใช้ แต่ยังมีช่องว่างด้านการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ - มีการริเริ่มการจัดทำระบบงาน กระบวนการทำงานที่สำคัญ และการออกแบบกระบวนการทำงาน เพื่อสนับสนุนพันธกิจ	ต้องพัฒนา Dashboard, Data Governance, ระบบติดตาม KPI และระบบบริหารหลักสูตร
4. Shared Values (ค่านิยมร่วม)	- ยึดถือพันธกิจการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม - มีการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ค่านิยมหลักยังไม่ถูกสื่อสารให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าใจตรงกันทั้งหมด	ต้องสื่อสารค่านิยมให้เป็นพฤติกรรมร่วมของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
5. Skills (ทักษะ/สมรรถนะ)	- คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาหลัก (ธุรกิจ บริหาร การจัดการ ภาษา ศิลปศาสตร์) - มีการทำวิจัยและบริการวิชาการ แต่ยังขาดความเข้มแข็งด้านสิทธิบัตร/นวัตกรรม - ทักษะด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีของบุคลากรมีความแตกต่างกัน	ต้องเร่งยกระดับ AI, Data, Digital Pedagogy, Research Commercialization และ International Competency
6. Style (ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร)	- ผู้นำมีแนวทางการบริหารเชิงส่วนร่วม (Participative) และสนับสนุนการทำงานเป็นทีม - มีการสื่อสารแบบทางการและไม่เป็นทางการ แต่บางครั้งยังขาดความคล่องตัว - วัฒนธรรมการทำงานมุ่งเน้นความเป็นมิตร และการช่วยเหลือกัน	ต้องเสริมวัฒนธรรม agile, evidence-based decision และ performance-driven management

องค์ประกอบ (7S)	การวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน	ประเด็นเชิงกลยุทธ์
7. Staff (บุคลากร)	- มีทั้งคณาจารย์ที่มีประสบการณ์สูงและบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ - มีการพัฒนาบุคลากรผ่านอบรมและการศึกษาต่อ แต่ยังมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ - การรักษาบุคลากรคุณภาพสูง เนื่องจากการแข่งขันกับสถาบันอื่น	ต้องมีแผน Smart HR, career path, talent retention และ succession plan

การแยกประเด็นจาก 7S เพื่อหา จุดแข็ง (Strengths) และ จุดอ่อน (Weaknesses)

ประเด็น	รายละเอียด
จุดแข็ง (Strengths)	1. คณะมีฐานการจัดการเรียนการสอนแบบ hands-on, project-based, work-integrated learning และเชื่อมโยงภาคประกอบการได้ดี 2. ความเป็นคณะสหวิทยาการ มีสาขาธุรกิจ การจัดการ ภาษา การสื่อสาร ท่องเที่ยว และศิลปศาสตร์ จึงต่อยอดเป็นหลักสูตรบูรณาการได้หลากหลาย 3. ทำเลและบริบทพื้นที่ภาคเหนือ เชียงใหม่และภาคเหนือมีทุนวัฒนธรรม ท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ SME และผู้ประกอบการท้องถิ่นสูง เหมาะกับ Soft Power และ Entrepreneurial Community 4. เครือข่ายสถานประกอบการและ CWIE สามารถยกระดับเป็น International CWIE, Regional Internship และ Entrepreneurial Network ได้ 5. ค่านิยมด้านคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งผลิตบัณฑิตคุณภาพ มีจิตสำนึกต่อสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับ SDGs, ESG และบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน
จุดอ่อน (Weaknesses)	1. โครงสร้างราชการทำให้การขับเคลื่อนนวัตกรรมช้า การทำงานแบบลำดับขั้นอาจไม่สอดคล้องกับการแข่งขันด้านหลักสูตรและตลาดการศึกษาใหม่ 2. ทักษะดิจิทัลและ AI ของบุคลากรไม่เท่ากัน ทำให้การยกระดับหลักสูตรและการสอนแบบดิจิทัลยังไม่ทั่วถึง 3. การสื่อสารค่านิยม/แบรนด์คณะยังต้องทำให้ชัด เป็นภาพจำเดียวกัน 4. การต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ยังจำกัด ยังต้องพัฒนากลไก IP, consulting, commercialization และ partnership กับภาคธุรกิจ 5. ระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจยังไม่สมบูรณ์ ข้อมูลหลักสูตร นักศึกษา บุคลากร วิจัย งบประมาณ และ KPI ยังควรเชื่อมโยงเป็นระบบเดียว

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อคณะ	แนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
ประชากรวัยเรียนลดลง	- จำนวนรับนักศึกษาและรายได้จากหลักสูตรปริญญาอาจลดลง	- ขยายตลาดผู้เรียนวัยทำงาน ผู้สูงวัย ผู้ประกอบการ และหลักสูตรระยะสั้น
AI เปลี่ยนการเรียนการสอน และการประเมินผล	- วิธีสอนและข้อสอบแบบเดิมอาจไม่เพียงพอ	- บูรณาการ AI Literacy, AI Ethics, AI for Business และ Authentic Assessment
ตลาดแรงงานเปลี่ยนเร็ว	- หลักสูตรอาจล้าสมัยหากไม่ปรับตัว	- ใช้ labour market analytics ร่วมกับสถานประกอบการออกแบบหลักสูตร
เศรษฐกิจดิจิทัลและการลงทุนเทคโนโลยีเติบโต	- เกิดความต้องการบุคลากรด้าน digital business, data, AI, e-commerce	- เปิดหลักสูตร/อบรมด้าน Digital Business, Data Analytics, AI Marketing, E-commerce
การแข่งขันอุดมศึกษาสูงขึ้น	- ผู้เรียนมีทางเลือกจากมหาวิทยาลัยเอกชน ต่างประเทศ และแพลตฟอร์มออนไลน์	- สร้างหลักสูตรเฉพาะทาง มีจุดขายชัด และรับรองด้วย AUN-QA/Micro-credential
ESG และความยั่งยืนเป็นมาตรฐานธุรกิจ	- หลักสูตรธุรกิจแบบเดิมอาจไม่ตอบโจทย์	- บูรณาการ ESG, Green Business, Circular Economy, Social Enterprise
ภาระด้านคุณภาพและกฎหมายเพิ่มขึ้น	- ต้องมีระบบเอกสาร ข้อมูล และการกำกับติดตามที่เข้มแข็ง	- พัฒนา EdPEx Excellence, Smart ICT, Data Governance และ PDPA Compliance

การวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาดำเนินการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SOp) ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

SC1 : การรับมือกับจำนวนนักศึกษาปริญญาที่มีแนวโน้มลดลง จึงต้องขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ผ่าน lifelong learning, non-degree, micro-credentials

SC2 : การปรับหลักสูตรให้ทันตลาดแรงงานและ AI Economy หลักสูตรต้องสอดคล้องกับ digital business, AI, data, entrepreneurship, ESG

SC3 : การยกระดับรูปแบบการเรียนรู้สู่ Experience-based Learning ต้องเพิ่ม project-based, work-integrated, international CWIE และ real business cases

SC4 : เพิ่มรายได้จากอบรม บริการวิชาการ วิจัยเชิงพาณิชย์ ทรัพย์สินทางปัญญา consulting และศูนย์ทดสอบวิชาชีพ

SC5 : การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง ต้องยกระดับอาจารย์/บุคลากรด้าน AI, digital pedagogy, research, English, consulting

SC6 : ขับเคลื่อนงานวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และบูรณาการข้ามศาสตร์

SC7 : การบริหารด้วยข้อมูลและคุณภาพ ต้องพัฒนาระบบ dashboard, EdPEX, AUN-QA, KPI monitoring และ risk management

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

SA1 : หลักสูตรการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติมุ่งเน้นการเรียนรู้แบบ Hands-on

SA2 : เครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU, CWIE) ที่แข็งแกร่ง สามารถขยาย CWIE, internship, business project, consulting และการบริการวิชาการ

SA3 : ศูนย์สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR CENTER) ในเขตภาคเหนือ

SA4 : เครือข่ายการทำงานร่วมกับ Cluster ธุรกิจ สถานประกอบการ ในพื้นที่ภาคเหนือ เชื่อมกับ Soft Power, tourism, creative economy, local enterprise และ Lanna identity

SA5 : การเป็นคณะสหวิทยาการ (Interdisciplinary Faculty) มีทั้งสาขาด้านธุรกิจ การจัดการ ศิลปศาสตร์ ภาษา การสื่อสาร และการท่องเที่ยว สามารถพัฒนา Center of Excellence และทีมบริการวิชาการเชิงธุรกิจ

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SOP)

Sop1 : ตลาด Lifelong Learning และ Non-degree เปิดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับวัยทำงาน ผู้ประกอบการ ผู้สูงวัย และบุคลากรองค์กร

Sop2 : International CWIE และเครือข่ายอาเซียน การเพิ่มโครงการฝึกงานต่างประเทศ การแลกเปลี่ยน นักศึกษา/อาจารย์ และหลักสูตรสองภาษา

Sop3 : การจัดตั้ง Center of Excellence และ Consulting Services จากความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ เพื่อเป็นแหล่งเพิ่มรายได้ การให้บริการทางวิชาการ รวมถึงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่า

Sop4 : การพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือ การจัดทรัพยากร/สิทธิบัตร/นวัตกรรม จากงานวิจัย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

Sop5 : การยกระดับบุคลากรผ่าน Exchange/Training/ฝังตัว ด้านเทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ

Sop6 : ระบบข้อมูลและ Dashboard เพื่อการบริหาร พัฒนาระบบ Smart ICT เพื่อวางแผน ติดตาม และ ประเมินผลแบบ real-time

และจากการวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ สามารถนำมาเชื่อมโยงสู่การกำหนด Strategic objective ของหน่วยงาน ดังนี้

Strategic Objective (SO)	ความเชื่อมโยงกับ SA	ความเชื่อมโยงกับ SC	ความเชื่อมโยงกับ SOP	สรุปแนวคิดหลัก
SO1 : การยกระดับหลักสูตรสู่ International CWIE	SA1, SA3	SC2, SC5,	SOp2	ใช้เครือข่ายสถานประกอบการและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ ยกระดับสู่การฝึกงาน/สหกิจระดับภูมิภาคและนานาชาติ

Strategic Objective (SO)	ความเชื่อมโยงกับ SA	ความเชื่อมโยงกับ SC	ความเชื่อมโยงกับ SOp	สรุปแนวคิดหลัก
SO2 : BALA SCHOOL of Experience	SA1, SA2, SA4	SC1, SC2	SOp1, Sop4	สร้างภาพลักษณ์คณะเป็นแหล่งเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เชื่อมธุรกิจ ชุมชน และผู้ประกอบการ
SO3 : BALA Entrenovation Program	SA1, SA2, SA3	SC3, SC4, SC5	SOp1, Sop5	พัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ใช้ AI, data, digital business และการลงมือทำจริง
SO4 : Soft Power	SA2, SA5, SA7	SC5	SOp4,	ใช้ทุนวัฒนธรรมภาคเหนือ ภาษา การสื่อสาร ท่องเที่ยว และธุรกิจสร้างสรรค์ สร้างจุดเด่นของคณะ
SO5 : Research Excellent	SA2, SA7	SC5	SOp3, Sop4	ยกระดับงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์จริง บริการวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา และรายได้ใหม่
SO6 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพ และผู้ประกอบการ	SA3, SA7	SC1, SC5	SOp1, Sop3	จัดตั้งศูนย์ทดสอบสมรรถนะ การฝึกอบรมอาชีพ ผู้ประกอบการ และบริการให้คำปรึกษาธุรกิจ
SO7 : Entrepreneurial Community & Network Builder	SA3, SA4, SA5	SC2, SC5	SOp3, Sop4, Sop5	สร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการ ร่วมกับ SME, ชุมชน, alumni, startup และสถานประกอบการ
SO8 : Business Instructor (In/Out Bound)	SA3, SA7	SC3, SC4	SOp3	พัฒนาอาจารย์และบุคลากรผ่าน exchange, industry immersion, visiting professor และ training
SO9 : EdPEX Excellence	SA2, SA4	SC5	SOp6	ยกระดับระบบบริหารคุณภาพ การวัดผล และการปรับปรุงองค์กรตามแนว EdPEX
SO10 : AUN-QA Certification	SA1, SA2	SC5	SOp2	ยกระดับหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เรียนและภาคประกอบการ

Strategic Objective (SO)	ความเชื่อมโยงกับ SA	ความเชื่อมโยงกับ SC	ความเชื่อมโยงกับ SOp	สรุปแนวคิดหลัก
SO11 : Smart HR	SA4, SA7	SC3, SC4	Sop1, Sop6	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้าน AI, digital, English, research, consulting และ leadership
SO12 : Smart ICT	SA2	SC5	Sop6	พัฒนาระบบข้อมูลกลาง Dashboard และการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ด้วยข้อมูล พัฒนาสารสนเทศสำหรับสนับสนุนพันธกิจ

BALA Strategy House



จากการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ลานนา พบว่า คณะฯ ยังอยู่ในช่วงสำคัญของการปรับทิศทางการดำเนินงานจาก “การจัดการศึกษาเชิงหลักสูตร” ไปสู่ “การสร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมที่เชื่อมโยงพื้นที่ลานนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความยั่งยืน” คณะฯ จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 ให้มีความชัดเจน เชื่อมโยง และมุ่งผลสัมฤทธิ์มากขึ้น ทั้งในมิติของคุณภาพบัณฑิต การพัฒนาหลักสูตร การสร้างรายได้ การวิจัย การบริการวิชาการ การใช้ Soft Power และการยกระดับระบบบริหารจัดการภายใน เพื่อการเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และการสร้าง

ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม โดยสรุปสาระสำคัญของการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และนำมาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีพ.ศ. 2570 ในประเด็น ดังต่อไปนี้

1. ทิศทางองค์กร จากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติที่ต้องวัดผลได้จริง

วิสัยทัศน์ ของคณะฯ คือ “Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability” หรือการเป็นคณะชั้นนำด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ที่สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อสังคมยั่งยืน ถือเป็นทิศทางที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ซึ่งมีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและการพัฒนาพื้นที่ แต่เมื่อดูจากผลการดำเนินงานปี 2569 ไตรมาส 2 สะท้อน ผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์ที่ยังไม่สมดุล โดยมีผลการดำเนินงาน Mission KPI บรรลุเพียง 1 จาก 9 ตัวชี้วัด และ Strategic KPI บรรลุ 3 จาก 16 ตัวชี้วัด ขณะที่ยุทธศาสตร์หลักด้าน HPO มีผลสัมฤทธิ์สูงกว่าเสาอื่น แต่ยุทธศาสตร์ Demand Driven Education และ COE Soft Power ยังไม่บรรลุตามเป้าหมาย ข้อมูลข้างต้น ชี้ให้เห็นว่า ในปี 2570 คณะฯ ไม่ควรจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบกระจายตามภารกิจประจำเท่านั้น แต่ต้องออกแบบแผนที่เชื่อมโยงและบูรณาการโดยตรงกับ 4 เสาหลัก ได้แก่

1. Demand Driven Education
2. COE Soft Power
3. Entrepreneur Ecosystem
4. High Performance Organization: HPO

โดยต้องพิจารณาการดำเนินงานในทุกโครงการ ทุกกิจกรรม และทุกงบประมาณที่ใช้ว่าสนับสนุนสายยุทธศาสตร์ใด และช่วยยกระดับตัวชี้วัดใดของคณะฯ ให้เห็นชัดเจน เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงมีทิศทางในการดำเนินงานให้เป็นเป้าหมายเดียวกัน

2. Core Competency จุดแข็งที่ต้องพัฒนาให้เป็นตัวตนของคณะฯ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีความสามารถหลักที่โดดเด่น ได้แก่ การพัฒนาผู้ประกอบการและทักษะอาชีพจริง เครือข่ายพื้นที่ล้านนา ความเชื่อมโยงกับชุมชน ผู้ประกอบการ และ Soft Power ภาคเหนือ รวมถึงการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ เช่น Sandbox, CWIE และ Business Instructor ดังนั้น การวางแผนปี 2570 คณะฯ ได้มีการกำหนดอัตลักษณ์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะฯ ที่ชัดเจนขึ้น โดยคณะฯ ไม่ได้เป็นเพียง “คณะบริหารธุรกิจทั่วไป” แต่จะเป็น คณะสร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม บนฐาน Soft Power และความยั่งยืน โดยใช้ Core Competency ที่เป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนงาน ได้แก่

CC1: ระบบการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการจากการลงมือทำจริง (Venture Creation Learning System) การจัดการเรียนรู้ที่มุ่งให้นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ประกอบการผ่านกระบวนการสร้างธุรกิจจริง ตั้งแต่การค้นหาปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ การออกแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการ การจัดทำโมเดลธุรกิจ การทดลองตลาด การรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าจริง ไปจนถึงการปรับปรุงและพัฒนาผลงานให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยแนวทางนี้ไม่ได้เน้นเพียงการเรียนรู้ทฤษฎีในห้องเรียน แต่เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ผ่านกิจกรรม เช่น การพัฒนาแผนธุรกิจ การสร้างต้นแบบสินค้าและบริการ การทดสอบตลาด การขายจริง การนำเสนอผลงานต่อผู้ประกอบการหรือแหล่งทุน และการบ่มเพาะแนวคิดธุรกิจของนักศึกษาให้มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์

ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือ นักศึกษามีทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ สามารถวิเคราะห์ตลาด เข้าใจลูกค้า กล้าทดลอง กล้าปรับตัว และสามารถพัฒนาผลงานทางธุรกิจที่มีศักยภาพต่อยอดเป็นธุรกิจจริงหรือสร้างรายได้ในอนาคตได้

