



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี

พ.ศ. ๒๕๖๙

นวัตกรรม นำพัฒนา สร้างคุณค่าวิถีท้องถิ่น



แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ระบุให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ 2 อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทยเพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 รวมไปถึงแผนระดับที่ 3 เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2569) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม เป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศเข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSOCR) และเป็นการทบทวนผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ก่อนจะเริ่มจัดทำแผนระยะยาวระยะ 5 ปี ในปีงบประมาณ พ.ศ.2571-2575 ต่อไป

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้อง 2 ยุทธศาสตร์คือ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ

- 1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
- 2) ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
- 3) ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 4) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่
- 5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 6) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้
- 7) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของโลก ทั้งที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาวที่สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้ และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในมิติต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยขนาดและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยบริบทและเงื่อนไขสภาพแวดล้อมภายในประเทศจะเป็นตัวแปรหลักที่บ่งชี้ว่าบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่เกิดขึ้นจะสร้างโอกาสหรือเป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงมีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของไทยในอนาคต การทบทวนบริบทการพัฒนาประเทศไทยได้ส่วนที่ 2 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- (1) ฉายภาพแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่สำคัญและคาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต
- (2) สรุปสาระสำคัญของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งได้สร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในหลากหลายมิติและเปลี่ยนแปลงฉากทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง และ
- (3) ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและ ผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ที่มีต่อประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่าที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่าที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สรุปคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี)

ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

ตามที่ได้มีประกาศพระบรมราชโองการแต่งตั้งให้กระผมดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 กันยายน พุทธศักราช 2568 และแต่งตั้งรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 กันยายน พุทธศักราช 2568 นั้น บัดนี้ คณะรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด 5 หน้าที่ของรัฐ และหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) เรียบร้อยแล้ว

คณะรัฐมนตรีจึงขอแถลงนโยบายต่อรัฐสภาและพี่น้องประชาชนให้ทราบถึงหลักการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยรัฐบาลภายใต้การนำของกระผมจะยึดหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
2. ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
3. ยึดมั่นในหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม และการบริหารราชการแผ่นดินบน

พื้นฐานของธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ของพี่น้องประชาชน

ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

รัฐบาลได้เข้าสู่การบริหารราชการแผ่นดินภายใต้สถานการณ์ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความไม่แน่นอนรอบด้านทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และภูมิรัฐศาสตร์ของโลก ซึ่งปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศโอกาสในการสร้างรายได้ของพี่น้องประชาชน และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการด้วยระยะเวลาที่มีอยู่จำกัดและงบประมาณที่รัฐบาลนี้ไม่ได้เป็นผู้จัดทำ ทั้งยังเป็นรัฐบาลเสียงข้างน้อยรัฐบาลจึงจำเป็นต้องเร่งดำเนินการแก้ปัญหาที่ประเทศ

กำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ได้แก่ ภัยด้านเศรษฐกิจ ภัยด้านความมั่นคง ภัยด้านสังคม และภัยด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศควบคู่กับการต้องวางรากฐานของประเทศ การขับเคลื่อนการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสร้างระบบเศรษฐกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืน การสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง และการเสริมสร้างความไว้วางใจจากประชาชน การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ

รัฐบาลนี้จะสนับสนุนการจัดทำประชามติและการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ โดยรับฟังเสียงของพี่น้องประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญและเพื่อธำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ทำนุปรธานรัฐสภาที่เคารพ

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญที่จะเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ เพื่อคืนความเชื่อมั่นและความสุขให้กับพี่น้องคนไทย ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

1. **สร้างรายได้ลดรายจ่าย** ให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ ค่าพลังงาน ค่าน้ำดื่ม สะอาด ค่าโดยสาร ค่าผ่านทาง เพื่อให้มีกำลังในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยจัดทำโครงการคนละครึ่ง การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคง แข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น และส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้า ภาคครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชนและเพิ่ม ผลิตงานสีเขียวตามความต้องการของทุกภาคส่วน

2. **แก้ไขปัญหาหนี้สินและเพิ่มสภาพคล่อง** บนพื้นฐานความเสี่ยงที่เป็นธรรม ระหว่างสถาบันการเงินและผู้กู้โดย

2.1 **หนีภาคประชาชน** ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาหนี้รายบุคคลในระบบ รายละไม่เกินหนึ่งแสนบาท เพื่อลดปัญหาหนี้ที่ทำให้คนไทยติดกับดักหนี้

2.2 **เพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)** รายละไม่เกินหนึ่งล้านบาท ควบคู่กับการสร้างระบบการเข้าถึง แหล่งเงินทุนให้กับลูกหนี้ที่มีวินัยในการชำระหนี้โดยสม่ำเสมอ การให้ความรู้ทางการเงิน นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้ผู้ประกอบการ SMEs ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐและภาคธุรกิจขนาดใหญ่

3. **เพิ่มโอกาสการออมของประชาชนรายย่อย** ให้ประชาชนทุกคนมีสิทธิ ซื้อพันธบัตรรัฐบาลโดยสะดวก เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ สลากเพื่อการออม โดยกั้นเงินจำนวนหนึ่งให้ผู้ซื้อสลากที่ไม่ถูกรางวัลให้มีเงินออมอันเกิดจากเงินที่กั้นไว้

4. **ฟื้นความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว** โดยมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การปราบปรามการฉ้อโกงและการหลอกลวงนักท่องเที่ยว การจัดทำมาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไทยหันกลับมาเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงที่เหลือของปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเมืองรองการจูงใจให้ภาคเอกชนปรับปรุงโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวผ่านกลไกภาษีการดึงดูดชาวต่างชาติให้พำนักในประเทศไทยระยะยาวและเพิ่มการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

5. เร่งแก้ไขปัญหามลกระทบจากสงครามการค้า โดย

5.1 จัดตั้งทีมไทยแลนด์ ประกอบด้วย กระทรวงการต่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ และผู้แทนการค้าไทย เพื่อยกระดับการค้าเสรีกับคู่ค้าเดิม และดำเนินการเชิงรุกในการเปิดตลาดใหม่ เพิ่มขึ้น อาทิ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรปตะวันออก เอเชียใต้ และลาตินอเมริกา รวมทั้งผลักดันให้ประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development) เพื่อดึงดูดการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ

5.2 ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกร ที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาการสกัดปัญหาการสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการทุ่มตลาด ร่วมมือกับภาคเอกชนในการเจรจารายละเอียดรายสินค้าที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา เพื่อเตรียมการรองรับมาตรการด้านการค้าของสหรัฐอเมริกา อาทิ การจัดทำมาตรการในการส่งเสริมการใช้สินค้าอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศเป็นหลักการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมของสินค้ากลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งกำหนดมาตรการมิให้นำเข้าสินค้าเกษตรที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM2.5

5.3 สร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบัน และอนาคต โดยปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้สะดวก โปร่งใสและเป็นมิตรต่อผู้ประกอบการ ปรับระบบส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมายโดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้นักลงทุนจากต่างประเทศจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทของไทยและสร้างห่วงโซ่การผลิตภายในประเทศจากผู้ประกอบการไทยเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในประเทศ

ด้านความมั่นคง

6. เร่งแก้ไขปัญหารณีพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชาด้วยแนวทางสันติภาพ เพื่อนำความมั่นคงปลอดภัยให้แก่พี่น้องประชาชนตามบริเวณชายแดนโดยเร็วและรักษาไว้ซึ่งอธิปไตยและเขตแดนที่เป็นของไทย โดยชอบธรรมตามเส้นเขตแดนที่เป็นสากลรวมถึงดำเนินการยุติความขัดแย้งผ่านกลไกการเจรจาทางการทูตที่เหมาะสมควบคู่กับการป้องกันประเทศที่เข้มแข็ง ตลอดจนทำประชาคมติเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจให้ความเห็นต่อการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างไทย-กัมพูชา นอกจากนี้ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจ และสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ

7. เร่งแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรัฐบาลจะเร่งรัดปรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน คู่ขนานไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

8. ปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง ไม่สนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจการพนันทุกชนิดให้เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมายไม่สนับสนุนเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ที่มีธุรกิจการพนัน รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปของกีฬา อาทิ โป๊กเกอร์และจะดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติการพนันและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้มากที่สุด

9. รักษาหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด โดยให้ถือว่าการกระทำของเจ้าพนักงานของรัฐในกรณีเหล่านี้เป็นการกระทำความผิดทางวินัยร้ายแรงและต้องดำเนินการทางอาญาอย่างเด็ดขาด

9.1 การละเว้นการบังคับใช้กฎหมายในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด บ่อนการพนันและการพนันออนไลน์ อาชญากรรมข้ามชาติ ภัยไซเบอร์ การสร้างข่าวปลอม และการหลอกลวงประชาชนในรูปแบบต่างๆ

9.2 การใช้กฎหมายและเจ้าหน้าที่ของรัฐไปเพื่อประโยชน์ทางการเมือง

10. ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาชาติ

11. พิทักษ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น โดยดำเนินการมาตรการป้องกันและขจัดกาบ่อนทำลายพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น โดยในส่วนของพระพุทธศาสนารัฐบาลจะดำเนินการโดยพระสังฆราชอุมัตติด้วยความเห็นชอบของมหาเถรสมาคม

ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

12. เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เยียวยาและฟื้นฟูให้ประชาชนผู้ประสบภัยโดยเร่งด่วน โดยเน้นการนำข้อมูลของส่วนราชการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติในพื้นที่อย่างจริงจังการอนุรักษ์ฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างยั่งยืนการส่งเสริมการใช้พื้นที่ป่าและป่าชุมชนอย่างถูกต้องรวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

13. ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ โดยประกาศให้ไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปีพุทธศักราช 2593 (คริสต์ศักราช 2050) เพื่อรับมือกับการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

13.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ในชุมชน และหน่วยงานของรัฐการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม

13.2 พัฒนาระดับวิถีเกษตรกรไปสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการป้องกันและลดการเผาในภาคการเกษตรเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM2.5

13.3 จัดตั้งตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่ได้มาตรฐานสากลและผลักดันกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว อาทิ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.

ด้านการบริหารภาครัฐการปฏิรูปกฎหมาย

14. เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐและเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชนมีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ

15. เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ โดยยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคและสร้างภาระที่ไม่จำเป็นแก่ประชาชนและภาคธุรกิจที่เรียกว่ากิโยติน (Guillotine) การริเริ่มเสนอกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ

เศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและผลักดันการปรับปรุงกฎหมาย ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป และจัดตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

นอกจากนโยบายสำคัญเพื่อจัดการปัญหาเฉพาะหน้าข้างต้น รัฐบาลจะดำเนินการให้สอดคล้องกับหน้าที่ของรัฐ แนวนโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ชาติตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 162 โดยจะผลักดันการพัฒนาตามแนวนโยบายแห่งรัฐและยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน ในช่วงเวลาของการบริหารราชการแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง อาทิ การดำเนินการให้คนไทยทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มเข้าถึงสิทธิการศึกษาและระบบสาธารณสุขอย่างทั่วถึงเท่าเทียมการผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูประบบการศึกษา เช่น กฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ เป็นต้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการเรียนรู้ซึ่งจะทำให้คนไทยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคตรวมทั้งใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีของคนในสังคมการพัฒนาบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพควบคู่กับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแพทย์แผนไทยการส่งเสริมและพัฒนา การสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดีการวางรากฐานการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ยุคใหม่จากเดิมที่เน้น “ปริมาณ” ไปสู่การสร้าง “มูลค่า” โดยยกระดับ ภาคเกษตรกรรมของไทยไปสู่เกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของอาหาร การวางรากฐานเพื่อให้ภาคเอกชน โดยเฉพาะ SMEs ก้าวทันโลกควบคู่กับการยกระดับโครงสร้างสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมในราคาที่จับต้องได้การยกระดับผลิตภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนเพิ่มคุณภาพและต่อยอดนวัตกรรม การผลักดันกฎหมายสำคัญ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยุคใหม่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้รองรับ การพัฒนาประเทศควบคู่กับการส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในโครงการขนาดใหญ่การกำกับให้มีการจัดสรรและการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศโดยรวมการสืบสานต่อยอดโครงการพระราชดำริและโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อความยั่งยืนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสร้างการมีส่วนร่วมในการควบคุมและแก้ไขปัญหาด้านมลพิษ การกำหนดผังเมืองและการบังคับใช้เป็นกฎหมายเพื่อให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดินเพื่อให้ประชาชนสามารถมีที่ทำกินได้อย่างทั่วถึง และเป็นธรรมตลอดจนการพัฒนา ระบบรายได้และบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เข้มแข็ง

รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารราชการแผ่นดินและขับเคลื่อนนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าควบคู่กับการริเริ่มวางรากฐานประเทศเพื่อนำพาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มกำลังความสามารถในช่วงเวลาของรัฐบาลด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีคุณธรรม โดยยึดประโยชน์ของประเทศเป็นที่ตั้งและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินนโยบายการคลังให้น่าเชื่อถือ มีวินัย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศโดยรวมภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังและการเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ โดยการดำเนินนโยบายจะใช้จ่ายจากแหล่งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ อาทิ เงินกู้ การให้เอกชนเข้าร่วมลงทุน การระดมทุนผ่านกองทุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นการบริหารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นหลัก และจะใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดด้วยความรอบคอบกำกับกับการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและลดภาระหนี้สาธารณะของประเทศในระยะยาว

กระผมในฐานะนายกรัฐมนตรีจะดำเนินการทุกวิถีทางในการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลให้สามารถแก้ไขปัญหาของประเทศ พร้อมกับการวางรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อความอยู่ดีมีสุขของพี่น้องประชาชนชาวไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการกิจกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
2. เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการกิจกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (ที่เกี่ยวข้อง)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนารักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่มีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งจุดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถ

ในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2 (ที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

2. สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 75:25

3. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) 1 ใน 28

(1.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทยเพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนา กิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชนอาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 15 เมือง

(2) ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ (2566 – 2570)

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวนเพิ่มขึ้นอีก 1 ภาค
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด ไม่เกิน 3 เท่า

(2.2) แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

ปัจจุบันประเทศไทยเน้นการพัฒนาเมืองหลวงโดยขาดการพัฒนาเมืองในภูมิภาค ส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์เมืองโตเดี่ยว ทรัพยากรในเมืองและการให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และ สาธารณูปการถึงขีดจำกัด ไม่สามารถรองรับอุปสงค์การขยายตัวของทั้งประเทศได้ ขณะที่เมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคไม่ได้รับการพัฒนาให้สามารถรองรับและส่งเสริมการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างเต็มศักยภาพ ขณะที่แนวโน้มการพัฒนาเมืองในประเทศต่าง ๆ ในอนาคตจะเป็นการ

พัฒนาเมืองขนาดกลาง (ประชากร 7 แสน – 2 ล้านคน) ให้มีศักยภาพสูงขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดเศรษฐกิจของเมืองขนาดกลางจะเป็นสัดส่วนสำคัญของเศรษฐกิจโลก

ดังนั้น แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จึงเน้นกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมโดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ และเมืองขนาดกลางในภูมิภาค ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น สร้างงาน และให้บริการสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

แนวทางการพัฒนา

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะที่สามารถรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่อยู่อาศัย ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม และผลักดันการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในเมืองที่มีศักยภาพ ซึ่งมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาระบบบริหารจัดการเมืองในทุกมิติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยแบ่งการพัฒนาเมืองออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1) เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในระเบียงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต ให้มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจเทียบเท่าเมืองขนาดใหญ่ในระดับนานาชาติและมีความน่าอยู่ โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่มีระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติในยุค 4.0 เพื่อขยายขีดความสามารถการให้บริการ และเพิ่มความสามารถในการรองรับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้ขยายตัวมากขึ้น และ

2) เมืองขนาดกลาง เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วถึงและได้มาตรฐาน และส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการบริการสำหรับพื้นที่โดยรอบ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ กำหนดขนาดของการบริหารจัดการประชากรในพื้นที่ที่เหมาะสม คือ ประมาณ 3 - 5 ล้านคน เพื่อให้ภาครัฐสามารถดูแลการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างแหล่งจ้างงานในพื้นที่ และจัดบริการที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ในการกำหนดทิศทางและบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างกว้างขวางเป็นรูปธรรม เน้นการออกแบบเมืองที่มีความน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มโดยยังคงรักษาอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยเฉพาะศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะ เพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และนำแนวคิดการพัฒนาเมืองสมัยใหม่มาใช้ เช่น หลักการออกแบบเพื่อทุกคน หลักการเมืองกระชับการเติบโตสีเขียว แผนผังภูมินิเวศ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญจากเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจไปยังพื้นที่โดยรอบ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1) พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ โดยจัดระเบียบเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลมีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติในยุค 4.0 โดยในช่วงปีที่ 1 - 5 พัฒนา 6 เมืองหลักในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในระเบียงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

(1) จัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญตามความเหมาะสมของพื้นที่ของแต่ละเมือง จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะในเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่งตามหลักการจัดทำแผนผังภูมินิเวศ และแนวคิดการพัฒนาเมืองสมัยใหม่ อาทิ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งมวลชน

ขนาดใหญ่ ซึ่งเน้นการเติบโตของเมืองแบบกระจับโดยสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ในเมืองชั้นในเพื่อลดปัญหาการกระจุกกระจายของเมือง มีการวางแผนการรับมือกับภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน ส่งเสริมให้เกิดเมืองที่ปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) พัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่เพื่อให้เป็นระบบการสัญจรหลักของคนในเมือง รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม สื่อสาร และดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อสร้างบรรยากาศให้พร้อมต่อการลงทุนด้านนวัตกรรมและดิจิทัล และนำเทคโนโลยีมายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในเมือง

(3) พัฒนาระบบเศรษฐกิจยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเขตนวัตกรรม เพื่อให้เกิดบรรยากาศที่เหมาะสมกับการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างวิสาหกิจรูปแบบใหม่ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติยุค 4.0 โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าธุรกิจในพื้นที่

(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมศักยภาพของประชาชนอย่างเต็มรูปแบบ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์ และการศึกษาซึ่งสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติและมุ่งเน้นให้มีระบบบริการที่สามารถอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตของคนทุกกลุ่ม

(5) จัดระบบและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองให้เพียงพอต่อจำนวนประชากร มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนพลังงานสะอาด มีระบบจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบจัดการน้ำเสีย ขยะ และมลพิษที่ได้มาตรฐานและเพียงพอกับความต้องการในปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมการสร้างอาคารที่ได้มาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและสามารถป้องกันการเกิดปรากฏการณ์เกาะความร้อนรวมทั้งมีการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2) พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองนำอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญไปสู่พื้นที่โดยรอบ และสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยสร้างเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจระดับภาค ซึ่งการพัฒนาแบ่งตามภาคได้ดังนี้ภาคเหนือ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการเกษตรมูลค่าสูง และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 6 - 10 พัฒนาพื้นที่เมืองเชียงรายและพิษณุโลก ช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนาพื้นที่เมืองนครสวรรค์และน่าน และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เน้นการพัฒนาการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ การเกษตรมูลค่าสูง และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 6 - 10 พัฒนาพื้นที่เมืองนครราชสีมา มุกดาหารและหนองคาย ช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนาพื้นที่เมืองอุดรธานี อุบลราชธานีและบุรีรัมย์ และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองร้อยเอ็ด และสกลนครภาคกลางและตะวันออกเฉียงเหนือ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีอยู่เดิม และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 6 - 10 พัฒนาพื้นที่เมืองพระนครศรีอยุธยาและกาญจนบุรี ช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนา

พื้นที่เมืองสระบุรี และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองราชบุรี

ภาคใต้ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุตสาหกรรมเกษตรครบวงจร และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ 11 - 15 พัฒนาพื้นที่เมืองสุราษฎร์ธานี และช่วงปีที่ 16 - 20 พัฒนาพื้นที่เมืองกระบี่และยะลาโดยแนวทางการพัฒนามีดังนี้

(1) จัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญตามความเหมาะสมของการใช้

พื้นที่ของแต่ละเมือง จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย และพื้นที่เฉพาะในเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่งตามหลักการจัดทำผังภูมิวิเวศ ให้สามารถให้บริการเมืองและพื้นที่โดยรอบ มีการวางแผนรับมือกับภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน และส่งเสริมให้เกิดเมืองที่ปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

(2) ยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานในเมืองขนาดกลางให้ครอบคลุมได้มาตรฐาน โดยพัฒนาโครงข่ายถนนให้ทั่วถึง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อเป็นทางเลือกในการสัญจรให้กับประชาชน ในพื้นที่ และระบบโทรคมนาคมและการสื่อสาร รวมถึงระบบไฟฟ้าและประปาให้เพียงพอต่อความต้องการ ในปัจจุบันและอนาคต

(3) พัฒนาเศรษฐกิจโดยเน้นการต่อยอดจากพื้นฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ อาทิ เกษตรกรรม อุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจร การท่องเที่ยว เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ส่งเสริม การสร้างงานให้กับประชาชนในท้องถิ่น ลดการอพยพไปหางานทำต่างถิ่น และเป็นฐานเศรษฐกิจและสังคม ของพื้นที่โดยรอบ

(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของคนทุกกลุ่ม และสามารถส่งเสริมศักยภาพของประชาชนในเมืองและพื้นที่โดยรอบ

(5) มีการวางแผนเพื่อสงวนและรักษาพื้นที่สีเขียวอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกัน การรुक้าพื้นที่สีเขียวจากการขยายตัวของเมืองในอนาคต และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองขนาดกลางและเมืองในพื้นที่พิเศษให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองโดยใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย และชาญฉลาดเพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการเมือง ในมิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจ การคมนาคมขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิต และการบริหารจัดการเมือง โดยให้ความสำคัญ กับการมีส่วนร่วมของประชาชน เอกชน และภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

4) จัดทำฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเมือง จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มี การเชื่อมโยงการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกหน่วยงานสามารถใช้งานร่วมกัน เพื่อใช้ประโยชน์จาก การพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารจัดการพื้นที่ และเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการเมือง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่จะมีการพัฒนา โดยเฉพาะศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะ เพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง โดยศึกษากฎหมายและกฎระเบียบ ด้านการพัฒนาเมือง ระบบขนส่ง และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เพื่อปรับปรุงและจัดทำข้อเสนอกฎหมาย และกฎระเบียบใหม่ให้เอื้อต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ และการส่งเสริมการลงทุน ในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายโดยคำนึงถึงปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองตั้งแต่ระดับฐานราก จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเมืองระดับชาติ และระดับท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายการพัฒนาเมืองระหว่างเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะ 6 เมือง (กรุงเทพฯและปริมณฑลเชียงใหม่ ขอนแก่นเมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภูเก็ต)
2. จำนวนเมืองขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนา 7 เมือง (เชียงใหม่ ภูเก็ต นครศรีธรรมราช พิษณุโลก นครราชสีมา หนองคาย และมุกดาหาร)
3. จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ 4 เมือง

แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนจัดตั้งเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานวัฒนธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนาภาคีตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำและสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนด

เขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

3. ให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ทุรกันดารและหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

5. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่า จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นที่ป่า สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ทุรกันดาร และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน
2. ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคมและภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 12 เมือง (เมืองระยะที่ 1 และ 2)
2. พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์พื้นที่ป่า และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ เพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 2 ภาค

(3) ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับที่ 38)

(3.2) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา

1) การขนส่งทางราง เร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายทางรถไฟขนาด 1 เมตรและรถไฟความเร็วสูง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางรางด้วยการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก รถจักรและล้อเลื่อนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต เพื่อให้เป็นโครงข่ายการเดินทางและขนส่งหลักของประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้า การพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มบทบาทภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของระบบขนส่งทางราง

2) การขนส่งทางน้ำ ส่งเสริมการพัฒนาท่าเรือ บำรุงรักษาร่องน้ำ บูรณาการการบริหารจัดการและการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ท่าเรือทั้งชายฝั่งและท่าเรือแม่น้ำในภูมิภาคที่มีอยู่ในปัจจุบันและยกระดับให้เป็นจุดนำเข้า-ส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนามและเป็นท่าเรือสนับสนุนให้กับท่าเรือหลักของประเทศโดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบัง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่หลังท่าเรือ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทการค้าระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการที่ทัดเทียมกับท่าเรือชั้นนำในภูมิภาคและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3) การขนส่งทางอากาศ ส่งเสริมการพัฒนาท่าอากาศยานหลักของประเทศ และขยายขีดความสามารถของระบบท่าอากาศยานภูมิภาคต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยานเพื่อรักษาคุณภาพความปลอดภัย ความพร้อมของอุปกรณ์ การอำนวยความสะดวกต่อผู้โดยสารและสินค้า และการเผชิญเหตุฉุกเฉินให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการห้วงอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจราจรทางอากาศ

4) การขนส่งทางถนน พัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่บริเวณด้านการค้าและประตูการค้าหลักตามแนวระเบียงเศรษฐกิจพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและเชื่อมต่อกันระบบการขนส่งรูปแบบอื่น และบำรุงรักษาโครงข่ายถนนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีคุณภาพ สามารถทำหน้าที่เป็นระบบเสริมเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่งไปยังโครงข่ายการขนส่งรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางข้าม ทางเท้า และทางจักรยาน เพื่อสร้างมาตรฐานและคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชนผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ใช้ยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดและมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูง รวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงจุดอันตรายเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

5) ระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งเมืองหลักในภูมิภาคและพื้นที่พิเศษ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีเพื่อรองรับการเดินทางของคนทุกกลุ่ม และยกระดับการพัฒนาสถานีให้เป็นศูนย์กลางการเดินทางของพื้นที่ภายใต้แนวคิดการพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการใช้โครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วมและบัตรโดยสารร่วมในระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางจากรถส่วนบุคคลมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น

6) พัฒนาและบูรณาการการเดินทางและขนส่งทุกรูปแบบและฐานข้อมูล เพื่อนำไปสู่การควบคุมสั่งการและบริหารจัดการจราจรอัจฉริยะทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านคมนาคม เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่ใช้การเดินทางและขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7) พัฒนาลิขสิทธิ์อำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดคล้องกับรูปแบบการค้าระหว่างประเทศในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ อาทิ ระบบการบริหารจัดการขนส่ง ระบบการตรวจสอบรถเที่ยวเปล่า การพัฒนาความร่วมมือด้านการขนส่งข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

8) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

9) ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ โดยการยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากลและแข่งขันได้ ส่งเสริมผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่การให้บริการแบบครบวงจร รวมทั้งสร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าและการประกันภัย พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ บุคลากรเฉพาะทางและการพัฒนาระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์และบริการที่เกี่ยวข้องให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์และเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

10) สนับสนุนให้เกิดการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยการสร้างนวัตกรรมจากการวิจัย พัฒนา และรับการถ่ายทอดและต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าและเครื่องกล แบตเตอรี่ รถไฟฟ้า รถจักรและล้อเลื่อน เป็นต้น รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการขนส่งและระบบโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการในรูปแบบการจัดส่งขั้นสุดท้าย เช่น การใช้อากาศยานไร้คนขับ การใช้หุ่นยนต์ในการขนส่งสินค้า เป็นต้น

11) ปฏิรูปองค์กรและปรับโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ โดยแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของประเทศให้มีมาตรฐานในระดับสากล

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

เป้าหมายที่ 2. ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เป้าหมายที่ 4. การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 5. การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 6. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. ปี พ.ศ.2566-2570 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (น้อยกว่าร้อยละ 11)

2. ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย (25 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.60)

3. สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7)

4. สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองต่อการเดินทางในเมืองทั้งหมด กรุงเทพฯ และปริมณฑลไม่น้อยกว่า 40 /เมืองหลักในภูมิภาคไม่น้อยกว่า 10

5. อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (12 คน ต่อประชากร 1 แสนคน)

หมายเหตุ : * เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2566 – 2570 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2571 – 2575 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี และพระนครศรีอยุธยา

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2576 – 2580 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี และ พระนครศรีอยุธยา

(4) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 50

(4.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมีความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

3) พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพ

การแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

5) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็งผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

1. การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
2. ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัลดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 15)
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับที่ 1 ใน 30

แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

ให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการจัดการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็น นวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการ การดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการ ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3) พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ ในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถ เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

4) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวก มากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติ ด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

5) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการ ทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี สมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วน อย่างทั่วถึง

6) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และการประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่าง ๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อ ต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

เป้าหมายของแผนย่อย

1. สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปี เพิ่มขึ้น
2. มูลค่าการระดมทุนผ่าน ตลาด ทุนของกิจการที่เริ่ม ตั้งต้นและ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจ รายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (ร้อยละ 10)
2. อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่าน ตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (ร้อยละ 12)

แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

แนวทางการพัฒนา

1) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

2) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถี ชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยาย ช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐาน ในทุก

ภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือ กับภาคเอกชน

4) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้าน องค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้า การลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

เป้าหมายของแผนย่อย

1. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น
2. ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศของประเทศไทย ดีขึ้น
3. การขยายตัวการส่งออก ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศโดย IMD อันดับที่ 1 ใน 5
3. สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ การส่งออกรวมของประเทศ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25)

แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุง การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้สถิติผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผล บนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้า และบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ ทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุน

กัน ระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิต และบริการ ทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากร ทางเทคโนโลยี ขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

3) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่ง แลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อ ธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะ การเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

4) สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมากขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตาม ความต้องการของ ภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

5) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อน และเสริมสร้าง จุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การ กำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้า และบริการที่มี ความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนด มาตรฐานใน เวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะ ของผู้ ชื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือ ตลาดเฉพาะกลุ่ม

6) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีนวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้า รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีกลไก เชิง สถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของ ภาครัฐ และเอกชนถึงผลกระทบและความเสียหายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลง เชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

เป้าหมายของแผนย่อย

1. อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้อง ของนโยบายดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

1. อันดับนโยบายของภาครัฐที่มี ต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุนและความ สอดคล้องของนโยบาย อันดับที่ 12

(5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอด ชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.82

(5.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาในระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลัง

แรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มี ฐานะการคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะใน ศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มี ภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มี ความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการ พัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการ เรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจน การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของ ประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการ ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็ก และเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับ ความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับ โลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็น พหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับ โรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทาง อารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มี สำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทางานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

- 1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ
- 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน
- 4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย
- 5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

1. แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเอง ให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของ ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อน ประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับ จัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการ ดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการ ทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจ ผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความ ตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพ ที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะ ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและ มาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการ มีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่ เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและ หลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับ ผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับ ผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของ ผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วน ร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2566 – 2570

(6) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(6.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2566 - 2570
2. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.7

(6.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 2 เท่า จากปีฐาน

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณสุขและกระบวนการยุติธรรม

3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการ และให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบ

วงจรร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของ ทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการ ก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมใน การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษา ความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมี ประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลาย ชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมี ประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาค การเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักเซาะชายฝั่ง การ บริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการ พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การ นำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการ พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิต ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

1. การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุ สิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 1 เท่า

(2.5) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัย ที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอด ไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรม

สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็น ผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

- 1) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม
- 3) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม** เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยง ให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และ พฤติกรรมการรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์ และสหสาขาวิชากับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 15 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาค การศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจจับวิเคราะห์และ รับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่** ที่ จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็น เลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของ ประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการ คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความ

ร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันท่วงทีและสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ 20

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 75:25

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่าที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่าที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่าที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายความว่าที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายความว่าที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายความว่าที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายความว่าที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายความว่าที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายความว่าที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.2.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

1. ความสำคัญและหลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) คือกรอบการพัฒนาระดับโลกที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations) เพื่อเป็นทิศทางให้ทุกประเทศทั่วโลกมุ่งสู่การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนใน 3 มิติหลัก ได้แก่ **มิติเศรษฐกิจ (Economy) มิติสังคม (Society) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment)** ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind) SDGs ประกอบด้วย **17 เป้าหมายหลัก (Goals)** และ **169 เป้าหมายย่อย (Targets)** ที่ครอบคลุมประเด็นท้าทายที่โลกกำลังเผชิญ ตั้งแต่การขจัดความยากจน ความเหลื่อมล้ำ การสร้างหลักประกันด้านสุขภาพและการศึกษา ไปจนถึงการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ (The 17 SDGs)

1. **SDG 1: No Poverty** – ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ
2. **SDG 2: Zero Hunger** – ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

3. **SDG 3: Good Health and Well-being** – สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนในทุกระดับ
4. **SDG 4: Quality Education** – สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม
5. **SDG 5: Gender Equality** – บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
6. **SDG 6: Clean Water and Sanitation** – สร้างหลักประกันเรื่องน้ำสะอาดและการสุขาภิบาล
7. **SDG 7: Affordable and Clean Energy** – สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและทันสมัยในราคาที่จับต้องได้
8. **SDG 8: Decent Work and Economic Growth** – ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
9. **SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure** – สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
10. **SDG 10: Reduced Inequalities** – ลดความเหลื่อมล้ำภายในและระหว่างประเทศ
11. **SDG 11: Sustainable Cities and Communities** – ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน
12. **SDG 12: Responsible Consumption and Production** – สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
13. **SDG 13: Climate Action** – ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
14. **SDG 14: Life Below Water** – อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน
15. **SDG 15: Life on Land** – ปกป้อง ป่า และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน
16. **SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions** – ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และครอบคลุม
17. **SDG 17: Partnerships for the Goals** – สร้างความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. บทบาทของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการขับเคลื่อน SDGs

ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านพันธกิจหลัก 4 ด้าน ดังนี้

□ ด้านการผลิตบัณฑิต (Teaching and Learning):

- บูรณาการองค์ความรู้ด้าน SDGs เข้าไปในหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความตระหนักรู้และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (โดยเฉพาะ SDG 4 และ SDG 8)
- ผลิตรากวัลย์คุณภาพสูงที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 9, SDG 12 และ SDG 13

- **ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (Research and Innovation):**
 - มุ่งเน้นการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของชุมชนและสังคมภาคเหนือ เช่น เทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) เพื่อความมั่นคงทางอาหาร (SDG 2), นวัตกรรมพลังงานสะอาดและทดแทน (SDG 7), และเทคโนโลยีเพื่อการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (เช่น ปัญหาฝุ่นควัน PM2.5) ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 11 และ SDG 15
- **ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (Academic Services and Community Engagement):**
 - ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างอาชีพที่มั่นคง (SDG 1, SDG 10)
 - ดำเนินโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและชุมชนอัจฉริยะและน่าอยู่ (Smart and Livable City) ในพื้นที่ภาคเหนือ (SDG 11)
- **ด้านการบริหารจัดการภายใน (University Operations):**
 - บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) (SDG 16) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) โดยการจัดการทรัพยากร พลังงาน และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแบบอย่างของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 6, SDG 7, SDG 12)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

2.3 แผนระดับที่ 3 (ที่เกี่ยวข้อง)

2.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)
2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาศักยภาพคน
(CAPACITY BUILDING)**

แนวทางการขับเคลื่อน

การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- พัฒนาผู้เรียน องค์กรความรู้ เพื่อความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม
- สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา อย่างทั่วถึง เป็นธรรม
- จัดการศึกษารองรับสังคมสูงวัย
- เชื่อมโยงการศึกษาระดับอื่น
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะกำลังคน

- ปรับระบบกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น
- วางทิศทางการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบโจทย์ประเทศ
- จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- ปรับระบบการศึกษารองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน
- เสริมสร้างความเป็นพลเมือง
- สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ ศาสตร์โลกตะวันออก

การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง

- ยกระดับคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
- วางกรอบเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ
- ยกระดับชุมชนวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถ ทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 2
ส่งเสริมระบบนิเวศ
วิจัยอุดมศึกษา
(RESEARCH ECOSYSTEM BUILDING)

แนวทางขับเคลื่อน

การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- วิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา
- ยกระดับหน่วยวิจัย สร้างความร่วมมือการวิจัย
- ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ
- พัฒนาหลักเกณฑ์การจัดสรร เงินอุดหนุนการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- พัฒนากิจกรรม: ความสามารถ บัณฑิตและนักวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษาและระดับหลังปริญญาเอก
- ลดข้อจำกัด และอุปสรรคในการทำวิจัย
- พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรม และบุคลากรด้านการวิจัย

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ปัจจัยเอื้อ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

- พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

8

4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ
3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

- 4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)
- 4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)
- 4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)
- 4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

ยุทธศาสตร์ที่ 3
จัดระบบอุดมศึกษาใหม่
(HIGHER EDUCATION TRANSFORMATION)

แนวทางขับเคลื่อน

การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

- ศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลและวางแนวทางในสถาบันอุดมศึกษา
- เปิดเผยและการเข้าถึงข้อมูลอุดมศึกษา
- ประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์

- กำหนดจุดเน้นเพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา
- พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่ม CLMV ภูมิภาคและนานาชาติ

ความมั่นคงทางการเงินในระดับอุดมศึกษา

- ปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

อุดมศึกษาดิจิทัล

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล

9

5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

6) กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

ยุทธวิธี 1 : การพัฒนาระบบการจัดสรรและบริหารงบประมาณแบบบูรณาการเพื่อมุ่งผลผลิต และผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรม 1

1.1 : ศึกษาและวิจัยต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ให้สะท้อนคุณภาพ มาตรฐานการอุดมศึกษาตามความเชี่ยวชาญ อัตลักษณ์ และกลุ่มหรือประเภทของสถาบันอุดมศึกษา

1.2 : พัฒนารูปแบบที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ผ่านด้านอุปสงค์ (Demand Side Financing) ตามความประสงค์ของผู้เรียน และความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3 : จัดทำข้อตกลงในการจัดสรรงบประมาณกับสำนักงานงบประมาณ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน

การบรรลุเป้าหมาย 1

- Trial Version ต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ที่สะท้อนคุณภาพ มาตรฐานการอุดมศึกษา

- รูปแบบการจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

กิจกรรม 2

2.1 : ใช้ประโยชน์จากกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนและด้านการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ ผ่านระบบงบประมาณในรูปแบบ Multi – Year Budgeting ที่มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว สามารถสนับสนุนกระบวนการเปลี่ยนแปลงเรื่องของการจัดการอุดมศึกษาอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

การบรรลุเป้าหมาย 2

- สถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนสามารถใช้ประโยชน์จากกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาได้อย่างคุ้มค่าคุ้มทุนและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

- สถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนสามารถขับเคลื่อนพันธกิจตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ

2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

ยุทธวิธี 1 : การส่งเสริม สนับสนุน เชิดชูเกียรติ การปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา

กิจกรรม 1

1.1 : จัดทำช่องทางการเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร เช่น การบริหารจัดการ การจัดการศึกษา การใช้จ่ายงบประมาณ ที่สะท้อนให้เห็นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ของสถาบันอุดมศึกษา

1.2 : กำหนดมาตรการทางสังคมกับสถาบันอุดมศึกษาที่ยึดมั่น/ละเมิดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาร่วมรับผิดชอบกับผลการดำเนินงาน และสังคมมีส่วนร่วมในการกำกับสถาบันอุดมศึกษา

การบรรลุเป้าหมาย 1

- ช่องทางการเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร

- ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ของสถาบันอุดมศึกษา

กิจกรรม 2

2.1 : เชิญชวนให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำ Good University Report และเปิดเผยให้สาธารณชนรับรู้

2.2 : ประเมินธรรมาภิบาลในระดับสถาบันอุดมศึกษา และระดับผู้บริหาร จากข้อมูล และตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นต้น

2.3 : มอบรางวัล Good Governance University Awards ให้แก่สถาบันอุดมศึกษาที่ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

การบรรลุเป้าหมาย 2

- สถาบันอุดมศึกษาที่ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

ยุทธวิธี 1 : การพัฒนาระบบตรวจสอบข้อมูลอุดมศึกษา และเชื่อมโยงระบบทั้งจากภายในและภายนอก

กิจกรรม 1

1.1 : พัฒนาระบบตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอุดมศึกษา (Data Cleansing, Data Verification and Validation)

1.2 : จัดทำความร่วมมือในการเข้าถึงและเชื่อมโยงข้อมูลอุดมศึกษา ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

1.3 : พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูล รองรับนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (UniCon) เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินศักยภาพ และตำแหน่งยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาของประเทศ

1.4 : เป็นกลไกหลักในการประเมินยุทธศาสตร์และการตัดสินใจของผู้บริหาร (Decision – Maker) ในการวางนโยบายด้านการอุดมศึกษา

การบรรลุเป้าหมาย 1

- ระบบฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

- ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูล รองรับนโยบายด้านการอุดมศึกษา และด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กลไกขับเคลื่อนสำคัญ พ.ศ. 2566 – 2570

7 นโยบายหลัก (FLAGSHIP POLICIES)

- FP 1 กำกับสมรรถนะและศักยภาพสูงต่อเป้าหมายอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบ อววน.
- FP 2 กำกับระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
- FP 3 วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมรวมทั้ง SMEs , IDEs, และ DEEP TECH : START UP มีความเข้มแข็ง และสร้างมูลค่า
- FP 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์
- FP 5 การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์
- FP 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (HUB OF TALENT & KNOWLEDGE)
- FP 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (FLAGSHIP MECHANISMS)

- FM 1 การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
- FM 2 การส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- FM 3 การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มฐานธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง
3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน
4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้
5. พัฒนาฐานธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มฐานธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

6. พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณสุขในการดำรงชีวิต

8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบนิเวศธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

6.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศ และสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

2.3.3 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

1) สำคัญของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ 1 คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (ปี 2569 อันดับที่ 51)

ผลสัมฤทธิ์ 2 เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และ สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด อันดับรวมของความสามารถแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศ ตามการจัดอันดับของ IMD (ปี 2569 อันดับที่ 33)

ตัวชี้วัด สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ปี 2569 ร้อยละ 1.45)

2) แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

2.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

เป้าหมาย : ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูงวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมาย : สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร

2.3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

เป้าหมาย : สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้

2.4 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูงสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.3.4 คำแถลงนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.)

โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(นายสุรศักดิ์ พันธุ์เจริญวรกุล)

จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคง และด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย จะเห็นได้ว่ารัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนประเทศในทุกๆ ด้าน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐในทุกกระทรวง โดยเฉพาะกระทรวง อว. ซึ่งเป็นกระทรวงแห่งปัญญา โอกาส และอนาคต ที่จะมียุทธศาสตร์สำคัญเป็นอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล เช่น ด้านเศรษฐกิจ อว. มีบทบาทสำคัญในการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้าไปช่วยในการสร้างสภาพแวดล้อมของการลงทุนที่มันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต การดูแลสนับสนุนผู้ประกอบการหรือทางด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อว. ก็มีบทบาทในการผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดเป็นต้น นอกจากนี้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อว. มีบทบาทที่สำคัญในการพัฒนากำลังคนทักษะสูง การสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมี

หน่วยงานในสังกัดและกำกับดูแลจำนวนมากกว่า 150 แห่ง อาทิ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

ผมมีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะผลักดันงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ให้เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจหรืออุตสาหกรรมใหม่ๆ โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นแกนหลัก เป็นที่ประจักษ์ว่าการที่ประเทศไทยจะก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลางได้นั้น จำเป็นต้องเปลี่ยนผ่านโครงสร้างอุตสาหกรรมไปสู่ภาคอุตสาหกรรมสมัยใหม่และมีมูลค่าสูง ซึ่งต้องอาศัยกำลังคนทักษะสูง การวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการ หรือ Tech Start-up ให้กับประเทศ ซึ่งกระทรวง อว. มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องนี้จากประสบการณ์ในการดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ทำให้ผมเห็นถึงความเชื่อมโยงของการศึกษาระดับพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะช่วยประสานรอยต่อการผลิตกำลังคนระหว่าง 2 กระทรวงเป็นอย่างดี

ในโอกาสนี้ ผมขอมอบนโยบายเพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานของกระทรวง อว. ใน 2 ด้านหลักดังนี้

1. ด้านการพัฒนากำลังคน

ผมให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการอุดมศึกษา และการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต

*การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต : เสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยจะเร่งดำเนินการขับเคลื่อน Credit Bank ให้เป็นกลไกหลักในการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตจากประสบการณ์การทำงานและการเรียนรู้จากแหล่งต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนา Skill Portfolio เพื่อเป็นเครื่องมือส่วนบุคคลในการบันทึกทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับการรับรอง เพื่อให้ผู้เรียนทุกคนสามารถนำไปใช้ในการยกระดับคุณวุฒิ การเข้าถึงโอกาสในการศึกษาต่อ และการจ้างงานได้อย่างไร้รอยต่อ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

* การพัฒนากำลังด้านปัญญาประดิษฐ์หรือ AI : สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ความเชี่ยวชาญปัญญาประดิษฐ์ด้านการศึกษา เพื่อส่งเสริมการพัฒนากำลังคนด้านปัญญาประดิษฐ์ โดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน โดยเตรียมจะออกประกาศกระทรวงเกี่ยวกับแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนการสอน โดยให้หลักสูตรศึกษามีกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียนฝึกใช้เครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์ให้กับคณาจารย์ของทุกหลักสูตรการศึกษา เพื่อที่จะได้นำความรู้ดังกล่าว ส่งต่อไปยังนิสิตนักศึกษาได้อย่างเป็นระบบ

*ทุนสนับสนุนนักศึกษาและเยาวชน : สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาพิการ เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงทุนอื่นๆ อีก 7,900 ทุน (เช่น ทุนคนพิการ 2,000 ทุน ทุนเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล 3,173 ทุน ทุนสานฝันการกีฬาสู่ระบบการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 355 ทุน ทุนสำหรับนักศึกษาเรียนดีแต่ยากจน 80 ทุน ทุนการศึกษาต่อปริญญาตรีในประเทศ (จังหวัดชายแดนภาคใต้) 2,324 ทุน) และจะเพิ่มจำนวนทุนอย่างต่อเนื่อง

*ทุนสำหรับเด็กเรียนดีและกำลังคนเฉพาะทาง : จัดสรรทุนสำหรับเด็กเรียนดีในระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก จำนวน 2,800 ทุน (เช่น ทุนนักเรียนทุนรัฐบาลด้าน ว. และ ท. 1,026 ทุน ทุนเรียนดีวิทยาศาสตร์ 7 ทุน ทุนเรียนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ฯ 261 ทุน ทุนสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย 523 ทุน ทุนโค

เช่น 987 ทุน) โดยเน้นการส่งเสริมกำลังคนตามความต้องการของประเทศ และจะปรับเงื่อนไขการรับทุน และการชดเชยทุนเพื่อให้ผู้รับทุนสามารถสร้างประโยชน์ในภาคเอกชนนอกเหนือจากภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีทุนเพื่อพัฒนากำลังคนเฉพาะทางในสาขาที่มีความต้องการเร่งด่วน เช่น อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง, AI, EV และ Soft Power ในด้านต่างๆ เช่น อาหาร การท่องเที่ยว และกีฬา

*ทุนพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : ยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยจะดำเนินการจัดสรรทุนวิจัยตั้งต้น (Seed Grant) และทุนความร่วมมือวิจัยระหว่างประเทศ สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ อย่างเข้มข้น เพื่อเร่งการบ่มเพาะทักษะและการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมในระยะแรกเริ่ม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนทุนวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ขนาดใหญ่ ให้แก่นักวิจัยระดับกลาง เพื่อสร้างผลผลิตที่เป็นนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและพร้อมต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการยกย่องเชิดชูเกียรติและจัดสรร ทุนสนับสนุนการวิจัยต่อเนื่องแก่เมธีวิจัยอาวุโส เพื่อให้เป็นแกนหลักในการนำทัพการวิจัยระดับชาติ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างความยั่งยืนของเครือข่ายวิชาการในระยะยาว

*ส่งเสริมทุนการศึกษาเพื่อความเสมอภาค : สนับสนุนค่าสมัครสอบ TCAS เพื่อลดภาระให้กับ นักเรียนและผู้ปกครอง โดยจะสนับสนุนค่าสมัครสอบ TGAT ในอัตรา 140 บาทต่อคน และค่าสมัครสอบรอบ 3 (Admission) ในระบบ TCAS เพิ่มเติม โดยผู้สมัครสามารถเลือกสมัครได้สูงสุด 7 อันดับฟรี ในอัตรา 600 บาทต่อคน นอกจากนี้ ยังจะสนับสนุนค่าสมัครสอบวัดความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ TPAT1-5 อัตรา 140 บาทต่อคน ซึ่งคาดว่าจะมีนักเรียนและผู้ปกครองได้รับประโยชน์กว่า 733,750 คน

2. ด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 200,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.16 ของ GDP โดยเป็นค่าใช้จ่ายจากภาครัฐร้อยละ 30 และภาคเอกชนร้อยละ 70 งบประมาณที่กระทรวง อว. ดูแล คือ กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) ซึ่งได้รับงบประมาณ 19,828 ล้านบาท และสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคมและประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้ผมต้องการเห็นว่าการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่กระทรวง อว. ดำเนินการก่อให้เกิดผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อทั้งภาคเศรษฐกิจและสังคม

*ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากยกระดับรายได้ประชาชนในพื้นที่ : โดยการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น เช่น การนำเทคโนโลยี/นวัตกรรม มาปรับปรุงในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และพัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การใช้เทคโนโลยี Smart Farm ในภาคเกษตร การพัฒนาทักษะ (Reskill/Upskil) ที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ รวมถึงการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชน

*ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และอุตสาหกรรมสมัยใหม่ : สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้ใหม่ และส่งเสริมการสร้างอุตสาหกรรมสมัยใหม่ของประเทศ ทั้งจากการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและการสร้าง Deep Tech Start-up ในประเทศ เช่น ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต เศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy) AI เซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง

*ยกระดับและพัฒนาธุรกิจชุมชนและ SMEs : ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รวมถึงการปรับปรุง

และแก้ปัญหาในกระบวนการผลิต การร่วมวิจัยและพัฒนาที่มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดงานวิจัยที่ประสบความสำเร็จในระดับห้องปฏิบัติการสู่การใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมส่งเสริมการมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีในระดับพื้นฐานสู่เชิงพาณิชย์สนับสนุนเงินทุนมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ปมเพาะ และให้คำปรึกษาในการพัฒนาธุรกิจชุมชน SMEs และ Startup ที่มีฐานจากงานวิจัยเพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนและ SMEs ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้มีศักยภาพในการแข่งขันโดยมีเป้าหมายยกระดับและพัฒนาธุรกิจชุมชนและ SMEs เป้าหมาย 250,000 กลุ่ม ภายในปี 2570 (ประมาณ 10% จาก 2.5 ล้านกลุ่มของธุรกิจชุมชนและ SMEs)

*สนับสนุนภาคเกษตรด้วย ววน. : ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมไปช่วยสนับสนุนภาคเกษตร ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีการจ้างงานจำนวนมาก (ประมาณ 12.7 ล้านคน หรือร้อยละ 30 ของกำลังแรงงานทั้งหมด) โดยจะถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ยกกระดับคุณภาพผลผลิต และนำเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย เช่น เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) มาใช้ในการควบคุมปัจจัยการผลิตได้อย่างแม่นยำ โดยเฉพาะในพืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลังและยางพารา

*ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วย ววน. : ใช้ ววน. ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เช่น PM 2.5 น้ำท่วม และภัยแล้งที่ผ่านมาระทรวง อว. ได้นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้แก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติในหลายด้าน เช่น ระบบติดตามสถานการณ์น้ำและแอปพลิเคชัน Thai Water จากคลังข้อมูลน้ำแห่งชาติและการใช้ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อติดตามพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ซึ่งช่วยในการเฝ้าระวัง แจ้งเตือน วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจแก้ไขปัญหา รวมถึงการสนับสนุนเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่เพื่อช่วยแก้ปัญหาน้ำ นอกจากนี้ ยังมีการใช้ข้อมูลดาวเทียมในการติดตามและประเมินสถานการณ์ PM 2.5 ผ่านแอปพลิเคชัน "เช็คฝุ่น" โดยกระทรวง อว. ได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น สททช., สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กรมวิชาการเกษตร, กรมส่งเสริมการเกษตร, กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

