



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

พ.ศ.2566 - 2570

คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คำนำ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการปรับปรุงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา พ.ศ. 2566 – 2570 ใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะ ให้บรรลุผล ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตัวแทนคณาจารย์และ ตัวแทนบุคลากรจากทุกหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่เข้าร่วมกันระดมความคิดเห็น กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และร่วมกันปรับปรุงรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติงานประจำปี และเป็นแนวทางกำหนดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ตลอดจนการบริหารจัดการของแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพภายใต้การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และนำไปสู่การพัฒนาที่สมดุล มีคุณภาพยั่งยืน

งานยุทธศาสตร์และแผน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้จะเป็นทิศทางต่อหน่วยงานภายในสังกัดและ นำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในสังกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
๑ แผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2563.....	1
(1) ประวัติความเป็นมา.....	2
(2) ตราสัญลักษณ์และสีประจำคณะ.....	5
(3) ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์.....	5
(4) โครงสร้างหน่วยงาน.....	7
(5) โครงสร้างการบริหาร.....	9
(6) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค รวมทั้งการประเมินสถานภาพของคณะ.....	10
๒ บริบทที่เกี่ยวข้อง.....	16
(1) วัตถุประสงค์ของแผน.....	16
(2) ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ.....	16
(3) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ.2566-2570).....	47
(4) ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์.....	52
๓ ด้วบงชี้/ค้ำเป้ำหมาย.....	56
๔ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน.....	64
(1) สภาพแวดล้อมทางการเงิน.....	65
(2) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน.....	69
(3) การจัดสรรงบประมาณ.....	74
๕ การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติและการกำกับติดตามประเมินผล.....	77

บทสรุปผู้บริหาร

สังคมของโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น อาทิ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ภาวะโลกร้อน ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการแพร่ระบาดและกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในทุกระดับตั้งแต่ระดับชุมชน ระดับประเทศ หรือทั่วโลก ส่งผลให้ทุกองค์กรและหน่วยงานต้องปรับตนเองให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่วุ่นวายอย่างรวดเร็วและขณะเดียวกันต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อการแข่งขันในระดับสากลอีกด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระบรมราชโองการให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการพื้นฐาน และศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิชาชีพ และการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริงโดยมีปรัชญามหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน จึงมีความจำเป็นต้องปฏิรูปตนเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาของประเทศทั้งทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจทั้งระดับฐานรากและระดับประเทศ ตลอดจนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์อื่นๆ

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการปรับปรุงความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกลไกการระดมสมอง รวมถึงการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านงบประมาณของหน่วยงาน มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนา และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดผลบรรลุเป้าหมายตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เป็นเครื่องมือประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของคณะ โดยการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ประกอบด้วยนโยบายการบริหารและการพัฒนาทั้ง 5 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม ที่มีศักยภาพในการประกอบอาชีพตรงตามสมรรถนะวิชาชีพ และการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบ กลไก และวิธีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาล้านนา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ประชัญญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับหน่วยงานในสังกัดใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ และผลักดันให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ บรรลุเป้าหมาย และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1

ข้อมูลพื้นฐานของคุณะ

1

ข้อมูลพื้นฐาน

คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา

1. ประวัติความเป็นมา

วิทยาลัยเทคนิคภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่	
พ.ศ.2505	● เปิดสอนแผนกวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
พ.ศ.2508	● แผนกวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ เปลี่ยนชื่อเป็นแผนกวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์
พ.ศ.2510	● เปิดสอนแผนกวิชาสถาปัตยกรรม ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
พ.ศ.2515	● เปิดสอนแผนกวิชาศิลปกรรม ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ● แผนกวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ขยายหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ● แผนกวิชาสถาปัตยกรรม ขยายหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	
พ.ศ.2520	● การประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2518) เนื่องจากการศึกษาทางด้านอาชีพในประเทศไทยได้เจริญก้าวหน้าและขยายตัวมากขึ้น จึงจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เพื่อผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญา และรับนักเรียนอาชีวศึกษาที่มีความรู้ความสามารถถึงระดับอันควรได้ศึกษาต่อ ทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา และเพื่อทำการวิจัยส่งเสริมการศึกษาทางด้านวิชาชีพ
พ.ศ.2523	● แผนกวิชาศิลปกรรม ขยายหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
พ.ศ.2524	● คุณหญิงดารา ไชยยศสมบัติ บริจาคที่ดินบริเวณหลังวัดโพธารามมหาวิหาร (วัดเจ็ดยอด) เนื้อที่รวมประมาณ 10 ไร่ เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารเรียน
พ.ศ.2526	● ภายใต้ชื่อ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตภาคพายัพ (เจ็ดยอด) แผนกวิชาศิลปกรรมและแผนกวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ย้ายที่ตั้งจากเดิม มาอยู่ที่บริเวณหลังวัดโพธารามมหาวิหาร (วัดเจ็ดยอด) บนที่ดินที่ได้รับบริจาค
พ.ศ.2527	● เปิดสอนแผนกวิชาการพิมพ์ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
พ.ศ.2528	● แผนกวิชาการพิมพ์ ขยายหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ● แผนกวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ เปลี่ยนชื่อเป็นแผนกวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
พ.ศ.2530	● เปิดสอนแผนกวิชาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

- พ.ศ.2531
- การประกาศใช้พระราชบัญญัติเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2532 (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2532)
- พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้พระราชทานชื่อ "สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล" เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่นักศึกษาและคณาจารย์ รวมทั้งเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานกิจการของวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

- พ.ศ.2549 -
ปัจจุบัน
- การประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2548 (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548)
- โดยที่มาตรา 36 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 บัญญัติให้สถานศึกษาของรัฐที่จัดการศึกษาระดับปริญญาเป็นนิติบุคคล เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการได้โดยอิสระ สามารถพัฒนาระบบบริหารและการจัดการเป็นของตนเอง มีความคล่องตัว มีเสรีภาพทางวิชาการ และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถานศึกษา จึงจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้ผู้สำเร็จการอาชีวศึกษามีโอกาสศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

สถานที่ตั้ง

- สาขาศิลปกรรม สาขาการออกแบบ และสาขาเทคโนโลยีศิลป์ ตั้งอยู่ที่ 95/2 ถนนซูปเปอร์ไฮเวย์ เชียงใหม่ - ลำปาง ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
- สาขาสถาปัตยกรรม และวิชาเอกออกแบบเครื่องเรือน ตั้งอยู่ที่ 128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300
- วิชาเอกออกแบบเครื่องเรือน เขตพื้นที่ตาก ตั้งอยู่เลขที่ 41 ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก รหัสไปรษณีย์ 63000



2. ตราสัญลักษณ์และสีประจำคณะ

- ตราสัญลักษณ์



- สีประจำคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์

- สีดำ ความเป็นกลาง
- สีส้ม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3. ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจ

- ปรัชญา

“สร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรม การออกแบบและสถาปัตยกรรม
ด้วยภูมิปัญญาแห่งล้านนา”

- วิสัยทัศน์

“เป็นคณะชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านศิลปะ การ
ออกแบบและสถาปัตยกรรมบนพื้นฐานภูมิปัญญาล้านนาซึ่งสอดคล้องกับพลวัตทางสังคม”

คณะชั้นนำ: ด้านการสร้างสรรค์ศิลปกรรม การออกแบบและสถาปัตยกรรมผ่านการต่อยอด
ภูมิปัญญาล้านนา Top 3 ในระดับประเทศ

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ: ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานที่มีแนวคิดเป็น
ผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ครอบคลุมทุกหลักสูตร

ภูมิปัญญาล้านนา: เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
หัตถกรรม สถาปัตยกรรมแห่งภูมิปัญญาล้านนา

เพื่อสอดคล้องกับพลวัตทางสังคม: ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

● พันธกิจ

1. ผลิตนักปฏิบัติที่มีแนวคิดเป็นผู้ประกอบการ ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม ที่มีสมรรถนะวิชาชีพ หรือเป็นไปตามมาตรฐานสภาวิชาชีพ มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนาสร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติตามความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชน
3. ให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยการถ่ายทอดและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปกรรม การออกแบบและสถาปัตยกรรม
4. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาสู่องค์กรคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข

4. อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

- บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands - on)
- ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology - Based Learning)
- สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

5. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“ภูมิปัญญาล้านนา”

4. โครงสร้างหน่วยงาน

● โครงสร้างองค์กร

1) สาขาศิลปกรรม

1.1 สาขาวิชาทัศนศิลป์

(หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศล.บ.)

- วิชาเอกจิตรกรรม
- วิชาเอกประติมากรรม
- วิชาเอกศิลปะภาพพิมพ์
- วิชาเอกศิลปะไทย
- วิชาเอกสื่อศิลป์

2) สาขาการออกแบบ

2.1 สาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม

(หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ศป.บ.)

- วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์
- วิชาเอกออกแบบเครื่องเรือน

2.2 สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร

(หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ศป.บ.)

- วิชาเอกออกแบบนิเทศศิลป์
- วิชาเอกออกแบบมัลติมีเดีย

2.3 สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องประดับ

(หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ศป.บ.)

- วิชาเอกออกแบบสิ่งทอ
- วิชาเอกออกแบบแฟชั่น
- วิชาเอกออกแบบเครื่องประดับ

2.4 สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์

(หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ศป.ม.)

3) สาขาเทคโนโลยีศิลป์

3.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์

(หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ.)

3.2 สาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์

(หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ศป.บ.)

3.3 สาขาวิชาสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

(หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ศป.บ.)

4) สาขาสถาปัตยกรรม

4.1 สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

(หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สถ.บ.)

4.2 สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

(หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สถ.บ.)

● สำนักงานคณบดี

1) กลุ่มงานวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา

1.1 งานวิชาการ

1.2 งานกิจกรรมนักศึกษา

2) กลุ่มงานวิจัยและบริการวิชาการ

2.1 งานวิจัย

2.2 งานบริการวิชาการ

3) กลุ่มงานบริหารและกิจกรรมพิเศษ

3.1 งานบริหารทั่วไป

3.2 งานการเงิน บัญชี และพัสดุ

3.3 งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.4 งานนโยบายและแผน

3.5 งานบุคลากร

3.6 งานประกันคุณภาพการศึกษา

3.7 งานประชาสัมพันธ์ แนะแนวการศึกษาและอาชีพ

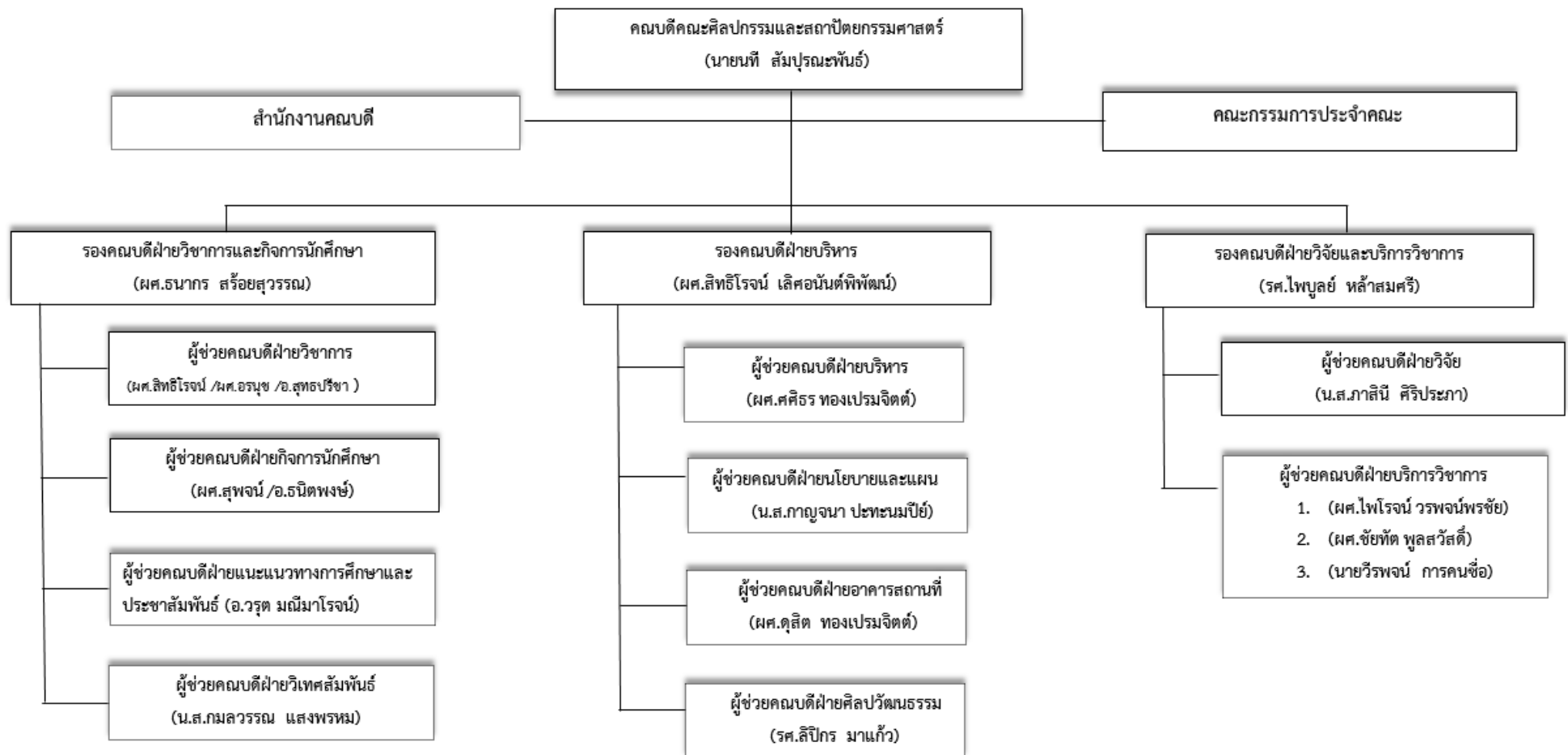
3.8 งานวิเทศสัมพันธ์

3.9 งานศิลปะและวัฒนธรรม

3.10 งานอาคารสถานที่

5. โครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างการบริหารงานคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



6. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค รวมทั้งการประเมินสถานภาพของคณะ

เพื่อให้เห็นสถานะที่เป็นจริงในปัจจุบัน คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ราชการ แผนบริหารความเสี่ยง แผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของคณะ นำมาสรุปเป็นตารางเพื่อประเมินสภาพปัจจุบันของคณะได้ดังนี้

● จุดแข็งและจุดอ่อน

วิสัยทัศน์ : เป็นคณะชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านศิลปะ การ ออกแบบและสถาปัตยกรรมบนพื้นฐานภูมิปัญญาล้านนาซึ่งสอดคล้องกับพลวัตทางสังคม

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S 1 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง หลากหลายสาขาและสามารถปฏิบัติงานวิชาชีพ (Hands-on)	W 1 บัณฑิตได้ออกงานทำยังไม่ตรงกับวิชาชีพ หรือในวุฒิ ที่สำเร็จในหน่วยงานขนาดใหญ่
S 2 บุคลากรมีความสามารถ ได้รับการยอมรับจาก ชุมชนและท้องถิ่น ด้านเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมมีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออาหารต่อ กัน	W 2 การปฏิบัติงานส่วนใหญ่เป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก
S 3 คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ต่างๆ เช่น องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถาบันการศึกษา อื่น	W 3 ขาดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริม การเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร
S 4 มีงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของชุมชน	W 4 การขาดองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการ
	W 5 ศักยภาพในการหารายได้ของคณะ
	W 6 การบริหารจัดการทรัพยากรยังไม่เต็มศักยภาพ
	W 7 ไม่มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน จัดการทรัพยากร

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>○ 1 เครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีความต้องการในการยกระดับงานสร้างสรรค์</p> <p>○ 2 พื้นที่ตั้งอยู่เขตแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ ที่สามารถผลิตคนรองรับการพัฒนา</p> <p>○ 3 ประเทศมีความต้องการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ</p> <p>○ 4 นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการศึกษาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>○ 5 การมีต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมความเป็นล้านนา</p>	<p>T 1 โอกาสทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้นและมีการขยายตัวทางการศึกษาจากหลายๆ สถาบันทำให้ผู้เรียนมีทางเลือก</p> <p>T 2 ค่านิยมในการศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาลดลง</p> <p>T 3 จำนวนนักเรียนที่เป็นต้นป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากโครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลงโดยอัตราการเกิดลดลง</p>

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. การผลิตบัณฑิต	<p>S 1.1 มีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>S 1.2 ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน</p> <p>S 1.3 ผลิตบัณฑิตนักร้องแบบ ศิลปิน สถาปนิก ที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพที่พร้อมปฏิบัติงาน</p>	<p>W 1.1 ตัวป้อนส่วนใหญ่มีระดับความรู้พื้นฐานเฉพาะทางไม่เท่ากัน ยากต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>W 1.2 ตัวป้อนลดลง</p> <p>W 1.3 อาจารย์ยังขาดประสบการณ์วิชาชีพจากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>W 1.4 ต้นทุนผลผลิตด้านการจัดการเรียนการสอนไม่คุ้มทุนบางหลักสูตร</p> <p>W 1.5 ขาดองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต</p>
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์	<p>S 2.1 มีการผลิตผลงานทางวิจัยเชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง</p> <p>S 2.2 นักวิจัยมีประสบการณ์ตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้องหลาย</p> <p>S 2.3 มีผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S 2.4 อยู่ในพื้นที่ที่สามารถหาลูกความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้</p>	<p>W 2.1 ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติยังมีจำนวนน้อย</p> <p>W 2.2 นักวิจัยเข้าถึงแหล่งทุนได้เป็นจำนวนน้อย</p> <p>W 2.3 การทำวิจัยและงานสร้างสรรค์ไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ</p> <p>W 2.4 นักวิจัยรุ่นใหม่ขาดประสบการณ์ในการเขียนข้อเสนอโครงการ</p> <p>W 2.5 นักวิจัยขาดการขอจดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์</p>