CC2: การต่อยอดทุนวัฒนธรรมล้านนาสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและธุรกิจสร้างสรรค์ (Lanna Soft Power Commercialization) โดยเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และทรัพยากรสร้างสรรค์ของล้านนา มาพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ โมเดลธุรกิจ หรือช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยทุนวัฒนธรรมล้านนา อาจครอบคลุมเรื่องผ้าทอ อาหารพื้นถิ่น สมุนไพร หัตถกรรม งานศิลปะ ประเพณี เทศกาล ภาษา ดนตรี การแสดง วิถีชีวิต ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยคณะฯ สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การออกแบบแบรนด์ นวัตกรรมบริการ และการสื่อสารดิจิทัล เพื่อยกระดับทุนเหล่านี้ให้กลายเป็นสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม แนวทางนี้จะช่วยให้การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการของคณะฯ เชื่อมโยงกับบริบทของพื้นที่ล้านนาอย่างแท้จริง พร้อมทั้งสนับสนุนชุมชน ผู้ประกอบการท้องถิ่น และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก

CC3: เครือข่ายการเรียนรู้ที่ฝังตัวอยู่ในภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจ และชุมชนจริง (Industry & Community Embedded Network) การพัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับภาคธุรกิจ SME, Startup, ชุมชน ผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการไม่ได้แยกขาดจากโลกการทำงานจริง แต่ฝังตัวอยู่ในระบบนิเวศที่นักศึกษาและบุคลากรสามารถเข้าไปเรียนรู้ แก้ปัญหา และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้โดยตรง โดยการดำเนินงานจะอยู่ในรูปแบบของโจทย์ปัญหาจริงจากสถานประกอบการ โครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ การฝึกงานและสหกิจศึกษา การเรียนรู้จากผู้ประกอบการจริง ห้องเรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม โครงการพัฒนาธุรกิจชุมชน การให้คำปรึกษาแก่ SME และการสร้างพื้นที่ทดลองนวัตกรรมทางธุรกิจร่วมกัน

ผลที่เกิดขึ้นคือ นักศึกษาได้เรียนรู้จากบริบทจริง มีทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้ประกอบการ ขณะที่ชุมชนและภาคธุรกิจได้รับองค์ความรู้ เครื่องมือ และแนวทางในการพัฒนาองค์กร ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างความเข้มแข็งให้คณะฯ ในฐานะสถาบันการศึกษาที่เชื่อมโยงกับภาคปฏิบัติและมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่

CC4: ระบบบริหารวิชาการและองค์กรที่คล่องตัว วัดผลได้ และขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Agile Academic Execution System) การบริหารจัดการของคณะฯ ที่เน้นความรวดเร็ว คล่องตัว ยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยใช้ข้อมูล ตัวชี้วัด และระบบติดตามผลเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนงาน ทั้งในระดับยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ หลักสูตร และการดำเนินงานประจำ ที่มุ่งให้การทำงานของคณะฯ ไม่เป็นเพียงการวางแผนบนเอกสาร แต่ต้องสามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริง ติดตามผลได้จริง และปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านเครื่องมือ เช่น KPI, CFR, Dashboard, ระบบรายงานผลรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ตลอดจนการประชุมติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

3. Strategic Advantage และ Strategic Challenge: การใช้ข้อได้เปรียบเพื่อแก้ข้อท้าทาย

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีข้อได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งมีทุนวัฒนธรรม ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการ SME จำนวนมาก อีกทั้งมีทิศทางที่ชัดเจนด้าน Entrepreneurship และ Soft Power รวมถึงมีผลงานบางด้านที่โดดเด่น เช่น ศูนย์ทดสอบวิชาชีพ แต่ในขณะเดียวกัน คณะฯ ยังเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ได้แก่

- อัตราบัณฑิตมีงานทำหรือเป็นผู้ประกอบการยังต่ำกว่าเป้าหมาย
- ผลงานวิจัยเผยแพร่ยังไม่ถึงเป้าหมาย
- ผลงานทรัพย์สินทางปัญญายังมีจำนวนน้อย
- รายได้จากบริการวิชาการยังต่ำกว่าเป้าหมาย

- ระบบติดตามโครงการ งบประมาณ และการสื่อสารภายในยังไม่เป็นเอกภาพ

จากข้อมูลในประเด็นข้างต้นจึงสะท้อนให้เห็นว่าในปีงบประมาณพ.ศ. 2570 คณะฯ ควรนำ Strategic Advantage เป็น “เครื่องมือแก้ Strategic Challenge” เช่น ใช้เครือข่าย SME และชุมชน หรือสถานประกอบการเป็นพื้นที่ฝึก CWIE การใช้ Soft Power เป็นโจทย์วิจัยและบริการวิชาการ ใช้ผู้ประกอบการเป็นพี่เลี้ยงนักศึกษา และใช้ Dashboard เป็นเครื่องมือเร่งรัดตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อใช้ในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานที่เป็น Real-time มากขึ้น

4. ปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อคณะฯ ในการปรับตัว

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ เด็กเกิดน้อย สังคมสูงวัย การแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชนและหลักสูตรออนไลน์ ความต้องการทักษะดิจิทัล AI EV Semiconductor และเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงแนวโน้ม Lifelong Learning และ Micro-credential ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อคณะฯ เพราะการพึ่งพานักศึกษาระดับปริญญาเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอในอนาคต ดังนั้นในปีงบประมาณพ.ศ. 2570 คณะฯ จะดำเนินการขยับจากการเป็นผู้จัดการศึกษาระดับปริญญา ไปสู่การเป็น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านธุรกิจ ผู้ประกอบการ และ Soft Power โดยมีแนวทางที่ควรดำเนินการ ได้แก่

- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้ประกอบการ SME
- พัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill สำหรับแรงงานและชุมชน

5. การวิเคราะห์ SWOT ภาพรวมที่ทำให้เห็นทิศทางการตัดสินใจ

เมื่อพิจารณาข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของคณะฯ พบว่า Strengths และ Opportunities ของคณะฯ มีความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ คณะฯ มีจุดแข็งด้านเครือข่าย Entrepreneurship และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ ขณะเดียวกันโอกาสภายนอกก็อยู่ที่ Soft Power, SMEs, Digital Economy, Lifelong Learning และ AI for Business ดังนั้น กลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุดควรเป็นกลยุทธ์เชิงรุกแบบ SO Strategy คือ ใช้จุดแข็งของคณะฯ ไปคว้าโอกาสภายนอก เช่น

- ใช้เครือข่ายในการพัฒนาหลักสูตร Soft Power Business
- ใช้ Sandbox และ CWIE สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- ใช้พื้นที่ชุมชนเป็นสนามวิจัย บริการวิชาการ และสร้างรายได้
- ใช้แนวคิด Entrepreneurship เชื่อมกับการมีงานทำของบัณฑิต

ในทางกลับกัน Weaknesses และ Threats ชี้ว่า หากคณะฯ ยังไม่เร่งปรับระบบบริหารผลการดำเนินงาน อาจส่งผลให้ไม่สามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยเอกชน หลักสูตรออนไลน์ และตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วได้

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีพ.ศ. 2570 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

จากการดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2570 โดยคณะผู้บริหารระดับคณะทั้ง 6 จังหวัด เมื่อวันที่ 30 เมษายน – 2 พฤษภาคม 2569 ในการดำเนินการทบทวนผลการดำเนินงานในปี 2569 และร่วมวางแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายของในปีพ.ศ. 2570 โดยได้สรุปแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ที่เป็นการมุ่งเน้นการดำเนินงานที่เกิดการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยสามารถสรุปแนวทางการดำเนินงานและทิศทางการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ในปี 2570 ใน 5 วัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 การยกระดับบัณฑิตให้ทำงานได้จริงและเป็นผู้ประกอบการได้จริง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ควรดำเนินการพัฒนา CWIE+ ระบบ Business Mentor การเรียนรู้แบบ Portfolio-based Learning และกิจกรรมที่ให้นักศึกษาสร้างผลงานจริง โดยตั้งเป้าให้อัตราการมีงานทำหรือเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

แนวทางปฏิบัติ ได้แก่

- ทุกหลักสูตรควรกำหนดรายวิชาหรือกิจกรรมที่เชื่อมกับสถานประกอบการ
- ควรกำหนดความเชื่อมโยงของ CWIE กับรายวิชาตั้งแต่ปี 1-4
- ติดตามผลการมีงานทำของบัณฑิตแบบรายหลักสูตร
- คณะควรมีระบบ Business Mentor เพื่อให้นักศึกษาได้รับคำแนะนำจากผู้มีประสบการณ์จริง ทั้งจากศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร นักการตลาด นักบัญชี ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล และผู้แทนสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์ที่ 2 การสร้าง BALA Soft Power Business Hub

คณะฯ ควรพัฒนาโครงการด้านผ้าทอ อาหาร ท่องเที่ยว เทศกาลสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมล้านนา ให้เป็นโมเดลธุรกิจที่จับต้องได้ โดยตั้งเป้าชุมชนต้นแบบ Soft Power ไม่น้อยกว่า 3 ชุมชน

แนวทางปฏิบัติ ได้แก่

- คัดเลือกชุมชนต้นแบบด้าน Soft Power
- ให้นักศึกษาและอาจารย์ร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และแผนการตลาด
- เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับการสร้างรายได้
- พัฒนาฐานข้อมูล Soft Power Business Model ของคณะฯ

วัตถุประสงค์ที่ 3 การเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ การวิจัย

จากข้อมูลที่พบว่ารายได้บริการวิชาการยังต่ำกว่าเป้าหมาย คณะฯ ควรพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ที่มีตลาดชัดเจน เช่น AI for SME, Digital Marketing, Finance for Entrepreneur, Online Selling และ Business Model Canvas

แนวทางปฏิบัติ ได้แก่

- จัดตั้งทีมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเชิงพาณิชย์
- กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น SME, วิสาหกิจชุมชน, บุคลากรภาครัฐ, ศิษย์เก่า
- พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และการขายหลักสูตร
- กำหนดเป้าหมายรายได้บริการวิชาการรายไตรมาส

วัตถุประสงค์ที่ 4 การเร่ง Research-to-Impact

คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ควรมีการพัฒนางานวิจัยจากงานตีพิมพ์เชิงวิชาการ ไปสู่งานวิจัยที่สร้างผลกระทบต่อชุมชน ธุรกิจ และพื้นที่ รวมถึงเพิ่มผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางปฏิบัติ ได้แก่

- การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center
- กำหนดโจทย์วิจัยร่วมกับชุมชนและผู้ประกอบการ
- เชื่อมโยงงานวิจัยกับ Soft Power และ Entrepreneurship
- ติดตามผลงานวิจัยรายสาขา
- ส่งเสริมการจดทรัพย์สินทางปัญญาและต่อยอดเชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ที่ 5 การสร้าง High Performance Organization (HPO)

การดำเนินงานในเสาที่ 4 HPO แม้จะมีผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับดี แต่ยังคงต้องยกระดับให้เป็นระบบขับเคลื่อนทั้งคณะฯ โดยใช้ Dashboard, KPI, CFR และระบบติดตามผลรายเดือน

แนวทางปฏิบัติ ได้แก่

- จัดทำ Dashboard ตัวชี้วัดระดับคณะ หน่วยงาน สาขา และหลักสูตร
- ประชุมติดตาม KPI รายเดือน
- ใช้ KPI เชื่อมโยงงานของรองคณบดี หัวหน้าหลักสูตร และสำนักงานคณบดี
- เชื่อมระบบประกันคุณภาพ EdPEX/AUN-QA กับแผนปฏิบัติงาน

และจากวัตถุประสงค์หลักทั้ง 5 ข้อ สามารถนำมากำหนด Strategy Map ในปีงบประมาณพ.ศ. 2570 ความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลของการพัฒนาคณะฯ ได้ ดังนี้



และจาก Strategy Map ในปีงบประมาณพ.ศ. 2570 คณะฯ จึงได้นำมากำหนดแนวทางปฏิบัติงานปี 2570 ดังนี้

1. ทุกหน่วยงานต้องจัดทำแผนงานที่เชื่อมโยงกับ 4 ยุทธศาสตร์

โดยกำหนดให้ทุกแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ระบุให้ชัดว่าเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ใด ได้แก่ Demand Driven Education, COE Soft Power, Entrepreneur Ecosystem หรือ HPO และต้องระบุตัวชี้วัดที่สนับสนุนอย่างชัดเจน

2. ทุกหลักสูตรต้องมีโครงการสร้างบัณฑิตทำงานได้จริง

หลักสูตรควรกำหนดกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น CWIE, Project-based Learning, Business Pitching, Portfolio และการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ

3. จัดตั้งโครงการเรื่องด้าน Soft Power Business

ควรมี Flagship Project ของคณะฯ ในปีงบประมาณพ.ศ. 2570 เช่น “BALA Lanna Soft Power Business Hub” เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ และการสร้างรายได้ไว้ในโครงการเดียว

4. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างรายได้

หน่วยงานวิชาการควรร่วมกันพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ขายได้จริง เช่น AI for Business, Digital Marketing for SME, Entrepreneurial Finance, Live Commerce และ Soft Power Branding

5. จัดระบบติดตาม KPI รายเดือน

ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ ควรพัฒนาระบบติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน โดยมี Dashboard ที่แสดงความก้าวหน้าของตัวชี้วัด งบประมาณ โครงการ และความเสี่ยง

6. ผลักดันงานวิจัยให้เชื่อมโยงกับผลกระทบเชิงพื้นที่

งานวิจัยควรเน้นโจทย์ที่ตอบปัญหาชุมชน ผู้ประกอบการ และ Soft Power ภาคเหนือ พร้อมทั้งเข้าทั้งด้านการเผยแพร่ การนำไปใช้ประโยชน์ และทรัพย์สินทางปัญญา

7. ใช้ระบบ KPI และ CFR เพื่อขับเคลื่อนการทำงาน

ผู้บริหาร หัวหน้าสาขา และหัวหน้าหลักสูตร ควรกำหนด KPI รายปี และมีติดตามผลแบบ CFR คือ Conversation, Feedback และ Recognition เพื่อให้เกิดการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ข้อมูลทั้ง 7 ประเด็นจะสะท้อนภาพเดียวกันอย่างชัดเจนว่า คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ต้องเร่งเปลี่ยนผ่านจากการบริหารงานแบบแยกส่วน ไปสู่การบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงระหว่าง หลักสูตร-ผู้ประกอบการ-ชุมชน-Soft Power-งานวิจัย-บริการวิชาการ-รายได้-ระบบบริหารผลลัพธ์ ดังนั้น แผนปฏิบัติงานปี 2570 ของคณะฯ จึงได้มุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้ 4 ด้าน คือ

1. Employability บัณฑิตมีงานทำและเป็นผู้ประกอบการ

2. Revenue คณะฯ มีรายได้จากบริการวิชาการและหลักสูตรระยะสั้นเพิ่มขึ้น

3. Impact งานวิจัยและบริการวิชาการสร้างผลกระทบต่อชุมชนและผู้ประกอบการ

4. Brand คณะฯ มีภาพลักษณ์ชัดเจนในฐานะคณะสร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมบนฐาน Soft Power และความยั่งยืน

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2570 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

บทสรุปผู้บริหาร

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี ศิลปศาสตร์ ภาษา การท่องเที่ยว และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะวิชาชีพ การสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย บริการวิชาการ และการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน ปัจจุบันคณะฯ จัดการศึกษาใน 6 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำปาง พิชญโลก และน่าน มีหลักสูตรหลากหลายทั้งระดับปริญญาตรี ปวส. และความร่วมมือกับสถานประกอบการ ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2570 จึงควรมุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานแบบบูรณาการภายใต้ 4 เสาหลัก ได้แก่ Demand Driven Education, COE Soft Power, Entrepreneur Ecosystem และ High Performance Organization: HPO โดยทุกโครงการ กิจกรรม งบประมาณ และตัวชี้วัดต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์หลักดังกล่าวอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานของคณะฯ ไม่กระจายตัวตามภารกิจประจำ แต่สามารถรวมพลังไปสู่ผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์ที่วัดผลได้จริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คณะฯ ควรให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์หลัก 5 ประการ ได้แก่

ประการที่ 1 การยกระดับบัณฑิตให้ทำงานได้จริงและเป็นผู้ประกอบการได้จริง โดยพัฒนา CWIE, Business Mentor, Portfolio-based Learning, Project-based Learning และกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล ทักษะผู้ประกอบการ และผลงานจริงที่สามารถใช้ต่อยอดสู่การทำงานหรือการสร้างธุรกิจได้

ประการที่ 2 การสร้าง BALA Soft Power Business Hub โดยใช้ทุนวัฒนธรรมล้านนา เช่น ผ้าทอ อาหาร หัตถกรรม การท่องเที่ยว เทศกาลสร้างสรรค์ ภาษา ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ โมเดลธุรกิจ งานวิจัย บริการวิชาการ และการสร้างรายได้ เพื่อให้คณะฯ มีจุดยืนที่แตกต่างและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ภาคเหนือ

ประการที่ 3 การเพิ่มรายได้จากบริการวิชาการและหลักสูตรระยะสั้น โดยพัฒนาหลักสูตรที่มีตลาดชัดเจน เช่น AI for Business, Digital Marketing for SME, Entrepreneurial Finance, E-commerce, Live Commerce, Business Model Canvas และ Soft Power Branding เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เรียนวัยทำงาน ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ศิษย์เก่า และบุคลากรองค์กร

ประการที่ 4 การเร่งขับเคลื่อน Research-to-Impact โดยยกระดับงานวิจัยจากการเผยแพร่เชิงวิชาการไปสู่งานวิจัยที่สร้างผลกระทบต่อชุมชน ธุรกิจ และพื้นที่ รวมถึงการส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา การต่อยอดเชิงพาณิชย์ การจัดตั้ง Research Excellence และการกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน

ประการที่ 5 การสร้าง High Performance Organization โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล มี Dashboard, KPI Monitoring, Data Governance, EdPEX, AUN-QA, Risk Management และระบบติดตามผลรายเดือน เพื่อให้ผู้บริหาร หัวหน้าสาขา หัวหน้าหลักสูตร และฝ่ายงานสามารถตัดสินใจและปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เมื่อเชื่อมโยงเป็นภาพรวมเชิงยุทธศาสตร์ หรือ Strategy Map ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 จะเห็นความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลอย่างชัดเจนว่า การพัฒนา People & System ได้แก่ ระบบบุคลากร ระบบติดตาม และ Dashboard ที่ดี จะทำให้การบริหารแผนและตัวชี้วัดมีประสิทธิภาพมากขึ้น จากนั้นระบบบริหารที่เข้มแข็ง

จะส่งผลต่อ Education ทำให้หลักสูตรปรับตัวตามความต้องการของตลาด สร้างบัณฑิตที่ทำงานได้จริง และพัฒนา นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ เมื่อการเรียนรู้เชื่อมโยงกับสถานประกอบการ SME ชุมชน และผู้ประกอบการจริง จะเกิด Ecosystem หรือระบบนิเวศการเรียนรู้และการสร้างธุรกิจ และเมื่อระบบนิเวศเข้มแข็ง คนๆ จะสามารถ พัฒนา Soft Power Engine โดยใช้ทุนวัฒนธรรมล้านนาเป็นเครื่องยนต์สร้างธุรกิจ รายได้ งานวิจัย และผลกระทบ ต่อพื้นที่ ผลลัพธ์สุดท้ายที่คนๆ คาดหวังให้เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คือ Brand, Revenue, Impact และ Employability กล่าวคือ คนๆ มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในฐานะคนสร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมบนฐาน Soft Power และความยั่งยืน มีรายได้จากบริการวิชาการและหลักสูตรระยะสั้นเพิ่มขึ้น มีงานวิจัยและบริการ วิชาการที่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีงานทำหรือเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น

ดังนั้น แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา จึงเป็นแผนที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับการปฏิบัติจริง ใช้จุดแข็งของคนๆ ในด้านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เครือข่ายผู้ประกอบการ ความเป็นสหวิทยาการ และทุนวัฒนธรรมล้านนา เพื่อรับมือกับความท้าทายด้านจำนวน นักศึกษา การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน การแข่งขันทางการศึกษา และความคาดหวังด้านคุณภาพ พร้อมทั้ง ยกระดับระบบบริหารจัดการภายในให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง อันจะนำไปสู่การเป็นคณะชั้นนำ ทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ที่สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

บริบทที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 เป็นกรอบการพัฒนาประเทศระยะยาว 20 ปีของประเทศไทย มีเป้าหมายสำคัญเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป็นแผนระดับที่ 1 ที่หน่วยงานของรัฐต้องใช้เป็นกรอบ ในการจัดทำแผนและขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย 6 ด้านหลัก ได้แก่

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการศึกษา ปรากฏชัดที่สุดใน ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมุ่งพัฒนาคนไทยให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อม สำหรับวิถีชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21 การศึกษาจึงไม่ได้ถูกมองเพียงในฐานะ “การเรียนรู้ในระบบ” แต่เป็น เครื่องมือหลักในการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต สาระสำคัญด้านการศึกษามีสรุปได้ดังนี้

1. การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ยุทธศาสตร์ชาติมุ่งให้คนไทยได้รับการพัฒนาตั้งแต่ปฐมวัย วัยเรียน วัยแรงงาน ไปจนถึงวัยสูงอายุ โดยระบบการศึกษาต้องช่วยสร้างพื้นฐานชีวิตที่ดี ทั้งด้านสุขภาพ ความคิด คุณธรรม วินัย และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในอนาคต ในมุมของสถานศึกษา หมายถึงการจัดการศึกษาที่ไม่เน้นเฉพาะ ความรู้เชิงวิชาการ แต่ต้องพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวม ทั้งความรู้ ทักษะ อาชีพ คุณธรรม และความสามารถในการ ปรับตัว

2. การปรับระบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการ พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อโลกยุคใหม่ เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนั้น การศึกษาต้องเปลี่ยนจากการสอนแบบถ่ายทอดความรู้ ไปสู่การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การแก้ปัญหาจริง การใช้โครงงาน การบูรณาการศาสตร์ และการสร้างสมรรถนะของผู้เรียน

3. การสร้างกำลังคนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศการศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการผลิตและพัฒนา กำลังคนให้ตรงกับความต้องการของประเทศ โดยเฉพาะกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมอนาคต และเศรษฐกิจฐานความรู้ สำหรับระดับอุดมศึกษา ประเด็นนี้เชื่อมโยงโดยตรงกับการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย การจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคประกอบการ การฝึกประสบการณ์จริง การพัฒนาทักษะอาชีพ และการสร้างบัณฑิตที่พร้อมทำงานหรือสร้างธุรกิจของตนเอง

4. การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ชาตินั้นการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งเชื่อมโยงกับการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มรายได้น้อย กลุ่มพื้นที่ห่างไกล และผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะใหม่ ในเชิงนโยบาย สถานศึกษาจึงควรมีระบบสนับสนุนทุนการศึกษา การแนะแนว การดูแลช่วยเหลือนักศึกษา การใช้เทคโนโลยีเพื่อขยายโอกาสทางการเรียนรู้ และการออกแบบหลักสูตรที่ยืดหยุ่นสำหรับผู้เรียนหลากหลายกลุ่ม

5. การพัฒนาครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา คุณภาพการศึกษาขึ้นอยู่กับคุณภาพของผู้สอน ยุทธศาสตร์ชาตินี้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะสูง สามารถจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ใช้เทคโนโลยีได้ และส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกของผู้เรียน สำหรับมหาวิทยาลัย ประเด็นนี้หมายถึงการพัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถทั้งด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การสร้างนวัตกรรม และการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน

6. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมือง ยุทธศาสตร์ชาติไม่ได้มุ่งพัฒนาเพียง “คนเก่ง” แต่ต้องการพัฒนา “คนดี” ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย เคารพกติกา รับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสาธารณะ ดังนั้น การศึกษาควรปลูกฝังความเป็นพลเมืองที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม ความซื่อสัตย์สุจริต และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

7. การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โลกการทำงานเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทำให้คนทุกวัยต้องเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่อยู่เสมอ ยุทธศาสตร์ชาตินี้ให้ความสำคัญกับระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการ Reskill, Upskill และ New Skill สถานศึกษาจึงควรไม่ได้ทำหน้าที่เฉพาะผลิตบัณฑิตระดับปริญญาเท่านั้น แต่ควรพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรออนไลน์ หลักสูตรสำหรับคนทำงาน และระบบสะสมหน่วยกิตหรือทักษะที่ตอบโจทย์ผู้เรียนตลอดชีวิต

ดังนั้นประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติที่ควรคณะฯ สามารถนำไปเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติงาน ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์อนาคต การผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง การส่งเสริมผู้ประกอบการและนวัตกรรม การพัฒนาทักษะดิจิทัล การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และการสร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 10 บัญญัติว่า เมื่อมีพระบรมราชโองการ ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนระดับที่ 2 ใช้เป็นกลไกสำคัญในการแปลง ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 ไปสู่การปฏิบัติ โดยฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2566–2580 ยังคงมี 23 ประเด็น และมีผลให้

หน่วยงานของรัฐต้องนำไปเชื่อมโยงกับการจัดทำแผนงาน โครงการ และงบประมาณอย่างบูรณาการ ประเด็นด้านการศึกษามีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับ แผนแม่บทประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ และเชื่อมโยงกับ ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต รวมถึงประเด็นอื่น ๆ เช่น ความเสมอภาคทางสังคม ดิจิทัล นวัตกรรม และการพัฒนากำลังคนเพื่อเศรษฐกิจอนาคต

1. เป้าหมายสำคัญด้านการศึกษา แผนแม่บทด้านการพัฒนาการเรียนรู้มุ่งให้ คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และมีความใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. สาระสำคัญของแผนแม่บทประเด็นที่ 12: การพัฒนาการเรียนรู้

2.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ให้ตอบสนองศตวรรษที่ 21 หัวใจสำคัญคือการปรับปรุงแบบการจัดการศึกษา จากการเรียนรู้แบบเน้นการท่องจำหรือรับความรู้จากผู้สอน ไปสู่การเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

2.2 การเปลี่ยนบทบาทครู อาจารย์ และผู้สอน แผนแม่บทให้ความสำคัญกับการยกระดับบทบาทของครูและอาจารย์ จาก “ผู้ถ่ายทอดความรู้” ไปสู่ “ผู้ออกแบบการเรียนรู้” หรือ “โค้ชการเรียนรู้” ที่ช่วยให้ผู้เรียนค้นคว้า ทดลอง วิเคราะห์ และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง โดยการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หมายถึงอาจารย์ควรมีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล การวิจัยและนวัตกรรม การเชื่อมโยงการเรียนรู้กับภาคธุรกิจ ชุมชน และสถานประกอบการ

2.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ แผนแม่บทเน้นให้ระบบการศึกษามีการบริหารจัดการที่ทันสมัย ใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ ลดความซ้ำซ้อน เพิ่มความคล่องตัว และยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ประเด็นนี้เชื่อมโยงกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านผู้เรียน หลักสูตร บุคลากร งบประมาณ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ภาวะการมีงานทำ และระบบประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลในการกำหนดทิศทางการศึกษาและปรับปรุงคุณภาพได้อย่างเป็นระบบ

2.4 การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต แผนแม่บทให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้คนทุกช่วงวัยสามารถพัฒนาทักษะใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการยกระดับทักษะเดิม การพัฒนาทักษะใหม่ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และตลาดแรงงาน สำหรับสถาบันอุดมศึกษา จึงควรพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร Non-degree ระบบคลังหน่วยกิต หลักสูตรออนไลน์ หลักสูตรสำหรับวัยทำงาน และหลักสูตรที่ตอบโจทย์การ Reskill / Upskill / New Skill

3. ความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทประเด็นที่ 11: การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต แม้ประเด็นที่ 12 จะเป็นประเด็นหลักด้านการศึกษา แต่ประเด็นที่ 11 ก็มีความเกี่ยวข้องอย่างมาก เพราะเน้นการพัฒนาคนไทยในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ปฐมวัย วัยเรียน วัยแรงงาน จนถึงวัยสูงอายุ โดยเฉพาะการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่เหมาะสมตามวัย ในบริบทการศึกษา สาระสำคัญคือ การจัดการศึกษาต้องไม่มองเฉพาะช่วงวัยเรียนเท่านั้น แต่ต้องออกแบบระบบการพัฒนาคนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสร้างพื้นฐานชีวิต การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การเตรียมความพร้อมสู่อาชีพ การพัฒนาทักษะแรงงาน และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

4. ประเด็นเน้นย้ำด้านการศึกษาที่หน่วยงานควรนำไปใช้

4.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์อนาคต หลักสูตรควรมุ่งผลิตผู้เรียนที่มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของประเทศ ตลาดแรงงาน และเศรษฐกิจอนาคต โดยเฉพาะทักษะดิจิทัล ภาษา การคิดเชิงวิเคราะห์ การประกอบการ นวัตกรรม และความสามารถในการทำงานข้ามศาสตร์

4.2 ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การจัดการเรียนรู้ควรเชื่อมโยงกับปัญหาจริงของภาคธุรกิจ ชุมชน และสังคม เช่น Project-based Learning, Work-integrated Learning, Cooperative Education, Startup Project, Business Simulation และการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา

4.3 ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา แผนแม่บทสนับสนุนการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้ทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ สถานศึกษาจึงควรมีมาตรการช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาดแคลน สนับสนุนทุนการศึกษา พัฒนาระบบแนะแนว ดูแลนักศึกษากลุ่มเสี่ยง และใช้เทคโนโลยีเพื่อขยายโอกาสทางการเรียนรู้

4.4 พัฒนาครูและอาจารย์ให้มีสมรรถนะสูง ควรมีระบบพัฒนาศักยภาพครูและอาจารย์อย่างต่อเนื่องทั้งด้านการสอนเชิงรุก การใช้เทคโนโลยี การวัดผลแบบสมรรถนะ การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกับภาคประกอบการ

4.5 ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการบริหารการศึกษา สถานศึกษาควรพัฒนาระบบฐานข้อมูลและ Dashboard เพื่อใช้ติดตามผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน คุณภาพหลักสูตร ภาวะการดำเนินงานทำ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ผลงานวิจัย นวัตกรรม และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 และจะได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ซึ่งจะเป็นแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ระยะที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ตุลาคม 2565-กันยายน 2570 ซึ่งการที่จะวางแผนเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกันได้อย่างมั่นคงนั้น จำเป็นต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในโลกอย่างรอบด้าน โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่กำลังกระทบกับหลายประเทศในโลก (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางการพัฒนามบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนา คือการ “พลิกโฉม” ประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

โดยวัตถุประสงค์หลักข้างต้นออกมาเป็นเป้าหมายหลัก 5 ประการ ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3.การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงพื้นที่และโอกาส ในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม

4.การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ โภคให้มีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในระยะยาว

5.การเสริมสร้างความสามารถของประเทศไทยในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยโรคระบาด รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันให้เอื้อต่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างทันการณ์

นอกจากนี้ได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาไว้จำนวน 13 หมุดหมายเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานของภาคเกษตร และการสนับสนุนบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมกับการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการสร้างปัจจัยสนับสนุนเพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์เปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าจากสินค้าและบริการสุขภาพซึ่งไทยมีความได้เปรียบ รวมถึงการสร้างเสริมขีดความสามารถด้านการวิจัยเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพของคนในประเทศ

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป็นการยกระดับบทบาทของไทยในห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน มุ่งเน้นการผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎหมายกฎระเบียบ รวมถึงการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดิมสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มีผนวกเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยผลักดันการ พัฒนาศักยภาพของ SMEs สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก และปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ โดยการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม โดยการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของครัวเรือนยากจน ทั้งในด้านการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และการช่วยเหลือให้เด็กจากครัวเรือนยากจนได้รับการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตแก่คนไทยทุกช่วงวัย

3.มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรโดยการใช้ซ้ำ ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ พร้อมทั้งการนำขยะหรือวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างมูลค่า รวมถึงการเร่งลดก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะในภาคพลังงานและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การสร้างความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการป้องกันภัยโดยใช้แนวทางธรรมชาติ เช่น การฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการสร้างแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็ก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพในการคาดการณ์และเตือนภัย

4.มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยยกระดับภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว สามารถก้าวสู่การเป็นภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนที่วางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ แนวคิดการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษาประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของสังคม (All For Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติมาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
3. เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

สรุปสาระนโยบายรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล เป็นคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน 2569 โดยรัฐบาลกำหนดนโยบายหลักในการบริหารประเทศหลายด้าน และประเด็นด้านการศึกษาถูกจัดอยู่ภายใต้ นโยบายด้านสังคม ในหัวข้อสำคัญว่า “เรียนฟรีมีจริง เรียนฟรีมีงานทำ และเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา” สาระสำคัญด้านการศึกษาของนโยบายรัฐบาล สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การศึกษาเป็นการลงทุนใน “ทุนมนุษย์”

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการลงทุนใน ทุนมนุษย์ เพราะมองว่าคนเป็นทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การศึกษาไม่ได้ถูกมองเฉพาะในมิติของโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่เป็นเครื่องมือในการยกระดับศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัยให้มีความรู้ ทักษะ อาชีพ และความสามารถในการปรับตัวต่อโลกอนาคต กล่าวได้ว่า นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลชุดนี้เน้นการเชื่อมโยงระหว่าง การเรียนรู้ การมีงานทำ และการพัฒนา กำลังคนของประเทศ

2. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ฟรี

รัฐบาลมีนโยบายพัฒนา แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ฟรี เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ตลอดเวลา พร้อมทั้งสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ในแพลตฟอร์มได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เป้าหมายคือให้คนไทยทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา และเข้าถึงสิทธิทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ประเด็นนี้สะท้อนทิศทางสำคัญของระบบการศึกษาไทย คือการขยายโอกาสทางการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. ส่งเสริมทุนการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนศักยภาพสูง

รัฐบาลระบุถึงการให้ ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนากลุ่มคนที่มีศักยภาพสูง เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ซึ่งหมายถึงการใช้การศึกษาเป็นกลไกผลิตและพัฒนาากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางการเศรษฐกิจใหม่และอุตสาหกรรมอนาคต สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ประเด็นนี้เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น AI, Robotics, ดิจิทัล, นวัตกรรม, ผู้ประกอบการ และทักษะวิชาชีพขั้นสูง

4. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและลดภาระงานครู

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยระบุแนวทางสำคัญคือ ลดภาระงานที่ไม่เกี่ยวกับการเรียนการสอนของครู และใช้ผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครูเป็นหลักในการปรับเปลี่ยนวิทยฐานะ

สาระสำคัญของนโยบายนี้คือการทำให้ครูกลับไปมุ่งเน้นภารกิจหลักด้านการสอนและการพัฒนาผู้เรียนมากขึ้น ลดงานเอกสารหรืองานธุรการที่ไม่จำเป็น และใช้คุณภาพการจัดการเรียนรู้เป็นฐานในการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

5. ให้อิสระสถานศึกษาในการบริหารจัดการเรียนรู้

นโยบายระบุให้สถานศึกษามี อิสระในการบริหารจัดการการเรียนรู้ ตามความพร้อมของสถานศึกษาและความถนัดของผู้เรียน รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ประเด็นนี้สะท้อนแนวทางการกระจายอำนาจทางการศึกษา และการเปิดพื้นที่ให้สถานศึกษาออกแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทของตนเอง ไม่ใช่รูปแบบเดียวกันทั้งหมด แต่ปรับให้สอดคล้องกับผู้เรียน ชุมชน ท้องถิ่น และตลาดแรงงาน

6. ปรับหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ให้เชื่อมโยงการมีงานทำ

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการปรับ หลักสูตรการศึกษา รูปแบบการเรียนรู้ และการจ้างงาน ให้มีความยืดหยุ่น สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตและตลาดแรงงานในอนาคต โดยมีเป้าหมายให้คนไทยสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษาหรือผ่านการฝึกอบรม หรือที่เรียกว่า Skill Bridge นโยบายนี้มีความสำคัญต่อมหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษา เพราะชี้ให้เห็นว่าการจัดการศึกษาควรเน้นสมรรถนะ ทักษะปฏิบัติจริง ประสพการณ์จากสถานประกอบการ และความพร้อมในการทำงานมากขึ้น

7. ร่วมมือกับภาคเอกชนพัฒนาหลักสูตรและทักษะแห่งอนาคต

รัฐบาลมีแนวทางร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้และทักษะแห่งอนาคต เช่น AI และ Robotics เพื่อให้หลักสูตรและการเรียนรู้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมจริง ประเด็นนี้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดการศึกษาแบบ Demand-driven Education คือให้ภาคการศึกษา ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมร่วมกันออกแบบหลักสูตร ฝึกอบรม พัฒนาทักษะ และสร้างเส้นทางเข้าสู่งานอย่างเป็นระบบ

8. พัฒนาระบบรับรองผลการเรียนรู้และธนาคารหน่วยกิต

นโยบายระบุถึงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงการรับรองผลจากการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียน นอกห้องเรียน ระบบออนไลน์และออฟไลน์ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ระบบธนาคารหน่วยกิต และระบบรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ

หรือทักษะที่สามารถใช้ในการทำงานได้จริง สำคัญคือการยอมรับการเรียนรู้ที่หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะการเรียนรู้ในระบบปกติ ทำให้ประชาชนสามารถสะสมผลการเรียนรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ต่อยอดการศึกษาและการทำงานได้

9. ขยายโอกาสการพัฒนาทักษะผ่านเครือข่ายฝีมือแรงงาน

รัฐบาลมีนโยบายขยายโอกาสการพัฒนาทักษะผ่านเครือข่าย สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานและศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถพัฒนาทักษะอาชีพได้อย่างทั่วถึง ประเด็นนี้เกี่ยวข้องกับการ Reskill และ Upskill แรงงาน โดยเฉพาะในยุคที่อาชีพและทักษะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยี เศรษฐกิจดิจิทัล และโครงสร้างตลาดแรงงานใหม่

10. สนับสนุนกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงงานและการเรียนรู้

รัฐบาลระบุงบถึงภารกิจให้ผู้ประกอบการจ้างงานกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กและเยาวชน ที่หลุดออกจากระบบ เพื่อช่วยลดข้อจำกัดแรงงานในระบบและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย นโยบายนี้เชื่อมโยงกับมิติการศึกษาเชิงสังคม คือการสร้างโอกาสให้กลุ่มที่อาจเข้าไม่ถึงการศึกษาและการจ้างงาน ได้กลับเข้าสู่ระบบการเรียนรู้ การฝึกทักษะ และการประกอบอาชีพ

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์มได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: KPI) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการ

อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

1. การกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (1) สร้างคนและองค์ความรู้ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnomix Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ(Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัยออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (3) มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาคได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0)

ทั้งนี้การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีการมีเครื่องมือทางนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่มหาวิทยาลัย 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic Thailand (8) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ โครงการ 1,000 นวัตกรรม แก่จน และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลอง นวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง 3 โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ 7 ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้อไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ เป็น Preferment Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops

- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กระทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

สาระสำคัญของนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ศาสตราจารย์ ดร.ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์)

นโยบายของ ศาสตราจารย์ ดร.ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งขับเคลื่อนกระทรวง อว. ให้เป็น “กระตุกสันหลังของประเทศ” โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย นวัตกรรม และมหาวิทยาลัย เป็นกลไกหลักในการยกระดับประเทศไทยไปสู่ เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและประเทศรายได้สูง ภายใต้กรอบ MHESI Action Plan 2026–2030

โดยหัวใจสำคัญของนโยบายคือ การทำให้ประเทศไทยไม่เพียง “ผู้ซื้อเทคโนโลยี” แต่ต้องเป็น ผู้สร้างมูลค่าและผู้เล่นสำคัญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยใช้ศักยภาพของคนไทย ฐานทรัพยากรของประเทศ มหาวิทยาลัย งานวิจัย และความร่วมมือทุกภาคส่วนเป็นพลังขับเคลื่อนประเทศ นโยบายดังกล่าวเน้น 3 คำสำคัญ คือ Innovation-driven Growth, University Transformation และ AI & Technology for All กระทรวง อว. กำหนดเป้าหมายระยะ 5 ปี เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและรายได้สูง โดยใช้ วทน. หรือ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นกลไกยกระดับภาคการผลิตและบริการ ควบคู่กับการพัฒนากำลังคนผ่าน Upskill–Reskill และการกระจายโอกาสด้านนวัตกรรมสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึง โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญ 8 ด้าน ได้แก่

1. สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ Innovation Ecosystem

มุ่งเชื่อมโยง มหาวิทยาลัย ภาครัฐ เอกชน แหล่งทุน ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ให้ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้จริง สำหรับมหาวิทยาลัย หมายถึงการผลักดันงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ การสร้าง Startup การถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และการทำงานร่วมกับภาคประกอบการ

2. พัฒนาประเทศสู่ศูนย์กลางสุขภาพและการแพทย์

มุ่งยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพและการแพทย์ ครอบคลุมตั้งแต่สมุนไพร เวชสำอาง อาหารแห่งอนาคต ไปจนถึงเทคโนโลยีการแพทย์ขั้นสูงประเด็นนี้เชื่อมโยงกับการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธุรกิจบริการสุขภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาและทรัพยากรของประเทศ

3. วางรากฐานอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ Semiconductor Thailand

นโยบายมุ่งวางฐานอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอนาคต เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า ปัญญาประดิษฐ์ และระบบสื่อสารยุคใหม่ สำหรับภาคการศึกษา หมายถึงความจำเป็นในการผลิตกำลังคนด้านวิศวกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ และระบบอัตโนมัติ รวมถึงหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง

4. ขับเคลื่อนประเทศด้วย AI และข้อมูล AI & Data Driven Nation / AI for ALL

นโยบายให้ความสำคัญกับการใช้ AI และข้อมูล เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนประเทศ ภายใต้แนวคิด AI for ALL เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก AI ได้อย่างทั่วถึง ในมิติการศึกษา หมายถึงการพัฒนาทักษะ AI, Data Analytics, Digital Literacy และการประยุกต์ใช้ AI ในการเรียนการสอน การบริหารจัดการ การวิจัย และการบริการวิชาการ

5. ลงทุนในเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า Frontier Innovation

มุ่งลงทุนและพัฒนาขีดความสามารถของประเทศในเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า เช่น ควอนตัม อวกาศ และพลังงานสีเขียว ประเด็นนี้สะท้อนว่าการวิจัยของประเทศต้องก้าวไปสู่เทคโนโลยีอนาคต ไม่ใช่เพียงแก้ปัญหาระยะสั้น แต่ต้องสร้างฐานความรู้และขีดความสามารถใหม่ให้ประเทศแข่งขันได้ในระยะยาว

6. ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านความมั่นคง Security Technology

ครอบคลุมความมั่นคงทางไซเบอร์ การป้องกันประเทศ การรับมือภัยพิบัติ และเป้าหมาย Net Zero สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ประเด็นนี้เชื่อมโยงกับหลักสูตรและงานวิจัยด้าน Cybersecurity, Disaster Management, Green Technology, Carbon Neutrality และระบบบริหารความเสี่ยงด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี

7. ผลักดันรัฐบาลดิจิทัลและความโปร่งใส Anti-Corruption & Digital Government

มุ่งใช้เทคโนโลยีเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน เปิดเผยข้อมูล และพัฒนาบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ นัยสำคัญต่อมหาวิทยาลัยและหน่วยงานรัฐ คือการพัฒนากระบวนการจัดการด้วยข้อมูล การจัดทำ Open Data การลดขั้นตอนราชการ การเพิ่มความโปร่งใส และการใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารงบประมาณ พัสดุ บุคลากร และผลการดำเนินงาน

8. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ระดับโลก World-Class University

นโยบายมุ่งให้มหาวิทยาลัยไทยเป็น แหล่งสร้างองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนคุณภาพสูง โดยรัฐมนตรีระบุถึงมหาวิทยาลัยไทยระดับโลก เสรีภาพทางวิชาการ การบ่มเพาะคนเก่ง การลดความเหลื่อมล้ำของระบบ TCAS และโครงการ “เรียนได้จบ จบได้งาน” ที่เน้นทักษะแห่งอนาคต

โดยสรุป นโยบายของ ศาสตราจารย์ ดร.ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ มุ่งเปลี่ยนกระทรวง อว. ให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนประเทศด้วย คน ความรู้ เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยมีจุดเน้นสำคัญคือมหาวิทยาลัยต้องเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ของประเทศ นโยบายนี้มองมหาวิทยาลัยไม่ใช่เพียงสถานที่จัดการเรียนการสอน แต่เป็น ฐานกำลังสมองของประเทศ ทำหน้าที่ผลิตคน วิจัย สร้างนวัตกรรม บ่มเพาะผู้ประกอบการ และแก้ปัญหาประเทศ การผลิตกำลังคนต้องตอบโจทย์อนาคต การศึกษาในระดับอุดมศึกษาต้องมุ่งพัฒนาทักษะที่ สอดคล้องกับงานอนาคต เช่น AI, Data, Digital Technology, Innovation, Entrepreneurship, Semiconductor, Wellness, Green Technology และ Cybersecurity เรียนแล้วต้องมียานพาหนะ โดยแนวคิด “เรียนได้จบ จบได้งาน” สะท้อนทิศทางการอุดมศึกษาที่ต้องเชื่อมโยงกับตลาดแรงงานจริง หลักสูตรต้องมีความสัมพันธ์กับอาชีพ ทักษะ และความต้องการของภาคประกอบการ AI ต้องเป็นเครื่องมือเพิ่มโอกาสทางการศึกษา แนวคิด AI for ALL ชี้ให้เห็นว่า AI ไม่ควรเป็นเทคโนโลยีของคนบางกลุ่ม แต่ควรเป็นเครื่องมือที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเข้าถึงองค์ความรู้ได้มากขึ้น และงานวิจัยต้องนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยเป็นการเน้นการเชื่อมงานวิจัยกับการสร้างมูลค่า การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ จึงเป็นแรงผลักดันให้มหาวิทยาลัยต้องยกระดับระบบวิจัยจาก “ตีพิมพ์” ไปสู่ “ใช้ประโยชน์และสร้างผลกระทบ”

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มทร.ล้านนาได้ปรับทิศทางการพัฒนาองค์กรในช่วง พ.ศ. 2569–2570 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับชุมชนอย่างยั่งยืนในปี 2570” ซึ่งประกาศใช้เพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ หรือ EdPEX ในภาพรวม ยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการเป็น มหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้ชุมชน สังคม และท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงภารกิจด้านการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติ การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ การบริหารจัดการองค์กร และการสืบสานศาสตร์ พระราชาเข้าด้วยกัน มทร.ล้านนาอยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยมุ่งใช้จุดแข็งด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และฐานพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อพัฒนากำลังคน งานวิจัย และองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนและประเทศ เอกสารแผนระบุจุดเน้นสำคัญ ได้แก่ การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูง การพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ การสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติ

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 ยุทธศาสตร์นี้เป็นหัวใจหลักของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและตลาดแรงงานได้ เป้าหมายสำคัญคือการสร้าง บัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีทั้งความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ และความพร้อมต่อการเป็นผู้ประกอบการ โดยสาระสำคัญของยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของพื้นที่ การจัดการเรียนรู้แบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ การจัดการศึกษาที่เชื่อมโยงกับสถานประกอบการ และการสร้างชื่อเสียงด้านคุณภาพของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ ยุทธศาสตร์นี้มุ่งให้มหาวิทยาลัยใช้ศักยภาพด้านวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ไม่ใช่เพียงงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ แต่ต้องเชื่อมโยงกับการแก้ปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม สาระสำคัญคือ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่ การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดไปสู่ชุมชน ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม และสังคมได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ ยุทธศาสตร์นี้ มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีประเด็นสำคัญ เช่น การปฏิรูปโครงสร้างองค์กร การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน การบริหารการเงินและงบประมาณ การพัฒนาด้านกายภาพสู่ Green Office การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์นี้สะท้อนบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาพื้นที่ โดยเน้นการทำงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความสามารถในการปรับตัวของชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก สาระสำคัญคือ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม งาน

สร้างสรรค์ และองค์ความรู้แห่งล้านนา เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม เศรษฐกิจท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชามาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ยุทธศาสตร์นี้มุ่งให้มหาวิทยาลัยนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชมามาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืน สำคัญคือการพัฒนาคณะและพื้นที่โดยยึดหลักพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน ใช้ความรู้คู่คุณธรรม และต่อยอดองค์ความรู้เพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ ยุทธศาสตร์นี้เชื่อมโยงโดยตรงกับการพัฒนานักศึกษาให้มีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม คุณธรรม จริยธรรม และการใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาจริงของชุมชน

ซึ่งทั้ง 5 ยุทธศาสตร์นี้จะใช้เป็นกลไก และเครื่องมือในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีราชวงศาล้านนาให้ก้าวไปสู่อนาคตในการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

โดยคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้นำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติงานได้ในประเด็นสำคัญ เช่น

1. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่เน้นผู้ประกอบการ นวัตกรรม ธุรกิจดิจิทัล และการทำงานจริง
2. ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Work-integrated Learning, Project-based Learning และ Startup-based Learning
3. พัฒนางานวิจัยด้านธุรกิจชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Soft Power ล้านนา และการตลาดดิจิทัล
4. ยกระดับบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและชุมชนในภาคเหนือ
5. พัฒนาระบบบริหารคณะด้วยข้อมูล Dashboard, EdPEX, QA และธรรมาภิบาล
6. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นนวัตกรรม ความโปร่งใส และการทำงานร่วมกัน
7. บูรณาการศาสตร์พระราชามาและความยั่งยืนในหลักสูตร กิจกรรม และบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับหน่วยงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2570

โครงสร้างเชื่อมโยงของแผนพัฒนาเชิงรุกของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2572

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ 2568 - 2572							
vision	Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability						
	Leading School	Innovative Entrepreneur			Social Sustainability		
	มุ่งเน้นการเป็นคณะชั้นนำในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่มีเป้าหมายในการสร้าง Business Leader ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ผ่านกระบวนการพัฒนาที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐาน โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและผู้ประกอบการในท้องถิ่น			มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนทางสังคมผ่านแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย		
mision	การผลิตบัณฑิต		การวิจัย		การบริการวิชาการแก่สังคม		การบริหารจัดการหน่วยงาน
MS-KPI	Ms-KPI : 1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีทำงาน/เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี Ms-KPI : 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต Ms-KPI : 3 จำนวน Business Leader		Ms-KPI : 4 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ Ms-KPI : 5 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร		Ms-KPI : 6 รายได้จากการให้บริการวิชาการ Ms-KPI : 7 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)		Ms-KPI : 8 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ Ms-KPI : 9 ผลการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
Pillar	1. Demand Driven Education		2. COE Soft power		3. Entrepreneur Eco system		4. HPO
Strategic Objectives	SO1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น Internationnal CWIE SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น International CWIE	AC1-1 : โครงการ BALA Internation CWIE Program (Short-term)	SO4: Soft Power SO-KPI 4 : ผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) SO-KPI 5 : จำนวนชุมชนต้นแบบ Soft power	AC4-1 : โครงการพัฒนางานเทศกาลสร้างสรรค์ (Long-term) AC4-2 : การยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นไทย (Long-term)	SO6: ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดการทดสอบ SO-KPI 8 : จำนวนผู้ที่เข้ารับการทดสอบ	AC6-1 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการประกอบการทางธุรกิจ (Long-term)	SO9 : ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน
	SO2 : BALA SCHOOL of Experience SO-KPI 2 : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	AC2-1 : โครงการ BALA School of Enterprenuers Experiences (Long-term)	SO5: Research Excelent SO-KPI 6 : ทุนวิจัยภายนอก (เฉลี่ยต่อโครงการ)	AC5-1 : การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center (Long-term)	SO7: Entrepreneurial Community and network Builder SO-KPI 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดขึ้นจากการบ่มเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	AC7-1 : New Gen Enterprenuer Project (Long-term)	SO10 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก(ทปอ.)ไม่น้อยกว่าระดับ 5
	SO3 : BALA Entrenovation Program SO-KPI 3 : จำนวนหลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (SANDBOX) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	AC3-1 : โครงการ Enhancing Premium Course to Sandbox Curriculum AC3-2 : โครงการ Developing Pre-Sandbox Curriculum for Soft Power (Long-term)			SO8: Business Instructor (In-bound/out-bound) SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งหมด+อ.สอนประจำ) SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการฝังตัวที่ปรึกษา (อาจารย์ภายในเข้าปรึกษา ประสพการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ	AC8-1 : out-bound for Experience (Long-term) AC8-2 : In-bound Instructor (Long-term)	SO11 : Smart HR SO-KPI 14 : HR Engagement SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนระดับประจำปี (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) SO12 : Smart ICT SO-KPI 16: ระบบสารสนเทศที่พัฒนา
							AC11-1 : BALA Engagement (Long-term) AC11-2 : High Performance Employee BALA (Long-term) AC12-1 : โครงการพัฒนาระบบสหกิจศึกษา BALA (Short-term) AC12-2 : โครงการพัฒนาระบบ dashboard (Short-term)

รายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับหน่วยงานของแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2570

การดำเนินการตามวิสัยทัศน์ "Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability" เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจที่มีผู้นำที่เป็นนักธุรกิจที่มีคุณภาพ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา ซึ่งมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการสร้างสรรคและพัฒนาผู้ประกอบการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในภูมิภาคเหนือของประเทศไทย โดยการนำวิสัยทัศน์นี้ไปปฏิบัติตามเป้าหมายหลักจะสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

Leading School : การพัฒนาคณะให้เป็นคณะชั้นนำในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 โดยการมุ่งเน้นการผลิต Business Leader ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างความสำเร็จในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

Innovative Entrepreneur: การสร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและธุรกิจท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้เกิดการคิดสร้างสรรค์และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

Social Sustainability: การการสร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและธุรกิจท้องถิ่น โดยการพัฒนาสมดุระหว่างการค้ากับเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม

ทั้งนี้คณะฯ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหลักและวิสัยทัศน์ที่กำหนด คณะฯ จึงได้กำหนดตัวชี้วัดของเป้าหมายหลักของวิสัยทัศน์ขึ้น เพื่อให้การนำเป้าหมายของวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติจริงที่สามารถวัดผลได้ ดังนี้

Key Performance Indicator

"Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability"

Leading School

พัฒนาคณะให้เป็นคณะชั้นนำ ผลิต Business Leader

ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในระดับ Business Leader / Management Level / Startup Founder
- จำนวนหลักสูตรที่เป็น Inter CWIE
- จำนวนหลักสูตร Sandbox
- จำนวนหน่วยกิตจากภาคการศึกษานานาชาติ

Innovative Entrepreneur

สร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- จำนวน Startup/ธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นโดยนักศึกษานักศึกษา/คณาจารย์
- จำนวน Soft Power ที่แข่งขัน
- จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้น
- จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดขึ้น

Social Sustainability

สร้างผู้ประกอบการที่พัฒนาสังคมควบคู่เศรษฐกิจ

- จำนวนโครงการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
- สัดส่วนผลกำไรที่กลับสู่ชุมชน (SROI)
- จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ที่ผ่านการทดสอบเพื่อการประกอบการธุรกิจที่ยั่งยืน

ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายข้างต้น คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย อยู่ 4 ด้านหลัก คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Demand Driven Education การจัดการศึกษาโดยยึดความต้องการของตลาดแรงงานเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 COE Soft Power พัฒนาศักยภาพของคณะให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศ (Center of Excellence: COE) ในการใช้พลังความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมไทย และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าและอิทธิพลเชิงบวกต่อสังคมในระดับประเทศและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Entrepreneur Eco system สร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยบูรณาการความรู้ การสนับสนุนจากเครือข่าย และทรัพยากร เพื่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับนักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 HPO (High Performance Organization) HPO (High Performance Organization) การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง ด้วยการบริหารจัดการที่ดี มีระบบสนับสนุนการทำงานที่มีคุณภาพ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน

โดยคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานของคณะฯ เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนด ประกอบด้วย 9 ตัวชี้วัดพันธกิจ 4 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์ 16 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ	ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2570	
MS-KPI : 1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมี ทำงาน/เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	94	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
MS-KPI : 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	4.70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
MS-KPI : 3 จำนวน Business Leader	ราย	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Demand Driven Education

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่าง
- 2) การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญ
- 3) เสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU

- 4) พัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ เน้นการเรียนรู้จากโจทย์จริง การทดลองปฏิบัติ และการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ บัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นฐานสำคัญในการสร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในอนาคต

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE

กลยุทธ์ที่ 2 BALA SCHOOL of Experience

กลยุทธ์ที่ 3 BALA Entrenovation Program

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์และขยายฐานลูกค้า และการยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น International CWIE	หลักสูตร	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟพ.
กลยุทธ์ที่ 2 : BALA SCHOOL of Experience เป้าหมายกลยุทธ์ : พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่างจากคู่แข่ง			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 2 : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	จำนวนหน่วยกิตสะสม	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟพ.
กลยุทธ์ที่ 3 : BALA Entrenovation Program เป้าหมายกลยุทธ์ : การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นจากคู่แข่ง โดยเน้นการเรียนรู้ที่มีการบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติจริง พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญในการดึงดูดนักศึกษา			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 3 : : จำนวนหลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (SANDBOX)	จำนวนหลักสูตร	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟพ.

พันธกิจที่ 2 ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

ตัวชี้วัดพันธกิจ

หน่วยนับ ปีงบประมาณ ผู้กำกับตัวชี้วัด
2570

MS-KPI : 4 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูล ระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	150	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
MS-KPI : 5 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร	ผลงาน	12	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 COE Soft Power

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

1. มุ่งพัฒนาคณะให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการใช้พลังสร้างสรรค์ วัฒนธรรมไทย และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
2. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับชาติและนานาชาติ เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย
3. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
4. การส่งเสริมการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการ ที่นำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ การตลาด การออกแบบ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้กับทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับชุมชนสู่การเป็นต้นแบบ Soft Power และทำให้เกิด In cash มากขึ้น
5. การประเมินผลตอบแทนทางสังคม หรือ SROI ที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์เชิงคุณค่าต่อชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 Soft Power

กลยุทธ์ที่ 2 Research Excellent

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : Soft Power เป้าหมายกลยุทธ์ : พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และการส่งเสริมการทำงานวิจัย ที่บูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์ให้เกิด In cash			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 4 : ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	บาท	1 : 1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย/รองคณบดีพท.

SO-KPI 5 : จำนวนชุมชนต้นแบบ Soft power	ชุมชน	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.
กลยุทธ์ที่ 2 : Research Excellent เป้าหมายกลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์และสามารถเชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับโลก เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 6 : ทุนวิจัยภายนอก (เฉลี่ยต่อโครงการ)	บาท	388,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
MS-KPI : 6 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	บาท	450,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
MS-KPI : 7 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	บาท	1 : 1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Entrepreneur Eco system

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทั้งในระดับนักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน และเครือข่ายภายนอก
- 2) สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม
- 3) สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้ออกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ
- กลยุทธ์ที่ 2 Entrepreneurial Community and network Builder
- กลยุทธ์ที่ 3 Business Instructor (In-bound/out-bound)

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ

เป้าหมายกลยุทธ์ : จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เช่น การตลาด การจัดการทรัพยากร การจัดการการเงิน เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดหารายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดการทดสอบ	จำนวน (นับสะสม)	7	รองคณบดีจังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีฟท.
SO-KPI 8 : จำนวนผู้ที่เข้ารับการทดสอบ	คน	280	รองคณบดีจังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีฟท.

กลยุทธ์ที่ 2 : Entrepreneurial Community and network Builder

เป้าหมายกลยุทธ์ : สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการศึกษา การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดผ่านการบ่มเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	ราย	5	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รองคณบดีฟท.

กลยุทธ์ที่ 3 : Business Instructor (In-bound/out-bound)

เป้าหมายกลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้โอกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งเทอม+อ.สอนประจำ)	ร้อยละ	10	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รองคณบดีฟท.

SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการฝังตัว/ที่ปรึกษา (อาจารย์ภายในเข้าไปหาประสบการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ ในภาคธุรกิจ)	ร้อยละ	5	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รองคณบดีพท.
---	--------	---	---------------------------------------

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัดพันธกิจ

หน่วยนับ ปีงบประมาณ ผู้กำกับตัวชี้วัด
2570

MS-KPI : 8 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	คะแนน	300	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนยุทธศาสตร์
MS-KPI : 9 ผลการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 HPO (High performance organization)

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) มุ่งพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง และการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านการยกระดับระบบบริหารจัดการ คุณภาพการศึกษา ทรัพยากรบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX

กลยุทธ์ที่ 2 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

กลยุทธ์ที่ 3 Smart HR

กลยุทธ์ที่ 4 Smart ICT

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX เป้าหมายกลยุทธ์ : การพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน	ผลการประเมิน	300	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ผช.ด้านการ

			พัฒนาคุณภาพ การศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA เป้าหมายกลยุทธ์ : พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรการศึกษาที่เปิดสอนในคณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีคุณภาพสูง			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก(ทปอ.) ไม่น้อยกว่า ระดับ 5	หลักสูตร	4	รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/ผช.ด้านการ พัฒนาคุณภาพ การศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3 : Smart HR เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารงานและการประเมินผล การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรที่อยู่ในช่วงวัยที่ เหมาะสมต่อการพัฒนา ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อช่วยเสริมสร้างทักษะและประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนา บุคลากร ให้มีคุณวุฒิและการฝึกอบรมบุคลากร ให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น รวมถึงการวางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 14 : HR Engagement	ระดับ	5	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ/ผช. ด้านการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนระดับประจำปี (สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	ร้อยละ	40	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ/ผช. ด้านการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ 4 : Smart ICT เป้าหมายกลยุทธ์ : การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมี ประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการทำงานล่าช้า รวมถึงการปรับปรุงระบบการประเมินผลงาน (PMS) เพื่อสะท้อนผลงาน ที่แท้จริง			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2570	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 16: ระบบสารสนเทศที่พัฒนา	ระบบ	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ/ผช. เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2570

1. ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ล้านนา	ค่าธรรมเนียมการศึกษา	56.38
รวมทั้งสิ้น		

2. ประมาณการรายจ่ายของส่วนราชการ

งบประมาณรายได้

หมวดรายการ	จำนวนเงิน
งบบุคลากร	6,534,800
ค่าจ้างชั่วคราว	6,534,800
งบดำเนินงาน	441,500
เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	67,200
ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	67,200
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	294,000
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	13,100
งบลงทุน	3,670,200
ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	2,000,000
ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	1,619,200
สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	51,000
งบเงินอุดหนุน	18,805,100
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	6,415,400
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	876,000
ค่าสอนภาคพิเศษ (ไม่รวมโครงการร่วมฯ)	2,176,200
ค่าสอนเกินภาระ	2,760,000
ค่าสอนภาคฤดูร้อน	200,000
ค่าเบี้ยประชุม	403,200
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	500,000
ค่าเดินทางผู้บริหาร	1,353,000
ค่าจ้างเหมาบริการ	2,398,400
ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	1,000,000
ค่าใช้สอยอื่น	2,569,400
วัสดุสำนักงาน	793,600

หมวดรายการ	จำนวนเงิน
วัสดุก่อสร้าง	100,000
วัสดุงานบ้านงานครัว	100,000
วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	100,000
วัสดุการศึกษา	1,615,300
วัสดุการเกษตร	50,000
วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	10,000
ค่าสาธารณูปโภค	1,800,000
งบรายจ่ายอื่น	26,937,100
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	6,344,000
แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	400,000
แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	7,342,500
กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	979,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	6,363,500
แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	958,500
โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	2,266,800
แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	3,604,900
แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	850,600
แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	2,286,300
แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	2,281,500
ค่าบริการวิชาการ	225,000
เงินบำรุงหน่วยงาน	17,500
แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	602,000
รวม	56,388,700

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะฯ ทั้งแผนยุทธศาสตร์เชิงรุก และแผนงานประจำตามพันธกิจทั้ง 5 ด้าน เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 7,194,600 บาท โดยได้ประมาณการจากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของคณะฯ ในหมวดงบประมาณต่างๆ แยกตามประเภท ดังนี้

แหล่งงบประมาณ	จำนวน	หมายเหตุ
งบประมาณเงินรายได้ พัฒนาการจัดการศึกษา	6,344,000	
งบประมาณเงินรายได้ภาคพิเศษ	850,600	
รวมทั้งสิ้น	7,194,600	

โดยคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้นำงบประมาณดังกล่าวข้างต้น นำมาจัดสรรในแต่ละประเภทแผนงาน เพื่อใช้ขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกและแผนงานประจำตามพันธกิจแต่ละแผนงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะฯ ดังนี้

แผนงานยุทธศาสตร์เชิงรุกของคณะฯ จัดสรรร้อยละ 35.22 ของงบประมาณ เพื่อนำมาขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงรุกของคณะฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างแนวทางในการดำเนินงานตามเป้าหมายให้มีความชัดเจน มีประสิทธิภาพ และเกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันในแต่ละยุทธศาสตร์มากยิ่งขึ้น โดยมีการออกแบบให้เชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาหลักสูตร การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้างเครือข่ายกับภาคธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษา เพื่อการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 จัดสรร ร้อยละ 38.64 โดยเป็นการมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา การพัฒนาหลักสูตรสมัยใหม่ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ การปรับพื้นฐานวิชาชีพสำหรับนักศึกษาใหม่ การพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการที่บูรณาการศาสตร์ด้านบัญชี บริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ ตลอดจนการส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงผลงานทางวิชาการและวิชาชีพผ่านกิจกรรม BALA Exhibition และการแข่งขันทักษะในระดับชาติและนานาชาติ การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะผู้ประกอบการ การคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดเป็นแนวคิดธุรกิจ และการเชื่อมโยงศิษย์เก่ากับนักศึกษาปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความผูกพันและสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม จัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5.91 โดยเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรสามารถพัฒนาผลงานวิชาการ งานวิจัย หนังสือ ตำรา และบทความวิจัย เพื่อเผยแพร่ในฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพงานวิจัยของคณะให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง และสนับสนุนภาพลักษณ์ของคณะในฐานะสถาบันที่มีความเป็นเลิศด้านวิชาการและนวัตกรรม สามารถนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสู่ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอก รวมถึงการยกระดับงานวิจัยของคณะให้มีคุณภาพ มีคุณค่า และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในมิติทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 2.61 มุ่งเน้นการให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีการนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ บัญชี การตลาด ระบบสารสนเทศ ภาษา การท่องเที่ยว และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้แล้ว ยังมีการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านร้านค้า Biz 4 U โดยเป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงปฏิบัติให้กับนักศึกษาและชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ และการใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง รวมถึงการดำเนินงานการสร้างรายได้จากการรับงานบริการวิชาการภายใต้หน่วย COE ของคณะ

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 1.15 โดยเป็นการดำเนินงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรมอันดี การผลิตผลงานสร้างสรรค์ ผ่านวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น และเชื่อมโยงทักษะวิชาชีพของนักศึกษาและหลักสูตรต่าง ๆ เข้ากับการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น ทำให้ผู้เรียนได้เห็นคุณค่าของการนำความรู้ทางวิชาชีพไปสร้างประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรม และชุมชน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่มุ่งสร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างบัณฑิตที่มี

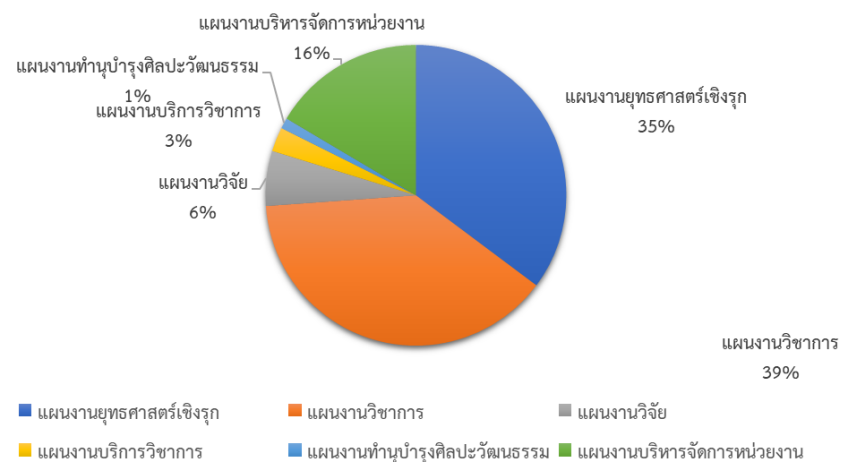
อัตลักษณ์ มีคุณธรรม และมีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความสามัคคี ความผูกพัน และความภาคภูมิใจร่วมกันในองค์กร

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน จัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 16.47 โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนพันธกิจด้านการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี และพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง โดยบูรณาการการบริหารยุทธศาสตร์ การพัฒนาคน ระบบงาน เทคโนโลยี ความปลอดภัย และการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนให้คณะก้าวหน้าสู่องค์กรสมรรถนะสูง และบรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการพัฒนาระบบข่าวสาร ภาพลักษณ์ และช่องทางการสื่อสารของคณะให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการรับรู้ต่อวิสัยทัศน์ ทิศทาง และผลงานของคณะ สนับสนุนให้เกิดระบบบริหารจัดการที่เข้มแข็ง บุคลากรมีสมรรถนะสูง มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และมีระบบสนับสนุนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อเอื้อต่อการผลิตบัณฑิต การสร้างนวัตกรรม และการบริการสังคมอย่างยั่งยืน

รายละเอียดการประมาณการวงเงินงบประมาณขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 7.194 ล้านบาท

รายละเอียดการใช้งบประมาณขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์											
แผนปฏิบัติการประจำปี 2570											
งบประมาณขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปี 2570	7,194,600										
แผนงานเชิงรุก	2,534,000	35									
แผนงานประจำ	4,660,600	65									**เฉพาะงบดำเนินงาน
แผน	รวม งบประมาณ ทั้งสิ้น	ประเภทงบประมาณ									
		รายได้คณะฯ พัฒนาจัด การศึกษา	รายได้คณะฯ ภาคพิเศษ	งบลงทุน	โครงการ พิเศษ*	หลักสูตร นานาชาติ*	สหกิจศึกษา	ปรับปรุงฐาน	แผนงาน ประกัน คุณภาพ	รายได้อื่นๆ	หมายเหตุ
แผนงานยุทธศาสตร์เชิงรุก	2,534,000	2,534,000	-	-							
แผนงานวิชาการ	2,780,000	2,780,000	-	-				1,050,000			งบปรับปรุงฐาน
แผนงานวิจัย	425,000	-	425,000	-	-	-	-	-		-	
แผนงานบริการวิชาการ	188,000	-	188,000	-	-	-	-	-		-	
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	82,600	45,000	37,600	-	-	-	-	-		33,600	*งบศูนย์วัฒนธรรม + สโมสรนศ.
แผนงานบริหารจัดการหน่วยงาน	1,185,000	985,000	200,000	-	-	-	-	-			
รวมทั้งสิ้น	7,194,600	6,344,000	850,600	-	-	-	-	1,050,000		33,600	

