



แผนปฏิบัติการราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

RMUTL



งานยุทธศาสตร์และบุคลากร กองบริหารทรัพยากรลำปาง



សំណួរ 1

បញ្ហាប្រឈម

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ระบุให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็น เป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผน ระดับที่ 2 อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทยเพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผน ระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การ ปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ 1 และแผนระดับ ที่ 2 รวมไปถึงแผนระดับที่ 3 เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการรายปี (พ.ศ. 2569) ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผน ฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม เป็นระบบ โดยสามารถ เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศเข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSCR) และเป็นการ ทบทวนผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ก่อนจะเริ่มจัดทำแผน ระยะยาวระยะ 5 ปีในปีงบประมาณ พ.ศ.2571-2575 ต่อไป

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็น เป้าหมาย การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการ กันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนา อย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์การ พัฒนาประเทศ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้อง 2 ยุทธศาสตร์คือ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ

- 1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
- 2) ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 3) ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 4) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่
- 5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 6) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้
- 7) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ของโลก ทั้งที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาวที่สามารถ คาดการณ์ผลกระทบได้ และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ซึ่ง จะสร้างผลกระทบ ต่อประเทศไทยในมิติต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยขนาดและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยบริบท และ เงื่อนไขสภาพแวดล้อม ภายในประเทศจะเป็นตัวแปรหลักที่บ่งชี้ว่าบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่ เกิดขึ้น จะสร้างโอกาสหรือ เป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงมีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทาง ของไทยในอนาคต การ ทบทวนบริบทการพัฒนาประเทศภายใต้ส่วนที่ 2 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

(1) ฉายภาพแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่สำคัญและคาดว่าจะมีผลต่อ ทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

(2) สรุปสาระสำคัญของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งได้สร้างผลกระทบ ต่อประเทศไทยใน หลากหลายมิติและเปลี่ยนแปลงฉากทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง และ

(3) ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่ เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ที่มีต่อประเทศไทย โดยมี องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ ภูมิภาค
 หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของ อาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้
 หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบดีได้อย่างยั่งยืน
 หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่ เพียงพอ เหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง
 สภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สรุปคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี) ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

ตามที่ได้มีประกาศพระราชโองการแต่งตั้งให้กระผมดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 กันยายน พุทธศักราช 2568 และแต่งตั้งรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 กันยายน พุทธศักราช 2568 นั้น บัดนี้ คณะรัฐมนตรีได้กำหนด นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐ และหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) เรียบร้อยแล้ว

คณะรัฐมนตรีจึงขอแถลงนโยบายต่อรัฐสภาและพี่น้องประชาชนให้ทราบถึงหลักการบริหาร ราชการแผ่นดิน และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยรัฐบาลภายใต้การนำของกระผมจะยึดหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
2. ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
3. ยึดมั่นในหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม และการบริหารราชการแผ่นดิน บนพื้นฐาน

ของธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ของพี่น้องประชาชน

ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

รัฐบาลได้เข้าสู่การบริหารราชการแผ่นดินภายใต้สถานการณ์ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความไม่แน่นอนรอบด้านทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และภูมิ รัฐศาสตร์ของโลก ซึ่งปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โอกาสในการสร้างรายได้ของพี่น้องประชาชน และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการด้วยระยะเวลาที่มี อยู่จำกัดและงบประมาณที่รัฐบาลนี้ไม่ได้เป็นผู้จัดทำ ทั้งยังเป็นรัฐบาลเสียงข้างน้อยรัฐบาลจึง จำเป็นต้องเร่งดำเนินการแก้ปัญหาที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ได้แก่ ภัยด้านเศรษฐกิจ ภัยด้าน ความมั่นคง ภัยด้านสังคม และภัยด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่กับ การต้องวางรากฐานของประเทศ การขับเคลื่อนการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสร้างระบบเศรษฐกิจที่โปร่งใส เป็น ธรรม และยั่งยืน การสร้าง ความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง และการเสริมสร้างความไว้วางใจจาก ประชาชน การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ

รัฐบาลนี้จะสนับสนุนการจัดทำประชามติและการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ โดยรับฟังเสียงของ พี่น้อง ประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับคำวินิจฉัยของศาล รัฐธรรมนูญและเพื่อธำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ท่าน**ประธานรัฐสภาที่เคารพ**

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญที่จะเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ เพื่อคืนความ เชื่อมั่นและความ สุขให้กับพี่น้องคนไทย ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

1. **สร้างรายได้ลดรายจ่าย** ให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ ค่าพลังงาน ค่าน้ำดื่มสะอาด ค่าโดยสาร ค่าผ่านทาง เพื่อให้มีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยจัดทำโครงการคนละครึ่ง การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้าง รายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนใน ท้องถิ่นให้มั่นคงแข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้น การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อ เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น และส่งเสริมการใช้พลังงาน แสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้า ภาคครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และชุมชนและเพิ่ม พลังงานสีเขียวตามความต้องการของทุกภาคส่วน

2. **แก้ไขปัญหานี้สินและเพิ่มสภาพคล่อง** บนพื้นฐานความเสี่ยงที่เป็นธรรม ระหว่างสถาบัน การเงินและผู้กู้โดย

2.1 หนี้ภาคประชาชน ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหานี้รายบุคคลในระบบ รายละไม่เกิน หนึ่งแสนบาท เพื่อลดปัญหานี้ที่ทำให้คนไทยติดกับดักหนี้

2.2 เพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) รายละไม่เกินหนึ่งล้าน บาท ควบคู่กับการสร้างระบบการเข้าถึง แหล่งเงินทุนให้กับลูกหนี้ที่มีวินัยในการ ชำระหนี้โดยสม่ำเสมอ การให้ความรู้ทางการเงิน นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ประชาชนและ ผู้ประกอบการ รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้ผู้ประกอบการ SMEs ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ และภาคธุรกิจขนาดใหญ่

3. เพิ่มโอกาสการออมของประชาชนรายย่อยให้ประชาชนทุกคนมีสิทธิซื้อพันธบัตรรัฐบาล โดยสะดวก เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ สลากเพื่อการออม โดย กั้นเงินจำนวนหนึ่งที่ผู้ซื้อสลากที่ไม่ถูกรางวัลให้มีเงินออมอันเกิดจากเงินที่กั้นไว้

4. **ฟื้นความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว** โดยมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวก แก่นักท่องเที่ยว การปราบปรามการฉ้อโกงและการหลอกลวงนักท่องเที่ยว การจัดทำมาตรการ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไทย หันกลับมาเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงที่เหลือของปี 2568 โดยให้ ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเมืองรองการจูงใจให้ภาคเอกชนปรับปรุงโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยว ผ่านกลไกภาษีการดึงดูดชาวต่างชาติให้พำนักในประเทศไทยระยะยาวและเพิ่มการใช้จ่ายต่อหัวของ นักท่องเที่ยวมากขึ้น

5. เร่งแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า โดย

5.1 **จัดตั้งทีมไทยแลนด์** ประกอบด้วย กระทรวงการต่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ และ ผู้แทนการค้าไทย เพื่อยกระดับการค้าเสรีกับคู่ค้าเดิม และดำเนินการเชิงรุกในการเปิดตลาดใหม่ เพิ่มขึ้น อาทิ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรปตะวันออก เอเชียใต้ และลาตินอเมริกา รวมทั้งผลักดันให้ประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development) เพื่อดึงดูดการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ

5.2 **ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกร** ที่ได้รับผลกระทบ รุนแรงจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาการสกัดปัญหาการสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการ ทุ่มตลาด ร่วมมือกับภาคเอกชนในการเจรจายละเอียดรายสินค้าที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีของ สหรัฐอเมริกาเพื่อเตรียมการรองรับมาตรการด้านการค้าของสหรัฐอเมริกา อาทิ การจัดทำมาตรการใน การส่งเสริมการใช้สินค้าอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศเป็นหลักการกำหนดมาตรฐาน อุตสาหกรรมของสินค้ากลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งกำหนดมาตรการมิให้นำเข้าสินค้าเกษตรที่มีการเผาจาก ประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM2.5

5.3 **สร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบัน และ อนาคต** โดยปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้สะดวก โปร่งใสและเป็นมิตรต่อผู้ประกอบการ ปรับระบบส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมายโดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ เชมิคอนดักเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้นักลงทุนจากต่างประเทศจัดตั้งบริษัทร่วม ทุนกับบริษัทของไทยและสร้างห่วงโซ่การผลิตภายในประเทศจากผู้ประกอบการไทยเพื่อให้เกิดประโยชน์ ต่อการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในประเทศ

ด้านความมั่นคง

6. **เร่งแก้ไขปัญหาระหว่างไทยและกัมพูชาด้วยแนวทางสันติภาพ** เพื่อนำความ มั่นคงปลอดภัย ให้แก่พี่น้องประชาชนตามบริเวณชายแดนโดยเร็วและรักษาไว้ซึ่งอธิปไตยและเขตแดนที่ เป็นของไทยโดยชอบธรรมตามเส้นเขตแดนที่เป็นสากลรวมถึงดำเนินการยุติความขัดแย้งผ่านกลไกการ เสร็จทางทูตที่เหมาะสมควบคู่กับการป้องกันประเทศที่เข้มแข็ง ตลอดจนทำประชาคมดีเพื่อให้ ประชาชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจให้ความเห็นต่อการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างไทย-กัมพูชา นอกจากนี้ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจ และสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ

7. เร่งแก้ไขปัญหในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรัฐบาลจะเร่งรัดปรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชนคู่ขนานไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

8. ปรับปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง ไม่สนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจ การพนันทุกชนิดให้เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมายไม่สนับสนุนเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ที่มีธุรกิจการพนัน รวมถึงการพนัน ที่แฝงมาในรูปของกีฬา อาทิ โป๊กเกอร์และจะดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติการพนัน และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้น้อยที่สุด

9. รักษาหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด โดยให้ถือว่าการกระทำของเจ้าพนักงานของรัฐในกรณีเหล่านี้ เป็นการกระทำความผิดทางวินัยร้ายแรงและต้องดำเนินการทางอาญาอย่างเด็ดขาด

9.1 การละเว้นการบังคับใช้กฎหมายในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด บ่อนการพนัน และการพนันออนไลน์ อาชญากรรมข้ามชาติ ภัยไซเบอร์ การสร้างข่าวปลอม และการ หลอกลวงประชาชนในรูปแบบ ต่างๆ

9.2 การใช้กฎหมายและเจ้าหน้าที่ของรัฐไปเพื่อประโยชน์ทางการเมือง

10. ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง โดยร่วมมือกับสำนักงาน คณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาชาติ ประเทศ

11. พิทักษ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น โดยดำเนินมาตรการป้องกันและจัดการ บ่อน ทำลายพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น โดยในส่วน of พระพุทธศาสนา รัฐบาลจะดำเนินการโดยพระ สังฆราชานุมัติด้วยความเห็นชอบของมหาเถรสมาคม

ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

12. เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง สูง เยียวยาและฟื้นฟูให้ประชาชนผู้ประสบภัยโดยเร่งด่วน โดยเน้นการนำข้อมูลของส่วน ราชการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติในพื้นที่อย่างจริงจังการอนุรักษ์ฟื้นฟูและรักษา ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างยั่งยืนการส่งเสริมการใช้พื้นที่ป่าและป่าชุมชนอย่างถูกต้องรวมถึงการ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

13. ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ โดยประกาศให้ไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ให้เป็นศูนย์ภายในปีพุทธศักราช 2593 (คริสต์ศักราช 2050) เพื่อรับมือกับการค้าระหว่างประเทศและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

13.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ในชุมชน และหน่วยงาน ของรัฐการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงานโดยเฉพาะในภาค อุตสาหกรรม

13.2 พัฒนาระดับวิถีเกษตรกรไปสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการป้องกัน

และลดการเผาในภาคการเกษตรเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM2.5

13.3 จัดตั้งตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่ได้มาตรฐานสากลและผลักดันกฎหมายด้าน สิ่งแวดล้อม ที่สำคัญให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว อาทิ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.

ด้านการบริหารภาครัฐการปฏิรูปกฎหมาย

14. เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผย ข้อมูลเปิดของภาครัฐและเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย ประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชนมีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่าง แท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหาร ราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ

15. เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ โดยยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคและสร้างภาระที่ไม่จำเป็นแก่ประชาชนและภาคธุรกิจที่เรียกว่ากิโยติน (Guillotine) การริเริ่มเสนอกฎหมายที่ เกี่ยวกับเศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและผลักดันการปรับปรุงกฎหมาย ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป และจัดตั้งคณะทำงานติดตามผลการดำเนินงานตาม นโยบายรัฐบาล

ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

นอกจากนโยบายสำคัญเพื่อจัดการปัญหาเฉพาะหน้าข้างต้น รัฐบาลจะดำเนินการให้สอดคล้อง กับหน้าที่ของ รัฐ แนวนโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ชาติตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 162 โดยจะผลักดันการพัฒนาตามแนวนโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน ในช่วงเวลาของการบริหาร ราชการแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง อาทิ การดำเนินการให้คนไทยทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มเข้าถึงสิทธิการศึกษาและระบบสาธารณสุข อย่างทั่วถึงเท่าเทียม การผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูประบบการศึกษา เช่น กฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่ง ชาติ เป็นต้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการเรียนรู้ซึ่งจะทำให้คนไทยมีความรู้และทักษะที่ จำเป็นต่อ การใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคตรวมทั้งใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ของคนในสังคมการพัฒนาบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพควบคู่กับการ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแพทย์แผนไทย การส่งเสริมและพัฒนา การสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้ คนไทยมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดีการวางรากฐานการปรับ โครงสร้าง เศรษฐกิจของประเทศไปสู่ยุค ใหม่จากเดิมที่เน้น “ปริมาณ” ไปสู่การสร้าง “มูลค่า” โดยยกระดับ ภาคเกษตรกรรมของไทยไปสู่เกษตร อัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และสร้างความเชื่อมั่น ในความปลอดภัย ของอาหาร การวางรากฐานเพื่อให้ภาคเอกชน โดยเฉพาะ SMEs ก้าวทันโลกควบคู่กับการยกระดับ โครงสร้างสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมใน ราคาที่จับต้อง ได้การยกระดับผลิตภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนเพิ่มคุณภาพและต่อยอดนวัตกรรม การ ผลักดันกฎหมายสำคัญ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยุคใหม่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ สาธารณูปโภคให้รองรับ การพัฒนาประเทศควบคู่ กับการส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน โครงการขนาดใหญ่การกำกับให้มีการจัดสรรและการใช้ประโยชน์ คลื่นความถี่สิทธิในการเข้าใช้วงโคจร ดาวเทียม ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศโดยรวมการสืบสาน ต่อยอดโครงการ พระราชดำริ และโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อความยั่งยืนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสร้างการมีส่วนร่วมในการ ควบคุมและ

แก้ไขปัญหาด้านมลพิษ การกำหนดผังเมืองและการบังคับใช้เป็นกฎหมายเพื่อให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดินเพื่อให้ประชาชนสามารถมีที่ทำกินได้อย่างทั่วถึง และเป็นธรรมตลอดจนการพัฒนาระบบรายได้และบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เข้มแข็ง

รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารราชการแผ่นดินและขับเคลื่อนนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ควบคู่กับการริเริ่มวางรากฐานประเทศเพื่อนำพาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มกำลัง ความสามารถในช่วงเวลาของรัฐบาลด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีคุณธรรม โดยยึดประโยชน์ของ ประเทศเป็นที่ตั้งและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินนโยบายการคลังให้น่าเชื่อถือ มีวินัย โปร่งใส มี ประสิทธิภาพ คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศโดยรวมภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังและ การเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ โดยการดำเนินนโยบายจะใช้จ่ายจากแหล่งเงินงบประมาณและ เงินนอกงบประมาณ อาทิ เงินกู้ การให้เอกชนเข้าร่วมลงทุน การระดมทุนผ่านกองทุนเพื่อการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นการบริหารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นหลัก และจะใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดด้วยความรอบคอบ กำกับการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการลงทุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและลดภาระหนี้สาธารณะของประเทศในระยะยาว

กระผมในฐานะนายกรัฐมนตรีจะดำเนินการทุกวิถีทางในการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลให้สามารถแก้ไขปัญหาของประเทศ พร้อมกับการวางรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อความอยู่ดีมีสุขของพี่น้องประชาชนชาวไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินการกิจการรวมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
2. เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการกิจการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็น รูปธรรม และเป็นระบบ

แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงาน สร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่ง ล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ส่วนที่ 2

**ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560**

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (ที่เกี่ยวข้อง)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสม ในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คน ทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนา ประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดย มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การ เปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอด ชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของ ประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึง ผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มี ความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากร ไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการ ประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างคามอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชน ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอก ห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทาง การศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้า สินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตร คุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพ การผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและ สร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอม เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้าง อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศ อุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มี คุณภาพสูง มุ่งพัฒนารูปแบบด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และ วัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและ ความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแล ความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม และสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่ เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและ เมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อ การเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและ แนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทย ในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลง ทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึง โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะ เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มี ความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการ สร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการพร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการ เข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพ

การผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2 (ที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

เป้าหมายที่ 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ

25

2. สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 75:25

3. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) 1 ใน 28

(1.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทยเพื่อนำมา สร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็น สินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่ม มุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อ ยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้าง นวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการ คมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่า นักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้ มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความ แตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรม และสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของ แต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการ ส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบ รนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

1.เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 15 เมือง

(2) ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความ เจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและ สังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่า อยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ (2566 – 2570)

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวนเพิ่มขึ้นอีก 1 ภาค

3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด ไม่เกิน 3 เท่า

(2.2) แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

ปัจจุบันประเทศไทยเน้นการพัฒนาเมืองหลวงโดยขาดการพัฒนาเมืองในภูมิภาค ส่งผลให้เกิด ปรากฏการณ์ เมืองโตเดี่ยว ทรัพยากรในเมืองและการให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสาธารณูปการถึงขีดจำกัด ไม่สามารถรองรับอุปสงค์การขยายตัวทางเศรษฐกิจของทั้งประเทศได้ ขณะที่เมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคไม่ได้รับการพัฒนาให้สามารถรองรับและส่งเสริมการ ขยับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างเต็มศักยภาพ ขณะที่แนวโน้มการพัฒนาเมืองในประเทศ ต่าง ๆ ในอนาคตจะเป็นการพัฒนาเมืองขนาดกลาง (ประชากร 7 แสน – 2 ล้านคน) ให้มีศักยภาพ สูงขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดเศรษฐกิจของเมืองขนาดกลางจะเป็นสัดส่วนสำคัญ ของเศรษฐกิจโลก

ดังนั้น แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จึงเน้นกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและ สังคมโดยพัฒนา เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ และเมืองขนาดกลางในภูมิภาค ให้มีขีดความสามารถใน การแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น สร้างงาน และให้บริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่มีคุณภาพได้ อย่างเพียงพอและทั่วถึง

แนวทางการพัฒนา

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะที่สามารถรองรับกิจกรรมทาง เศรษฐกิจ ที่อยู่อาศัย ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม และ ผลักดันการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ในเมืองที่มีศักยภาพ ซึ่งมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่มา พัฒนาระบบบริหารจัดการเมืองในทุกมิติให้มี ประสิทธิภาพสูงสุด โดยแบ่งการพัฒนาเมืองออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1) เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในระเบียงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และ ภูเก็ต ให้มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรม ทางเศรษฐกิจเทียบเท่าเมืองขนาดใหญ่ในระดับนานาชาติและมี ความน่าอยู่ โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ ระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ และส่งเสริมให้เกิด การพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่มีระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้สามารถ แข่งขันได้ในระดับนานาชาติในยุค 4.0 เพื่อขยายขีดความสามารถการให้บริการ และเพิ่มความสามารถในการรองรับการ ดำเนินกิจกรรมทาง เศรษฐกิจให้ขยายตัวมากขึ้น และ

2) เมืองขนาดกลาง เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วถึงและได้มาตรฐาน และ ส่งเสริมให้เป็น ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการบริการสำหรับพื้นที่โดยรอบ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงาน ในพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ กำหนดขนาดของการบริหารจัดการประชากรในพื้นที่ที่เหมาะสม คือ ประมาณ 3 - 5 ล้านคน เพื่อให้ภาครัฐสามารถ ดูแลการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างแหล่งจ้างงานใน พื้นที่ และจัดบริการที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง และสามารถสร้าง การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ใน การกำหนดทิศทางและบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างกว้างขวางเป็นรูปธรรม เน้น กรอบการเป็นเมืองที่มี ความน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มโดยยังคงรักษา อัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยเฉพาะศูนย์กลางทาง เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะ เพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขต นวัตกรรม พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และนำแนวคิดการพัฒนา เมืองสมัยใหม่มาใช้ เช่น หลักการออกแบบเพื่อ ทุกคน หลักการเมืองกระชับการเติบโตสีเขียว แผนผังภูมิ นิเวศ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญจากเมืองศูนย์กลางทาง เศรษฐกิจไปยังพื้นที่โดยรอบ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1) พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ โดยจัดระเบียบเมือง ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลที่มีความสามารถในการ แข่งขันในระดับนานาชาติในยุค 4.0 โดยในช่วงปีที่ 1 - 5 พัฒนา 6 เมืองหลักในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในระเบียงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และ ภูเก็ต โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

