

แผนปฏิบัติการราชการรายปี

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
พิษณุโลก

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงได้จัดทำ **แผนปฏิบัติการรายปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569** ฉบับนี้ขึ้น โดยยึดตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาภาคเหนือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 และแนวทางการจัดสรรงบประมาณยึดตามระเบียบสำนักงบประมาณ ประกาศ และระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งแผนปฏิบัติการรายปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ได้เสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในวาระเพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2569 และคณะกรรมการบริหารเห็นชอบเล่มแผนฯ เมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ.2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก คาดหวังให้แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานภายในสามารถปฏิบัติงานด้านต่างๆ ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย มีแนวทางการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองเป้าประสงค์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลและองค์กรภายนอกต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
พิษณุโลก

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	
2.1 แผนระดับที่ 1	5
2.2 แผนระดับที่ 2	7
2.3 แผนระดับที่ 3	21
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 มทร.ล้านนา พิษณุโลก	
3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	53
3.2 แผนปฏิบัติการ	54
ส่วนที่ 4 งบประมาณ/โครงการ/แผนงาน/ตามแผนปฏิบัติการ	
4.1 งบประมาณรายโครงการ (เงินรายได้)	75
4.2 งบประมาณการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	79
4.3 งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	79
4.4 งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปี งบประมาณ	80
พ.ศ. 2569	
4.5 สรุปงบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) และงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	80
ภาคผนวก	
- คำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ที่ 106/2568 ลงวันที่ 29 กันยายน 2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	
- คณะผู้จัดทำ	

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมฐานนวัตกรรมและเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดการภาครัฐจำเป็นต้องอาศัยความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งการมีแผนที่ชัดเจนเป็นเครื่องนำทาง การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีจึงเป็นภารกิจสำคัญที่ทุกหน่วยงานภาครัฐ ต้องดำเนินการอย่างมีระบบและมีความรับผิดชอบ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของรัฐสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายรัฐบาล แผนปฏิรูปประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ประเทศไทยมีพันธะ ต่อสังคมโลก

ในปีงบประมาณ 2569 ประเทศกำลังเผชิญความท้าทายใหม่ ๆ ทั้งด้านโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคม สูงวัย ความผันผวนทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ รวมถึงความคาดหวังของประชาชนที่สูงขึ้นต่อคุณภาพการศึกษาและบริการภาครัฐ ภายใต้บริบทเช่นนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีจึงมีไว้เพื่อเพียงเอกสารประกอบการใช้งบประมาณ แต่เป็น สัญญาใจของภาครัฐต่อ ประชาชน เป็นคำมั่นสัญญาว่า “เราจะสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ เราส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และขับเคลื่อน นวัตกรรม เทคโนโลยี สู่ชุมชน”

สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 คือการกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบันให้มีความก้าวหน้าและมีสมรรถนะในการรับใช้สังคม อย่างแท้จริง แผนฉบับนี้สะท้อนความตั้งใจที่จะพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบ โจทย์พื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาชุมชน สร้างโอกาสให้เยาวชน และยกระดับมาตรฐานการบริการวิชาการให้เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณะมากที่สุด แผนงาน โครงการ และงบประมาณทุกส่วนถูกจัดทำอย่างรอบคอบ โปร่งใส และ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ ตามกรอบกฎหมาย ได้แก่ พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งยังมีผลใช้บังคับอย่างสมบูรณ์ในปีงบประมาณนี้

ในฐานะสถาบันการศึกษาของรัฐที่มีบทบาทสำคัญบนพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา พิษณุโลก มุ่งมั่นที่จะทำงานด้วยหัวใจที่อ่อนโยนต่อผู้คน แต่แข็งแกร่งต่อพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย เราให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษา บุคลากร ชุมชน หรือ ผู้ประกอบการท้องถิ่น ทุกแผนงานในปีนี้จะออกแบบด้วยมุมมองที่กว้างไกล มองเห็นคุณค่าของความร่วมมือ มองเห็นศักยภาพของพื้นที่ และมองเห็นโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผ่าน การศึกษา นวัตกรรม และการวิจัยที่มีความหมายต่อสังคม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงไม่ใช่เพียงแผนงานที่ระบุโครงการและงบประมาณ แต่เป็นภาพสะท้อนเจตนารมณ์ขององค์กรที่ต้องการก้าวไป ข้างหน้าบนเส้นทางที่มีคุณค่าต่อสังคม มีหัวใจแห่งความใส่ใจ และมีวิสัยทัศน์

เพื่ออนาคตของคนรุ่นใหม่ แผนฉบับนี้จึงเป็นทั้งเข็มทิศและพลังผลักดันให้เราก้าวสู่การพัฒนาอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมร่วมสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับประเทศและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปี

1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ใน ปีงบประมาณ 2569 ให้มีความชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผน อว. แผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และความต้องการของพื้นที่
2. เพื่อใช้เป็นกรอบในการวางแผนงาน แผนโครงการ และการจัดสรรงบประมาณทำให้การใช้ ทรัพยากร เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเชื่อมโยงกับผลผลิต-ผลลัพธ์ตามหลักการ บริหารงบประมาณ ภาครัฐ
3. เพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result-Based Management) กำหนด เป้าหมาย ตัวชี้วัด และผลลัพธ์ที่ต้องการ เพื่อให้หน่วยงานสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการโดยมุ่งเน้นการพัฒนา นักศึกษา พัฒนานวัตกรรมเพื่อพื้นที่ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม
5. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ตามหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความร่วมมือของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
6. เพื่อบริหารความเสี่ยงและเพิ่มศักยภาพขององค์กรให้รับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และบริบทพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลก
7. เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ (Stakeholder Engagement) เชื่อมโยง ความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ภาคเอกชน อุตสาหกรรม ชุมชน และภาครัฐ เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้ เข้มแข็ง และยั่งยืน
8. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา พิษณุโลก มุ่งสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดี และเตรียมความพร้อมของบุคลากรต่อโลกการทำงานยุคใหม่

ขอบเขตของแผน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา พิษณุโลก ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัยและ นวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภารกิจสนับสนุนต่าง ๆ ของหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย โดยแผนปฏิบัติการฉบับนี้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ โครงการสำคัญ งบประมาณ การงบประมาณ ตัวชี้วัด ภายใต้ข้อกำหนดของ กฎหมายงบประมาณและยุทธศาสตร์ระดับชาติ จนถึงระดับมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัตินโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้าหน้าให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารเพื่อการพัฒนายั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้องกับ 2 ยุทธศาสตร์คือ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้งนี้ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ

- 1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
- 2) ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 3) ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 4) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่
- 5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 6) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้
- 7) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของโลก ทั้งที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาว ที่สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้ และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในมิติต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยขนาดและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยบริบทและเงื่อนไขสภาพแวดล้อมภายในประเทศจะเป็นตัวแปรหลักที่บ่งชี้ว่าบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่เกิดขึ้นจะสร้างโอกาสหรือเป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของไทยในอนาคต การทบทวนบริบทการพัฒนาประเทศภายใต้ส่วนที่ 2 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

(1) ฉายภาพแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่สำคัญและคาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

(2) สรุปสาระสำคัญของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งได้สร้างผลกระทบต่อประเทศไทยใน หลากหลายมิติและเปลี่ยนแปลงจากทิศทางการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง

(3) ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและ ผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 ที่มีต่อประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่า 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่า 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่า 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายความว่า 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 2
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย มีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างคามอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย

ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึง โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้าง โมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็น นักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยาย การค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิต ภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1. ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

(1.2) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนใน ทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไป ข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1) **สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย** สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม บนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การ ทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามา

มีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริม การเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้าง ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริม และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุน ควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความ เข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิต ครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวใน ชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการ พัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการ ทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึง ความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้าน วิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมี ความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมใน การพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการ เรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของ การดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถ ประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อ พัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการ ผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจใน การศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอด ความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีส่วนร่วมของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพแรงงาน

ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ และคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่เกิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่เกิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

- 1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ
- 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือ ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน
- 4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทย ที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่เกิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย
- 5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ และส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงอายุหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2561-2565

2. ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

1. การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและสถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561-2565
2. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บท การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) **พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) **พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปัญญา การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการ และให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม*(ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

1) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักตุนขยะฝัง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน
เพิ่มขึ้น การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุ
สิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(2.5) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เน้น
การวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ
การต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้
ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศ
ไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ
ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันใน
สาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและ
สังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยี
ดิจิทัล

2) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา
และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้
ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย
ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้
นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา
รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็น
การวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาท
วิทยาศาสตร์และพฤติกรรมการณ์การรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่
และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชาเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

เป้าหมายของแผนย่อย

ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล
อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม เน้น
การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การนำประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการ

แรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมาย เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรฐานการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันท่วงทีและสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัย และแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ 10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

3. ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3 ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2561-2565
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาคจำนวน 1 ภาคภายในปี 2561-2565
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด

(3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบทตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของ

ชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนาภาคีค่าตอบแทนในการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1) จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่างๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น และจัดทำพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับรากฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2) จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมืองและพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นของเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่ออนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีพื้นถิ่น

3) ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4) ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่อย่างสมดุล

5) พัฒนาและส่งเสริมกลไกให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืน ภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี 2561-2565 ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคมและภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อย 3 จังหวัด ของ 1 ภาค ภายในปี 2561-2565

4. ประเด็น การท่องเที่ยว

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สัดส่วนผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

(4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมทางท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่แห่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 1 เมือง

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) 4 องค์ประกอบ 13 หมุดหมาย

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนานาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 แผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566-2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผน แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562

มาตรา 11 โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 สำหรับใช้เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย อย่างไรก็ตาม บริบทสำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ ทั้งการเกิดของประชากรกลุ่มใหญ่ของโลกยุคดิจิทัล ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่ส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต ตลอดจนสภาพเศรษฐกิจที่บีบคั้นกำลังคนของประเทศให้เร่งปรับและเพิ่มสมรรถนะความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เห็นผลเชิงประจักษ์และรุนแรงมากยิ่งขึ้น ตลอดจนทิศทางการเมืองที่มีผลต่อการวางแผนพัฒนาในหลายด้านประกอบกับประเทศไทยกำลังเข้าสู่ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ. 2561 – 2580) และช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

