



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดมาสคอต (Mascot)
สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรตามนโยบาย การปรับเปลี่ยนและพัฒนาองค์กร โดยมุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงผู้ประกอบการ ส่งเสริมการสร้างสรรค นวัตกรรม การพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพและการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการนำผลงานไปใช้ ประโยชน์ได้จริง การจัดโครงการประกวดมาสคอต (Mascot) สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา จึงเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การสื่อสาร การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและการดำเนินงาน เชิงปฏิบัติการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดทำสื่อหรือผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ ของมหาวิทยาลัย อาทิ ของที่ระลึก สื่อประกอบการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ในอนาคตเพื่อการจัดจำหน่าย ณ จุดจำหน่ายของมหาวิทยาลัยหรือช่องทางอื่นที่เหมาะสม อันเป็นการส่งเสริม การสร้างรายได้เพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยและเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ด้วยเหตุผลดังกล่าว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงเห็นควรจัดทำโครงการประกวด มาสคอตสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย เพื่อคัดเลือกผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นล้านนาและความเป็น มหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ในสื่อและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย อย่างเป็นทางการ และสามารถต่อยอดเพื่อการใช้ประโยชน์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ของ มหาวิทยาลัยได้ในอนาคต

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงขอประกาศหลักเกณฑ์การประกวดมาสคอต (Mascot) สัญลักษณ์ ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

- ๑.๑ นักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป
- ๑.๒ ไม่จำกัดเพศ สัญชาติ อายุ ภูมิลำเนา และระดับการศึกษา
- ๑.๓ สามารถส่งผลงานได้ทั้งรายบุคคล หรือคณะบุคคล

๒. รายละเอียดการส่งผลงาน

๒.๑ ผลงานแต่ละแบบที่ส่งประกวดต้องประกอบด้วย

- ๒.๑.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสื่อความหมายที่ชัดเจน และ สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ จุดเด่น บุคลิก ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งในด้านการรับรู้และง่ายต่อการจดจำ

- ๒.๑.๒ ส่งไฟล์ผลงานเข้าประกวดอยู่ในรูปแบบภาพ ๒ มิติ หรือ ๓ มิติ เป็นภาพลงสีไม่จำกัด เทคนิคการออกแบบ โดยแต่ละผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องนำเสนอภาพด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลังของมาสคอต และแสดงท่าทางประกอบ และมีภาพองค์ประกอบเสริม เช่น การแต่งกายที่สะท้อนอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตั้งอยู่ และส่งผลงานเป็นไฟล์ดิจิทัลเท่านั้น โดยให้เลือกใช้สกุลไฟล์ .JPEG .JPG .PNG หรือ .PDF ในขนาด A4 ที่มีความละเอียด ๓๐๐ dpi.
- ๒.๑.๓ พิมพ์คำอธิบายรายละเอียดแนวความคิด ความหมาย และองค์ประกอบของมาสคอต (Mascot) สัญลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4 ด้วยตัวอักษร TH Sarabun PSK ขนาด ๑๖ point พร้อมทั้งแนบเป็นไฟล์ PDF
- ๒.๑.๔ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องกรอกแบบฟอร์มการสมัครตามลิงค์รับสมัครพร้อมทั้งแนบลิงค์ที่อัปโหลดส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบมาสคอต (Mascot) สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามรูปแบบที่ให้ไว้ในข้อ ๒.๑.๒ และ ๒.๑.๓
- ๒.๑.๕ **สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล** จะต้องออกแบบลักษณะเฉพาะอัตลักษณ์แต่ละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้ง ๖ พื้นที่จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ตาก พิชณุโลก และลำปาง จากรูปแบบของมาสคอตที่ได้รับรางวัล รวมทั้งหมด ๖ แบบ โดยให้ส่งไฟล์ผลงานต้นฉบับเป็นไฟล์ที่สามารถนำไปผลิตต้นแบบต่อได้ (โมเดล 3D) เช่น .STL .OBJ .3MF หรือ .SVG สามารถส่งไฟล์ด้วย USB Flash Drive หรือ Link สำหรับ Download ไฟล์งาน ทั้งหมดจาก Cloud Storage เช่น Google Drive One Drive ฯลฯ โดย Link ดังกล่าวจะต้องอนุญาตให้เข้าถึงไฟล์และเนื้อหาที่ต้องการแชร์ทั้งหมด ในกรณีที่ไม่สามารถติดต่อผู้ได้รับรางวัลได้ และไม่สามารถเปิดดูผลงานผ่าน Link ได้ คณะกรรมการฯ จะทำการเพิกถอนการได้รับรางวัล และขอสงวนสิทธิ์ให้ผู้ที่มิผลคะแนนในลำดับรองลงมา
- ๒.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวนชิ้น แต่สามารถรับรางวัลได้เพียง ๑ รางวัลเท่านั้น
- ๒.๓ ช่องทางการสมัคร
- ๒.๓.๑ ส่งได้ด้วยตนเองได้ที่ กลุ่มงานบริหารและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในวันและเวลาราชการ
- ๒.๓.๒ ส่งทางไปรษณีย์ในรูปแบบ USB Flash Drive โดยยึดวันที่ไปรษณีย์ประทับตรารับเป็นหลัก ส่งมาที่ กลุ่มงานบริหารและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เลขที่ ๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ โดยระบุมุมของด้านขวาบน “การประกวดมาสคอต”