(1) จัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญตามความเหมาะสมของพื้นที่ของแต่ละเมือง จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะในเมือง เช่น เขต อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่งตามหลักการจัดทำแผนผัง ภูมินิเวศและแนวคิดการพัฒนาเมืองสมัยใหม่ อาทิ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การพัฒนาพื้นที่รอบสถานี ขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ ซึ่งเน้นการเติบโตของเมืองแบบกระชับโดยสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ในเมือง ขึ้นในเพื่อลดปัญหาการกระจายตัวของเมือง มีการวางแผนการรับมือกับภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน ส่งเสริมให้เกิดเมืองที่ปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) พัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่เพื่อให้เป็นระบบการสัญจรหลักของคนในเมือง รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม สื่อสาร และดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อสร้างบรรยากาศให้ พร้อมต่อการลงทุนด้านนวัตกรรม และดิจิทัล และนำเทคโนโลยีมายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนใน เมือง

(3) พัฒนาระบบเศรษฐกิจยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเขตนวัตกรรม เพื่อให้เกิด บรรยากาศที่เหมาะสมกับการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างวิสาหกิจรูปแบบใหม่ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติยุค 4.0 โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่า ธุรกิจในพื้นที่

(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริม ศักยภาพของประชาชนอย่างเต็มรูปแบบ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์ และการศึกษาซึ่งสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติและมุ่งเน้นให้มีระบบบริการที่สามารถอำนวยความสะดวก สะดวกในการดำรงชีวิตของคนทุกกลุ่ม

(5) จัดระบบและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองให้เพียงพอต่อจำนวนประชากร มุ่งเน้นการเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนพลังงานสะอาด มีระบบจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบจัดการ น้ำเสีย ขยะ และมลพิษที่ได้มาตรฐานและเพียงพอกับความต้องการในปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมการ สร้างอาคารที่ได้มาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและสามารถป้องกันการเกิดปรากฏการณ์เกาะความร้อนรวมทั้งมีการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2) พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการ บริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจาย ความเจริญไปสู่พื้นที่โดยรอบ และสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยสร้างเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจระดับภาค ซึ่งการพัฒนาแบ่งตามภาคได้ดังนี้ภาคเหนือ เน้นการ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการเกษตรมูลค่าสูง และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดย ช่วงปีที่ 6 - 10 พัฒนาพื้นที่เมืองเชียงรายและพะเยา ช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนาพื้นที่เมืองนครสวรรค์ และน่าน และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองลำปางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เน้นการพัฒนาการค้า และกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ การเกษตรมูลค่าสูง และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทาง เศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 6 - 10 พัฒนาพื้นที่เมือง นครราชสีมา มุกดาหารและหนองคาย ช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนาพื้นที่เมืองอุดรธานี อุบลราชธานีและ บุรีรัมย์ และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองร้อยเอ็ด และสกลนครภาค

กลางและตะวันออก เน้นการ พัฒนาและส่งเสริมการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีอยู่เดิม และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 6 – 10 พัฒนาพื้นที่เมืองพระนครศรีอยุธยาและกาญจนบุรี ช่วงปีที่ 11 – 15 พัฒนา

พื้นที่เมืองสระบุรี และช่วงปีที่ 16 – 20 พัฒนาพื้นที่เมืองราชบุรี

ภาคใต้ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุตสาหกรรมเกษตรครบวงจร และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 11 – 15 พัฒนาพื้นที่เมืองสุราษฎร์ธานี และช่วงปีที่ 16 – 20 พัฒนาพื้นที่เมืองกระบี่และยะลาโดยแนวทางการพัฒนามีดังนี้

(1) จัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ของแต่ละเมือง จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย และ พื้นที่เฉพาะในเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่งตามหลักการจัดทำผังภูมิโนเวศ ให้สามารถให้บริการเมืองและพื้นที่โดยรอบ มีการ วางแผนรับมือกับภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน และส่งเสริมให้เกิดเมืองที่ปรับตัวได้ตาม การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

(2) ยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานในเมืองขนาดกลางให้ครอบคลุมได้มาตรฐาน โดยพัฒนา โครงข่ายถนนให้ทั่วถึง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อเป็นทางเลือกในการสัญจรให้กับประชาชน ใน พื้นที่ และระบบโทรคมนาคมและการสื่อสาร รวมถึงระบบไฟฟ้าและประปาให้เพียงพอต่อความต้องการ ในปัจจุบันและอนาคต

(3) พัฒนาเศรษฐกิจโดยเน้นการต่อยอดจากพื้นฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ อาทิ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การเกษตรครบวงจร การท่องเที่ยว เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ส่งเสริม การสร้าง งานให้กับประชาชนในท้องถิ่น ลดการอพยพไปหางานทำต่างถิ่น และเป็นฐานเศรษฐกิจและสังคม ของ พื้นที่โดยรอบ

(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของคน ทุกกลุ่ม และสามารถส่งเสริมศักยภาพของประชาชนในเมืองและพื้นที่โดยรอบ

(5) มีการวางแผนเพื่อสงวนและรักษาพื้นที่สีเขียวอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกัน การรุกร้าพื้นที่สีเขียวจากการขยายตัวของเมืองในอนาคต และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง พัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองขนาดกลางและเมืองในพื้นที่พิเศษให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ตาม ศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองโดยใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ ทันสมัยและชาญฉลาดเพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการเมือง ในมิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจ การคมนาคมขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การอนุรักษ์และ พื้นที่สิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิต และการบริหารจัดการเมือง โดยให้ความสำคัญ กับการมีส่วนร่วมของ ประชาชน เอกชน และภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

4) จัดทำฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเมือง จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มี การ เชื่อมโยงการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกหน่วยงานสามารถใช้งานร่วมกัน เพื่อใช้ประโยชน์จาก การพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารจัดการพื้นที่ และเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการเมือง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่จะมีการพัฒนา โดยเฉพาะศูนย์เศรษฐกิจ แหล่ง ที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะ เพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่ พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถี ชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง โดยศึกษากฎหมายและกฎระเบียบ ด้านการ พัฒนาเมือง ระบบขนส่ง และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เพื่อปรับปรุงและจัดทำข้อเสนอกฎหมาย และ กฎระเบียบใหม่ให้เอื้อต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ และการส่งเสริมการลงทุน ใน อุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายโดยคำนึงถึงปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึง บริการภาครัฐและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองตั้งแต่ระดับฐานราก จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเมือง ระดับชาติ และระดับท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายการพัฒนาเมืองระหว่างเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้ มาตรฐาน ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

1. จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย และพื้นที่เฉพาะ 6 เมือง (กรุงเทพและปริมณฑลเชียงใหม่ ขอนแก่นเมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกสงขลา และภูเก็ต)

2. จำนวนเมืองขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนา 7 เมือง (เชียงราย กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา พิษณุโลก นครราชสีมา หนองคาย และมุกดาหาร)

3. จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ 4 เมือง

แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผัง ภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนผังภูมิ นิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง การจัดทำผังเมืองและชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผัง พื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบน ฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่อง การใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนา กลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบ นิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิง พื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองนำ อยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถี ชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ

และ วิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศ ระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบทพื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความ เหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์ และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการ สิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่าง ยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทาง สถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

3. ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/ องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนา พื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับ ประเทศ

4. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

5. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่ง โบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการ ชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไก คาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการ ให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่ง ธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและ ด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้าง เครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวม ของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน
2. ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคมและภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 12 เมือง (เมืองระยะที่ 1 และ 2)
2. พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม

และศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐาน ธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ เพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 2 ภาค

(3) ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับที่ 38)

(3.2) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา

1) **การขนส่งทางราง** เร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายทางรถไฟขนาด 1 เมตรและรถไฟความเร็วสูง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางรางด้วยการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก รถจักรและล้อเลื่อนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต เพื่อให้เป็น โครงข่ายการเดินทางและขนส่งหลักของประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้า การ พัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มบทบาทภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของระบบขนส่งทางราง

2) **การขนส่งทางน้ำ** ส่งเสริมการพัฒนาท่าเรือ บำรุงรักษาร่องน้ำ บูรณาการการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ท่าเรือทั้งชายฝั่งและท่าเรือแม่น้ำ ในภูมิภาคที่มีอยู่ในปัจจุบันและยกระดับให้เป็นจุดนำเข้า-ส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนามและเป็นท่าเรือสนับสนุนให้กับท่าเรือหลักของประเทศโดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบัง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่หลังท่าเรือ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดหา เครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทการค้าระหว่าง ประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการที่ทัดเทียมกับท่าเรือชั้นนำในภูมิภาคและสอดคล้องกับ สนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3) **การขนส่งทางอากาศ** ส่งเสริมการพัฒนาท่าอากาศยานหลักของประเทศ และขยายขีดความสามารถของระบบท่าอากาศยานภูมิภาคต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณความต้องการเดินทาง และขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยาน เพื่อรักษาคุณภาพความปลอดภัย ความพร้อมของอุปกรณ์ การอำนวยความสะดวกต่อผู้โดยสารและ สินค้า และการเผชิญเหตุฉุกเฉินให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่าง ประเทศ รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการห้วงอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการจราจรทางอากาศ

4) **การขนส่งทางถนน** พัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อรองรับปริมาณความต้องการเดินทาง และขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่บริเวณด่านการค้าและประตูการค้าหลักตามแนวระเบียงเศรษฐกิจพัฒนา โครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และเชื่อมต่อกัน ระบบการขนส่งรูปแบบอื่น และบำรุงรักษาโครงข่ายถนนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีคุณภาพ สามารถทำหน้าที่เป็นระบบเสริมเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่งไปยังโครงข่ายการขนส่งรูปแบบ อื่น ๆ รวมทั้งสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทาง ข้าม ทางเท้า และทางจักรยาน เพื่อสร้างมาตรฐานและคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชน ผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ใช้ยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดและมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูง รวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงจุดอันตรายเพื่อ เพิ่มความปลอดภัย และลดความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

5) **ระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง** พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตกรุงเทพฯและ ปริมณฑล รวมทั้งเมืองหลักในภูมิภาคและพื้นที่พิเศษ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีเพื่อ รองรับการเดินทางของคนทุกกลุ่ม และยกระดับการพัฒนาสถานีให้เป็นศูนย์กลางการเดินทางของพื้นที่ ภายใต้แนวคิดการพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการใช้โครงสร้างอัตรา ค่าโดยสารร่วมและบัตรโดยสารร่วมในระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการเดินทางจากรถส่วนบุคคลมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น

6) **พัฒนาและบูรณาการการเดินทางและขนส่งทุกรูปแบบและฐานข้อมูล เพื่อนำไปสู่การ ควบคุมสั่งการ และบริหารจัดการจราจรอัจฉริยะทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ** พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านคมนาคม เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการสามารถใช้เป็นข้อมูลในการ วางแผนค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่ใช้การเดินทางและขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7) **พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ** ที่สอดคล้อง กับความต้องการ การขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดคล้องกับรูปแบบการค้า ระหว่างประเทศในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหาร จัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ อาทิ ระบบการบริหาร จัดการขนส่ง ระบบการตรวจสอบรถเที่ยวเปล่า การพัฒนาความร่วมมือด้านการขนส่งข้ามพรมแดนกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเชื่อมโยงหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

8) **เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ** ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อ สร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรม ด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

9) **ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ** โดยการยกระดับประสิทธิภาพและสร้าง มาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อ

มุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากลและแข่งขันได้ ส่งเสริมผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่การให้บริการแบบครบวงจร รวมทั้งสร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าและการประกันภัย พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ บุคลากรเฉพาะทางและการพัฒนาระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์และบริการที่เกี่ยวข้องให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์และเชื่อมต่อ กับเครือข่ายโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

10) **สนับสนุนให้เกิดการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการ คมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยภายในประเทศ** เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจาก ต่างประเทศ โดยการสร้างนวัตกรรมจากการวิจัย พัฒนา และรับการถ่ายทอดและต่อยอดเทคโนโลยีจาก ต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าและเครื่องกล แบตเตอรี่ รถไฟฟ้า รถจักรและล้อเลื่อน เป็นต้น รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการขนส่งและระบบโลจิสติกส์เพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการในรูปแบบการจัดส่งขั้นสุดท้าย เช่น การใช้อากาศยานไร้ คนขับ การใช้หุ่นยนต์ในการขนส่งสินค้า เป็นต้น

11) ปฏิรูปองค์กรและปรับโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ โดยแยก บทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อม ทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของประเทศให้มีมาตรฐานในระดับสากล

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

เป้าหมายที่ 2. ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เป้าหมายที่ 4. การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 5. การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 6. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. ปี พ.ศ.2566-2570 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศ (น้อยกว่าร้อยละ 11)

2. ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย (25 ลำดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.60)

3. สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7)

4. สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองต่อการเดินทางในเมืองทั้งหมด

กรุงเทพฯ และปริมณฑลไม่น้อยกว่า 40 /เมืองหลักในภูมิภาคไม่น้อยกว่า 10

5. อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (12 คน ต่อประชากร 1 แสนคน)

หมายเหตุ : * เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2566 – 2570 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา และ ภูเก็ต

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2571 – 2575 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานี

สุราษฎร์ธานี และพระนครศรีอยุธยา

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2576 – 2580 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานี

สุราษฎร์ธานี และ พระนครศรีอยุธยา

(4) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ เพิ่มมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 50

(4.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนย่อยการสร้างเสริมความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิต วิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและ หลากหลายของแรงงานและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดย่อมให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และ ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของ ผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะ

พื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยี ดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและ บริการการขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทาง ปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมึนค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่รวมถึงคำนึงถึงการผลิิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

3) พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้ สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำ เทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพ

การแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มี คุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับ ผู้ประกอบการรายใหญ่

5) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไก ที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่ง และโลจิสติกส์และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของ ตนให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

1. การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
2. ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัลดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 15)
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับที่ 1 ใน 30

แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

ให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบ ต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบ การรู้จักลูกค้า ที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วย ต้นทุนที่เหมาะสม

แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็น นวัตกรรม รูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้ง พัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการ การดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ สร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการ ที่เหมาะสมกับแต่ละ กลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 3) พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ ในการ ขอสินเชื่อ ของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มี ความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถ เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น
- 4) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวก มากขึ้น โดยใช้ ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติ ด้าน เครดิตประกอบการ พิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน
- 5) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนำ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการ ทางการเงินและระบบการชำระ เงินทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและ เทคโนโลยี สมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการ เข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงิน ของทุกภาคส่วน อย่างทั่วถึง
- 6) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และการประกันภัย รวมทั้ง ส่งเสริมการแข่งขัน ที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่าง ๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อ ต่อการ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ ทางการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

เป้าหมายของแผนย่อย

1. สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปี เพิ่มขึ้น
2. มูลค่าการระดมทุนผ่าน ตลาด ทุนของกิจการที่เริ่ม ตั้งต้นและ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อม เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจ รายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (ร้อยละ 10)
2. อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่าน ตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (ร้อยละ 12)

แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการ ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มี ศักยภาพสำหรับ การขยายตลาด สินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศ สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งตลาด สินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

แนวทางการพัฒนา

- 1) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ
- 2) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถี ชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สินค้า เกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น
- 3) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยาย ช่องทาง การตลาด ผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการ เข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มี มาตรฐาน ในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความ ร่วมมือ กับภาคเอกชน
- 4) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้าน องค์ความรู้ เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้า การลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้า และบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความ ร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

เป้าหมายของแผนย่อย

1. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศของประเทศไทย ดีขึ้น

การขยายตัวการส่งออก ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่าอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศโดย IMD อันดับที่ 1 ใน 5
2. สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ การส่งออกรวมของประเทศ(ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25)

แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การ สร้าง คุณภาพ มาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็น ปัจจุบัน บูรณาการ และต่อ เนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้าง โอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้าง และพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกัน ตลอดจนให้ ความสำคัญกับการปรับปรุง การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้ บริการและอำนวยความสะดวก ทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดย พัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้สถิติผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการ ประมวลผล บนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และ ต่อเนื่อง ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถ เข้าถึงข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ในการพัฒนาสินค้า และบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ ทั้งในและ ระหว่าง ประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่าง เกื้อหนุนกัน ระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาด และศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอด เทคโนโลยี และการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษา ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาค การผลิต และบริการทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนา บุคลากร ทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

3) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยี ดิจิทัลและ นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่ง แลกเปลี่ยน ข้อมูล องค์ความรู้ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อ ธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาด ใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้น ใหม่

4) สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการ นำสินค้าและบริการมากขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตาม ความ ต้องการของภาครัฐ และบริการ ตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมี แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชี นวัตกรรมอย่างชัดเจน

5) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อน และ เสริมสร้างจุดแข็ง ของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของ ประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการ ยกระดับสินค้า และบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาท การเป็นผู้ร่วมกำหนด มาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้ม แข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ สามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย ตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะ ของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถ แข่งขัน ได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

6) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี นวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกัน ทาง การค้ารูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมี กลไก เชิงสถาบันในการดูแลเสถียรภาพ ระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความ ตระหนักรู้ของภาครัฐ และเอกชนถึงผลกระทบและความ ทำลายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักร และการเปลี่ยนแปลง เชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทัน สถานการณ์

เป้าหมายของแผนย่อย

1. อุดมการณ์นโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความ สอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อุดมการณ์นโยบายของภาครัฐที่มี ต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุนและความ สอดคล้องของนโยบาย อันดับ 12

(5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.82

(5.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคน ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และ การมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่ เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการ เรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาค ส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่น เข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดู บุตร และการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัย สำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบ สนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการ ทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้าง กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความต้องการของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนา สังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ คน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่

ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะ นอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต คนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและ เหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้าง ศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความ เข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของ ประเทศ นำไปสู่ การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนา ประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการ ของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวม ผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับ ทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรือ อาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการ ใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับ ความสามารถ ความถนัดและความ สนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละ ช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึง ทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่น ได้ภายใต้ สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษา ที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการ เสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้าง การมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้ การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับ ผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้อง กับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลก การทำงาน

4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็น นักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้ สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุข กับโรงเรียน หรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาด ทางอารมณ์ ตลอดจน ภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ คณะแนวความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนา และยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ ความสามารถเฉพาะบุคคลและความ ต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่า เพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มี วัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงิน เพื่อให้สามารถบริหาร จัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของ พ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและ ยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อ ยอดความรู้ ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ และคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนา ประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงาน ชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถ ที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่ กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็ก และเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่ว โลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิด ในประเทศไทย ได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถ ประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับ ความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและ ผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้าง ความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ให้กับวัยทำงานผ่านระบบการ คุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถ พัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งใน รูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดง ศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์ และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถ ประกอบอาชีพเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

1. แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนา ตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความ ต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการ ขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพใน การหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟันฟูสุขภาพ การป้องกันโรค ให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่ สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการ จัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการ ทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออม ของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพ และมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถ พึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญ ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการ ประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการ ทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและ หลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็น มิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็น มิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอด ชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2566 – 2570

(6) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(6.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้าง พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2566 - 2570

2. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.7

(6.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดย ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับ ตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยใน การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาค การเกษตร เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลาย ของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับ เกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์ อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และ เครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และ ระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทน

และพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงาน อัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และ ข้อมูลขนาดใหญ่

3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาค บริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพ อย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การ ดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์ อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการ วิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 2 เท่า จากปีฐาน

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม เน้นประเด็นสำคัญ ทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและ สวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของ วัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะ ทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัย เด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนา ประเทศโดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และ จิตสาธารณะในวัยเรียน การ พัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และ วิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึง บริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพ ของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและ กระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับ เพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจาก ผลการวิจัยฯ)

(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม เน้นประเด็น สำคัญทาง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็น เครื่องมือในการสร้างและ พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบ อย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการ อนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทาง ชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวม ทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

1) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการ อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทาง ทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิง เศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบ นิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแรม

2) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมใน การเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือน กระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมิน ผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกัก เสาะชายฝั่ง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมใน การพัฒนาการ จัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุม มลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิต และการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลด ของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และ ของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) พัฒนาการจัดการน้ำ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมใน การพัฒนาการ บริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบ นิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำ ชุมชนและเกษตร

5) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการ กักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์ มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

1. การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่าง ยั่งยืนเพิ่มขึ้น
การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 1 เท่า

(2.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เน้นการ วิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ การต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ ภาคอุตสาหกรรม

สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิง เศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโน เทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิง เศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อ บ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้ง เชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการ วิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาท วิทยาศาสตร์และพฤติกรรมการณ์ เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม และนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุค ใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชากับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัลอันดับ 1 ใน 15 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการ พัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนา มาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและ นวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้ง

การพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการ วิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดย ให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม การให้ทุน วิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจจับวิเคราะห์ และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ใน ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบ เงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทาง ปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดย บูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี สมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียด มากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำงานได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบ สิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลง ระหว่างประเทศ และสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการ พัฒนาระบบการผลิตและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้ เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งใน ภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความ เชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้าง มาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันทั่วทั้งที่และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบแทน ต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกย่อง คุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนา ศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถใน การ แข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ใน การดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการ วิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยง และใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความ ปลอดภัย ห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอ การวิจัย มาตรฐานการ เผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สิน ทาง ปัญญาที่ได้จาก การวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมิน โครงการวิจัย ผล งานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น ร้อย