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. การบริการ วิชาการ	<p>S 3.1 มีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับชุมชนท้องถิ่นในการจัดทำแผนงานบริการวิชาการ จนเกิดผลลัพธ์ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและพึ่งพาตนเองได้</p> <p>S 3.2 มีหน่วยสร้างสรรค์นวัตกรรม ล้ำหน้าซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>S 3.3 บุคลากรของคณะมีองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม</p>	<p>W 3.1 ขาดวิธีการนำโครงการบริการทางวิชาการไปสู่การใช้ประโยชน์ทางด้านการวิจัย ตลอดจนการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์</p> <p>W 3.2 การหารายได้จากงานบริการวิชาการ ระเบียบของมหาวิทยาลัยไม่มีความคล่องตัวต่อการดำเนินงานของคณะ</p> <p>W 3.3 ขาดงบประมาณในการบำรุงรักษาเครื่องมือทดสอบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้มาตรฐานการใช้งานและการรับรองผล</p> <p>W 3.4 ขาดการจัดการสถานที่ในการทดสอบวัสดุทางการออกแบบ</p>
4. การทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม	<p>S 4.1 การจัดการเรียนการสอนทางศิลปะ การออกแบบ และสถาปัตยกรรม สอดรับกับพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>S 4.2 มีการสั่งสมองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลาอันยาวนาน</p> <p>S 4.2 มีการต่อยอดองค์ความรู้ในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>S 4.2 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับของสังคม</p>	<p>W 4.1 ขาดระบบของการรวบรวมองค์ความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>W 4.2 งบประมาณในการดำเนินการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ</p>
5. การบริหาร จัดการ	<p>S 5.1 ผู้บริหารให้อิสระทางความคิดและการบริหารจัดการในระดับสาขาและระดับหลักสูตร ทำให้บรรยากาศของการทำงานมีความคล่องตัว และมีความสร้างสรรค์</p> <p>S 5.2 มีข้อได้เปรียบด้านโครงสร้างการบริหาร ทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ มีการบริหารในพื้นที่เดียวเป็นหลัก</p> <p>S 5.3 การสื่อสารภายในองค์กรที่ดี</p>	<p>W 5.1 บุคลากรจำนวนมากยังขาดความรู้อย่างเข้าใจในระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน</p> <p>W 5.2 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการทำงานยังขาดความเหมาะสมเท่าที่ควรและไม่ครอบคลุมการปฏิบัติงานหลายส่วน</p> <p>W 5.3 ขาดการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เป็นผลให้ความสำนึกสาธารณะของนักศึกษาและบุคลากรยังมีไม่มากพอให้</p>

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
		เกิดเอกภาพในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะ อย่างมีประสิทธิภาพ W 5.4 เพิ่มการกำกับ ติดตามให้สมบูรณ์ ยิ่งขึ้น

● โอกาสและอุปสรรค

	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. ปัจจัยทางการเมือง (Political factors)	<p>○ 1.1 การเพิ่มมาตรการในการบริหารจัดการกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนนโยบายการผลิตกำลังคนและการพัฒนาประเทศ ช่วยเพิ่มโอกาสทางการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา ที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย</p> <p>○ 1.2 การเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษาในภูมิภาค ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของตลาดการศึกษา จะมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาระหว่างกันเพิ่มมากขึ้น</p>	T 1.1 ความไม่แน่นอนในการกำหนดนโยบายการศึกษาของประเทศ เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในสภาวะผันผวน
2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic factors)	<p>○ 2.1 การปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะมีบทบาทต่อการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สอดรับกับภารกิจในการจัดการเรียนการสอนด้านศิลปะ การออกแบบ และสถาปัตยกรรม</p> <p>○ 2.2 การขาดแคลนแรงงานในกลุ่มสายวิชาชีพที่มีความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานระดับล่างที่กระจุกตัวในสายการผลิต มีส่วนส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือด้านการจัดการศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษา และมีผลกระทบเชิงบวกต่อภาวะการมีงานทำงานบัณฑิต</p>	<p>T 2.1 ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณลดลง</p> <p>T 2.2 ปัญหาการผลิตกำลังคนไม่ตรงกับจำนวนความต้องการที่ลดลงของภาคเอกชน ทำให้เกิดการว่างงาน</p>

	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
3. ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural factors)	<p>O 3.1 ความนิยมในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามีเพิ่มขึ้น</p> <p>O 3.2 ความต้องการของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาโดยอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการทุกด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญ</p>	<p>T 3.1 โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย ภาวะเจริญพันธุ์เริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนตัวบ่อนในระบบผลิตของสถาบันอุดมศึกษาลดลง</p> <p>T 3.2 คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของตัวบ่อนระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษายังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ</p> <p>T 3.3 ค่านิยมในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียง หรืออยู่ในอันดับต้นๆ ของการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา</p>
4. ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technological factors)	<p>O 4.1 ความเจริญก้าวหน้าของวิทยาการและเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการ การทำงานผ่าน Platform ใหม่ในระบบสารสนเทศ ทำให้การใช้สื่อออนไลน์มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว หักนำช่องทางในการสื่อสารดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ จะช่วยให้เข้าถึงผู้รับบริการได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ตลอดจนช่วยลดค่าใช้จ่ายขององค์กรได้เป็นจำนวนมาก</p> <p>O 4.2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านการออกแบบ เช่น BIM, Digital Twin ฯลฯ ทำให้เกิดโอกาสในการสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะใหม่</p>	<p>T 4.1 กระแสการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการทางเทคโนโลยี ทำให้เนื้อหาวิชาต่างๆ ต้องได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเท่าทันกับความก้าวหน้าของวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวต้องใช้ทรัพยากรไม่น้อย อีกประการหนึ่งคือ ต้องได้รับการสนับสนุนเงินลงทุนจำนวนมากในการจัดซื้อครุภัณฑ์การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีซึ่งมีราคาแพง เพื่อให้นักศึกษาได้สัมผัสกับเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ที่เหมาะสม ทันสมัย เหมือนกับที่ใช้จริงในสถานประกอบการ</p>

● การประเมินสถานภาพของคณะ

จากผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคข้างต้น นำข้อมูลมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์โดยใช้ตาราง TOWS Matrix ซึ่งเป็นการวิเคราะห์โดยนำจุดแข็ง จุดอ่อน มาเปรียบเทียบกับโอกาส อุปสรรค เพื่อกำหนดกลยุทธ์ภายใต้แต่ละสถานการณ์ได้ดังนี้

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
โอกาส (Opportunities)	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (จุดแข็งกับโอกาส)</p> <p>SO 1 ใช้ประโยชน์จากความร่วมมือที่มีอยู่กับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ ในการสนับสนุนภารกิจด้านการผลิตบัณฑิต เช่น การส่งเสริมการจัดการศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษา จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับทักษะฝีมือและความรู้ของนักศึกษาให้มีสมรรถนะเฉพาะทาง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานอาชีพ โดยดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p>SO 2 ส่งเสริมการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง</p> <p>SO 3 ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางวิชาการทุกด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญเพื่อสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>SO 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (จุดอ่อนกับโอกาส)</p> <p>WO 1 จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>WO 2 จัดตั้งกลุ่มวิจัยที่เน้นการวิจัยเชิงนโยบายและมีศักยภาพเพียงพอที่จะสามารถขยายเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ</p> <p>WO 3 แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>WO 4 ดำเนินโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดรายได้แก่คณะ</p> <p>WO 5 ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการสื่อสารและนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร</p>
อุปสรรค (Threats)	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (จุดแข็งกับอุปสรรค)</p> <p>ST 1 เป็นพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ และกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี</p> <p>ST 2 นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (จุดอ่อนกับอุปสรรค)</p> <p>WT 1 ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงของคณะ โดยให้ระดับความเสี่ยงและขนาดของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและบริหารจัดการได้</p> <p>WT 2 พัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างผู้บังคับบัญชารุ่นใหม่</p> <p>WT 3 ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

2

บริบทที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สถานการณ์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา

1. วัตถุประสงค์ของแผน

- 1.1 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานภาพรวมของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 และใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัด ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 1.2 เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ในภาพรวมของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
- 1.3 เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ทุกระดับ นำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการในการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก)

