




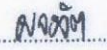
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

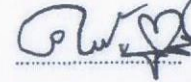
แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 69

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียนเทียบโอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพบังคับ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพบังคับ
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แผลงมาลัย		30	ซีพบังคับ
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)	ผศ.อนิตา ประดาอินทร์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			21				


หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
26 / 0.4. / 69


หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ
26 / 0.4. / 69


ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา
2 / 0.4. / 69


รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 68

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียนเทียบโอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBLC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ด้อยสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ด้อยสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพบังคับ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพเลือก 2
	รวม		21				

.....
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

.....
ท. / ส.อ. / ๖๘

.....
หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

.....
13 / มี.ค. / ๖๘

.....
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....
13 มี.ค. 2563

.....
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

.....
...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 69

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียน 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBSO503	มนุษย์สัมพันธ์	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.วิทย์/สังคม		30	บูรณาการ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA601	หลักการตลาด	-	3(3-0-6)	อ.ปริศา ตัญจนะ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA201	องค์การและการจัดการ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการฯ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
	รวม		18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

26 / ๑-พ. / ๖9

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

26 / ๑.พ. / ๖9

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

2 / ๑๓ / ๖9

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษาทศ 68

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียน 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แผลงมลาย		30	ชีพบังคับ
BBABA654	เทคนิคเพื่อนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ชีพเลือก 1
BBABA650	กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ทางการตลาด	-	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	เลือกเสรี 1
		รวม	18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๓ / ๕๐ / ๖๕

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

13 / มี.ค. / ๖๕

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

13 มี.ค. / 2563

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล	-	3(2-2-5)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพีเลือก 3
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพีบังคับ
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพีบังคับ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพีเลือก 4
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.การท่องเที่ยว		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			18				



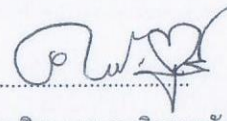
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๕ / ๓.๑ / ๖๗



หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

๙ / พ. / ๖๗



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

๔.๙ ก.พ. ๒๕๖๗



รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพบังคับ
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ต๋วยสีบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
		รวม	12				

.....
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

.....
๑๖ / ส.ค. / ๖๖

.....
หัวหน้าสาขา

.....
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

.....
๑๗ / ๑๘ / ๖๖