ละ 20

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 75:25

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของ อาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบดีได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่ เพียงพอ เหมาะ

สม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิ

อากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.2.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

1. ความสำคัญและหลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) คือกรอบการพัฒนาระดับโลกที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations) เพื่อเป็นทิศทางให้ทุกประเทศทั่วโลกมุ่งสู่ การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนใน 3 มิติหลัก ได้แก่ **มิติเศรษฐกิจ (Economy)** **มิติสังคม (Society)** และ **มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)** ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind)

SDGs ประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก (Goals) และ 169 เป้าหมายย่อย (Targets) ที่ครอบคลุม ประเด็นท้าทายที่โลกกำลังเผชิญ ตั้งแต่การจัดความยากจน ความเหลื่อมล้ำ การสร้างหลักประกันด้าน สุขภาพและการศึกษา ไปจนถึงการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ

2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ (The 17 SDGs)

SDG 1: No Poverty – ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ

SDG 2: Zero Hunger – ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และส่งเสริม เกษตรกรรมที่ยั่งยืน

SDG 3: Good Health and Well-being – สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริม ความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกวัย

SDG 4: Quality Education – สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่าง ครอบคลุมและเท่าเทียม

SDG 5: Gender Equality – บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่สตรีและเด็กหญิง

SDG 6: Clean Water and Sanitation – สร้างหลักประกันเรื่องน้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

SDG 7: Affordable and Clean Energy – สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึง พลังงานที่ยั่งยืน และทันสมัยในราคาที่จับต้องได้

SDG 8: Decent Work and Economic Growth – ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ ต่อเนื่องและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure – สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความ ทนทาน ส่งเสริม การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

SDG 10: Reduced Inequalities – ลดความเหลื่อมล้ำภายในและระหว่างประเทศ

SDG 11: Sustainable Cities and Communities – ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของ มนุษย์มีความ ครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

SDG 12: Responsible Consumption and Production – สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

SDG 13: Climate Action – ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและ ผลกระทบ

SDG 14: Life Below Water – อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากร ทางทะเล อย่างยั่งยืน

SDG 15: Life on Land – ปกป้อง ป่าไม้ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบก อย่างยั่งยืน

SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions – ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และครอบคลุม

SDG 17: Partnerships for the Goals – สร้างความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. บทบาทของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการขับเคลื่อน SDGs

ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านพันธกิจหลัก 4 ด้าน ดังนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต (Teaching and Learning):

o บูรณาการองค์ความรู้ด้าน SDGs เข้าไปในหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อสร้างบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความตระหนักรู้และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (โดยเฉพาะ SDG 4 และ SDG 8)

o ผลักกำลังคนคุณภาพสูงที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเฉพาะ อย่างยิ่งในโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งสอดคล้อง กับ SDG 9, SDG 12 และ SDG 13

ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (Research and Innovation):

o มุ่งเน้นการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของชุมชน และสังคมภาคเหนือ เช่น เทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) เพื่อ ความมั่นคงทางอาหาร (SDG 2), นวัตกรรมพลังงานสะอาดและทดแทน (SDG 7), และ เทคโนโลยีเพื่อการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (เช่น ปัญหาฝุ่นควัน PM2.5) ซึ่ง สอดคล้อง กับ SDG 11 และ SDG 15

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (Academic Services and Community Engagement):

o ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความ เหลื่อมล้ำ และสร้าง อาชีพที่มั่นคง (SDG 1, SDG 10)

o ดำเนินโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและชุมชนอัจฉริยะและน่าอยู่ (Smart and Livable City) ใน พื้นที่ภาคเหนือ (SDG 11)

ด้านการบริหารจัดการภายใน (University Operations):

o บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) (SDG 16) และมุ่ง สู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว (Green University) โดยการจัดการทรัพยากร พลังงาน และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแบบอย่าง ของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 6, SDG 7, SDG 12)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

2.3 แผนระดับที่ 3 (ที่เกี่ยวข้อง)

2.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและ สังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผล กระทบโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนา ของประเทศ เป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การ จัดการศึกษา การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและ วัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่ พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษา ดังกล่าวจำเป็นต้องมี การพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ยุทธศาสตร์ และกลไก การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและ ศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของ เทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมาภิบาลในการ บริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของ สถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถ ในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่น เหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)
2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพ และปริมาณรองรับการพัฒนา ประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและ สอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)



**ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาศักยภาพคน
(CAPACITY BUILDING)**

แนวทางขับเคลื่อน

การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- พัฒนาผู้เรียน องค์ความรู้ เพื่อความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม
- สร้างโอกาสทางเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างทั่วถึง เป็นธรรม
- จัดการศึกษาออนไลน์เสริมสูงวัย
- เชื่อมโยงการศึกษาระดับอื่น
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะกำลังคน

- ปรับระบบกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น
- ควบคุมการคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรตอบโจทย์ประเทศ
- จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- ปรับระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษาวิจัย
- เสริมสร้างความเป็นพลเมือง
- สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ ศาสตร์โลกตะวันออก

การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง

- ยกระดับคุณภาพและตำแหน่งทางวิชาการ
- ควบคุมและสร้างความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ
- ยกระดับคุณวุฒิและการรู้เท่าทันนานาชาติ

3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อ ค ว ม ยั่งยื น ใน มิติทำ ง ศ ร ช ฐ กิจ ส ัง ค ม และ สิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีด ความสามารถทั้งทาง วิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สิน ทางปัญญาและถ่ายทอด เทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริม การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม



4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อ การลงทุน ในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบ อุดมศึกษา และสะท้อน ผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ ประเทศ
3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและ ตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

- 4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)
- 4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)
- 4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)
- 4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)



5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การ พัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึง วัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและ บริการใหม่ แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐาน นวัตกรรมรวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ ตลอดชีวิตโดย สมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

6) กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

ยุทธวิธี 1 : การพัฒนาระบบการจัดสรรและบริหารงบประมาณแบบบูรณาการเพื่อมุ่งผลผลิต และผลลัพธ์ที่มี ประสิทธิภาพ

กิจกรรม 1

1.1 : ศึกษาและวิจัยต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ให้สะท้อนคุณภาพ มาตรฐานการอุดมศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ อัตลักษณ์ และกลุ่มหรือประเภทของสถาบันอุดมศึกษา

1.2 : พัฒนารูปแบบที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ผ่านด้านอุปสงค์ (Demand Side Financing) ตามความประสงค์ของผู้เรียน และความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3 : จัดทำข้อตกลงในการจัดสรรงบประมาณกับสำนักงานงบประมาณ ให้สอดคล้องกับนโยบายและ แผนการ ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน

การบรรลุเป้าหมาย 1

- Trial Version ต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ที่สะท้อนคุณภาพ มาตรฐานการอุดมศึกษา
- รูปแบบการจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

กิจกรรม 2

2.1 : ใช้ประโยชน์จากกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์และ ความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนและด้านการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความ ต้องการของ ประเทศ ผ่านระบบงบประมาณในรูปแบบ Multi – Year Budgeting ที่มีความยืดหยุ่นและ คล่องตัว สามารถสนับสนุน กระบวนการเปลี่ยนแปลงเรื่องของการจัดการอุดมศึกษาอย่างรวดเร็วให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลก

การบรรลุเป้าหมาย 2

- สถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนสามารถใช้ประโยชน์จากกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาได้ อย่างคุ้มค่า คำนึงและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
- สถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนสามารถขับเคลื่อนพันธกิจตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญ ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ

2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

ยุทธวิธี 1 : การส่งเสริม สนับสนุน เชิดชูเกียรติ การปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาลของ สถาบันอุดมศึกษา

กิจกรรม 1

1.1 : จัดทำช่องทางการเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร เช่น การบริหารจัดการ การจัดการศึกษา การใช้จ่าย งบประมาณ ที่สะท้อนให้เห็นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ของสถาบันอุดมศึกษา

1.2 : กำหนดมาตรการทางสังคมกับสถาบันอุดมศึกษาที่ยึดมั่น/ละเมิดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ สถาบันอุดมศึกษาร่วมรับผิดชอบกับผลการดำเนินงาน และสังคมมีส่วนร่วมในการกำกับสถาบันอุดมศึกษา

การบรรลุเป้าหมาย 1

- ช่องทางการเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร
- ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ของสถาบันอุดมศึกษา

กิจกรรม 2

2.1 : เชิญชวนให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำ Good University Report และเปิดเผยให้สาธารณชนรับรู้

2.2 : ประเมินธรรมาภิบาลในระดับสถาบันอุดมศึกษา และระดับผู้บริหาร จากข้อมูล และตัวบ่งชี้ที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นต้น

2.3 : มอบรางวัล Good Governance University Awards ให้แก่สถาบันอุดมศึกษาที่ยึดมั่นใน การปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

การบรรลุเป้าหมาย 2

- สถาบันอุดมศึกษาที่ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

ยุทธวิธี 1 : การพัฒนาระบบตรวจสอบข้อมูลอุดมศึกษา และเชื่อมโยงระบบทั้งจากภายในและภายนอก

กิจกรรม 1

1.1 : พัฒนาระบบตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอุดมศึกษา (Data Cleansing, Data Verification and Validation)

1.2 : จัดทำความร่วมมือในการเข้าถึงและเชื่อมโยงข้อมูลอุดมศึกษา ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอก

1.3 : พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูล รองรับนโยบายด้าน การ

อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (UniCon) เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมิน ศักยภาพ และตำแหน่งยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาของประเทศ

1.4 : เป็นกลไกหลักในการประเมินยุทธศาสตร์และการตัดสินใจของผู้บริหาร (Decision – Maker) ใน การวางแผนนโยบายด้านการอุดมศึกษา

การบรรลุเป้าหมาย 1

- ระบบฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน
- ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูล รองรับนโยบายด้านการอุดมศึกษา และด้าน วิทยาศาสตร์

วิจัยและนวัตกรรม



2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้น คุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและ มูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และ เทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนา อุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของ อาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้อง กับปรัชญาการอุดมศึกษา ไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวง การอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
 2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
 3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
 4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
 5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความ ยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
 6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง การผลิตของอาเซียน
 7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่
- 3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย**
1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
 2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้ง หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง
 3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และ เชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน
 4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการพัฒนาตัวด้านการ คมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้
 5. พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการ แข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความ ยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง การผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่ม รายได้ของประเทศ
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ ของประเทศ
3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของ ประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมียศกภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่
3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษา เรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพา ตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

6. พัฒนาเมืองนอ่วยที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทาง เศรษฐกิจและสังคม สู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต
8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคม คาร์บอนต่ำ
9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นแนว หน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนา ประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต
- 5.2 แผนงาน ประกอบด้วย
 1. ขับเคลื่อนการวิจัยชั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีชั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยชั้นแนวหน้า ประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด
 2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรม อวกาศ
 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทาง คุณภาพของ ประเทศ ที่รองรับการวิจัยชั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการ ขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็น คุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรง ตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

6.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตาม เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรม ตอบ

โจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของ ประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับ เครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

2.3.3 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ 1 คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัด อันดับของ IMD (ปี 2569 อันดับที่ 51)

ผลสัมฤทธิ์ 2 เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และ สังคมไทยมีการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด อันดับรวมของความสามารถการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของ ประเทศ ตามการจัด อันดับของ IMD (ปี 2569 อันดับที่ 33)

ตัวชี้วัด สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศ (ปี 2569 ร้อยละ 1.45)

2) แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

2.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ อนาคต

เป้าหมาย : ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูงวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันระดับสากล

2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมาย : สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูง วัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร

2.3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

เป้าหมาย : สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้าง พื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการ ทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูก นำไปประยุกต์ใช้

2.4 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่าง ยั่งยืน

เป้าหมาย : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มี สมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.3.4 คำแถลงนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.)

โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

(นายสุรศักดิ์ พันธุ์เจริญวรกุล)

จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี แถลงต่อ รัฐสภา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคง และด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย จะเห็นได้ว่ารัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนประเทศในทุกๆ ด้าน ซึ่ง จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐในทุกกระทรวง โดยเฉพาะกระทรวง อว. ซึ่งเป็นกระทรวงแห่งปัญญา โอกาส และอนาคต ที่จะมียุทธศาสตร์สำคัญเป็นอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล เช่น ด้าน เศรษฐกิจ อว. มี บทบาทสำคัญในการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้าไปช่วยในการ สร้างสภาพแวดล้อมของการลงทุนที่มั่นคง สมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต การดูแล สนับสนุนผู้ประกอบการหรือทางด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อว. ก็มียุทธศาสตร์ในการผลักดัน สังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดเป็นต้น นอกจากนี้ในการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อว. มีบทบาทที่สำคัญในการพัฒนากำลังคนทักษะสูง การ สร้างองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ โดยมีหน่วยงานในสังกัดและกำกับดูแลจำนวนมากกว่า 150 แห่ง อาทิ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

ผมมีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะผลักดันงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อววน.) ให้เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจหรืออุตสาหกรรมใหม่ๆ โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็น แกนหลัก เป็นที่ประจักษ์ว่าการที่ประเทศไทยจะก้าวพ้นกับดัก รายได้ปานกลางได้นั้น จำเป็นต้อง เปลี่ยนผ่านโครงสร้างอุตสาหกรรมไปสู่ภาคอุตสาหกรรมสมัยใหม่และมีมูลค่าสูง ซึ่ง ต้องอาศัย กำลังคนทักษะสูง การวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการสร้าง ผู้ประกอบการ หรือ Tech Start-up ให้กับประเทศ ซึ่งกระทรวง อว. มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งใน เรื่องนี้จากประสบการณ์ในการดำรงตำแหน่ง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ทำให้ผมเห็น ถึงความเชื่อมโยงของการศึกษาระดับพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะช่วยประสานรอยต่อการ ผลิตกำลังคนระหว่าง 2 กระทรวงเป็นอย่างดี

ในโอกาสนี้ ผมขอมอบนโยบายเพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานของกระทรวง อว. ใน 2 ด้านหลัก ดังนี้

1. ด้านการพัฒนากำลังคน

ผมให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการอุดมศึกษา และการพัฒนา กำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต

* การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต : เสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยจะเร่งดำเนินการขับเคลื่อน Credit Bank ให้เป็นกลไกหลักในการสะสมและเทียบโอน หน่วยกิตจากประสบการณ์การทำงานและการเรียนรู้จากแหล่งต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้ง สนับสนุนการพัฒนา Skill Portfolio เพื่อเป็นเครื่องมือส่วนบุคคลในการบันทึกทักษะ ความรู้ และ ประสบการณ์ที่ได้รับการรับรอง เพื่อให้ผู้เรียนทุกคนสามารถนำไปใช้ในการยกระดับคุณวุฒิ การ เข้าถึงโอกาสในการศึกษาต่อ และการจ้างงานได้อย่างไร้รอยต่อ และสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดแรงงานในอนาคต

* การพัฒนากำลังด้านปัญญาประดิษฐ์หรือ AI : สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ความเชี่ยวชาญ ปัญญาประดิษฐ์ด้านการศึกษา เพื่อส่งเสริมการพัฒนากำลังคนด้านปัญญาประดิษฐ์ โดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน โดยเตรียมจะออกประกาศกระทรวงเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนการสอน โดยให้หลักสูตรการศึกษามีกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียน ฝึกใช้เครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการพัฒนาศมรรถนะสนับสนุนด้าน ปัญญาประดิษฐ์ให้กับคณาจารย์ของทุกหลักสูตรการศึกษา เพื่อที่จะได้นำความรู้ดังกล่าว ส่งต่อไป ยังนิสิตนักศึกษาได้อย่างเป็นระบบ

* ทุนสนับสนุนนักศึกษาและเยาวชน : สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาพิการ เยาวชน ในพื้นที่ห่างไกล และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงทุนอื่นๆ อีก 7,900 ทุน (เช่น ทุนคนพิการ 2,000 ทุน ทุนเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล 3,173 ทุน ทุนสานฝันการกีฬาสู่ระบบการศึกษาในจังหวัด ชายแดนภาคใต้ 355 ทุน ทุนสำหรับนักศึกษาเรียนดีแต่ยากจน 80 ทุน ทุนการศึกษาต่อปริญญา ตรีในประเทศ (จังหวัดชายแดนภาคใต้) 2,324 ทุน) และจะเพิ่มจำนวนทุนอย่างต่อเนื่อง

* ทุนสำหรับเด็กเรียนดีและกำลังคนเฉพาะทาง : จัดสรรทุนสำหรับเด็กเรียนดีในระดับ ปริญญาตรีถึงปริญญาเอก จำนวน 2,800 ทุน (เช่น ทุนนักเรียนทุนรัฐบาลด้าน ว. และ ท. 1,026 ทุน ทุนเรียนดุษฎีศาสตร 7 ทุน ทุนเรียนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ฯ 261 ทุน ทุน สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย 523 ทุน ทุนโคเซ็น 987 ทุน) โดยเน้นการส่งเสริมกำลังคนตามความ ต้องการของประเทศ และจะปรับเงื่อนไขการรับทุน และการขอใช้ทุนเพื่อให้ผู้รับทุนสามารถสร้าง ประโยชน์ในภาคเอกชนนอกเหนือจากภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีทุนเพื่อพัฒนากำลังคนเฉพาะทางใน สาขาที่มีความต้องการเร่งด่วน เช่น อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง, AI, EV และ Soft Power ในด้านต่างๆ เช่น อาหาร การท่องเที่ยว และกีฬา

* ทุนพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมของ ประเทศ โดยจะดำเนินการจัดสรรทุนวิจัยตั้งต้น (Seed Grant) และทุนความร่วมมือวิจัยระหว่าง ประเทศ สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ อย่างเข้มข้น เพื่อเร่งการบ่มเพาะทักษะและการสร้างสรรค์ผลงาน ทางวิชาการและนวัตกรรมในระยะแรกเริ่ม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนทุนวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ขนาดใหญ่ ให้แก่ นักวิจัยระดับกลาง เพื่อสร้างผลผลิตที่เป็นนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง และพร้อมต่อการ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการยกย่องเชิดชูเกียรติและจัดสรร ทุนสนับสนุนการวิจัยต่อเนื่องแก่เมธีวิจัยอาวุโส เพื่อให้เป็นแกนหลักในการนำท้พการวิจัยระดับชาติ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างความยั่งยืนของ เครือข่ายวิชาการในระยะยาว

* ส่งเสริมทุนการศึกษาเพื่อความเสมอภาค : สนับสนุนค่าสมัครสอบ TCAS เพื่อลดภาระ ให้กับ นักเรียนและผู้ปกครอง โดยจะสนับสนุนค่าสมัครสอบ TGAT ในอัตรา 140 บาทต่อคน และ ค่าสมัครสอบรอบ 3 (Admission) ในระบบ TCAS เพิ่มเติม โดยผู้สมัครสามารถเลือกสมัครได้ สูงสุด 7 อันดับฟรี ในอัตรา 600 บาทต่อคน นอกจากนี้ ยังจะ

สนับสนุนค่าสมัครสอบวัดความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ TPAT1-5 อัตรา 140 บาทต่อคน ซึ่งคาดว่าจะมีนักเรียนและผู้ปกครอง ได้รับประโยชน์กว่า 733,750 คน

2. ด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 200,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.16 ของ GDP โดยเป็นค่าใช้จ่ายจากภาครัฐร้อยละ 30 และภาคเอกชนร้อยละ 70 งบประมาณที่กระทรวง อว. ดูแลคือ กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) ซึ่งได้รับงบประมาณ 19,828 ล้านบาท และสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคมและประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้ผุดต้องการเห็นว่าการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่กระทรวง อว. ดำเนินการก่อให้เกิดผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อทั้งภาคเศรษฐกิจและ สังคม

* ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากยกระดับรายได้ประชาชนในพื้นที่ : โดยการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น เช่น การนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับปรุงในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และ พัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การใช้เทคโนโลยี Smart Farm ในภาคเกษตร การพัฒนาทักษะ (Reskill/Upskill) ที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ รวมถึงการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจาย รายได้สู่ชุมชน

* ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และอุตสาหกรรมสมัยใหม่ : สนับสนุนการวิจัยเพื่อ สร้าง องค์ความรู้ใหม่ และส่งเสริมการสร้างอุตสาหกรรมสมัยใหม่ของประเทศ ทั้งจากการดึงดูด การลงทุนจากต่างประเทศและการสร้าง Deep Tech Start-up ในประเทศ เช่น ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต เศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy) AI เหมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ขั้นสูง

* ยกระดับและพัฒนาธุรกิจชุมชนและ SMEs : ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ การใช้ ประโยชน์จาก โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่รวมถึงการปรับปรุงและแก้ปัญหาในกระบวนการผลิต การร่วมวิจัยและพัฒนาที่ มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดงานวิจัยที่ประสบความสำเร็จในระดับห้องปฏิบัติการสู่การใช้ประโยชน์ใน ภาคอุตสาหกรรมส่งเสริมการมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีในระดับพื้นฐานสู่เชิงพาณิชย์สนับสนุนเงินทุนมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่บ่มเพาะ และให้คำปรึกษาในการพัฒนาธุรกิจชุมชน SMEs และ Startup ที่มีฐานจากงานวิจัยเพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนและ SMEs ให้สามารถพึ่งพา ตนเองได้มีศักยภาพในการแข่งขันโดยมีเป้าหมายยกระดับและพัฒนาธุรกิจชุมชนและ SMEs เป้าหมาย 250,000 กลุ่ม ภายในปี 2570 (ประมาณ 10% จาก 2.5 ล้านกลุ่มของธุรกิจชุมชนและ SMEs)

* สนับสนุนภาคเกษตรด้วย ววน. : ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมไปช่วย สนับสนุน ภาคเกษตร ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีการจ้างงานจำนวนมาก (ประมาณ 12.7 ล้านคน หรือร้อยละ 30 ของกำลังแรงงานทั้งหมด) โดยจะถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่ม ผลผลิต ลดต้นทุน ยกระดับคุณภาพผลผลิต และนำเทคโนโลยี การเกษตรที่ทันสมัย เช่น เกษตร อัจฉริยะ (Smart Farming) มาใช้ในการควบคุมปัจจัยการผลิตได้อย่างแม่นยำ โดยเฉพาะในพืช เศรษฐกิจหลัก เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลังและยางพารา

* ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วย ววน. : ใช้ ววน. ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณ ภัย เช่น PM 2.5 น้ำท่วม และภัยแล้งที่ผ่านมากกระทรวง อว. ได้นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมมาใช้แก้ไขปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติในหลายด้าน เช่น ระบบ ติดตามสถานการณ์น้ำและและแอปพลิเคชัน Thai

Water จากคลังข้อมูลน้ำแห่งชาติและการใช้ ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อติดตามพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ซึ่งช่วยในการเฝ้าระวัง แจ้งเตือน วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจแก้ไขปัญหาการพนันรวมถึงการสนับสนุนเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่เพื่อ ช่วยแก้ปัญหาน้ำ นอกจากนี้ ยังมีการใช้ข้อมูลดาวเทียมในการติดตามและประเมินสถานการณ์ PM 2.5 ผ่านแอปพลิเคชัน “เช็คฝุ่น” โดยกระทรวง อว. ได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น สทช., สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กรมวิชาการเกษตร, กรมส่งเสริมการเกษตร, กรม ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

* เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุน : เน้นย้ำถึงประสิทธิภาพในการบริหาร กองทุน การจัดสรรทุน และงบประมาณไปยังหน่วยให้ทุน (PMU) รวมถึงจาก PMU ไปยัง มหาวิทยาลัยและนักวิจัยต้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่ธุรกิจชุมชน SMEs อุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมถึงการวิจัยที่ส่งเสริมการสร้าง องค์ความรู้ใหม่และการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง

* ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อยกระดับการวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม: ผ่านกลไก Talent Mobility โดยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและการเคลื่อนย้ายของ บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยในสังกัดกระทรวง อว. เข้าไปร่วมปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการภาคอุตสาหกรรม เพื่อช่วยในการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D Strategy and Plan) รวมถึงกระตุ้น กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา (Activation Under R&D Road Map) เพื่อยกระดับขีด ความสามารถทางการแข่งขันของสถานประกอบการภาคเอกชน

สุดท้ายนี้ ผมขอฝากผู้บริหารทุกหน่วยงาน ร่วมกันเป็นพลังขับเคลื่อน “มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) สู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050” โดยมหาวิทยาลัยทุกแห่งทั่วประเทศมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมาย ดังกล่าว ด้วยความพร้อมทั้งทางด้านองค์ความรู้ ด้านงานวิจัย ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แท้ ละมหาวิทยาลัยมี ซึ่ง อว. จะสนับสนุนมหาวิทยาลัยดำเนินการผ่านเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัย โดยให้ความสำคัญกับ 1) การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 2) การ ประกาศนโยบาย Net Zero ให้สอดคล้องกับนโยบายของ อว. และนโยบายของรัฐบาล และ 3) การเป็นแหล่งบ่มเพาะนวัตกรรมสีเขียว เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และ ยกกระดับขีดความสามารถบุคลากรสู่การสร้างงานและเศรษฐกิจสีเขียวในอนาคต โดยในปัจจุบันมี มหาวิทยาลัยร่วมขับเคลื่อนการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น ศูนย์ (Net Zero) ด้วยนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ เครือข่ายมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Campus) การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการเข้าร่วมการจัดอันดับ Impact Rankings ของโลกเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นต้น ขอขอบคุณท่านผู้บริหารทุกท่านอีกครั้งสำหรับความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญ ของกระทรวง อว. เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศไทย

ด้านการพัฒนากำลังคน



ด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



2.3.5 กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ)

กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

1. บทบาทของภาค ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อม

โยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ให้ ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนา ภาคเหนือ จะต้องนำศักยภาพต่างๆของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพ และโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยาย ฐานเศรษฐกิจของภาค

2. ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุ ภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและ บริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้ง ในส่วนของระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คน สร้างสรรค์ Clean พัฒนาตาม แนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการ อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพ แรงงาน



3. เป้าหมายรวม

- 3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

- (1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนา ย่านสร้างสรรค์

การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและ หัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะ การแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนา ผู้ประกอบการ การสร้าง เครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจน ผลักดันให้นำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการ กิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการจัดงาน เทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้า สร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ

4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐาน เกษตร อินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถ พัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาใช้ในการกระบวนการผลิต สนับสนุนการ วิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณ และคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยง กับ อุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิต สินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี

ศักยภาพ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (3) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบ บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับ แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่าง การท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา ศูนย์สุขภาพการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุน การเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่มูลค่าการท่องเที่ยว (2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมา ใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมี ความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทาง เศรษฐกิจ และ

เอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองนำอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมี ประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่าย เส้นทางและ ระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็น ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐาน ราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดย ใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการ ภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนา ระบบ การดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้ สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนา ศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไข ปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม ให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝาย ชะลอ น้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมี ส่วน ร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และ สร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากร ป่าไม้

(2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำใน พื้นที่ตาม ความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้ มี ประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จ มาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาจาก ทุก ภาคส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการ เกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืน กฎหมาย และ บังคับใช้กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด

จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยี ที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้างความรู้ เข้าใจและความตระหนักรู้ให้กับ ประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การ จัดการภัยพิบัติให้มี ประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการ จัดการภัยพิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติ และ เพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนาองค์ ความรู้และ เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทาย จากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

5 ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สาระสำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่าง ชัดเจน และมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่อง สู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุน ทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่ สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อ การขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่และประชาชนในวงกว้าง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
พัฒนา Creative Ecosystem ปรับภูมิทัศน์และ สถาปัตยกรรม ของเมือง พัฒนาย่านสร้างสรรค์ พัฒนาระบบสื่อสาร โทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน สำคัญ และ สิ่ง อำนวยความสะดวก สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการ ลงทุน ของภาคเอกชน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ ของ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาผู้ประกอบการ และ ทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการ สร้าง เครือข่าย ส่งเสริมงานวิจัยและการ พัฒนา ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการ ประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์	สร้าง Brand การส่งเสริม การตลาด และประชาสัมพันธ์ และการสร้าง การ รับรู้ สนับสนุนการจัดงานเทศกาล สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ ส่งเสริมช่องทางการขาย สินค้า สร้างสรรค์ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และ สร้างการรับรู้ให้กับ ผู้บริโภคและ คนในพื้นที่ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และ การ บริการที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ ต่างประเทศ

5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) สำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลาย ทาง ชีวภาพ (Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และ ข้าว ในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนา ระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลิตภาพการผลิตและ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและ สร้างการเติบโตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุง กฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนา อุตสาหกรรมชีวภาพ บริหารจัดการปัจจัยการผลิต และ สร้างเครือข่าย เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัย ของการผลิตสินค้า เกษตร . สามารถควบคุมดูแล คุณภาพและตรวจสอบย้อนกลับได้ ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและ เครื่องจักรกล มาใช้เพื่อเพิ่ม ผลผลิต ควบคุมคุณภาพ มีฐานข้อมูลทางกายภาพของ พื้นที่ ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพ แหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชุมดิน สามารถเข้าถึงได้ วางแผนการผลิตที่เป็นระบบ ไม่ให้ เกิด ซ้ำพยายส่วนเกิน พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทน สภาพแวดล้อม ให้ผลผลิต สูง ต้านทานโรค มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ ทำลาย สิ่งแวดล้อม (Green Production) เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็นผู้ประกอบการ ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี	ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนา เทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงาน ที่จัดเก็บ สามารถ นำมาใช้ ประโยชน์ได้ มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่ง กันและกัน เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบ ประกันภัย ประกันความเสี่ยง	ส่งเสริมการตลาดและการ สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ประชาสัมพันธ์สร้างความ มั่นใจให้ผู้บริโภค สร้างช่องทางการตลาด สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาด ส่งเสริมการค้าขายสินค้า ล่วงหน้า สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

5.3 แผนงานพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญใน การดึงดูด นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึง จำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อ เพิ่มมูลค่า จากการท่องเที่ยว

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
พัฒนาทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และ แหล่ง ท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และ กำหนดประเภทกลุ่ม นักท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรและ สร้าง เครือข่าย	สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนา บริการ ในรูปแบบใหม่ที่ เชื่อมโยงกับทุน ทางวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ยกระดับคุณภาพการ ให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม พัฒนามาตรฐาน การให้บริการ	ส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการเชื่อมโยง ระหว่าง การท่องเที่ยวและกลุ่ม ธุรกิจอื่น ตลอดห่วงโซ่คุณค่า การ ท่องเที่ยว · สร้างการรับรู้ และดึงดูด กลุ่ม นักท่องเที่ยวที่ มีความสนใจ เฉพาะด้าน

5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนา ทักษะฝีมือ แรงงาน

(1) สาระสำคัญ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้การ จัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่ จึงมีความจำเป็น ที่ต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะคนยากจนและ ผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะ ฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับ การพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนา ทักษะ อำชีพ แก่ คน ยากจนในรูปของ กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจน การเข้าถึงแหล่งเงินทุน พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนางานความรู้ และ ส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับ ผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และ ชุมชนอย่างมี ส่วนร่วม ส่งเสริมการสร้างรายได้และ การ มี งานทำของผู้สูงอายุโดย อบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริม การนำ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ ในการ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน พัฒนาลักษณะการฝึกอบรม แรงงานให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการของตลาดแรงงาน	อบรมพัฒนาอาชีพและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชา สังคม · พัฒนาบุคลากรด้าน การ ดูแล ผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ส่งเสริมและสนับสนุนการ รวม กลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน เพิ่ม โอกาสในการทำงาน ให้เกิด การจ้าง งานต่อเนื่อง แ ละ เ ข้า ถึง แ ห่ ง เ จ้ น ข อ ง ผู้ สูงอายุ พัฒนาคำถามและยกระดับ ทักษะ แรงงานยกระดับทักษะ เดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการ พัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะ ใหม่ (Reskill)	พัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้ง แบบ ออนไลน์และออฟไลน์ พัฒ นำ ส ถำน บ ริ กำ ร สำนั ร ณ สุ ข ให้ มี คุณ ภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมนำ เทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ ใน การบริหารจัดการ พัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการ ของ ผู้สูงอายุ พัฒนามาตรฐานแรงงาน

5.5 แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(1) สำคัญ ภาคเหนือเป็นแหล่งลุ่มน้ำขนาดใหญ่ถึง 8 ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำวัง ลุ่มน้ำ ยม ลุ่มน้ำ น่าน ลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก ลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลำน้ำหลักของภาคที่ไหลไปบรรจบเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำ บาดาล ขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอน บน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค บริโภค การเกษตรและอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาค เหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็นพื้นที่ป่า ต้นน้ำและมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะพื้นฐานทรัพยากร สำคัญในการดูดซับ น้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาค ส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความ อุดม สมบูรณ์ ทำฝายชะลอน้ำ ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ ว่าง ของรัฐ ตามแนวกันชนและ การ เชื่อมต่อป่า ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนว พระ ราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน”	บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้น การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และ สร้างเครือข่ายการมีส่วน ร่วมของ ชุมชน/พัฒนา อาสา สมัคร/ ประชาชนในการ บริหาร จัดการ ฝาย ระวังและ ดูแล ทรัพยากรธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์การรับ รู้และ กระแส อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่ง แวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึก ของ ประชาชนถึงความสำคัญ ของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่ง แวดล้อม เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการ ทับ ซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ	บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎ ของ ชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อ ไม่ให้มี การบุกรุกป่า หรือเผาป่า

5.6 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำ ลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็น ส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบ และสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิด ไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้งจากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษ วัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับทำการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็น ระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนือ อย่างกว้างขวาง ประกอบกับ ภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการ แก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบ ความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยี ใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อม ส่งเสริมให้เลิก พุติกรรมการเผา วัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้าน เกษตร และ ส่งเสริมให้ เกษตรกรปลูกไม้ เศรษฐกิจที่โต เร็ว สนับสนุนการ ปลูกพืช ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว	พัฒนาระบบโครงสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือการทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการพื้นที่ป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และการลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและ ควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหา การบุกรุก ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกัน ไฟ) บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว	ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก และความตระหนักในทุกระดับ ส่วน เพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในชุมชน พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารทาง การแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุ หมอกควัน พัฒนาความ เข้มแข็งของชุมชน การให้สุข ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน สร้างระบบรับแจ้งเหตุและ ข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผา ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่าย ชุมชน สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกัน อันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เรือน			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Creative Hi - value	 Creative ภาคเหนือ	 Ceramics & Local Materials  Textile (สิ่งทอภาคเหนือ)  Gift and life style	1 Deep Technology + Creative + New Material Science 2 การออกแบบนวัตกรรม 3 เทคโนโลยีวัสดุขั้นสูง - สิ่งทอใหม่ 4 นวัตกรรมสิ่งทอ	1 การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ระบบ อุตสาหกรรมสิ่งทอ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	1 On demand by Unique 2 Logistic 3 Tradeability 4 Story Telling	 ยกระดับสินค้าสร้างสรรค์ ภาคเหนือ สู่สากล
 Connect Hi - opportunity	 เกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงเกษตรแปรรูป	 การพัฒนาสาร สกัดมูลค่าสูง  บริการการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริการ	1 การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ระบบ อุตสาหกรรมสิ่งทอ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	1 การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ระบบ อุตสาหกรรมสิ่งทอ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	1 On demand by Unique 2 Logistic 3 Tradeability 4 Story Telling	 สินค้าเกษตร แปรรูป สู่สากล
 Care	 ท่องเที่ยวภาคเหนือ	 ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วัฒนธรรม ธรรมชาติ และ เชื้อโรคทาง ระบบทางเดินหายใจ	1 การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ระบบ อุตสาหกรรมสิ่งทอ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	1 การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ระบบ อุตสาหกรรมสิ่งทอ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	1 On demand by Unique 2 Logistic 3 Tradeability 4 Story Telling	 ยกระดับการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพภาคเหนือ สู่สากล
 Clean Hi - Sustainable	 การจัดการสิ่งแวดล้อม ภาคเหนือ	 การจัดการ สิ่งแวดล้อมภาคเหนือ	1 การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ระบบ อุตสาหกรรมสิ่งทอ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	1 การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ระบบ อุตสาหกรรมสิ่งทอ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	1 On demand by Unique 2 Logistic 3 Tradeability 4 Story Telling	 ยกระดับการจัดการ สิ่งแวดล้อมภาคเหนือ สู่สากล

2.3.6 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา

นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการของ
องค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการ พัฒนา

การดำเนินการ

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือ ทำโดยทันที”
โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และ
การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ“ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกัน รับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ
“การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุน ทรัพยากร”

1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลัง
และจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกระดับที่เป็น Hands-On และมีความรัก องค์กร

2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะ

ส่งผลต่อการทำงานของ

บุคลากร รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่า

เทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
 - การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่ นวัตกรรม

นโยบายที่ 2 ยุกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยุกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้าน เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและ อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ : 1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อ แนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ สู่การมีทักษะ 4 ประการ

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
- 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนา สิ่งประดิษฐ์
- 3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน ทักษะ 4

ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับ ใช้สังคม

1. ทักษะความรู้: สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ
2. ทักษะอาชีพ: ทักษะที่ จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ
3. ทักษะศตวรรษที่ 21: ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 และ
4. ทักษะประสบการณ์: การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิต ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพหุเชิง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม องค์กร
- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้าง เครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออก ใบรับรอง
- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขา ทำงานอยู่ (Up-Re Skill)
- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับ กรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)
- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้
- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ 3 ยุทธศาสตร์งานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้ เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิด การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้าง เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่ สัมพันธ์และสอดรับประโยชน์ กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาควิชา วิทยาลัย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลาง ของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละ กลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และ คุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น

1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนา อุตสาหกรรมสมัยใหม่

1.3) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับ ภาครัฐ

เอกชน

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมี ประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

2.1) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณา การระหว่าง ศาสตร์

2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถ พัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้าง ความเข้มแข็ง

2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้ เป็นที่ประจักษ์

3) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการ สนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการ ผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัย และวิชาชีพ

3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากร ที่มีผลงาน การศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็น ประโยชน์ต่อวงการศึกษาศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา

3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อ การพัฒนา งานวิจัย

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับ บุคลากรวิชาชีพ ระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และ บุคลากรทางการ ศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ ประโยชน์”

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

1.1) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการ วิชาการเชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่าง ครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการ วิชาการที่ดียิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์ และหน่วยงาน

2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบ ของการดำเนิน กิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการ วิชาการที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้ เป็นที่ประจักษ์

นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับ การศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อบรรเทา และเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อบริการ การเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่ง เรียนรู้บนโลก

ความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการ สร้างแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่ เหมาะสมกับ อัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ที่ดี

2. ต่อเติม : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่ มหาวิทยาลัย สู่การเป็น ศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็น ต้น

3. เสริมฝัน : การพัฒนาระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่ สามารถพัฒนา บุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และ อุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายใน มหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วน ร่วมในการพัฒนา เป็นไปตาม ความต้องการและเหมาะสมกับบริบท อัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียน รู้แบบมีชีวิต และสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

1) เชียงราย : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ

2) เชียงใหม่ : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชน ที่ทันสมัย

3) ลำปาง : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ทฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัย ทางด้านอาหาร สุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชา

4) ตาก : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

5) น่าน : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

6) พิษณุโลก : ด้านการพัฒนาเกษตรสร้างสรรค์

นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความ สามัคคีความ เท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุ เป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการ สร้างความร่วมมือ โดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิด ความเท่าเทียม

2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทาง career path ของแต่ละสายงาน อย่างชัดเจนและ พัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม

ภาพ

เนื่อง

สม่ำเสมอ

3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนด มาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ

4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะ ยาวอย่างต่อเนื่อง

5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน : สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงาน ร่วมกันอย่าง

6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และ รับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษาและ มหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และ บุคลากร ทางการศึกษาทุกพื้นที่ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถในการจัดการ การศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัด การศึกษาได้อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากร ทางการ ศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตาม มาตรฐานวิชาชีพ การกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตาม ความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้ง การพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบ พิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ ความสำเร็จตาม ชีตความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่ อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตาม มาตรฐานสากล

2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์ ทาง เศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้ง ภายใน ประเทศและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุน ผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของ คณาจารย์ และ สนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่ สูงขึ้น ดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทุกพื้นที่ รวม ทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา อาทิ

ศูนย์พัฒนานวัตกรรมศาสตร์และศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการ มหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์ องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว และก่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการ พัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(1) ถูกต้องตามกฎหมาย
(2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(2) โปร่งใส
(3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(3) ความเสมอภาค
(4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(4) ภาระรับผิดชอบ
(5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(5) ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2.การพัฒนา มหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3.ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุก ระดับ ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

1.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและได้ มาตรฐานทุกระดับ

1.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากร ที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการ วิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากร ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำงบดุลของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ใน การกำหนดทิศทางการบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการ พัฒนางค์กรอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมา ใช้ ในการ

สร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับ ของสภามหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหาร จัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนัก ปฏิบัติ (Hands-on)
5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการ เรียนการสอน ที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์
6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนัก ปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก
7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งใน รูปแบบเงิน รายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการ สร้างงานของหน่วยงาน
8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ ทุกพื้นที่และ ลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะ ใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณาถ้อยแถลง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคม ได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความ เห็นชอบต่อไป

2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ป : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหาคำตอบประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และ ประเด็น สาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับ ฟังข้อคิดเห็นพร้อม ทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือ จัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่
2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหาร มหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการ รับทราบข้อมูล นำเสนอ ความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำ ให้เกิดความยอมรับของบุคลากรใน องค์กร
3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดี ที่สุดในการแก้ ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็น ประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)

- 1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการ ศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และ นักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

2. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการ และ รับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิม อย่าง ต่อเนื่อง

2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาควิชาที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อ ตอบ โจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดี ความ ชอบ

3. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์

เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อธำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้าง ความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภูมิใจภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ ที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิด การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และ มูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดควมมีเสถียรภาพทาง การเงิน (Financial Stability) อย่าง ยั่งยืน

การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหา รายได้ โดยการ ใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความ พร้อมต่อโอกาสในการสร้าง สรรหาแนวทาง การเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

1. สร้างช่องทางการหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

1) การสร้างช่องทางการรายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการวิชาการ) เพื่อก่อให้เกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้าง งาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

1. การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการ สนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อ การพัฒนาประเทศ
2. การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ เป็นต้น

2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้ภายใน

2.1 ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการ จัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพ ของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และ นักศึกษา เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมสร้างสิ่ง ประดิษฐ์ นวัตกรรมที่ผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็น สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาค้น พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2.2 ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและ กำหนดแหล่ง ที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนว ทางการบริหารจัดการทรัพยากร ของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย เร็วขึ้น
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อให้เกิดการไหลเวียนของเงินในระบบ
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

2. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตาม แผนการดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือ กิจกรรมใดๆ ให้ เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะ ดำเนินการจะต้องจัดทำแผนงาน ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการ ดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสม ที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและ วัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การ ออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย

(อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบ รายจ่ายอื่นที่ หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหาร งบประมาณเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ	2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ
1) งบบุคลากร 50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย 33%
2) งบดำเนินงาน 25%--	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย 22%
3) งบลงทุน 10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย 21%
4) งบอุดหนุน 7.5%++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย 24%
5) งบรายจ่ายอื่น 7.5%++	

นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการ ขับเคลื่อน พัฒนาการ ศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิง พื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของ สังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วน พันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการ พัฒนาร่วมกัน

3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน

4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย

5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ(The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการด้าน ทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

- 1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มี ชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมวิชาการ ให้ความรู้เป็น คู่มือแก่

องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens

- 2) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้ หลักสูตรแบบ พหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การ พัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ
- 4) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ส่ง เสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความ ร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาค รัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน
- 5) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนา การ ศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้ การศึกษาสัมพันธ์ เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายใน มหาวิทยาลัยและประชาชนภายนอก อัน จะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็ว ยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ : กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็น ตัวตนและควรส่งเสริม ให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมีอาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอา เทคโนโลยีมา ใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคมให้อย่าง ยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้าง นวัตกรรมเพื่อชุมชน
3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่ เชี่ยวชาญ สามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและ ยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สนองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ใต้ร่มพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำ องค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรง พระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง
4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิด การเผยแพร่ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับ สร้างเนื้อหา (Content) ที่มี ประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรม เครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่
5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับ การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน
6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมี เป้า

หมาย

- 2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล
- 3) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยง ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค
- 4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึง และใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

2.3.7 นโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หลักสูตรและจำนวนนักศึกษา

1. การสร้างและพัฒนา หลักสูตรที่ทันต่อยุคสมัย โดเน้นการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการรวมทั้ง หลักสูตรระยะสั้น Degree/Non-degree
2. การสร้างมาตรฐานการศึกษา การสร้างมาตรฐานการศึกษา (Team Teaching และ ข้อสอบกลาง)
3. การวิเคราะห์ต้นทุนหลักสูตรโดยมีแนวทางยกเลิกหลักสูตรที่ขาดทุน 3 ปีติดต่อกัน
การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย สถานประกอบการและสถาบันอาชีวศึกษา (ภาครัฐ/เอกชน/ ชุมชน/ ศิษย์เก่า)ในพื้นที่
4. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด

การพัฒนางานวิจัยและการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

1. การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อหารายได้และการทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
2. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ร่วมมือกับภาคเอกชน
3. การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและการบริการวิชาการ
 - 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
 - 4.2 พัฒนาระบบการให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service) โดยจัดตั้ง สำนักงานบริหาร และจัดการงานสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (สสทน.) C- iNT ประกอบด้วย สทช. UBI ได้ร่วมพระ บารมี SPU
5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิจัยและบริการวิชาการ
 - 5.1 สร้างทีมวิจัยพี่เลี้ยงสำหรับนักวิจัย และนักวิจัยหน้าใหม่ (Mentor/Mentee)
 - 5.2 ยกระดับความสามารถและผลงานให้เป็น Cluster COE หรือ Research Unit ที่สมบูรณ์ และ ก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย

การบริหารจัดการโดย ปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีพร้อมกับ การเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในทุกมิติ

1. การปฏิรูปโครงสร้างการบริหารของหน่วยงาน
2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ตามโครงสร้างการบริหาร
 - 2.1 สายวิชาการพัฒนาเรื่องคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการ
 - 2.2 สายสนับสนุน พัฒนาเรื่องสมรรถนะ

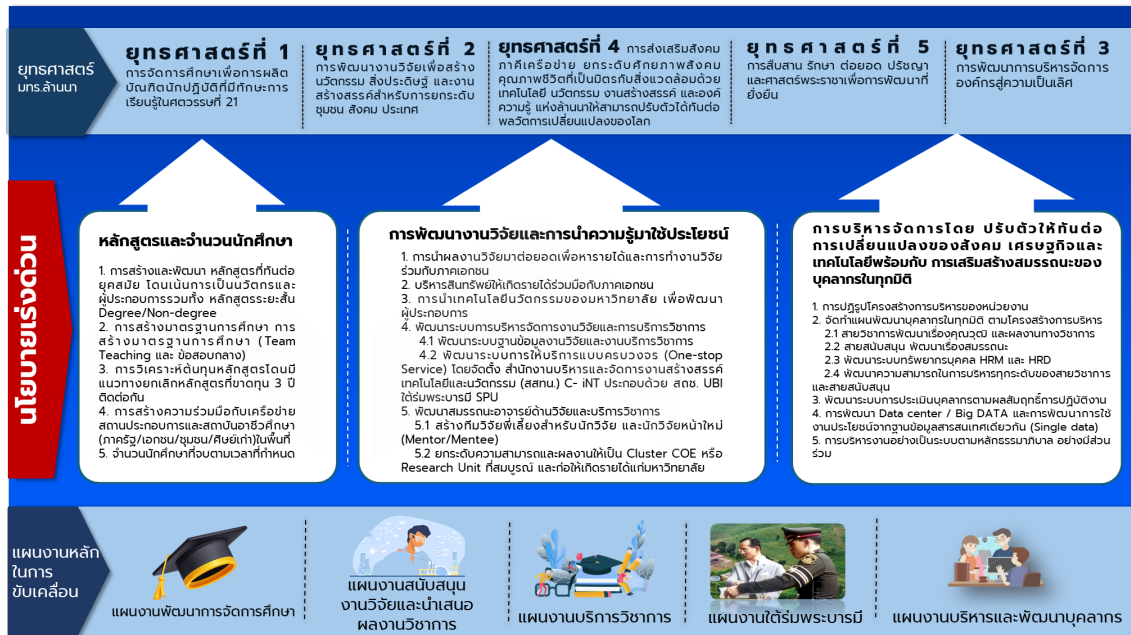
2.3 พัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล HRM และ HRD

2.4 พัฒนาความสามารถในการบริหารทุกระดับของสายวิชาการและสายสนับสนุน

3. พัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน

4. การพัฒนา Data center / Big DATA และการพัฒนาการใช้งานประโยชน์จากฐานข้อมูล สารสนเทศเดียวกัน (Single data)

5. การบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีส่วนร่วม



ความเชื่อมโยงนโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



PLAN

ส่วนที่ 3

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี

พ.ศ.2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลล้านนา ลำปาง

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

3.1.1 ปรัชญา (Philosophy) “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน”

3.1.2 วิสัยทัศน์ (Vision) “มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับชุมชนอย่างยั่งยืนในปี2570”

3.1.3 วัตถุประสงค์/พันธกิจ (Objectives/Mission)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและนวัตกรรมตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สืบสาน รักษาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

3.1.4 ค่านิยมองค์กร (Core Values)

R : Responsibility and Resilience - ตอบสนองและยืดหยุ่นปรับตัว

M : Mastery - ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียน

U : Unity - มีมุมมองเชิงระบบเป็นหนึ่งเดียว

T : Technology and Innovation – พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

L : Leadership – การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์

3.1.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

“สร้างสรรค์นวัตกรรม คุณธรรมโปร่งใส ร่วมใจ พัฒนา”

3.1.6 เอกลักษณ์ : ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้ เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- พื้นที่เชียงใหม่ Creative Lanna : ล้านนาสร้างสรรค์ เน้นการผลิตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
- พื้นที่เชียงราย Trade and Service : การค้าและบริการ เพื่อสร้างผู้ประกอบการ
- พื้นที่ตาก Technology and innovation for community : เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ ชุมชน เน้นโลจิสติกส์ การค้าชายแดน แปรรูป
- พื้นที่พิษณุโลก Creative Agriculture : เกษตรสร้างสรรค์ เน้นงานฟาร์ม แปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตร
- พื้นที่น่าน Biodiversity : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เน้นสมุนไพร กล้วยา การท่องเที่ยว
- พื้นที่ลำปาง Industrial Agriculture : เกษตรอุตสาหกรรม เน้นการผลิตการแปรรูป

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน”



พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

3.1.7 Strategy Map ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



3.1.8 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการการกักยวทรศาสตรที่เกยวข้อง

ความเชื่อมโยงแผนบูรณาการยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของ
อง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (มทร.ล้านนา)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



3.1.9 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



3.2 แผนปฏิบัติการ

3.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา)

1) เป้าหมาย

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐาน เดียวกัน ทัน สมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อน สำเร็จการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่
2. โครงการสร้างหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย
3. โครงการศึกษาวิเคราะห์และปิดหลักสูตรวิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน
4. โครงการเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จ การศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน							
1. จำนวน หลักสูตรที่ มุ่งเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือ ความเป็นเลิศของพื้นที่ (ค.ต.ป.)	หลักสูตร	12	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและ กิจกรรมนักศึกษา	สวท.	คณะ/ วทส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความ เป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 12 หลักสูตร ระดับ 3 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความ เป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 10-11 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความ เป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 8-9 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความ เป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 6-7 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความ เป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่า 6	นิยาม เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของ พื้นที่ พื้นที่เชียงใหม่ Creative Lanna : ล้านนาสร้างสรรค์ เน้นการผลิต เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการ - พื้นที่เชียงราย Trade and Service : การค้าและบริการ เพื่อสร้าง ผู้ประกอบการ พื้นที่ตาก Technology and innovation for community : เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน เน้นโลจิสติกส์ การค้าชายแดน แปรรูป - พื้นที่พิษณุโลก Creative Agriculture : เกษตรสร้างสรรค์ เน้น งานฟาร์ม แปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร พื้นที่น่าน Biodiversity : ด้าน ความหลากหลายทางชีวภาพ เน้นสมุนไพร กล้วยา การท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้า หมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						หลักสูตร เงื่อนไข เป็นหลักสูตรตามเอกลักษณ์ ของพื้นที่ ไม่น้อยกว่า พื้นที่ละ 1 หลักสูตร และครบทุก พื้นที่ หากไม่ครบ ทุกพื้นที่ระดับคะแนนจะถูก หัก 1 คะแนน/พื้นที่	พื้นที่ลำปาง Industrial Agriculture : เกษตรอุตสาหกรรม เน้นการผลิตการแปรรูป 2) หลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 4 ด้าน Creativity and Innovation (ทักษะความคิด สร้างสรรค์) Critical Thinking and Problem Solving (ทักษะการคิด วิเคราะห์) Communication (ทักษะการ สื่อสาร) - Collaboration (ทักษะการทำงาน เป็นทีม) 3) หลักสูตรใหม่ หรือ หลักสูตร ปรับปรุง ที่ผ่านความเห็นชอบของสภา วิชาการหรือ หลักสูตรที่ทันสมัยเป็น หลักสูตรที่สอดคล้อง และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ผู้ประกอบการ หรือตรงกับความต้องการ ของประเทศ เช่น Electric Vehicle (EV), Artificial Intelligence (AI), Semiconductor,

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
							Advance Medical Industry, Energy Transition และ Sustainability 4) เป็นหลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
2. ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ และผ่านการ ทดสอบทักษะ การเป็น ผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	85	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและ กิจกรรมนักศึกษา/รองอธิการบดีฝ่ายกิจการมหาวิทยาลัย และการสร้าง ผู้ประกอบการ	ศูนย์บ่ม เพาะวิสาหกิจ (UBI)/กพ.น.	คณะ/ วทส./พื้นที่/ กพน.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน การทดสอบทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือ ความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป และมีสตาร์ทอัพที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน 3 รายขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน การทดสอบทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือ ความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป และได้เข้าสู่กระบวนการ Business Accelerator Platform 2 รายขึ้นไป ระดับ 2 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน การทดสอบทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือ	คำอธิบายเพิ่มเติม การทดสอบทักษะผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์ หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ดำเนินการ ประเมิน 2 ส่วน ได้แก่ ความรู้ (knowledge) และทักษะ (Skills) ความรู้ (knowledge) คือ คะแนน Post-test หรือการทดสอบตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น ความรู้ ในส่วนของ Value Proposition Canvas (VPC) และ Business Model Canvas (BMC) ทักษะ (Skills) สามารถเขียน Value Proposition Canvas (VPC) Business Model Canvas (BMC) และ ทักษะการ Pitching ได้ สตาร์ทอัพที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนนับแบบสะสม

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ความเป็นเลิศของพื้นที่ ตั้งแต่ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป ระดับ 1 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน การทดสอบทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ตาม เอกลักษณ์หรือ ความเป็นเลิศของพื้นที่ ตั้งแต่ ร้อยละ 75.00-84.99 ระดับ 0 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน การทดสอบทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ตาม เอกลักษณ์หรือ ความเป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่าร้อยละ 75.00	นิยาม Business Accelerator Platform คือ แพลตฟอร์มหรือระบบที่ออกแบบมา เพื่อเร่ง การเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับ ธุรกิจ โดย การรวมเอาเทคโนโลยี เครื่องมือ และบริการ ต่าง ๆ เข้า ด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถ วิเคราะห์ ปรับปรุง และจัดการ กระบวนการ ต่าง ๆ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ซึ่งอาจรวมถึง การให้ คำปรึกษา การสนับสนุนทางการเงิน การสร้าง เครือข่าย และการเข้าถึงตลาด เพื่อให้ธุรกิจ สามารถเติบโตอย่าง รวดเร็วและประสบความสำเร็จใน ระยะเวลาอันสั้น Startup หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น คือ ผู้ที่ ดำเนิน ธุรกิจโดยมีบุคลากรด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรม หรือมีกิจกรรม หรือการร่วมลงทุน ทางด้านการพัฒนา และใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเป็นส่วน สำคัญในการดำเนินธุรกิจ มีศักยภาพใน การเติบโตอย่างรวดเร็ว และส่ง ผล กระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ทั้ง ด้านรายได้ การลงทุน และการจ้างงาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่และจบตามเวลาที่กำหนด

โครงการจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่

โครงการจัดทำคลังข้อสอบกลางร่วมกัน ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้า หมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	อธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน							
3. จำนวน นักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	85	รอง อธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ / ว ท ส . / พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ตั้งแต่ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป ในทุกพื้นที่และคณะ ระดับ 3 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 75.00-84.99 ระดับ 2 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 65.00-74.99 ระดับ 1 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 55.00-64.99 ระดับ 0 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร น้อยกว่า ร้อยละ 55.00	

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้า หมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
4. จำนวน รายวิชาที่มี ผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่ (ค.ต.ป.)	รายวิชา	5	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สวท.	ค ณ ะ / วทส.	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = จำนวน รายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 5 รายวิชาระดับ 3 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 4 รายวิชาระดับ 2 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 3 รายวิชาระดับ 1 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 2 รายวิชาระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินการ	คำอธิบายเพิ่มเติม มีการจัดการเรียนการสอนให้เป็น มาตรฐาน เดียวกันทุกพื้นที่ โดยมีทีม ผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อการ สอนเดียวกัน ในรายวิชาเดียวกัน ระหว่างพื้นที่ นับรายวิชาที่มีการจัดการเรียน การสอนเกิน 1 พื้นที่ขึ้นไป ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการ ดำเนินจากปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ร่วมด้วย ได้
5. จำนวน รายวิชาที่มี ข้อสอบกลาง จากคลัง ข้อสอบ เดียวกัน ระหว่าง พื้นที่	รายวิชา	5	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สวท.	ค ณ ะ / วทส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีรายวิชาที่มีข้อสอบกลาง ร่วม กัน จำนวนตั้งแต่ 5 รายวิชา ระดับ 3 = มี รายวิชาที่มีข้อสอบกลาง ร่วมกัน จำนวน 4 รายวิชา ระดับ 2 = รายวิชาที่มีข้อสอบกลาง ร่วมกัน จำนวน 3 รายวิชา ระดับ 1 = รายวิชาที่มีข้อสอบกลาง ร่วมกัน จำนวน 2 รายวิชา ระดับ 0 = มีการประชุมวางแผนการ ดำเนินงานเพื่อจัดทำคลังข้อสอบกลาง ร่วมกันระหว่างพื้นที่	นิยาม ข้อสอบกลางคือ มีข้อสอบ กลางจาก คลังข้อสอบที่มีการจัดทำ ไว้ในรายวิชาเดียวกัน ระหว่างพื้นที่ คำอธิบายเพิ่มเติม 1) ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการ ดำเนิน จากปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ร่วมด้วยได้

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

แผนงาน/โครงการ

โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill

โครงการประเมินผลการดำเนินโครงการระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill ,Re-Skill และ New-Skill

โครงการยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร

โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต							
6. จำนวน หลักสูตรระยะ สั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่ เป็นหลักสูตร สะสม หน่วย กิต) (ค.ต.ป.)	หลักสูตร	20	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวส./ สชช./สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New- Skill (ไม่ เป็นหลักสูตรสะสม หน่วยกิต) จำนวน ตั้งแต่ 20 หลักสูตรขึ้นไป ระดับ 3 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New- Skill (ไม่ เป็นหลักสูตรสะสม หน่วยกิต) จำนวน 15-19 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับ การ Up-Skill, Re-Skill และ New- Skill (ไม่ เป็นหลักสูตรสะสมหน่วย กิต) จำนวน 10-14 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับ การ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่ เป็นหลักสูตรสะสมหน่วย กิต) จำนวน 5-9 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New- Skill (ไม่ เป็นหลักสูตรสะสม หน่วยกิต) จำนวน น้อยกว่า 5 หลักสูตร	คำอธิบายเพิ่มเติม 1) หลักสูตรระยะสั้น Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ไม่ เป็นหลักสูตร สะสมหน่วยกิต หลักสูตรต้องผ่านการประเมินจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือกรรมการประจำ หน่วยงาน มีการจัดการเรียนการสอน/การ อบรม จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง หลักสูตรต้องมีผู้เรียน หรือสร้าง รายได้ เมื่อสำเร็จหลักสูตรได้รับใบ ประกาศนียบัตร (Certificate) คำอธิบายเพิ่มเติม - ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการ ดำเนินจาก ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 รวมด้วยได้

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
7. จำนวน หลักสูตร non-degree แบบสะสม หน่วยกิต (Credit bank) สำหรับ การ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป.)	หลักสูตร	5	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวนตั้งแต่ 5 หลักสูตร (อย่าง น้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ) ระดับ 3 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 4 หลักสูตร (อย่าง น้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ) ระดับ 2 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 3 หลักสูตร (อย่าง น้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ) ระดับ 1 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 2 หลักสูตร (อย่าง น้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ) ระดับ 0 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill น้อยกว่า 2 หลักสูตร (อย่าง น้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ)	นิยาม - ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) คือ ระบบที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป สะสมหน่วยกิตจากการเรียนรู้ใน หลักสูตรรูปแบบต่างๆ ทั้งการ ศึกษา ในระบบ การศึกษานอกระบบ และ การ ศึกษาตามอัธยาศัย รวมถึง ประสบการณ์จากการทำงานและการ ฝึกอบรม เพื่อนำไปเทียบโอนเพื่อ การศึกษาต่อ การเพิ่มคุณวุฒิ หรือ การพัฒนาทักษะ ระบบนี้ส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิต และหลักสูตรจะต้อง ผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการ - หลักสูตร Non-Degree คือ หลักสูตรประกาศนียบัตร หรือ หลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้นที่ผู้เรียนไม่ ต้องรับวุฒิปริญญา แต่จะได้รับประกาศนียบัตรชุดวิชาเพื่อพัฒนา ทักษะความรู้ (reskill/upskill/new skill) เฉพาะด้าน ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน หรือเพื่อความรู้ที่ได้ไปต่อยอดการ ทำงาน หรือนำไปสะสมหน่วยกิตเพื่อ ขอรับปริญญาได้ คำอธิบายเพิ่มเติม - ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการดำเนินงานจากปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ร่วมด้วยได้