พ.ศ. 2566 – 2570ซึ่งนโยบายและแผนระดับประเทศต่าง ๆ ได้ดำเนินการปรับปรุงกรอบการพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทและระยะเวลาข้างต้น อีกทั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อใช้กำหนดทิศทาง

และแนวทางในการปรับปรุงแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

และจัดทำแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง

2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย

2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

1. แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2. แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

3. แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาศักยภาพคน
(CAPACITY BUILDING)

แนวทางขับเคลื่อน

การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- พัฒนาผู้เรียน องค์กรความรู้ เพื่อความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม
- สร้างโอกาสการเข้าถึงจุดจบศึกษา อย่างทั่วถึง เป็นธรรม
- จัดการศึกษารองรับสังคมสูงวัย
- เชื่อมโยงการศึกษาระดับอื่น
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะกำลังคน

- ปรับระบบกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น
- วางทิศทางการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบโจทย์ประเทศ
- จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- ปรับระบบการศึกษารองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน
- เสริมสร้างความเป็นพลเมือง
- สร้างความเข้มแข็งเชี่ยวชาญด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ ศาสตร์โลกตะวันออก

การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง

- ยกระดับคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
- วางกรอบเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ
- ยกระดับชุมชนวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

7

3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

มุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ

3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

1. แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)
2. แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม



ยุคศาสตร์ที่ 2
ส่งเสริมระบบนิเวศ
วิจัยอุดมศึกษา
(RESEARCH ECOSYSTEM BUILDING)

แนวทางขับเคลื่อน

การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- วิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา
- ยกระดับหน่วยวิจัย สร้างความร่วมมือการวิจัย
- ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ
- พัฒนาหลักเกณฑ์การจัดสรร เงินอุดหนุนการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- พัฒนากำลังคน ความสามารถ บัณฑิตและนักวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษาและระดับหลังปริญญาเอก
- ลดข้อจำกัด และอุปสรรคในการทำวิจัย
- พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรม และบุคลากรด้านการวิจัย

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ปัจจัยเอื้อ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

- พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

8

4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์

4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์ และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance-Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. สถาบันศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome-Based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ
3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

1. แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)
2. แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)
3. แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)
4. แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

5) การขับเคลื่อนสำคัญ

1. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงานรวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
2. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
3. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง
4. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์
5. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์
6. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
7. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง



ยุทธศาสตร์ที่ 3
จัดระบบอุดมศึกษาใหม่
(HIGHER EDUCATION TRANSFORMATION)

แนวทางขับเคลื่อน

- การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล**
 - ศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลและวางแนวทางในสถาบันอุดมศึกษา
 - เปิดเผยและการเข้าถึงข้อมูลอุดมศึกษา
 - ประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์**
 - กำหนดจุดเน้นเพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา
 - พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่ม CLMV ภูมิภาคและนานาชาติ
- ความมั่นคงทางการเงินในระดับอุดมศึกษา**
 - ปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา
- อุดมศึกษาดิจิทัล**
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล

9

2.3.2 แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ภาพรวมของแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อม ก้าวสู่นาาคต”
อำนาจหน้าที่

(1) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการอุดมศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยมีความเป็นอิสระทางวิชาการและการบริหารจัดการให้มีการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และให้ดำเนินการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสหวิทยาการ

(2) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่ในสังกัดกระทรวงหรือกำกับดูแลของรัฐมนตรี รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่นอกกระทรวงเพื่อให้เกิดความร่วมมือ และดำเนินการไปในทิศทางที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

(3) จัดให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง และความร่วมมือในด้านการวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ

(4) ปฏิบัติการอื่นที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกระทรวง ในการดำเนินการ

(3) กระทรวงอาจมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัด หรือในกำกับเป็นผู้ดำเนินการ หรืออาจร่วมดำเนินการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน หรือต่างประเทศก็ได้

นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กลไกขับเคลื่อนสำคัญ พ.ศ. 2566 - 2570

7 นโยบายหลัก (FLAGSHIP POLICIES)

- FP 1: กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบ อววน.
- FP 2: กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
- FP 3: วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมรวมถึง SMEs, IDEs, และ DEEP TECH : START UP มีความเข้มแข็ง และสร้างมูลค่า
- FP 4: การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์
- FP 5: การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์
- FP 6: ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (HUB OF TALENT & KNOWLEDGE)
- FP 7: โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (FLAGSHIP MECHANISMS)

- FM 1: การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
- FM 2: การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญโปร่งใส ตรวจสอบได้
- FM 3: การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษา ให้ความสำคัญนำข้อมูล ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (นางสาวศุภมาส อิศรภักดี) ได้มอบนโยบายในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) ตามแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา โดยในด้านการอุดมศึกษาวิจัย และนวัตกรรม จะมุ่งเน้นทั้งเพื่อความเป็นเลิศ และเพื่อความมั่นคงของชีวิตและเศรษฐกิจ

ในด้านการอุดมศึกษา นโยบายมุ่งเน้น คือ “เรียนดี มีความสุข มีรายได้” ให้ยึดนักศึกษา เป็นศูนย์กลาง หัวใจสำคัญ คือ การลดภาระของนักศึกษาและผู้ปกครอง และการลดภาระของอาจารย์ผู้สอนซึ่งจะทำให้ นักศึกษามีความสุข ทั้งในระหว่างการศึกษาและเมื่อจบแล้วมีอาชีพ มีรายได้ รวมทั้งทำให้ 39 อาจารย์ผู้สอนมีความสุข สามารถทำงานได้คล่องตัว ซึ่งในส่วนของภาระของนักศึกษาและผู้ปกครอง ได้กำหนด แนวทางดังนี้

2.3.3 นโยบาย 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

การดำเนินงาน

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และ การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกำหนดเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างความชัดเจนทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม

- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

นโยบายที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สืบค้นที่ค้นพบใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ : 1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ สู่การมีทักษะ 4 ประการ

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
- 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์
- 3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน ทักษะ

4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

- 1) ทักษะความรู้ : สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ
- 2) ทักษะอาชีพ : ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ
- 3) ทักษะศตวรรษที่ 21 : ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21
- 4) ทักษะประสบการณ์ : การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินการ : 2. การจัดการศึกษาของ มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกๆระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมองค์กร
- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีกรจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง
- พัฒนากลยุทธ์ 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่
- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบ

คุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate)

- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้
- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ 3 ยุกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดคล้องประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาคีเครือข่าย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

- 1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย: มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

- 2.1) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์
- 2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง
- 2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เป็นที่ถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

- 3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ
- 3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษาค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษาศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา
- 3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนางานวิจัย
- 3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย: “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ประโยชน์”

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

1.1) แก้ไขข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ: ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน

2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้ได้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาดลอดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Sosial Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

2. ต่อเติม ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่ที่มหาวิทยาลัย สู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

3. เสริมฝัน การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความ

ต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

- 1) เชียงราย ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ
- 2) เชียงใหม่ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย
- 3) ลำปาง ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ตฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชชา
- 4) ตาก ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 5) น่าน ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- 6) พิษณุโลก ด้านการพัฒนาการทำเกษตรสร้างสรรค์

นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพจิต ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

- 1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ: ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม
- 2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน: จัดทำเส้นทางอาชีพของแต่ละสายงานอย่างชัดเจน และพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม
- 3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี: ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ
- 4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ: ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้น ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
- 5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน: สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- 6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม: ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1) ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริง

และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนากระบวนการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2) สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคณบดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้ได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1) ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

2.2) พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสมรรถภาพทางเศรษฐกิจ

3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทางการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมงานวิจัย

5) สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นดังนี้

5.1) จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7) ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
1. สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	1. ถูกต้องตามกฎหมาย
2. ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	2. โปร่งใส
3. ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	3. ความเสมอภาค
4. การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	4. ภาวะรับผิดชอบ
5. กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	5. ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1. เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2. การพัฒนา มหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3. ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ: ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

1.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

1.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการ ทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์ จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของ มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำสมดุลของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้การกำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบประมาณของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณะบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลั่นกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ป. : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนา และเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)

1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

2. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาคีเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคการผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

3. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อธำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดควมมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้ โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การดำเนินถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

1. สร้างช่องทางการหารายได้เพิ่ม:

ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

1) การสร้างช่องทางการหารายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการวิชาการ) เพื่อก่อให้เกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

1) ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2) ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทางสร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อให้เกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

2. ลดรายจ่าย

โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการ ดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการ จะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ		2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
1) งบบุคลากร	50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย	33%
2) งบดำเนินงาน	25% --	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย	22%
3) งบลงทุน	10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย	21%
4) งบอุดหนุน	7.5% ++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย	24%
5) งบรายจ่ายอื่น	7.5% ++		

นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินงาน

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นที่มาของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร

2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนา ร่วมกัน

3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ ร่วมกัน

4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย

5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่าง ๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร

ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนนอกราย นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมวิชาการให้ ความรู้เป็น คู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged Citizens

2) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา: สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตร แบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ: สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ

4) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม: สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนิน โครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

5) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า: สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนา การศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้ การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัยและ ประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความ ยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ: กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็น ตัวตนและควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอา เทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคมให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อ ชุมชน

3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่ เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่ม พระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อ เป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการ เผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา

(Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้นักลกร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดันส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา Big Data เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย
2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่างๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

3) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค

4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

2.3.4 นโยบายเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หลักสูตรและจำนวนนักศึกษา

1. การสร้างและพัฒนา หลักสูตรที่ทันต่อยุคสมัย โดยเน้นการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ รวมทั้ง หลักสูตรระยะสั้น Degree/ Non-degree
2. การสร้างมาตรฐานการศึกษา การสร้างมาตรฐานการศึกษา (Team Teaching และ ข้อสอบกลาง)
3. การวิเคราะห์ต้นทุนหลักสูตรโดยมีแนวทางยกเลิกหลักสูตรที่ขาดทุน 3 ปี ดัดต่อกัน
4. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย สถานประกอบการและสถาบันอาชีวศึกษา (ภาครัฐ/ เอกชน/ ชุมชน/ ศิษย์เก่า) ในพื้นที่
5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด

การพัฒนางานวิจัยและการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

1. การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อหารายได้และการทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
2. บริหารทรัพย์สินให้เกิดรายได้ร่วมมือกับภาคเอกชน
3. การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
 - 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
 - 4.2 พัฒนาระบบการให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service) โดยจัดตั้ง สำนักงานบริหารและจัดการงานสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (สสทน.) C-iNT ประกอบด้วย สกช. UBI ใต้ร่มพระบารมี SPU
5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิจัยและบริการวิชาการ
 - 5.1 สร้างทีมวิจัยพี่เลี้ยงสำหรับนักวิจัย และนักวิจัยหน้าใหม่ (Mentor/ Mentee)

5.2 ยกระดับความสามารถและผลงานให้เป็น Cluster COE หรือ Research Unit ที่สมบูรณ์ และก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย

การบริหารจัดการโดยปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีพร้อมกับการเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในทุกมิติ

1. การปฏิรูปโครงสร้างการบริหารของหน่วยงาน
2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ตามโครงสร้างการบริหาร
 - 2.1 สายวิชาการพัฒนาเรื่องคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการ
 - 2.2 สายสนับสนุน พัฒนาเรื่องสมรรถนะ
 - 2.3 พัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล HRM และ HRD
 - 2.4 พัฒนาความสามารถในการบริหารทุกระดับของสายวิชาการและสายสนับสนุน
3. พัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน
4. การพัฒนา Data center/ Big Data และการพัฒนาการใช้งานประโยชน์จากฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data)
5. การบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีส่วนร่วม

ความเชื่อมโยง แผนทั้ง 3 ระดับ

ตามแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในครั้งที่ 2 (2566 - 2570)
ตามมติคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ครั้งที่ 1/2566
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประกอบด้วย 6 ด้าน 35 ประเด็น

แผนระดับ 1

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (2566-2580) (23 ฉบับ 85 แผนย่อย)
- เป้าหมายตัวชี้วัด 20 ปี (แบ่งช่วง 5 ปี)
- แนวทางการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)
ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ 13 หมวดหมาย

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2566-2570)

แผนระดับ 3

Area
แผนพัฒนาภาคเหนือ (66-70)
- เป้าหมายและตัวชี้วัด ทุกระยะ 5 ปี - แนวทางการพัฒนา + พื้นที่ดำเนินการ - แผนงาน/โครงการ > แผนปฏิบัติการภาค

Agenda
แผนปฏิบัติการด้านอื่นๆ (รวมถึง แผนแม่บท/แผนพัฒนา/อื่นๆ ตามมติ ครม. 4 ส.ค. 60)
- เป้าหมายและตัวชี้วัด ทุกระยะ 5 ปี - แนวทางการพัฒนา+พื้นที่ดำเนินการ - แผนงาน/โครงการ

Function
แผนพัฒนาความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี มทร.ล้านนา
แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี มทร.ล้านนา 2566 - 2570
- วิสัยทัศน์ - เป้าหมาย - กลยุทธ์ - แผนงานโครงการ

แผนพัฒนาจังหวัด และ กลุ่มจังหวัด
- เป้าหมายและตัวชี้วัด ทุกระยะ 5 ปี - แนวทางการพัฒนา+พื้นที่ดำเนินการ - แผนงาน/โครงการ

ตัวอย่างแผนปฏิบัติการด้านอื่นๆ

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570

แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี มทร.ล้านนา (ตาม พรฎ. กิจการฯ (ฉบับที่ 2) 2566 - 2570
- วิสัยทัศน์ - เป้าหมาย - กลยุทธ์ - แผนงานโครงการ

แผนปฏิบัติราชการประจำจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ขอบจังหวัด กลุ่มจังหวัด

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ 2566 - 2570

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศไทยยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

<p>ยุทธศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน</p>
---	--	--	--	--

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ นวัตกรรมและผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ก้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ มทร.ลำปาง

- การจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรม
- การบริการวิชาการแก่สังคม
- การทำนุศิลปะและวัฒนธรรม
- การบริหารจัดการองค์กร

แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ลำปาง 66 - 70

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ (Unique) บัณฑิตนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการ บนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ตอบสนองเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมให้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งลำปาง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่ตามเอกลักษณ์ (Identity) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Enabler development) ต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</p>
---	--	--	---

ยุทธศาสตร์ มทร.ลำปาง 66-70

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมส่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคี เครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งลำปาง ให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</p>
---	---	--	--	--



Strategy Map

ปรัชญา "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน อย่างยั่งยืน"

วิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ นวัตกรรมและผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิต

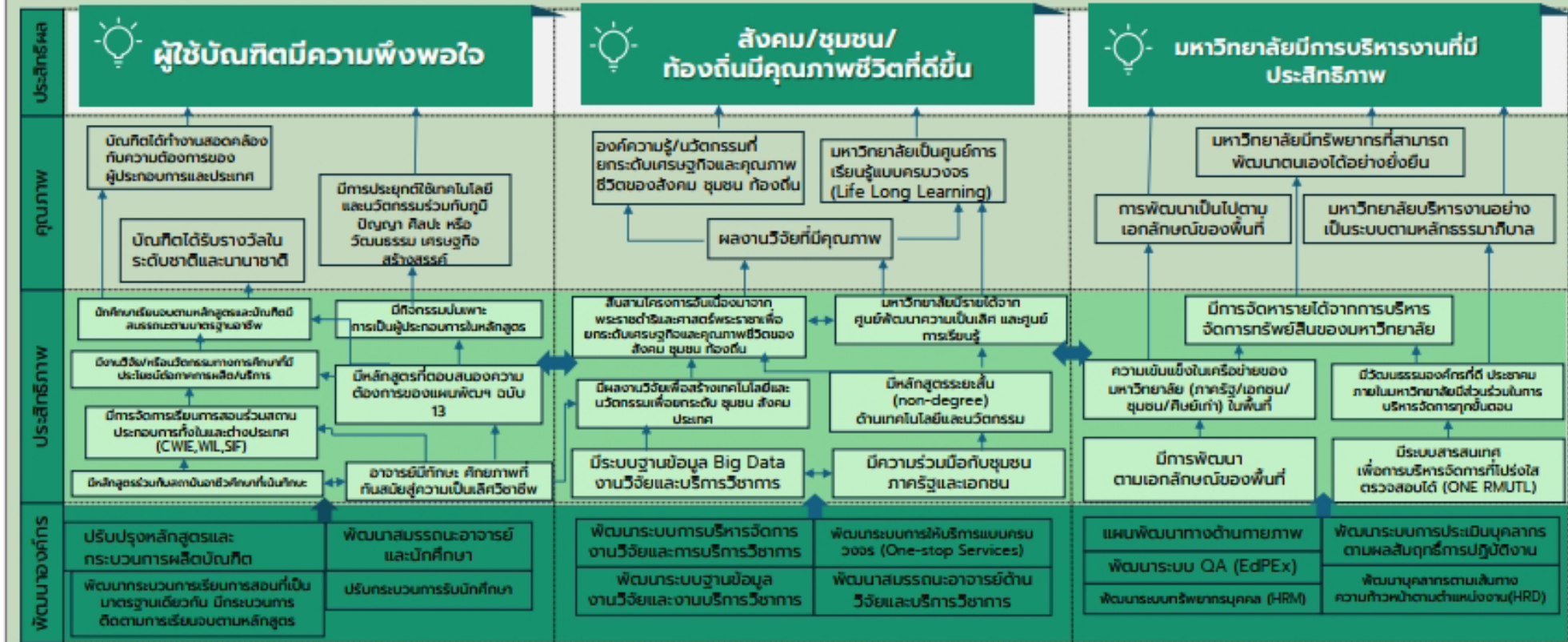
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และตามโครงสร้างสำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคีเครือข่าย ยุทธศาสตร์ด้านคุณภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ตามโครงสร้าง และองค์ความรู้ใหม่ ส่งเสริมงานที่สามารถปรับใช้ได้กับต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ประยุกต์และศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

Uniqueness RMUTL



1 Direction 6 Goal
TO THE BEST
Northern University

Uniqueness
RMUTL



LPG | เขตพื้นที่ ลำปาง
RMUTL
เกษตรอุตสาหกรรม
Innovative Agriculture for
Industrial
ผลิต แปรรูป



PLK | เขตพื้นที่ พิษณุโลก
RMUTL
เกษตรสร้างสรรค์
Creative Agriculture
งานฟาร์ม แปรรูป ผลิตสินค้าเกษตร



NAN | เขตพื้นที่ น่าน
RMUTL
ความหลากหลายทางชีวภาพ
Biodiversity
สมุนไพร กัญชา การท่องเที่ยว



TAK | เขตพื้นที่ ตาก
RMUTL
เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน
Technology and innovation for Community
โลจิสติกส์ การค้าชายแดน แปรรูป

