

# กติกาการประกวดคลิปวิดีโอสั้น

## หัวข้อ “Check-in ของดี มทร.ล้านนา ตาก” ครั้งที่ 2

### 1. รูปแบบการประกวด

คลิปวิดีโอสั้นเพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม Facebook และ Youtube ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ภายใต้หัวข้อ “Check-in ของดี มทร.ล้านนา ตาก” ครั้งที่ 2 โดยนำเสนอมุมมองสถานที่ การเรียนการสอน การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ประเพณีหรือวิถีปฏิบัติอันดีงามที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในเชิงสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็กน้อยหรือภารกิจอันยิ่งใหญ่ที่เกิดขึ้นแล้วสื่อสารออกมาผ่านคลิปวิดีโอที่มีความยาวไม่เกิน 3 นาที ให้ผู้ชมได้เห็นและรับรู้ถึงความประทับใจเหล่านั้น

### 2. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการประกวด

เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก โดยสามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบรายบุคคลหรือแบบทีม

### 3. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด

3.1 ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายทำขึ้นมาใหม่ด้วยตนเองเท่านั้น ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลงลอกเลียนแบบผลงานคลิปวิดีโอของบุคคลอื่น

3.2 เพลง ดนตรี เสียงประกอบ ภาพ กราฟิก ตัวอักษร หรือบุคคลที่ปรากฏในคลิปวิดีโอต้องไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์บุคคลอื่นหรือต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ให้ใช้ได้เท่านั้น

3.3 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือเนื้อหาข้อเท็จจริงในผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีลักษณะเป็นการละเมิดต่อกฎหมาย หากมีข้อพิพาททางกฎหมายไม่ว่าในกรณีใดให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

3.4 คลิปต้องมีความยาวไม่เกิน 3 นาที หากมีบทพูดเป็นภาษาถิ่นหรือภาษาต่างประเทศ ต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย ต้องสื่อสารความหมายตามหัวข้อที่กำหนด ความน่าสนใจของการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์และความชัดเจนในการนำเสนอ การเล่าเรื่องและความสมบูรณ์ของภาพและเสียง

3.5 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก สามารถนำไปแก้ไข ปรับปรุง และเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต

3.6 หากพบว่าผู้ส่งผลงานไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา หรือเพิกถอนผลการพิจารณาผลงานการพิจารณาผลการตัดสินถือเป็นที่สุดจะอุทธรณ์มิได้ และหากตรวจสอบพบในภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง คณะกรรมการจะเพิกถอนผลการตัดสินและเรียกคืนรางวัลที่รับไปแล้วทั้งหมด

3.7 ส่งผลงานเป็น Video Clip ความยาวไม่เกิน 3 นาที และมีความละเอียดของคลิปไม่ต่ำกว่า 1920 x 1080 Pixels, Aspect ratio 9:16 (วิดีโอแนวตั้ง) เป็นไฟล์นามสกุล .MOV หรือ .MP4

3.8 ส่งผลงานโดยอัปโหลดคลิปบน Google Form โดยตั้งชื่อไฟล์งานเป็นชื่อทีมหรือชื่อตนเอง (กรณีสมัครคนเดียว)

#### 4. เกณฑ์การตัดสิน (100 คะแนน)

- 4.1 เนื้อหาของคลิปวิดีโอมีความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด (30 คะแนน)
- 4.2 คลิปวิดีโอมีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ) (30 คะแนน)
- 4.3 การใช้ภาษาและการสื่อสาร ชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงประเด็น (20 คะแนน)
- 4.4 คุณภาพของการผลิตคลิป การถ่ายทำ ตัดต่อ ภาพและเสียง (20 คะแนน)
- 4.5 คลิปผลงานที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขจะไม่ได้รับพิจารณาให้เผยแพร่บนแพลตฟอร์มของมหาวิทยาลัย

#### 5. กำหนดระยะเวลา

- 5.1 เปิดรับผลงาน วันที่ 17 มิถุนายน-31 กรกฎาคม 2569
- 5.2 ประกาศผล วันที่ 7 สิงหาคม 2569

#### 6. รางวัลการประกวด

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 6.1 รางวัลชนะเลิศ            | เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร   |
| 6.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | เงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร   |
| 6.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | เงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร   |
| 6.4 รางวัลชมเชย (2 รางวัล)   | เงินรางวัลละ 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |

#### 7. ช่องทางการสมัครและส่งผลงาน Google form



ใบสมัครและส่งผลงาน  
<https://rmutl.link/0itZf1>