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
8. ร้อยละของ จำนวน บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนที่ ผ่าน การพัฒนา เพื่อยกระดับ สมรรถนะ ด้าน การปฏิบัติงาน ตาม แผน พัฒนา รายบุคคล (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	75	รอง อธิการบดี ฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วย อธิการบดีที่ กำกับ ดูแลงาน ด้าน บริหารงาน บุคคล	สอ. (กบป.)	ทุก หน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ความสำเร็จของการ ดำเนินการ ตามแผนพัฒนา รายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ตั้งแต่ ร้อยละ 75.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ความสำเร็จของการ ดำเนินการ ตามแผนพัฒนา รายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ร้อยละ 65.00-74.99 ระดับ 2 = ความสำเร็จของการ ดำเนินการ ตามแผนพัฒนา รายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ร้อยละ 55.00-64.99 ระดับ 1 = ความสำเร็จของการ ดำเนินการ ตามแผนพัฒนา รายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ร้อยละ 45.00-54.99 ระดับ 0 = ความสำเร็จของการ ดำเนินการ ตามแผนพัฒนา รายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน น้อยกว่าร้อยละ 45.00	คำอธิบายเพิ่มเติม - การพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะ ด้านการปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศด้าน อาชีพ ประเมินตามแผนการพัฒนา รายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน (Individual Development Plan: IDP) โดยมี การจัดทำแผนพัฒนาของคณะหรือ หน่วยงานที่สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ - จำนวนตัวหารนับเฉพาะบุคลากรที่ จัดทำแผนพัฒนา IDP ในป็นั้นๆ - มีการกำหนดหัวข้อการพัฒนา IDP ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
9. ร้อยละของ หลักสูตรที่มี กิจกรรมใน รายวิชา ส่งเสริมการ เพิ่มทักษะที่ สนับสนุนการ เป็นนวัตกร หรือ ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	85	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่ม ทักษะใน รายวิชาที่สนับสนุนการเป็น นวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุก หลักสูตร ตั้งแต่ร้อยละ 85.00 ขึ้น ไประดับ 3 = จำนวนกิจกรรมที่ ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่ สนับสนุนการ เป็นนวัตกร หรือ ผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 76.00-84.99ระดับ 2 = จำนวน กิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะใน รายวิชาที่ สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการ ในทุกหลักสูตร ร้อยละ 66.00-75.99ระดับ 1 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่ม ทักษะใน รายวิชาที่สนับสนุนการเป็น นวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุก หลักสูตร ร้อยละ 56.00-65.99 ระดับ 0 = จำนวนกิจกรรมที่ ส่งเสริม การเพิ่มทักษะในรายวิชาที่ สนับสนุนการเป็น นวัตกร หรือ ผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร น้อย กว่าร้อยละ 56.00	คำอธิบายเพิ่มเติม มีกิจกรรมส่งเสริม การเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัต กรหรือผู้ ประกอบการ อย่างน้อย 1 รายวิชาในแต่ละ หลักสูตร นิยาม นวัตกร คือ ความสามารถในการเข้าใจ และ ประยุกต์ ใช้ ความรู้ มีความคิด สร้างสรรค์ รับมือกับอุปสรรคใน ระหว่างการพัฒนา นวัตกรรมได้ นอกจากนี้ นวัตกรรมยังต้องกล้า ทำ สิ่ง ใหม่ ๆ กล้าเสี่ยงอย่างชาญฉลาด กล้าคิด ต่างอย่างสร้างสรรค์ในการทำ ให้ เกิดการสร้าง นวัตกรรมใหม่ ๆ ผู้ประกอบการ คือ เจ้าของกิจการ หรือผู้ที่คิด ริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็น ของตนเอง มีการ วางแผนการ ดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้าน ด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทาง ธุรกิจและยอมรับความ เสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผล กำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของ ธุรกิจตนเอง

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. โครงการประเมินผลและติดตามความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. โครงการส่งเสริมการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and work Integrated Education หรือ CWIE)
4. โครงการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน							
10. จำนวน เครือข่ายที่ มหาวิทยาลัยมี กิจกรรมความร่วมมือ กับ หน่วยงาน ภายนอก ทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อสนับสนุน และ พัฒนา เทคโนโลยีและ นวัตกรรม และ งาน สร้างสรรค์ (ค.ต.ป.)	เครือข่าย ที่ มี กิจกรรม	100	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจกรรม นักศึกษา	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุน และ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ตั้งแต่ 100 เครือข่าย ขึ้น ไป ระดับ 3 = เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุน และ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 90-99 เครือข่าย ระดับ 2 = เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุน และ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 80-89 เครือข่าย ระดับ 1 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุน และ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 70-79 เครือข่าย ระดับ 0 = เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุน และ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 70 เครือข่าย	คำอธิบายเพิ่มเติม กิจกรรมความ ร่วมมือที่ มีลักษณะการดำเนินการใน รูปแบบประชุม/ วางแผน/ดำเนิน กิจกรรม/MOU เพื่อสนับสนุน และ พัฒนาเทคโนโลยี ลักษณะของการนับ MOU - หากเป็น MOU เดิม ต้องมี กิจกรรมใหม่ หรือ เป็นกิจกรรมที่ ยกระดับขึ้นจากกิจกรรมเดิม - หากเป็น MOU ใหม่ ต้องมี กิจกรรมที่ดำเนินการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
11. ร้อยละของ โครงการ/ กิจกรรมที่ นักศึกษาได้ ดำเนินการ ร่วมกับสถาน ประกอบการ ในการจัด สหกิจ ศึกษาและ การ ศึกษาแบบ บูรณาการกับ การทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	50	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรม ที่ นักศึกษาได้ดำเนินการ ร่วมกับสถานประกอบ การ ในการ จัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบ บูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ตั้งแต่ร้อยละ 50.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรม ที่นักศึกษาดำเนินการ ร่วมกับสถาน ประกอบการ ในการ จัดสหกิจศึกษาและการ ศึกษาแบบ บูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อย ละ 40.00-49.99 ระดับ 2 = ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรม ที่นักศึกษาดำเนินการ ร่วมกับสถาน ประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการ ศึกษาแบบ บูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อย ละ 30.00-39.99 ระดับ 1 = ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรม ที่ นักศึกษาได้ดำเนินการ ร่วมกับสถานประกอบ การ ในการ จัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบ บูรณาการกับการทำงาน (CWIE) น้อยกว่า ร้อย ละ 30.00 ระดับ 0 = มีการดำเนินการร่วมกับ สถาน ประกอบการ ในการจัดสหกิจ ศึกษาและการ ศึกษาแบบบูรณาการ กับการทำงาน (CWIE) แต่ ไม่มี โครงการ/กิจกรรม	คำอธิบายเพิ่มเติม หลักสูตรการเรียน การสอน ในลักษณะร่วมผลิตระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา และสถาน ประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Educa- tion: CWIE) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการ ทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับ ความ ต้องการของตลาดงาน สามารถ พัฒนาอาชีพใน ปัจจุบันและ เตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงาน ใน อนาคต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
12. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สอ.(วิเทศสัมพันธ์)	คณะ/ วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 3 = ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 70.00-79.99 ระดับ 2 = ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 60.00-69.99 ระดับ 1 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 50.00-59.99 ระดับ 0 = ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการน้อยกว่า ร้อยละ 50.00	คำอธิบายเพิ่มเติม นักศึกษาต่างชาติที่ เข้ามาศึกษา หรือมาร่วมดำเนิน กิจกรรมร่วมกับ มทร.ล้านนา

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ
แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขันทักษะวิชาชีพหรือสมรรถนะบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร.ล้านนา ในระดับภาค ระดับชาติ และนานาชาติ
2. โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน การได้รับรางวัล ของนักศึกษาและคณาจารย์บัณฑิตนักปฏิบัติ มทร.ล้านนา ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในสังคม
3. โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์และจดจำของสังคมในแง่ความสำเร็จด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย							
13. จำนวน รางวัล/ ประกาศ เกียรติคุณ/ กิจกรรม ด้าน วิชาการที่ สร้าง ชื่อเสียง และ ภาพลักษณ์ ให้ แก่ มหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)	ผลงาน	100	รอง อธิการบดี ฝ่าย กิจการ มหาวิทยาลัย และ การสร้าง ผู้ประกอบ การ	สอ. (กอง ประชา สัมพันธ์)	คณะ/ วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = รางวัล/ประกาศ เกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการ ที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน ตั้งแต่ 100 รางวัล ขึ้นไป ระดับ 3 = รางวัล/ประกาศ เกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการ ที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 95- 99 รางวัล ระดับ 2 = รางวัล/ประกาศ เกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการ ที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 90- 94 รางวัล ระดับ 1 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการ ที่สร้าง ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่ มหาวิทยาลัย จำนวน 85-89 รางวัล ระดับ 0 = รางวัล/ประกาศ เกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการ ที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน น้อย กว่า 85 รางวัล	คำอธิบายเพิ่มเติม กิจกรรมด้านวิชาการที่ สร้างชื่อเสียง และภาพลักษณ์ให้แก่ มหาวิทยาลัยที่ได้รับรางวัล/ประกาศ เกียรติ คุณ

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้า หมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
14. จำนวน ผลงานที่ได้รับ การเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ สาธารณะ (ค.ต.ป.)	ผลงาน	100	รอง อธิการบดี ฝ่ายกิจการ มหาวิทยาลัย และการ สร้าง ผู้ประกอบการ	สอ. (กอง ประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ จำนวนตั้งแต่ 100 ผลงาน ขึ้นไป และมีร้อยละ การรับรู้ผลงานที่เผยแพร่ จาก บุคคลทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย มากกว่า ร้อยละ 75.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 95-99 ผลงาน ระดับ 2 = ผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 90-94 ผลงาน ระดับ 1 = ผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 85-89 ผลงาน ระดับ 0 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวนน้อยกว่า 85 ผลงาน	คำอธิบายเพิ่มเติม - ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สาธารณะ - ร้อยละการรับรู้ผลงานที่เผยแพร่จากบุคคล ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจาก ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

4) แนวทางการพัฒนา

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
4. สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา
5. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง
6. พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
7. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ
8. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้ หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21									
1. งบบุคลากรสายวิชาการ		15,098,900	1,845,480						
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน)			208,200						
3. งบเงินอุดหนุน (วัสดุการศึกษา)									
4. งบลงทุน (ครุภัณฑ์การศึกษา)		29,303,200	47,000						
5. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)			1,200,000						
6. งบรายจ่ายอื่น			9,747,100						
6.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย									
6.2 การพัฒนาการจัดการศึกษา									
6.3 แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร									
6.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/ พื้นที่
6.5 แผนงานกิจกรรมนักศึกษา			1,904,000						สอ. (กพน.)/ วทส./ พื้นที่/

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้ หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.6 แผนงานบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ									สวส.
6.7 แผนงานปฐมนิเทศ			210,000						สอ. (กพน.)/ วทส./ พื้นที่
6.8 แผนงานปัจฉิมนิเทศ			243,500						สอ. (กพน.)/ วทส./ พื้นที่
6.9 แผนงานขึ้นทะเบียน นักศึกษาใหม่									พื้นที่
6.10 แผนงานพัฒนากำลังคนนัก วิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)			999,700						ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/ วทส./พื้นที่
6.11 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความ รู้นักศึกษา ใหม่			414,000						คณะ/พื้นที่
6.12 แผนงานการจัดการศึกษา และวิจัย ร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค การศึกษา									คณะ/พื้นที่
6.12.1 โครงการบูรณาการเรียน รู้กับ การทำงาน									คณะ/พื้นที่
6.12.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่			849,815						คณะ/พื้นที่
6.12.3 โครงการ กสศ.									คณะ/พื้นที่

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้ หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.12.4 โครงการจัดการศึกษา และ วิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาค เอกชน และ ภาคการศึกษา			1,396,200						คณะ/พื้นที่
6.13 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ									คณะ/วทส.
6.14 แผนงานหลักสูตรโครงการ จัดตั้ง คณะ									คณะ ศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรม ศาสตร์
6.15 แผนงานหลักสูตรปริญญา ตรี (ภาค พิเศษ)			2,220,000						คณะ/พื้นที่
6.16 แผนงานหลักสูตรปริญญา โท			1,008,700						คณะ/พื้นที่
6.17 แผนงานหลักสูตรปริญญา เอก									คณะ วิศวกรรมศาสตร์
6.18 แผนงานรับสมัครนักศึกษา ใหม่									สวท./มทร.ล้าน นา เชียงราย
6.19 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตร นักศึกษา									มทร.ล้านนา เชียงราย/มทร. ล้านนา พิษณุโลก
6.20 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้น ทะเบียนบัณฑิต									สอ. (กบบ.)/สวท. มทร.ล้านนา เชียงราย

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้ หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.21 แผนงานงานฟาร์ม			1,070,000						สวก./มทร.ล้านนา น่าน/มทร.ล้านนา พิษณุโลก/มทร. ล้านนา ลำปาง
6.22 แผนงานหอพัก									สอ. (ทสท.)/ สวก./ วทส./มทร. ล้านนา เชียงราย/ มทร. ล้านนา ตาก
6.23 แผนงานค่าธรรมเนียมการ ศึกษา พิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยี สารสนเทศ									สวส.
6.24 แผนงานกองทุนพัฒนา นักศึกษา									กรรมการกอง ทุนฯ
6.25 แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อ พัฒนา ทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)			373,000						กรรมการกอง ทุนฯ
7. งบกลาง									ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/พื้นที่
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1									



3.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. เพื่อแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และองค์ความรู้

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อ สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อ สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ์
3. โครงการอบรมให้ความรู้การเจรจาต่อรองทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เพื่อการถือสิทธิ์ (Licensing)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม							
15. จำนวน ระบบนิเวศ (Eco-system) ด้านวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และองค์ ความรู้ สำหรับ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	จำนวน ระบบ นิเวศ (Ecosystem) เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	5	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	สวพ.	สสช./ สวพ./ สวท./ UBI/ กบป./วิ เทศน์	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีจำนวนตั้งแต่ 5 ระบบ นิเวศ (Ecosystem) ขึ้นไป ระดับ 3 = มีจำนวน 4 ระบบ นิเวศ (Ecosystem) ระดับ 2 = มีจำนวน 3 ระบบ นิเวศ (Ecosystem) ระดับ 1 = มีจำนวน 2 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ระดับ 0 = มีจำนวนน้อยกว่า 2 ระบบ นิเวศ (Ecosystem) เงื่อนไข - ระบบนิเวศ (Ecosystem) ต้องมีผู้ เข้ามาใช้งานและเกิด ประโยชน์แก่ ผู้ใช้งาน หรือสร้าง รายได้จากระบบ นิเวศ (Ecosystem)	คำอธิบายเพิ่มเติม ระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนา ผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และองค์ ความรู้ เพื่อ สร้าง พัฒนา ส่งเสริม งานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ตามข้อ A-E นับเป็น 1 ระบบนิเวศ (Ecosystem) การดำเนินการประกอบด้วย A มีนโยบายสำหรับการสร้าง ระบบ นิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการ ด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับ สร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ B มีเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ เอกชน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระบบนิเวศประกอบไปด้วย 8 ระบบ ดังนี้ 1 ระบบนิเวศการวิจัย พัฒนา เทคโนโลยีนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ 2 ระบบนิเวศการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์ 3 ระบบนิเวศสำหรับการ ยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ 4 ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอด ชีวิต และธนาคารหน่วยกิต ระบบนิเวศการเรียนรู้ การ สอนร่วมกับ สถานประกอบการ การพัฒนาระบบนิเวศความ เป็น นานาชาติ ระบบนิเวศบัณฑิตศึกษา ระบบนิเวศการพัฒนา บุคลากร	หรือหน่วยงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการ สร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนา ผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม สำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ C มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุน การผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ D มีรายวิชาเฉพาะ หรือการดำเนิน การ รายวิชาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ สร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ E มี Platform หรือ Service Platform กลางสำหรับส่งเสริมการ สร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนา ผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม สำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
16. ร้อยละการ ยื่นขอสิทธิ ความเป็น เจ้าของ ผลงานวิจัย	ร้อยละ	30	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวท./ สวส./ สวพ.	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = การ ยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของ ผลงาน วิจัย ตั้งแต่ร้อยละ 30 ขึ้นไประดับ 3 = การยื่นขอสิทธิ ความเป็นเจ้าของ ผลงานวิจัย ร้อยละ 25-29ระดับ 2 = การยื่น ขอสิทธิความเป็นเจ้าของ ผล งานวิจัย ร้อยละ 20-24ระดับ 1 = การยื่นขอสิทธิความเป็น เจ้าของผลงานวิจัย ร้อยละ 15- 19ระดับ 0 = ไม่มีการยื่นขอสิทธิ ความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย น้อยกว่า ร้อยละ 15	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละการยื่นขอ สิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัยจาก โครงการวิจัยของ มทร.ล้านนา ทั้งหมด ที่ได้รับจากหน่วยบริหารและ จัดการ ทุน หรือ Program Management Unit (PMU) ข้อมูลเพิ่มเติม ตามคู่มือ ปฏิบัติ TRIUP Act สำหรับนักวิจัย (คู่มือ พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564) การรายงานผล เก็บข้อมูลระหว่างปี พ.ศ.2567-2569 ปี พ.ศ.2569 รายงานจำนวนงานวิจัย ที่ได้รับ ปี พ.ศ.2568 รายงานจำนวนงานวิจัย ที่ได้รับ+จำนวนการยื่นขอสิทธิ+ได้รับ สิทธิจากแหล่งทุน ปี พ.ศ.2567 รายงานจำนวนงานวิจัย ที่ได้รับ+จำนวนการยื่นขอสิทธิ+ได้รับ สิทธิจากแหล่งทุน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
17. ทรัพยากร ทางปัญญาที่ ยื่นขอจดทะเบียน (ค. ต.ป.)	จำนวน ทรัพย์สินทาง ปัญญา	50	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวท./ สวส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ขอขึ้นจดทะเบียนกับกรม ทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนตั้งแต่ 50 เรื่องขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ขอ ยื่นจดทะเบียนกับ กรมทรัพย์สินทาง ปัญญา จำนวน 45-49 เรื่อง ระดับ 2 = จำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ขอขึ้นจดทะเบียนกับ กรม ทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 40-44 เรื่อง ระดับ 1 = จำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ขอขึ้นจดทะเบียนกับ กรม ทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 35-39 เรื่อง ระดับ 0 = จำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ขอขึ้นจดทะเบียนกับ กรม ทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนน้อยกว่า 35 เรื่อง	คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวนทรัพย์สิน ทางปัญญาที่เกิดจากบุคลากร และ นักศึกษาของ มทร.ล้านนา หรือความ ร่วมมือของ มทร.ล้านนา กับ หน่วย งานอื่นที่ยื่นขอจดทะเบียนกับ กรม ทรัพย์สินทางปัญญาโดยนับตาม หมายเลขทะเบียนที่ได้รับจากกรม ทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพย์สินทาง ปัญหามีทั้งหมด 9 ประเภท สิทธิบัตร (สิทธิบัตรการประดิษฐ์ และ สิทธิบัตรการออกแบบ) อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม ความลับทางการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ทะเบียนพันธุ์พืช

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
18. รายได้จาก ทรัพย์สินทาง ปัญญา หรือ การนำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ของ มหาวิทยาลัย	บาท	200,000	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิจัย และ นวัตกรรม	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก./ สวส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = รายได้จาก ทรัพย์สิน ทางปัญญาหรือ การนำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์ของ มหาวิทยาลัย ทั้งหมด จำนวน ตั้งแต่ 200,000 บาท ขึ้นไป ระดับ 3 = รายได้จาก ทรัพย์สิน ทางปัญญาหรือ การนำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์ของ มหาวิทยาลัย ทั้งหมด จำนวน 170,000- 199,999 บาท ระดับ 2 = รายได้จาก ทรัพย์สิน ทางปัญญาหรือ การนำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์ของ มหาวิทยาลัย ทั้งหมด จำนวน 140,00- 169,999 บาท	

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระดับ 1 = รายได้จาก ทรัพย์สิน ทางปัญญาหรือ การนำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์ของ มหาวิทยาลัย ทั้งหมด จำนวน 110,000-139,999 บาท ระดับ 0 = รายได้จาก ทรัพย์สิน ทางปัญญาหรือ การนำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์ของ มหาวิทยาลัย ทั้งหมด จำนวน น้อยกว่า 110,000 บาท	

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม แผนงาน/โครงการ

โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ

โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อสิทธิ

โครงการส่งเสริมการจัดทำระบบบริหารสินทรัพย์ให้เป็นทุน และสร้างรายได้

แผนงานโครงการเชิงรุก ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่า เป้า หมาย พ.ศ. 2569	ผู้เก็บ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา							
19. การจัด อันดับที่ดีขึ้น ในด้าน นวัตกรรม (Time Higher Educa- tion: THE) ของ มหาวิทยาลัย ใน ระดับ นานาชาติ (ค.ศ.ป.)	ระดับ	ระดับ 3	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิจัย และ นวัตกรรม	ผู้ช่วย อธิการบดี นางสาว ปวีญา รัก ใหม่	ทุก หน่วยงาน	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (601- 800) ระดับ 3 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (801- 1,000) ระดับ 2 = อยู่ในอันดับจัด กลุ่ม (1001-1,500) ระดับ 1 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (1,500+) ระดับ 0 = ไม่ได้รับการจัดอันดับ	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> การจัดอันดับที่ดี ขึ้นใน ด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้น Impact Rankings (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12 และ 17)

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร

โครงการคลินิกวิจัย

โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ SPU: Strategy Prototype Unit

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)

โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย							
20. ร้อยละ ของบุคลากร สายวิชาการ รายใหม่ที่ได้รับ ทุนวิจัยจาก แหล่งทุน ภายนอก	ร้อยละ	10	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละของอัตราเพิ่ม ของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับ ทุนวิจัย ตั้งแต่ร้อยละ 10.00 ขึ้น ไป และงบประมาณเฉลี่ยต่อ โครงการ มากกว่า 500,000 บาท ระดับ 3 = ร้อยละของอัตราเพิ่ม ของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับ	นิยาม บุคลากรสายวิชาการรายใหม่ คือ 1.บุคลากรสายวิชาการ ที่บรรจุไม่ เกิน 5 ปี หรือ 2.บุคลากรสายวิชาการ ที่จบการ ศึกษา ไม่เกิน 5 ปี หรือ 3.บุคลากรสายวิชาการ ที่ไม่เคยได้ รับ ทุนโครงการวิจัยในฐานะหัวหน้า

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ทุนวิจัย ร้อยละ 8.00-9.99 ระดับ 2 = ร้อยละของอัตราเพิ่ม ของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับ ทุนวิจัย ร้อยละ 6.00-7.99 ระดับ 1 = ร้อยละของอัตราเพิ่ม ของ บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับ ทุน วิจัย ร้อยละ 4.00-5.99 ระดับ 0 = ร้อยละของอัตราเพิ่ม ของ บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับ ทุนวิจัย น้อยกว่าร้อยละ 4.00	โครงการ ภายในระยะเวลา 5 ปี หาร ด้วย ทั้ง 3 รายการรวมกันในปี นั้นๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
21. งบประมาณที่ได้ รับสนับสนุน งาน วิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม จาก แหล่งทุน Fundamen- tal Fund: FF (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ย ต่อ โครงการ (บาท)	200,000	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิจัย และ นวัตกรรม	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวนตั้งแต่ 200,000 บาทขึ้นไป ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวน 150,000 – 199,999 บาท ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวน 100,000 – 149,999 บาท ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวน 50,000 – 99,999 บาท ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวนน้อยกว่า 50,000 บาท	คำอธิบายเพิ่มเติม ค่าเฉลี่ยของ งบประมาณที่ สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากทุน สนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamen- tal Fund: FF) - ทุน FF ให้พิจารณางบประมาณ เป็นคลัสเตอร์ หรือกลุ่มวิจัย โดยการ พิจารณาจากคณะกรรมการที่แต่งตั้ง จาก มหาวิทยาลัยหรือ สวพ.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
22. งบประมาณที่ได้ รับสนับสนุน งาน วิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม จาก แหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ย ต่อ โครงการ (บาท)	1,500,000	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิจัย และ นวัตกรรม	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก.	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนตั้งแต่ 1,500,000 บาทขึ้นไป ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวน 1,400,000 – 1,499,999 บาทระดับ 2 = งบ ประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 1,300,000 – 1,399,999 บาทระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวน 1,200,000 – 1,299,999 บาทระดับ 0 = งบ ประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนน้อยกว่า 1,200,000 บาท	คำอธิบายเพิ่มเติม ค่าเฉลี่ยของ งบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากทุน สนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
23. งบประมาณที่ได้ รับสนับสนุน งาน วิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม จาก แหล่งทุน ภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ) (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ย ต่อ โครงการ (บาท)	1,000,000	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิจัย และ นวัตกรรม	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวนตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวน 950,000 – 999,999 บาท ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวน 900,000 – 949,999 บาท ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวน 850,000 –899,999 บาท ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/ โครงการ จำนวนน้อยกว่า 850,000 บาท	คำอธิบายเพิ่มเติม ค่าเฉลี่ยของ งบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่ง ทุน ภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
24. จำนวน ผลงานของ โครงการวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับ เครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวน ผลงาน	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก.	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยี และ นวัตกรรม จำนวนตั้งแต่ 250 ผลงานขึ้นไป และร่วมกับ เครือข่าย ภายนอก ตั้งแต่ร้อยละ 10.00 (ถ้า ไม่มีการดำเนินการร่วมกับ เครือข่าย ภายนอก ตั้งแต่ร้อยละ 10.00 ขึ้น ไป จะปรับลดลง 1 ระดับ)ระดับ 3 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 200-249 ผลงานระดับ 2 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม จำนวน 150-199 ผลงานระดับ 1 = ผลงาน โครงการวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม จำนวน 100-149 ผลงานระดับ 0 = ผลงาน โครงการวิจัยเทคโนโลยี และ นวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 100 ผลงาน	คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวนผลงานของ โครงการวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม หรือองค์ความรู้ที่ทำร่วมกับ เครือข่าย (ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ภาค การศึกษา)

แนวทางการพัฒนา

พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้

เพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

แสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

สร้าง และพัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้

มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)

โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่น ดิน (บาท)	รายได้ หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ									
1. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอ ผลงานวิชาการ									ส่วนกลาง มทร. ล้านนา
2. แผนงานสมทบสาธารณูปโภค จากงานวิจัย									สวท./มทร. ล้านนา เชียงราย/มทร.ล้านนา ตาก
3. โครงการ Reinventing 2569									SPU
4. แผนงานงานวิจัยภายนอก		274,818							สวพ.
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		274,818							



3.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

2) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
- กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
- กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

- กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการประชุมผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน
2. ถ่ายทอดโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย ลงสู่บุคลากรทุกระดับ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่							
25. การจัดทำ แผนการ ปฏิรูป โครงสร้าง องค์กร สู่องค์กร สมัยใหม่ : ปรับปรุง โครงสร้าง หน่วยงาน สนับสนุน ส่วนกลาง (ภาพรวม) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	รอง อธิการบดี ฝ่ายบริหาร	สอ. (กบบ.)	ทุก หน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = แผนการปฏิรูปโครงสร้าง องค์กร ผ่านความเห็นชอบของสภา มหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีการประชาสัมพันธ์ และ ถ่ายทอด การรับรู้ ระดับ 2 = มีร่างแผนโครงสร้าง องค์กรที่ชัดเจน และครอบคลุมทั้ง องค์กร ระดับ 1 = มีการประชุมและตั้ง คณะกรรมการ ดำเนินงาน ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินงาน	นิยาม องค์กรสมัยใหม่ คือ มีการทำงานที่ กระชับ ลดขั้นตอน มีการแบ่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ ของ บุคลากรและของหน่วยงานที่ ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. ได้บุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
2. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
3. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์ แผนงาน/โครงการ
1. โครงการพัฒนาแนวทางการสรรหาบุคคลภายนอกที่มีศักยภาพและประสบการณ์เข้าสู่ตำแหน่ง

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้า หมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน							
26. ร้อยละ ของ บุคลากร สาย วิชาการที่มีตำแหน่ง ทาง วิชาการ (ค. ต.ป.)	ร้อยละ	50	รอง อธิการบดี ฝ่ายบริหาร	สอ. (กบบ.)	สอ. (กบบ.)/ คณะ/ วทส./ พื้นที่	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = บุคลากรสายวิชาการมี ตำแหน่ง ทางวิชาการ ตั้งแต่ร้อยละ 50.00 ขึ้นไป ของจำนวนบุคลากร สายวิชาการ ทั้งหมด ระดับ 3 = บุคลากรสายวิชาการมี ตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 45.00- 49.99 ของจำนวนบุคลากรสาย วิชาการทั้งหมด ระดับ 2 = บุคลากรสายวิชาการมี ตำแหน่ง ทางวิชาการ ร้อยละ 40.00-44.99 ของจำนวน บุคลากร สายวิชาการทั้งหมด ระดับ 1 = บุคลากรสายวิชาการมี ตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 35.00- 39.99 ของจำนวนบุคลากรสาย วิชาการทั้งหมด ระดับ 0 = บุคลากรสายวิชาการมี ตำแหน่งทางวิชาการ น้อยกว่าร้อยละ 35.00 ของจำนวนบุคลากรสาย วิชาการทั้งหมด	

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย เป้าหมายกลยุทธ์

1. เพื่อความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
2. เพื่อความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนงาน/โครงการ

โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำข้อมูลทางด้านการเงิน และการบัญชีมาบริหารจัดการภายในองค์กร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย							
27. ร้อยละ ความสำเร็จของ การเบิกจ่าย งบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไป ตามมาตรการเร่งรัดการ เบิกจ่าย งบประมาณและ การใช้จ่ายภาครัฐ ของ กระทรวงการคลัง	ร้อยละ	80	รอง อธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และ ยุทธศาสตร์	สอ. (กนผ.)	ทุก หน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการ เบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ตั้งแต่ร้อยละ 80.00 ขึ้น ไป ตามหลักเกณฑ์ของ คณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการ เบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 75.00-79.99 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรี ที่กำหนด ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการ เบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 70.00-74.99 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรี ที่กำหนด ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการ เบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 65.00-69.99 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรี ที่กำหนด ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการ เบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) น้อยกว่าร้อยละ 65.00 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรี ที่กำหนด	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละ ความสำเร็จของการเบิกจ่าย งบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามเป้าหมาย มาตรการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและ การใช้จ่ายภาครัฐ ของ กระทรวงการคลัง

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
28. ร้อยละ ความ สำเร็จของ การเบิก จ่าย งบประมาณ แผ่นดิน (ภาพ รวม) ประจำปีของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	รอง อธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และ ยุทธศาสตร์	สอ. (กนผ.)	ทุก หน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการ เบิก จ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพ รวม) ตั้งแต่ร้อยละ 90.00 ขึ้นไป ตามหลักเกณฑ์ของ คณะ รัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการ เบิก จ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพ รวม) ร้อยละ 80.00-89.99 ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการ เบิก จ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพ รวม) ร้อยละ 70.00-79.99 ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการ เบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่าย ภาพรวม) ร้อยละ 60.00-69.99 ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการ เบิก จ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพ รวม) น้อยกว่าร้อย ละ 60.00	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละ ความสำเร็จ ของการเบิกจ่าย งบประมาณแผ่นดิน (รายจ่าย ภาพรวม) เป็นไปตาม มาตรการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและ การใช้จ่ายภาครัฐของ กระทรวงการ คลัง

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
29. ระดับ ความ สำเร็จของ การจัดทำ แผนกล ยุทธทางการ เงิน และทรัพย์สิน (ค. ต.ป.)	ระดับ	4	รอง อธิการบดี ฝ่ายบริหาร	สอ. (ทรัพย์สินฯ)	สอ. (ทรัพย์สิน ฯ)	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีแผนกลยุทธ์ทาง การ เงินที่ผ่านความเห็นชอบของ สภา มหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีแผนกลยุทธ์ทาง การ เงินที่ผ่านความเห็นชอบของ คณะ กรรมการนโยบายการเงินและ ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ระดับ 2 = มีแผนกลยุทธ์ทาง การ เงินที่ผ่านความเห็นชอบของ คณะ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ระดับ 1 = มีการจัดทำร่างแผนกล ยุทธ ทางการเงิน ระดับ 0 = มีนโยบายแต่ไม่มีการ ดำเนินการ	คำอธิบายเพิ่มเติม มหาวิทยาลัยมี การ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
2. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่ แผนงาน/โครงการ

1.โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้า หมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	อธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)							
30. ระดับ ความสำเร็จ ของการบรรลุ เป้าหมายความ เป็นก ลางทาง คาร์บอน Carbon neutrality	ระดับ	3	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 มีการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Reduction Actions) และมาตรการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) อย่าง เป็น รูปธรรม ระดับ 3 มีการประกาศนโยบาย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทาง คาร์บอนอย่างชัดเจน และมีการ จัดแผนปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายตามนโยบาย ระดับ 2 มีการดำเนินการประเมินและคำนวณปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย (Carbon Footprint Assessment) ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะทำงาน ด้านการจัดการคาร์บอน (Carbon Management Committee) ของมหาวิทยาลัย ระดับ 0 ไม่มีการดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการด้าน ความเป็นกลางทางคาร์บอน	อธิบายเพิ่มเติม การบรรลุ เป้าหมาย carbon neutrality นั้นอาจเป็นเป้าหมายระดับบุคคล องค์กร หรือประเทศ สามารถทำได้ โดยการ “ลด” และ “ชดเชย” (lower & offset) การปล่อย คาร์บอนจนเป็นกลาง ซึ่งมาตรการ “ลด” การปล่อย คาร์บอนหรือก๊าซ เรือนกระจก

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย เป้าหมายกลยุทธ์

ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการ

โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

โครงการ One RMUTL

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย							
31. ร้อยละของ หน่วยงานระดับ กองขึ้น ไปที่ใช้ ประโยชน์จาก ระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ เดียวกัน (Single data) ได้แก่ ด้าน นักศึกษา ด้าน บุคลากร ด้าน ศิษย์เก่า ด้าน งานวิจัย ด้าน งบ ประมาณ การเงิน และ ด้านบริการ วิชาการ เป็นต้น (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	≥80.00	รอง อธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และ ยุทธศาสตร์	สวส.	ทุก หน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ตั้งแต่ ร้อยละ 80.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละ 70.00 – 79.99 ระดับ 2 = ร้อยละ 60.00 – 69.99 ระดับ 1 = ร้อยละ 50.00 – 59.99 ระดับ 0 = น้อยกว่าร้อยละ 50.00	คำอธิบายเพิ่มเติม - มีการประเมินหน่วยงานระดับ กอง ขึ้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
32. ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร.ล้านนา (ค. ต.ป.)	ร้อยละ	≥80.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ ตั้งแต่ร้อยละ 80.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 70.00-79.99 ระดับ 2 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 60.00-69.99 ระดับ 1 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 50.00-59.99 ระดับ 0 = ร้อยละของระบบเครือข่าย เทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุก พื้นที่ น้อยกว่าร้อยละ 50.00	คำอธิบายเพิ่มเติม - ระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร. ล้านนา : เป็นการใช้งาน อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ, เครื่องคอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต ฯลฯ โดย ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์ เข้ากับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของมหาวิทยาลัย มีจุดการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ตครอบคลุม พื้นที่ทุกอาคารเรียน สามารถ เชื่อมต่อผ่านระบบสายสัญญาณ (LAN) หรือ ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless LAN) เพื่อใช้งานในการเข้าถึงระบบสารสนเทศ เช่น เว็บไซต์สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อ รองรับ การปฏิบัติงาน การเรียน การสอน การค้นคว้าหาความรู้ และ การเรียนรู้นอกห้องเรียน เป็นต้น

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
33. ระดับ ความสำเร็จใน การรักษา ความ มั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยี สารสนเทศของ มหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	รอง อธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์	สวส.	ทุก หน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ไม่มีการโจมตีหรือมี ผล กระทบต่อการให้บริการ สารสนเทศใน ระดับต่ำมาก (None, Lowest, Score 0-1) ระดับ 3 = มีผลกระทบต่อการ ให้ บริการสารสนเทศในระดับต่ำ (Low, Score 1.1-3.9) ระดับ 2 = มีผลกระทบต่อการ ให้ บริการสารสนเทศในระดับปาน กลาง (Medium, Score 4.0-6.9) ระดับ 1 = มีผลกระทบต่อการ ให้บริการ สารสนเทศในระดับสูง (High, Score 7.0-8.9) ระดับ 0 = มีผลกระทบต่อการ ให้บริการสารสนเทศในระดับอันตราย (Critical, Score 9.0-10.0)	ที่มา : ตามกรอบการทำงานด้าน ความ มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ NIST Cyber- security Framework ที่ได้กำหนด ระดับความรุนแรงตามมาตรฐานของ NIST CVSS

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
2. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติที่มีคุณธรรม และความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน มาตรฐาน ITA
2. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการบริหาร และการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส							
34. การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	รอง อธิการบดี ฝ่ายบริหาร	สอ.	ทุก หน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ได้รับการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตั้งแต่ร้อยละ 90.00 ขึ้นไป (ทุกหมวดของการประเมิน) ระดับ 3 = ได้รับการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 85.00 -89.99 ระดับ 2 = ได้รับการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 80.00-84.99 ระดับ 1 = ได้รับการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 75.00 – 79.99 ระดับ 0 = ได้รับการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) น้อยกว่าร้อยละ 75.00	นิยาม Integrity and Transparency Assessment (ITA) คือ การประเมิน คุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (เป็นเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อ เป็น มาตรการป้องกันการทุจริต และเป็น กลไกในการสร้างความ ตระหนักให้ หน่วยงานภาครัฐมีการ ดำเนินงาน อย่างโปร่งใสและมี คุณธรรม)

4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส
7. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย
8. ได้บุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตราากำลัง
- 9 ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
10. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์
11. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
12. ความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
14. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่
15. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
16. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
17. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้ หน่วย งาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ									
1. งบบุคลากรสายสนับสนุน			2,817,622						มทร.ล้านนา
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน/ค่าใช้สอย)									มทร.ล้านนา
3. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)									ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/ วิทยาลัย/พื้นที่
4. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และสาธารณูปโภค)		55,526,359	8,101,500						มทร.ล้านนา
5. งบเงินอุดหนุน (ใช้จ่ายบุคลากร)		52,261,800							มทร.ล้านนา
6. งบรายจ่ายอื่น									
6.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา			40,000						ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/ วิทยาลัย/พื้นที่/ สวพ./สวท./ สวส./สธช./ สวก./

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้ หน่วย งาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.2 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน									สอ. (กบบ.)/ สวก./ มทร.ล้านนา เชียงใหม่
6.3 แผนงานขายสินค้า			100,000						สอ. (ทสท.)/พื้นที่
6.4 แผนงานเช่าสถานที่			50,000						สอ. (ทสท.)/พื้นที่
7. แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร			324,000						สอ. (กบบ.)/ คณะ/วทส./พื้นที่
8. งบกลาง									ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/พื้นที่
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3									



3.2.4 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
35. จำนวน คณาจารย์ และ บุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ไป พัฒนา ใน ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค. ต.ป.)	จำนวน อาจารย์	400	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	สทช.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 400 คนขึ้นไป และมีอาจารย์ใน กลุ่มเป้าหมายนี้ที่สามารถยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการได้อย่าง น้อย 1 ท่าน (ถ้าไม่มีอาจารย์ยื่น ขอตำแหน่งทางวิชาการจะปรับลด 1 ระดับ) ระดับ 3 = จำนวน 350-399 คน ระดับ 2 = จำนวน 300-349 คน ระดับ 1 = จำนวน 250-299 คน ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 250 คน	คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวน คณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไป พัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม - ภายใน 1 ปี สามารถนับจำนวน บุคลากรเข้าได้ เช่น บุคลากรที่มีชื่อ มากกว่า 1 โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
36. แหล่งเรียนรู้ ตลอดชีวิตของ สังคม	จำนวน แหล่งเรียนรู้ ตลอด ชีวิต (นับ ซ้ำ)	15	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิจัย และ นวัตกรรม	สสช.	คณะ/ วทส./ สวส./ พื้นที่/ สสช.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = แหล่งเรียนรู้ตลอด ชีวิต ของสังคมภายในหรือ ภายนอก จำนวนตั้งแต่ 15 แหล่งขึ้นไป และ มีผู้มาศึกษา ใช้ บริการแหล่งเรียนรู้ ระดับ 3 = แหล่งเรียนรู้ตลอด ชีวิต ของสังคมภายในหรือ ภายนอก จำนวนตั้งแต่ 14 แหล่ง ระดับ 2 = แหล่งเรียนรู้ตลอด ชีวิต ของสังคมภายในหรือ ภายนอก จำนวน 13 แหล่ง ระดับ 1 = แหล่งเรียนรู้ตลอด ชีวิตของสังคม ภายในหรือ ภายนอก จำนวน 12 แหล่ง ระดับ 0 = แหล่งเรียนรู้ ตลอด ชีวิตของสังคมภายในหรือ ภายนอก จำนวนน้อยกว่า 12 แหล่ง	คำอธิบายเพิ่มเติม แหล่งเรียน รู้ ตลอดชีวิตของสังคมภายใน มหาวิทยาลัย คือ แหล่งเรียนรู้ ภายในด้านวิชาการของ มทร. ล้านนา ที่ใช้องค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถ เข้ามา ศึกษา เรียนรู้ เพื่อนำข้อมูล ไป ประยุกต์ใช้ในดำเนินชีวิต ได้ เช่น การใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาช่วย ส่งเสริมหรือ แก้ปัญหาในอาชีพ การ นำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อ ยอตทางธุรกิจ เป็นต้น ตัวอย่าง เช่น พื้นที่น่าน พัฒนาแหล่งเรียนรู้ การวิจัย และพัฒนาการผลิตัญชา เพื่อ การแพทย์ (ความร่วมมือ กับ บริษัท บีสโปก โลฟ ไซเอน ซ์ จำกัด) และศูนย์วนเกษตร-

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							พลศาสตร์ (ความร่วมมือกับมูลนิธิสิริกรไทย โดยสถาบันเค อะโกร-อินโนเวท) เป็นต้นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม ภายนอกมหาวิทยาลัยคือ แหล่ง เรียนรู้ชุมชนที่ใช้องค์ความรู้ของ ชุมชนหรือปราชญ์ชาวบ้านเป็นหลัก โดยมีบุคลากรและองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนาช่วยส่งเสริมในการ พัฒนาองค์ความรู้ในการนำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอด หลักเกณฑ์ 1. มีโครงสร้างพื้นฐานหรือ Platform 2. มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ 3. มีบุคลากรดำเนินงาน 4. มี แผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
37. รายรับจาก งานบริการ วิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ ใน ส่วนที่สมทบค่า บำรุงมหาวิทยาลัย ร้อย ละ 10	จำนวน รายรับ (บาท)	500,000	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิจัย และ นวัตกรรม	สถช.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวส./ สถช.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = รายรับจากงาน บริการ วิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ใน ส่วนที่สมทบ ค่าบำรุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 ตั้งแต่ จำนวน 500,000 บาท ระดับ 3 = รายรับจากงาน บริการ วิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ใน ส่วนที่สมทบ ค่าบำรุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 จำนวน 400,000-499,999 บาท ระดับ 2 = รายรับจากงาน บริการ วิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ใน ส่วนที่สมทบ ค่าบำรุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 จำนวน 300,000-399,999 บาท	คำอธิบายเพิ่มเติม เกิดรายได้ จาก งานบริการวิชาการจาก งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระดับ 1 = รายรับจากงาน บริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ใน ส่วนที่สมทบค่าบำรุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 จำนวน 200,000-299,999 บาท ระดับ 0 = รายรับจากงาน บริการ วิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ใน ส่วนที่สมทบ ค่าบำรุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 น้อยกว่าจำนวน 200,000 บาท	

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
38. จำนวนสถานประกอบการที่ ได้รับการ ถ่ายทอด เทคโนโลยีและ นวัตกรรมจาก บุคลากรของ มทร. ล้านนา และ นำไปใช้ ให้เกิดผล หรือ มีการ ยกระดับสมรรถนะ ใน การ ประกอบการ สูง ขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ และ บริการด้วย ความคิด สร้างสรรค์ที่	สถาน ประกอบ การ	100	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิจัย และ นวัตกรรม	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ (SPU)	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวพ./ สกช./SPU	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 100 สถานประกอบการขึ้นไป และเป็น สถานประกอบการที่ได้รับการ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และบริการ ระดับ 3 = จำนวน 90-99 สถาน ประกอบการ และเป็นสถาน ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และ บริการ ระดับ 2 = จำนวน 80-89 สถาน ประกอบการ และเป็นสถาน ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และ บริการ	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละ สถาน ประกอบการฯ ที่ทำงาน ร่วมกับ มทร. ล้านนา ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี และ นวัตกรรมและนำไปใช้ให้ เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการ ประกอบการ สูงขึ้น หรือ พัฒนาและ เพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วย ความคิดสร้างสรรค์ที่ ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือ เพิ่ม รายได้ให้สูงขึ้น- ผลค่าเป้าหมาย สามารถนับซ้ำได้จาก ปีงบประมาณ ก่อนหน้า

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มรายได้ให้ สูงขึ้น (ค.ต.ป.)						ระดับ 1 = จำนวน 70-79 สถานประกอบการ และเป็นสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 0 = จำนวนต่ำกว่า 70 สถานประกอบการ และเป็นสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	

4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่
3. นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและ อุตสาหกรรม
4. นำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจุฬารากี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและ ภาคอุตสาหกรรม

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้ หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก									
1. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม			567,500						สอ./คณะ./วทส./พื้นที่/สอช./สวก.
2. แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ									
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4									

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บูรณาการศาสตร์พระราชภาพและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน

5.1 กลยุทธ์: ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอดฯ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้



3.2.5 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อสนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถ บพิตร (รัชกาลที่ 9 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้า เจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
39. จำนวน องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่ นำไปใช้ใน โครงการหลวง โครงการตาม พระราชดำริ หรือ ชุมชนที่ สามารถ ลด ต้นทุนหรือ เพิ่ม ประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.)	จำนวน องค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	60	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	สทช. (กลุ่มงาน ใต้ร่มพระ บารมี)	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 60 องค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม และมี TRL หรือ SRL ระดับ 3 ขึ้นไป (ถ้าไม่มีการดำเนินการ TRL หรือ SRL ระดับ 3 ขึ้นไป จะปรับลดลง 1 ระดับ) ระดับ 3 = จำนวน 55-59 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 2 = มีจำนวน 50-54 องค์ ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ระดับ 1 = จำนวน 45-49 องค์ ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 45 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไป ใช้ใน โครงการหลวง โครงการตามพ ระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถ ลดต้นทุนหรือเพิ่ม ประสิทธิภาพ ที่บุคลากร มทร.ล้านนา เข้า ไปทำงานด้วย โดยแบ่งระดับผลลัพธ์ ตาม Technology Readiness Levels (TRLs) หรือ Societal Readiness Level (SRL) - เป็นจำนวนกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
40. จำนวน องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่ในระดับคุณภาพชีวิต ให้กับ ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวน องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	สทช.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก./สทช.	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 100 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขึ้นไป และคนในชุมชน สังคม สามารถ นำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอด เป็น อาชีพได้อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (ถ้าไม่มีการนำองค์ความรู้ที่ได้ไป ต่อยอดเป็นอาชีพได้ อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ จะปรับลดลง 1 ระดับ)ระดับ 3 = จำนวน 90-99 องค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมระดับ 2 = จำนวน 80-89 องค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมระดับ 1 = จำนวน 70-79 องค์ความรู้เทคโนโลยี และ นวัตกรรมระดับ 0 = จำนวน น้อยกว่า 70 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	นิยาม คุณภาพชีวิตที่ดี คือ การมี สุขภาพ กายสุขภาพจิตที่ดี มีปัจจัย 4 ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่ อาศัย ยารักษา โรค ที่เหมาะสมและเพียงพอ อยู่ใน สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีปลอดภัย มีความเสี่ยง น้อยมีความสามารถ เผชิญปัญหาต่างๆ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ศักยภาพ ของตนเองในทางสร้างสรรค์ สามารถ พัฒนาตนเองและสังคม ให้อยู่ร่วมกันได้ อย่างสันติสุข รวมทั้งความพึงพอใจในวิถี ชีวิต ของตนเองสถานการณ์ที่ส่งผล กระทบ ต่อคุณภาพชีวิต1. สุขภาพ กายสมบูรณ์2. ปัญหาด้านสุขภาพ จิต3. ความขาดแคลน ปัจจัย 4 ที่มา ธรรมสุขภาพจิต, หมอ ชาวบ้าน ปี ที่ 43 ฉบับที่ 513 เดือน มกราคม 2565คำอธิบายเพิ่มเติม - เป็น องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
41. จำนวน กิจกรรม อนุรักษ์ พันธุกรรม พืช ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (ค.ต.ป.)	จำนวน กิจกรรม	50	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิจัย และ นวัตกรรม	สวก.	สวก.	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ ประโยชน์ ตั้งแต่ 50 กิจกรรม ขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวนกิจกรรม อนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ ประโยชน์ 45 – 49 กิจกรรม ระดับ 2 = จำนวนกิจกรรม อนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ ประโยชน์ 40 – 44 กิจกรรม ระดับ 1 = จำนวนกิจกรรม อนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ ประโยชน์ 35 – 39 กิจกรรม ระดับ 0 = จำนวนกิจกรรม อนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ ประโยชน์ น้อยกว่า 35 กิจกรรม	

แนวทางการพัฒนา

1. สนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี
2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวง และโครงการพระราชดำริ
3. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบ ประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้ หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารเพื่อการพัฒนายั่งยืน									
1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน									ได้รับพระบารมี
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)									ได้รับพระบารมี
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง (โครงการ สนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)									ได้รับพระบารมี
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช		206,100							สวก.

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบ ประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้ หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5									
รวม									

3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569

3.3.1 งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 103,314,859 บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)
1. งบบุคลากร	18,390,500
2. งบดำเนินงาน	94,800
3. งบลงทุน	29,303,200
4. งบเงินอุดหนุน	55,526,359
รวม	103,314,859

3.3.2 ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 26340625 บาท

ประมาณการรายรับงบประมาณเงินรายได้

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	21,964,800
2. รายรับอื่นๆ	4,375,825
2.1 รายได้จากการขายสินค้า	142,210
2.2 รายได้งานฟาร์ม	1,400,375
2.3 รายได้งานบริการวิชาการ บริการสังคม	515,050
2.4 ค่าเช่าสถานที่	526,275
2.5 รายได้งานหอพัก	
2.6 รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก	1,975,340
2.7 รายได้ค่าปรับ	
2.8 รายได้สมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	
2.9 รายได้ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา	
2.10 รายได้ค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต	
2.11 รายได้ค่ารับสมัครนักศึกษา	
2.12 รายได้ค่ารับสมัครรับพนักงาน	
2.13 รายได้ค่าปรับพื้นฐาน	460,000
2.14 รายได้ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	
2.15 รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
2.16 ค่าปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (500 บาท/คน)	210,000
2.17 ค่าปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (500 บาท/คน)	243,500
2.18 รายรับอื่นๆ (รายได้ค่าเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง รายได้จากการบริจาค และ รายได้จากการขายสินทรัพย์(ครุภัณฑ์)	
รวมทั้งสิ้น	26,340,625
แผนงานงานวิจัยภายนอก	

ประมาณการรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)
1. งบบุคลากร	4,892,400
2. งบดำเนินงาน	208,200
3. งบลงทุน	47,000
4. งบเงินอุดหนุน	7,721,500
5. งบรายจ่ายอื่น	10,967,100
6. งบกลาง	620,800
รวม	24,457,000
7. แผนงานงานวิจัยภายนอก	



ส่วนที่ 4

**รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569**

ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	รวม
1. งบบุคลากร	18,390,500	4,892,400		
2. งบดำเนินงาน	94,800	208,200		
3. งบลงทุน	3,500,000	47,000		
4.1 งบเงินอุดหนุน	2,747,900	7,721,500		
4.2 งบเงินอุดหนุน (บุคลากร)	53,404,200			
5. งบรายจ่ายอื่น		10,967,100		
6. งบกลาง		620,800		
7. Reinventing				
8. แผนงานงานวิจัยภายนอก				
รวม		24,457,700		



4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569		
หมวดรายการ	เงินแผ่นดิน	เงินรายได้
1. งบบุคลากร	18,390,500	4,892,400
1.1.1 เงินเดือน	17,321,300	-
1.1.1.1 อัตราเดิม	15,098,900	-
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	1,111,200	-
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	1,111,200	-
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	1,069,200	-
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	-	4,862,100
1.2.1 ค่าครองชีพ	-	30,300
2. งบดำเนินงาน	94,800	208,200
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,449,600	-
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	90,000	-
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	198,400
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	4,800	-
2.2.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	9,800
3. งบลงทุน	3,500,000	47,000
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา (ค่าครุภัณฑ์สูงกว่าเกณฑ์)	3,500,000	-
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	-	47,000
4. งบเงินอุดหนุน	56,152,100	7,721,500
4.1.1 ค่าตอบแทน	-	513,000
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	-	50,000
ค่าสอนเกินภาระ	-	288,000
ค่าสอนภาคฤดูร้อน	-	175,000
4.1.2 ค่าใช้สอย	-	4,005,900
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	-	60,000
ค่าเดินทางผู้บริหาร	-	60,000
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	-	3,545,900
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	-	400,000
4.1.3 ค่าวัสดุ	1,434,800	1,172,600

4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	300,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	-	70,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	-	200,000
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	90,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	1,434,800	432,600
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	80,000
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	1,313,100	2,030,000
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	1,286,600	2,000,000
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	26,500	10,000
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	-	20,000
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	52,261,800	-
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	1,142,400	-
งบรายจ่ายอื่น	-	10,967,100
5.11.2 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สนง.บริหาร	-	373,000
บริหารมหาวิทยาลัย	-	999,700
การศึกษา	-	1,396,200
5.25.1 ค่าบริการวิชาการ	-	567,500
5.25.2 เงินบำรุงหน่วยงาน	-	46,500
งบกลาง	-	620,800
รวมจ่ายทั้งสิ้น	78,137,400	24,457,000

4.2.2 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2569

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
3.1 ครุภัณฑ์การศึกษา						
3.1.1 ครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท						
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์				10,000,000		
1	ครุภัณฑ์ห้องนวัตกรรมผู้ประกอบการเกษตร อุตสาหกรรม ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 ชุด	1	ชุด	10,000,000	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์	ลำปาง
ผลผลิต : การพัฒนาศักยภาพกำลังคนสมรรถนะสูง						
7	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการป้องกันอัคคีภัยและทดสอบ สมรรถนะ สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าสมัยใหม่ ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 ชุด	1	ชุด	15,000,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ลำปาง
11	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 ชุด	1	ชุด	3,500,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง
3.1.2 ครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท						
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				803,200		
1	ครุภัณฑ์รถแทรกเตอร์ขนาดกลางพร้อมอุปกรณ์พ่วง ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 คัน	1	คัน	803,200	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	ลำปาง

4.2.3 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณเงินรายได้ พ.ศ.2569

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบ ประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
3. งบลงทุน							
3.1 ค่าครุภัณฑ์							
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา							
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท							
61	ครุภัณฑ์กล้องบันทึกภาพคุณภาพสูง จำนวน 1 ชุด ชุดละ 47,000 บาท	1	ชุด	47,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง	
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง							
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)				1,200,000			
16	ปรับปรุงอาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน อย. มทร.ล้านนา ลำปาง			1,200,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง	รายการขออนุมัติ ใช้เงินสะสม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569

5. งบรายจ่ายอื่น							
5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)							
6	ครุภัณฑ์เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์พร้อมจอภาพ จำนวน 1 ชุด ชุดละ 437,500 บาท	1	ชุด	437,500	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง	
7	ปรับปรุงห้องน้ำผู้พิการ จำนวน 1 รายการ รายการละ 661,300 บาท	1	รายการ	661,300	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง	
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญาตรี (ภาคพิเศษ)							
7	ครุภัณฑ์ชุดฝึกวงจรดิจิทัลและการประยุกต์ใช้งานทางวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 1 ชุด ชุดละ 300,000 บาท	1	ชุด	300,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง	
งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน							
2	ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการชุดเจาะบาดาล มทร.ล้านนา ลำปาง			380,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง	รายการขออนุมัติ ใช้เงินสะสม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569



ภาคผนวก

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2569
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2569

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2569

หมวดรายการ	สอ.	สพ.	สว.	สผ.	สภ.	สบ.	สบ.	บริหาร	วิศวะ	ศิลปกรรม	วิทยา	วส.	อื่นๆ	รวม
1. งบอุดหนุน	15,794,300	725,500	1,684,100	1,538,400	165,900	12,869,300	14,011,700	47,708,500	27,701,900	1,034,700	421,400	21,960,500	35,730,900	242,103,300
1.1 เงินอุดหนุนค่าจ้างประจำ	9,117,500	725,500	483,800	1,295,400	-	11,601,400	10,673,900	46,978,100	27,292,100	780,600	-	17,478,100	32,795,400	214,952,600
1.1.1 เงินเดือน	8,315,000	725,500	483,800	1,295,400	-	11,601,400	10,673,900	46,978,100	27,292,100	780,600	-	16,713,800	31,309,800	209,539,900
1.1.1.1 วิทยากร	7,953,800	725,500	483,800	1,295,400	-	10,319,800	9,495,500	42,094,100	24,263,300	646,200	-	15,199,400	28,209,000	188,793,100
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนพิเศษสำหรับวิทยากร	-	-	-	-	-	640,800	589,200	2,997,600	1,514,400	67,200	-	723,600	1,550,400	10,672,800
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	640,800	589,200	1,886,400	1,514,400	67,200	-	723,600	1,550,400	9,561,600
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ หรือเชี่ยวชาญเฉพาะ	235,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	319,200
1.1.1.5 ค่าตอบแทนงานพิเศษสำหรับประเภทวิชาชีพเฉพาะ หรือเชี่ยวชาญเฉพาะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	67,200
1.1.1.6 เงินพิเศษสำหรับตำแหน่งพิเศษระดับชำนาญการ	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126,000
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	802,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	764,300	1,485,600	5,412,700
1.1.2.1 วิทยากร	802,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	764,300	1,485,600	5,412,700
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	3,040,600	-	-	-	-	-	-	3,040,600
1.2.1 ค่าจ้างงานเดือน	-	-	-	-	-	-	3,040,600	-	-	-	-	-	-	3,040,600
1.3 ค่าตอบแทนนักบริหารวิชาการ	6,676,800	-	1,200,300	243,000	165,900	1,267,900	297,200	730,400	409,800	244,100	421,400	4,482,400	2,935,500	24,110,100
1.3.1 วิทยากร	6,676,800	-	1,200,300	243,000	165,900	1,267,900	297,200	730,400	409,800	244,100	421,400	4,482,400	2,935,500	24,110,100
2. งบดำเนินงาน	9,332,000	-	47,400	9,500	9,500	47,400	1,177,300	28,500	19,000	9,500	19,000	151,600	104,300	11,239,500
2.1 ค่าตอบแทน	9,097,100	-	-	-	-	-	960,000	-	-	-	-	-	-	10,057,100
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	2,104,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,104,800
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย	1,449,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,449,600
2.1.3 ค่าตอบแทนงานพิเศษสำหรับประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ	2,037,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,037,600
2.1.4 ค่าตอบแทนงานพิเศษสำหรับประเภทวิชาชีพที่มีวาระสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย	1,449,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,449,600
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ	873,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	873,600
2.1.6 ค่าตอบแทนงานพิเศษสำหรับประเภทวิชาชีพที่มีวาระ	873,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	873,600
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนขั้น	259,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	259,200
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนขั้น	49,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,100
2.1.9 ค่าจ้างสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	960,000	-	-	-	-	-	-	960,000
2.2 ค่าใช้สอย	234,900	-	47,400	9,500	9,500	47,400	217,300	28,500	19,000	9,500	19,000	151,600	104,300	1,182,400
2.2.1 เงินยกย่องสนับสนุนส่งเสริมสนับสนุนวิชาการ	225,000	-	45,000	9,000	9,000	45,000	9,000	27,000	18,000	9,000	18,000	144,000	99,000	927,000
2.2.2 เงินยกย่องสนับสนุนส่งเสริมสนับสนุนวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3 เงินยกย่องสนับสนุนส่งเสริมสนับสนุนวิชาการ	9,900	-	2,400	500	500	2,400	500	1,500	1,000	500	1,000	7,600	5,300	47,600
2.2.4 เงินยกย่องสนับสนุนส่งเสริมสนับสนุนวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.5 เงินค่าตอบแทนบำเหน็จ	-	-	-	-	-	-	207,800	-	-	-	-	-	-	207,800
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-	3,000,000	50,000,000	37,800,000	36,547,000	11,203,200	43,350,000	20,000,000	78,060,600	320,361,700
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	3,000,000	50,000,000	37,800,000	11,350,000	11,203,200	12,000,000	20,000,000	63,060,600	238,814,700
3.1.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	3,000,000	50,000,000	37,800,000	11,350,000	11,203,200	12,000,000	20,000,000	63,060,600	238,814,700
3.1.1.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ 1 ชิ้นบาท	-	-	-	-	-	3,000,000	50,000,000	37,800,000	11,350,000	10,400,000	12,000,000	20,000,000	63,060,600	238,011,500
3.1.1.2 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ 1 ชิ้นบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	803,200	-	-	-	-	803,200
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	25,197,000	-	31,350,000	-	15,000,000	81,547,000
3.2.2 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,350,000	-	-	31,350,000
3.2.3 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	25,197,000	-	-	-	15,000,000	50,197,000
4. งบเงินอุดหนุน	99,139,200	5,763,500	18,195,400	10,343,000	5,300,000	11,807,900	62,099,200	74,900,800	45,843,000	22,638,700	40,957,400	65,471,500	87,306,100	717,412,200
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	21,417,900	-	6,071,500	-	-	522,800	2,185,200	7,637,900	2,607,900	197,600	894,300	3,737,600	8,822,200	62,004,200
4.1.1 ค่าตอบแทน	3,429,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429,600
4.1.1.2 เงินตอบแทนงานจ้างหรือค่าตอบแทนสำหรับงานพิเศษ	3,429,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429,600
4.1.2 ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.3 ค่าวัสดุ	6,701,500	-	1,220,000	-	-	-	2,185,200	7,637,900	2,607,900	197,600	894,300	2,321,000	4,986,500	32,952,200
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	6,701,500	-	1,220,000	-	-	-	2,185,200	7,637,900	2,607,900	197,600	894,300	2,321,000	4,986,500	32,952,200
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	11,286,800	-	4,851,500	-	-	522,800	-	-	-	-	-	1,416,600	3,835,700	25,622,400
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	10,539,200	-	-	-	-	519,400	-	-	-	-	-	1,388,700	3,590,000	19,564,100
4.1.4.2 ค่าเช่า	366,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	167,600	70,200	634,300
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	381,200	-	-	-	-	3,400	-	-	-	-	-	27,900	78,100	572,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	4,851,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,600	4,881,500

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ แนนดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ 2569

หมวดรายการ	สอ.	สพ.	สว.	สพ.	สอ.	สพ.	บริหาร	วิศวะ	ศิลปกรรม	วิทย์	วส.	อื่นๆ	คก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	69,721,300	5,763,500	12,123,900	10,343,000	5,300,000	6,785,100	59,914,000	67,262,900	43,235,100	22,431,100	40,063,100	61,733,900	78,483,900	51,917,200	54,425,800	53,404,200	642,908,000
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	69,679,300	5,763,500	11,829,900	10,217,000	5,300,000	6,785,100	59,123,200	64,906,100	41,420,700	21,588,700	38,951,900	60,033,500	76,239,900	50,649,400	53,485,000	52,261,800	638,226,000
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่ง/ค่าวิทยากร	-	-	-	-	-	-	790,800	2,356,800	1,814,400	842,400	1,111,200	1,700,400	2,202,000	1,276,800	940,800	1,142,400	14,178,000
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิทยาค	42,000	-	294,000	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	42,000	-	-	-	504,000
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการเล็กน้อย/โครงการที่มีผู้เกี่ยวข้อง/โครงการพัฒนา	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการเล็กน้อย/โครงการที่มีผู้เกี่ยวข้อง/โครงการพัฒนา	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนา/โครงการที่มีผู้เกี่ยวข้อง/โครงการพัฒนา	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนา/โครงการที่มีผู้เกี่ยวข้อง/โครงการพัฒนา	4,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอื่นๆ/โครงการที่มีผู้เกี่ยวข้อง/โครงการพัฒนา	-	-	-	-	-	4,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,500,000
รวมทั้งหมด	124,205,500	6,489,000	19,928,900	11,890,900	6,478,400	27,724,600	127,288,200	160,437,800	110,110,500	34,966,100	64,747,300	107,585,600	201,201,900	106,047,600	66,902,900	78,137,400	1,291,116,700

**หมายเหตุ

- ค่าวัสดุการศึกษา จำนวนจาก นักศึกษารายปี/ปี 1,900 ถึง 600
- ค่าเอกสาร/พิมพ์ จำนวนจาก นักศึกษา/รายปี/ปี 140
- ค่าอาหาร/ไป จำนวนจาก นักศึกษา/รายปี/ปี 120
- ค่าสาธารณูปโภค
- 4.1 40% แรก จัดสรรตามการใช้จ่ายจริงย้อนหลัง 64-68
- 4.2 60% หลัง จัดสรรตามรายหัว/นักศึกษาและบุคลากรที่มีสอน



**“มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ
ยกระดับชุมชนอย่างยั่งยืนในปี 2570”**