1.1) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา วรรณะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างความสุขที่มีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

1.2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษารฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหลอมรวมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวนั้นเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขัน และมี อัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วมพร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมี

กลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เผ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีส่วนร่วมทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้อำนาจบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการ พัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

1) ยกย่องศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงอายุภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจ

ผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ ทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2561 – 2565

(2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561 - 2565

- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมี

บทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) **พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) **พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

(2.3) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

3) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(2.4) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก

ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร และป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกีดเซาะชายฝั่ง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(2.5) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอด

ไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม** เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรม การรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชาเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยทำให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันทั่วถึงและสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐาน

ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ 10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

(3) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทาง เศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการ พัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2561 – 2565
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวน 1 ภาค ภายในปี 2561 – 2565
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัด ร้อย ละ 20 แรกที่จนที่สุด

(3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมิ นิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนผังภูมินิเวศของ พื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดทำผังเมือง และชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนทีเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนตัวชี้วัด เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึง การสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการ ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวม ของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้

เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนาภาคีค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. **จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์** โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมื่อนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. **จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่** ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมื่อนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

3. **ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว** พื้นที่ป่าไม้ไม่ภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4. **ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล** โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

5. **พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน** โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริม

จูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้าองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่บูรณาการ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนทางภูมิณีเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี 2561 – 2565 ความยั่งยืนทางภูมิณีเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 1 ภาค ภายในปี 2561 – 2565

(4) ประเด็น การท่องเที่ยว

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

(4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการตลาดที่เปี่ยม การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 1 เมือง

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านการศึกษา)

1) กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

1.1) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

1.1.1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

(1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(2) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู ตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

1.2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูปกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1.2.1) ด้านกลไกและระบบการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ

(1) ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนารูปแบบกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เข้าเรียนครู และการพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินคุณลักษณะความเป็นครู ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (มกราคม - ตุลาคม 2565)

(2) ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรผลิตครูตามสาขาวิชาและบริบทพื้นที่เพื่อสร้างความเป็นเลิศ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)

(3) ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาและพัฒนารูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูและระบบการนิเทศการศึกษาและการสอนงานของครูพี่เลี้ยงเพื่อเตรียมครูที่มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564- กันยายน 2565)

(4) ขั้นตอนที่ 4 ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะ และการพัฒนามาตรฐาน และชี้วัดสมรรถนะอาจารย์ประจำหลักสูตรวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู และการพัฒนาอาจารย์ประจำ หลักสูตรให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564- กันยายน 2565)

(5) ขั้นตอนที่ 5 การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์การประเมินสมรรถนะอาจารย์ ประจำหลักสูตร วิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)

(6) ขั้นตอนที่ 6 การศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะและการพัฒนา มาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู และการพัฒนาครูพี่เลี้ยงให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564- กันยายน 2565)

(7) ขั้นตอนที่ 7 การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)

2) กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

2.1) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

2.1.1) เป้าหมาย

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long

Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ประการได้แก่ 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน 7 เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนากระบวนการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยงกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมสู่กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกๆระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมถึงไปถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบัน และระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2.1.2) ตัวชี้วัด

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกๆระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คณาจารย์บี้ย่อยกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

2.2) ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

2.2.1) ขั้นตอนที่ 1 สำรวจและวิเคราะห์สภาพสถานการณ์ปัจจุบัน และกำลังการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับ Lifelong-Learning ซึ่งประกอบด้วย 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill (ร่วมกับคณะกรรมการการอุดมศึกษา : กกอ.) ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานและการกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพ และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานดำเนินการทุกส่วน

การดำเนินการระดับส่วนกลาง

(1) วางแผนการดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงานทุกส่วน รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เห็นภาพร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับผิดชอบ

(2) ปรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษาโดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) ทั้งความต้องการจากภาคการผลิตและบริการ และความต้องการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งในส่วนของจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัยทำงาน โดยเฉพาะหลักสูตรที่เป็นแบบ Module-based และ CWIE ทั้งนี้เพื่อให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง

(3) ปรับมาตรฐานการศึกษาให้รองรับ ปรับมาตรฐานการศึกษาให้ยืดหยุ่น และรองรับการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะที่เป็นแบบ Module-Based แบบ CWIE ซึ่งอาจแตกต่างไปจากการศึกษาในรูปแบบปกติและอาจใช้กลไก Sandbox ให้เกิดประโยชน์ (มาตรา 69 พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562)

(4) การวิเคราะห์ความต้องการและจัดทำแผนการพัฒนากำลังคน ต้องมีกลไกการกำหนดความต้องการกำลังคน (Demand Identification) เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาหรือสาขาอาชีพ ทั้งการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัยทำงาน

ระดับสถาบันอุดมศึกษา

(1) สนับสนุนให้เกิด Active Learning/ CWIE ทั้งระบบ สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ/หรือ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)

(2) สนับสนุนให้เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

(3) พัฒนาระบบ Module-based และ/หรือ Micro Credential พร้อมกับการพัฒนาระบบ Credit Bank ทั้งภายในสถาบันอุดมศึกษาและระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่สามารถให้คุณวุฒิบ่อยกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาในระดับปริญญาได้

(4) พัฒนาระบบบริหารจัดการ/สนับสนุน สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบสนับสนุน อาทิ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานการเรียนการสอนที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการ

(5) พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทำงานกับภาคการผลิตและบริการสถาบันอุดมศึกษาสนับสนุนให้บุคลากรทำงานร่วมกับภาคการผลิตและบริการอย่างเข้มข้นเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสบการณ์ ความรู้และทักษะที่ภาคการผลิตและบริการต้องการระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.2) ขั้นตอนที่ 2 ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาแผนการปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนหรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.3) ขั้นตอนที่ 3 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันยกร่างแผนการปฏิรูประบบการวิจัย และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.4) ขั้นตอนที่ 4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนการปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษารวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.5) ขั้นตอนที่ 5 ติดตามและประเมินผล (หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ร่วมกับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.3 กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)

1) กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

1.1) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

1.1.1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

(1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(2) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีวด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

1.2) โครงการที่สนับสนุน 1. โครงการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

2) กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

2.1) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

2.1.1) เป้าหมาย

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ประการได้แก่ 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน 7 เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยงกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมสู่กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกๆระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมถึงไปถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2.1.2) ตัวชี้วัด

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คุณวุฒิฉบับย่อกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

2.2) โครงการที่สนับสนุน 1. รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการพัฒนาทักษะ และสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต กิจกรรม 4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

2. ระบบงบประมาณการผลิต และพัฒนากำลังคนในลักษณะ demand side financing กิจกรรม : 1. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ ให้แก่สถาบันอุดมศึกษา โดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) กิจกรรม : 2 ระบบบริหารจัดการงบประมาณแบบบูรณาการเพื่อมุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ด้านการอุดมศึกษา

2.2.4 ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่าที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่าที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่าที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายความว่าที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายความว่าที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมทีได้อย่างยั่งยืน

- หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผนที่ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมชาติในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการ

ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)
2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง
3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ
3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

- 4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)
- 4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)
- 4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)
- 4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

5) การขับเคลื่อนสำคัญ

- 5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- 5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
- 5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมรวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง
- 5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์
- 5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์
- 5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
- 5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

2.3.2 ชื่อแผนระดับที่ 3 ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง
3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน
4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้
5. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

6. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต

8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดอุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่นาคต

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

6.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์กรความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับ เครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

5. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ :

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ สร้างนวัตกรรม และผลิตครูวิชาชีพ โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางในระดับปริญญาเป็นหลัก
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้