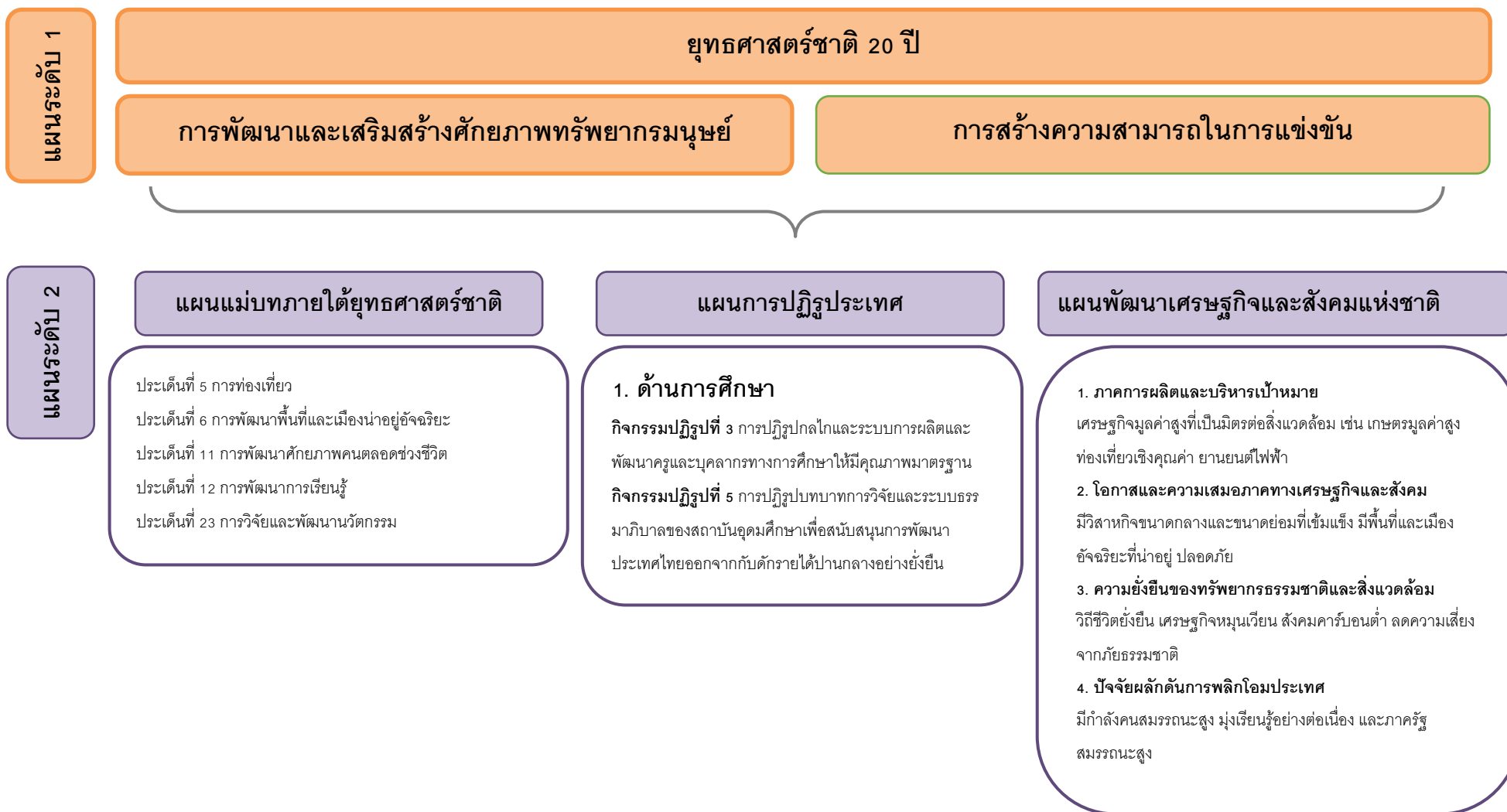


CRI | เขตพื้นที่ เชียงราย
RMUTL
สร้างผู้ประกอบการ
Trade and Service
ด้านการค้าและการบริการ



CMI | เขตพื้นที่ เชียงใหม่
RMUTL
ล้านนาสร้างสรรค์
Creative Lanna
การผลิต เศรษฐกิจสร้างสรรค์
สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ

แผนทั้ง 3 ระดับ ที่เกี่ยวข้องกับ มทร.ล้านนา และ มทร.ล้านนา พิษณุโลก



แผนทั้ง 3 ระดับ ที่เกี่ยวข้องกับ มทร.ล้านน และ มทร.ล้านนา พิษณุโลก (ต่อ)

แผนระดับ 3

เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์
แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570
กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต

ยุทธศาสตร์ แผนด้าน
วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม พ.ศ. 2566-
2570 กระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา
เศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ
สร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถ
ในการแข่งขัน และพึ่งพา
ตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับ
สังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถ
แก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัว
ได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลง
ของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์
การวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การ
วิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้น
แนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค
เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความ
พร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา
กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ
สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการ
ขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศแบบก้าว
กระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้
วิทยาศาสตร์

9 นโยบาย มทร. ล้านนา

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการ
วิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชน
สังคม
7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. สร้างเครือข่ายและขยาย
พันธมิตร

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการ
วิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชน
สังคม
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและ
ยั่งยืน

1. นโยบายเร่งด่วน
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็ง
และยั่งยืน
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
2. คุณภาพการเรียนการสอน
การจัดการศึกษาในศตวรรษที่
21
4. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

**9 นโยบาย
มทร.ล้านนา**

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชน สังคม
7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชน สังคม
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

1. นโยบายเร่งด่วน
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
2. คุณภาพการเรียนการสอน การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21
4. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

**6 ยุทธศาสตร์
มทร.ล้านนา
พ.ศ. 2566-2570**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับศักยภาพสังคมและคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสืบสานรักษา ต่อยอด ปรัชญา และ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมสังคมภาคี เครือข่ายให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

6 ยุทธศาสตร์
มทร.ลำนานา พ.ศ.
2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับศักยภาพสังคมและคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งลำนานา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมสังคมภาคี เครือข่ายให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

5 ยุทธศาสตร์
มทร.ลำนานา
พิษณุโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งลำนานาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญา และศาสตร์ พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งลำนานาให้สามารถปรับตัวได้ทัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา

ผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดตามคำรับรอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	ussa/ สับusun ข้อมูล	ไม่ussa
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการพลัดบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	12	12	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	4	4	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	2	2	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	8	6	2 (KPI36.1, KPI36.3)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	2	2	-
รวม	28	26	2
คิดเป็นร้อยละ	100	92.86	7.14

ผลตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2568	ผลการ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	ปัญหาและอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ / วิธีการแก้ไข
36.1 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF (ค.ล.ป.) คำรับรอง, พื้นที่	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ(บาท)	200,000	189,381.82	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	ปัญหาและอุปสรรค งบประมาณที่ได้รับต่อโครงการมีน้อย ทำให้นักวิจัยเกิดข้อจำกัดในการดำเนินโครงการ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ output ได้ แนวทางการแก้ปัญหา 1. ควรมีการสนับสนุนนักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยรุ่นอาวุโส ของงบประมาณ เพราะการขอเงินการขอ งบประมาณได้มากกว่านักวิจัยรุ่นใหม่
36.3 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน ภายนอกอื่น ๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ) (ค.ล.ป.) คำรับรอง, พื้นที่	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ(บาท)	300,000	195,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	ปัญหาและอุปสรรค 1.นักวิจัยขาดความมั่นใจหรือประสบการณ์ในการเขียน ข้อเสนอขอทุน 2.ไม่มีทีมวิจัยหรือเครือข่ายภายนอกที่ชัดเจน แนวทางการแก้ปัญหา 1.สร้างแรงจูงใจ เช่น การมอบรางวัล 2.จัด อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เรื่อง “เทคนิค การเขียนข้อเสนอขอทุนวิจัยให้ผ่านการพิจารณา” 3.จัด กิจกรรมจับคู่เครือข่าย (Research Matching Event) ระหว่างนักวิจัยในสถาบันและหน่วยงาน ภายนอก (รัฐ/เอกชน/ชุมชน)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รายงานข้อมูล	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21					
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน					
3. จำนวนการยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน	หลักสูตรไม่น้อยกว่า	สนับสนุนข้อมูล	5	งานวิชาการ	✓
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ด.ป.)	ร้อยละ	80	100	งานวิชาการ	✓
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน					
5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ด.ป.)	ร้อยละ	80	91.09	งานวิชาการ (งานทะเบียน)	✓
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต					
8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-skill และ New-Skill (ค.ด.ป. รวมตัวชี้วัดที่ 8 และที่ 9)	หลักสูตร	2	3	งานวิชาการ	✓
9. จำนวนหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ Non-degree สำหรับการ Up-skill และ New-Skill (ค.ด.ป. รวมตัวชี้วัดที่ 8 และที่ 9)	หลักสูตร	สนับสนุนข้อมูล	2	งานวิชาการ	✓
10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ IDP (ค.ด.ป.)	ร้อยละ	75	90.10	งานบุคลากร	✓
11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	100	งานวิชาการ	✓
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน					
12. จำนวนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ (ค.ด.ป.)	เครือข่ายที่มีกิจกรรม	4	6	งานวิชาการ	✓

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รายงานข้อมูล	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21					
13. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ด.ป.)	ร้อยละ	40	47.36	งานวิชาการ	✓
14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	-	งานวิชาการ	พื้นที่พิเศษโลกไม่มีนักศึกษาต่างชาติ
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมรอบตัวชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย					
15. จำนวนรางวัล/ ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย (ค.ด.ป.)	จำนวน	3	6	งานประชาสัมพันธ์	✓
16. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ (ค.ด.ป.)	จำนวน	3	7	งานประชาสัมพันธ์	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ					
กลยุทธ์ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านงานวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม					
18. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ด.ป.)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	สนับสนุนข้อมูล	6	งานวิจัยและบริการวิชาการ	✓
19. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย	บาท	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	งานวิจัยและบริการวิชาการ	✓
20. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือมีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น (ค.ด.ป.)	ร้อยละ	50	100	งานวิจัยและบริการวิชาการ	✓

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รายงานข้อมูล	ผลการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร.ล้านนา					
21. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้าน นวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ	ระดับ	สนับสนุน ข้อมูล	สนับสนุน ข้อมูล	งาน ประชาสัมพันธ์	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ					
กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่					
22. การจัดทำแผนการปฏิรูป โครงสร้างองค์กร สู่องค์กรสมัยใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุน ส่วนกลาง (ภาพรวม) (ค.ต.ป.)	ระดับ	สนับสนุน ข้อมูล	สนับสนุน ข้อมูล	งานบุคลากร	✓
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างนวัตกรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส					
31. การประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	สนับสนุน ข้อมูล	สนับสนุน ข้อมูล	งานสำนักงาน บริหาร	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก					
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย					
32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาใน ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค. ต.ป.)	จำนวน อาจารย์	20	33	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✓
33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวน แหล่ง เรียนรู้ ตลอดชีวิต	1	2	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✓
34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการ จากเทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์	จำนวน รายได้ (บาท)	100,000	780,250	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✓

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รายงานข้อมูล	ผลการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนทางวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ร่วมกับเครือข่าย					
35. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ รายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	ร้อยละ	10	60	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✓
36.1 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุน งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก แหล่งทุน Fundamental Fund: FF (ค. ด.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	200,000	189,381.81	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✗
36.2 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุน งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก แหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค. ด.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	900,000	4,900,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✓
36.3 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุน งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก แหล่งทุนภายนอกอื่น ๆ (รัฐ เอกชน สโมสร ฯลฯ) (ค.ด.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	300,000	195,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✗
37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย (ค. ด.ป.)	จำนวนผลงาน	20	21	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน					
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ ของมหาวิทยาลัย					
38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่ สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ด.ป.)	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	5	10	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✓
39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิต ให้กับชุมชน สังคม (ค.ด.ป.)	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	10	13	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	✓

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

สร้าง บัณฑิตนักปฏิบัติ

ส่งเสริม การเป็นผู้ประกอบการ

ขับเคลื่อน นวัตกรรม เทคโนโลยี ชุมชน

3.1.2 วัตถุประสงค์/พันธกิจ

- 1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีนวัตกรรม ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
- 2.สร้างงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ต้องรู้ใหม่เชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน
- 3.บริการวิชาการแก่ชุมชน และเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสามารถสร้างรายได้
- 4.สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อความ ยั่งยืน

3.1.3 เอกลักษณ์ “เกษตรสร้างสรรค์” (Creative Agriculture) ประกอบด้วยคำที่แสดงถึงเป้าหมายและตัวตนของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก 4 มิติ ดังนี้

1. Creativity คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความหลากหลายทางวิชาการ (multi-disciplinary) ที่สามารถผลิตหรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยี กระบวนการ หรือแนวคิดใหม่ อย่างสร้างสรรค์ มาตอบสนองต่อความต้องการของผู้สนใจทั้งภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยี การสร้างสื่อ การตลาดและทำธุรกิจ เป็นต้น ผ่านกระบวนการหลายรูปแบบ เช่น การวิจัย การบริการวิชาการ การฝึกอบรม การสัมมนา เป็นต้น เกิดการสร้างเครือข่ายที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และสถานศึกษา ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของหน่วยงานอย่างมั่นคง

2. Agriculture คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทางเกษตรกรรม ที่สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางการเกษตรที่มีอยู่หลายแนวคิด เช่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ หรือเศรษฐกิจ BCG model ทางเกษตร เป็นต้น ให้เหมาะสมกับชนิดของพืชและสัตว์เศรษฐกิจ มีการปรับตัวให้ทันสมัยตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมเกษตรกรรมตลอดเวลา เกิดแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตภาคเกษตรกรรม

3. Food คือ การเป็นหน่วยงานที่มีเชี่ยวชาญในการผลิตและพัฒนาอาหารแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์ จนถึงการจำหน่าย ที่สามารถประยุกต์องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาอาหารในหลายรูปแบบ รวมทั้งขยายศักยภาพให้แข็งแกร่งมากขึ้น ในการเป็นหน่วยงานที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการตั้งแต่เกษตรกรทั่วไป กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จนไปถึงภาคอุตสาหกรรม รองรับการใช้บริการจากผู้ประกอบการที่สนใจจากทั่วประเทศ

4. Suitable Technology คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทั้งความรู้และทักษะทางเทคโนโลยี รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมต่อการผลิตและการแปรรูปสินค้าทางเกษตรและอาหาร ตั้งแต่

เทคโนโลยีพื้นฐานจนถึงเทคโนโลยีระดับสูง เช่น เทคโนโลยีทางการเกษตรแม่นยำสูง ฟาร์มอัจฉริยะ เป็นต้น รองรับการใช้บริการจากผู้สนใจตั้งแต่เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จนถึงภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานในการผลิตองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในอนาคต

3.1.4 ค่านิยมองค์กร ค่านิยม HANDS-ON (ห้าปฏิบัติ)

H = Happy organization องค์กรแห่งความสุข

A = Agility ความคล่องตัว

N = Need of Stakeholders ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

D = Delivering Value and Result การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์

S = Systematic การทำงานอย่างเป็นระบบ

O = Opportunity for Innovation การสร้างโอกาสและนวัตกรรม

N = Nobility การยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในการปฏิบัติงาน และ

การอยู่ ร่วมกันในสังคม

3.1.5 วัฒนธรรมองค์กร

“สร้างคน สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

3.2 แผนปฏิบัติการราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1) เป้าหมาย

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ

2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

3. การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่

ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/โครงการ/แผนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการ/แผนงาน	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1. ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป., คำรับรอง)	ร้อยละ	85	1.โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างเสริมวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล (Creative Entrepreneurs Incubation Program on Innovation for Grassroot and Global Economy) (คณะบริหารธุรกิจ) 2.การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ “เฟสสาม” (คณะบริหารธุรกิจ) 3. โครงการสานฝันคนพันธุ์วิทย์ Sci Seed Camp (คณะวิทยาศาสตร์) 4. โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ 3 คณะ	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/ 3 คณะ
2. หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system) (พื้นที่)	จำนวนหลักสูตร	1	1. โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา (มิชลิน) (คณะวิศวกรรมศาสตร์)	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/ คณะ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ และกำหนดกระบวนการติดตามนักศึกษาในแต่ละคณะ เพื่อเป็นการผลักดันให้นักศึกษาจบตามเวลาที่กำหนด

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/โครงการ/แผนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการ/แผนงาน	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
3. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป., คำรับรอง)	ร้อยละ	85	1. กระบวนการติดตามนักศึกษาในแต่ละคณะ เพื่อเป็นการ ผลักดันให้นักศึกษาจบตามเวลาที่กำหนด	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/ งานทะเบียน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Upskill Reskill และNewskill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/โครงการ/แผนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการ/แผนงาน	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
4. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต) (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนหลักสูตร	2	1. โครงการพัฒนาทักษะพื้นฐานช่างอุตสาหกรรมนักศึกษา ค.อ.บ. วิศวกรรมไฟฟ้า 2. แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เนื้อเชิงธุรกิจ 3. แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น การจัดการฟาร์มสุกรเชิงธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	3 คณะ/ กองการศึกษา/ งานวิชาการ
5. จำนวนหลักสูตร non-degree แบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ NewSkill (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนหลักสูตร	1	1. แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เนื้อเชิงธุรกิจ 2. แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น การจัดการฟาร์มสุกรเชิงธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	3 คณะ/ กองการศึกษา/ งานวิชาการ
6. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติตามแผนพัฒนารายบุคคล	ร้อยละ	75	1. แผนงานการติดตามบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติตามแผนพัฒนารายบุคคล	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการ/ แผนงาน	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
สมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารายบุคคล IDP (ค.ต.ป.) , (ค่ารับรอง)						
7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.), (ค่ารับรอง)	ร้อยละ	85	1. แผนงานกำกับติดตามกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	3 คณะ

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน
เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ โครงการ/ แผนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	แผนงาน/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
8. จำนวนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ (ค.ต.ป.), (ค่ารับรอง)	จำนวนเครือข่าย	5	1. โครงการการทำความร่วมมือเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก กับ โรงเรียนมัธยมศึกษาและสถาบันอาชีวศึกษา 2. กิจกรรมความร่วมมือเครือข่ายเดิมเพิ่มเติมกิจกรรมใหม่	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/ 3 คณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
9. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.), (คำรับรอง)	ร้อยละ	50	1.โครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู(10%) 2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการฝึกประสบการณ์ด้านทักษะวิชาการและวิชาชีพ (10%) 3. โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว : ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและธุรกิจโรงแรม (10%) 4. โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2568 5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ พิษณุโลก 6. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร พิษณุโลก	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/ 3 คณะ
10. ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะและการทำงาน (พื้นที่)	ระดับ	4.5	1. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพภายนอก 2. โครงการเตรียมความพร้อมออกสู่ตลาดแรงงาน 3. โครงการปัจฉิมนิเทศ	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/ 3 คณะ

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	แผนงาน/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		ผู้รับผิดชอบ หลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
11. จำนวนรางวัล/ ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรม ด้านวิชาการที่ สร้าง ชื่อ เสียง และ ภาพ ลักษณ์ ให้ แก่ มหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวน รางวัล	3	1.โครงการเตรียมความพร้อม นักศึกษา ก่อนแข่งขันทักษะทาง วิชาการเกษตรราชชมงคลครั้งที่ 9 2.โครงการแข่งขันทักษะวิชาการด้าน บริหารและศิลปศาสตร์ 3.โครงการแข่งขัน Thailand Teaching Academy Award 2025	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ
12. จำนวนผลงานที่ ได้รับการเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สาธารณะ (ค.ต.ป.), (คำ รับรอง)	จำนวน รางวัล	3	ครั้งที่ 12	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ

แนวทางการพัฒนา

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
4. สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา
5. พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
6. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ
7. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	อื่น ๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21				
1. งบบุคลากรสายวิชาการ	58,484,300	58,034,300	450,000	
2. งบเงินอุดหนุน (วัสดุการศึกษา)	1,528,900	1,428,900	100,000	
3. งบลงทุน (ครุภัณฑ์การศึกษา)	5,050,000	5,000,000	50,000	
4. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	
4.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	30,000	-	30,000	
4.1.1 การศึกษาบริบทพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย/โจทย์บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการและศักยภาพในท้องถิ่น งบประมาณ 10,000 บาท			10,000	
4.1.2 2. โครงการการสร้างเครือข่ายการประชุมวิชาการ ประจำปี 2569 งบประมาณ 20,000 บาท			20,000	
4.2 การพัฒนาการจัดการศึกษา	16,000	-	16,000	
4.2.1 IT Camp เพื่อน้อง ปีการศึกษา 2569 งบประมาณ 2,000 บาท			2,000	
4.2.2 การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "เฟสสาม" งบประมาณ 10,000 บาท			10,000	
4.2.3 โครงการสานฝันคนพันธุ์วิทย์ Sci Seed Camp งบประมาณ 4,000 บาท			4,000	
4.4 แผนงานกิจกรรมนักศึกษา	1,745,460	-	1,745,460	
4.4.1 โครงการเดินเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2569 งบประมาณ 20,000 บาท			20,000	
4.4.2 โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมความมีน้ำใจเป็นนักศึกษาและจัดซื้ออุปกรณ์ทางการกีฬา งบประมาณ 56,800 บาท			56,800	
4.4.3 โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 40 งบประมาณ 200,000 บาท			200,000	
4.4.4 โครงการงบประมาณดำเนินงานจัดทำสื่อกิจกรรมนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2569 งบประมาณ 118,750 บาท			118,750	
4.4.5 โครงการจัดซื้อยาเวชภัณฑ์และบริการสุขภาพ ชั้นพื้นฐาน งบประมาณ 34,200 บาท			34,200	
4.4.6 โครงการรณรงค์การบริจาคโลหิต งบประมาณ 5,000 บาท			5,000	
4.4.7 โครงการบวงสรวงศาลเจ้าพ่อปุยปาง พระพิรุณ และไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2569 งบประมาณ 56,700 บาท			56,700	
4.4.8 โครงการประกันอุบัติเหตุนักศึกษา ปีการศึกษา 2569 งบประมาณ 480,000 บาท			480,000	

แผนปฏิบัติการราชการ	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	อื่น ๆ
4.4.9 พัฒนาความรู้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำนักศึกษาและจัดเตรียมความพร้อมกิจกรรมต้อนรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2569 งบประมาณ 27,040 บาท			27,040	
4.4.10 โครงการราชมงคลบ้านกว้างร่วมใจ น้อมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์เมืองพิษณุโลก และพิธีมอบรุ่น 63 งบประมาณ 42,360 บาท			42,360	
4.4.11 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ 3 คณะ งบประมาณ 50,000 บาท			50,000	
4.4.12 โครงการอบรมให้ความรู้พัฒนาศักยภาพศิษย์เก่า 3 คณะ งบประมาณ 50,000 บาท			50,000	
4.4.13 งบประมาณดำเนินงานสโมสรนักศึกษา ค่าบำรุงกีฬาและกิจกรรม 570,000 บาท			570,000	
4.4.14 โครงการส่งเสริมด้านบำเพ็ญประโยชน์ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม งบประมาณ 34,160 บาท			34,160	
4.5 แผนงานปฐมนิเทศ	237,500	-	237,500	
4.5.1 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2569			237,500	
4.6 แผนงานปัจฉิมนิเทศ	200,000	-	200,000	
4.6.1 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา และพิธีมอบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประจำปีการศึกษา 2568			200,000	
4.7 แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	182,200	-	182,200	
4.7.1 โครงการเทคนิคการเป็นนักประชาสัมพันธ์ เทคนิคการสนทนา และการออกแบบ First Impression และเทคนิคการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาการปิดการขายที่สามารถนำมาปรับใช้ในการแนะนำการเข้าศึกษาต่อในมทร.ล้านนา พิษณุโลก งบประมาณ 50,000 บาท			50,000	
4.7.2 โครงการกิจกรรมค่ายเกษตรสร้างสรรค์ ประจำปี 2569 งบประมาณ 62,200 บาท			62,200	
4.7.3 โครงการฝึกซ้อมย่อยพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 5 ประจำปีการศึกษา 2567 มทร.ล้านนา พิษณุโลก งบประมาณ 50,000 บาท			50,000	
4.7.4 โครงการการทำความร่วมมือเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก กับโรงเรียนมัธยมศึกษาและสถาบันอาชีวศึกษา งบประมาณ 20,000 บาท			20,000	

แผนปฏิบัติการ	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	อื่น ๆ
4.8 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	1,596,300	-	1,596,300	
4.8.1 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา คณะ/ สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย (เงินทุนสำรองเพื่อการศึกษาพัฒนาทักษะวิชาชีพ 10%)				
4.8.1.1 โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว : ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและธุรกิจโรงแรม (Entrepreneurial Skills Development Project in Hospitality and Tourism Management : A University-Hotel Collaboration)			9,600	
4.8.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการฝึกประสบการณ์ด้านทักษะวิชาการและวิชาชีพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร พิษณุโลก			117,250	
4.8.1.3 โครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู			134,050	
4.8.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา คณะ/ สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย				
4.8.2.1 โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2568			62,400	
4.8.2.2 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร พิษณุโลก			762,125	
4.8.2.3 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ พิษณุโลก			570,900	
4.9 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	461,700	-	461,700	
4.9.1 โครงการปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2569			139,500	
4.9.2 โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ปีการศึกษา 2569			198,000	
4.9.3 โครงการปรับปรุงพื้นฐานนักศึกษาใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2569			124,200	
4.10 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	360,400	-	360,400	
4.10.1 1. โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา			360,400	
4.11 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	49,500	-	49,500	
4.11.1 โครงการแผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา พิษณุโลก ประจำปีการศึกษา 2569			49,500	
4.12 แผนงานฟาร์ม	918,000	-	918,000	
4.12.1 โครงการพัฒนางานฟาร์ม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก			918,000	

3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม และประเทศ

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. เพื่อแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์

ความรู้

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุน การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อ พัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุน การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
13. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ต.ป.) คำรับรอง	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	7	1. โครงการสนับสนุนการยื่นการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (คณะบริหารฯ) 2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาและขอถือสิทธิ์ (คณะวิศวกรรมฯ) 3.โครงการส่งเสริมทำปัญหาพิเศษจากโจทย์ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา (คณะวิทย์)	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/คณะ

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร.ล้านนา พิษณุโลก มีจำนวนผลงานการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
14. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (พื้นที่)	จำนวนผลงาน	5	1. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ 2. โครงการส่งเสริมการจัดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ์ 3. โครงการอบรมการเขียนบทความภาษาอังกฤษ สำหรับการทำวิจัยและการศึกษาค้นคว้าอิสระ 4. โครงการศึกษาริบทพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย/โจทย์บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการและศักยภาพในท้องถิ่น	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/คณะ

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนทางวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชน และภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
15. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ค่ารับรอง)	ร้อยละ	10	1. การศึกษาริบทพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย/โจทย์บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการและศักยภาพในท้องถิ่น	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/คณะ
16. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF (ค.ต.ป.) (ค่ารับรอง)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	200,000	2. ส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการอบรม เพื่อ	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองการศึกษา/คณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		ผู้รับผิดชอบ หลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
17. งบประมาณที่ได้รับ สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค.ต.ป.) คำรับรอง	ค่าเฉลี่ย ต่อ โครงการ (บาท)	1,500,000	พัฒนาศักยภาพการทำงานวิจัย เช่น การวิจัยในมนุษย์ ในสัตว์	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง การศึกษา/ คณะ
18. งบประมาณที่ได้รับ สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุน ภายนอกอื่น ๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ) (ค.ต.ป.) คำ รับรอง	ค่าเฉลี่ย ต่อ โครงการ (บาท)	1,000,000		1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง การศึกษา/ คณะ
19. จำนวนผลงานของ โครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.) คำรับรอง	จำนวน ผลงาน	15		1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง การศึกษา/ คณะ

4) แนวทางการพัฒนา

1. สนับสนุนการยื่นการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
2. ส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาและขอถือสิทธิ
3. ส่งเสริมทำปัญหาพิเศษจากโจทย์ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา
4. ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ
5. ส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และขอถือสิทธิ
6. อบรมการเขียนบทคัดย่อภาษาอังกฤษ สำหรับการทำวิจัยและการศึกษาค้นคว้าอิสระ
7. ศึกษาริบทพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย/โจทย์บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการและศักยภาพในท้องถิ่น
8. ส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานวิจัย เช่น การวิจัยในมนุษย์ ในสัตว์

การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)			
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	อื่น ๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ				
1. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ/ 1.1 โครงการการศึกษาบริบทพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย/โจทย์บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการและศักยภาพในท้องถิ่น	10,000	-	10,000	
2. ส่งเสริมการสร้างทีมวิจัย	-	-	-	
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานวิจัย เช่น การวิจัยในมนุษย์ ในสัตว์	-	-	-	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	10,000	-	10,000	

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
3. เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

2) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 3 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
- กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- เป้าหมายระดับกลยุทธ์**
- เพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		ผู้รับผิดชอบ หลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ค.ต.ป.) (ค่ารับรอง)	ร้อยละ	50	1.กระบวนการติดตามผลงานทางวิชาการ เป็นระยะเพื่อกระตุ้นการขอตำแหน่งทางวิชาการ	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ
21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่ง (จำนวนที่ได้ขานาญการ/ พิเศษ) (พื้นที่)	ร้อยละ	50	1. แผนงานการส่งเสริมในลักษณะของทีมพี่เลี้ยง เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ
22. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพตามทักษะวิชาการและวิชาชีพ (IDP) (พื้นที่)	ร้อยละ	85	แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร 1. บุคลากรกองบริหารทรัพยากร 2. บุคลากรกองการศึกษา 3. บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ 4. บุคลากรคณะบริหารฯ 5. บุคลากรคณะวิศวกรรมศาสตร์	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ

**กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
เป้าหมายระดับกลยุทธ์**

1. เพื่อความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
2. เพื่อความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		ผู้รับผิดชอบ หลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
23. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (เขตพื้นที่) ประจำปีของมหาวิทยาลัย (พื้นที่)	ร้อยละ	90	1.กระบวนการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินในระดับเขตพื้นที่	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองบริหาร ทรัพยากร/ งานคลังและ พัสดุ
24. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เขตพื้นที่) ประจำปีของมหาวิทยาลัย (พื้นที่)	ร้อยละ	90	1. กระบวนการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ในระดับเขตพื้นที่	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กองบริหาร ทรัพยากร/ งานคลังและ พัสดุ

**กลยุทธ์ที่ 3 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
เป้าหมายระดับกลยุทธ์**

1. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่
2. อัตราการใช้สาธารณูปโภคของพื้นที่มีอัตราการใช้งานลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้ด้านความปลอดภัย และภาวะฉุกเฉิน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		ผู้รับผิดชอบ หลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
25. ร้อยละการลดลงของค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ ค่าไฟ) ทั้งปี (พื้นที่)	ร้อยละ	5	1. โครงการรณรงค์การลดการใช้พลังงานในพื้นที่	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ
26. ร้อยละความพึงพอใจของการจัดการสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	1. โครงการการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ 2. โครงการ 5 ส.	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ
27. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการความปลอดภัยต่อภาวะฉุกเฉิน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (พื้นที่)	ร้อยละ	20	1. โครงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น 2. โครงการซ้อมดับเพลิงประจำปีร่วมกับเครือข่าย	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากร และการเรียนรู้ของนักศึกษา

แผนงาน/โครงการ

จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากร และการเรียนรู้ของนักศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		ผู้รับผิดชอบ หลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
28. ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากร และการเรียนรู้ของนักศึกษา (พื้นที่)	ร้อยละ	75	1. แบบประเมินความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากร และการเรียนรู้ของนักศึกษา	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง การศึกษา/ งานวิทย บริการ

4) แนวทางการพัฒนา

1. การติดตามผลงานทางวิชาการ เป็นระยะเพื่อกระตุ้นการขอตำแหน่งทางวิชาการ
2. การส่งเสริมในลักษณะของทีมพี่เลี้ยง เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
3. แผนงานพัฒนาบุคลากรทั้งสายสนับสนุน 2 กอง และสายวิชาการ 3 คณะ
4. การติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายประมาณแผ่นดินในระดับเขตพื้นที่
5. การติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ในระดับเขตพื้นที่

6. รณรงค์การลดการใช้พลังงานในพื้นที่
7. การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ, โครงการ/ กิจกรรม 5 ส., การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
8. การซ้อมดับเพลิงประจำปี ร่วมกับเครือข่าย
9. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา

การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)			
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	อื่น ๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ				
1. งบประมาณสายสนับสนุน	24,733,600	19,177,600	5,556,000	
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน/ค่าใช้จ่าย)	343,600	123,300	220,300	
3. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	-	-	-	
4. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน, ค่าตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ, และสาธารณูปโภค)	5,137,400	1,158,800	3,978,600	
งบรายจ่ายอื่น				
6.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	30,000	-	30,000	
6.1.1 โครงการตรวจประเมินคุณภาพภายในหน่วยงานสนับสนุน ประจำปีการศึกษา 2569			30,000	
6.2 แผนงานขายสินค้า	12,000	-	12,000	
6.2.1 โครงการดำเนินงานฝึกซ้อมย่อยและถ่ายภาพหมู่ พิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2567 มทร. ล้านนา พิษณุโลก			12,000	
6.3 แผนงานเช่าสถานที่	89,000	-	89,000	
6.3.1 แผนค่าเช่าสถานที่			89,000	
6.4 แผนงานพัฒนาบุคลากร	160,000	-	160,000	
6.4.1 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากรกองบริหารทรัพยากร 26 คน * 1,000 บาท			26,000	
6.4.2 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากรกองการศึกษา 19 คน * 1,000 บาท			19,000	
6.4.3 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากรคณะวิศวกรรมศาสตร์ พิษณุโลก 21 คน * 1,000 บาท			21,000	
6.4.4 โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร พิษณุโลก 65 คน * 1,000 บาท			65,000	
6.4.5 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 29 คน * 1,000 บาท			29,000	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	30,505,600	20,459,700	10,045,900	

3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพ ชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ที่ตอบสนองความต้องการของ สังคม

ในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนใน พื้นที่) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และ อุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		ผู้รับผิดชอบ หลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
29. จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ไปพัฒนาใน ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.) (ค่ารับรอง)	จำนวน คน	20	1. โครงการการสร้างเครือข่าย การประชุมวิชาการ ประจำปี 2569	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง การศึกษา/ คณะ
30. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของ สังคม (ค่ารับรอง)	จำนวน แหล่ง เรียนรู้	1	1. ศูนย์เรียนรู้ใกล้แหล่งทางชาว จังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 2 2. ศูนย์ภาษา 3. ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา 4. ศูนย์ความเป็นเลิศทาง นวัตกรรมอาหารสำหรับผู้ประกอบการ	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง การศึกษา/ คณะ
31. รายรับจากงานบริการ วิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ใน ส่วน ที่ สม ทบ ค่า บำ รุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 (ค่า รับรอง)	จำนวน รายได้	100,000	1. โครงการการบริการวิชาการ เพื่อสำรวจความพึงพอใจของ ผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ ขององค์การบริหารส่วนตำบล 180,000.00 2. Summer Camp เรียนเล่น สนุกไปกับศูนย์ภาษา (ภาษาอังกฤษและภาษาจีน)	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		ผู้รับผิดชอบ หลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
			3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ดร.พรศิลป์ แก่นท้าว โครงการบริการตรวจวิเคราะห์ห้องค์ประกอบและปัจจัยด้านการเกษตร 60,000.00			
			4.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ผศ.ดร.วิทยา พรหมพฤษ์ โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร 50,000.00			
			5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ผศ.กฤษดา กาวีวงศ์ โครงการหลักสูตรอบรมการควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมระบบชุมชนรับรอง RL-PGS 27,000.00			
			6. คณะวิศวกรรมศาสตร์ ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหการ การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการออกแบบและวิเคราะห์ความแข็งแรงชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยวิธีทางไฟล์ในต้อลิเมนต์ 30,000.00			

4) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
- สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่
- นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม สมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม
- นางานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่าย สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)			
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	อื่น ๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก				
1. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	302,300	-	302,300	
1. โครงการบริการวิชาการเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบล			162,000	
2. โครงการบริการตรวจวิเคราะห์ห้องค์ประกอบและปัจจัยด้านการเกษตร			54,000	
3. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร			45,000	
4. โครงการหลักสูตรอบรมการควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมระบบชุมชนรับรอง RL-PGS			24,300	
5. การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการออกแบบและวิเคราะห์ความแข็งแรงชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยวิธีทางไฟลในดอลิเมนต์			27,000	
2. แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	-	-	-	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	302,300	-	302,300	

3.2.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1) เป้าหมาย

เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2569	แผนงาน/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		ผู้รับผิดชอบ หลัก
				เริ่มต้น	สิ้นสุด	
32. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงหรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวน องค์ ความรู้	5	1. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช 2. โครงการมหัศจรรย์ปลาสวยงามพื้นเมืองของไทย 3. ถ่ายทอดความรู้และสืบสานวิถีการทำนาข้าว ประจำปีการศึกษา 2568 4. โครงการคลินิกเทคโนโลยี	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง การศึกษา/ คณะ
33. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวน องค์ ความรู้	10	1. โครงการรักษ์ภาษาไทย ประจำปี 2569 2. โครงการยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นไทย ผ้าทอบ้านร่าง 3. โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมทางการเกษตรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	กอง/ คณะ
34. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวน โครงการ/ กิจกรรม	5	1. ศูนย์เรียนรู้ไก่เหลืองหางขาว จังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 2 2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	1 ต.ค. 68	30 ก.ย. 69	คณะ วิทยาศาสตร์

4)แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี
- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)			
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	อื่น ๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมกันเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				
1. แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6,000	-	6,000	
1.1 โครงการมหัศจรรย์ปลาสวยงามพื้นเมืองไทย			4,000	
1.2 โครงการรักษารักษาภาษาไทย ประจำปี 2569			1,000	
1.3 โครงการสืบสานประเพณี วัฒนธรรมทางการเกษตรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม			2,000	
2. โครงการถ่ายทอดความรู้และสืบสานวิถีการทำนาข้าว	21,740	-	21,740	
3. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	27,740	-	27,740	

ส่วนที่ 4 งบประมาณ/ โครงการ/ แผนงาน ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

4.1 งบประมาณรายโครงการ (เงินรายได้)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หมวดงบประมาณ/ แผนงาน	จำนวนเงิน			
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย สอย	ค่าวัสดุ	รวม
1	การศึกษาบริบทพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย/โจทย์บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการและศักยภาพในท้องถิ่น	งบรายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	-	10,000	-	10,000
2	โครงการการสร้างเครือข่ายการประชุมวิชาการ ประจำปี 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	-	20,000	-	20,000
3	โครงการ IT Camp เพื่อน้อง ปีการศึกษา 256๙	งบรายจ่ายอื่น 5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	-	2,000	-	2,000
4	โครงการการสร้างผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ “เฟสสาม”	งบรายจ่ายอื่น 5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	6,000	2,250	1,750	10,000
5	โครงการสานฝันคนพันธุ์วิทย์ Sci Seed Camp	งบรายจ่ายอื่น 5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	-	-	4,000	4,000
6	โครงการมหัศจรรย์ปลาสวยงามพื้นเมืองของไทย	งบรายจ่ายอื่น 5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	3,000	3,000
7	โครงการรักษ์ภาษาไทย ประจำปี 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	1,000	-	1,000
8	โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมทางการเกษตรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	งบรายจ่ายอื่น 5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	2,000	2,000
9	โครงการตรวจประเมินคุณภาพภายใน หน่วยงานสนับสนุน ประจำปีการศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	18,000	2,000	10,000	30,000
10	โครงการเดินเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	1,500	18,500	20,000
11	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการกีฬา	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	-	56,800	56,800
12	โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 40	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	185,560	14,440	200,000
13	โครงการงบประมาณดำเนินงานจัดทำสื่อกิจกรรมนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	-	118,750	118,750
14	โครงการจัดซื้อยาเวชภัณฑ์และบริการสุขภาพขั้นพื้นฐาน	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	-	34,200	34,200

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หมวดงบประมาณ/ แผนงาน	จำนวนเงิน			
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย สอย	ค่าวัสดุ	รวม
15	ถ่ายทอดความรู้และสืบสานวิถีการทำนาข้าว ประจำปีการศึกษา 2568	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	3,600	12,320	5,820	21,740
16	โครงการส่งเสริมด้านบำเพ็ญประโยชน์ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	3,600	23,950	7,060	34,610
17	โครงการรณรงค์การบริจาคโลหิต	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	2,000	-	3,000	5,000
18	โครงการบวงสรวงศาลเจ้าพ่อปู่ยาง พระ พิรุณ และไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	4,800	29,900	22,000	56,700
19	โครงการประกันอุบัติเหตุนักศึกษา ปี การศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	480,000	-	480,000
20	พัฒนาความรู้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำนักศึกษา และจัดเตรียมความพร้อมกิจกรรมต้อนรับ นักศึกษา ปีการศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	600	22,000	4,440	27,040
21	ราชชมกลบ้านกร่างร่วมใจ น้อมสักการะสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์เมืองพิษณุโลก และพิธีมอบรุ่น 63	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	2,000	31,250	9,110	42,360
22	โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็น ผู้ประกอบการ 3 คณะ	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	8,400	36,200	5,400	50,000
23	โครงการอบรมให้ความรู้พัฒนาศักยภาพ ศิษย์เก่า	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	4,800	42,000	3,200	50,000
24	งบประมาณดำเนินงานสโมสรนักศึกษา ค่า บำรุงกีฬาและกิจกรรม	งบรายจ่ายอื่น 5.6 แผนงานค่า กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	570,000	-	570,000
25	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปี การศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.8 แผนงานค่า ปฐมนิเทศ	3,000	184,950	50,750	238,700
26	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา และพิธีมอบ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประจำปี การศึกษา 2568	งบรายจ่ายอื่น 5.9 แผนงานค่า ปัจฉิมนิเทศ	1,800	139,860	13,340	155,000
27	โครงการเทคนิคการเป็นนักประชาสัมพันธ์ เทคนิคการสนทนา และการออกแบบ First Impression และเทคนิคการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาการปิดการขาย ที่สามารถนำมา ปรับใช้ในการแนะแนวการเข้าศึกษาต่อใน มทร.ล้านนา พิษณุโลก	งบรายจ่ายอื่น 5.10 แผนงาน ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	7,200	20,100	22,700	50,000
28	โครงการกิจกรรมค่ายเกษตรสร้างสรรค์ ประจำปี 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.10 แผนงาน ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	7,200	31,250	23,750	62,200