๒.๓.๓ ส่งไฟล์ในรูปแบบดิจิทัลโดยแนบ Link Cloud Storage ในฟอร์มการสมัคร ตามรูปแบบ
ที่ให้ไว้ในข้อ ๒.๑.๒ และ ๒.๑.๓ โดยสามารถเข้ากรอกแบบฟอร์มการสมัครได้ที่
<https://rmutl.link/NtN5BG>

หรือสแกน QR Code ด้านล่างนี้



๓. เงื่อนไขการประกวด

- ๓.๑ ต้องไม่นำตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ว่าด้วยตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. ๒๕๔๘ (พระราชบัญญัติ, รูปดอกบัว ๘ กลีบ, พระมหาพิชัยมงกุฏครอบ, รวมทั้งเลข ๙ เหนือวงกลมใต้พระมหาพิชัยมงกุฏครอบ) ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน หรือทำเลียนแบบหรือกระทำด้วยวิธีการใด ๆ ไปใช้ประโยชน์ในผลงานหรือแสดงในผลงาน แต่สามารถนำตราสัญลักษณ์สำรอง (RMUTL) มาใช้ในการออกแบบได้
- ๓.๒ ต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ หรือดัดแปลงจากผลงานของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือมีส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น ปรากฏอยู่ในชิ้นงาน โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผลงานนั้นต้องไม่เคยได้รางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน ทั้งนี้ หากพบว่าผู้ส่งผลงานไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา หรือเพิกถอนผลการพิจารณาผลงาน ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือเนื้อหา ข้อเท็จจริงในผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีลักษณะเป็นการละเมิดต่อกฎหมาย หากมีข้อพิพาททางกฎหมายไม่ว่าในกรณีใด ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด
- ๓.๓ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา แต่เพียงผู้เดียว และคณะกรรมการฯ สามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ หรือดัดแปลงผลงานเพื่อนำไปใช้งานจริงต่อไป
- ๓.๔ รางวัลขวัญใจประชาชน (Popular Vote) ห้ามใช้บัญชีผู้ใช้ที่ไม่มีตัวตนจริง (Avatar) เพื่อเพิ่มจำนวนการกดถูกใจ (Like) โดยผิดปกติ หรือมีการส่อแววทุจริตเพื่อให้ได้รับคะแนนโหวต จากช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หากมีการตรวจพบการทุจริตดังกล่าวคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาผลงาน หรือเพิกถอนผลการโหวตนั้นทันที ทั้งนี้ให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ

๓.๕ การพิจารณาผลการตัดสินถือเป็นขั้นสุดท้าย จะอุทธรณ์มิได้ และหากตรวจสอบพบในภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง คณะกรรมการฯ จะเพิกถอนผลการตัดสินและเรียกคืนรางวัลที่รับไปแล้วทั้งหมด

๓.๖ ไฟล์ผลงานที่ได้รับรางวัลและไฟล์การออกแบบทุกไฟล์ที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งคืนเจ้าของผลงานในทุกกรณี ไม่ว่าจะได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ หากเจ้าของผลงานต้องการรับผลงานคืนสามารถติดต่อเพื่อรับผลงานคืนได้ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศผลรางวัลด้วยตนเองได้ที่ กลุ่มงานบริหารและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในวันและเวลาราชการ

๔. หลักเกณฑ์การตัดสิน

๔.๑ รางวัลชนะเลิศ จะถูกคัดเลือกจากคณะกรรมการตัดสินโครงการประกวดมาสคอต (Mascot) สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และผลการตัดสินของคณะกรรมการ ฯ ถือเป็นขั้นสุดท้าย โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๑) ความคิดสร้างสรรค์	๓๐ คะแนน
๒) การสื่อความหมาย	๓๐ คะแนน
๓) ความเหมาะสมและใช้งานได้จริง	๒๐ คะแนน
๔) คุณภาพของผลงาน	๒๐ คะแนน

๔.๒ รางวัลขวัญใจประชาชน (Popular Vote) จะดำเนินการรวบรวมคะแนนจากการกดถูกใจ (Like) และการแบ่งปันข้อมูล (Share) สื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) www.facebook.com/rmutl.fanpage ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๕. เงินรางวัล

๕.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๕.๒ รางวัลขวัญใจประชาชน จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๖. ระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด

๖.๑ รับสมัครผลงานร่วมประกวด วันที่ ๑ เมษายน - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

๖.๒ ประชุมและตัดสินผลงาน วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๙

๖.๓ ประกาศผล วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๗. ติดต่อสอบถาม

กลุ่มงานบริหารและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โทร. ๐ ๕๓๙๒ ๑๔๔๔ ต่อ ๑๑๐๑, ๑๑๐๔ หรือ ๐ ๘๑๐๒ ๗๘๘๔๘ ในวันและเวลาราชการ

๘. รายละเอียดเพิ่มเติม

๘.๑ สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คือ น้ำตาลทอง ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้อง
ออกแบบงานให้มีสีประจำมหาวิทยาลัยประกอบอยู่ในตราสัญลักษณ์ด้วย
ตัวอย่างค่าสี



R183 G162 B101
C30 M31 Y71 K2
#B7A265



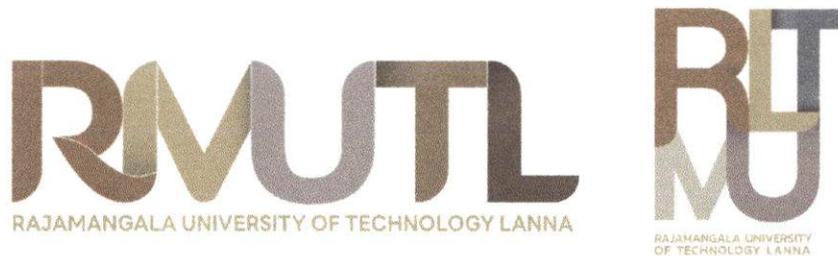
R187 G151 B54
C27 M37 Y95 K3
#BB9736



R103 G71 B29
C43 M63 Y98 K41
#67471D

๘.๒ ต้นปีบ (ต้นกาสะลอง) หรือ ดอกปีบ (ดอกกาสะลอง) สามารถใช้ประกอบการออกแบบหรือไม่ใช้ก็ได้
(ต้นดอกปีบเป็นต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยฯ)

๘.๓ ตราสัญลักษณ์สำรอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สามารถใช้ประกอบการออกแบบ
หรือไม่ใช้ก็ได้ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://www.rmutl.ac.th/page/download-logo>



๘.๔ ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องติดต่อรับเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร ตามวัน และเวลาที่คณะกรรมการกำหนด
ด้วยตนเอง

๘.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่

๘.๖ หากผลงานที่ส่งเข้าประกวดต่ำกว่า ๑๕ ชิ้นงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิน เพื่อขยายระยะเวลา
สมัครตามความเหมาะสมต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวรรณ เวชกามา)

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการมหาวิทยาลัยและการสร้างผู้ประกอบการ

ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา