

การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) เพื่อสร้างภาพลักษณ์การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (RDI RMUTL)

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องในวาระที่สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (สวพ.มทร.ล้านนา) จะครบรอบ 20 ปี ตามกฎกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 27 พฤศจิกายน 2549 ทางสถาบันฯ จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ภายใต้โครงการวิจัย การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และเพื่อเป็นการปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับภารกิจในการเป็นหน่วยงานกลางที่ขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคมอย่างยั่งยืนของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อได้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป ในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์
- เพื่อนำผลงานที่ชนะการประกวดไปใช้เป็นสื่อสัญลักษณ์ทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ของสถาบันฯ

3. หัวข้อการประกวด (Theme)

ตราสัญลักษณ์ต้องสะท้อนถึงการเติบโตตลอด 2 ทศวรรษ และภารกิจในการเป็นหน่วยงานกลางที่ขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคมอย่างยั่งยืน

4. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคลากร มทร.ล้านนา และประชาชนทั่วไป สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ ไม่จำกัดผลงาน ทั้งนี้จะได้รับรางวัลเพียง 1 รางวัลเท่านั้น

5. ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์การออกแบบผลงาน

1. **องค์ประกอบของโลโก้:** ต้องมีข้อความดังต่อไปนี้ประกอบอยู่ในตราสัญลักษณ์ หรือจัดวางร่วมกับตราสัญลักษณ์ได้อย่างลงตัว
 - ภาษาไทย: **สวพ. มทร.ล้านนา** (หรือ สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.ล้านนา) หรือ
 - ภาษาอังกฤษ: **RDI RMUTL**
2. **รูปแบบและการนำไปใช้งาน:**
 - ผลงานต้องมีความทันสมัย จดจำง่าย และมีเอกลักษณ์
 - สามารถนำไปใช้งานได้จริงกับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ นามบัตร ป้ายอาคาร และของที่ระลึก (Responsive Logo)
 - ผลงานต้องนำเสนอให้เห็นถึงเรื่องราวและสวยงาม ทั้งในรูปแบบสี (Color) และขาวดำ (Monochrome)
3. **ความดั้งเดิมของผลงาน:** ผลงานต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของผู้ส่งประกวดเอง ห้ามลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และ **อนุญาต** ให้ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการออกแบบ และจัดส่งตามรูปแบบไฟล์ที่กำหนดและต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

6. การส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้ส่งผลงานต้องจัดเตรียมเอกสารและไฟล์ดังต่อไปนี้:

1. **ไฟล์ผลงานการออกแบบ:** ไฟล์ Digital นามสกุล .AI (Vector) และไฟล์ .JPG / .PNG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi
2. **ภาพจำลอง (Mockup):** ภาพตัวอย่างการนำโลโก้ไปจัดวางบนสื่อต่าง ๆ อย่างน้อย 3 รูปแบบ (เช่น บนเสื้อยืด/เสื้อโปโล, แก้วน้ำ, ป้ายไว้นิล, หน้าจอเว็บไซต์ เป็นต้น)
3. **คำอธิบายแนวคิด:** เอกสารอธิบายแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ความหมายของรูปทรง สี และแรงบันดาลใจ ความยาวไม่เกิน 1 หน้า A4
4. ส่งผลงานผ่านทาง: **Google Form.**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzTmaqo_eMY8rHxrLMUohY7H_VzYDH9g-Sj84RT1D_rU-fuw/viewform

7. เกณฑ์การตัดสิน (รวม 100 คะแนน)

- แนวความคิดและความหมาย (Concept & Meaning): 30 คะแนน
(สะท้อนถึงภารกิจขององค์กรได้ชัดเจน)
- ความคิดสร้างสรรค์และความสวยงาม (Creativity & Aesthetics): 30 คะแนน
(ความโดดเด่น ทันสมัย ดึงดูดสายตา)
- การนำไปใช้งานจริง (Practicality & Functionality) และ
ความสมบูรณ์ขององค์ประกอบ (Composition): 20 คะแนน
(ความยืดหยุ่นในการนำไปประยุกต์ใช้กับสื่อหลากหลายประเภท
การจัดวางตัวอักษร รูปทรง และการเลือกใช้สี)
- การมีส่วนร่วมของประชาคมแบบออนไลน์ (Online Community Engagement) : 20 คะแนน
(Popular Vote ผ่าน Facebook สถาบันวิจัยและพัฒนา
จะขึ้นผลงานให้ร่วม Vote ระยะเวลา 3 วัน ภายหลังจากวันสิ้นสุดการรับผลงาน)

หมายเหตุ: คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8. รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ: จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท
พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1: จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 3,000 บาท
พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2: จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 2,000 บาท
พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลชมเชย : จำนวน 2 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาท
พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

9. ระยะเวลาการดำเนินงาน

- เปิดรับผลงาน: ตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน - วันที่ 17 กรกฎาคม 2569
- กระบวนการตรวจสอบผลงาน ตั้งแต่วันที่ 18 - 19 กรกฎาคม 2569
- เปิด Popular Vote ผ่าน Facebook สถาบันฯ ตั้งแต่วันที่ 20 - 22 กรกฎาคม 2569

- คณะกรรมการพิจารณาผลงาน: ระหว่างวันที่ 23 – 26 กรกฎาคม 2569
- ประกาศผลการตัดสิน: วันที่ 27 กรกฎาคม 2569
ผ่านทาง website และ Facebook สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

10. เงื่อนไขและข้อตกลง (ลิขสิทธิ์)

1. ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา แต่เพียงผู้เดียว
2. ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไข และตัดแปลงผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
3. ผลงานที่ได้รับการคัดเลือก จะนำไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต่อไป
4. หากตรวจพบในภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางสถาบันฯ จะดำเนินการขอคืนรางวัลทั้งหมด และผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบความเสียหายทางกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว
5. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า