ร้อยละของการจัดสรรงบประมาณ แผนปฏิบัติการประจำปีพ.ศ. 2570



1. รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์เชิงรุกของคณะฯ 2.534 ล้านบาท

แผนงานเชิงรุก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ปีงบประมาณ 2570																		
vission : Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability Leading School																		
Pillar	SO	SO-KPI	เป้าหมายปี 2570	รหัส	Action Plan	งบประมาณพัฒนาการจัดการศึกษา	งบประมาณรายได้ภาคพิเศษ	ระยะเวลาดำเนินการ										AP-Owner
						2,534,000		ค.ค.	พ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ย.	ก.ย.	
1. Demand Driven Education						755,000	-											รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	SO1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE	SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น International CWIE	2 หลักสูตร	AP-SO1-1	1. โครงการ BALA International CWIE Program (อย่างน้อย 3 หลักสูตร)	180,000												อ.มบุญญาภา กันทะวงศ์ อ.ณัฐวุฒิ เอี่ยมมากุล อ.ทศพร ไชยประคอง ผศ.ดร.กานต์ ธารรัตน์ทอง
	SO2 : BALA SCHOOL of Experience	SO-KPI 2 : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	50 หน่วยกิต	AP-SO2-1	1. โครงการ BALA School of Enterprenuers Experiences	200,000												ผศ.ดร.ณภัทร ทิพย์ศรี ผศ.ดร.แนวดาว ศรีคำสุข
				AP-SO2-2	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรยืดหยุ่นเชื่อมโยงการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษาภาคเหนือตอนบน (หลักสูตรบัญชีบัณฑิต) BALA Accountancy Fast-Track	75,000												
	SO3 : BALA Entrenovation Program	SO-KPI 3 : จำนวนหลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (SANDBOX) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	AP-SO3-1	2. โครงการ Sandbox The Creative TourismMasterclass	100,000												อ.วิญญูวัฒน์ รัตนมงคลชัย
				AP-SO3-2	3. โครงการ Sandbox Entrepreneurial Talent Hub	200,000												
2 COE Soft Power						270,000	-											รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	SO4: Soft Power	SO-KPI 4 : ผลการประเมิน ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	1 : 1	AP-SO4-1	1. โครงการพัฒนางานเทศกาลสร้างสรรค์	80,000												อ.อนิรุทธิ์ สงค์นาคพิทักษ์
		SO-KPI 5 : จำนวนชุมชนต้นแบบ Soft power	3 ชุมชน	AP-SO4-2	2. โครงการยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นไทย - ผ้าทอบ้านกว้าง (50,000) - ผ้าทอโยกัญชงบ้านใหม่ยอดศิริ (70,000)	120,000												ผศ. จีรวิภา แสงจันทร์ ผศ.ยพรรัตน์ อัมพพิทักษ์
				AP-SO4-3	3. โครงการยกระดับอาหารพื้นถิ่นล้านนาสู่ครัวไทย	70,000												
	SOS: Research Excelent	SO-KPI 6 : ทุนวิจัยภายนอก (เฉลี่ยต่อโครงการ)	388,000	AP-SO5-1	การพัฒนากระบวนการสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center (ร่วมกับ SO12)	-												ดร.ละวัน วาทกิจ + อ.จตุพร ศิลาพรชัย
3. Entrepreneur Eco system						298,000	0											รองคณบดี พิชญ์โลก
	SO6: ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ	SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดการทดสอบ	7 มาตรฐาน															
		SO-KPI 8 : จำนวนผู้ที่เข้ารับการทดสอบ	280 คน															
	SO7: Entrepreneurial Community and network Builder	SO-KPI 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดขึ้นผ่านการบ่มเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	5 ราย	AP-SO7-1	1. โครงการ New Gen Enterprenuer Project (Soft Power)	200,000												ทีมขับเคลื่อน(COE)
	SO8: Business Instructor (In-bound/out-bound)	SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งเทอม+อ.สอนประจำ)	ร้อยละ 10	AP-SO8-1	1 โครงการ out-bound for Experience การฝึกตัว/เป็นที่ปรึกษาของบุคลากร	50,000												ดร.เนตรนภาศักดิ์ ทองศรี, ผศ.ดร.ชุติสร เรืองนาราบ และ ผศ.ดร.ปิยพร ศรีชนาพันธ์
		SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการฝึกตัว/ที่ปรึกษา (อาจารย์ภายในเข้าไปหาประสบการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ ในภาคธุรกิจ)	ร้อยละ 5	AP-SO8-2	2. โครงการ In-bound Instructor	48,000												ผศ.ดร.ณภัทร ทิพย์ศรี และผศ.ดร. สรinya สุภัทรานนท์

Pillar	SO	SO-KPI	เป้าหมายปี 2570	รหัส	Action Plan	งบประมาณพัฒนาการจัด การศึกษา	งบประมาณรายได้ ภาคพิเศษ	ระยะเวลาดำเนินการ												AP-Owner
						2,534,000		ค.ย.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4. HPO (High performance organization)						1,211,000	0												รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
	SO9 : ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการค้าเป็นเลิศ EdPEx	SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน	300 คะแนน	AP-SO9-1	1. โครงการสร้างระบบการจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx 300)	400,000													งานพัฒนาคุณภาพการศึกษา	
	SO10 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก(ทปอ.)ไม่น้อยกว่าระดับ 5	4 หลักสูตร	AP-SO10-1	2. โครงการการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตาม เกณฑ์ AUN-QA ภายใน (ระดับ 4 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร)	200,000													งานพัฒนาคุณภาพการศึกษา	
	SO11 : Smart HR	SO-KPI 14 : HR Engagement	ระดับ 5	AP-SO11-1	1. โครงการ Bala Culture and Well - Being	266,000													อ.อนวัช จิตต์ปารพ ผศ.อังกรีน จิตต์ปารพ อ.ณัฐภูมิ อุ้มเมฆากุล ผศ.ภาณุพันธ์ ลาภรัตนทอง	
		SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อน ระดับประจำปี (สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	ร้อยละ 40	AP-SO11-2	2. โครงการ Career Development + Growth	300,000													อ.อนวัช จิตต์ปารพ ผศ.อังกรีน จิตต์ปารพ อ.ณัฐภูมิ อุ้มเมฆากุล	
	SO12 : Smart ICT	SO-KPI 16: ระบบสารสนเทศที่พัฒนา	1 ระบบ	AP-SO12-1	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัย (RIS)	45,000													อ.จตุพร + คณะกรรมการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เชิงรุก ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารองค์กร + สำนักวิทยบริการฯ มทร.	
				AP-SO12-2	2. การพัฒนาระบบ Dashboard เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ของผู้บริหาร (Executive Dashboard System)	0														อ.จตุพร + คณะกรรมการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เชิงรุก ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารองค์กร + สำนักวิทยบริการฯ มทร.
						2,534,000.00	-													

2. รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านวิชาการ 2.780 ล้านบาท

แผนงานด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2570 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์														
พันธกิจที่ 1 ผลิตรายวิชาที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชนท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ชั้นเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา : ผู้กำกับ)														
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ						
					งบรายได้ พัฒนาการศึกษา	งบรายได้ ภาคพิเศษ	รายได้ อื่นๆ	ค.ค.	พ.ค.	ธ.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการ ศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิต ปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณา การหลักสูตรตามเอกลักษณ์ หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดย ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณา การหลักสูตรตามเอกลักษณ์ หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	1. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การ เรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศ ของพื้นที่ (ค.บ.ป.)	1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตรสมัยใหม่สู่มาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและรายวิชาที่ เกี่ยวข้อง	180,000									
				กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่										
		ร้อยละของหลักสูตรรายวิชาที่ได้มีการบูร ณาการเอกลักษณ์พื้นที่และอัตลักษณ์ มาตรฐานร่วมซึ่งได้ใช้พื้นที่นี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (80%)		กิจกรรมที่ 3 จัดทำมาตรฐานรายวิชา/ชุดการเรียนร่วมกัน										
				กิจกรรมที่ 4 ติดตาม ประเมินผล และสะท้อนผลการดำเนินงานทุกพื้นที่										
		2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ (ค.บ.ป.)	2. โครงการพัฒนาระบบและจัดการเรียนการสอน การศาสตร์ด้าน บัญชี บริหารธุรกิจ และศิลป ศาสตร์	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมทักษะการสื่อสารธุรกิจสำหรับ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มุ่งพัฒนาทักษะด้านศิลปศาสตร์ เช่น การสื่อสาร การ นำเสนอสินค้าบริการ การนำเสนอแบรนด์ การใช้ภาษาเพื่อการขาย และการ สร้างภาพลักษณ์ธุรกิจให้น่าสนใจ	500,000									
				กิจกรรมที่ 2 วางแผนต้นทุน การเงิน และบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจนักศึกษา มุ่งพัฒนาทักษะด้านบัญชี										
		ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถนำความรู้ไปต่อยอด เป็นแนวคิดธุรกิจ แผนธุรกิจ หรือ ผลิตภัณฑ์บริการต้นแบบได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (60%)		กิจกรรมที่ 3 ออกแบบแผนธุรกิจและทดสอบสมรรถนะผู้ประกอบการนักศึกษา มุ่งพัฒนาทักษะด้านบริหารธุรกิจ										
			3. โครงการปรับปรุงรายวิชาสำหรับนักศึกษา ใหม่ ประจำปีการศึกษา 2570	กิจกรรมที่ 1 ประเมินความพร้อมและสมรรถนะพื้นฐานนักศึกษาใหม่ (New Student Readiness and Competency Assessment)			1,050,000							
				กิจกรรมที่ 2 คำศัพท์พื้นฐานวิชาชีพและทักษะผู้ประกอบการ (Professional Foundation and Entrepreneurship Bootcamp)										
				กิจกรรมที่ 3 ออกแบบเส้นทางอาชีพ ผู้ประกอบการ และเพิ่มประสบการณ์ ดิจิทัล (Career, Entrepreneurship and Digital Portfolio Design)										
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบ จัดการเรียนการสอน	3. จำนวนนักศึกษาที่มีงานตามเวลาที่ กำหนด (ค.บ.ป.)	4.โครงการพัฒนาระบบ Team Teaching และ คลังข้อสอบกลางเพื่อยกระดับมาตรฐานรายวิชา รวมทั้ง 6 เขตพื้นที่	55,000									
		4. จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่ (ค. บ.ป.)		กิจกรรมที่ 2 พัฒนาคู่มือข้อสอบกลางและข้อสอบมาตรฐานรายวิชา	55,000									
		5. จำนวนรายวิชาที่มีข้อสอบกลางจาก คลังข้อสอบเดียวกับระหว่างพื้นที่		กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมแลกเปลี่ยนผลการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2570	-									
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและการ พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะ สูงที่ตอบสนองความต้องการ ของภาคการผลิต	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและการ พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะ สูงที่ตอบสนองความต้องการ ของภาคการผลิต	6. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่ เป็นหลักสูตร Credit bank) (ค.บ.ป.)		ดำเนินการภายใต้แผนงานอื่นๆ										
		7. จำนวนหลักสูตร non-degree แบบ สะสมหน่วยกิต (Credit bank) สำหรับ การ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill	5. โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree ระบบ สะสมหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและ ยกระดับกำลังคนสมรรถนะสูง	กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร Non-Degree ระบบคลังหน่วยกิต เพื่อยกระดับทักษะกำลังคน	120,000									
		9. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมใน รายวิชาส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะที่ สนับสนุนการเป็นวิศวกร หรือ นักคิด	6.โครงการการจัดแสดงนิทรรศการและผลงาน ความเป็นเลิศทางด้านวิชาการและวิชาชีพของ นักศึกษา	(BALA Exhibition 2027 : Entrepreneur & Startup)	300,000									

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
					งบรายได้ พัฒนาการศึกษา	งบรายได้ ภาคพิเศษ	รายได้ อื่นๆ	ค.ค.	พ.น.	อ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
	กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน	10. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ (ค.บ.ป.)	7.โครงการ “ประกวดผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Business Innovation Challenge 2027) ครั้งที่ 4	***เสนอของบประมาณ รายได้มหาวิทยาลัยฯ ***																รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ฝ่ายบง	ตัวชี้วัดที่ 2,9,10,13,14	รายได้ มทร.ล้านนา	ลำปาง
			8.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับความรู้การออกแบบเข้าสู่ระบบธุรกิจให้กับนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ร่วมกับสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1	***เสนอของบประมาณ รายได้มหาวิทยาลัยฯ ***																หัวหน้าสาขาการบัญชี	ตัวชี้วัดที่ 10		ส่วนกลาง
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการ ในประเทศ		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการในประเทศ																			ส่วนกลาง
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการ ต่างประเทศ		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการต่างประเทศ																			ส่วนกลาง
		จำนวน Active MOU		จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่มีสถานะ Active MOU																			ส่วนกลาง
		11. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)(ค.บ.ป.)	9. แผนงานโครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพเน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	แผนงานโครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพเน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	-															ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาศูนยภาพการศึกษา	ค่าจ้างการศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษาและฝึกงาน		ส่วนกลาง
		12. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติ ต่อหน่วยบริการ		ดำเนินงานร่วมกับวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ																วิเทศสัมพันธ์ มทร.ล้านนา			ส่วนกลาง
	สนับสนุนนิสิต/นิสิต ปัญหาเร่งด่วน/ตอบสนองต่อเกณฑ์ AUN-QA/EdPEX	ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ	10.โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 14	500,000																ผู้ช่วยคณบดีด้านกิจการนักศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 2,9	งบรายได้ พัฒนาศึกษา	ส่วนกลาง
			11.โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านศิลปศาสตร์รวมของมทร.ประเทศไทย ครั้งที่ 11	400,000																ผู้ช่วยคณบดีด้านกิจการนักศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 2,9	งบรายได้ พัฒนาศึกษา	ส่วนกลาง
			12.การส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ	180,000																ผู้ช่วยคณบดีด้านกิจการนักศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 2,9	งบรายได้ พัฒนาศึกษา	ส่วนกลาง
		แผนงานแนะแนว	13. โครงการพัฒนาการรับสมัครนักศึกษาใหม่ และการรับฟังเสียงผู้เรียนอนาคต	200,000																รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา		งบรายได้ พัฒนาศึกษา	ส่วนกลาง
	แผนงานนักศึกษาใหม่	ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่ได้รับระบบการเรียน ระบบสนับสนุนผู้เรียนของทางรับบริการ และช่องทางขอคำปรึกษาของคณะ (ค.บ.ป./มหาวิทยาลัย/AUN-QA)		กิจกรรม BALA First Step ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่สู่ความสำเร็จในการเรียนรู้	-															รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา		งบรายได้ พัฒนาศึกษา	ส่วนกลาง
		2. ระดับความเชื่อมั่นและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของนักศึกษาใหม่ต่อคณะ (ค.บ.ป.)																					
		ระดับการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการออกแบบประสบการณ์ทางการศึกษา (EdPEX)	14. BALA Skill Compass โครงการพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างมีส่วนร่วม	50,000																รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา		งบรายได้ พัฒนาศึกษา	ส่วนกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
					งบรายได้ พัฒนาการศึกษา	งบรายได้ ภาคพิเศษ	รายได้ อื่นๆ	ค.ย.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
แผนงานเสริมความพร้อมก่อน สำเร็จการศึกษา		1. จำนวนผลงานนักศึกษาที่ได้รับการจัด แสดง แยกแยะ หรือประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางสาธารณะ (ค.ศ.ป./มหาวิทยาลัย) 2. ระดับการยอมรับของสื่อมีส่วนได้ส่วน เสียต่อคุณภาพผลงานนักศึกษา (EdPEd) 3. ร้อยละของผลงานนักศึกษาที่ผ่านการ ประเมินระดับขึ้นไปตามเกณฑ์ ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะวิชาชีพ ของหลักสูตร (AUN-QA)		ดำเนินการภายใต้แผนงานโครงการการจัดและนิทรรศการและผลงานความ เป็นเลิศทางด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 9)	-															รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา		งบรายได้ พัฒนาการศึกษา	ส่วนกลาง
		1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มี ความพร้อมด้านอาชีพ จริยธรรมวิชาชีพ และการปรับตัวสู่โลกการทำงาน (ค. ศ.ป./มหาวิทยาลัย) 2. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ เข้าสู่ฐานข้อมูลหรือเครือข่ายศิษย์เก่า ก่อนสำเร็จการศึกษา (EdPEd) 3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ สามารถสะท้อนความพร้อมตามผลลัพธ์ การเรียนรู้ของหลักสูตรก่อนสำเร็จ การศึกษา (AUN-QA)		กิจกรรม BALA Next Step ปิ๊งมีมมีทและเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลก อาชีพ ภายใต้โครงการปิ๊งมีมมีทนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2569	-															รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา		งบรายได้ พัฒนาการศึกษา	ส่วนกลาง
แผนงานศิษย์เก่า Reskill		1. ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความรู้หรือ สมรรถนะด้าน Future Skills เพิ่มขึ้น หลังเข้าร่วมโครงการ (ค.ศ.ป./ มหาวิทยาลัย) 2. จำนวนข้อเสนอนะหรือความ ต้องการจากศิษย์เก่าที่นำไปใช้ปรับปรุง กิจกรรมพัฒนานักศึกษา/หลักสูตร (EdPEd) 3. จำนวนความร่วมมือจากศิษย์เก่า/ สถานประกอบการที่สนับสนุนการ พัฒนานักศึกษา หลักสูตร หรือโอกาส	15. โครงการ BALA Alumni Connect: สาน สัมพันธ์ศิษย์เก่าสู่การสร้างความผูกพันนักศึกษา ปัจจุบัน	กิจกรรมที่ 1 Alumni Talk สร้างแรงบันดาลใจจากพี่สู่รุ่นน้อง กิจกรรมที่ 2 Alumni Mentoring พี่ศิษย์เก่าแนะแนวอาชีพน้องนักศึกษา กิจกรรมที่ 3 BALA Pride & Engagement สร้างความผูกพันสู่ครอบครัว BALA	100,000															รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา		งบรายได้ พัฒนาการศึกษา	ส่วนกลาง
แผนงานอบรมด้าน ภาษาต่างประเทศ		ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถสนทนา ภาษาอังกฤษในสถานการณ์พื้นฐานได้ ตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	16. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสนทนา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์จริง (English Conversation Workshop for Real- Life Communication)	กิจกรรมฝึกปฏิบัติการสนทนาภาษาอังกฤษผ่านสถานการณ์จำลอง	80,000															รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา (หลักสูตร EIC และ IBM)		งบรายได้ พัฒนาการศึกษา	ส่วนกลาง
EdPEd หมวด 3 ผู้เรียน ลูกค้ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (การรับฟังความต้องการ ความ คาดหวัง และความผูกพันของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย)		1. มีระบบหรือช่องทางรับฟังเสียงผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 5 กลุ่ม 2. จำนวนประเด็นจากเสียงผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่ถูกนำไปใช้ปรับปรุงงานจริง 3. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อการรับฟัง การตอบสนอง และการสื่อสารกลับของคณะฯ 4. ผลการวิเคราะห์เสียงผู้มีส่วนได้ส่วน เสียเพื่อเสนอต่อผู้บริหารและใช้ ประกอบการวางแผน	17. โครงการ Voice of Stakeholders การรับ ฟังเสียงผู้เรียน บุคลากร ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และสถานประกอบการ	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบและช่องทางรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กิจกรรมที่ 2 วิเคราะห์เสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจัดทำข้อเสนอเพื่อการ ปรับปรุงงาน กิจกรรมที่ 3 นำประเด็นเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปปรับปรุงงานและสื่อสารผล การตอบสนองกลับ	60,000															รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา		งบรายได้ พัฒนาการศึกษา	ส่วนกลาง + พื้นที่
					2,780,000	-	1,050,000																

3. รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม 0.425 ล้านบาท

แผนงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2570 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์																		
พันธกิจที่ 2 ผลิตรายงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ (รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ : ผู้กำกับ)																		
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ								ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
					งบรายได้ พัฒนาจัดการศึกษา	งบรายได้ ภาคพิเศษ	ค.ค.	ท.ช.	ค.ส.	ค.ด.	ค.ส.	ค.ด.	ค.ส.	ค.ด.				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	16. ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย 17. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ส.ป.) 18. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย	1. โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและทักษะในการขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในนักวิจัยและนักบริหารวิชาการ (เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย)		15,000										รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	งบรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง	
			2. โครงการประเมินศักยภาพผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์เพื่อเตรียมพร้อมสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา		60,000											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	งบรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง
			กิจกรรมการติดตามผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ในการบริการวิชาการสู่การยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	-											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ		ส่วนกลาง	
			3. โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้		50,000										รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	งบรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง	
	กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา	19. การจัดอันดับที่ขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ส.ป.)	สนับสนุนการการจัดอันดับที่ขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ตามกิจกรรมของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	-											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ		ส่วนกลาง	
	กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย	20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 21. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF (ค.ส.ป.) 22. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค.ส.ป.) 23. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ) (ค.ส.ป.)	4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำเอกสารประกอบการสอน/คำสอน/หนังสือ/ตำราและการพัฒนาบทความวิจัย เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ		300,000										รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	งบรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง	
			กิจกรรมส่งเสริมนักวิจัยดีเด่น ที่เล็งเห็นว่าวิจัยดีเด่น และนักบริหารวิชาการดีเด่นในการถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์แก่นักวิจัยและนักบริหารวิชาการรุ่นใหม่	-											รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ		ส่วนกลาง	
					-	425,000												

4. รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ 0.188 ล้านบาท

แผนงานด้านการบริการวิชาการเพื่อสังคม																				
ประจำปีงบประมาณ 2570 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์																				
พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม																				
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขึ้นเปลี่ยนตามยุทธศาสตร์พันธกิจ (โครงการมีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ : ผู้กำกับ)																				
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ		รายละเอียดกิจกรรม										ผู้จัด/การวิเคราะห์/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จัดวัด
					งบรายได้พัฒนาขีดความสามารถ	งบรายได้ภาคพิเศษ	ค.ศ.	ค.ศ.	ค.ศ.	ค.ศ.	ค.ศ.	ค.ศ.	ค.ศ.	ค.ศ.	ค.ศ.	ค.ศ.				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ประชาชาติ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	15. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ค.ศ.ป.)	1. โครงการส่งเสริมการบูรณาการรายวิชา การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ไปพัฒนาชุมชน สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ (ครูได้ออน)	1. โครงการส่งเสริมการบูรณาการรายวิชา การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ไปพัฒนาชุมชน สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ (ครูได้ออน) (เชิงที่ตำบลแม่ลา อ.แม่ธิ จ.เชียงใหม่) หลักสูตรการบัญชี/ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ/ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล/ วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ/ วิชาเอกธุรกิจการค้และบริการ/ หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ/ หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ/ หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ/ หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล/ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์/ กลุ่มวิทยาศาสตร์และการสื่อสาร/ กลุ่มวิชาสุขภาพ (12 หลักสูตร * 5,000 บาท = 60,000 บาท + 12,000 บาท (บริการวิชาการ))	72,000												งานบริการวิชาการ	ใช้ตอบยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัด 35 ตัวชี้วัด 38 ตัวชี้วัด 39 (รวมโครงการ 1+2)	งบรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง
		35. จำนวนผลงานวิจัยและบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค.ศ.ป.)	2. โครงการ "Lanna Smart Community & Creative Economy"	2. โครงการ "Lanna Smart Community & Creative Economy" (พื้นที่เชียงใหม่) - กิจกรรม "Community Business Transformation Clinic" คลินิกพัฒนาศักยภาพธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน เช่น - ด้านบัญชี → ต้นทุน-กำไร -ราคาขาย- บัญชีครัวเรือนภาษี - ด้านจัดการธุรกิจ → Business Model และการจัดการกลุ่ม - ด้านการตลาด → การกำหนดกลยุทธ์ตำแหน่งและการตลาดออนไลน์ - ออนไลน์ เป็นต้น - ด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ → จัดทำฐานข้อมูลธุรกิจ และ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Market Place - ด้านภาษา → ภาษากับการเป็นผู้ประกอบการ	48,000											งานบริการวิชาการ	ใช้ตอบยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัด 35 ตัวชี้วัด 38 ตัวชี้วัด 40	งบรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพเชิงชน ชุมภาพิวิธ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	35. จำนวนผลงานวิจัยและบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค.ศ.ป.)																		
		36. แหล่งเรียนรู้ของชาติของสังคม	3. โครงการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ฝึกงานด้าน Big 4 (UCOB) สอดคล้องกับ EdPac (วิจัยและปฏิบัติการ)	สนับสนุนด้านการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ฝึกงานด้าน	48,000												บริการวิชาการ + CoE	งบรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง	
		37. รายชื่อจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในเวทีสมทบต่างๆ มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 ตัวชี้วัด 38. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากบุคลากรของมหาวิทยาลัย และนำไปใช้ในพื้นที่ผลิต หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้สูงขึ้น	กิจกรรมรับงานสังคมภายใต้ COE (หน่วย BEU, TMU, PAU) ปี 2570														งานบริการวิชาการ + CoE			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชทาน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการของ โครงการตามพระราชดำริหรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ศ.ป.) 40. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม (ค.ศ.ป.)																		
สนับสนุนนโยบาย/กิจปชชาเร่งด่วน/ฉบับของของคณะ AUN-QA/EdPex/			4. โครงการพัฒนาสาร BALA RMJTL Journals		20,000												งานบริการวิชาการ	งบรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง	
					-	188,000														

5. รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 0.082 ล้านบาท

แผนงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2570 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์																							
พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับศักยภาพของบุคลากร จากกระบวนการมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีมสร้างสรรค์ได้ผูกพัน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานและบูรณาการเข้ากับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขึ้นเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา : ผู้กำกับแผนงาน)																							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด			
				งบรายได้ พัฒนาจัดการศึกษา	งบรายได้ ภาคพิเศษ	งบอื่นๆ	ค.ค.	พ.ย.	อ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.	
สนับสนุนนโยบาย/ แก้ไขปัญหาระดับต้น/ ตอบสนองต่อเกณฑ์ AUN-QA/EdPEx	1) จำนวนผลงาน/กิจกรรมบูรณาการทักษะวิชาชีพกับวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่ผ่านเกณฑ์ระดับดีขึ้นไป 2) ระดับการรับรู้คุณค่าของผู้เข้าร่วมต่อการใช้ทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างประโยชน์ด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	1.BALA Cultural Synergy: บูรณาการทักษะวิชาชีพสู่การทำนุบำรุงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น	9 กิจกรรม (จากทุกหลักสูตร/วิชาเอก)	45,000.00	-	-													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งบรายได้พัฒนาจัดการศึกษา	ส่วนกลาง		
	1) ระดับความรู้/ทักษะเป็นส่วนใหญ่และความผูกพันของนักศึกษาใหม่ต่อคณะ 2) ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่ได้เข้าใช้สิทธิ์ผ่าน วัฒนธรรมและระบบการดูแลของคณะ	2.บายศรีสู่ขวัญ ต้อนรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2569		-	-	11,500.00													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สโมสรนักศึกษา	ส่วนกลาง		
	1) ระดับความผูกพันของนักศึกษาต่ออาจารย์ หลักสูตร และคณะ 2) ร้อยละของนักศึกษาที่สะท้อนว่ากิจกรรมส่งเสริมความกตัญญูและความเคารพครู	3.พิธีไหว้ครู คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2569		-	-	12,150.00													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สโมสรนักศึกษา	ส่วนกลาง		
	1) ระดับความผูกพัน ความสามัคคี และความสนใจในการทำงานของบุคลากร 2) ร้อยละของหน่วยงาน/หลักสูตร/กลุ่มงานที่มีส่วนร่วมในการวางแผนหรือดำเนินกิจกรรม	4.ทำบุญคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2570		-	-	9,950.00													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สโมสรนักศึกษา	ส่วนกลาง		
	1) ระดับความผูกพันและความภาคภูมิใจของผู้เข้าร่วมต่อคณะผ่านประเมินใจใหม่เมือง 2) จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วมอย่างมีบทบาท	5.บูรณาการวัฒนธรรมสู่ความผูกพันที่ยั่งยืน : หลอมรวมใจ สละสล่าตัวใจใหม่เมือง ประจำปี 2570		-	37,600															ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งบรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง	
				45,000.00	37,600.00	33,600.00																	

6. รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน 1.185 ล้านบาท

แผนงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2570 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์														
พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อกำยอองค์กรมรรณะสูง (High Performance Organization)														
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขัณฑ์เลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ (รายละเอียดปีงบประมาณและแผนยุทธศาสตร์ : ผู้กำกับ)														
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ							
					งบรายได้ พัฒนาการศึกษา	งบรายได้ ภาคพิเศษ	ค.ศ.	พ.ธ.	พ.ค.	พ.ก.	พ.ธ.	พ.ค.	พ.ธ.	พ.ค.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษา เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงที่มีคุณสมบัติ ความดีและการมีคุณธรรม	8. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนด้านการ พัฒนาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงที่มีคุณสมบัติ ความดีและการมีคุณธรรม (ค.ศ.ป.)		การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ (สายวิชาการ/สายสนับสนุน)										งานบุคลากร
	กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้ถึงคุณค่าของ ชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย	13. จำนวนรางวัลการศึกษาด้านวิชาการและด้านวิชาชีพที่สร้าง ชื่อเสียงและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย (ค.ศ.ป.) 14. จำนวนผลงานวิชาการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สาธารณะ (ค.ศ.ป.) 7.4-3 จำนวนของงานสร้างสรรค์ที่ได้จากการและนักศึกษาดำเนิน - ระดับการที่รู้และมีความเข้าใจของครูและบุคลากรทางการ - ภาพลักษณ์ และกิจกรรมสำคัญของตนเอง - ร้อยละของบุคลากรที่มีการนำผลการเรียนการสอนและงานวิจัยมา - การเข้าสังคมร่วมกัน - มีส่วนในการเรียนรู้และพัฒนาระบบการเรียนการสอน	1. โครงการ Smart News & PR System	การสร้างระบบข่าวสารและประชาสัมพันธ์ของคณะ เพื่อพัฒนาการจัดการ ข้อมูลข่าวสารให้เป็นประโยชน์มากขึ้น	30,000	-								งานบุคลากร งานประชาสัมพันธ์
			2. โครงการ Smart PR Team Development	การพัฒนาทีมงานและเครือข่ายสื่อองค์กร ซึ่งรวมถึงแนวคิดในการสร้าง ความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวหรือสื่อมวลชน	35,000									
			3. โครงการ Smart Communication Support & Offline PR	การสนับสนุนบุคลากรและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ การบริการและประชาสัมพันธ์ของคณะ ให้มีความทันสมัยและเป็นมาตรฐาน ยิ่งขึ้น	30,000									
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา การบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรที่มี ประสิทธิภาพและนวัตกรรม	25. การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรที่มี ประสิทธิภาพและนวัตกรรม (ค.ศ.ป.)		ดำเนินการร่วมกับ มทร. (ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน)	-	-								งานบุคลากร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา การบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุน	26. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานทางวิชาการ (ค.ศ.ป.)	4. โครงการเสริมสร้างความรู้และทักษะการสื่อสาร การอบรม การประเมินผลตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา แนวทางการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามมาตรฐาน วิชาชีพศึกษาศาสตร์ (Thailand Professional Standard Framework (TPSF))	1. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการพัฒนาการประเมินผลตามมาตรฐาน การศึกษาระดับอุดมศึกษาตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการบริการ สอนเพื่อส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามมาตรฐาน วิชาชีพศึกษาศาสตร์ (Thailand Professional Standard Framework (TPSF)) เพื่อ เสริมสร้างความรู้และทักษะการสื่อสาร การอบรมการประเมิน ผลตามมาตรฐานวิชาชีพ (ร้อยละ 80 ของอาจารย์) 2. กิจกรรมการบริการประเมินผลตามมาตรฐานการศึกษาระดับ อุดมศึกษาตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการบริการสอนเพื่อ ส่งเสริมการบรรลุผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (ร้อยละ 80 ของอาจารย์) (ร้อยละ 80 ของอาจารย์) สำหรับ กลุ่มเป้าหมายอื่น (ร้อยละ 1)		200,000								งานบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรม องค์กรที่มีคุณธรรมและมีความโปร่งใส	กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรม องค์กรที่มีคุณธรรมและมีความโปร่งใส	31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานรัฐ (ITA) (ค.ศ.ป.)		ดำเนินการร่วมกับ มทร. (การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (ITA))	-	-								งานบุคลากร
สนับสนุนนโยบาย/มติ/กฤษฎีกา ระดับต้นของหน่วยงาน ALIN-QA/EdPEX	EdPEX หมวด 2 กลยุทธ์ (การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ)	7.4-9 จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของคณะ 7.5-19 ร้อยละความเข้าใจของคณาจารย์และบุคลากร 7.5-20 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการที่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 7.5-21 ร้อยละของการใช้งบประมาณตามแผนงานของยุทธศาสตร์ 7.3-21 ร้อยละความก้าวหน้าของโครงการสำคัญตามแผนงานของยุทธศาสตร์	5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ 7.3. 2568-2572 และจัดทำ แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2571 เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ		250,000	-								งานบุคลากรและแผน
	EdPEX หมวด 1 การนำองค์กร (การกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยม ศึกษาระเบียบ การ สื่อสาร และการกำกับดูแล)	7.4-1 ร้อยละการปฏิบัติตามพันธกิจขององค์กร (MVM) 7.4-2 ร้อยละการสื่อสารค่านิยมค่านิยมขององค์กรและการ ปฏิบัติตามพันธกิจขององค์กร 7.4-4 ร้อยละการปฏิบัติตามพันธกิจขององค์กร 7.4-5 ร้อยละการสื่อสารค่านิยมค่านิยมขององค์กรและการ ปฏิบัติตามพันธกิจขององค์กร 7.4-6 ร้อยละการปฏิบัติตามพันธกิจขององค์กรและการ ปฏิบัติตามพันธกิจขององค์กร	6. โครงการ BALA TOWN HALL 2027 (สื่อสารยุทธศาสตร์ สร้างความเข้าใจร่วมกัน ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เชิงวัฒนธรรม)	การถ่ายทอดพันธกิจ การสร้างความเข้าใจร่วมกัน การมีส่วนร่วมของ บุคลากร และการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ กิจกรรม - Leadership Communication - Strategy Update 2027 - Performance Dashboard Sharing - People Engagement & Q&A - Alignment to Action	15,000	-								งานบุคลากรและแผน
	EdPEX หมวด 5 บุคลากร EdPEX หมวด 7 ผลสัมฤทธิ์ ALIN-QA หมวด 5 การบริหารคุณภาพของบุคลากร สายวิชาการ	1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตาม Individual Development Plan IDP 2. จำนวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน ระดับต้นของหน่วยงาน 3. จำนวนผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน	7. โครงการ Smart Support Staff Development การพัฒนา ศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อองค์กรมรรณะสูง		180,000	-								งานบุคลากร
	EdPEX หมวด 5 บุคลากร ALIN-QA หมวด 5 การบริหารคุณภาพของบุคลากร สายวิชาการ	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริการและการดำเนินงาน กิจกรรมเชิงวัฒนธรรมและนวัตกรรม 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริการ 3. มีผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน (Tacit Knowledge) ความรู้ ประสบการณ์ หรือทักษะความชำนาญเฉพาะตัว	8. โครงการผลิตผลงานวิจัยประจำปี 2570		120,000	-								งานบุคลากร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
					งบรายได้ พัฒนาบุคลากร	งบรายได้ ภาคพิเศษ	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.				
	EdPEx หมวด 5 บุคลากร (5.1 กิจกรรมเสริมสร้างและใช้ทรัพยากร) (5.2 การจัดการและการพัฒนาบุคลากร) EdPEx หมวด 6 การปฏิบัติการ (6.1 กระบวนการทำงาน)	1. ร้อยละของสิ่งพิมพ์ทางเอกสารที่มี TOR/มาตรฐานการงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ 2. ร้อยละของกระบวนการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. กระบวนการปฏิบัติงานที่มีผู้เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติตาม Flowchart / Work Process Standard 4. ระดับความเข้าใจของบุคลากรต่อบทบาท หน้าที่ ภาระงาน และกระบวนการปฏิบัติงานของตนเอง	9. โครงการจัดทำมาตรฐานการงาน TOR และการรวมการปฏิบัติงาน Flowchart เพื่อทำงานระบบที่เป็นเลิศ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์		15,000	-													งานบุคลากร		งบรายได้ พัฒนาจัดการศึกษา	ส่วนกลาง (เชียงใหม่)
	EdPEx หมวด 6 การปฏิบัติการ (การเสริมสร้างความรู้และพัฒนาระบบงาน) คณ.นอช.ของระบบงาน AIU-QA หมวด 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและ โครงสร้างพื้นฐาน	7.1-54 ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรมและงานของบุคลากร 7.1-55 ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรมและงานของนักศึกษา 7.1-56 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการบริการ 7.3-12 จำนวนบุคลากรที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน 7.3-13 ระดับความพึงพอใจต่ออำนวยความสะดวกและสิ่งอำนวยความสะดวก เรื่องสุขภาพด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ต่อการจัดการเรียนการสอน	10. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการป้องกัน และ ระงับคดีคดีเบื้องต้น		50,000	-													งานอาคารสถานที่		งบรายได้ พัฒนาจัดการศึกษา	ส่วนกลาง (เชียงใหม่)
	EdPEx หมวด 1 การกำกับดูแล, EdPEx หมวด 6 การปฏิบัติการ EdPEx หมวด 7 ผลสัมฤทธิ์ด้านการบริหาร	7.1-50 จำนวนเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยที่ไม่ขึ้นแสดง 7.5-22 ร้อยละความพึงพอใจต่อความถี่ในการจัดการ 7.5-23 จำนวนเหตุการณ์ด้านความถี่ที่เกินขึ้นจริงเทียบกับทิศทางที่ดีขึ้น 7.5-24 การตอบสนองต่อเหตุการณ์ความถี่ - มีแผนความถี่ของเหตุการณ์/การดำเนินงาน BALA Business Continuity Plan BCP จะเกิดขึ้น - บุคลากรมีความเข้าใจต่อบทบาทหน้าที่และมีการประเมินหรือเหตุ ฉุกเฉินของงาน	11. โครงการจัดทำแผนความถี่ของเหตุการณ์/การดำเนินงาน BALA Business Continuity Plan BCP	การจัดทำแผนบริหารความถี่และเชิงปฏิบัติการที่นำไปสู่องค์กรที่ดำเนินงาน สำคัญได้แก่แผนฉุกเฉิน เช่น อัคคีภัย น้ำท่วม ระบบ IT ระบบ ไฟฟ้าขัดข้อง หรือเหตุฉุกเฉินอื่น ๆ	50,000	-													งานอาคารสถานที่		งบรายได้ พัฒนาจัดการศึกษา	ส่วนกลาง (เชียงใหม่)
	EdPEx หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการ จัดการความรู้	7.1-53 จำนวนเหตุการณ์การถูกคุกคาม Cyber 7.1-51 ร้อยละของปฏิบัติการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความ ปลอดภัย 7.2-11 ระดับความพึงพอใจของระบบสารสนเทศ RMITL Registation	12. โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความถี่ของ สารสนเทศและการใช้ข้อมูลอย่างปลอดภัยในองค์กร 1. ศึกษาความถี่ของภัยคุกคามด้านความปลอดภัย 2. การป้องกัน Phishing / Scam 3. PDPA และการใช้ข้อมูลภายในหน่วยงาน 4. การใช้ระบบ AI และ Cloud อย่างปลอดภัย 5. แนวปฏิบัติ Cyber Hygiene	1. ตรวจหาความเสี่ยงด้านความถี่และการดำเนินการด้านความถี่ของ ผู้ใช้งาน 2. ติดตามและจัดการความเสี่ยงด้านความถี่ด้าน Cybersecurity และการใช้ ข้อมูลอย่างปลอดภัย 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น Infographic / คู่มือ / สื่อโซเชียล 4. จัดกิจกรรมการมีทักษะและจัดการสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ 5. ประเมินความเสี่ยงด้านความถี่ด้านภัยคุกคาม และสรุปรายงาน	30,000	-													งานเทคโนโลยีสารสนเทศ		งบรายได้ พัฒนาจัดการศึกษา	ส่วนกลาง (เชียงใหม่)
	EdPEx หมวด 5 บุคลากร EdPEx หมวด 7.3 ผลสัมฤทธิ์ (ด้านบุคลากร)	1. ระดับความถี่ของบุคลากรต่อภาระงานการทำงานและ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร 2. ระดับความถี่ของบุคลากรต่อองค์กร 3. ระดับความถี่ในการทำงานของบุคลากร	13. โครงการพัฒนางานประจำที่สู่องค์กรแห่งความสุขและ ความผูกพันองค์กร		150,000	-													งานบุคลากร		งบรายได้ พัฒนาจัดการศึกษา	ส่วนกลาง (เชียงใหม่) + เชียงใหม่
	EdPEx หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการ จัดการความรู้ EdPEx หมวด 5 บุคลากร, EdPEx หมวด 6 กระบวนการทำงาน	1. จำนวนองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี หรือบทเรียนจากการทำงานที่ ได้รับการพัฒนาในรูปแบบ 2. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ 3. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้กับบุคลากรกระบวนการทำงานจริง 4. นวัตกรรมที่ผลิตจากการจัดการความรู้	14. โครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี BALA KM & Best Practice Hub		30,000	-													งานการจัดการความรู้		งบรายได้ ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง (เชียงใหม่)
					985,000	200,000																

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี คือ การประเมินผลของการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติการ ไปปฏิบัติอย่างแท้จริง เพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติการได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาระบบวัดผลและตอบสนองต่อนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ อันจะนำมาสู่บทสรุปจากผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น

4.1 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

4.1.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินการ โครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยผู้บริหารของคณะร่วมกันตรวจสอบเป็นระยะๆ เพื่อสามารถแก้ไขปัญหาได้ในช่วงการดำเนินการตามแผนผ่านการประชุมติดตามในทุกเดือนให้ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์รายงานผลความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขและใช้กระบวนการติดตาม 3S (Stay Stop Strat), CFR รวมถึง AAR และมีการรายงานผลรายไตรมาสเพื่อการคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ซึ่งจะนำมาพิจารณาทบทวนและปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ รวมถึงค่าเป้าหมายให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และให้ผู้รับผิดชอบโครงการ กิจกรรมภายใต้หน่วยงานในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี ของแต่ละไตรมาส ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 1) ระหว่างวันที่ (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม)

ครั้งที่ 2 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 2) ระหว่างวันที่ (1 มกราคม – 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 3 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 3) ระหว่างวันที่ (1 เมษายน – 30 มิถุนายน)

ครั้งที่ 4 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 4) ระหว่างวันที่ (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน)

1.1.2 งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ 2 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าของกิจกรรม และรวบรวมผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงานตามกรอบระยะเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม – 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)

4.2 การติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมายรายปี

4.2.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ตามค่าเป้าหมายรายปี และให้ผู้กำกับตัวชี้วัดดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ ได้แก่

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม – 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)

4.2.2 การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานทั้งหมด

ของหน่วยงาน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒาที่กำหนดไว้ ว่ามีผลการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามแผนที่วางไว้มากน้อยแค่ไหน โดยการเปรียบเทียบผลการประเมินที่ได้จากผลการปฏิบัติจริงกับค่าเป้าหมายที่ตั้งความมุ่งหวังไว้ ทั้งนี้หากปรากฏว่าผลที่ได้จากการดำเนินงานจริงต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้บริหารของคณะฯ จะได้นำผลการประเมินข้างต้น นำไปหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงาน 2 ครั้งต่อปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

ทั้งนี้ในการประเมินผลการประเมินผลการดำเนินงาน คณะฯ ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผลที่เหมาะสมกับหน่วยงาน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายแต่ละตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ระบุผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุหรือไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายหรือไม่ โดยการเปรียบเทียบระหว่างผลการดำเนินงาน กับค่าเป้าหมายรายตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ

ขั้นที่ 2 นำผลรวมของการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายในขั้นตอนที่ 1 มาดำเนินการคำนวณหาร้อยละของความสำเร็จ โดยวิธีการดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จของเป้าหมายตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

= $\frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} \times 100$

จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด

ขั้นที่ 3 นำผลการประเมินร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาเปรียบเทียบกับระดับความสำเร็จ ตามเกณฑ์การเปรียบเทียบคะแนนและความสำเร็จ ดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
80.01 - 100.00	5	ดีมาก
60.01 - 80.00	4	ดี
40.01 - 60.00	3	พอใช้
20.01 - 40.00	2	ต้องปรับปรุง
00.0 - 20.00	1	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

และเมื่อดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ จะได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนำผลการประเมิน รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ในปีต่อไป



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ ๐๔๕/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒)
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๗๐

ด้วย ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์(พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๗๐ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานข้างต้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ -๒๕๗๒) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๗๐ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ รองศาสตราจารย์กัญญณา ดิษฐ์แก้ว	ประธาน
๑.๒ นายอนวัช จิตต์ปรารพ	รองประธาน
๑.๓ นางลมัย ผัสดี	กรรมการ
๑.๔ นายตะวัน วาทกิจ	กรรมการ
๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญพร ศรีขนาพันธ์	กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินร เรืองนาราม	กรรมการ
๑.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร ทิพย์ศรี	กรรมการ
๑.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรินยา สุภัทรานนท์	กรรมการ
๑.๙ นางสาวเนตรนภา หงศรี	กรรมการ
๑.๑๐ นางสาวอรทัย ใจกาศ	เลขานุการ
๑.๑๑ นายเอกชัย ปราสาพัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่

๑. กำหนด นโยบาย ทิศทาง และกรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นโยบายรัฐบาล และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา

๒. พิจารณาให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Environment Analysis) ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมของคณะ

๓. กำกับดูแลให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเป็นไปตาม หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) และสอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) หมวด ๒ ด้านกลยุทธ์

๒/๔. พิจารณาให้....

๔. พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ.๒๕๖๘-๒๕๗๒) และ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐

๕. ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดโครงการสำคัญ (Strategic Initiatives) และแนวทางการดำเนินงานที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ของคณะ

๖. ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกระบวนการทบทวนและจัดทำแผน

๗. กำกับ ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะในการเชื่อมโยง แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ให้เกิดความสอดคล้องในระดับหน่วยงาน รวมถึงพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง และให้ข้อเสนอแนะต่อร่างแผนก่อนนำเสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะคณบดีมอบหมาย เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๒.๑. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

๒.๑.๑ รองศาสตราจารย์กัญญา ดิษฐ์แก้ว	ประธาน
๒.๑.๒ นายอนวัช จิตต์ปรารพ	รองประธาน
๒.๑.๓ นางลมัย ผัสสี	รองประธาน
๒.๑.๔ นายตะวัน วาทกิจ	รองประธาน
๒.๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุรธ จีนา	กรรมการ
๒.๑.๖ นางสาวปรีศนา กุลนลา	กรรมการ
๒.๑.๗ นายจตุพร ศิลพรชัย	กรรมการ
๒.๑.๘ นายอดิศักดิ์ ฝนท่าแก้ว	กรรมการ
๒.๑.๙ นางสาวขวัญญา สุวรรณเสรีรักษ์	กรรมการ
๒.๑.๑๐ นางสาวเกศศิริ ชมพูภาวิน	กรรมการ
๒.๑.๑๑ นายภาคภูมิ ภักดีवास	กรรมการ
๒.๑.๑๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถวิน จิตต์ปรารพ	กรรมการ
๒.๑.๑๓ นางสาวเบญญาภา กันทะวงศ์วาร	กรรมการ
๒.๑.๑๔ นายทศพร ไชยประคอง	กรรมการ
๒.๑.๑๕ นายณัฐวุฒิ อัยเมฆากุล	กรรมการ
๒.๑.๑๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานูพันธ์ ลาภรัตน์ทอง	กรรมการ
๒.๑.๑๗ นางสาวอรรณ สมจันทร์ตา	กรรมการ
๒.๑.๑๘ นางสาวนาขวัญ รัตนมงคล	กรรมการ
๒.๑.๑๙ นางสาวสุพรรณษา ตาคำมูล	กรรมการ
๒.๑.๒๐ นายณัฐวธ แสงสุรินทร์	กรรมการ
๒.๑.๒๑ นายเอกอนันท์ พงศ์ศักดิ์กตา	กรรมการ
๒.๑.๒๒ นางฉันทย์ชนก อัจฉริยาภรณ์	กรรมการ
๒.๑.๒๓ นางสาวจุฑามาส สุวิมลเจริญ	กรรมการ
๒.๑.๒๔ นายณัฐพงศ์ นิลคำ	กรรมการ
๒.๑.๒๕ นางสาวอรุณรัตน์ โยณะภาส	กรรมการ

๓/๒.๑.๒๖ นางสาวสร้อยญา....

๒.๑.๒๖ นางสาวสร้อยอุษา อุทร	กรรมการ
๒.๑.๒๗ นายกิตติพงษ์ วงศ์ทองแก้ว	กรรมการ
๒.๑.๒๘ นางสาวมธุรา สุรินทร์คำ	กรรมการ
๒.๑.๒๙ นางสาววราภรณ์ บุญจู	กรรมการ
๒.๑.๓๐ นายทัศนัยพล ทนงการกิจ	กรรมการ
๒.๑.๓๑ นางสาวพณัมภ์ อินตาทาศ	กรรมการ
๒.๑.๓๒ นายจุลทัศน์ จุลศรีไกรวัล	กรรมการ
๓.๑.๓๓ นายสิริวิทย์ ของกำ	กรรมการ
๒.๑.๓๔ นางสาวอรทัย ใจกาศ	เลขานุการ
๒.๑.๓๕ นายเอกชัย ปราสาทวัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก	
๒.๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรินยา สุภัทรานนท์	ประธาน
๒.๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรัตน์ อัมพิกัฏ	กรรมการ
๒.๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำฝน สืบอ่อน	กรรมการ
๒.๒.๔ นางสาวปิยะพร เสมาทอง	กรรมการ
๒.๒.๕ นายศิวณัฐ อินจิณา	เลขานุการ
๒.๓ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	
๒.๓.๑ นางสาวเนตรนงา หองศรี	ประธาน
๒.๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวัธ แสงอินทร์	กรรมการ
๒.๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐกฤตา สอนองบุญ	กรรมการ
๒.๓.๔ นางรัชดาภรณ์ แสนประสิทธิ์	กรรมการ
๒.๓.๕ นายวายุกร เกตุน้อย	เลขานุการ
๒.๔ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง	
๒.๔.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญจพร ศรีษะพันธ์	ประธาน
๒.๔.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พวงทอง วัชรราชฤทธิ์	กรรมการ
๒.๔.๓ นายคงศักดิ์ ตัญสืบ	กรรมการ
๒.๔.๔ นางนิตยา ทามะนิตย์	กรรมการ
๒.๔.๖ นางปัทมา แสนจิตร	เลขานุการ
๒.๕ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	
๒.๕.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร ทิพย์ศรี	ประธาน
๒.๕.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์แววดาว ศรีคำสุข	กรรมการ
๒.๕.๓ นายอนิรุทธิ์ สงค์ธนาพิทักษ์	กรรมการ
๒.๕.๔ นางกนกอร จิตต์จำนงค์	กรรมการ
๒.๕.๕ นางสาวธีราพร ราชคมน์	เลขานุการ

๔/๒.๖ คณะบริหารธุรกิจ.....

๒.๖. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒.๖.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินร เรื่องนาราบ	ประธาน
๒.๖.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกรรณ์ พูลยิ่ง	กรรมการ
๒.๖.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุไรรัตน์ สวัสดิ์	กรรมการ
๒.๖.๔ นางสาวฐานิญา อีสสระ	กรรมการ
๒.๖.๕ นางสาววรัญญา พรหมไชยวงศ์	เลขานุการ

ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่

๓. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาระดับประเทศ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของคณะ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และการศึกษา เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนของคณะ

๒. รวบรวมและวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่ผ่านมา รวมถึงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาแผน

๓. ระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประกอบการทบทวนและกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาคณะ

๔. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ โดยกำหนดโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย งบประมาณ และหน่วยงานรับผิดชอบ ที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของคณะ

๕. ดำเนินการตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติการประจำปี

๖. ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อย ปีละ ๒ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๗. ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๘. นำผลการประเมินมาประชุมหารือเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติการประจำปีของปีต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าการดำเนินงานจะเสร็จสิ้น

สั่ง ณ วันที่ ๔ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ดร.กัญธนา คิษฐ์แก้ว)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

