





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 69

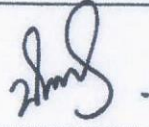
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียนเทียบโอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุขุมล ต้วสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไร ทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพีเลือก 1
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและ การจัดการ	3(2-2-5)	ผศ.ดร.ตารารัตน์ ธาตุรัักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เตชแสง		30	สุขภาพ
รวม			21				

  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก  
26 / 0.4. / 69

  
หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ  
26 / 0.4. / 69

  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา  
2 / 0.4. / 69

  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 68

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียนเทียบโอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพีบังคับ
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	-	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพีเลือก 3
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.ปัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพีบังคับ
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แผลงมาลัย		30	ซีพีบังคับ
รวม			18				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

.....  
ท. / ส.อ. / ๖๘

.....  
หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

.....  
13 / ส.อ. / ๖๘

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....  
1/3 มี.ย. 2563

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

.....  
...../...../.....




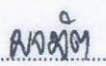
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

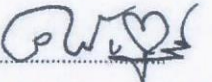
แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 69

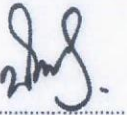
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียน 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย	-	3(3-0-6)	อ.นิตยา เอกบาง		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	-	3(3-0-6)	ผศ.ดร.ผจงจิต ตีบประสอน		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุพมาล ต้วสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี		3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
GEBSC401	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
		รวม	18				

  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก  
26 / 0.พ. / 69

  
หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ  
26 / 0.พ. / 69

  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา  
2 / 0.พ. / 69

  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 68


คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียน 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ด้อยสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	ผศ.ดร.ดารารัตน์ ฮาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ชีพบังคับ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมลาย		30	ชีพบังคับ
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไรทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปริดา ตัญจนะ		30	ชีพเลือก 2
รวม			18				



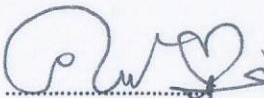
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

11 / ๕.๐. / ๖8



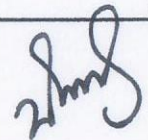
หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

13 / ๕.๐. / ๖8



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

13 มี.ค. / 2563



รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทาง บริหารธุรกิจ	-	1(0-2-1)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ			ซีพีเลือกกลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพีบังคับ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพีเลือก 5
BBABA648	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพีเลือก 6
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพีบังคับ
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บัญญัติ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			19				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๗ / ๑๑. / ๖๗

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

9 พ.ย. / 6๗

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

- 9 ก.พ. / 2567

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC116	การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษา และการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	3(0-40-0)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพีเลือก
		รวม	3				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

25 / ๕๓ / ๒๒

.....  
หัวหน้าสาขา

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๒๑ / ๒๖ / ๖๖