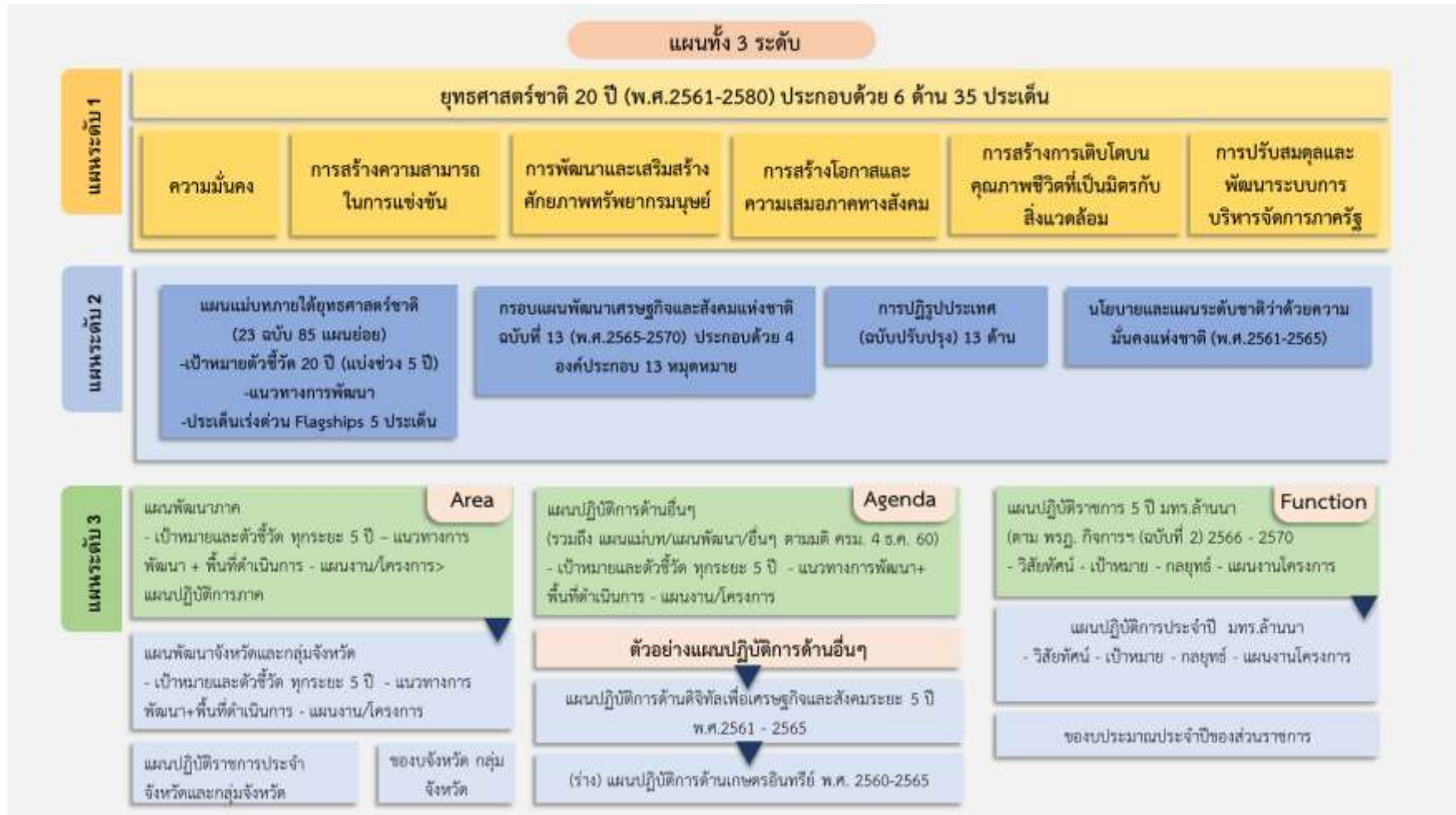
อัตลักษณ์ : “บัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

เอกลักษณ์ : ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย ล้านนาสร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรม ท้องถิ่นและนวัตกรรมอาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ยุทธศาสตร์ :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความสอดคล้องของแผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รูปที่ 5 สรุปความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ



รูปที่ 6 (A) แผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รูปที่ 6 (B) แผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รูปที่ 6 (C) แผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ระหว่าง มทร.ล้านนาและหน่วยงานภายใน มทร.ล้านนา



ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม ที่มีศักยภาพในการประกอบอาชีพตรงตามสมรรถนะวิชาชีพ และการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>1.1 บัณฑิตสามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาล้านนา ประยุกต์ใช้กับการทำงาน/การประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1.2 มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม</p>	กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษาศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป	2
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาล้านนา มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอย่างเหมาะสม	2
		กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียนโดยบูรณาการกับเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาล้านนา เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	4
		กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศ	4
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>1.1 มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>1.2 เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ</p>	กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพผู้ทำวิจัย สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ	2
		กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการศึกษาของคณะฯ การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน	3

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญา ล้านนา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>1.1 มีชุมชนมีความเข้มแข็งซึ่งเกิดจากการที่นักศึกษาและอาจารย์ นำองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบและสถาปัตยกรรม บูรณาการกับภูมิปัญญาล้านนา เพื่อพัฒนาและตอบสนองความ ต้องการของชุมชน</p> <p>1.2 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</p> <p>1.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและภูมิ ปัญญาล้านนา</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมกิจกรรมบริการวิชาการโดยนำองค์ความรู้ ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรมผนวกกับภูมิ ปัญญาล้านนา มาใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</p>	3
	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและ ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>เป้าประสงค์ เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์ พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมขยายฐานของแหล่งทรัพยากรทางด้านวิจัย สร้างสรรค์ภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	4
		<p>กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมสร้างความร่วมมือจากกลุ่มคณะศิลปกรรม การ ออกแบบ และสถาปัตยกรรม ด้วยการบูรณาการงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และศิลปะวัฒนธรรม</p>	4
		<p>กลยุทธ์ที่ 5.1 นำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้กับการพัฒนา หลักสูตรบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ความรู้ที่ปฏิบัติได้จริง</p>	2
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญา ล้านนา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>1.1 มีชุมชนมีความเข้มแข็งซึ่งเกิดจากการที่นักศึกษาและอาจารย์ นำองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบและสถาปัตยกรรม บูรณาการกับภูมิปัญญาล้านนา เพื่อพัฒนาและตอบสนองความ ต้องการของชุมชน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมสร้างความร่วมมือจากกลุ่มคณะศิลปกรรม การ ออกแบบ และสถาปัตยกรรม ด้วยการบูรณาการงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และศิลปะวัฒนธรรม</p>	1

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน ตัวชี้วัด
	1.2 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานรวมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 1.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและภูมิ ปัญญาล้านนา		
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบ กลไก และวิธีการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ เป้าประสงค์ เพื่อให้ระบบ กลไกและวิธีการกำกับติดตามผลการ ดำเนินงานของคณะสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาการบริหารจัดการภายใต้หลัก ธรรมภิบาล	1
		กลยุทธ์ที่ 5.2 กำกับแผนงาน การเบิกจ่ายโดยยึดหลักความคุ้มค่า	1
		กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนางานด้วยระบบคุณภาพ	2
		กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาระบบสารสนเทศที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงานตามพันธกิจ	1
รวม	5 ยุทธศาสตร์	14 กลยุทธ์	36 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 5 ปี	2566	2567	2568	2569	2570		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม ที่มีศักยภาพในการประกอบอาชีพตรงตามสมรรถนะวิชาชีพ และการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย									
เป้าประสงค์: 1. บัณฑิตสามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาล้านนา ประยุกต์ใช้กับการทำงาน/การประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม									
กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป									
เป้าหมาย : เพื่อพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ สร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน โดยอาศัยองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม									
1.จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	500	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร
2.หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system)	จำนวนหลักสูตร	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาล้านนา มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอย่างเหมาะสม									
เป้าหมาย : พัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยให้มีทักษะเพิ่มขึ้นในดานงานสร้างสรรค์									
3.จำนวนหลักสูตรแบบยืดหยุ่นที่พัฒนาขึ้นใหม่	หลักสูตร	20	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 5 ปี	2566	2567	2568	2569	2570		
4.จำนวนหลักสูตรแบบยืดหยุ่นที่จัดการเรียนการสอนและสร้างรายได้ให้แก่คณะ	หลักสูตร	9	1	1	2	2	3	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียนโดยบูรณาการกับเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาล้านนาเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21									
เป้าหมาย : เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะตามสมรรถนะวิชาชีพ									
5.ร้อยละการประเมินของผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรแบบยืดหยุ่นที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill	ร้อยละ	95	81	81	85	90	95	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร
6.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบหรือประเมินสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	90	81	81	85	85	90	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร
7.ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	81	81	85	95	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร
8.ร้อยละของอาจารย์ที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาล้านนา มาประยุกต์ใช้ กับการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การ เรียนรู้ของผู้เรียนให้เป็นไปตามที่กำหนดในรายวิชา และหลักสูตร	ร้อยละ	90	81	81	85	90	90	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 5 ปี	2566	2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศ									
เป้าหมาย : พัฒนาผู้เรียนใหม่ทักษะและรองรับการเติบโตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ									
9. ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	ร้อยละ	100	81	81	85	95	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/หลักสูตร
10. โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือ ระหว่าง มทร.ลำนานากับอาชีวศึกษา	จำนวนรายวิชา	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/หลักสูตร
11. ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ระดับความพึงพอใจ	4.50	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/หลักสูตร
12. จำนวนบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	จำนวนบัณฑิต	1,000	200	200	200	200	200	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/หลักสูตร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่									
เป้าประสงค์: 1. มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ 2. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ									
กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพผู้ทำวิจัย สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ									
เป้าหมาย : 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ 2. ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์									