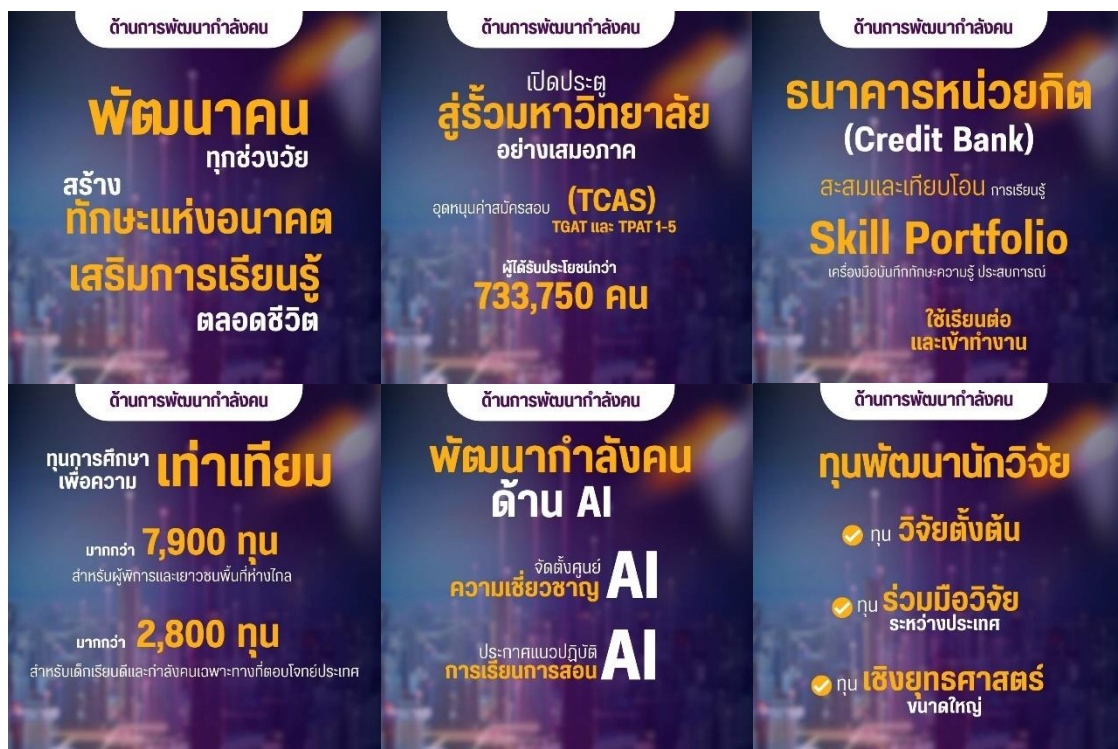
*เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุน : เน้นย้ำถึงประสิทธิภาพในการบริหารกองทุน การจัดสรรทุน และงบประมาณไปยังหน่วยให้ทุน (PMU) รวมถึงจาก PMU ไปยังมหาวิทยาลัยและนักวิจัยต้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ธุรกิจชุมชน SMEs อุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมถึงการวิจัยที่ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่และการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง

*ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อยกระดับการวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม: ผ่านกลไก Talent Mobility โดยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและการเคลื่อนย้ายของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยในสังกัดกระทรวง อว. เข้าไปร่วมปฏิบัติงานในสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม เพื่อช่วยในการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D Strategy and Plan) รวมถึงกระตุ้นกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา (Activation Under R&D Road Map) เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของสถานประกอบการภาคเอกชน

สุดท้ายนี้ ผมขอฝากผู้บริหารทุกหน่วยงาน ร่วมกันเป็นพลังขับเคลื่อน “มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) สู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050” โดยมหาวิทยาลัยทุกแห่งทั่วประเทศมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว ด้วยความพร้อมทั้งทางด้านองค์ความรู้ ด้านงานวิจัย ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แต่ละมหาวิทยาลัยมี ซึ่ง อว. จะสนับสนุนมหาวิทยาลัยดำเนินการผ่านเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย โดยให้ความสำคัญกับ 1) การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 2) การประกาศนโยบาย Net Zero ให้สอดคล้องกับนโยบายของ อว. และนโยบายของ

รัฐบาล และ 3) การเป็นแหล่งบ่มเพาะนวัตกรรมสีเขียว เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และยกระดับขีดความสามารถบุคลากรสู่การสร้างงานและเศรษฐกิจสีเขียวในอนาคต โดยในปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยร่วมขับเคลื่อนการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ด้วยนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Campus) การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการเข้าร่วมการจัดอันดับ Impact Rankings ของโลกเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นต้น ขอขอบคุณท่านผู้บริหารทุกท่านอีกครั้งสำหรับความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของกระทรวง อว. เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศไทย

ด้านการพัฒนากำลังคน



ด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยกระดับธุรกิจชุมชน-SMEs
ถ่ายทอดความรู้ ใต้โครงสร้าง ววน.
พัฒนา สินค้า แก้ปัญหา การผลิต
วิจัย จากห้อง Lab สู่โรงงาน-ธุรกิจ
สร้างระบบ นิเวศนวัตกรรม
สนับสนุนเงินทุน โดยเฉพาะธุรกิจ
เป้า 250,000 กลุ่ม
ในปี 2570

ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เพิ่มประสิทธิภาพกองทุน ววน.
✔️ รัดกุม
✔️ มีประสิทธิภาพ
✔️ ครอบคลุมทุกมิติ

ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิจัย สร้าง Impact นวัตกรรม
จับเคลื่อน เศรษฐกิจ

ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิจัย-นวัตกรรม เพื่อเศรษฐกิจฐานราก
ปรับปรุง กระบวนการผลิต
Reskill-Up skill ก็ชนะก็จำเป็น
วิจัย แก้ปัญหา ในพื้นที่
วิจัย เพื่ออุตสาหกรรมสมัยใหม่
สร้าง Deep Tech Startup
ด้านระบบอัตโนมัติ ฐานการผลิตสมัยใหม่ เศรษฐกิจฐานราก AI ฐานนวัตกรรม นวัตกรรมเกษตร

ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เคลื่อนย้ายบุคลากรวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility)
• ส่งนักวิจัย ทำงานร่วมเอกชน
• ถ่ายทอดเทคโนโลยี ยกระดับขีดความสามารถ

ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
เว็บไซต์แอป Thai water
แอป เช็คน้ำฝน PM2.5
ภาพถ่ายดาวเทียม

ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ใช้ ววน. ยกระดับเกษตรกรรม
เกษตรแม่นยำ เพิ่มรายได้เกษตรกร
เพิ่มคุณภาพ ลด ต้นทุนการผลิต
นำ Smart Farming สู่อุตสาหกรรมหลัก
ข้าว, อ้อย, มันสำปะหลัง, ยางพารา

ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว มุ่งสู่ Net Zero ในปี 2050
• ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด
• ประกาศนโยบาย Net Zero
• เป็นแหล่งบ่มเพาะนวัตกรรมสีเขียว

2.3.5 กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ)

กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

1. บทบาทของภาค ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องนำศักยภาพต่างๆของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
2. ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบ

นิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียง เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาการตาม แนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน



3. เป้าหมายรวม

3.3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

3.3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนา ย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและ หัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้าง เครือข่ายในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจน ผลักดันให้นำ แนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาล สร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถ พัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (3) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท่องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา สู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว (2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองน่าอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่าย เส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนว ตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนา ระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้ สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝาย ชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหาคาร์บอนทำลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และ สร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำใน พื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้ มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหามาจาก ทุกภาคส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการ เกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย และ บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้าง ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติ และเพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพัฒนาองค์ความรู้และ เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5 ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และ ลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่าง ชัดเจน และมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุน ทางวัฒนธรรม มาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่ และประชาชนในวงกว้าง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>พัฒนา Creative Ecosystem</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง • พัฒน่าย่านสร้างสรรค์ • พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก • สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน ของภาคเอกชน 	<p>พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ • พัฒนาผู้ประกอบการ และ ทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการสร้าง เครือข่าย • ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ 	<p>สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ และการสร้างการ รับรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ • ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ • ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ • เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง • เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ

5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) สำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความ มั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทาง ชีวภาพ (Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าว ในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนา ระบบเกษตรกรรม ยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ • บริหารจัดการปัจจัยการผลิต และ สร้างเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ • ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค • ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค • สร้างช่องทางการตลาด

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัย ของการผลิตสินค้าเกษตร ● สามารถควบคุมดูแลคุณภาพ และ ตรวจสอบย้อนกลับได้ ● ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ● สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ควบคุมคุณภาพ ● มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชุดดินสามารถเข้าถึงได้ ● วางแผนการผลิตที่เป็นระบบไม่ให้ เกิดซัพพลายส่วนเกิน ● พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูงต้านทานโรค ● มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลาย สิ่ง แวด ล้อม (Green Production) ● เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ ● ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี 	<p>ที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน ● เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ เชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด ● ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า ● สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

5.3 แผนงานพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) สำคัญ ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการท่องเที่ยว

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และ แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ นักท่องเที่ยว พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และ กำหนดประเภทกลุ่ม นักท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรและ สร้าง เครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนา บริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยง กับทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น ยกระดับคุณภาพการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนามาตรฐานการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่าง การท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่น ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการ ท่องเที่ยว สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ เฉพาะด้าน

5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงาน

(1) สำคัญ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้การ จัดระบบ ดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับ การพัฒนาตลาดแรงงาน ในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนา ทักษะอาชีพแก่คนยากจน ในรูปของ กลุ่มอาชีพ และ วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการ เข้าถึงแหล่งเงินทุน พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และ ส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับ ผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และ ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ส่งเสริมการสร้างรายได้และ การมี งานทำของผู้สูงอายุโดย อบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริม 	<ul style="list-style-type: none"> อบรมพัฒนาอาชีพและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือภาคีรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม พัฒนาบุคลากรด้านการดูแล ผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ส่งเสริมและสนับสนุนการ รวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน เพิ่ม โอกาสในการทำงาน ให้เกิดการจ้าง งานต่อเนื่อง และ เข้าถึงแหล่งเงิน ของผู้สูงอายุ พัฒนาความรู้และยกระดับ ทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาช่องทางทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้ง แบบ ออนไลน์และออฟไลน์ พัฒนาสถานบริการสาธารณสุข ให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการ พัฒนาช่องทางทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของ ผู้สูงอายุ พัฒนามาตรฐานแรงงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>การนำ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 	<p>ให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนา ศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill)</p>	

5.5 แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(1) สำคัญ ภาคเหนือเป็นแหล่งลุ่มน้ำขนาดใหญ่ถึง 8 ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำวัง ลุ่มน้ำยม ลุ่มน้ำ่าน ลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก ลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลำน้ำหลักของภาคที่ไหลไป บรรจบ เป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำบาดาล ขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอนบน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค บริโภค การเกษตร และอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาคเหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็นพื้นที่ป่า ต้นน้ำและ มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะเป็พื้นฐานทรัพยากรสำคัญในการดูดซับ น้ำฝนและเพิ่ม ปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาค ส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดม สมบูรณ์ ทำฝายชะลอน้ำ ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐ ตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อป่า ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน” 	<p>บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้น การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของ ชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ ฝัา ระวังและดูแล ทรัพยากรธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์การรับรู้และ กระแส อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนถึงความสำคัญของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการ ทับ ซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของ ชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้เกิด การบุกรุกป่า หรือเผาป่า

5.6 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) สำคัญ ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้ง จากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับทำการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการ แก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบ ความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อม ส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผา วัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และ ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์พื้นที่พดุแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาคาการบุกรุก ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวนจัดทำ แนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ) บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และ รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในชุมชน พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารทางการแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุหมอกควัน พัฒนาความ เข้มแข็งของชุมชน การให้สุขศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน สร้างระบบรับแจ้งเหตุและข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผาผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนาภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เหนือ			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
<p>Creative Hi - value</p>	<p>Creative ภาคเหนือ</p>	<p>Ceramics & Local Materials</p> <p>Textile (สิ่งทอภาคเหนือ)</p> <p>Gift and life style</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Deep Technology + Ceramics + Home Material Science 2 วัสดุผสมผสานนวัตกรรม 3 สิ่งทอพื้นเมือง (ผ้าฝ้าย) + สิ่งทอใหม่ 4 สิ่งทอผสมผสาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1 การเชื่อมโยงนิเวศภาคเหนือ เกิดกับระบบอุตสาหกรรมสีเขียว 2 การบูรณาการเพื่อถิ่นกำเนิด 	<ol style="list-style-type: none"> 1 On demand by Unique 2 Logistic 3 Tradeability 4 Story Telling 	<p>ยกระดับสินค้าสร้างสรรค์ภาคเหนือสู่สากล</p>
<p>Connect Hi - opportunity</p>	<p>เกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงเกษตรแปรรูป</p>	<p>การพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูง</p> <p>นวัตกรรมการแปรรูปพืชเศรษฐกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 พัฒนาเกษตรอินทรีย์คุณภาพสูง ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด 2 พัฒนาเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชน 3 พัฒนาเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1 การเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคกลางและภาคใต้ 2 การเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคใต้ 3 การเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคใต้ 4 For Home & Export เพื่อเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคกลางและภาคใต้ 5 การเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคใต้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1 การเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคกลางและภาคใต้ 2 การเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคใต้ 3 การเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคใต้ 4 การเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคใต้ 5 การเชื่อมโยงภาคเหนือสู่ภาคใต้ 	<p>สินค้าเกษตรแปรรูปเป็นสินค้ามูลค่าสูงด้วยนวัตกรรม</p>
<p>Care</p>	<p>ท่องเที่ยวภาคเหนือ</p>	<p>ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ธรรมชาติ และ เชื่อมโยงเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 เชื่อมโยงท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ธรรมชาติ 2 เชื่อมโยงท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ธรรมชาติ 3 เชื่อมโยงท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ธรรมชาติ 4 เชื่อมโยงท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ธรรมชาติ 5 เชื่อมโยงท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness ธรรมชาติ 	<p>VR AR การท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 พัฒนาผู้ประกอบการให้บริการมูลค่าสูงด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2 ระบบบริการที่ดี 	<p>ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคเหนือเชื่อมโยงกับระเบียงเศรษฐกิจ</p>
<p>Clean Hi - Sustainable</p>	<p>การจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ</p>	<p>การจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 2 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 3 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 4 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 5 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 	<ol style="list-style-type: none"> 1 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 2 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 3 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 4 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 5 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 	<ol style="list-style-type: none"> 1 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 2 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 3 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 4 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 5 ศึกษารูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ 	<p>ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ</p>

2.3.6 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

การดำเนินการ

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และ การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกระดับที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างความชัดเจนทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ

- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

นโยบายที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ : 1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ สู่การมีทักษะ 4 ประการ

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
- 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์
- 3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน

ทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

1) ทักษะความรู้: สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ 2) ทักษะอาชีพ: ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ 3) ทักษะศตวรรษที่ 21: ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 และ 4) ทักษะประสบการณ์: การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม องค์กร

- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง
- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวบ่อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)
- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)
- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้
- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ 3 ยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดรับประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาควิชา วิทยาลัย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

- 1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่
- 1.3) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับภาครัฐ เอกชน

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

- 2.1) การพัฒนาข้อกำหนด เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์
- 2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3) การจัดทำทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ

3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษาศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา

3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนางานวิจัย

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนาบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ประโยชน์”

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

1.1) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดี

ยิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน

2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาลดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี
2. ต่อเติม : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น
3. เสริมฝัน : การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”
 - 1) เชียงราย : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ
 - 2) เชียงใหม่ : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย
 - 3) ลำปาง : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ตฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชชา
 - 4) ตาก : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
 - 5) น่าน : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
 - 6) พิษณุโลก : ด้านการพัฒนาเกษตรสร้างสรรค์

นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกย่องศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

- 1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม
- 2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทางการเติบโตของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม
- 3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ
- 4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
- 5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน : สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- 6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและศิลปกรรมการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อเกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อเกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(1) ถูกต้องตามกฎหมาย
(2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(2) โปร่งใส
(3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(3) ความเสมอภาค
(4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(4) ภาวะรับผิดชอบ
(5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(5) ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2.การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3.ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

2.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

2.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำงบดุลของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทางการบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนางานอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหาร โดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลับกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ปี : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักรองคร (Recruit)

1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

2. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาคีเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคการผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

3. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อธำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ดีอย่างต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดความมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้ โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้าง สรรหาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

1. สร้างช่องทางหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

1) การสร้างช่องทางหารายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการวิชาการ) เพื่อให้เกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการ สนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่ อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

2.1 ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้ พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้ วิชาการอย่างแท้จริง

2.2 ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและ กำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการ บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อให้เกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

2. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการ จะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ		2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
1) งบบุคลากร	50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย	33%
2) งบดำเนินงาน	25% --	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย	22%
3) งบลงทุน	10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย	21%
4) งบอุดหนุน	7.5% ++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย	24%
5) งบรายจ่ายอื่น	7.5% ++		

นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนาร่วมกัน

3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

- 1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการ ให้ความรู้เป็น คู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens
- 2) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ
- 4) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน
- 5) มิติความร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้ การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัย และประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ : กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตน และควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมีอาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคม ให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สนองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่มพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้คำนิยามอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่
5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน
6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดันส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้
 - 1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย
 - 2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล
 - 3) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค
 - 4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

2.3.7 นโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หลักสูตรและจำนวนนักศึกษา

1. การสร้างและพัฒนา หลักสูตรที่ทันต่อยุคสมัย โดดเน้นการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการรวมทั้งหลักสูตรระยะสั้น Degree/Non-degree
2. การสร้างมาตรฐานการศึกษา การสร้างมาตรฐานการศึกษา (Team Teaching และ ข้อสอบกลาง)
3. การวิเคราะห์ต้นทุนหลักสูตรโดยมีแนวทางยกเลิกหลักสูตรที่ขาดทุน 3 ปีติดต่อกัน
4. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย สถานประกอบการและสถาบันอาชีวศึกษา (ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน/ศิษย์เก่า)ในพื้นที่
5. จำนวนนักศึกษาที่จับตามเวลาที่กำหนด

การพัฒนางานวิจัยและการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

1. การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อหารายได้และการทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
2. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ร่วมมือกับภาคเอกชน
3. การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและการบริการวิชาการ
 - 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
 - 4.2 พัฒนาระบบการให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service) โดยจัดตั้ง สำนักงานบริหารและจัดการงานสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (สสทน.) C- iNT ประกอบด้วย สทช. UBI ได้ร่วมพระบารมี SPU
5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิจัยและบริการวิชาการ
 - 5.1 สร้างทีมวิจัยพี่เลี้ยงสำหรับนักวิจัย และนักวิจัยหน้าใหม่ (Mentor/Mentee)

5.2 ยกระดับความสามารถและผลงานให้เป็น Cluster COE หรือ Research Unit ที่สมบูรณ์ และก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย

การบริหารจัดการโดย ปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีพร้อมกับการ เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในทุกมิติ

1. การปฏิรูปโครงสร้างการบริหารของหน่วยงาน
2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ตามโครงสร้างการบริหาร
 - 2.1 สายวิชาการพัฒนาเรื่องคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการ
 - 2.2 สายสนับสนุน พัฒนาเรื่องสมรรถนะ
 - 2.3 พัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล HRM และ HRD
 - 2.4 พัฒนาความสามารถในการบริหารทุกระดับของสายวิชาการและสายสนับสนุน
3. พัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน
4. การพัฒนา Data center / Big DATA และการพัฒนาการใช้งานประโยชน์จากฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data)
5. การบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีส่วนร่วม

ความเชื่อมโยงนโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การสืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์ และศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

นโยบายเร่งด่วน

หลักสูตรและจำนวนนักศึกษา

1. การสร้างและพัฒนา หลักสูตรที่ทันต่อยุคสมัย โดดเด่นการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการรวมทั้ง หลักสูตรระยะสั้น Degree/Non-degree
2. การสร้างมาตรฐานการศึกษา การสร้างมาตรฐานการศึกษา (Team Teaching และ ข้อสอบกลาง)
3. การวิเคราะห์ต้นทุนหลักสูตรโดยมีแนวทางยกเลิกหลักสูตรที่ขาดทุน 3 ปี ติดต่อกัน
4. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย สถานประกอบการและสถาบันอาชีวศึกษา (ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน/ศิษย์เก่า)ในพื้นที่
5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด

การพัฒนางานวิจัยและการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

1. การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อหารายได้และการทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
2. บริหารสิทธิทรัพย์สินที่เกิดรายได้ร่วมกับภาคเอกชน
3. การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
 - 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
 - 4.2 พัฒนาระบบการให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service) โดยจัดตั้ง สำนักงานบริหารและจัดการงานสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (สสทน.) C- iINT ประกอบด้วย สทช. UBI ใต้ร่มพระบารมี SPU
5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิจัยและบริการวิชาการ
 - 5.1 สร้างทีมวิจัยพี่เลี้ยงสำหรับนักวิจัย และนักวิจัยหน้าใหม่ (Mentor/Mentee)
 - 5.2 ยกระดับความสามารถและผลงานให้เป็น Cluster COE หรือ Research Unit ที่สมบูรณ์ และก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย

การบริหารจัดการโดย ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีพร้อมกับการเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในทุกมิติ

1. การปฏิรูปโครงสร้างการบริหารของหน่วยงาน
2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ตามโครงสร้างการบริหาร
 - 2.1 สายวิชาการพัฒนาเรื่องคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการ
 - 2.2 สายสนับสนุน พัฒนาเรื่องสมรรถนะ
 - 2.3 พัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล HRM และ HRD
 - 2.4 พัฒนาความสามารถในการบริหารทุกระดับของสายวิชาการ และสายสนับสนุน
3. พัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน
4. การพัฒนา Data center / Big DATA และการพัฒนาการใช้งานประโยชน์จากฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data)
5. การบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีส่วนร่วม

แผนงานหลัก ในการ ขับเคลื่อน



แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษา



แผนงานสนับสนุน
งานวิจัยและนำเสนอ
ผลงานวิชาการ



แผนงานบริการวิชาการ



แผนงานใต้ร่มพระบารมี



แผนงานบริหารและพัฒนาบุคลากร

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

3.1.1 ปรัชญา (Philosophy) "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน"

3.1.2 วิสัยทัศน์ (Vision) “มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับชุมชนอย่างยั่งยืนในปี 2570”

3.1.3 วัตถุประสงค์/พันธกิจ (Objectives/Mission)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและนวัตกรรมตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สืบสาน รักษาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

3.1.4 ค่านิยมองค์กร (ค่านิยมองค์กร (Core Values)

R : Responsibility and Resilience - ตอบสนองและยืดหยุ่นปรับตัว

M : Mastery - ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียน

U : Unity - มีมุมมองเชิงระบบเป็นหนึ่งเดียว

T : Technology and Innovation – พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

L : Leadership – การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์

3.1.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) “สร้างสรรค์นวัตกรรม คุณธรรมโปร่งใส ร่วมใจพัฒนา”

3.1.6 เอกลักษณ์ : ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นการรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- พื้นที่เชียงใหม่ Creative Lanna : ล้านนาสร้างสรรค์ เน้นการผลิตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ

- พื้นที่เชียงราย Trade and Service : การค้าและบริการ เพื่อสร้างผู้ประกอบการ

- พื้นที่ตาก Technology and innovation for community : เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน

เน้นโลจิสติกส์ การค้าชายแดน แปรรูป

- พื้นที่พิษณุโลก Creative Agriculture : เกษตรสร้างสรรค์ เน้นงานฟาร์ม แปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตร

- พื้นที่น่าน Biodiversity : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เน้นสมุนไพร กล้วยา การท่องเที่ยว

- พื้นที่ลำปาง Industrial Agriculture : เกษตรอุตสาหกรรม เน้นการผลิตการแปรรูป

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน”

ส่วนที่ 3 สารระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

3.1.1 ปรัชญา (Philosophy) "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน"

3.1.2 วิสัยทัศน์ (Vision) "มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี พัฒนากำลังคนและนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน"

3.1.3 วัตถุประสงค์/พันธกิจ (Objectives/Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม มีสมรรถนะเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
- 2) วิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
- 3) บริการวิชาการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาท้องถิ่น
- 4) สืบสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนและคงอยู่ของอัตลักษณ์ท้องถิ่น

3.1.4 ค่านิยมองค์กร (ค่านิยมองค์กร (Core Values)

R : Responsibility	มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ
M : Modern Technology	ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยในการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
U : Unity	ทำงานเป็นทีมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
T : Tech-Transfer	นำความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม
L : Lifelong Learning	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง
N : Novelty	คิดค้นสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนา
A : Applied Skills	ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะการทำงานจริง
N : Nan Legacy	อนุรักษ์และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นน่าน

3.1.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) "นวัตกรรม นำพัฒนา สร้างคุณค่าวิถีท้องถิ่น"

3.1.6 เอกลักษณ์ : ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

- พื้นที่น่าน Biodiversity : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เน้นสมุนไพร กล้วยา การท่องเที่ยว



พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

3.1.7 Strategy Map ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

แผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (RMUTL)



ปรัชญา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

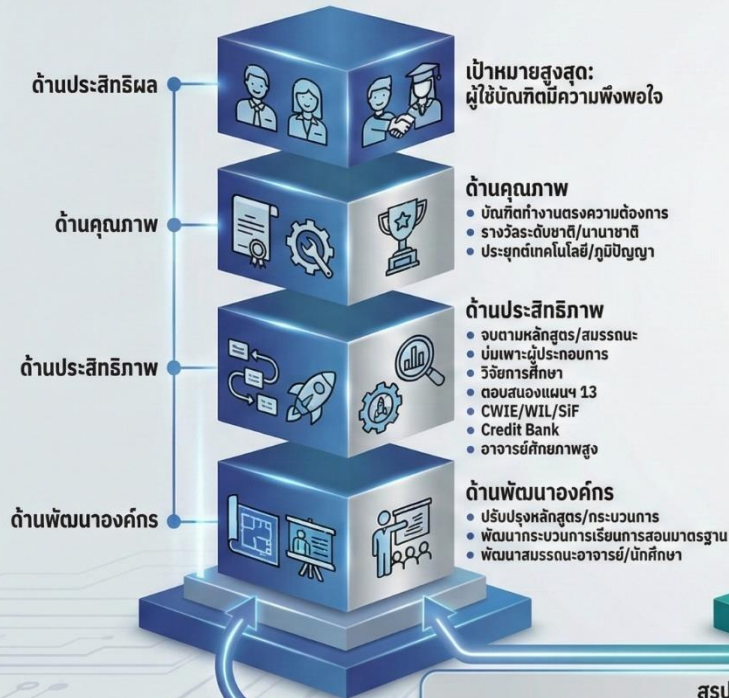


วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับชุมชนอย่างยั่งยืนในปี 2570



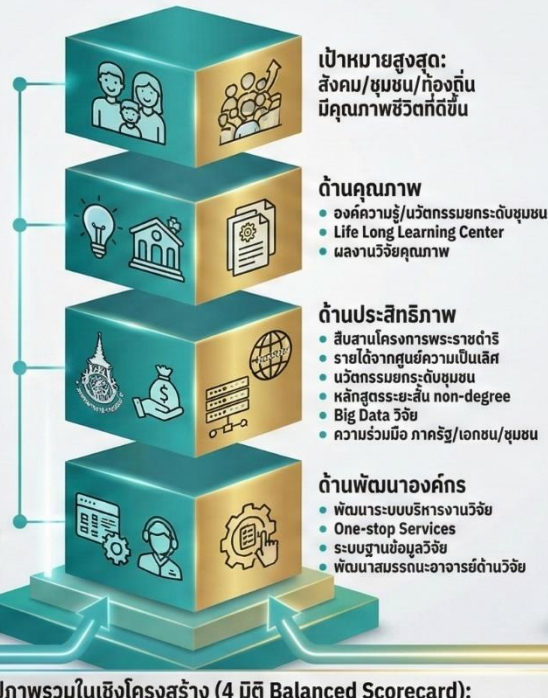
ด้านการผลิตบัณฑิต

(ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการศึกษา, สันติศึกษา...)



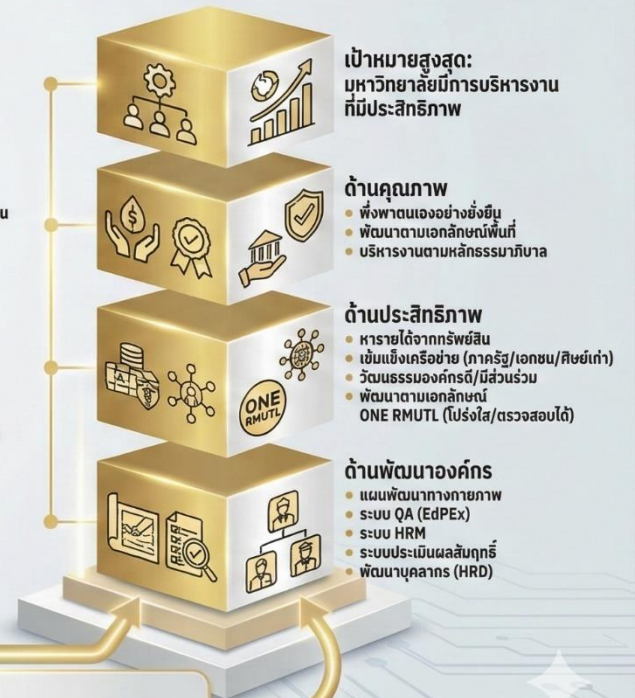
ด้านการวิจัย/บริการวิชาการ

(ยุทธศาสตร์ที่ 2, 4, 5: พัฒนางานวิจัย, ส่งเสริมภาคี, สืบสานศาสตร์พระราชา...)



ด้านการบริหารจัดการ

(ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ)



สรุปภาพรวมในเชิงโครงสร้าง (4 มิติ Balanced Scorecard):

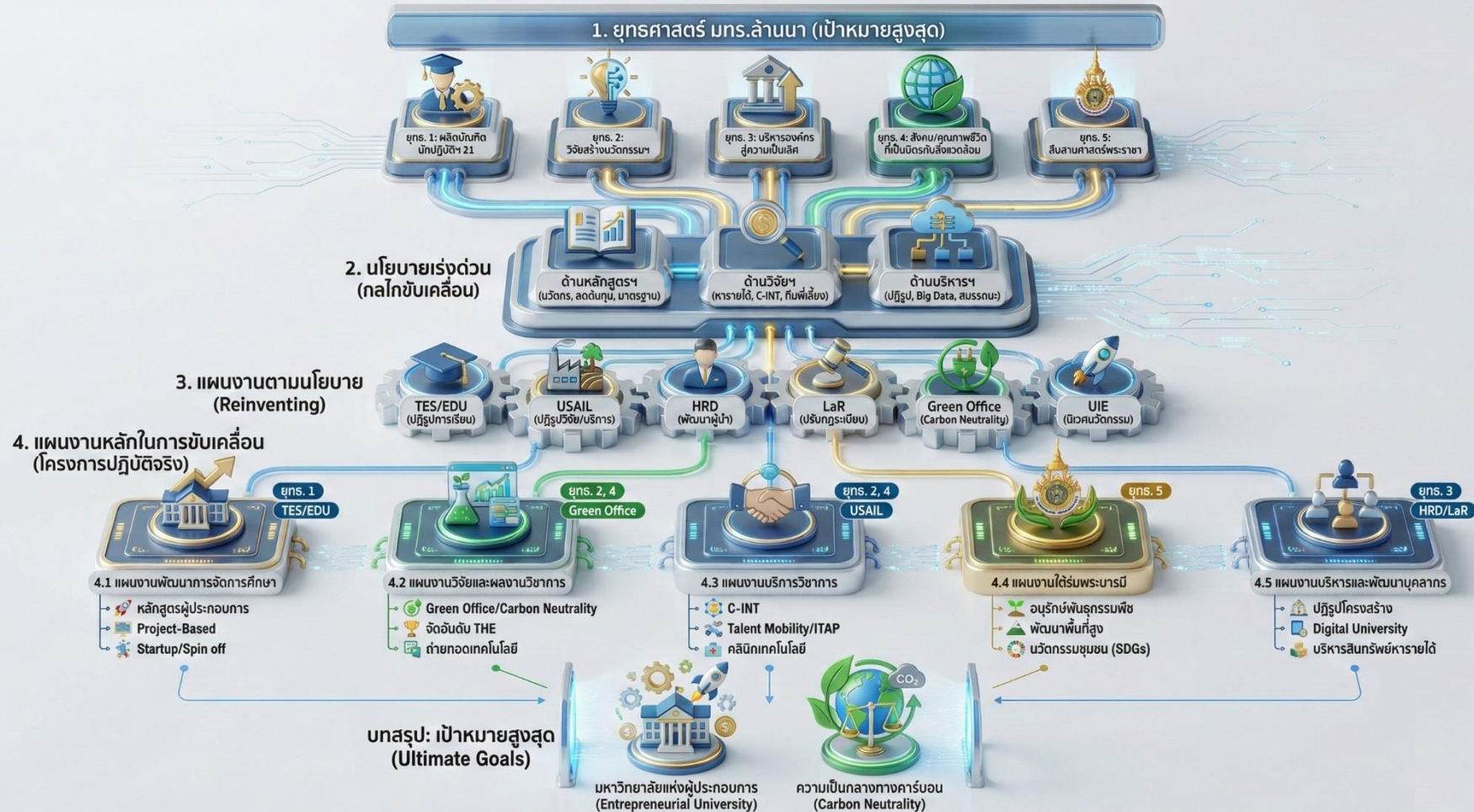
1. พัฒนางานองค์กร (รากฐาน)
2. ประสิทธิภาพ (กระบวนการ)
3. คุณภาพ (ผลลัพธ์)
4. ประสิทธิผล (เป้าหมายสูงสุด)

3.1.8 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



3.1.9 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ มทร.ล้านนา (สำหรับผู้บริหาร)



ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มทร.ล้านนา

ในยุคที่ตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มุ่งปฏิรูปกระบวนการผลิตบัณฑิตให้เป็น 'นักปฏิบัติ' ที่เชี่ยวชาญและพร้อมด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

1.1 สร้าง/บูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์พื้นที่

- จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์พื้นที่ (ค.ต.ป.)
- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)

1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- จำนวนหลักสูตรระยะสั้น Up-Skill, Re-Skill (ค.ต.ป.)
- จำนวนหลักสูตร Credit bank สำหรับ Up-Skill, Re-Skill (ค.ต.ป.)
- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาสมรรถนะ
- ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาสมรรถนะ (ค.ต.ป.)
- ร้อยละของหลักสูตรส่งเสริมทักษะนวัตกรรม/ผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

1.4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยี/นวัตกรรม (ค.ต.ป.)
- ร้อยละของโครงการ CWIE ร่วมกับสถานประกอบการ (ค.ต.ป.)
- ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ

1.2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

- จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)
- จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่ (ค.ต.ป.)
- จำนวนรายวิชาที่มีข้อสอบกลางจากคลังข้อสอบเดียวกันระหว่างพื้นที่

1.5 สร้างความตระหนักถึงชื่อเสียงมหาวิทยาลัย

- จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่สร้างชื่อเสียง (ค.ต.ป.)

3.2 แผนปฏิบัติราชการ

3.2.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา)

1) เป้าหมาย

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่
2. โครงการสร้างหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย
3. โครงการศึกษาวิเคราะห์และปิดหลักสูตรวิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน
4. โครงการเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน							
1. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ (ค.ต.ป.)	หลักสูตร	12	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 12 หลักสูตร ระดับ 3 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 10-11 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 8-9 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 6-7 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่า 6 หลักสูตร <u>เงื่อนไข</u> เป็นหลักสูตรตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ ไม่น้อยกว่า พื้นที่ละ 1 หลักสูตร และครบทุกพื้นที่ หากไม่ครบทุกพื้นที่	<u>นิยาม</u> 1) เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ - พื้นที่เชียงใหม่ Creative Lanna : ล้านนาสร้างสรรค์ เน้นการผลิตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ - พื้นที่เชียงราย Trade and Service : การค้าและบริการ เพื่อสร้างผู้ประกอบการ - พื้นที่ตาก Technology and innovation for community : เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน เน้นโลจิสติกส์ การค้าชายแดน แปรรูป - พื้นที่พิษณุโลก Creative Agriculture : เกษตรสร้างสรรค์ เน้นงานฟาร์ม แปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตร - <u>พื้นที่น่าน Biodiversity : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เน้นสมุนไพร กล้วยา การท่องเที่ยว</u>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระดับคะแนนจะถูกหัก 1 คะแนน/พื้นที่	<p>- พื้นที่ล่าปาง Industrial Agriculture : เกษตรอุตสาหกรรม เน้นการผลิตการแปรรูป</p> <p>2) หลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 4 ด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creativity and Innovation (ทักษะความคิดสร้างสรรค์) - Critical Thinking and Problem Solving (ทักษะการคิดวิเคราะห์) - Communication (ทักษะการสื่อสาร) - Collaboration (ทักษะการทำงานเป็นทีม) <p>3) หลักสูตรใหม่ หรือ หลักสูตรปรับปรุง ที่ผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการหรือหลักสูตรที่ทันสมัยเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ หรือตรงกับความต้องการของประเทศ เช่น Electric Vehicle (EV), Artificial Intelligence (AI), Semiconductor,</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
							Advance Medical Industry, Energy Transition และ Sustainability 4) เป็นหลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการในปีงบประมาณ พ.ศ.2569
2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	85	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา/รองอธิการบดีฝ่ายกิจการมหาวิทยาลัยและการสร้างผู้ประกอบการ	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)/กพน	คณะ/วทส./พื้นที่/กพน.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป และมีสตาร์ทอัพที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน 3 รายขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป และได้เข้าสู่กระบวนการ Business Accelerator Platform 2 รายขึ้นไป ระดับ 2 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ตั้งแต่ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป	คำอธิบายเพิ่มเติม การทดสอบทักษะผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ดำเนินการประเมิน 2 ส่วน ได้แก่ ความรู้ (knowledge) และทักษะ (Skills) 1. ความรู้ (knowledge) คือ คะแนน Post-test หรือการทดสอบตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น ความรู้ในส่วนของ Value Proposition Canvas (VPC) และ Business Model Canvas (BMC) 2. ทักษะ (Skills) สามารถเขียน Value Proposition Canvas (VPC) Business Model Canvas (BMC) และ ทักษะการ Pitching ได้

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>ระดับ 1 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ตั้งแต่ร้อยละ 75.00-84.99</p> <p>ระดับ 0 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่าร้อยละ 75.00</p>	<p>3. สตาร์ทอัพที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนแบบสะสม</p> <p>นิยาม</p> <p>Business Accelerator Platform คือ แพลตฟอร์มหรือระบบที่ออกแบบมาเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ โดยการรวมเอาเทคโนโลยี เครื่องมือ และบริการต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถวิเคราะห์ ปรับปรุง และจัดการกระบวนการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจรวมถึงการให้คำปรึกษา การสนับสนุนทางการเงิน การสร้างเครือข่าย และการเข้าถึงตลาด เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างรวดเร็วและประสบความสำเร็จในระยะเวลาอันสั้น</p> <p>Startup หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น คือ ผู้ที่ดำเนินธุรกิจโดยมีบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือมีกิจกรรม หรือการร่วมลงทุนทางด้านการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ มีศักยภาพในการเติบโต</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
							อย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบต่อในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ทั้งด้านรายได้ การลงทุน และการจ้างงาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่และจบตามเวลาที่กำหนด
2. โครงการจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบกลางร่วมกัน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน							
3. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ตั้งแต่ร้อยละ 85.00 ขึ้นไปในทุกพื้นที่และคณะ	

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
(ค.ต.ป.)			และ กิจการ นักศึกษา			ระดับ 3 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลา ของหลักสูตร ร้อยละ 75.00-84.99 ระดับ 2 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลา ของหลักสูตร ร้อยละ 65.00-74.99 ระดับ 1 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลา ของหลักสูตร ร้อยละ 55.00-64.99 ระดับ 0 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลา ของหลักสูตร น้อยกว่า ร้อยละ 55.00	
4. จำนวน รายวิชาที่มี ผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่ (ค.ต.ป.)	รายวิชา	5	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ/ วทส.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = จำนวน รายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 5 รายวิชาระดับ 3 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 4 รายวิชาระดับ 2 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 3 รายวิชาระดับ 1 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 2 รายวิชาระดับ 0 = ไม่ มีการดำเนินการ	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> 1) มีการจัดการเรียนการสอนให้เป็น มาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยมีทีม ผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ผ่าน สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อการสอน เดียวกัน ในรายวิชาเดียวกันระหว่าง พื้นที่ 2) นับรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการ สอนเกิน 1 พื้นที่ขึ้นไป 3) ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการ ดำเนินจากปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ร่วมด้วยได้
5. จำนวน รายวิชาที่มี	รายวิชา	5	รอง อธิการบดี	สวท.	คณะ/ วทส.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = มีรายวิชาที่มีข้อสอบกลาง	<u>นิยาม</u> ข้อสอบกลางคือ มีข้อสอบกลาง จากคลังข้อสอบที่มีการจัดทำไว้ใน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ข้อสอบกลาง จากคลัง ข้อสอบ เดียวกัน ระหว่างพื้นที่			ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา			<p>ร่วมกัน จำนวนตั้งแต่ 5 รายวิชา</p> <p>ระดับ 3 = มีรายวิชาที่มีข้อสอบกลาง ร่วมกัน จำนวน 4 รายวิชา</p> <p>ระดับ 2 = รายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกัน จำนวน 3 รายวิชา</p> <p>ระดับ 1 = รายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกัน จำนวน 2 รายวิชา</p> <p>ระดับ 0 = มีการประชุมวางแผนการ ดำเนินงานเพื่อจัดทำคลังข้อสอบกลาง ร่วมกันระหว่างพื้นที่</p>	<p>รายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่</p> <p>คำอธิบายเพิ่มเติม</p> <p>1) ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการ ดำเนินจากปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ร่วมด้วยได้</p>

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill
2. โครงการประเมินผลการดำเนินโครงการระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill ,Re-Skill และ New-Skill
3. โครงการยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
4. โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร
5. โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต							
6. จำนวน หลักสูตรระยะ สั้น สำหรับการ Up-Skill, Re- Skill และ New-Skill (ไม่ เป็นหลักสูตร สะสมหน่วยกิต) (ค.ต.ป.)	หลักสูตร	20	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่/สวส./ สทช./สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวนตั้งแต่ 20 หลักสูตรขึ้นไป ระดับ 3 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวน 15-19 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวน 10-14 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวน 5-9 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-	คำอธิบายเพิ่มเติม 1) <u>หลักสูตรระยะสั้น Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต</u> 2) หลักสูตรต้องผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือกรรมการประจำหน่วยงาน 3) มีการจัดการเรียนการสอน/การอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง 4) หลักสูตรต้องมีผู้เรียน หรือสร้างรายได้ 5) เมื่อสำเร็จหลักสูตรได้รับใบประกาศนียบัตร (Certificate) คำอธิบายเพิ่มเติม - ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการดำเนินงานจากปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ร่วมด้วยได้

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						Skill (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต) จำนวน น้อยกว่า 5 หลักสูตร	
7. จำนวน หลักสูตร non-degree แบบ สะสมหน่วยกิต (Credit bank) สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป.)	หลักสูตร	5	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และ กิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวนตั้งแต่ 5 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ)</p> <p>ระดับ 3 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 4 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ)</p> <p>ระดับ 2 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 3 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ)</p> <p>ระดับ 1 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill</p>	<p>นิยาม</p> <p>- <u>ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) คือ</u> ระบบที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสะสมหน่วยกิตจากการเรียนรู้ในหลักสูตรรูปแบบต่างๆ ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย รวมถึงประสบการณ์จากการทำงานและการฝึกอบรม เพื่อนำไปเทียบโอนเพื่อการศึกษาต่อ การเพิ่มคุณวุฒิ หรือการพัฒนาทักษะ ระบบนี้ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และหลักสูตรจะต้องผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการ</p> <p>- <u>หลักสูตร Non-Degree คือ</u> หลักสูตรประกาศนียบัตร หรือหลักสูตรการเรียนรู้อะไรที่ผู้เรียนไม่ต้องรับวุฒิปริญญา แต่จะได้รับประกาศนียบัตรชุดวิชาเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ (reskill/upskill/new skill) เฉพาะด้าน ตอบโจทย์ความต้องการของ</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						จำนวน 2 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ) ระดับ 0 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill น้อยกว่า 2 หลักสูตร (อย่างน้อย 1 รายวิชา ในหลักสูตรปกติ)	ตลาดแรงงาน หรือเพื่อความสนใจส่วนตัว โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดการทำงาน หรือนำไปสะสมหน่วยกิตเพื่อขอรับปริญญาได้ คำอธิบายเพิ่มเติม - ผลค่าเป้าหมายสามารถนับผลการดำเนินจากปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ร่วมด้วยได้
8. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารายบุคคล (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	75	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยอธิการบดีที่กำกับดูแลงานด้านบริหารงานบุคคล	สอ. (กบบ.)	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตั้งแต่ร้อยละ 75.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ร้อยละ 65.00-74.99 ระดับ 2 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสาย	คำอธิบายเพิ่มเติม - การพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีพ ประเมินตามแผนการพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Individual Development Plan: IDP) โดยมีการจัดทำแผนพัฒนาของคณะหรือหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ - จำนวนตัวหารนับเฉพาะบุคลากรที่จัดทำแผนพัฒนา IDP ในปีนั้นๆ - มีการกำหนดหัวข้อการพัฒนา IDP ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>สนับสนุน ร้อยละ 55.00-64.99</p> <p>ระดับ 1 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>ร้อยละ 45.00-54.99</p> <p>ระดับ 0 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน น้อยกว่าร้อยละ 45.00</p>	
9. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	85	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	<p>เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ตั้งแต่ร้อยละ 85.00 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 76.00-84.99</p> <p>ระดับ 2 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุน</p>	<p>คำอธิบายเพิ่มเติม มีกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรหรือผู้ประกอบการ อย่างน้อย 1 รายวิชาในแต่ละหลักสูตร</p> <p>นิยาม นวัตกร คือ ความสามารถในการเข้าใจและประยุกต์ใช้ ความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ รับมือกับอุปสรรคในระหว่างการพัฒนา นวัตกรรมได้ นอกจากนี้ นวัตกรยังต้องกล้า ทำสิ่ง ใหม่ ๆ กล้าเสี่ยงอย่างชาญฉลาด กล้าคิดต่างอย่าง</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>การเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการใน ทุกหลักสูตร ร้อยละ 66.00-75.99</p> <p>ระดับ 1 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม การเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุน การเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการใน ทุกหลักสูตร ร้อยละ 56.00-65.99</p> <p>ระดับ 0 = จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม การเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุน การเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการใน ทุกหลักสูตร น้อยกว่าร้อยละ 56.00</p>	<p>สร้างสรรค์ในการทำให้ เกิดการสร้าง นวัตกรรมใหม่ ๆ</p> <p>ผู้ประกอบการ คือ เจ้าของกิจการ หรือผู้ ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของ ตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดย มองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการ ดำเนินงานของธุรกิจตนเอง</p>

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือรวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. โครงการประเมินผลและติดตามความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. โครงการส่งเสริมการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and work Integrated Education หรือ CWIE)
4. โครงการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน							
10. จำนวน เครือข่ายที่ มหาวิทยาลัยมี กิจกรรมความ ร่วมมือกับ หน่วยงาน ภายนอกทั้งใน และ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุน และพัฒนา เทคโนโลยีและ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ (ค.ต.ป.)	เครือข่ายที่ มีกิจกรรม	100	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนตั้งแต่ 100 เครือข่าย ขึ้นไป ระดับ 3 = เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 90-99 เครือข่าย ระดับ 2 = เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 80-89 เครือข่าย ระดับ 1 = เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและ	คำอธิบายเพิ่มเติม กิจกรรมความ ร่วมมือที่มีลักษณะการดำเนินการใน รูปแบบประชุม/วางแผน/ดำเนิน กิจกรรม/MOU เพื่อสนับสนุนและ พัฒนาเทคโนโลยี ลักษณะของการนับ MOU - หากเป็น MOU เดิม ต้องมีกิจกรรม ใหม่ หรือเป็นกิจกรรมที่ยกระดับขึ้นจาก กิจกรรมเดิม - หากเป็น MOU ใหม่ ต้องมีกิจกรรม ที่ดำเนินการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 70-79 เครือข่าย ระดับ 0 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 70 เครือข่าย	
11. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ตั้งแต่ร้อยละ 50.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 40.00-49.99 ระดับ 2 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการ	คำอธิบายเพิ่มเติม หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ร่วมกับสถานประกอบการ ในการ จัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบ บูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 30.00-39.99 ระดับ 1 = ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการ ร่วมกับสถานประกอบการ ในการ จัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบ บูรณาการกับการทำงาน (CWIE) น้อยกว่า ร้อยละ 30.00 ระดับ 0 = มีการดำเนินการร่วมกับ สถานประกอบการ ในการจัดสหกิจ ศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการ กับการทำงาน (CWIE) แต่ไม่มี โครงการ/กิจกรรม	
12. ความพึงพอใจของ นักศึกษา ต่างชาติต่อ หน่วยบริการ	ร้อยละ	80	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และ กิจการ นักศึกษา	สอ.(วิเทศสัมพันธ์)	คณะ/ วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 3 = ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 70.00-79.99	คำอธิบายเพิ่มเติม นักศึกษาต่างชาติที่ เข้ามาศึกษา หรือมาร่วมดำเนินกิจกรรม ร่วมกับ มทร.ล้านนา

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระดับ 2 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 60.00-69.99 ระดับ 1 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 50.00-59.99 ระดับ 0 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ น้อยกว่า ร้อยละ 50.00	

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขันทักษะวิชาชีพหรือสมรรถนะบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร.ล้านนา ในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน การได้รับรางวัล ของนักศึกษาและคณาจารย์บัณฑิตนักปฏิบัติ มทร.ล้านนา ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในสังคม
3. โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์และจดจำของสังคมในแง่ความสำเร็จด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย							
13. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)	ผลงาน	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการมหาวิทยาลัย และการสร้างผู้ประกอบการ	สอ. (กองประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนตั้งแต่ 100 รางวัล ขึ้นไป ระดับ 3 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 95-99 รางวัล ระดับ 2 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 90-94 รางวัล ระดับ 1 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 85-89 รางวัล ระดับ 0 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนตั้งแต่ 0-84 รางวัล	คำอธิบายเพิ่มเติม กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัยที่ได้รับรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						คุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนน้อยกว่า 85 รางวัล	
14. จำนวน ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ สารณะ (ค.ต.ป.)	ผลงาน	100	รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการ มหาวิทยาลัย และการสร้าง ผู้ประกอบการ	สอ. (กองประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวนตั้งแต่ 100 ผลงาน ขึ้นไป และมีร้อยละการรับรู้ ผลงานที่เผยแพร่จากบุคคลทั้ง ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 75.00 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 95-99 ผลงาน</p> <p>ระดับ 2 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 90-94 ผลงาน</p> <p>ระดับ 1 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ จำนวน 85-89 ผลงาน</p> <p>ระดับ 0 = ผลงานที่ได้รับการ</p>	<p>คำอธิบายเพิ่มเติม</p> <p>- ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ</p> <p>- ร้อยละการรับรู้ผลงานที่เผยแพร่จากบุคคลทั้ง ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจากผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ประชาสัมพันธ์ จำนวนน้อยกว่า 85 ผลงาน	

4) แนวทางการพัฒนา

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
4. สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา
5. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง
6. พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
7. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ
8. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21									
1. งบบุคลากรสายวิชาการ	703,307,655	649,466,024	53,841,630	-					มทร.ล้านนา
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน)	1,718,400	-	1,718,400	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/วทส./
3. งบเงินอุดหนุน (วัสดุการศึกษา)	42,491,100	32,952,200	9,538,900	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่/สวส.
4. งบลงทุน (ครุภัณฑ์การศึกษา)	273,243,400	238,814,700	34,428,700	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/วทส./สอ./สวพ./สวส.
5. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	81,547,000	81,547,000	-	-					คณะ/วทส./พื้นที่
6. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-					
6.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนา มหาวิทยาลัย	12,054,400	-	12,054,400	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/พื้นที่
6.2 การพัฒนาการจัดการศึกษา	26,223,900	-	26,223,900	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/วทส./พื้นที่
6.3 แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,000,000	-	8,000,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,946,600	-	1,946,600	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/พื้นที่
6.5 แผนงานกิจกรรมนักศึกษา	33,452,800	-	33,452,800	-					สอ. (กพน.)/วทส./พื้นที่/
6.6 แผนงานบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	30,805,600	-	30,805,600	-					สวส.
6.7 แผนงานปฐมนิเทศ	3,040,000	-	3,040,000	-					สอ. (กพน.)/วทส./พื้นที่
6.8 แผนงานปัจฉิมนิเทศ	1,981,500	-	1,981,500	-					สอ. (กพน.)/วทส./พื้นที่
6.9 แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	1,605,200	-	1,605,200	-					พื้นที่
6.10 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	23,161,400	-	23,161,400	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/วทส./พื้นที่
6.11 แผนงานปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	5,297,500	-	5,297,500	-					คณะ/พื้นที่
6.12 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	17,953,600	-	17,953,600	-					คณะ/พื้นที่
6.12.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	8,402,000	-	8,402,000	-					คณะ/พื้นที่

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.12.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	1,616,100	-	1,616,100	-					คณะ/พื้นที่
6.12.3 โครงการ กสศ.	663,300	-	663,300	-					คณะ/พื้นที่
6.12.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัย ร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค การศึกษา	7,272,200	-	7,272,200	-					คณะ/พื้นที่
6.13 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	7,470,200	-	7,470,200	-					คณะ/วทส.
6.14 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	400,000	-	400,000	-					คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรม ศาสตร์
6.15 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาค พิเศษ)	20,097,900	-	20,097,900	-					คณะ/พื้นที่
6.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	3,577,800	-	3,577,800	-					คณะ/พื้นที่
6.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	1,433,000	-	1,433,000	-					คณะ วิศวกรรมศาสตร์
6.18 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	6,178,300	-	6,178,300	-					สวท./มทร.ล้านนา เชียงใหม่
6.19 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	180,100	-	180,100	-					มทร.ล้านนา เชียงใหม่/มทร. ล้านนา พิษณุโลก





แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.20 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	5,791,700	-	5,791,700	-					สอ. (กบบ.)/สวท. มทร.ล้านนา เชียงราย
6.21 แผนงานงานฟาร์ม	3,499,100	-	3,499,100	-					สวท./มทร.ล้านนา น่าน/มทร.ล้านนา พิษณุโลก/มทร. ล้านนา ลำปาง
6.22 แผนงานหอพัก	16,691,500	-	16,691,500	-					สอ. (ทสท.)/สวท./วทส./มทร.ล้านนา เชียงราย/มทร. ล้านนา ตาก
6.23 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษ สำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	19,500,000	-	19,500,000	-					สวส.
6.24 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	9,400,000	-	9,400,000	-					กรรมการกองทุนฯ
6.25 แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)	-	-		-					กรรมการกองทุนฯ
7. งบกลาง	3,831,000	-	3,831,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/พื้นที่
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	1,365,880,655	1,002,779,924	363,100,730	-					

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ


ขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาสังคม
สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ที่นำไปใช้ได้จริง








2.1 พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรม (Ecosystem)

-  จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านวิจัยฯ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)
-  ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของ ผลงานวิจัย
-  ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ต.ป.)
-  รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา/ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

-  การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในด้านนวัตกรรม (THE) ระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)

2.3 ขับเคลื่อนงานวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ อุตสาหกรรม

-  ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ ที่ได้รับทุนวิจัยภายนอก
-  งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุน Fundamental Fund (ค.ต.ป.)
-  งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุน Strategic Fund (ค.ต.ป.)
-  งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอกอื่นๆ (ค.ต.ป.)
-  จำนวนผลงานวิจัยฯ ที่ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)

3.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับกรayerระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. เพื่อแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ์
3. โครงการอบรมให้ความรู้การเจรจาต่อรองทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เพื่อการถือสิทธิ์

(Licensing)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม							
15. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) เศรษฐกิจสร้างสรรค์	5	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สวพ.	สทช./สวพ./สวท./UBI/กบป./วิทศน์	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีจำนวนตั้งแต่ 5 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ขึ้นไป ระดับ 3 = มีจำนวน 4 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ระดับ 2 = มีจำนวน 3 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ระดับ 1 = มีจำนวน 2 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ระดับ 0 = มีจำนวนน้อยกว่า 2 ระบบนิเวศ (Ecosystem) เงื่อนไข - ระบบนิเวศ (Ecosystem) ต้องมีผู้เข้ามาใช้งานและเกิดประโยชน์แก่ผู้ใช้งานหรือสร้างรายได้จากระบบนิเวศ	คำอธิบายเพิ่มเติม ระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามข้อ A-E นับเป็น 1 ระบบนิเวศ (Ecosystem) การดำเนินการประกอบด้วย A มีนโยบายสำหรับการสร้าง ระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ B มีเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ เอกชน หรือ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>(Ecosystem) ระบบนิเวศประกอบไปด้วย 8 ระบบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ระบบนิเวศการวิจัย พัฒนา เทคโนโลยีนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ 2 ระบบนิเวศการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3 ระบบนิเวศสำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ 4 ระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต และธนาคารหน่วยกิต 5 ระบบนิเวศการเรียนการสอน ร่วมกับสถานประกอบการ 6 การพัฒนาระบบนิเวศความเป็นนานาชาติ 7 ระบบนิเวศบัณฑิตศึกษา 8 ระบบนิเวศการพัฒนาบุคลากร 	<p>หน่วยงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>C มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนการผลิตงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>D มีรายวิชาเฉพาะ หรือการดำเนินการรายวิชาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>E มี Platform หรือ Service Platform กลางสำหรับส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการ</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
							สร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
16. ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย	ร้อยละ	30	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก./ สวส./สวพ.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = การยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย ตั้งแต่ร้อยละ 30 ขึ้นไประดับ 3 = การยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย ร้อยละ 25-29ระดับ 2 = การยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย ร้อยละ 20-24ระดับ 1 = การยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย ร้อยละ 15-19ระดับ 0 = ไม่มีการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย น้อยกว่าร้อยละ 15	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัยจากโครงการวิจัยของ มทร.ล้านนา ทั้งหมดที่ได้รับจากหน่วยบริหารและจัดการทุน หรือ Program Management Unit (PMU) ข้อมูลเพิ่มเติม ตามคู่มือปฏิบัติ TRIUP Act สำหรับนักวิจัย (คู่มือ พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564) การรายงานผล เก็บข้อมูลระหว่างปี พ.ศ.2567-2569 ปี พ.ศ.2569 รายงานจำนวนงานวิจัยที่ได้รับ ปี พ.ศ.2568 รายงานจำนวนงานวิจัยที่ได้รับ+จำนวนการยื่นขอสิทธิ+ได้รับสิทธิจากแหล่งทุน ปี พ.ศ.2567 รายงานจำนวนงานวิจัยที่ได้รับ+จำนวนการยื่นขอสิทธิ+ได้รับสิทธิจากแหล่งทุน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
17. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ต.ป.)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก./สวส.	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนตั้งแต่ 50 เรื่องขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 45-49 เรื่อง</p> <p>ระดับ 2 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 40-44 เรื่อง</p> <p>ระดับ 1 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 35-39 เรื่อง</p> <p>ระดับ 0 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนน้อยกว่า 35 เรื่อง</p>	<p>คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากบุคลากร และนักศึกษาของ มทร.ล้านนา หรือความร่วมมือของ มทร.ล้านนา กับหน่วยงานอื่นที่ยื่นขอจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาโดยนับตามหมายเลขทะเบียนที่ได้รับจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>ทรัพย์สินทางปัญญามีทั้งหมด 9 ประเภท</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สิทธิบัตร (สิทธิบัตรการประดิษฐ์ และสิทธิบัตรการออกแบบ) 2. อนุสิทธิบัตร 3. ลิขสิทธิ์ 4. เครื่องหมายการค้า 5. แบบผังภูมิของวงจรรวม 6. ความลับทางการค้า 7. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) 8. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย 9. ทะเบียนพันธุ์พืช
18. รายได้จากทรัพย์สินทาง	บาท	200,000	รองอธิการบดี	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/ วทส./	เกณฑ์การให้คะแนน	

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ปัญหาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย			ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม		พื้นที่/ สวก./สวส.	<p>ระดับ 4 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวนตั้งแต่ 200,000 บาท ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 170,000- 199,999 บาท</p> <p>ระดับ 2 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 140,00-169,999 บาท</p> <p>ระดับ 1 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 110,000- 139,999 บาท</p> <p>ระดับ 0 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวนน้อยกว่า 110,000 บาท</p>	

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ
2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ
3. โครงการส่งเสริมการจัดทำระบบบริหารสินทรัพย์ให้เป็นทุน และสร้างรายได้
4. แผนงานโครงการเชิงรุก

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา							
19. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ระดับ 3	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	ผู้ช่วยอธิการบดีนางสาวปวีญา รักนิ่ม	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (601-800) ระดับ 3 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (801-1,000) ระดับ 2 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (1001-1,500) ระดับ 1 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (1,500+) ระดับ 0 = ไม่ได้รับการจัดอันดับ	คำอธิบายเพิ่มเติม การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้น Impact Rankings (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12 และ 17)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ในระดับ นานาชาติ (ค.ต.ป.)							

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของ ธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการคลินิกวิจัย
3. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ SPU: Strategy Prototype Unit
4. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
5. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย							

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/สวก.	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัยตั้งแต่ร้อยละ 10.00 ขึ้นไป และงบประมาณเฉลี่ยต่อโครงการ มากกว่า 500,000 บาท</p> <p>ระดับ 3 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 8.00-9.99</p> <p>ระดับ 2 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 6.00-7.99</p> <p>ระดับ 1 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 4.00-5.99</p> <p>ระดับ 0 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย น้อยกว่าร้อยละ 4.00</p>	<p>นิยาม</p> <p>บุคลากรสายวิชาการรายใหม่ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.บุคลากรสายวิชาการ ที่บรรจุไม่เกิน 5 ปี หรือ 2.บุคลากรสายวิชาการ ที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี หรือ 3.บุคลากรสายวิชาการ ที่ไม่เคยได้รับทุนโครงการวิจัยในฐานะหัวหน้าโครงการภายในระยะเวลา 5 ปี <p>หารด้วย ทั้ง 3 รายการรวมกันในปีนั้นๆ</p>
21. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	200,000	รองอธิการบดี	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/สวก.	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนตั้งแต่ 200,000 บาทขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ</p>	<p>คำอธิบายเพิ่มเติม ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่ สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF (ค.ต.ป.)			ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม			จำนวน 150,000 – 199,999 บาท ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 100,000 – 149,999 บาท ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 50,000 – 99,999 บาท ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนน้อยกว่า 50,000 บาท	Fund: FF) - ทุน FF ให้พิจารณางบประมาณเป็นคลัสเตอร์ หรือกลุ่มวิจัย โดยการพิจารณาจากคณะกรรมการที่แต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยหรือ สวพ.
22. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	1,500,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนตั้งแต่ 1,500,000 บาทขึ้นไป ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 1,400,000 – 1,499,999 บาทระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 1,300,000 – 1,399,999 บาทระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 1,200,000 – 1,299,999 บาทระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนน้อยกว่า 1,200,000 บาท	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF)
23. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	1,000,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน ภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ) (ค.ต.ป.)			และ นวัตกรรม			จำนวน 950,000 – 999,999 บาท ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 900,000 – 949,999 บาท ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 850,000 – 899,999 บาท ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนน้อยกว่า 850,000 บาท	
24. จำนวน ผลงานของ โครงการวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับ เครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวน ผลงาน	250	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	สวพ.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/สวก.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = ผลงาน โครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนตั้งแต่ 250 ผลงานขึ้นไป และ ร่วมกับเครือข่ายภายนอก ตั้งแต่ร้อยละ 10.00 (ถ้าไม่มีการดำเนินการร่วมกับ เครือข่ายภายนอก ตั้งแต่ร้อยละ 10.00 ขึ้นไป จะปรับลดลง 1 ระดับ)ระดับ 3 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม จำนวน 200-249 ผลงาน ระดับ 2 = ผลงานโครงการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 150-199 ผลงานระดับ 1 = ผลงาน โครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 100-149 ผลงานระดับ 0 =	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> จำนวนผลงานของ โครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ที่ทำร่วมกับเครือข่าย (ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ภาคการศึกษา)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 100 ผลงาน	

4) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
- เพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
- ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
- แสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม
- สร้าง และพัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้
- มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม
- โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
- โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ									
1. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	667,500	-	667,500	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา
2. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	500,000	-	500,000	-					สวท./มทร.ล้านนา เชียงราย/มทร. ล้านนา ตาก
3. โครงการ Reinventing 2569	3,000,000	-	-	3,000,000					SPU
4. แผนงานงานวิจัยภายนอก	10,000,000	-	-	10,000,000					สวท.
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	14,167,500	-	1,167,500	13,000,000					

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์นี้เป็นกลไกหลักที่เปิดทางให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มุ่งปฏิรูปโครงสร้าง การเงิน บุคลากร และเทคโนโลยี เพื่อขจัดอุปสรรคภายใน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างรากฐานที่มั่นคง



3.1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กร
จัดทำแผนปฏิรูปโครงสร้างองค์กร
สู่องค์กรสมัยใหม่ (ปรับปรุงส่วนกลาง)
(ค.ต.ป.)



3.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากร
ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ
ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ค.ต.ป.)



**3.3 สร้างความถูกต้องและความ
น่าเชื่อถือด้านการเงิน/บัญชี**
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
(งบลงทุน) ตามมาตรการ
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
(ภาพรวม) ประจำปี
ระดับความสำเร็จการจัดทำแผนกลยุทธ์
ทางการเงิน (ค.ต.ป.)



**3.4 พัฒนาด้านกายภาพสู่สำนักงานสีเขียว
(Green office)**
ระดับความสำเร็จการบรรลุเป้าหมาย
Carbon neutrality



ยุทธศาสตร์ที่ 3



**3.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ให้ทันสมัย**
ร้อยละของหน่วยงานใช้ Single data
(ค.ต.ป.)
ร้อยละของระบบเครือข่ายครอบคลุม
ทั้ง 6 พื้นที่ (ค.ต.ป.)
ระดับความสำเร็จการรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยสารสนเทศ (ค.ต.ป.)



**3.6 สร้างวัฒนธรรมองค์กร
ที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส**
การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
(ITA) (ค.ต.ป.)

3.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับ ติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการประชุมผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน

2. ถ่ายทอดโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย ลงสู่บุคลากรทุกระดับ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่							
25. การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง (ภาพรวม) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สอ. (กบข.)	ทุกหน่วยงาน	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = แผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดการรับรู้ ระดับ 2 = มีร่างแผนโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนและครอบคลุมทั้งองค์กร ระดับ 1 = มีการประชุมและตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินงาน	<u>นิยาม</u> องค์กรสมัยใหม่ คือ มีการทำงานที่กระชับ ลดขั้นตอน มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรและของหน่วยงานที่ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. ได้บุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
2. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
3. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาแนวทางการสรรหบุคคลภายนอกที่มีศักยภาพและประสบการณ์เข้าสู่ตำแหน่ง
2. โครงการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่ง ตามกรอบอัตรากำลัง
3. โครงการวิเคราะห์และประมวลผลการประเมินศักยภาพเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศขององค์กร
4. โครงการสร้างระบบประเมินผลที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงาน และตามสมรรถนะ (สายวิชาการและสายสนับสนุน)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน							
26. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	50	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สอ. (กบบ.)	สอ. (กบบ.)/ คณะ/ วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ตั้งแต่ร้อยละ 50.00 ขึ้นไป ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ระดับ 3 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 45.00-49.99 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>ระดับ 2 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 40.00-44.99 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด</p> <p>ระดับ 1 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 35.00-39.99 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด</p> <p>ระดับ 0 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ น้อยกว่าร้อยละ 35.00 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด</p>	

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายกลยุทธ์

1. เพื่อความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
2. เพื่อความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ
2. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำข้อมูลทางด้านการเงิน และการบัญชีมาบริหารจัดการภายในองค์กร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย							
27. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและ	ร้อยละ	80	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สอ. (กนผ.)	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ตั้งแต่ร้อยละ 80.00 ขึ้นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 75.00-79.99 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามเป้าหมายมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ของกระทรวงการคลัง

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
การใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง						ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 70.00-74.99 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 65.00-69.99 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) น้อยกว่าร้อยละ 65.00 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด	
28. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สอ. (กนผ.)	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ตั้งแต่ร้อยละ 90.00 ขึ้นไป ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 80.00-89.99	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 70.00-79.99</p> <p>ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 60.00-69.99</p> <p>ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) น้อยกว่าร้อยละ 60.00</p>	
29. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและทรัพย์สิน (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สอ. (ทรัพย์สินฯ)	สอ. (ทรัพย์สินฯ)	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 3 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 2 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย</p>	คำอธิบายเพิ่มเติม มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระดับ 1 = มีการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระดับ 0 = มีนโยบายแต่ไม่มีการดำเนินการ	

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
2. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)							
30. ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้า	ระดับ	3	รองอธิการบดี	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ทุกหน่วยงาน	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 มีการดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon	<u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u> การบรรลุเป้าหมาย carbon neutrality นั้นอาจเป็นเป้าหมายระดับบุคคล

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
หมายความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon neutrality			ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม			<p>Reduction Actions) และมาตรการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) อย่างเป็นทางการ</p> <p>ระดับ 3 มีการประกาศนโยบายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างชัดเจน และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินการประเมินและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย (Carbon Footprint Assessment)</p> <p>ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการคาร์บอน (Carbon Management Committee) ของมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 0 ไม่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน</p>	องค์กร หรือประเทศ สามารถทำได้ โดยการ "ลด" และ "ชดเชย" (lower & offset) การปล่อยคาร์บอนจนเป็นกลาง ซึ่งมาตรการ "ลด" การปล่อยคาร์บอนหรือก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

เป้าหมายกลยุทธ์

ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
2. โครงการ One RMUTL

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย							
31. ร้อยละของหน่วยงานระดับกองขึ้นไปที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data) ได้แก่ ด้านนักศึกษา ด้านบุคลากร ด้านศิษย์เก่า	ร้อยละ	≥80.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ตั้งแต่ ร้อยละ 80.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละ 70.00 – 79.99 ระดับ 2 = ร้อยละ 60.00 – 69.99 ระดับ 1 = ร้อยละ 50.00 – 59.99 ระดับ 0 = น้อยกว่าร้อยละ 50.00	คำอธิบายเพิ่มเติม - มีการประเมินหน่วยงานระดับกองขึ้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ด้านงานวิจัย ด้านงบประมาณ การเงิน และด้าน บริการวิชาการ เป็นต้น (ค.ต.ป.)							
32. ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร. ล้านนา (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	≥80.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ ตั้งแต่ ร้อยละ 80.00 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 70.00-79.99 ระดับ 2 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 60.00-69.99 ระดับ 1 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 50.00-59.99 ระดับ 0 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ น้อยกว่าร้อยละ 50.00	คำอธิบายเพิ่มเติม - ระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร.ล้านนา : เป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ, เครื่องคอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต ฯลฯ โดยผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์เข้ากับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย มีจุดการให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่ทุกอาคารเรียน สามารถเชื่อมต่อผ่านระบบสายสัญญาณ (LAN) หรือระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless LAN) เพื่อใช้งานในการเข้าถึงระบบสารสนเทศ เช่น เว็บไซต์สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน การ

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
							เรียนการสอน การค้นคว้าหาความรู้ และการเรียนรู้ในห้องเรียน เป็นต้น
33. ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	ทุกหน่วยงาน	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ไม่มีการโจมตีหรือมีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับต่ำมาก (None, Lowest, Score 0-1)</p> <p>ระดับ 3 = มีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับต่ำ (Low, Score 1.1-3.9)</p> <p>ระดับ 2 = มีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับปานกลาง (Medium, Score 4.0-6.9)</p> <p>ระดับ 1 = มีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับสูง (High, Score 7.0-8.9)</p> <p>ระดับ 0 = มีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับอันตราย (Critical, Score 9.0-10.0)</p>	<p>ที่มา : ตามกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ NIST Cybersecurity Framework ที่ได้กำหนดระดับความรุนแรงตามมาตรฐานของ NIST CVSS</p>

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
2. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

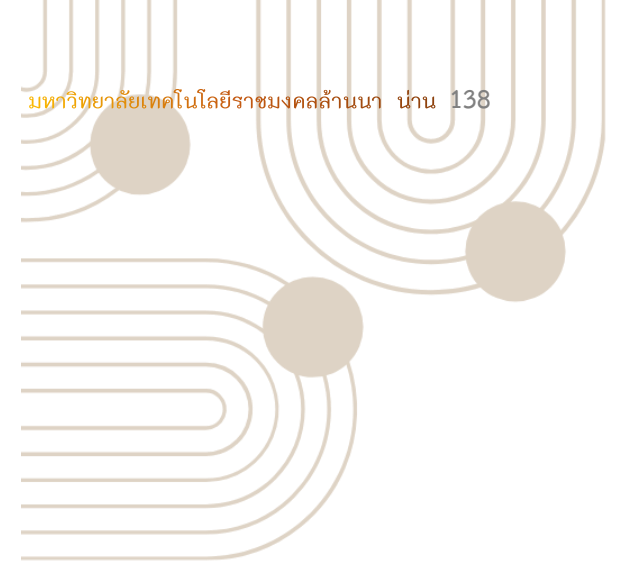
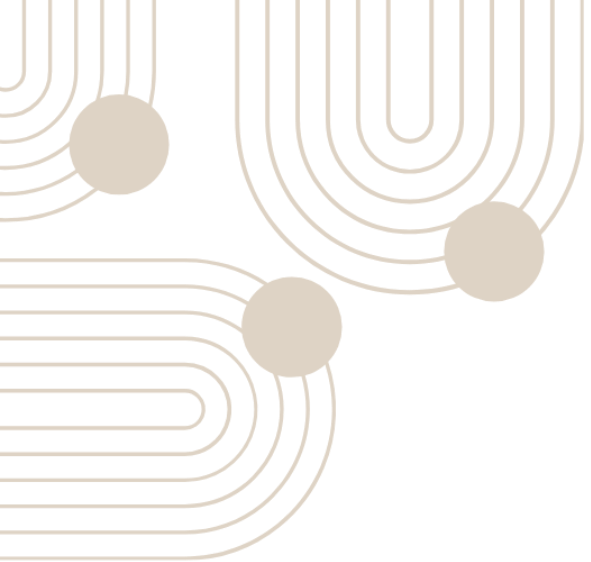
แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติที่มีคุณธรรม และความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน มาตรฐาน ITA
2. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการบริการ และการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส							
34. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สอ.	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตั้งแต่ร้อยละ	นิยาม Integrity and Transparency Assessment (ITA) คือ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน ปรับ	คำอธิบายเพิ่มเติม
ของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) (ค. ต.ป.)						<p>ละ 90.00 ขึ้นไป (ทุกหมวดของการประเมิน)</p> <p>ระดับ 3 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 85.00 -89.99</p> <p>ระดับ 2 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 80.00-84.99</p> <p>ระดับ 1 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 75.00 – 79.99</p> <p>ระดับ 0 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) น้อยกว่า ร้อยละ 75.00</p>	หน่วยงานภาครัฐ (เป็นเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม)



4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส
7. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย
8. ได้บุคลากรนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
9. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
10. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์
11. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
12. ความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
14. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่
15. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
16. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
17. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกชั้นตอน

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ									
1. งบบุคลากรสายสนับสนุน	65,676,008	46,573,476	19,102,532	-					มทร.ล้านนา
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน/ค่าใช้สอย)	20,197,000	11,239,500	8,957,500	-					มทร.ล้านนา
3. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	22,100,200	-	22,100,200	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/คณะ/วิทยาลัย/พื้นที่
4. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตอบแทนใช้สอย วัสดุ และสาธารณูปโภค)	196,115,400	29,052,000	167,063,400	-					มทร.ล้านนา
5. งบเงินอุดหนุน (ใช้จ่ายบุคลากร)	194,159,938	188,971,800	5,188,138	-					มทร.ล้านนา
6. งบรายจ่ายอื่น	7,878,400	-	7,878,400	-					
6.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	4,758,000	-	4,758,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/คณะ/วิทยาลัย/พื้นที่/สวพ./สวท./สวส./สถช./สวก./
6.2 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	172,500	-	172,500	-					สอ. (กบบ.)/สวก./มทร.ล้านนา เชียงราย

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.3 แผนงานขายสินค้า	1,131,800	-	1,131,800	-					สอ. (ทสท.)/พื้นที่
6.4 แผนงานเช่าสถานที่	1,816,100	-	1,816,100	-					สอ. (ทสท.)/พื้นที่
7. แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	31,618,600	-	31,618,600	-					สอ. (กบบ.)/คณะ/ วทส./พื้นที่
8. งบกลาง	8,938,700	-	8,938,700	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/พื้นที่
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	546,684,246	275,836,776	270,847,470						

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้แห่งล้านนา

พันธะสัญญาในการใช้สินทรัพย์ทางปัญญาเพื่อสร้างคุณค่าคืนสู่สังคม เน้นบทบาทเชิง
รุกเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาร่วมกับชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และสังคม เพื่อแก้ไขปัญหารจริง
ยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต

4.1 กลยุทธ์: การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย



จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่
นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์
ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม
ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)



แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม



รายรับจากงานบริการวิชาการ
สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย
ร้อยละ 10



จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับบริการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
และนำไปใช้ให้เกิดผล/ยกระดับ
สมรรถนะ/เพิ่มมูลค่า (ค.ต.ป.)

3.2.4 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
35. จำนวน คณาจารย์และ บุคลากรที่นำ เทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ไป พัฒนาใน ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค. ต.ป.)	จำนวน อาจารย์	400	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	สทช.	คณะ/วทส./ พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 400 คน ขึ้นไป และมีอาจารย์ใน กลุ่มเป้าหมายนี้ที่สามารถยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างน้อย 1 ท่าน (ถ้าไม่มีอาจารย์ยื่นขอตำแหน่ง วิชาการจะปรับลด 1 ระดับ) ระดับ 3 = จำนวน 350-399 คน ระดับ 2 = จำนวน 300-349 คน ระดับ 1 = จำนวน 250-299 คน ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 250 คน	คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวนคณาจารย์ และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม - ภายใน 1 ปี สามารถนับจำนวน บุคลากรซ้ำได้ เช่น บุคลากรที่มีชื่อ มากกว่า 1 โครงการ
36. แหล่งเรียนรู้ ตลอดชีวิตของ สังคม	จำนวน แหล่งเรียนรู้ ตลอดชีวิต (นับซ้ำ)	15	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	สทช.	คณะ/วทส./ สวส./พื้นที่/ สทช.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวนตั้งแต่ 15 แหล่งขึ้นไป และมี ผู้มาศึกษา ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ ระดับ 3 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวนตั้งแต่ 14 แหล่ง	คำอธิบายเพิ่มเติม แหล่งเรียนรู้ตลอด ชีวิตของสังคมภายในมหาวิทยาลัย คือ แหล่งเรียนรู้ภายในด้านวิชาการของ มทร.ล้านนา ที่ใช้องค์ความรู้ของ มทร. ล้านนา เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถ เข้ามาศึกษา เรียนรู้ เพื่อนำข้อมูลไป ประยุกต์ใช้ในดำเนินชีวิตได้ เช่น การ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วย

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>ระดับ 2 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวน 13 แหล่ง</p> <p>ระดับ 1 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวน 12 แหล่ง</p> <p>ระดับ 0 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวนน้อยกว่า 12 แหล่ง</p>	<p>ส่งเสริมหรือแก้ปัญหาในอาชีพ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดทางธุรกิจ เป็นต้น ตัวอย่าง เช่น พื้นที่น่าน พัฒนาแหล่งเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนาการผลิตگی๊ชชาเพื่อการแพทย์ (ความร่วมมือกับบริษัท ปีสโปก โลฟไซเอนซ์ จำกัด) และศูนย์วนเกษตร-พฤกษศาสตร์ (ความร่วมมือกับมูลนิธิกสิกรไทย โดยสถาบันเค อะโกร-อินโนเวท) เป็นต้น</p> <p>แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายนอกมหาวิทยาลัย คือ แหล่งเรียนรู้ชุมชนที่องค์ความรู้ของชุมชนหรือปราชญ์ชาวบ้านเป็นหลัก โดยมีบุคลากรและองค์ความรู้ของ มทร. ล้านนา ช่วยส่งเสริมในการพัฒนาองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอด</p> <p>หลักเกณฑ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างพื้นฐานหรือ Platform 2. มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							3. มีบุคลากรดำเนินงาน 4. มีแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
37. รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อยละ 10	จำนวนรายรับ (บาท)	500,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถช.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวส./สถช.	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 ตั้งแต่จำนวน 500,000 บาท</p> <p>ระดับ 3 = รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 จำนวน 400,000-499,999 บาท</p> <p>ระดับ 2 = รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 จำนวน 300,000-399,999 บาท</p> <p>ระดับ 1 = รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อยละ 10</p>	คำอธิบายเพิ่มเติม เกิดรายได้จากงานบริการวิชาการจากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						จำนวน 200,000-299,999 บาท ระดับ 0 = รายรับจากงานบริการ วิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่า บำรุงมหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 น้อย กว่าจำนวน 200,000 บาท	
38. จำนวนสถาน ประกอบการที่ ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและ นวัตกรรมจาก บุคลากรของ มทร. ล้านนา และ นำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการ ประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและ เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์และ บริการด้วย ความคิดสร้างสรรค์ ที่ทำงานร่วมกับ	สถาน ประกอบการ	100	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ (SPU)	คณะ/วทส./ พื้นที่/ สวพ./ สสช./SPU	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 100 สถาน ประกอบการขึ้นไป และเป็นสถาน ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 3 = จำนวน 90-99 สถาน ประกอบการ และเป็นสถาน ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 2 = จำนวน 80-89 สถาน ประกอบการ และเป็นสถาน ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 1 = จำนวน 70-79 สถาน ประกอบการ และเป็นสถาน ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	คำอธิบายเพิ่มเติม ร้อยละสถาน ประกอบการฯ ที่ทำงานร่วมกับ มทร. ล้านนา ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการ ประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วย ความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือ เพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น- ผลค่าเป้าหมาย สามารถนับซ้ำได้จากปีงบประมาณ ก่อนหน้า

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
มหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มรายได้ให้ สูงขึ้น (ค.ต.ป.)						ระดับ 0 = จำนวนต่ำกว่า 70 สถาน ประกอบการ และเป็นสถาน ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	

4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่
3. นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม
4. นำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก									
1. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	26,815,400	-	26,815,400	-					สอ./คณะ./วทส./พื้นที่/สช./สวก.
2. แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	-	-	-	-					
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	26,815,400	-	26,815,400						

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารเพื่อการพัฒนายั่งยืน

บูรณาการศาสตร์พระราชารและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การพัฒนายที่สมดุลและยั่งยืน

5.1 กลยุทธ์: ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอดฯ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้



RMUTL

จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยี
และนวัตกรรมที่ใช้ขอ
ที่นำไปใช้ในโครงการหลวงฯ/ชุมชน
ลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.)



จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยี
และนวัตกรรมที่ไปยกระดับ
คุณภาพชีวิตให้กับชุมชน
สังคม (ค.ต.ป.)



จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์
พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้
ประโยชน์ (ค.ต.ป.)



3.2.5 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อสนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2569	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงโครงการตามพระราชดำริหรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	60	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สทช. (กลุ่มงานใต้ร่มพระบารมี)	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 60 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมี TRL หรือ SRL ระดับ 3 ขึ้นไป (ถ้าไม่มีการดำเนินการ TRL หรือ SRL ระดับ 3 ขึ้นไป จะปรับลดลง 1 ระดับ) ระดับ 3 = จำนวน 55-59 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 2 = มีจำนวน 50-54 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 1 = จำนวน 45-49 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 45 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	คำอธิบายเพิ่มเติม จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริหรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ ที่บุคลากร มทร.ล้านนา เข้าไปทำงานด้วย โดยแบ่งระดับผลลัพธ์ตาม Technology Readiness Levels (TRLs) หรือ Societal Readiness Level (SRL) - เป็นจำนวนกิจกรรม
40. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยี	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย	สทช.	คณะ/วทส./พื้นที่/	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 100 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขึ้นไป และ	นิยาม คุณภาพชีวิตดี คือ การมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีปัจจัย 4 ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค ที่

<p>นวัตกรรมที่ไป ยกระดับ คุณภาพชีวิต ให้กับชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)</p>	<p>และ นวัตกรรม</p>		<p>และ นวัตกรรม</p>		<p>สวก./ สธช.</p>	<p>คนในชุมชน สังคม สามารถนำองค์ ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นอาชีพได้ อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (ถ้าไม่มีการ นำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็น อาชีพได้อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ จะ ปรับลดลง 1 ระดับ)ระดับ 3 = จำนวน 90-99 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับ 2 = จำนวน 80-89 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับ 1 = จำนวน 70-79 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 70 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>เหมาะสมและเพียงพอ อยู่ในสังคมและ สิ่งแวดล้อมที่ดีปลอดภัยมีความเสี่ยงน้อยมี ความสามารถเผชิญปัญหาต่างๆ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สามารถใช้ศักยภาพของตนเอง ในทางสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองและ สังคมให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข รวมทั้ง ความพึงพอใจในวิถีชีวิตของตนเอง สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต1. สุขภาพกายสมบูรณ์2. ปัญหาด้าน สุขภาพจิต3. ความขาดแคลนปัจจัย 4.ที่มา กรมสุขภาพจิต, หมอชาวบ้าน ปีที่ 43 ฉบับที่ 513 เดือนมกราคม 2565คำอธิบายเพิ่มเติม - เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ.2569</p>
<p>41. จำนวน กิจกรรมอนุรักษ์ พันธุ์กรรมพืชที่ นำไปใช้ ประโยชน์ (ค.ต.ป.)</p>	<p>จำนวน กิจกรรม</p>	<p>50</p>	<p>รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และ นวัตกรรม</p>	<p>สวก.</p>	<p>สวก.</p>	<p>เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช ที่นำไปใช้ประโยชน์ตั้งแต่ 50 กิจกรรมขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวน กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชที่ นำไปใช้ประโยชน์ 45 – 49 กิจกรรม ระดับ 2 = จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ พันธุ์กรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ 40 – 44 กิจกรรมระดับ 1 = จำนวน กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชที่</p>	

						นำไปใช้ประโยชน์ 35 – 39 กิจกรรม ระดับ 0 = จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ น้อยกว่า 35 กิจกรรม	
--	--	--	--	--	--	--	--

4) แนวทางการพัฒนา

1. สนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี
2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
3. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	2,000,000	-	-					ได้รับพระบารมี

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	รายได้หน่วยงาน (บาท)	อื่นๆ	1	2	3	4	
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนางานองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000	2,000,000	-	-					ได้รับพระบารมี
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000	4,000,000	-	-					ได้รับพระบารมี
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	4,500,000	-	-					สวก.
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	12,500,000	12,500,000	-	-					
รวม	1,981,001,400	1,291,116,700	661,931,100	10,000,000					

3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569

3.3.1 งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,291,116,700 บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)
1. งบบุคลากร	242,103,300
2. งบดำเนินงาน	11,239,500
3. งบลงทุน	320,361,700
4. งบเงินอุดหนุน	717,412,200
รวม	1,291,116,700

3.3.2 ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 778,744,755 บาท

3.3.2.1 ประมาณการรายรับงบประมาณเงินรายได้

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	559,296,750
2. รายรับอื่นๆ	219,448,005
2.1 รายได้จากการขายสินค้า	3,074,090
2.2 รายได้งานฟาร์ม	4,994,415
2.3 รายได้งานบริการวิชาการ บริการสังคม	63,354,440
2.4 ค่าเช่าสถานที่	10,640,875
2.5 รายได้งานหอพัก	18,566,250
2.6 รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก	44,738,840
2.7 รายได้ค่าปรับ	3,554,600
2.8 รายได้สมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	667,475
2.9 รายได้ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา	742,800
2.10 รายได้ค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต	6,825,000
2.11 รายได้ค่ารับสมัครนักศึกษา	4,332,300
2.12 รายได้ค่ารับสมัครรับพนักงาน	178,000
2.13 รายได้ค่าปรับพื้นฐาน	6,395,920
2.14 รายได้ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	4,723,000
2.15 รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	21,938,500
2.16 ค่าปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (500 บาท/คน)	3,040,000
2.17 ค่าปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (500 บาท/คน)	1,981,500
2.18 รายรับอื่นๆ (รายได้ค่าเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง รายได้จากการบริจาค และ รายได้จากการขายสินทรัพย์(ครุภัณฑ์)	19,700,000
รวมทั้งสิ้น	778,744,755
แผนงานงานวิจัยภายนอก	10,000,000

3.3.2.2 ประมาณการรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)
1. งบบุคลากร	66,273,700
2. งบดำเนินงาน	10,675,900
3. งบลงทุน	56,528,900
4. งบเงินอุดหนุน	188,460,900
5. งบรายจ่ายอื่น	327,222,000
6. งบกลาง	12,769,700
รวม	661,931,100
7. แผนงานงานวิจัยภายนอก	10,000,000

3.3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 1,963,047,800 บาท

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21									
1. งบบุคลากรสายวิชาการ	703,307,655	649,466,024	53,841,630	-					มทร.ล้านนา
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน)	1,718,400	-	1,718,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วทส./
3. งบเงินอุดหนุน (วัสดุการศึกษา)	42,491,100	32,952,200	9,538,900	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่/ สวส.
4. งบลงทุน (ครุภัณฑ์การศึกษา)	273,243,400	238,814,700	34,428,700	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วทส./สอ./สวพ./ สวท.
5. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	81,547,000	81,547,000	-	-					คณะ/วทส./พื้นที่
6. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-					
6.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนา มหาวิทยาลัย	12,054,400	-	12,054,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ พื้นที่
6.2 การพัฒนาการจัดการศึกษา	26,223,900	-	26,223,900	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วทส./พื้นที่

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.12.1 โครงการบูรณาการ เรียนรู้กับการทำงาน	8,402,000	-	8,402,000	-					คณะ/พื้นที่
6.12.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	1,616,100	-	1,616,100	-					คณะ/พื้นที่
6.12.3 โครงการ กสศ.	663,300	-	663,300	-					คณะ/พื้นที่
6.12.4 โครงการจัดการศึกษา และวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	7,272,200	-	7,272,200	-					คณะ/พื้นที่
6.13 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	7,470,200	-	7,470,200	-					คณะ/วทส.
6.14 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้ง คณะ	400,000	-	400,000	-					คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์
6.15 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	20,097,900	-	20,097,900	-					คณะ/พื้นที่
6.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	3,577,800	-	3,577,800	-					คณะ/พื้นที่
6.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	1,433,000	-	1,433,000	-					คณะวิศวกรรมศาสตร์
6.18 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	6,178,300	-	6,178,300	-					สวท./มทร.ล้านนา เชียงราย
6.19 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	180,100	-	180,100	-					มทร.ล้านนา เชียงราย/ มทร.ล้านนา พิษณุโลก

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.20 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียน บัณฑิต	5,791,700	-	5,791,700	-					สอ. (กบบ.)/สวท.มทร. ล้านนา เชียงราย
6.21 แผนงานงานฟาร์ม	3,499,100	-	3,499,100	-					สวท./มทร.ล้านนา น่าน/ มทร.ล้านนา พิษณุโลก/ มทร.ล้านนา ลำปาง
6.22 แผนงานหอพัก	16,691,500	-	16,691,500	-					สอ. (ทสท.)/สวท./วทส./ มทร.ล้านนา เชียงราย/ มทร.ล้านนา ตาก
6.23 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษา พิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยี สารสนเทศ	19,500,000	-	19,500,000	-					สวส.
6.24 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	9,400,000	-	9,400,000	-					กรรมการกองทุนฯ
6.25 แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อ พัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)	-	-		-					กรรมการกองทุนฯ
7. งบกลาง	3,831,000	-	3,831,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ พื้นที่
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	1,365,880,655	1,002,779,924	363,100,730	-					

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ									
1. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอ ผลงานวิชาการ	667,500	-	667,500	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
2. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจาก งานวิจัย	500,000	-	500,000	-					สวก./มทร.ล้านนา เชียงใหม่/มทร.ล้านนา ตาก
3. โครงการ Reinventing 2569	3,000,000	-	-	3,000,000					
4. แผนงานงานวิจัยภายนอก	10,000,000	-	-	10,000,000					
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	11,167,500	-	1,167,500	13,000,000					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ									
1. งบบุคลากรสายสนับสนุน	65,676,008	46,573,476	19,102,532	-					มทร.ล้านนา
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน/ค่าใช้ สอย)	20,197,000	11,239,500	8,957,500	-					มทร.ล้านนา
3. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	22,100,200	-	22,100,200	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วิทยาลัย/พื้นที่

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
4. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และสาธารณูปโภค)	196,115,400	29,052,000	167,063,400	-					มทร.ล้านนา
5. งบเงินอุดหนุน (ใช้จ่ายบุคลากร)	194,159,938	188,971,800	5,188,138	-					มทร.ล้านนา
6. งบรายจ่ายอื่น	7,878,400	-	7,878,400	-					
6.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	4,758,000	-	4,758,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ คณะ/วิทยาลัย/พื้นที่/ สวพ./สวท./สวส./สสช./ สวก./
6.2 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	172,500	-	172,500	-					สอ. (กบบ.)/สวก./มทร. ล้านนา เชียงราย
6.3 แผนงานขายสินค้า	1,131,800	-	1,131,800	-					สอ. (ทสท.)/พื้นที่
6.4 แผนงานเช่าสถานที่	1,816,100	-	1,816,100	-					สอ. (ทสท.)/พื้นที่
7. แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	31,618,600	-	31,618,600	-					สอ. (กบบ.)/คณะ/วทส./ พื้นที่
8. งบกลาง	8,938,700	-	8,938,700	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/ พื้นที่
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	546,684,246	275,836,776	270,847,470						

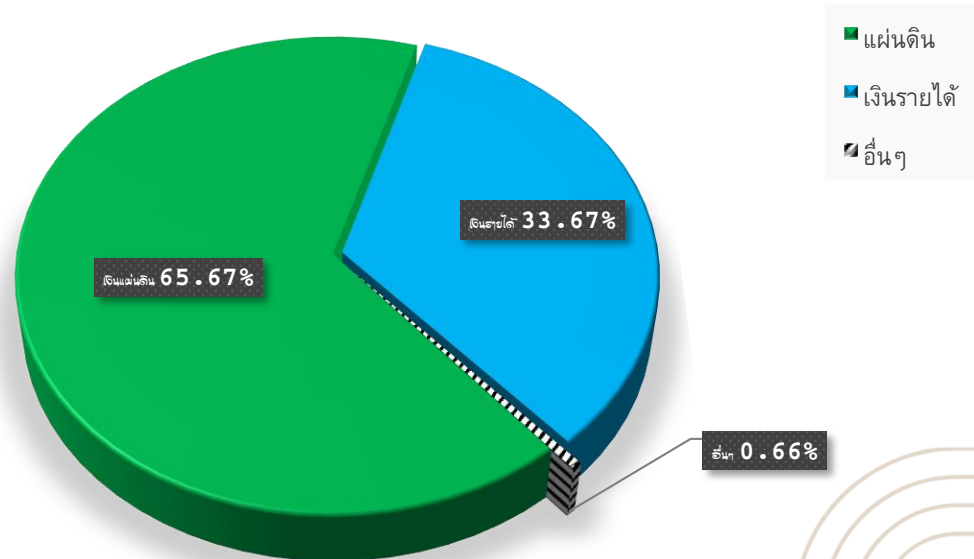
แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก									
1. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	26,815,400	-	26,815,400	-					สอ./คณะ./วทส./พื้นที่/ สถช./สวก.
2. แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษา เรียนรู้และสร้างอาชีพ	-	-	-	-					
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	26,815,400	-	26,815,400						
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารเพื่อการพัฒนายั่งยืน									
1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนา องค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนา โครงการหลวง)	4,000,000	4,000,000	-	-					สอ.
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	4,500,000	-	-					สวก.

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	12,500,000	12,500,000	-	-					
รวม	1,966,047,800	1,291,116,700	661,931,100	13,000,000					

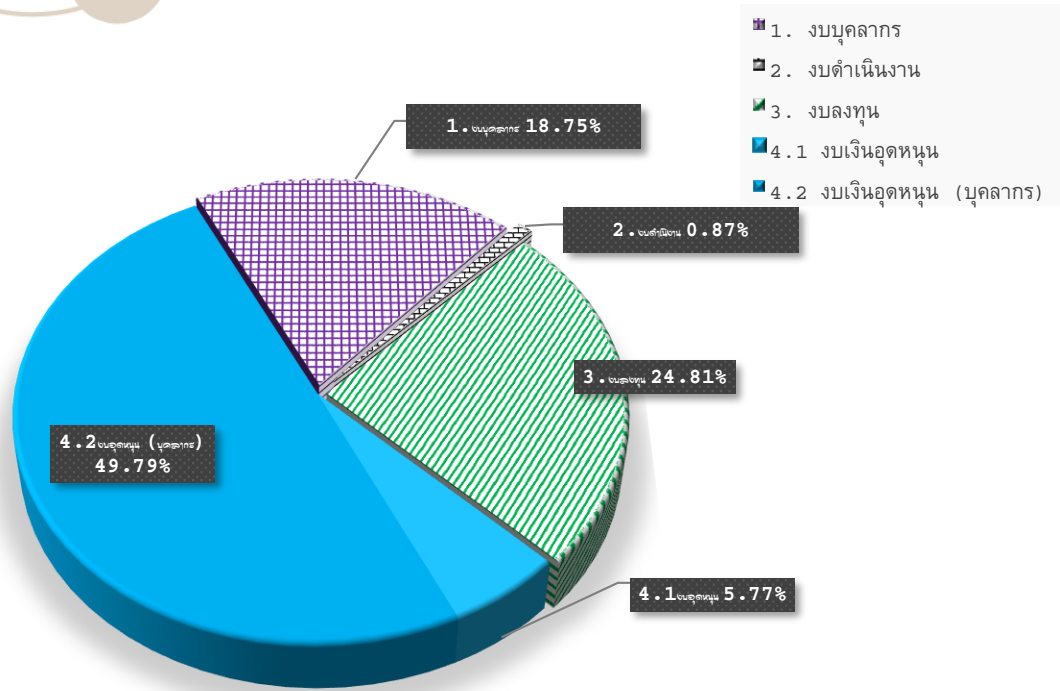
ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

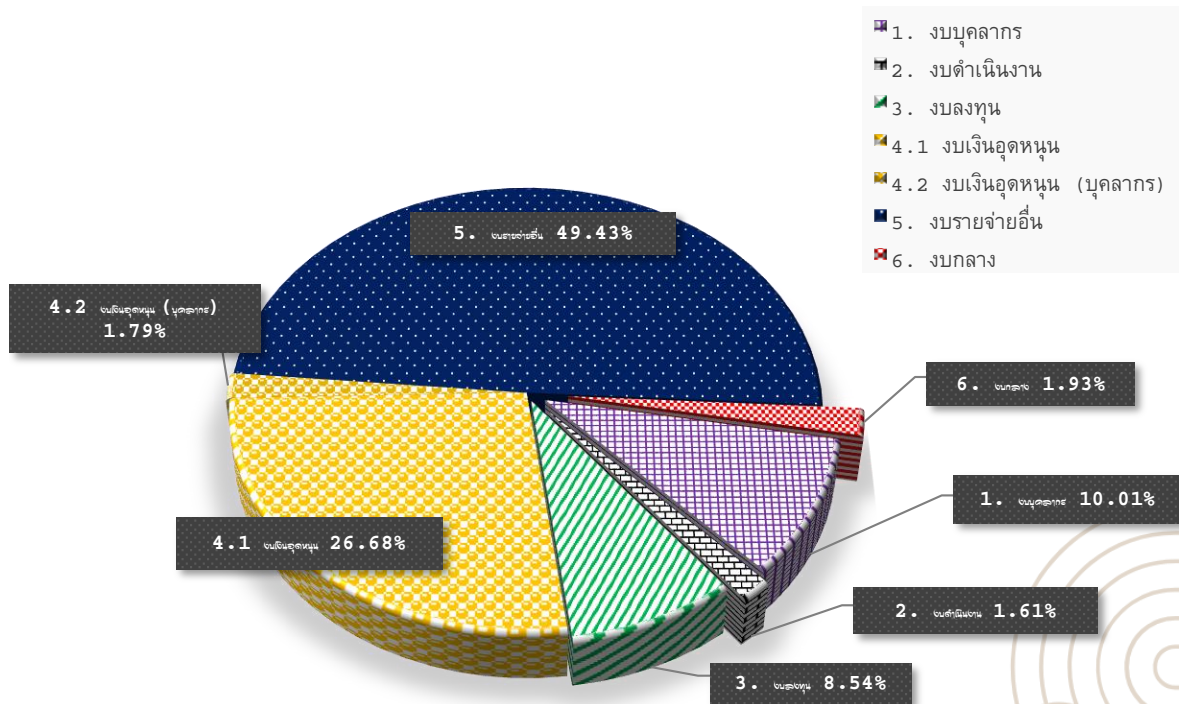
หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	รวม
1. งบบุคลากร	242,103,300	66,273,700	-	308,377,000
2. งบดำเนินงาน	11,239,500	10,675,900	-	21,915,400
3. งบลงทุน	320,361,700	56,528,900	-	376,890,600
4.1 งบเงินอุดหนุน	74,504,200	176,602,300	-	251,106,500
4.2 งบเงินอุดหนุน (บุคลากร)	642,908,000	11,858,600	-	654,766,600
5. งบรายจ่ายอื่น	-	327,222,000	-	327,222,000
6. งบกลาง	-	12,769,700	-	12,769,700
7. Reinvesting	-	-	3,000,000	3,000,000
8. แผนงานงานวิจัยภายนอก	-	-	10,000,000	10,000,000
รวม	1,291,116,700	661,931,100	13,000,000	1,966,047,800



แผนภูมิที่ 1 สรุปสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569



แผนภูมิที่ 2 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569



แผนภูมิที่ 3 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

การจัดสรรงบประมาณ มทร.ล้านนา ประจำปี พ.ศ. 2569



การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 มทร.ล้านนา

4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

4.2.1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

หมวดรายการ	รวม
1. งบบุคลากร	242,103,300
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	214,952,600
1.1.1 เงินเดือน	209,539,900
1.1.1.1 อัตราเดิม	188,793,100
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	10,672,800
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	9,561,600
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	319,200
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	67,200
1.1.1.6 เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีหตุพิเศษตำแหน่งนิติกร	126,000
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	5,412,700
1.1.2.1 อัตราเดิม	5,412,700
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	3,040,600
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	3,040,600
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	24,110,100
1.3.1 อัตราเดิม	24,110,100
2. งบดำเนินงาน	11,239,500
2.1 ค่าตอบแทน	10,057,100
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	2,104,800
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,449,600
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	2,037,600
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,449,600
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	873,600
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	873,600
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	259,200
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	49,100
2.1.9 ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	960,000
2.2 ค่าใช้สอย	1,182,400

หมวดรายการ	รวม
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	927,000
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	47,600
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	207,800
3. งบลงทุน	320,361,700
3.1 ค่าครุภัณฑ์	238,814,700
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	238,814,700
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	238,011,500
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	803,200
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	81,547,000
3.2.2 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	31,350,000
3.2.3 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	50,197,000
4. งบเงินอุดหนุน	717,412,200
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	62,004,200
4.1.1 ค่าตอบแทน	3,429,600
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	3,429,600
4.1.2 ค่าใช้สอย	-
4.1.3 ค่าวัสดุ	32,952,200
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	32,952,200
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	25,622,400
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	19,564,100
4.1.4.2 ค่าประปา	634,300
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	572,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	4,851,500
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	642,908,000
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	628,226,000
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	14,178,000
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	504,000

หมวดรายการ	รวม
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000
รวมทั้งหมด	1,291,116,700

หมายเหตุ

1. ค่าวัสดุการศึกษา จำนวนจาก นักศึกษาภาคปกติทุกชั้นปี วิทย 1,900 สังคม 600
2. ค่าเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวนจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 140
3. ศึกษาทั่วไป จำนวนจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 120
4. ค่าสาธารณูปโภค
 - 4.1 40% แรก จัดสรรตามการใช้จ่ายจริงย้อนหลัง 64-68
 - 4.2 60% หลัง จัดสรรตามรายหัวนักศึกษาและบุคลากรที่มีครอง

4.2.2 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2569

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
รวมทั้งสิ้น						
3.งบลงทุน						
3.1 ครุภัณฑ์การศึกษา						
3.1.1 ครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท						
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์				10,000,000		
1	ครุภัณฑ์ห้องนวัตกรรมผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 ชุด	1	ชุด	10,000,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	ลำปาง
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				67,100,900		
1	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	1,500,000	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
2	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital innovation and artificial intelligence) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	5,500,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
3	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการออกแบบและกระบวนการผลิตขั้นสูง ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	8,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
4	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการทดสอบวัสดุวิศวกรรมการทางวิศวกรรมขนส่งและจราจร ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	2,200,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
5	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการเรียนรู้ทางวิศวกรรมของระบบเตือนภัยพิบัติ ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 1 ชุด	1	ชุด	20,000,000	มทร.ล้านนา เชียงราย	เชียงราย

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
6	ครุภัณฑ์นวัตกรรมการผลิตพืชเพื่อสุขภาพและการเป็น ผู้ประกอบการ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 1 ชุด	1	ชุด	11,000,000	มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
7	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมด้านการวิเคราะห์ธาตุ โลหะในดินสำหรับการเกษตรสมัยใหม่ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภู เพียง จังหวัดน่าน 1 ชุด	1	ชุด	10,900,900	มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
8	ครุภัณฑ์ปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสารการศึกษา ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 1 ชุด	1	ชุด	5,000,000	มทร.ล้านนา พิษณุโลก	พิษณุโลก
9	ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพห้องปฏิบัติการวิจัยทาง เทคโนโลยีชีวภาพและพันธุกรรมแผ่นดิน สถาบันวิจัย เทคโนโลยีการเกษตร ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัด ลำปาง 1 ชุด	1	ชุด	3,000,000	สวก.ลำปาง	สวก.ลำปาง
ผลผลิต : การพัฒนาศักยภาพกำลังคนสมรรถนะสูง				160,910,600		
1	ครุภัณฑ์อาคารส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมใน รูปแบบเมกเกอร์สเปซ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	9,850,000	คณะกรรมการและ สถาปัตยกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
2	ครุภัณฑ์เสริมสร้างทักษะการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Virtual Tour) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	9,000,000	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
3	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมขับเคลื่อนผู้ประกอบการสู่ เศรษฐกิจดิจิทัล ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	25,500,000	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์	เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
4	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (Digital Innovation and AI Technology) ตำบลไม้งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 1 ชุด	1	ชุด	5,400,000	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	ตาก
5	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหาร เชิงสร้างสรรค์ เฟส 2 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	5,000,000	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	เชียงใหม่
6	ครุภัณฑ์ระบบห้องปฏิบัติการเรียนรู้และบ่มเพาะผู้ประกอบการ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	12,600,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
7	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการป้องกันอัคคีภัยและทดสอบสมรรถนะ สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าสมัยใหม่ ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 ชุด	1	ชุด	15,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ลำปาง
8	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการเรียนรู้ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติทางด้าน การจัดการโลจิสติกส์และการขนส่งสมัยใหม่สำหรับการค้า ชายแดน (Smart Logistics and Transportations) ตำบลไม้ งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 1 ชุด	1	ชุด	16,000,000	มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
9	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการทดสอบและวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ สำหรับตรวจสอบสารพิษในผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ตำบลไม้งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 1 ชุด	1	ชุด	47,060,600	มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
10	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบเคมีคอนดักเตอร์ สมัยใหม่ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	12,000,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ	เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
11	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมเกษตรอุตสาหกรรม ตำบล พิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 ชุด	1	ชุด	3,500,000	มทร.ล้านนา ลำปาง	ลำปาง
3.1.1.2 ครุภัณฑ์การศึกษา ครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท						
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				803,200		
1	ครุภัณฑ์รถแทรกเตอร์ขนาดกลางพร้อมอุปกรณ์พ่วง ตำบล พิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 คัน	1	คัน	803,200	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	ลำปาง
3.2 ค่าสิ่งก่อสร้าง						
3.2.2 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่				50,197,000		
1	ปรับปรุงอาคารสถาปัตยกรรม ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 รายการ	1	รายการ	25,197,000	คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
2	ปรับปรุงห้องปฏิบัติการอาหารอัจฉริยะ (Smart Culinary lab) ตำบลแม่งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 1 รายการ	1	รายการ	15,000,000	มทร.ล้านนา ตาก	ตาก
3	ปรับปรุงอาคารอนุประสงค์ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 1 รายการ	1	รายการ	10,000,000	มทร.ล้านนา น่าน	น่าน
3.2.3 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)				31,350,000		
4	อาคารเรียนและปฏิบัติการอนุประสงค์ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 1 รายการ	1	รายการ	31,350,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ	เชียงใหม่

4.2.3 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

หมวดรายการ	รวม
1. งบบุคลากร	66,273,700
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	66,273,700
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	65,784,400
1.2.1 ค่าครองชีพ	489,300
2. งบดำเนินงาน	10,675,900
2.1 ค่าตอบแทน	7,771,200
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	859,200
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	724,800
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,065,600
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	724,800
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	859,200
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	859,200
2.1.7 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	739,200
2.1.8 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	739,200
2.1.9 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-
2.1.10 เงินตอบแทนที่ปรึกษา	1,200,000
2.2 ค่าใช้สอย	2,904,700
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	2,681,900
2.2.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	222,800
3. งบลงทุน	56,528,900
3.1 ค่าครุภัณฑ์	34,428,700
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	34,428,700
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	20,232,800
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	14,195,900
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	22,100,200
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	22,100,200

หมวดรายการ	รวม
4. งบเงินอุดหนุน	188,460,900
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	176,602,300
4.1.1 ค่าตอบแทน	33,606,200
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	33,106,200
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	3,788,000
ค่าอาจารย์พิเศษ	611,100
ค่าสอนภาคพิเศษ (ไม่รวมโครงการร่วมฯ)	6,061,600
ค่าสอนเกินภาระ	9,649,900
ค่าสอนภาคฤดูร้อน	4,924,200
ค่าเบี้ยประชุม	8,071,400
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	500,000
4.1.2 ค่าใช้สอย	88,658,700
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	15,663,200
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	8,416,200
ค่าเดินทางผู้บริหาร	7,247,000
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	61,228,000
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	8,640,000
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	3,127,500
4.1.3 ค่าวัสดุ	19,110,800
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	4,443,000
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1,914,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	1,050,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	624,900
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	825,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	9,538,900
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	5,000
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	290,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	340,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	80,000

หมวดรายการ	รวม
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	35,226,600
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	30,220,500
4.1.4.2 ค่าประปา	3,358,100
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	1,095,000
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	553,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11,858,600
4.3 ทุนสนับสนุนการศึกษาและฝึกอบรมบุคลากร	-
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	-
5. งบรายจ่ายอื่น	327,222,000
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	12,054,400
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	26,223,900
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,000,000
5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,946,600
5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	4,758,000
5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	33,452,800
5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)	30,805,600
5.8 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	3,040,000
5.9 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	1,981,500
5.10 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	1,605,200
5.11 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	23,161,400
5.11.1 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัย	2,000,000
5.11.2 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	5,776,700
5.11.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	15,384,700
5.12 แผนงานปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	5,297,500
5.13 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	17,953,600
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	8,402,000
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	1,616,100

หมวดรายการ	รวม
5.13.3 โครงการ กสศ.	663,300
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	7,272,200
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	7,470,200
5.15 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	400,000
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	20,097,900
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	3,577,800
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	1,433,000
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	6,178,300
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	172,500
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	180,100
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	5,791,700
5.23 แผนงานขายสินค้า	1,131,800
5.24 แผนงานงานฟาร์ม	3,499,100
5.25 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	26,815,400
5.25.1 ค่าบริการวิชาการ	24,523,300
5.25.2 เงินบำรุงหน่วยงาน	2,292,100
5.26 แผนงานค่าเช่าสถานที่	1,816,100
5.27 แผนงานหอพัก	16,691,500
5.28 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	19,500,000
5.29 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	667,500
5.30 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	9,400,000
5.31 แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	-
5.33 แผนงานกองทุนวิจัย	500,000
5.34 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	31,618,600
งบกลาง	12,769,700
รวมจ่าย	661,931,100
แผนรายจ่ายไม่เกินร้อยละ 10	-
แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)	10,000,000

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินแผ่นดิน (มทร.ล้านนา น่าน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

งบประมาณเบิกจ่ายปี 2569
แหล่งเงิน เงินงบประมาณ-ประจำปี
หน่วยงาน มทร.ล้านนาน่าน
แผนงาน ทั้งหมด

หมวดงบประมาณ	หมวดงบรายจ่าย	งบจัดสรร
1.งบบุคลากร		19,589,600.00
1.1.1	เงินเดือน	14,805,800.00
1.1.2	เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	873,600.00
1.1.5	เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	873,600.00
1.2.1	ค่าจ้างประจำ	1,291,100.00
1.3.2.1	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	1,745,500.00
2.งบดำเนินงาน		66,400.00
	เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	63,000.00
	เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	3,400.00
3.งบลงทุน		31,900,900.00
3.1.1.1	ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า1ล้านบาท	21,900,900.00
3.2.3	สิ่งก่อสร้างปรับปรุง1ปี	10,000,000.00
4.งบเงินอุดหนุน		54,550,900.00
4.1.3.6	วัสดุการศึกษา	1,336,600.00
4.1.4.1	ค่าไฟฟ้า	1,139,100.00
4.1.4.2	ค่าประปา	70,200.00
4.1.4.3	ค่าโทรศัพท์	87,800.00
4.2.1	ค่าใช้จ่ายบุคลากรเงินเดือน	50,640,400.00
4.2.2	ค่าใช้จ่ายบุคลากรเงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	1,276,800.00
	รวมทั้งสิ้น	106,107,800.00

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ (มทร.ล้านนา น่าน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

งบประมาณเบิกจ่ายปี

2569

แหล่งเงิน

เงินรายได้ประจำปี

หน่วยงาน

มทร.ล้านนาน่าน

แผนงาน

ทั้งหมด

หมวดงบรายจ่าย	งบจัดสรร
1.งบบุคลากร	2,704,100.00
1.3.1ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	2,688,900.00
ค่าครองชีพ	15,200.00
2.งบดำเนินงาน	207,500.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	197,000.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	10,500.00
3.งบลงทุน	452,200.00
3.1.1.2ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า1ล้านบาท	452,200.00
5.งบรายจ่ายอื่น	3,402,300.00
5.34แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	310,000.00
แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	33,000.00
5.6ปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	225,000.00
แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	246,300.00
5.11.2กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	150,000.00
5.11.3ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	300,000.00
5.25.1ค่าบริการวิชาการ	479,600.00
5.25.2เงินบำรุงหน่วยงาน	40,400.00
5.7แผนงานค่าปฐมนิเทศ	125,000.00
5.8แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	100,000.00
5.9แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	125,000.00
แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา(800/คน/ภาคเรียน)	1,268,000.00
4.งบเงินอุดหนุน	9,642,400.00
4.1.1.1ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ(ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ)	50,000.00
4.1.2.3ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	100,000.00
4.1.2.4ค่าจ้างเหมาบริการ	5,000,000.00
4.1.2.1ค่าเบี้ยเลี้ยงค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ(ค่าเดินทางผู้บริหาร)	100,000.00
4.1.2.4ค่าจ้างเหมาบริการ(แผนรายจ่ายเงินสะสม)	800,000.00

หมวดงบประมาณ	งบจัดสรร
4.1.3.1วัสดุสำนักงาน	50,000.00
4.1.3.2วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	240,000.00
4.1.3.3วัสดุก่อสร้าง	20,000.00
4.1.3.4วัสดุงานบ้านงานครัว	20,000.00
4.1.3.5วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	20,000.00
4.1.3.6วัสดุการศึกษา	267,000.00
4.1.3.9วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	20,000.00
4.1.4.1ค่าไฟฟ้า	2,000,000.00
4.1.4.2ค่าประปา	500,000.00
4.1.4.3ค่าโทรศัพท์	24,000.00
4.1.4.5ค่าไปรษณีย์	30,000.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ(ค่าสอนเกินภาระ)	265,900.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ(ค่าสอนภาคฤดูร้อน)	135,500.00
รายได้อื่นๆ	1,200,000.00
งานฟาร์ม	1,200,000.00
รวมทั้งสิ้น	17,608,500.00

4.2.4รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณเงินรายได้พ.ศ.2569

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
3.งบลงทุน							
3.1ค่าครุภัณฑ์							
3.1.1ครุภัณฑ์การศึกษา							
3.1.1.1ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า1ล้านบาท							
1	ครุภัณฑ์ชุดเครื่องมือสำหรับการฝึกฝีมือ พื้นฐานทางวิศวกรรมสาขาวิศวกรรมเครื่องกล จำนวน1ชุดชุดละ1,080,000บาท	1	ชุด	1,080,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
2	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการเรียนรู้เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์และการควบคุม ทำงานแบบIoTจำนวน1ชุดชุดละ1,990,000 บาท	1	ชุด	1,990,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
3	รถเนกประสงค์จำนวน8คันคันละ1,812,500 บาท	8	คัน	14,500,000	ส่วนกลางมทร.ล้านนา(กองกลาง)	เชียงใหม่	
4	ครุภัณฑ์ห้องเรียนอาคารบริหารธุรกิจ1จำนวน 1ชุดชุดละ2,662,800บาท	1	ชุด	2,662,800	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	เชียงใหม่	
3.1.1.2ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า1ล้านบาท							
1	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่2จำนวน6เครื่องเครื่องละ32,000บาท	6	เครื่อง	192,000	สำนักงานอธิการบดี	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
2	เครื่องคอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊กสำหรับงาน ประมวลผลจำนวน6เครื่องเครื่องละ24,000 บาท	6	เครื่อง	144,000	สำนักงานอธิการบดี	เชียงใหม่	
3	เครื่องทำลายเอกสารขนาดเล็กจำนวน1เครื่อง เครื่องละ6,220บาท	1	เครื่อง	6,220	สำนักงานอธิการบดี	เชียงใหม่	
4	เครื่องฟอกอากาศจำนวน19เครื่องเครื่องละ 10,000บาท	19	เครื่อง	190,000	สำนักงานอธิการบดี	เชียงใหม่	
5	ชุดลำโพงเครื่องเสียงเคลื่อนที่จำนวน4เครื่อง เครื่องละ9,000บาท	4	เครื่อง	36,000	สำนักงานอธิการบดี	เชียงใหม่	
6	เครื่องเจาะกระดาษจำนวน1เครื่องเครื่องละ 6,000บาท	1	เครื่อง	6,000	กองกลาง	เชียงใหม่	
7	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนจำนวน1เครื่อง เครื่องละ45,000บาท	1	เครื่อง	45,000	กองกลาง	เชียงใหม่	
8	เตารีดแบบยีนพร้อมระบบไอน้ำจำนวน1 เครื่องเครื่องละ6,000บาท	1	เครื่อง	6,000	กองกลาง	เชียงใหม่	
9	ตู้เหล็กเก็บเอกสาร2บานเลื่อนกระจกจำนวน1 ใบใบละ5,000บาท	1	ใบ	5,000	กองกลาง	เชียงใหม่	
10	เครื่องทำลายเอกสารขนาดใหญ่จำนวน2 เครื่องเครื่องละ63,000บาท	2	เครื่อง	126,000	กองคลัง	เชียงใหม่	
11	โต๊ะวางคอมพิวเตอร์จำนวน2ตัวตัวละ2,600 บาท	2	ตัว	5,200	กองคลัง	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
12	ตู้เหล็กบานเลื่อนทึบเดี่ยวแบบ2บานจำนวน1ตัว ตัวละ5,000บาท	1	ตัว	5,000	กองคลัง	เชียงใหม่	
13	ระบบเบิกจ่ายค่าสอนจำนวน1ระบบระบบละ 300,000บาท	1	ระบบ	300,000	กองคลัง	เชียงใหม่	
14	เลนส์กล้องถ่ายภาพRF24- 105mmf/4LISUSMจำนวน1ตัวตัวละ52,000 บาท	1	ตัว	52,000	กองประชาสัมพันธ์	เชียงใหม่	
15	เลนส์กล้องถ่ายภาพRF24- 70mmf/2.8LISUSMจำนวน1ตัวตัวละ86,500 บาท	1	ตัว	86,500	กองประชาสัมพันธ์	เชียงใหม่	
16	ครุภัณฑ์ชุดอุปกรณ์บันทึกภาพจำนวน1ชุดชุด ละ230,000บาท	1	ชุด	230,000	กองประชาสัมพันธ์	เชียงใหม่	
17	ชุดเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบ กราฟิกจำนวน2ชุดชุดละ60,000บาท	2	ชุด	120,000	กองประชาสัมพันธ์	เชียงใหม่	
18	ชุดไฟสตูดิโอจำนวน1ชุดชุดละ50,000บาท	1	ชุด	50,000	กองประชาสัมพันธ์	เชียงใหม่	
19	ชุดเครื่องขยายเสียงพร้อมลำโพงจำนวน1ชุด ชุดละ17,000บาท	1	ชุด	17,000	กองประชาสัมพันธ์	เชียงใหม่	
20	เครื่องทำลายเอกสารขนาดเล็กจำนวน1เครื่อง เครื่องละ6,000บาท	1	เครื่อง	6,000	กองพัฒนานักศึกษา	เชียงใหม่	
21	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับงาน ออกแบบจำนวน1เครื่องเครื่องละ50,000บาท	1	เครื่อง	50,000	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
22	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานเขียนแบบ3มิติ จำนวน2เครื่องเครื่องละ75,000บาท	2	เครื่อง	150,000	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
23	เครื่องทำลายเอกสารขนาดเล็กจำนวน1เครื่อง เครื่องละ6,000บาท	1	เครื่อง	6,000	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
24	เครื่องพิกัดสัญญาณGPSจำนวน1เครื่องเครื่อง ละ27,000บาท	1	เครื่อง	27,000	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
25	เครื่องวัดแสงสว่างจำนวน1เครื่องเครื่องละ 2,000บาท	1	เครื่อง	2,000	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
26	เครื่องวัดความชื้นจำนวน1เครื่องเครื่องละ 2,500บาท	1	เครื่อง	2,500	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
27	เครื่องวัดความต้านทานดินจำนวน1เครื่อง เครื่องละ10,200บาท	1	เครื่อง	10,200	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
28	เต็นท์ผ้าใบพร้อมโครงเหล็กทรงโค้งจำนวน6 ชุดชุดละ28,000บาท	6	ชุด	168,000	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
29	แคลมป์มิเตอร์จำนวน3เครื่องเครื่องละ2,500 บาท	3	เครื่อง	7,500	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
30	โต๊ะพับอเนกประสงค์150x60ซม.จำนวน50ตัว ตัวละ1,490บาท	50	ตัว	74,500	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
31	โต๊ะพับอเนกประสงค์180x70ซม.(พลาสติก) จำนวน50ตัวตัวละ2,000บาท	50	ตัว	100,000	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
32	ปั๊มจุ่มน้ำเสีย750วัตต์จำนวน1เครื่องเครื่องละ 12,500บาท	1	เครื่อง	12,500	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
33	ปั้มหอยโข่ง3แรงม้าจำนวน1เครื่องเครื่องละ 14,500บาท	1	เครื่อง	14,500	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
34	รถเข็นเหล็ก2ล้อพับเก็บได้ขนาด90กก.จำนวน 2คันคันละ1,390บาท	2	คัน	2,780	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
35	รถเข็นของจำนวน2ตัวตัวละ1,300บาท	2	ตัว	2,600	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
36	สามล้อไฟฟ้ากระบะบรรทุกจำนวน2คันคันละ 36,500บาท	2	คัน	73,000	กองพัฒนาอาคารสถานที่	เชียงใหม่	
37	เครื่องชนิดDotMatrixPrinterแบบแครสัน จำนวน1เครื่องเครื่องละ24,000บาท	1	เครื่อง	24,000	สำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	เชียงใหม่	
38	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะสำหรับงานกราฟฟิก จำนวน1เครื่องเครื่องละ45,000บาท	1	เครื่อง	45,000	สำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	เชียงใหม่	
39	จอคอมพิวเตอร์จำนวน1ชุดชุดละ5,000บาท	1	ชุด	5,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงใหม่	
40	หม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูงจำนวน1ชุดชุดละ 450,000บาท	1	ชุด	450,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงใหม่	
41	ครุภัณฑ์เครื่องตัดแต่งพุ่มไม้จำนวน1เครื่อง เครื่องละ9,900บาท	1	เครื่อง	9,900	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงใหม่	
42	ครุภัณฑ์เลื่อยยนต์จำนวน1เครื่องเครื่องละ 7,000บาท	1	เครื่อง	7,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงใหม่	
43	ครุภัณฑ์ห้องเรียนและปฏิบัติการนวัตกรรม อาหารSmartclassroomforFoodBusiness จำนวน1ชุดชุดละ228,000บาท	1	ชุด	228,000	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
44	ครุภัณฑ์เครื่องเจียรไนราบจำนวน1ชุดชุดละ 990,000บาท	1	ชุด	990,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
45	ครุภัณฑ์เครื่องทดสอบความแข็งสำหรับรับรอง มาตรฐานเครื่องมือแพทย์และนวัตกรรมทาง การแพทย์จำนวน1ชุดชุดละ990,000บาท	1	ชุด	990,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
46	ครุภัณฑ์เครื่องวัดก๊าซในบรรยากาศแบบพกพา จำนวน1เครื่องเครื่องละ625,000บาท	1	เครื่อง	625,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
47	ครุภัณฑ์ชุดเครื่องวัดปริมาณน้ำอิสระจำนวน1 ชุดชุดละ94,000บาท	1	ชุด	94,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
48	ครุภัณฑ์ชุดเทคโนโลยีการตรวจจับระยะทาง โดยใช้แสงเลเซอร์ระดับพื้นฐานจำนวน1ชุดชุด ละ700,000บาท	1	ชุด	700,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
49	ครุภัณฑ์ทางวิศวกรรมขนส่งการจราจรและ การทางจำนวน1ชุดชุดละ795,000บาท	1	ชุด	795,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
50	ครุภัณฑ์พื้นฐานด้านปฏิบัติการSimulator อากาศยานไร้คนขับจำนวน1ชุดชุดละ 455,200บาท	1	ชุด	455,200	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
51	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการงานเชื่อมโลหะ หลักสูตรวิศวกรรมเกษตรและชีวภาพจำนวน1 ชุดชุดละ66,500บาท	1	ชุด	66,500	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
52	ครุภัณฑ์ระบบบริหารและติดตามผลลัพธ์ เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศจำนวน1ชุดชุดละ95,000บาท	1	ชุด	95,000	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ศาสตร์	เชียงใหม่	
53	ครุภัณฑ์ห้องประชุมคณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์จำนวน1ชุดชุดละ 372,000บาท	1	ชุด	372,000	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ศาสตร์	เชียงใหม่	
54	ครุภัณฑ์ส่งเสริมและสนับสนุนการจัด การศึกษาจำนวน1ชุดชุดละ214,200บาท	1	ชุด	214,200	มทร.ล้านนาตาก	เชียงใหม่	
55	ชุดเครื่องมือช่างพื้นฐานซ่อมบำรุงอาคารและ ระบบสาธารณูปโภคจำนวน1ชุดชุดละ 210,000บาท	1	ชุด	210,000		เชียงใหม่	
56	ชุดกล้องถ่ายภาพผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน1ชุดชุดละ200,000บาท	1	ชุด	200,000		เชียงใหม่	
57	ครุภัณฑ์อุปกรณ์สำหรับปรับปรุงเครือข่าย คอมพิวเตอร์เพื่อยกระดับเครือข่ายดิจิทัล จำนวน1ชุดชุดละ200,000บาท	1	ชุด	200,000		เชียงใหม่	
58	ครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนงานบริการจำนวน1ชุด ชุดละ200,000บาท	1	ชุด	200,000	มทร.ล้านนาน่าน	เชียงใหม่	
59	ครุภัณฑ์แสดงสื่อมัลติมีเดียแบบดิจิทัลเพื่อ การเรียนรู้จำนวน1ชุดชุดละ252,200บาท	1	ชุด	252,200	มทร.ล้านนาน่าน	เชียงใหม่	
60	ครุภัณฑ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และ ประชาสัมพันธ์จำนวน1ชุดชุดละ50,000บาท	1	ชุด	50,000	มทร.ล้านนาพิษณุโลก	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
61	ครุภัณฑ์กล้องบันทึกภาพคุณภาพสูงจำนวน1 ชุดชุดละ47,000บาท	1	ชุด	47,000	มทร.ล้านนาลำปาง	เชียงใหม่	
62	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์โรงเรียนเตรียม อุดมศึกษาเทคโนโลยีสำหรับประมวลผลการ ออกแบบและเขียนแบบระดับสูงจำนวน1ชุด ชุดละ800,000บาท	1	ชุด	800,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	เชียงใหม่	
63	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์จำนวน1ชุดชุดละ990,000บาท	1	ชุด	990,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	เชียงใหม่	
64	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการการเรียนรู้โดยใช้ โครงงานเป็นฐานทางเมคคาทรอนิกส์จำนวน1 ชุดชุดละ220,600บาท	1	ชุด	220,600	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	เชียงใหม่	
65	เครื่องควบคุมไมโครโฟนชุดประชุมดิจิทัล จำนวน1ชุดชุดละ17,500บาท	1	ชุด	17,500	สถาบันวิจัยและพัฒนา	เชียงใหม่	
66	เครื่องคอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊กจำนวน2เครื่อง เครื่องละ24,000บาท	2	เครื่อง	48,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา	เชียงใหม่	
67	เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะจำนวน2เครื่อง เครื่องละ32,000บาท	2	เครื่อง	64,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา	เชียงใหม่	
68	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์จำนวน1ชุดชุดละ 62,000บาท	1	ชุด	62,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา	เชียงใหม่	
69	เครื่องสำรองไฟฟ้าจำนวน4เครื่องเครื่องละ 5,800บาท	4	เครื่อง	23,200	สถาบันวิจัยและพัฒนา	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
70	ไมโครโฟนชุดประชุมดิจิตอลสำหรับประธาน จำนวน1ชุดชุดละ9,500บาท	1	ชุด	9,500	สถาบันวิจัยและพัฒนา	เชียงใหม่	
71	ไมโครโฟนชุดประชุมดิจิตอลสำหรับผู้ร่วม ประชุมจำนวน12ชุดชุดละ9,300บาท	12	ชุด	111,600	สถาบันวิจัยและพัฒนา	เชียงใหม่	
72	ครุภัณฑ์เก้าอี้สำนักงานจำนวน27ตัวตัวละ 3,000บาท	27	ตัว	81,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา	เชียงใหม่	
73	อุปกรณ์กล้องเพื่องานประชุมออนไลน์ระดับสูง จำนวน1ชุดชุดละ100,000บาท	1	ชุด	100,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา	เชียงใหม่	
74	ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการ สอนและการบริการด้านสุขภาพและ สมรรถภาพทางกายจำนวน1ชุดชุดละ 300,000บาท	1	ชุด	300,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	
75	ครุภัณฑ์กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัลพร้อมเลนส์ และอุปกรณ์ประกอบคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์จำนวน1ชุดชุดละ120,000บาท	1	ชุด	120,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	
76	ครุภัณฑ์ห้องสำนักงานบัณฑิตศึกษาจำนวน1 ชุดชุดละ86,500บาท	1	ชุด	86,500	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	
77	ครุภัณฑ์ห้องสำนักงานสาขาการบัญชีคณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จำนวน1ชุดชุดละ 235,000บาท	1	ชุด	235,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
78	ครุภัณฑ์ห้องสำนักงานสาขาบริหารธุรกิจคณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จำนวน1ชุดชุดละ 298,600บาท	1	ชุด	298,600	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	
79	ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษา และการบริหารการจัดการหน่วยงานสู่ความ เป็นเลิศคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน1ชุดชุดละ972,400บาท	1	ชุด	972,400	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	
3.2ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง							
3.2.2สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน(1ปี)				22,100,200			
1	ปรับปรุงถนนทางเข้าด้านทิศใต้มทร.ล้านนา เชียงราย			7,500,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569
2	ปรับปรุงอาคารเรียนคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์มทร.ล้านนาเชียงราย			1,950,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569
3	ปรับปรุงอาคารยิมเนเซียมมทร.ล้านนา เชียงราย			1,850,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
							งบประมาณ พ.ศ.2569
4	ปรับปรุงทางเข้าสำนักงานสาขา วิศวกรรมเครื่องกลอาคารช่างยนต์1จำนวน1 รายการรายการละ275,000บาท	1	รายการ	275,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
5	ปรับปรุงสำนักงานคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน1รายการรายการละ6,650,000บาท	1	รายการ	6,650,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
6	ปรับปรุงห้องปฏิบัติการขึ้นรูปและ กระบวนการผลิตอาคารเรียนรวมวิศวกรรมอุต สาหการจำนวน1รายการรายการละ100,000 บาท	1	รายการ	100,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
7	ปรับปรุงอาคารสาขาวิศวกรรมไฟฟ้าจำนวน1 รายการรายการละ365,200บาท	1	รายการ	365,200	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
8	ปรับปรุงอาคารไฟฟ้าBสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า			496,900	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569
9	ปรับปรุงหลังคาคลุมทางเดินหน้าห้องสมุด คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน1รายการรายการละ430,000บาท	1	รายการ	430,000	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ศาสตร์	เชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
10	ก่อสร้างอาคารส่งเสริมการเรียนรู้และ สร้างสรรค์นวัตกรรมในรูปแบบเมกเกอร์สเป ซจำนวน1รายการรายการละ2,500,000บาท	1	รายการ	2,500,000	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ศาสตร์	เชียงใหม่	
11	ปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศหอประชุม มทร.ล้านนาตากจำนวน1รายการรายการละ 400,000บาท	1	รายการ	400,000	มทร.ล้านนาตาก	ตาก	
12	ปรับปรุงหอพักนักศึกษาชมมทร.ล้านนาตาก			7,000,000	มทร.ล้านนาตาก	ตาก	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569
13	ปรับปรุงอาคารศูนย์ยกระดับความรู้พื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ มทร.ล้านนาตาก			7,000,000	มทร.ล้านนาตาก	ตาก	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569
14	ปรับปรุงหลังคาและฝ้าเพดานอาคาร ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์(อาคาร2)มทร.ล้านนา พิษณุโลก1รายการ	1	รายการ	1,200,000	มทร.ล้านนาพิษณุโลก	พิษณุโลก	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
15	ปรับปรุงหลังคาอาคารเอนกประสงค์มทร. ล้านนาพิษณุโลกจำนวน1รายการ	1	รายการ	762,000	มทร.ล้านนาพิษณุโลก	พิษณุโลก	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569
16	ปรับปรุงอาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานอย.มทร.ล้านนาลำปาง			1,200,000	มทร.ล้านนาลำปาง	ลำปาง	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569
17	ปรับปรุงโรงจอดรถอาคารS1วิทยาลัย เทคโนโลยีและสหวิทยาการจำนวน1งานงาน ละ700,000บาท	1	งาน	700,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	เชียงใหม่	
18	ก่อสร้างอาคารแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ด้าน งานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีของ มหาวิทยาลัยจำนวน1รายการรายการละ 10,680,000บาท	1	รายการ	10,680,000	ส่วนกลางมทร.ล้านนา(ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ UniversityBusinessIncubation:UBI)	เชียงใหม่	
19	ปรับปรุงอาคารกิจกรรมนักศึกษา(โรงยิม)มทร. ล้านนาเชียงใหม่			15,000,000	ส่วนกลางมทร.ล้านนา(กองพัฒนา อาคารสถานที่)	เชียงใหม่	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
5.งบรายจ่ายอื่น							
5.2ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา				300,000			
1	ครุภัณฑ์ระบบต้นแบบในการจัดการข้อมูลสห กิจศึกษาเฟส2สำนักงานสาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จำนวน1ชุด ชุดละ300,000บาท	1	ชุด	300,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	
5.7แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยี สารสนเทศ(700/คน/ภาคเรียน)				5,197,200			
1	ครุภัณฑ์ชุดเครื่องเสียงจำนวน1ชุดชุดละ 436,600บาท	1	ชุด	436,600	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	
2	ครุภัณฑ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง จำนวน1ชุดชุดละ133,400บาท	1	ชุด	133,400	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	
3	อุปกรณ์กระจายสัญญาณสื่อสัญญาณดิจิทัล นอกห้องเรียนแบบไร้สายจำนวน1ชุดชุดละ 2,200,000บาท	1	ชุด	2,200,000	มทร.ล้านนาตาก	ตาก	
4	ครุภัณฑ์ระบบเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนสู่ความ เป็นเลิศในยุคดิจิทัลจำนวน2ชุดชุดละ250,000 บาท	2	ชุด	500,000	มทร.ล้านนาพิษณุโลก	พิษณุโลก	
5	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนาจำนวน20เครื่องเครื่องละ 32,000บาท	20	เครื่อง	640,000	มทร.ล้านนาพิษณุโลก	พิษณุโลก	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
6	ครุภัณฑ์เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์พร้อม จอภาพจำนวน1ชุดชุดละ437,500บาท	1	ชุด	437,500	มทร.ล้านนาลำปาง	ลำปาง	
7	ปรับปรุงห้องน้ำผู้พิการจำนวน1รายการ รายการละ661,300บาท	1	รายการ	661,300	มทร.ล้านนาลำปาง	ลำปาง	
8	ครุภัณฑ์ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนากำลังคนด้าน ความปลอดภัยระบบเครือข่ายและเสริมสร้าง สมรรถนะด้านปัญญาประดิษฐ์เทคโนโลยี จำนวน1ชุดชุดละ188,400บาท	1	ชุด	188,400	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	เชียงใหม่	
5.13แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐภาคเอกชนและภาคการศึกษา							
5.13.1โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน				50,000			
1	ครุภัณฑ์ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการ สอนร่วมกับสถานประกอบการด้าน บริหารธุรกิจ(การตลาด)กับบริษัทซีพีออลล์ จำกัด(มหาชน)จำนวน1ชุดชุดละ50,000บาท	1	ชุด	50,000	มทร.ล้านนาดาก	ดาก	
5.13.4โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐภาคเอกชนและภาคการศึกษา				1,110,000			
1	ครุภัณฑ์ห้องเรียนรู้แบบบูรณาการการเป็น ผู้ประกอบการสมัยใหม่จำนวน1ชุดชุดละ 1,000,000บาท	1	ชุด	1,000,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	
2	เครื่องคอมพิวเตอร์พกพาสำหรับงานสอน จำนวน2เครื่องเครื่องละ55,000บาท	2	เครื่อง	110,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
5.14แผนงานหลักสูตรนานาชาติ				2,140,000			
1	ปรับปรุงพื้นที่อาคารเรียนรวมชั้น5จำนวน1 งานงานละ2140000บาท	1	งาน	2,140,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	
5.16แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี(ภาคพิเศษ)				3,540,500			
1	ครุภัณฑ์ชุดเครื่องมือวัดทางไฟฟ้าจำนวน1ชุด ชุดละ500,000บาท	1	ชุด	500,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
2	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการทดลองเส้นใยแก้วนำ แสงจำนวน1ชุดชุดละ498,000บาท	1	ชุด	498,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
3	ครุภัณฑ์สนับสนุนฝึกปฏิบัติการประมวลผล การเรียนรู้รูปแบบจากข้อมูลและการฝึกฝน โมเดลปัญญาประดิษฐ์หลักสูตรวิศวกรรม คอมพิวเตอร์จำนวน1ชุดชุดละ1,300,000บาท	1	ชุด	1,300,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
4	ครุภัณฑ์สำหรับทำแผนที่ทางอากาศสมัยใหม่ จำนวน1เครื่องเครื่องละ195,800บาท	1	เครื่อง	195,800	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
5	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการทดสอบวัสดุวิศวกรรม การทางจำนวน1ชุดชุดละ375,000บาท	1	ชุด	375,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
6	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการพื้นฐานงานไม้สำหรับ วิศวกรโยธาจำนวน1ชุดชุดละ191,700บาท	1	ชุด	191,700	คณะวิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่	
7	ครุภัณฑ์ชุดฝึกวงจรดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ งานทางวิศวกรรมไฟฟ้าจำนวน1ชุดชุดละ 300,000บาท	1	ชุด	300,000	มทร.ล้านนาลำปาง	ลำปาง	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
8	ครุภัณฑ์ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการงานพัสดุครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ จำนวน1ระบบระบบละ50,000บาท	1	ระบบ	50,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	
9	ครุภัณฑ์สิ่งสนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และกิจกรรมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์จำนวน1ชุดชุดละ130,000บาท	1	ชุด	130,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เชียงใหม่	
5.19แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่				1,286,200			
1	ครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการทำลายเอกสารจำนวน6 ชุดชุดละ42,700บาท	6	ชุด	256,200	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	เชียงใหม่	
2	ครุภัณฑ์สนับสนุนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริการข้อมูลทางวิชาการจำนวน1ชุดชุด ละ242,800บาท	1	ชุด	242,800	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	เชียงใหม่	
3	ครุภัณฑ์สำนักงานสำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียนจำนวน32ตัวตัวละ3,500บาท	32	ตัว	112,000	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	เชียงใหม่	
4	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียนจำนวน16ชุดชุดละ42,200 บาท	16	ชุด	675,200	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	เชียงใหม่	
5.27แผนงานหอพัก				681,500			
1	ตู้เย็น2ประตูขนาด18คิวจำนวน3ตู้ตู้ละ 23,000บาท	3	ตู้	69,000	สำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	เชียงใหม่	
2	ไมโครเวฟจำนวน3เครื่องเครื่องละ4,000บาท	3	เครื่อง	12,000	สำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	เชียงใหม่	
3	เก้าอี้สำนักงานจำนวน3ตัวตัวละ2,500บาท	3	ตัว	7,500	สำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	เชียงใหม่	

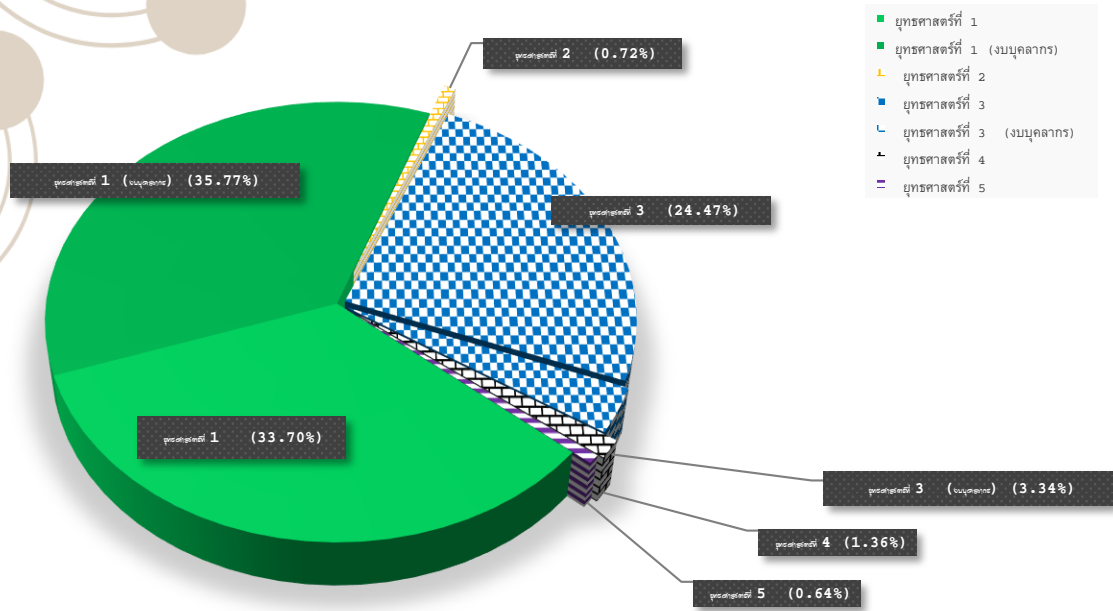
ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
4	โต๊ะพับอเนกประสงค์หน้าเมลามีนจำนวน2ตัว ตัวละ2,500บาท	2	ตัว	5,000	สำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	เชียงใหม่	
5	โต๊ะประชุมพร้อมเก้าอี้ขนาด6ที่นั่งจำนวน6ชุด ชุดละ8,000บาท	6	ชุด	48,000	สำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	เชียงใหม่	
6	ชั้นวางรองเท้าจำนวน3อันอันละ5,000บาท	3	อัน	15,000	สำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	เชียงใหม่	
7	โทรทัศน์จำนวน3เครื่องเครื่องละ25,000บาท	3	เครื่อง	75,000	สำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	เชียงใหม่	
8	ครุภัณฑ์หอพักนักศึกษาจำนวน1ชุดชุดละ 450,000บาท	1	ชุด	450,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	เชียงใหม่	
งบเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน				1,180,000			
1	ซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างห้องเรียนห้องน้ำห้อง สำนักงานภายในมทร.ล้านน่าน่าน			800,000	มทร.ล้านน่าน่าน	น่าน	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569
2	ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการขุดเจาะบาดาลมทร. ล้านนาลำปาง			380,000	มทร.ล้านนาลำปาง	ลำปาง	รายการขอ อนุมัติใช้เงิน สะสมประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
รายการขออนุมัติใช้เงินสะสมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569				45,138,900			
1	ปรับปรุงอาคารกิจกรรมนักศึกษา(โรงยิม)มทร. ล้านนาเชียงใหม่			15,000,000	มทร.ล้านนาเชียงใหม่(ส่วนกลาง)	เชียงใหม่	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง
2	ปรับปรุงอาคารไฟฟ้าBสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า			496,900	มทร.ล้านนาเชียงใหม่(คณะ วิศวกรรมศาสตร์)	เชียงใหม่	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง
3	ซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างห้องเรียนห้องน้ำห้อง สำนักงานภายในมทร.ล้านน่าน่าน			800,000	มทร.ล้านน่าน่าน	น่าน	ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน
4	ปรับปรุงถนนทางเข้าด้านทิศใต้มทร.ล้านนา เชียงราย			7,500,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง
5	ปรับปรุงอาคารเรียนคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์มทร.ล้านนาเชียงราย			1,950,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง
6	ปรับปรุงอาคารยิมเนเซียมมทร.ล้านนา เชียงราย			1,850,000	มทร.ล้านนาเชียงราย	เชียงราย	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง
7	ปรับปรุงหลังคาและฝ้าเพดานอาคาร ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์(อาคาร2)มทร.ล้านนา พิษณุโลก1รายการ	1	รายการ	1,200,000	มทร.ล้านนาพิษณุโลก	พิษณุโลก	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง
8	ปรับปรุงหลังคาอาคารเอนกประสงค์มทร. ล้านนาพิษณุโลกจำนวน1รายการ	1	รายการ	762,000	มทร.ล้านนาพิษณุโลก	พิษณุโลก	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง
9	ปรับปรุงอาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานอย.มทร.ล้านนาลำปาง			1,200,000	มทร.ล้านนาลำปาง	ลำปาง	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างตัด ช่องว่าง	จำนวน	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่	หมายเหตุ
10	ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการขุดเจาะบาดาลมทร. ล้านนาลำปาง			380,000	มทร.ล้านนาลำปาง	ลำปาง	ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน
11	ปรับปรุงหอพักนักศึกษามทร.ล้านนาดาก			7,000,000	มทร.ล้านนาดาก	ดาก	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง
12	ปรับปรุงอาคารศูนย์ยกระดับความรู้พื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ มทร.ล้านนาดาก			7,000,000	มทร.ล้านนาดาก	ดาก	งานปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง

4.3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ(บาท)			
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ (กองทุนavn./Reinventing)
ยุทธศาสตร์ที่1การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่21	662,573,000	353,313,900	309,259,100	-
ยุทธศาสตร์ที่1การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่21(งบบุคลากร)	703,307,655	649,466,024	53,841,630	
ยุทธศาสตร์ที่2การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชนสังคมประเทศ	14,167,500	-	1,167,500	13,000,000
ยุทธศาสตร์ที่3การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	481,008,238	229,263,300	251,744,938	
ยุทธศาสตร์ที่3การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ(งบบุคลากร)	65,676,008	46,573,476	19,102,532	
ยุทธศาสตร์ที่4การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่ายยกระดับศักยภาพสังคมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมงานสร้างสรรค์และองค์ความรู้แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	26,815,400	-	26,815,400	
ยุทธศาสตร์ที่5การสืบสานรักษาต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	12,500,000	12,500,000	-	-
รวม	1,966,047,800	1,291,116,700	661,931,100	13,000,000



แผนภูมิที่4การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2569

4.4กลไกและแนวทางการสรรหางบประมาณ



ภาคผนวก

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาประจำปีงบประมาณ 2569
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาประจำปีงบประมาณ 2569



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน งานแผนการเงินและงบประมาณ โทร. ๑๐๗๒

ที่ อว ๐๖๕๔.๑๗/ว ๒๕๓

วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอแจ้งกรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (งบประมาณแผ่นดิน)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร ทุกจังหวัด/ คณบดี ทุกคณะ/ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ/
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/
ผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน/ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร/
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี/ ผู้อำนวยการกองคลัง/
หัวหน้างานพัสดุ

ตามหนังสือกองนโยบายและแผน ที่ อว ๐๖๕๔.๑๗/๒๒๖ ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้อนุมัติกรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (งบประมาณแผ่นดิน) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นั้น

ในการนี้ กองนโยบายและแผน จึงขอแจ้งกรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (งบประมาณแผ่นดิน) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๒๙๑,๑๑๖,๗๐๐ บาท (หนึ่งพันสองร้อยเก้าสิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

โอบออส ลาวัด

(นางสาวโอบออส ลาวัด)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

หมวดรายการ	รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามร่าง พรบ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2569																รวม
	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สถช.	สวก.	บริหารา	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยา	วทส.	เขียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	
1. งบบุคลากร	15,794,300	725,500	1,684,100	1,538,400	165,900	12,869,300	14,011,700	47,708,500	27,701,900	1,024,700	421,400	21,960,500	35,730,900	19,589,600	22,786,100	18,390,500	242,103,300
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	9,117,500	725,500	483,800	1,295,400	-	11,601,400	10,673,900	46,978,100	27,292,100	780,600	-	17,478,100	32,795,400	17,844,100	19,496,200	18,390,500	214,952,600
1.1.1 เงินเดือน	8,315,000	725,500	483,800	1,295,400	-	11,601,400	10,673,900	46,978,100	27,292,100	780,600	-	16,713,800	31,309,800	16,553,000	19,496,200	17,321,300	209,539,900
1.1.1.1 อัตรานอ	7,953,800	725,500	483,800	1,295,400	-	10,319,800	9,495,500	42,094,100	24,263,300	646,200	-	15,199,400	28,209,000	14,805,800	18,202,600	15,098,900	188,793,100
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	-	-	-	-	-	640,800	589,200	2,997,600	1,514,400	67,200	-	723,600	1,550,400	873,600	604,800	1,111,200	10,672,800
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	640,800	589,200	1,886,400	1,514,400	67,200	-	723,600	1,550,400	873,600	604,800	1,111,200	9,561,600
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาพิเศษเฉพาะ เรื่องวิทยุเฉพาะ	235,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84,000	-	319,200
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประภทวิชาพิเศษเฉพาะ เรื่องวิทยุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	67,200
1.1.1.6 เงินเพื่อสำหรับตำแหน่งที่มีคุณลักษณะตำแหน่งนิสิต	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126,000
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	802,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	764,300	1,485,600	1,291,100	-	1,069,200	5,412,700
1.1.2.1 อัตรานอ	802,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	764,300	1,485,600	1,291,100	-	1,069,200	5,412,700
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	3,040,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,040,600
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	-	-	-	-	-	-	3,040,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,040,600
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	6,676,800	-	1,200,300	243,000	165,900	1,267,900	297,200	730,400	409,800	244,100	421,400	4,482,400	2,935,500	1,745,500	3,289,900	-	24,110,100
1.3.1 อัตรานอ	6,676,800	-	1,200,300	243,000	165,900	1,267,900	297,200	730,400	409,800	244,100	421,400	4,482,400	2,935,500	1,745,500	3,289,900	-	24,110,100
2. งบดำเนินงาน	9,332,000	-	47,400	9,500	9,500	47,400	1,177,300	28,500	19,000	9,500	19,000	151,600	104,300	66,400	123,300	94,800	11,239,500
2.1 ค่าตอบแทน	9,097,100	-	-	-	-	-	960,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,057,100
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	2,104,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,104,800
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงาน กิจการ กิจการ	1,449,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,449,600
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประภทวิชาพิเศษเฉพาะ เรื่องวิทยุ	2,037,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,037,600
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประภทวิชาพิเศษเฉพาะ เรื่องวิทยุ	1,449,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,449,600
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	873,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	873,600
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	873,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	873,600
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเดิม	259,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	259,200
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษจากจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเดิม	49,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,100
2.1.9 ค่าจ้างบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	960,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	960,000
2.2 ค่าใช้สอย	234,900	-	47,400	9,500	9,500	47,400	217,300	28,500	19,000	9,500	19,000	151,600	104,300	66,400	123,300	94,800	1,182,400
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	225,000	-	45,000	9,000	9,000	45,000	9,000	27,000	18,000	9,000	18,000	144,000	99,000	63,000	117,000	90,000	927,000
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	9,900	-	2,400	500	500	2,400	500	1,500	1,000	500	1,000	7,600	5,300	3,400	6,300	4,800	47,600
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบ้าง	-	-	-	-	-	-	207,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	207,800
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-	3,000,000	50,000,000	37,800,000	36,547,000	11,203,200	43,350,000	20,000,000	78,060,600	31,900,900	5,000,000	3,500,000	320,361,700
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	3,000,000	50,000,000	37,800,000	11,350,000	11,203,200	12,000,000	20,000,000	63,060,600	21,900,900	5,000,000	3,500,000	238,814,700
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-	-	-	-	-	3,000,000	50,000,000	37,800,000	11,350,000	11,203,200	12,000,000	20,000,000	63,060,600	21,900,900	5,000,000	3,500,000	238,814,700
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	3,000,000	50,000,000	37,800,000	11,350,000	10,400,000	12,000,000	20,000,000	63,060,600	21,900,900	5,000,000	3,500,000	238,011,500
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	803,200	-	-	-	-	-	-	803,200
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	25,197,000	-	31,350,000	-	15,000,000	10,000,000	-	-	81,547,000
3.2.2 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,350,000	-	-	-	-	-	31,350,000
3.2.3 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	25,197,000	-	-	-	15,000,000	10,000,000	-	-	50,197,000



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กองนโยบายและแผน โทร.๑๐๗๐

ที่ อว ๐๖๕๔.๐๑(๑๓)/ว ๓๕๑๓

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอแจ้งรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา ทุกจังหวัด/ คณบดี ทุกคณะ/ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ/ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา/ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร/ ผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน/ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี/ ผู้อำนวยการกองคลัง/ หัวหน้างานพัสดุ

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้นำเรื่องเสนอสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการประชุมครั้งที่ ๔๙(๘/๒๕๖๘) เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ เรื่อง พิจารณากรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มทร.ล้านนา ที่ผ่านมา โดยที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ได้มีมติอนุมัติกรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ไม่เกินร้อยละ ๘๕ ตามประกาศ มทร.ล้านนา เรื่อง วิธีการงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ข้อ ๖ การกำหนดวงเงินเพื่อจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ตั้งได้ไม่เกินร้อยละแปดสิบห้า และงบกลางไม่เกินร้อยละห้าของงบประมาณรายรับ จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น ๖๖๑,๙๓๑,๑๐๐ บาท และอนุมัติกรอบงบประมาณรายจ่ายจากเงินสะสม ไม่เกินร้อยละ ๑๕ ตามประกาศ มทร.ล้านนา เรื่อง วิธีการงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ข้อ ๖ วรรค ๒ การตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากเงินรายได้สะสมให้ตั้งได้ไม่เกินร้อยละสิบห้าของเงินรายได้สะสมที่มีอยู่ ณ สิ้นปีงบประมาณก่อน งบประมาณทั้งสิ้น ๔๕,๑๓๘,๙๐๐ บาท นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณ เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานตามแผนรายจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัย จึงขอแจ้งรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชิตฐ์ วิมลธนสิทธิ์)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

: 59 หมู่ 13 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000

โทรศัพท์ : 0 5471 0259 , โทรสาร : -- / e-mail : saraban_NN@rmutl.ac.th