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หมวดงบประมาณ/ แผนงาน	จำนวนเงิน			
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย สอย	ค่าวัสดุ	รวม
29	โครงการฝึกซ้อมย่อยพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 5 ประจำปีการศึกษา 2567	งบรายจ่ายอื่น 5.10 แผนงาน ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-	30,000	20,000	50,000
30	โครงการการทำความร่วมมือเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก กับ โรงเรียนมัธยมศึกษาและสถาบันอาชีวศึกษา	งบรายจ่ายอื่น 5.10 แผนงาน ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-	17,350	2,650	20,000
31	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการฝึกประสบการณ์ด้านทักษะวิชาการและวิชาชีพ	งบรายจ่ายอื่น 5.11 แผนงาน พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	-	100,000	17,250	117,250
32	โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว : ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและธุรกิจโรงแรม (Entrepreneurial Skills Development Project in Hospitality and Tourism Management : A University-Hotel Collaboration)	งบรายจ่ายอื่น 5.11 แผนงาน พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)				9,600
33	โครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	งบรายจ่ายอื่น 5.11 แผนงาน พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)				134,050
34	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ พิษณุโลก	งบรายจ่ายอื่น 5.11 แผนงาน พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	4,800	489,100	77,000	570,900
35	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร พิษณุโลก	งบรายจ่ายอื่น 5.11 แผนงาน พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	-	550,000	212,125	762,125
36	โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2568	งบรายจ่ายอื่น 5.11 แผนงาน พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)				62,400
37	โครงการปรับปรุงพื้นฐานนักศึกษาใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.12 แผนงาน ปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	108,000	-	3,780	111,780
38	โครงการปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.12 แผนงาน ปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	54,600	75,800	9,100	139,500
39	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ปีการศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.12 แผนงาน ปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	57,600	-	120,600	178,200
40	โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	งบรายจ่ายอื่น 5.13 แผนงาน การจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	148,428	45,760	166,212	360,400
41	โครงการแผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา พิษณุโลก ประจำปีการศึกษา 2569	งบรายจ่ายอื่น 5.21 แผนงาน ค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา				49,500

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หมวดงบประมาณ/ แผนงาน	จำนวนเงิน			
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย สอย	ค่าวัสดุ	รวม
42	โครงการดำเนินงานฝึกซ้อมย่อยและ ถ่ายภาพหมู่ พิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ประจำปี การศึกษา 2567 มทร.ล้านนา พิษณุโลก	งบรายจ่ายอื่น 5.23 แผนงาน ขายสินค้า				12,000
43	โครงการพัฒนางานฟาร์ม คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	งบรายจ่ายอื่น 5.24 แผนงาน งานฟาร์ม				918,000
44	โครงการบริการวิชาการเพื่อสำรวจความ พึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ ขององค์การบริหารส่วนตำบล	งบรายจ่ายอื่น 5.25 แผนงาน บริการวิชาการ บริการสังคม	-	4,200	40,800	45,000
45	โครงการบริการตรวจวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการ และปัจจัยด้านการเกษตร	งบรายจ่ายอื่น 5.25 แผนงาน บริการวิชาการ บริการสังคม	4,400	23,000	26,600	54,000
46	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	งบรายจ่ายอื่น 5.25 แผนงาน บริการวิชาการ บริการสังคม				45,000
47	โครงการหลักสูตรอบรมการควบคุมคุณภาพ สินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมี ส่วนร่วมระบบชุมชนรับรอง RL-PGS	งบรายจ่ายอื่น 5.25 แผนงาน บริการวิชาการ บริการสังคม	10,800	5,100	7,185	23,085
48	การออกแบบและวิเคราะห์ความแข็งแรงและ จำลองสนามการไหลของชิ้นส่วนยานยนต์ ด้วยเทคนิคไฟไนต์เอลิเมนต์และการจำลอง พลศาสตร์ของไหล	งบรายจ่ายอื่น 5.25 แผนงาน บริการวิชาการ บริการสังคม	9,000	7,500	10,500	27,000
49	แผนงานค่าเช่าสถานที่	งบรายจ่ายอื่น 5.26 แผนงาน ค่าเช่าสถานที่				89,000
50	แผนงานทุนพัฒนาบุคลากรกองบริหาร ทรัพยากร 26 คน * 1,000 บาท	งบรายจ่ายอื่น 5.32 แผนงาน ทุนพัฒนาบุคลากร	-	26,000		26,000
51	โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการเกษตร พิษณุโลก 65 คน * 1,000 บาท	งบรายจ่ายอื่น 5.32 แผนงาน ทุนพัฒนาบุคลากร	-	65,000		65,000
52	แผนงานทุนพัฒนาบุคลากรกองการศึกษา 19 คน * 1,000 บาท	งบรายจ่ายอื่น 5.32 แผนงาน ทุนพัฒนาบุคลากร				19,000
53	แผนงานทุนพัฒนาบุคลากรคณะ วิศวกรรมศาสตร์ พิษณุโลก 21 คน * 1,000 บาท	งบรายจ่ายอื่น 5.32 แผนงาน ทุนพัฒนาบุคลากร				21,000
54	แผนงานทุนพัฒนาบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ 29 คน * 1,000 บาท	งบรายจ่ายอื่น 5.32 แผนงาน ทุนพัฒนาบุคลากร				29,000

4.2 ประมาณการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	12,666,128
	2. งานฟาร์ม	918,000
	3. งานบริการวิชาการ บริการสังคม	312,300
	4. ค่าเช่าสถานที่	89,000
	5. รายได้ค่าปรับพื้นฐาน	513,000
	6. ค่าปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่	-
	7. รายได้ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	256,500
	8. รายได้ค่ารับสมัครนักศึกษา	-
	9. รายได้ค่าบัตรนักศึกษา	-
	10. รายได้จากการขายสินค้า	-
	11. รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
	12. ค่าปัจฉิมนิเทศ	-
รวมทั้งสิ้น		14,754,298 บาท

หมายเหตุ ข้อมูลจาก สรุปประมาณการรายรับ-รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2569 จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

4.3 งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.2569

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	วงเงิน
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	1. งบบุคลากร	6,006,000
	2. งบดำเนินงาน	220,300
	3. งบลงทุน	50,000
	4. งบเงินอุดหนุน	4,078,600
	5. งบรายจ่ายอื่น	6,428,100
รวมทั้งสิ้น		16,783,000

** หมายเหตุ ข้อมูลจาก สรุปรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ เงินรายได้ จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2569

4.4 งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนประจำปีของมหาวิทยาลัย

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	วงเงิน
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	1. งบบุคลากร	22,786,100
	2. งบดำเนินงาน	123,300
	3. งบลงทุน	5,000,000
	4. งบเงินอุดหนุน	57,013,500
	5. งบรายจ่ายอื่น	-
รวมทั้งสิ้น		84,922,900

4.5 สรุปงบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) และงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	1. งบบุคลากร	22,786,100	6,006,000	28,792,100
	2. งบดำเนินงาน	123,300	220,300	343,600
	3. งบลงทุน	5,000,000	50,000	5,050,000
	4. งบเงินอุดหนุน	57,013,500	4,078,600	61,092,100
	5. งบรายจ่ายอื่น	-	6,428,100	6,428,100
รวมทั้งสิ้น		84,922,900	16,783,000	101,705,900

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๑๐๑/ ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จะดำเนินการทบทวน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบ บรรลุดุลยภาพ ประสิทธิภาพตามความในคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๖๘๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๑๕๘๖/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ เรื่อง มอบอำนาจให้ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร | กรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการกองการศึกษา | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร | กรรมการ |
| ๕. รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๖. รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พิษณุโลก ด้านงานบริหารและแผนยุทธศาสตร์ | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร พิษณุโลก ด้านงานบริหารและแผนยุทธศาสตร์ | กรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ พิษณุโลก ด้านงานบริหารและแผนยุทธศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาพืชศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าสาขาสัตวศาสตร์และประมง | กรรมการ |
| ๑๒. หัวหน้าสาขาอุตสาหกรรมเกษตร | กรรมการ |
| ๑๓. หัวหน้าสาขาวิทยาศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| ๑๕. หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๖. หัวหน้าสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี | กรรมการ |

๑๗. หัวหน้างานคลังและพัสดุ...

๑๗.	หัวหน้างานคลังและพัสดุ	กรรมการ
๑๘.	หัวหน้างานบริการ	กรรมการ
๑๙.	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒๐.	หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร	กรรมการ
๒๑.	หัวหน้างานวิชาการ	กรรมการ
๒๒.	หัวหน้างานวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒๓.	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒๔.	หัวหน้างานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒๕.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีเกษตรศาสตร์ (สัตวศาสตร์)	กรรมการ
๒๖.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เกษตรศาสตร์ (ประมง)	กรรมการ
๒๗.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เกษตรศาสตร์ (พืชศาสตร์)	กรรมการ
๒๘.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	กรรมการ
๒๙.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๓๐.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เครื่องจักรกลเกษตร	กรรมการ
๓๑.	หัวหน้าหลักสูตร บธ.บ.บริหารธุรกิจ-การจัดการธุรกิจ	กรรมการ
๓๒.	หัวหน้าหลักสูตร ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	กรรมการ
๓๓.	หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า	กรรมการ
๓๔.	หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล	กรรมการ
๓๕.	หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหการ	กรรมการ
๓๖.	นางสาวจริยาพร จันทร์พุ่ม	กรรมการและเลขานุการ
๓๗.	นางสาวสุภิญญา ก้อนแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการทบทวนแผนฯ มีหน้าที่

- ๑) พิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด เพื่อการพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
- ๒) วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์ เป้าหมายกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนพัฒนาของชาติ ตลอดจนสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
- ๓) นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่เหมาะสม
- ๔) เสนอแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- ๕) กำกับ ติดตาม การดำเนินงาน และประเมินผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ
- ๖) สรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาในการจัดทำแผน ในปีงบประมาณถัดไป

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ...

-๓-

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปด้วย
ความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายบุญฤทธิ์ สโมสร)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คณะผู้จัดทำ

นางสาวจริยาพร จันทร์พุ่ม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ
ผู้จัดทำข้อมูล

นางศุภรภากาญจน์ น้อยคง
หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร
ผู้ตรวจสอบข้อมูล

นางศุภกัษะ ศรีวิชัยลำพรรณ
รท.ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
ผู้รับรองข้อมูล

นายบุญฤทธิ์ สโมสร
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร พิษณุโลก
ผู้กำกับและติดตาม