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 5 ปี	2566	2567	2568	2569	2570		
13. ร้อยละของเครือข่ายฯ ที่ร่วมมือกับคณะในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์	ร้อยละ	40	25	25	30	35	40	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร
14. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	16	2	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการศึกษาของคณะฯ การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน									
เป้าหมาย : พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านการศึกษาและงานสร้างสรรค์ให้มีความหลากหลายทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำไปสู่การพัฒนาทางด้านการศึกษา									
15. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนระบบนิเวศงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/หลักสูตร
16. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้านการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ร้อยละ	81	81	81	81	81	81	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร
17. จำนวนองค์ความรู้จากการทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และผู้ประกอบการ	องค์ความรู้	20	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 5 ปี	2566	2567	2568	2569	2570		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบ กลไก และวิธีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ									
เป้าประสงค์ : เพื่อให้ระบบ กลไกและวิธีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานของคณะผู้การเป็นองค์กรคุณภาพ									
กลยุทธ์ที่ 3.1: พัฒนาการบริหารจัดการภายใต้หลัก ธรรมภิบาล									
เป้าหมาย : พัฒนา คณะฯ ให้มีธรรมภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในคณะ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ									
18.ระดับผลการประเมินของหน่วยงานทางด้านหลัก ธรรมภิบาล	ข้อ	10	10	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	ผู้ช่วยคณบดี
กลยุทธ์ที่ 3.2: กำกับแผนงาน การเบิกจ่ายโดยยึดหลักความคุ้มค่า									
เป้าหมาย : ใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ									
19.ร้อยละของแผนงาน แผนงบประมาณที่คณะ บริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	≥81	≥81	≥81	≥81	≥81	≥81	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	ผู้ช่วยคณบดี
กลยุทธ์ที่ 3.3: พัฒนางานด้วยระบบคุณภาพ									
เป้าหมาย : ดำเนินการให้ได้มาตรฐานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา									
20.คณะเข้าสู่การพัฒนาด้วยระบบประกันคุณภาพ RMUTL QA	งาน	1	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	งานประกันฯ
21.หลักสูตรเข้าสู่การพัฒนาด้วยระบบประกัน คุณภาพ AUN QA	หลักสูตร							รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	งานประกันฯ
กลยุทธ์ที่ 3.4: พัฒนาระบบสารสนเทศที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจ									
เป้าหมาย : นำระบบสารสนเทศ มาช่วยในการบริหารจัดการ									
22.จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาและ นำมาใช้งานจริง	ระบบ	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	งานประกันฯ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 5 ปี	2566	2567	2568	2569	2570		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาล้านนา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน									
เป้าประสงค์: 1. มีชุมชนมีความเข้มแข็งซึ่งเกิดจากการที่นักศึกษาและอาจารย์นำองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบและสถาปัตยกรรม บูรณาการกับภูมิปัญญาล้านนา เพื่อพัฒนาและตอบสนองความต้องการของชุมชน 2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 3. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและภูมิปัญญาล้านนา									
กลยุทธ์ที่ 4.1: ส่งเสริมกิจกรรมบริการวิชาการโดยนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรมผนวกกับภูมิปัญญาล้านนา มาใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น									
เป้าหมาย : เพื่อพัฒนาชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม การออกแบบและสถาปัตยกรรมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาล้านนา									
23. ร้อยละของหน่วยงานภายนอกที่ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือมีการยกระดับสมรรถนะให้สูงขึ้น หรือพัฒนาหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์	ร้อยละ	20	20	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร
24. กิจกรรมที่นำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม	จำนวนกิจกรรม	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร
25. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวนอาจารย์	100	20	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 4.2: ส่งเสริมขยายฐานของแหล่งทรัพยากรทางด้านวิจัยสร้างสรรค์ภายในประเทศและต่างประเทศ									
เป้าหมาย : เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรด้านงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศให้ได้แหล่งทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร									
26. ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวนผลงาน	75	15	15	15	15	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 5 ปี	2566	2567	2568	2569	2570		
27.งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายในและภายนอก	บาท	12,500,000	1,500,000	1,500,000	2,500,000	3,000,000	3,500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/ หลักสูตร
28.ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	25	10	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/ หลักสูตร
29.ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือบริการวิชาการหรือรับใช้สังคมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน ผลงาน	200	40	40	40	40	40	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/ หลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 4.3: ส่งเสริมสร้างความร่วมมือจากกลุ่มคณะศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม ด้วยการบูรณาการงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และศิลปะวัฒนธรรม									
เป้าหมาย : เพื่อสร้างความเป็นเลิศตามพันธกิจของคณะ									
30.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์และรับใช้สังคม เกิดจากบุคลากรในคณะ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	จำนวน ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นงาน สร้างสรรค์	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/ หลักสูตร
31.จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวน มาตรฐาน อาชีพ (สะสม)	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/ หลักสูตร
32.แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวน แหล่ง เรียนรู้	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/ หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 5 ปี	2566	2567	2568	2569	2570		
33.จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมมีความร่วมมือกับเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญ ปราชญ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่	จำนวน ผลงาน	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานวิจัย/ หลักสูตร
34.รายวิชาที่บูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน รวมกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวน รายวิชา	20	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
เป้าประสงค์ : เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
กลยุทธ์ที่ 5.1 นำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงควบคู่ไปกับองค์ความรู้ที่ปฏิบัติได้จริง									
เป้าหมาย : 1. ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และผลิตผลในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ 2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ									
35.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ในโครงการ หลวง	จำนวน โครงการ	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ วิชาการ/ หลักสูตร
36.จำนวนโครงการที่สนับสนุนการผลิตหรือการ ประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการเพื่ออนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	จำนวน โครงการ	5	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ วิชาการ/ หลักสูตร

4

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

4

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1. สภาพแวดล้อมทางการเงิน

- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคทางการเงินของคณะ

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงานด้านการเงินของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่ผ่านมาพบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคที่สามารถนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการเงินของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 5 ปี ดังนี้

จุดแข็ง

- ผู้บริหารของคณะ : มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการเงิน
- ระบบบริหารการเงินของคณะ : มีระบบการควบคุมภายในที่ดี เพราะอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายเกี่ยวกับการเงิน แต่ก็มีคามยืดหยุ่นและคล่องตัวในระดับหนึ่ง
- มีข้อมูลทางการเงินที่ชัดเจนโปร่งใสตรวจสอบได้
- ข้อมูลทางการเงินของคณะ : มีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ สามารถเรียกใช้ได้ทันที

จุดอ่อน

- บุคลากรในสังกัด : ขาดบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชีโดยตรง
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินและบัญชี : มหาวิทยาลัยยังไม่ได้สนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเหมาะสมกับการบริหารการเงินในระดับคณะ

โอกาส

- การปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการเงิน : นโยบายของรัฐที่จะปรับปรุงกฎหมายต่างๆ ให้มีความทันสมัย เสริมให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น
- มีความหลากหลายในด้านวิชาการที่สามารถใช้ต่อยอดในเชิงพาณิชย์

อุปสรรค

- รายได้ของคณะ : มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากประเทศไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ โครงสร้างประชากรวัยเด็กซึ่งจะเป็นตัวป้อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษาในอนาคตมีจำนวนน้อยลง
- นโยบายการปรับลดงบประมาณและภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ
- ความไม่มั่นคงทางด้านการเมือง : การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารประเทศบ่อยครั้ง ส่งผลให้ส่วนราชการต่างๆ ต้องปรับปรุงนโยบายอยู่เสมอ โดยเฉพาะในด้านการเงิน

นโยบายการเงินของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี 2566 - 2570 สอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยนำยุทธศาสตร์ประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการปรับเปลี่ยน และงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับในแต่ละปีของมหาวิทยาลัย ซึ่งยังคงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คือหาจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาสทางการเงิน และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุกๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีแนวทางจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน ทั้งในส่วนของ การจัดหาแหล่งเงิน วิธีการได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน ทั้งนี้ต้องได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีกองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานกลาง ร่วมกับคณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กองต่างๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดำเนินการจัดหาทรัพยากรซึ่งประกอบด้วย 3 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) และงบประมาณจากการจัดหารายได้ (บริการวิชาการ การวิจัย สหิทธิประโยชน์)

ประมาณการรายได้และรายจ่ายของมหาวิทยาลัย ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566-2570) งบประมาณแผ่นดิน

มาตรา 45 (1) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

ค่าใช้จ่ายบุคลากร ซึ่งเป็นเงินเดือน ค่าจ้างและสิทธิประโยชน์

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
สายวิชาการ	623,946,100	674,186,400	728,879,600	788,442,600	853,332,200
สายสนับสนุน	267,405,400	288,936,900	312,376,900	337,903,900	365,713,800
รวม	891,351,500	963,123,300	1,041,256,500	1,126,346,500	1,219,046,000

มาตรา 45 (2) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

ค่าใช้จ่ายประจำ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบดำเนินงาน					
งบลงทุน	760,004,200	939,438,800	941,031,000	987,111,300	1,189,256,800
งบอุดหนุน	2,656,495,300	3,009,960,950	3,445,084,100	3,993,185,500	4,700,296,150
รวม	3,416,499,500	3,949,399,750	4,386,115,100	4,980,296,800	5,889,552,950

มาตรา 45 (3) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

งบประมาณเพื่อการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการพัฒนากำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบดำเนินงาน					
งบลงทุน					
งบอุดหนุน	289,250,000	241,800,000	241,000,000	213,100,000	217,500,000
รวม	289,250,000	241,800,000	241,000,000	213,100,000	217,500,000

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566-2570) ทั้งหมด

มาตรา 45 แห่ง พระราชบัญญัติ การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
มาตรา 45 (1)	891,351,500	963,123,300	1,041,256,500	1,126,346,500	1,219,046,000
มาตรา 45 (2)	3,416,499,500	3,949,399,750	4,386,115,100	4,980,296,800	5,889,552,950
มาตรา 45 (3)	289,250,000	241,800,000	241,000,000	213,100,000	217,500,000
รวม	4,597,101,000	5,154,323,050	5,668,371,600	6,319,743,300	7,326,098,950

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566-2570) เงินรายได้หน่วยงาน

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบบุคคลากร	63,097,900	59,943,100	56,946,000	54,098,700	51,393,800
งบดำเนินงาน	137,686,300	158,339,300	182,090,200	209,403,800	240,814,400
งบลงทุน	3,217,100	3,699,700	4,254,700	4,893,000	5,627,000
งบอุดหนุน	13,544,700	15,576,500	17,913,000	20,600,000	23,690,000
งบรายจ่ายอื่น	134,676,400	154,877,900	178,109,600	204,826,100	235,550,100
รวม	352,222,400	392,436,500	439,313,500	493,821,600	557,075,300

2. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

- วิสัยทัศน์ทางการเงิน

บริหารการเงินด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
ภายใต้การวางแผนอย่างเป็นระบบ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
เพื่อตอบสนองการดำเนินงานของทุกส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ทางการเงิน

คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ทางการเงินไว้ใน 3 ประเด็น ดังนี้

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน

กำหนดมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการจัดหารายได้

ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการ
บริหารจัดการ

• ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน

เป้าประสงค์

1. การบริหารจัดการทรัพยากรด้านการเงินของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
2. การใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวนเรื่องร้องเรียนลดน้อยร้อยละ 5 ของทุกปีเมื่อเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา
2. ผลลัพธ์ของการใช้จ่ายเงินงบประมาณได้ผลผลิตสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับผลลัพธ์การใช้จ่ายงบประมาณของปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน

มาตรการ

1. การพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน เบิกจ่าย บัญชี พัสดุ ให้มีความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
2. กำกับติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานเพื่อลดข้อผิดพลาด และความรวดเร็วของการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 2 กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้กับหน่วยงาน

มาตรการ

1. สนับสนุนให้สาขา/หลักสูตร/หน่วยงานภายใน จัดทำแผนงานของโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสนอของบประมาณ

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดสรรงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานเชิงยุทธศาสตร์ของคณะ

มาตรการ

1. การจัดสรรงบประมาณที่แยกเป็นงบประจำ

กลยุทธ์ที่ 4 การกำกับ ตรวจสอบและการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ

มาตรการ

1. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
2. จัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ
3. การประเมินผลแผนเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 5 การใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ

1. การประเมินความคุ้มค่าของการใช้จ่ายงบประมาณ
2. การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : กำหนดมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการจัดหารายได้

เป้าประสงค์

คณะมีการจัดหาแหล่งเงินจากการบริหารทรัพย์สิน เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาคณะ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. สัดส่วนเงินรายได้จากการบริหารทรัพย์สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของทุกปีเปรียบเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา

กลยุทธ์ที่ 1 จัดหาแหล่งเงินงบประมาณจากภายนอก

มาตรการ

1. จัดตั้งหน่วยวิจัยและพัฒนาล้านนาสร้างสรรค์และนวัตกรรม
2. จัดหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. ส่งเสริมการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
4. ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อนำเงินค่าธรรมเนียมจากการให้บริการมาเป็นรายได้ของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. คณะมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ สามารถใช้งานและตรวจสอบข้อมูลด้านงบประมาณการเงินให้ถูกต้อง รวดเร็ว

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. สามารถสรุปรายงานการเงินเสนอต่อคณะทุกๆ 6 เดือนเพื่อให้ผู้บริหารได้ใช้ประโยชน์ในการวางแผนบริหารจัดการคณะ
2. มีข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและทรัพย์สิน เพื่อเป็นข้อมูลการตัดสินใจของผู้บริหาร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

มาตรการ

1. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูล

• แนวทางการจัดหางบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงาน

คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีงานนโยบายและแผนเป็นหน่วยงานกลาง ร่วมกับสาขา หลักสูตร และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดคณะ ดำเนินการจัดหางบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วย 2 แหล่ง คืองบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้

1. งบประมาณแผ่นดิน คือ งบประมาณที่มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจของคณะ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีกรอบการเสนองบประมาณแผ่นดินในหมวดงบประมาณตามหลักเกณฑ์ของสำนักงบประมาณ ดังต่อไปนี้
 - (1) งบบุคลากร หมายถึง รายจ่ายในการบริหารบุคลากรภาครัฐ
 - (2) งบดำเนินงาน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานประจำ การบริหารจัดการ พัฒนาระบบ และเสริมสร้างศักยภาพมหาวิทยาลัย ได้แก่ รายจ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และสาธารณูปโภค รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะดังกล่าว
 - (3) งบลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการลงทุน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว
 - (4) งบอุดหนุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเป็นค่าบำรุงหรือช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานหน่วยงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญ หรือหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีใช้ราชการส่วนกลางตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หน่วยงานในกำกับของรัฐ องค์กรมหาชน รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาตำบล องค์กรระหว่างประเทศ นิติบุคคล เอกชนหรือกิจกรรมอันเป็นสาธารณะประโยชน์ รวมถึงเงินอุดหนุน งบพระมหากษัตริย์ เงินอุดหนุนศาสนาและรายจ่ายที่สำนักงบประมาณกำหนดให้จ่ายในงบรายจ่ายนี้
 - (5) งบรายจ่ายอื่น หมายถึง รายจ่ายที่ไม่เข้าลักษณะประเภทงบรายจ่ายใดงบรายจ่ายหนึ่งหรือรายจ่ายที่สำนักงานประมาณกำหนดให้ใช้จ่ายในงบรายจ่ายนี้ และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ ให้ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย
2. งบประมาณเงินรายได้ คือ งบประมาณหรือรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน การวิจัย และการให้บริการทางด้านวิชาการที่มหาวิทยาลัยได้รับนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน ดังต่อไปนี้
 - (1) รายได้การจัดการศึกษา หมายถึง ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ได้รับจากนักศึกษาภาคปกติ สมทบในแต่ละภาคปีการศึกษา

- (2) รายได้งานวิจัยนอก หมายถึง งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงานวิจัย จากหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก
- (3) รายได้งานบริการวิชาการและบริการอื่นๆ หมายถึง การให้บริการทางด้านวิชาการ ด้านสังคม และการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- (4) รายได้งานฟาร์ม หมายถึง รายได้จากผลผลิตที่เกิดจากการดำเนินงานฟาร์ม
- (5) รายได้งานหอพัก หมายถึง รายได้ที่ได้จากค่าธรรมเนียมหอพัก

● แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

1. นโยบายในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย
 - (1) เพื่อสมทบกับงบประมาณแผ่นดินตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้รับเงินสนับสนุนไม่เพียงพอ
 - (2) เพื่อใช้เป็นทรัพยากรสนับสนุนการบริหารและการเสริมสร้างคุณภาพทางวิชาการ
 - (3) เพื่อประมาณการวงเงินงบประมาณรายจ่าย ในลักษณะที่ประหยัดและเพิ่มความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อสภาพคล่องของเงินหมุนเวียนในการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปี
2. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายให้หน่วยงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณตามแผนรายจ่ายโดยแบ่งตามแผนงาน ได้แก่

 - (1) แผนงานการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต
 - (2) แผนงานวิจัย
 - (3) แผนงานบริการวิชาการ
 - (4) แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - (5) แผนงานการบริหารจัดการ

3. การจัดสรรงบประมาณ

● ประมาณการรายรับ – รายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์											
รายการ	งบประมาณ 2566		งบประมาณ 2567		งบประมาณ 2568		งบประมาณ 2569		งบประมาณ 2570		หมายเหตุ
	จำนวน (บาท)	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
งบประมาณแผ่นดิน											
1. จากเงิน งบประมาณ แผ่นดิน	84,790,000.00	81.78	80,550,500.00	76.90	76,522,975.00	77.62	72,696,826.25	77.43	69,061,984.94	77.20	ลดลงร้อยละ 5 ต่อปี
งบประมาณเงินรายได้											
1. จากค่าธรรมเนียม การศึกษา	17,384,419.00	16.77	22,599,744.70	21.57	20,339,770.23	20.63	19,322,781.72	20.58	18,356,642.63	20.52	เพิ่มขึ้นจากการเพิ่ม ค่าธรรมเนียมการศึกษาในปี งปม.2566
2. จากการวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะไม่ได้บริหารจัดการ รายได้ส่วนนี้
3. จากการบริการ วิชาการ	500,000.00	0.48	600,000.00	0.57	720,000.00	0.73	864,000.00	0.92	1,036,800.00	1.16	คณะมีroj;บริการวิชาการ ที่รับงานจากภายนอกที่ บริหารจัดการรายได้ส่วนนี้
4. อื่นๆ	1,000,000.00	0.96	1,000,000.00	0.95	1,000,000.00	1.01	1,000,000.00	1.07	1,000,000.00	1.12	ประมาณ 1 ล้านบาทต่อปี
รวมรายได้ของคณะ	103,674,419.00	100	104,750,244.70	100	98,582,745.23	100	93,883,607.97	100	89,455,427.57	100	

• การจัดสรรเงินตามประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณ ปี 2566		งบประมาณ ปี 2567		งบประมาณ ปี 2568		งบประมาณ ปี 2569		งบประมาณ ปี 2570	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม ที่มีศักยภาพในการประกอบอาชีพตรงตามสมรรถนะวิชาชีพ และการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	51,837,209.50	50	52,375,122.35	50	49,291,372.62	50	46,941,803.99	50	44,727,713.79	50
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่	20,734,883.80	20	20,950,048.94	20	19,716,549.05	15	18,766,721.59	15	17,891,085.51	15
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบ กลไก และวิธีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ	10,367,441.90	10	10,475,024.47	10	9,858,274.52	10	9,388,360.80	10	8,945,542.76	10
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาล้านนา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	10,367,441.90	10	10,475,024.47	10	9,858,274.52	10	9,388,360.80	10	8,945,542.76	10
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	10,367,441.90	10	10,475,024.47	10	9,858,274.52	15	9,388,360.80	15	8,945,542.76	15
รวมงบประมาณสนับสนุน	103,674,419.00	100	104,750,244.70	100	98,582,745.23	100	93,883,607.97	100	89,455,427.57	100

5

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ
และการติดตามประเมินผล

1. การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570) ของคณะศิลปกรรม และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ต้องมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงานในสังกัด เพื่อช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

จากกลยุทธ์ต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ จะแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องใช้เวลาดำเนินการ ผู้ปฏิบัติ/ผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน ตัวชี้วัด ทั้งนี้โดยมีโครงสร้างองค์กร ระบบงาน เทคโนโลยี ฯลฯ รองรับ ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 2 ส่วนได้แก่

1. การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการจะเป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้นโดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปแล้ว การกำหนดแผนปฏิบัติการจะเป็นรายปี โดหน่วยปฏิบัติจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย 2 ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ดังนั้นรูปแบบของแผนปฏิบัติการที่จัดทำจึงมักนิยมดำเนินการโดยใช้กรอบการวางแผนแบบเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework Project Planning) ซึ่งเป็นการชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (ในระดับต่างๆ) ตัวชี้วัดความสำเร็จ และทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน

2. การปฏิบัติการ (Take Action)

การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปจะมี 2 ส่วน คือ

2.1 การปฏิบัติตามแผนงาน/งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ

2.2 การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน ได้แก่ การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในองค์กร หรือการพัฒนาองค์กร และการจัดการ (Management Development) เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ให้องค์กรมีความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเอง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามข้อ (2.1) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปสิ่งที่ต้องดำเนินการได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการระบบสารสนเทศ และการบริหารคุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต ฯลฯ

● การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

คณะได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. เร่งสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้ทุกส่วนงานในสังกัดทราบ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในแผนกลยุทธ์ทางการเงินไปในทิศทางเดียวกัน สามารถเชื่อมโยงดำเนินงานอย่างเป็นระบบ สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาในระดับคณะและมหาวิทยาลัย
2. ให้ทุกส่วนงานยึดแผนกลยุทธ์ทางการเงินเป็นกรอบในการจัดสรรเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ของแต่ละส่วนงาน ทั้งนี้ ต้องเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถตรวจสอบการใช้จ่ายได้เมื่อมีการร้องขอ

● การติดตามและประเมินผล

คณะได้พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ดังนี้

1. งานบัญชี จะได้รายงานผลการเบิกจ่ายของคณะต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเป็นประจำทุกเดือน ทุกไตรมาส โดยในรายงานผลการเบิกจ่ายดังกล่าว จะต้องระบุจำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายจริง และจำนวนเงินคงเหลือ จำแนกตามประเภทงบรายจ่าย และจำแนกตามประเภทงาน
2. งานวิเคราะห์นโยบายและแผน จะได้ติดตามผลการดำเนินงานต่างๆ ตามตัวชี้วัดที่คณะกำหนดประสานกับงานการเงิน บัญชี และพัสดุ เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเป็นประจำทุกเดือน
3. ผู้บริหารของคณะ จะได้เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ติดตามตรวจสอบ และทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ รวมถึงปรับปรุงแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความเหมาะสม เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานต่าง ๆ ของแต่ละส่วนงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ คือ การประเมินการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติอย่างแท้จริงเพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสัมฤทธิ์ผลของแผนยุทธศาสตร์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาระบบวัดผล ประสงค์และตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ อันจะนำมาสู่บทสรุปที่มิดชิดเป็นอนจากผลการปฏิบัติจริงที่เกิดขึ้น

การประเมินผลกระทบของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ที่จะนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงแผนฯ ดังนี้
 ระยะที่ 1 เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ 1 (พ.ศ. 2566) เพื่อทบทวนความ
 สอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ระยะที่ 2 เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ 2 (พ.ศ. 2567) เพื่อทบทวนความ
 สอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และปรับแผนการปฏิบัติงาน

ระยะที่ 3 เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ 3 (พ.ศ. 2568) เพื่อทบทวนความ
 สอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และปรับแผนการปฏิบัติงาน

ระยะที่ 4 เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ 4 (พ.ศ. 2569) เพื่อทบทวนความ
 สอดคล้องของค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และปรับแผนการปฏิบัติงานของปีถัดไป

ระยะที่ 5 เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนของปีที่ 5 (พ.ศ. 2570) เพื่อประเมินผลการ
 ปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม
 ศาสตร์

ระยะเวลาในการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ระยะเวลาในการดำเนินการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะศิลปกรรม
 และสถาปัตยกรรมศาสตร์ เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่
 ละปี

การประเมินผลการดำเนินงาน คณะฯ ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผลดังนี้

ขั้นที่ 1 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละ
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ ระบุผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุหรือไม่
 บรรลุตามค่าเป้าหมายหรือไม่

ขั้นที่ 2 นำผลการประเมินขั้นตอนที่ 1 มาดำเนินการคำนวณผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ
 ละของความสำเเร็จ โดยวิธีการดังนี้

$$\text{ร้อยละของความสำเเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์} = \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}$$

ขั้นที่ 3 นำผลการประเมินร้อยละของความสำเเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์
 การพัฒนาาเปรียบเทียบหาระดับความสำเเร็จ ตามเกณฑ์การเปรียบเทียบคะแนนและความสำเเร็จ ดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
80.01 - 100.00	5	ดีมาก
60.01 - 80.00	4	ดี
40.01 - 60.00	3	พอใช้
20.01 - 40.00	2	ต้องปรับปรุง
00.0 - 20.00	1	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

ทั้งนี้การรายงานผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี สามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา ดังนี้
ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)
ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)
โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และนำผลการประเมินไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ในปีต่อไป

สามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และการใช้งบประมาณประจำปี

1. หน่วยงานภายในสังกัดของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี แต่ละไตรมาส ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 1) ระหว่างวันที่ (1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม)

ครั้งที่ 2 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 2) ระหว่างวันที่ (1 มกราคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 3 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 3) ระหว่างวันที่ (1 เมษายน - 30 มิถุนายน)

ครั้งที่ 4 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 4) ระหว่างวันที่ (1 กรกฎาคม - 30 กันยายน)

2. หน่วยงานภายในสังกัดของคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการใช้งบประมาณประจำปี ทุกวันที่ 3 ของเดือน ต่อคณะฯ เพื่อรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง