



ประกาศกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

กองประชาสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม และการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนผู้รับบริการ

ในการนี้ กองประชาสัมพันธ์ ขอประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นสิ่งสำคัญ โดยผู้บริหารและบุคลากรทุกคนของกองประชาสัมพันธ์ จะร่วมกันปฏิบัติตามแนวทางดังต่อไปนี้

๑. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล
๒. ไม่เรียกรับ ไม่ให้ และไม่ยอมรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในก่อน ขณะ และหลังการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
๓. ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารองค์กรและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง รวดเร็ว สร้างสรรค์ และคำนึงถึงประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและสังคมเป็นสิ่งสำคัญ
๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และต่อต้านการทุจริตในทุกระดับ
๕. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม

ทั้งนี้ กองประชาสัมพันธ์จะดำเนินงานโดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

จึงประกาศให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายวิทยา กวีวิทยาภรณ์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์



Announcement of the Public Relations Division Rajamangala University of Technology Lanna  
Subject: No Gift Policy for Fiscal Year 2026  
for Fiscal Year 2026

---

The Public Relations Division, Office of the President, Rajamangala University of Technology Lanna recognizes the importance of transparent administration and is committed to the principles of good governance, morality, ethics, and integrity in the performance of duties in order to build trust and confidence among personnel, students, and the public.

In this regard, the Public Relations Division hereby declares its intention to oppose all forms of corruption and misconduct, while promoting an organizational culture based on transparency, accountability, and the public interest. All executives and personnel of the Public Relations Division shall jointly adhere to the following guidelines:

1. Perform duties with honesty, integrity, transparency, and fairness in accordance with the principles of good governance.
2. Refrain from requesting, giving, or accepting gifts, assets, or any other benefits arising from the performance of duties before, during, or after duty performance (No Gift Policy).
3. Carry out organizational communication and information dissemination accurately, promptly, creatively, and with consideration for the best interests of the university and society.
4. Encourage personnel participation in monitoring, preventing, and combating corruption at all levels.
5. Foster a positive organizational culture grounded in morality and ethics, and serve as a good example to society.

The Public Relations Division shall conduct its operations with social responsibility while continuously enhancing organizational communication to be effective, modern, and aligned with the university's administrative policies, in order to drive the university toward becoming a sustainable institution of technology and innovation.

This policy is announced for widespread acknowledgment and strict adherence.

This declaration is made on December 11, 2025.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'W' followed by a circular flourish and a long diagonal stroke.

(Mr. Witthaya Kaweewittayaporn)

Public Relations Officer, Professional Level  
Acting Director of the Public Relations Division