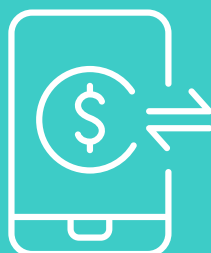


แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี 2569

SAT
RMUTL

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

“ผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเกษตร
อาหาร และผู้ประกอบการ
เพื่อการพัฒนาประเทศ”



E-mail : sat@edu.rmutl.ac.th

www.sat.rmutl.ac.th

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 ให้สอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนระดับที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการรายปี ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ) แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี นโยบาย นายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาความเป็นเลิศ นโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวมไปถึงแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษา อีกทั้งยังแสดงถึงการวางแผนการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารงาน และการติดตามข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการนี้ เพื่อให้การบริหารราชการของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/ โครงการ ในระดับมหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

บทที่ 1

สถานภาพปัจจุบัน

1.1 ประวัติคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ตามประกาศกฎกระทรวงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 123 ตอนที่ 118 ลงวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยแบ่งออกเป็น 4 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เป็นส่วนราชการหนึ่งใน 14 ส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศในกฎกระทรวง ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 โดยมีคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบภารกิจด้านการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ รับผิดชอบภารกิจการศึกษาในระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา โดยมีภารกิจหลัก ด้านการเรียนการสอน ด้านงานวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้านบริหารจัดการตลอดจนด้านอัตลักษณ์ เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทแบ่งออกเป็น 4 สาขา ได้แก่

1. สาขาวิทยาศาสตร์
2. สาขาพืชศาสตร์
3. สาขาสัตวศาสตร์และประมง
4. สาขาอุตสาหกรรมเกษตร

ต่อมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้กำหนดส่วนราชการอื่นให้สอดคล้องกับภารกิจด้านการเรียนการสอน สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร โดยได้จัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ในพื้นที่เชียงราย ตาก น่าน พิจิตร และลำปาง และมีรองคณบดีเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบภารกิจด้านการเรียนการสอน โดยมีผู้อำนวยการในเขตพื้นที่ สนับสนุนและดูแลการบริหารจัดการพื้นที่การศึกษา ส่วนพื้นที่ที่ยังไม่มีหลักสูตรของคณะ ให้จัดตั้งให้เป็นสำนักงานสาขาวิทยาศาสตร์ เพื่อประสานงานกับคณะที่อยู่ส่วนกลาง

1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

ปรัชญา

“พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรและอาหารเพื่อสังคมและประเทศชาติ”

วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยี
นวัตกรรมทางการเกษตร อาหาร และผู้ประกอบการ
เพื่อการพัฒนาประเทศ”

เป้าหมายวิสัยทัศน์

- เป็นผู้นำอันดับ 1 ด้านการเกษตรและอาหารในกลุ่ม 9 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมุ่งสร้างความเป็นผู้นำและเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อยกระดับคณะให้กลายเป็นศูนย์กลางความรู้และผู้นำด้านเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร พร้อมทั้งขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน
- ผลิตบัณฑิตมืออาชีพและผู้ประกอบการ ที่มีทักษะปฏิบัติพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร รวมถึง ส่งเสริมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยมาตรฐานวิชาชีพ และทัศนคติความเป็นผู้ประกอบการ เน้นการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- ผลลัพธ์จากการดำเนินงานของคณะมีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถนำไปใช้จริงในการพัฒนาภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึง การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ

- จัดการศึกษาพัฒนากำลังคนของประเทศ ที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร อาหาร และผู้ประกอบการ โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนมีส่วนร่วม (Active learning) และเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร อาหาร ทั้งในเชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ BCG Model
- ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และยกระดับผู้ประกอบการ ภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางการเกษตรและอาหาร ร่วมกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา และรักษาสืบสานมรดกภูมิปัญญา
- การบริหารจัดการองค์การอย่างมีธรรมาภิบาล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ค่านิยมองค์กร SAT TEAM

S = Spirit of Excellence: มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

A = Attitude: ทศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้และการทำงาน

T = Team Effort: การทำงานด้วยความเคารพและเสียสละ เพื่อสร้างความเป็นหนึ่ง

T = Technology & Innovation: สร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี

E = Effective for Excellence: มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

A = Agility: ความคล่องตัว และความสามารถในการปรับตัว

M= Morality: ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม

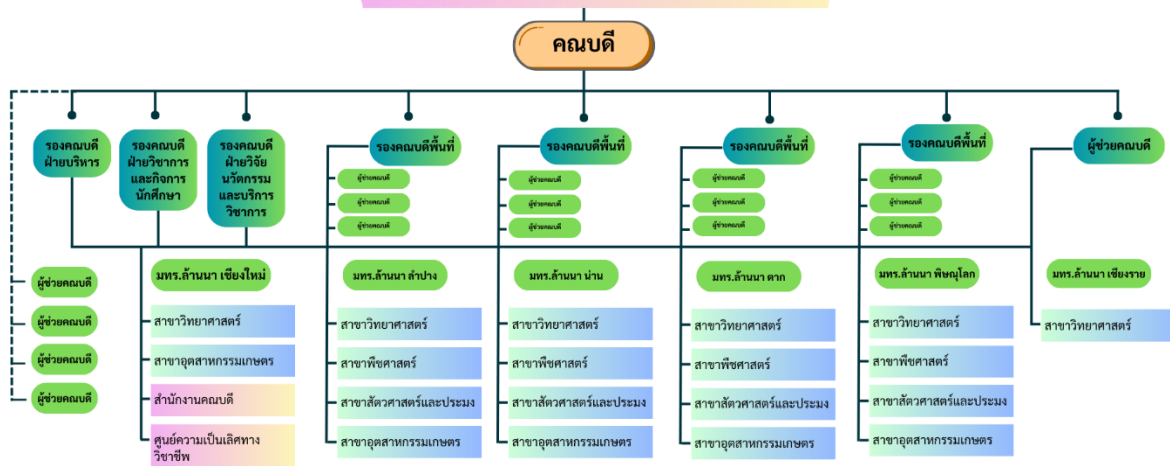
วัฒนธรรมองค์กร ทำงานเป็นทีม ยึดมั่นคุณธรรม ผลักดันนวัตกรรม ขับเคลื่อนองค์กร

1.3 โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

คณะบริหารงานโดยมีคณบดีเป็นผู้นำสูงสุด มีวาระ 4 ปี มีรองคณบดี 5 คน ผู้ช่วยคณบดี 18 คน หัวหน้าสาขา 16 คน ปฏิบัติงานในแต่ละเขตพื้นที่ มีคณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่านจาก 4 สาขา (วิทยาศาสตร์, พืชศาสตร์, สัตวศาสตร์และประมง อุตสาหกรรมเกษตร) ทีมผู้บริหาร ตัวแทนหัวหน้าสาขา 4 ท่าน ผู้แทนคณาจารย์ 4 ท่าน

สำนักงานคณบดี บริหารงานโดยมีคณบดี รองคณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา และรองคณบดีพื้นที่ 3 ท่าน ร่วมรับผิดชอบงานพัฒนา บุคลากร งานกิจการพิเศษ งานประกันคุณภาพการศึกษาในระบบการ บริหารงาน มีคณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการผู้บริหาร คณะ (BEC) กำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีหัวหน้าสำนักงานคณบดี หัวหน้ากลุ่มงาน บริหารงานทั่วไป และหัวหน้ากลุ่มงานบริการการศึกษา ร่วมบริหารงานภายในสำนักงาน และศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี แผนผังองค์กรดังรูป

คณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีภารกิจหลักด้านการจัดการศึกษา โดยจำแนกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

- ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 2 หลักสูตร
- ระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร
- ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2568

คณะ/ระดับการศึกษา	สถานที่ จัดการเรียนการสอน	จำนวน หลักสูตร	จำนวน นักศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี			46 คน
ปวส. -ปวส.สัตวศาสตร์ -ปวส.เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	พิษณุโลก	2	46
ปริญญาตรี			1036
วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	เชียงใหม่	1	91
-วท.บ.เกษตรศาสตร์	ตาก	2	181
-วท.บ.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	น่าน	3	221
-วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศ	พิษณุโลก	4	298
-วท.บ.ธุรกิจอาหารและโภชนาการ	ลำปาง	3	199
-วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์			
-วท.บ.เครื่องจักรกลเกษตร			
ปริญญาโท			43
- สาขาวิชาพืชศาสตร์	ลำปาง	1	26
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร			
	น่าน	1	17
รวม	5 พื้นที่	10 หลักสูตร	1125

1.5 บุคลากร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีบุคลากรทั้งหมด จำนวน 294 คน ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 237 คน บุคลากรสายสนับสนุน 57 คน

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่า ป.ตรี	0	18	ตำแหน่งทางวิชาการ สายผู้สอน 237 คน อาจารย์ 133 คน ผศ. 93 คน รศ. 11 คน ศ. 0 คน คิดเป็นร้อยละ 56.12 / 43.88 (อาจารย์/ตำแหน่งทางวิชาการ)
ปริญญาตรี	0	33	
ปริญญาโท	118	6	
ปริญญาเอก	119	-	ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน 57 คน ผู้อำนวยการกอง 0 คน ชำนาญการพิเศษ 0 คน ชำนาญการ 7 คน ปฏิบัติการ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 87.72 /12.28 (ปฏิบัติการ/ชำนาญการ)
รวม	237	57	
อายุเฉลี่ย (คน)	47	41	
อายุเฉลี่ย (งาน)	17	9	

(ข้อมูล ณ วันที่ 9 เมษายน 2568)

บทที่ 2

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะ

2.1 บริบทใหม่ของโลก

การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ในช่วงแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2568-2571) เป็นช่วงเวลาที่คณะจะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะฯ ซึ่งคณะจำเป็นต้องวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของ คณะ เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

สถานการณ์ความมั่นคงโลก

ประเทศมหาอำนาจมีแนวโน้มใช้อำนาจทางทหารและทางเศรษฐกิจเข้าแทรกแซงกิจการภายในของประเทศต่าง ๆ รวมถึงความขัดแย้งระหว่างประเทศด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐ ทั้งด้านอาณาเขตทางบก การอ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเล และภูมิรัฐศาสตร์เพื่อผลประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากร นอกจากนี้ การก่อการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติและอาชญากรรมทางไซเบอร์ จะทวีความรุนแรงและมีวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น

สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

มีตลาดเกิดใหม่โดยเฉพาะจีนที่มีบทบาทสูงขึ้น ตลาดการเงินโลกเข้าสู่สถานการณ์ไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เช่น Cryptocurrency, Digital money รวมทั้งมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น

การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต

กลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้ว เป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น แต่อาจก่อให้เกิดการแย่งชิงประชากรวัยแรงงาน โดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกันการเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย แต่อาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรมเนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี รวมถึงความแตกต่างทางความคิดที่อาจก่อให้เกิดความเห็นต่างและความวุ่นวายทางการเมือง

การพัฒนาของเทคโนโลยีใหม่ที่เปลี่ยนแปลงโลกอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology)

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ เพื่อการทำธุรกิจ และการใช้ชีวิตประจำวัน และการสื่อสาร มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย Disruptive Technology ที่สำคัญ คือ 1) ด้าน Intelligent Technology เช่น AI, IoT, Intelligent Apps and Analytics 2) ด้าน Digital Platform เช่น Cloud, Chatbot, Conversation Platform, AR/VR และ 3) เทคโนโลยีระบบเครือข่ายที่เชื่อมต่อกัน เช่น Blockchain ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทั้งการดำเนินธุรกิจและสมรรถนะของบัณฑิตที่ภาคธุรกิจต้องการ และจะส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของคณะ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

จากรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมของโลกจาก World Economic Forum 2018 พบว่า ความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบอย่างรุนแรง และมีโอกาสเกิดสูงสุด 5 ลำดับแรก คือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ การเพิ่มขึ้นของโรคอุบัติใหม่ การขาดแคลนน้ำดื่มและอาหารที่สะอาด การโจมตีบนโลกไซเบอร์ และความหลากหลายทางชีวภาพถูกทำลาย ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวทำให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะด้านการวิจัย การจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงและความสนใจด้านสิ่งแวดล้อมของโลก รวมถึงการปรับปรุงคณะให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและเป็นต้นแบบของการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

ความมั่นคงด้านทรัพยากรอาหาร พลังงาน และ น้ำ

น้ำ อาหาร และพลังงาน เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ปัจจุบัน ช่องว่างในการเข้าถึงทรัพยากรน้ำ อาหาร และพลังงานระหว่างคนในสังคมมีมากขึ้นทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เนื่องจาก การเพิ่มจำนวนขึ้นของประชากร ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาวิกฤตอาหารได้เกิดขึ้นในหลายประเทศ สร้างความวิตกกังวลต่อสถานการณ์อาหารโลก โดยมองว่าในอนาคตโลกอาจจะต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤตการขาดแคลนพืชอาหารและพืชพลังงาน รวมถึงการขาดแคลนทรัพยากรน้ำและพลังงาน

สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีการระบาดใหญ่ (Pandemic) ไปทั่วโลก เป็นการระบาดใหญ่ที่โรคติดเชื้อแพร่ระบาดจากคนสู่คนได้ง่าย โดยเกิดขึ้นพร้อมกันหลายพื้นที่ทั่วโลก และอาจเกิดขึ้นหลายระลอก ใช้เวลานานในการควบคุมโรค ส่งผลให้เกิดการติดเชื้อในหลายประเทศทั่วโลกและเกิดการเสียชีวิตจำนวนมาก สร้างผลกระทบอย่างมหาศาล ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจ การเข้าศึกษาต่อ การทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์

2.2 ปัจจัยภายในประเทศ

สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย

ประเทศไทยจะก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ ซึ่งจะมีโอกาสโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ การศึกษาหรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต ขณะเดียวกันประเทศไทยต้องเตรียมรับมือกับปัญหาจำนวนแรงงานที่จะขยายตัวช้าลงและมีจำนวนลดลงในอนาคต นอกจากนี้ประเทศไทย มีอัตราเจริญพันธุ์ลดลง ทำให้ประชากรวัยเด็กจะลดลง ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักเรียนที่อยู่ในวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลกระทบต่อจำนวนรับเข้าของนักศึกษาโดยจำนวนที่นั่งเรียนในมหาวิทยาลัยมีมากกว่าจำนวนนักเรียนที่ต้องการเข้าเรียน จึงมีผลต่อการวางแผนการจัดการศึกษา และการบริหารงานของคณะ

ความมั่นคงภายในประเทศ

สถาบันหลักของชาติได้รับผลกระทบ จากความขัดแย้ง ที่มีรากฐานของปัญหามาจากความเห็นต่างทางความคิดและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ขณะที่สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังมีการสร้างสถานการณ์โดยมีเป้าหมายให้เกิด ความสูญเสียต่อเจ้าหน้าที่รัฐ นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับมีความเสี่ยงจากปัญหา

อาชญากรรมทางไซเบอร์ ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การโจมตีระบบขององค์กรขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างและ มีมูลค่า ความเสียหายสูง

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศนับจากนี้ไปจะต้องตั้งอยู่บนรากฐานของ “การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)” มีการเติบโตอย่างมั่นคงบนรากฐานวัฒนธรรมอันดีงาม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ Creative Economy เป็นพลังขับเคลื่อนที่สามารถสร้างความสำเร็จจนเป็นที่ยอมรับของตลาดโลกได้ และความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและความเข้มแข็งด้านต่าง ๆ ของประเทศจะเป็นตัวกำหนดการได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลมาสู่ภาคการศึกษา ซึ่งทำให้คณะต้องปรับตัวในการหารายได้และใช้งบประมาณให้คุ้มค่ามากขึ้น รวมถึงต้องพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อช่วยพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วย

ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยจะต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักศึกษาและพัฒนา นักศึกษาให้มีความรอบรู้สาระวิชาที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของนักศึกษา รวมถึงทักษะที่สำคัญเพื่อการดำรงชีวิต ในศตวรรษที่ 21 เช่น ทักษะการเรียนรู้ การมีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการ แก้ปัญหาทักษะด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว ด้าน สังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา คือ การมุ่งเน้น การพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการ พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจ ใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ การศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นโยบายภาครัฐ Thailand 4.0

ภาครัฐมีวิสัยทัศน์และนโยบายที่ต้องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม หรือ Value-Based Economy ด้วยนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อให้ประเทศไทยกลายเป็นประเทศที่มีรายได้สูง เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แบบเดิม (Traditional SMEs) ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises : IDE) เปลี่ยนจากการให้บริการแบบเดิม (Traditional services) ซึ่งสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่การบริการที่สร้างมูลค่าสูง (High Value Services) รวมทั้งนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทำให้มีความต้องการบุคลากรในวิชาชีพด้าน ดิจิทัลที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ

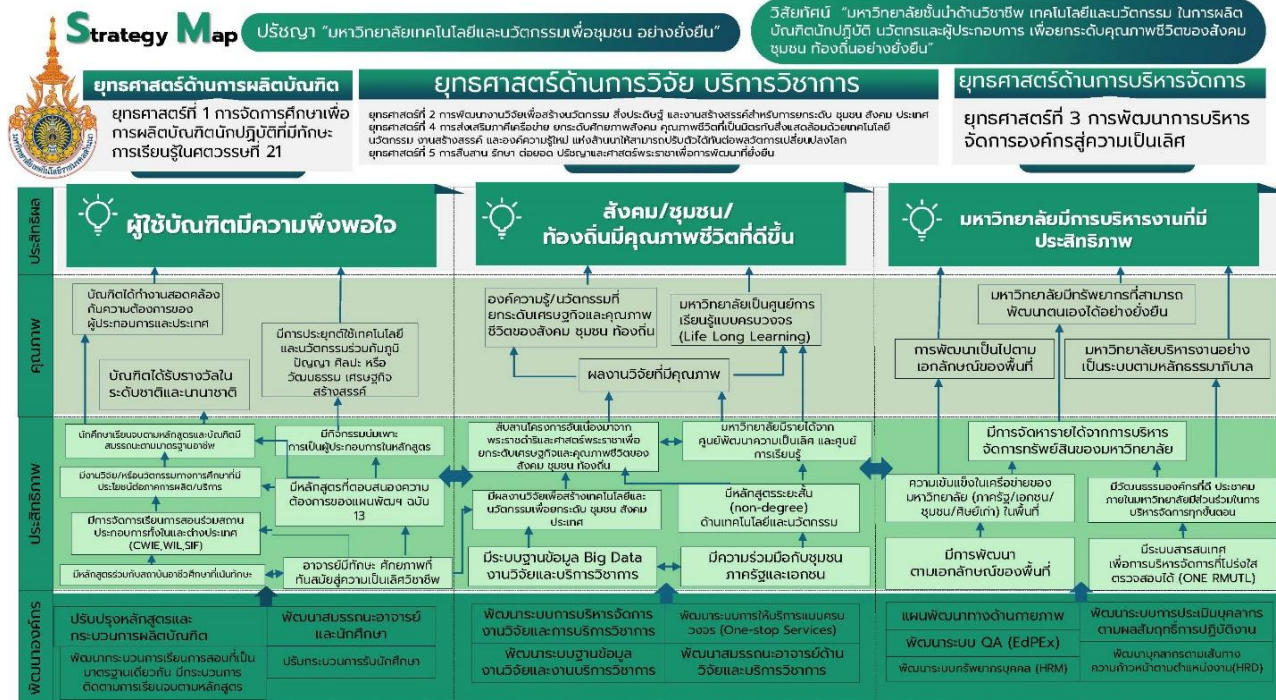
2.3 ปัจจัยภายในองค์กร

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์

คณะได้ดำเนินการพิจารณาประเด็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรที่ครอบคลุมประเด็นในด้านการจัดการศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการด้านการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านบุคลากรทั้งนี้จากวิเคราะห์ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์เห็นได้ว่าการจัดการศึกษาเป็นบริบทที่คณะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนของประเทศและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี ที่สนองความต้องการของชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย

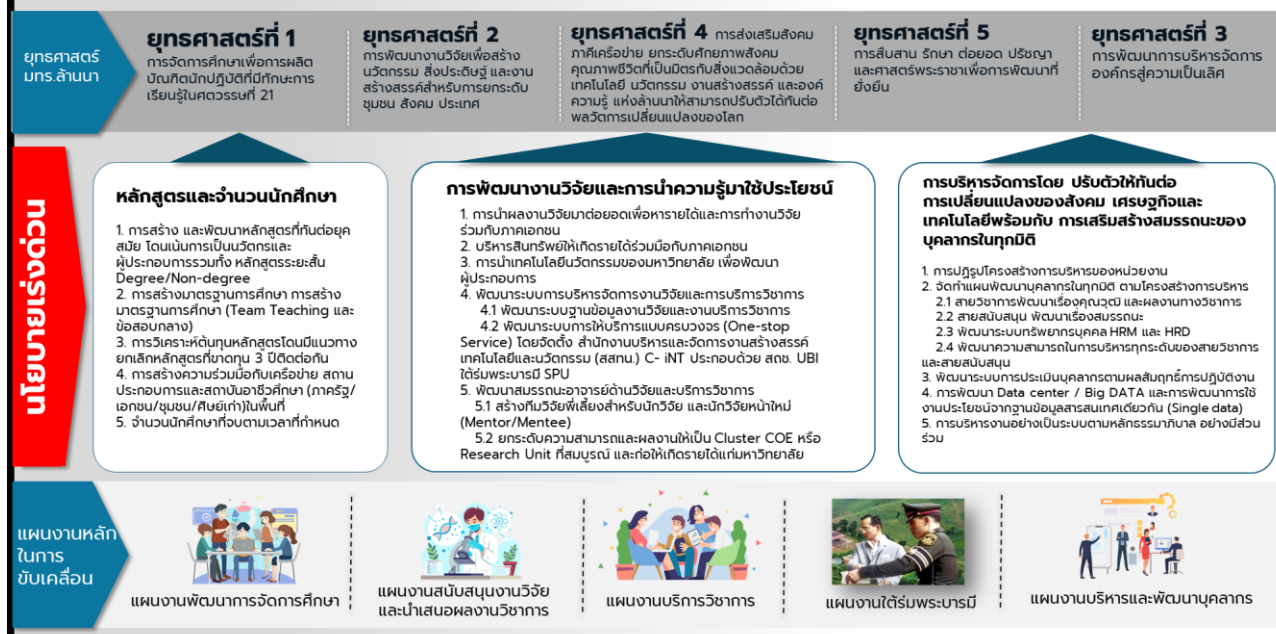
ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)
การจัดศึกษา	SC1: สร้างความร่วมมือทุกมิติกับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม SC2: พัฒนาหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรปัจจุบันที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน SC3: เพิ่มทักษะในการสร้างบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ และผู้ประกอบการ	SA1: มีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี รองรับ การ วิ จ ย และ นวัตกรรม SA2: คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญสูง และมีความหลากหลาย	SO1: พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต SO2: สร้างระบบนิเวศน์ผู้ประกอบการด้านเกษตรและอาหาร
การวิจัยและบริการวิชาการ	SC4: การเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงานวิจัยและนวัตกรรม ผลงานวิจัยที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ SC5: สร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อชุมชน	SA3: มีองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ SA4: มีห้องปฏิบัติการขั้นสูง สามารถ ตอบ โจทย์ ผู้ ประ กอบ ก ร และ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	SO3: วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ BCG Model
ด้านบริหารจัดการ	SC6: เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง SC7: สร้างความผูกพันของคนในองค์กร SC8: นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้เกิดความคล่องตัว		

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



นโยบายเร่งด่วนกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ความเชื่อมโยงนโยบายเร่งด่วนกับยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา



บทที่ 3

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2569

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

3.1 แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

จากโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ สามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ตามแนวคิดของยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 “พัฒนาการจัดการศึกษา ทุกช่วงวัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ที่ตอบสนองความต้องการทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สู่ศตวรรษที่ 21”

กลยุทธ์ 1.1 เร่งจัดหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ด้วยการบูรณาการหลักสูตร ด้านการเกษตรและนวัตกรรมอาหาร และศาสตร์อื่น

กลยุทธ์ 1.2 สร้างหลักสูตร Up Skill /Re Skill /New Skill/Life Long Learning มีนวัตกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย และทันสมัย เหมาะสมกับทุกช่วงวัย สามารถสะสมเครดิตได้

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาเน้นปฏิบัติวิชาชีพ

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนามาตรฐานอาชีพในแต่ละสาขา

กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า

กลยุทธ์ 1.7 สร้างกลไกผลักดันนักศึกษาให้เกิดการเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติในทุกด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 “สร้างความเข้มแข็ง การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่ BCG Model”

กลยุทธ์ 2.1 สร้างระบบนิเวศ Eco System เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้และการสร้างงานวิจัย ด้าน Lanna BCG Model Enhancer, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัย เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG Model สอดคล้องเป้าหมาย SDGs จากแหล่งทุนภายนอก

กลยุทธ์ 2.3 ผลักดันการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ (สถานประกอบการ/หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ด้านการเกษตรและอาหาร)

กลยุทธ์ 2.4 สร้างกลไกในการส่งเสริมให้นักวิจัยสร้างผลงานวิจัยเพื่อยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ 2.5 สร้างกลไกในการส่งเสริม/สนับสนุน Research Team ให้มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 “พัฒนาบริการวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามศาสตร์ พระราชา เพื่อยกระดับและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจและสังคม สู่สากล”

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมบุคลากรและนักศึกษาให้นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไป บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม อนุรักษ์ภูมิปัญญาทางการเกษตรและ อาหาร ร่วมกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมล้านนา และรักษาสืบสานวัฒนธรรม ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมความเข้มแข็งภาคธุรกิจบริการ ภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ ชุมชนและสถานประกอบการ

กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่

กลยุทธ์ 3.5 สร้างศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรและอาหาร (ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 “ขับเคลื่อนการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ สู่ความเป็นสากล”

กลยุทธ์ 4.1 วางระบบและสื่อสารการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมจรรยาบรรณและการ ขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดทั่วทั้งคณะ

กลยุทธ์ 4.2 สร้างทีมงานขับเคลื่อนการบริหารงานของคณะ (Agile SAT) และพัฒนาระบบบริหารงานองค์กร ตามแนวทาง EdPEX ให้ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างคณะ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ 4.4 ส่งเสริมการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

กลยุทธ์ 4.5 สร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ และเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของ บุคลากร เพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ

กลยุทธ์ 4.6 พัฒนากลไกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ (SAT Young Entrepreneur) จาก Farm Food and Factory

แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานของคณะฯ ตอบสนองต่อการขับเคลื่อน หน่วยงานสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนด ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 23 กลยุทธ์ 32 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	เป้าหมาย ประจำปี 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ กลยุทธ์
กลยุทธ์ 1.1 เร่งจัดหลักสูตรที่ สอดคล้องกับความต้องการของ ประเทศ ด้วยการบูรณาการ หลักสูตร ด้านการเกษตรและ นวัตกรรมอาหาร และศาสตร์ อื่น	1.จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาใหม่ให้เน้น การฝึกปฏิบัติวิชาชีพ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ และสอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ (จำนวน หลักสูตรที่เพิ่มขึ้น)	1 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	เป้าหมายประจำปี 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด/กลยุทธ์
กลยุทธ์ 1.2 สร้างหลักสูตร Up Skill /Re Skill /New Skill/Life Long Learning มีนวัตกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย และทันสมัย เหมาะสมกับทุกช่วงวัย สามารถสะสมเครดิตได้	2.จำนวนหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Re-skill, Up-skill, New-skill, non-degree)	7 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
	3.จำนวนผู้เรียนในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	100 คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนากระบวนการจัดการศึกษาเน้นปฏิบัติวิชาชีพ	4.ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ (ได้ร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้เกิดทักษะ)	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	5.จำนวนหลักสูตร ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชน (CWIE, WiL, School in Farm ฯลฯ)	3 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
	6.ร้อยละนักศึกษา ที่เข้าร่วม CWIE	ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนามาตรฐานอาชีพในแต่ละสาขา	7.จำนวนมาตรฐานอาชีพ	2 มาตรฐาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่ นักศึกษา ศิษย์เก่า	8.จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ (นักศึกษา ศิษย์เก่า)	500 คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 1.7 สร้างกลไก ผลักดันนักศึกษา ให้เกิดการเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ในทุกด้าน	9.จำนวนรางวัลในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	5 รางวัล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 2.1 สร้างระบบนิเวศ Eco System เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้และการสร้างงานวิจัย ด้าน Lanna BCG Model Enhancer, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และยกระดับห้องปฏิบัติการ	10.จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 40 ผลงานต่อปี	เพิ่ม10% และไม่น้อยกว่า 40 ผลงานต่อปี	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	เป้าหมายประจำปี 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด/กลยุทธ์
เพื่อพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง			
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมสนับสนุน อาจารย์และนักวิจัย เพื่อพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG Model สอดคล้อง เป้าหมาย SDGs จากแหล่งทุน ภายนอก	11.จำนวนงบประมาณงานวิจัยและ นวัตกรรมที่เกิดจากศูนย์ความเป็นเลิศ	38 ล้าน	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ
กลยุทธ์ 2.3 ผลักดันการสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ (สถาน ประกอบการ/หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ด้านการเกษตรและ อาหาร)	12.จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและ เทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้เกิดผลกับสถานประกอบการ	5 ผลงาน	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ
กลยุทธ์ 2.4 สร้างกลไกในการ ส่งเสริมให้นักวิจัยสร้าง ผลงานวิจัยเพื่อมายื่นขอจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	13.จำนวนผลงานนวัตกรรมด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่ยื่นขอ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	5 ผลงาน	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ
กลยุทธ์ 2.5 สร้างกลไกในการ ส่งเสริม/สนับสนุน Research Team ให้ที่มีศักยภาพในการ ผลิตงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ใน เชิงพาณิชย์ หรือ สาธารณประโยชน์	14.จำนวนการใช้ประโยชน์จากการ วิจัยและพัฒนาที่มีผลกระทบในเชิง พาณิชย์ที่ตอบสนองความต้องการของ สังคม	5 ผลงาน	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมบุคลากร และนักศึกษาให้นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ไปบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม อนุรักษ์ภูมิ ปัญญาทางการเกษตรและ อาหาร ร่วมกับวิถีชีวิต	15.ร้อยละบุคลากรและนักศึกษา นำ องค์ความรู้ไปถ่ายทอดและบริการ วิชาการ (บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)	ร้อยละ 80 และ 10	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	เป้าหมายประจำปี 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด/กลยุทธ์
วัฒนธรรมล้านนา และรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่			
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมความเข้มแข็งภาคธุรกิจบริการ ภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ชุมชนและสถานประกอบการ	16.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ภายนอก หรือสังคม	20 โครงการ	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	17.งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	2 ล้านบาท	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ
กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อสร้างส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่	18.จำนวนโครงการที่สนับสนุนการผลิต เพื่อยกระดับ สร้างความเข้มแข็ง หรือคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้กับชุมชน / พื้นที่โครงการหลวง/ โครงการพระราชดำริ/กลุ่มวิสาหกิจ	10 โครงการ	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ
กลยุทธ์ 3.5 สร้างศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรและอาหาร (ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ) RMUTL Agricultural Theme Park (Leaning Sharing Earning)	19.จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างรายได้ และสามารถถ่ายทอดให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ เกษตรกร หน่วยงาน ภายนอก	20 องค์ความรู้	รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ
กลยุทธ์ 4.1 วางระบบและสื่อสารการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมจรรยาบรรณและการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดทั่วทั้งคณะ	20.ร้อยละการประเมินความเชื่อมั่น และคุณลักษณะของผู้บริหาร ในเรื่องความโปร่งใส และมีคุณธรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 81	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนยุทธศาสตร์
	21.ร้อยละของบุคลากรที่นำค่านิยม องค์กรมาใช้ในการทำงานอย่างชัดเจน	ร้อยละ 55	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ 4.2 สร้างทีมงานขับเคลื่อนการบริหารงานของคณะ (Agile SAT) และพัฒนา	22.ผลคะแนนการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ EdPEX	200 คะแนน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา องค์กรและประกัน คุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	เป้าหมายประจำปี 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด/กลยุทธ์
ระบบบริหารงานองค์กรตามแนวทาง EdPEx ให้ได้มาตรฐานสากล	23.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มต่อการบริหารจัดการองค์กร มากกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ 81	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กรและประกันคุณภาพการศึกษา
กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างคณะศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน	24.ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาของคณะ	ร้อยละ 10	รองคณบดี นำน
กลยุทธ์ 4.4 ส่งเสริมการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)	25.พัฒนาวารสารระดับนานาชาติ (JSAT) เข้าสู่ฐานข้อมูลสากล หรือจำนวนฉบับ (Volume) ต่อปี	TCI / 2 Vol.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
	26.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับระหว่างหน่วยงานภายนอก หรือสถานประกอบการ (MOU/MOA)	7 เครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนยุทธศาสตร์
	27.จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ระดับนานาชาติ	2 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ 4.5 สร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ และเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร เพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ	28.ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ 55	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร
	29.ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดความสามารถตามที่คณะกำหนด	ร้อยละ 62	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร
	30.ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อการดำเนินการโดยรวมของคณะ	ร้อยละ 82	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ 4.6 พัฒนากลไกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ (SAT Young Entrepreneur) จาก Farm Food and Factory	31.จำนวนผลิตภัณฑ์ บริการ ที่สร้างรายได้จาก Farm Food and Factory	50 ผลิตภัณฑ์	รองคณบดี นำน
	32.จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ห้องปฏิบัติการมาตรฐาน/ ห้องปฏิบัติการ ออ./GMP / ฟาร์ม / ครัวภัณฑ์ที่สามารถดำเนินกิจกรรม สร้างนวัตกรรมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	25 แหล่งเรียนรู้	รองคณบดี นำน

แผนปฏิบัติการตามแผนงาน/โครงการที่ตอบสนองกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ ประจำปี 2569

แผนปฏิบัติการ แผนงานหลัก ประจำปี 2569	ตอบสนองตัวชี้วัดความสำเร็จของ กลยุทธ์	เป้าหมาย ประจำปี 2569	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้กำกับตัวชี้วัด/ กลยุทธ์
			1	2	3	4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 “พัฒนาการจัดการศึกษา ทุกช่วงวัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกษตร ที่ตอบโจทย์ความต้องการทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สู่ศตวรรษที่ 21”							
โครงการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาสาขาปัญญาประดิษฐ์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมและทักษะการสื่อสารภายใต้ความร่วมมือหลักสูตรสองปริญญากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ งบประมาณ 100,000 บาท โครงการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2570) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร งบประมาณ 460,800 บาท	1.จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาใหม่ให้เน้นการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้น)	1 หลักสูตร					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
โครงการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาสาขาปัญญาประดิษฐ์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมและทักษะการสื่อสารภายใต้ความร่วมมือหลักสูตรสองปริญญากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ งบประมาณ 100,000 บาท	2.จำนวนหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Re-skill, Up-skill, New-skill, non-degree)	7 หลักสูตร					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เนื้อเชิงธุรกิจ (รอเข้าสภาวิชาการ) แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น ผู้ประกอบการธุรกิจโคเนื้อเชิงธุรกิจ (รอเข้าสภาวิชาการ) แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น การจัดการฟาร์มสุกรเชิงธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (รอเข้าสภาวิชาการ) แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น เทคโนโลยี Internet of things (IoT) เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ (รอเข้าสภาวิชาการ) แผนงานการพัฒนาจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับอาชีวศึกษา งบประมาณ 50,000 บาท (น่าน)	3.จำนวนผู้เรียนในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	100 คน					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

แผนปฏิบัติการ แผนงานหลัก ประจำปี 2569	ตอบสนองตัวชี้วัดความสำเร็จของ กลยุทธ์	เป้าหมาย ประจำปี 2569	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้กำกับตัวชี้วัด/ กลยุทธ์
			1	2	3	4	
โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการเกษตรราชชมงคล ครั้งที่ 9 งบประมาณ 376,280 บาท (ได้รับสนับสนุนแล้ว 150,000 บาท) โครงการ “พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ยั่งยืน” งบประมาณ 150,000 บาท (เชิงรายการ) โครงการห้องเรียนปั้นผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณ 200,000 บาท (น่าน) โครงการเข้าแข่งขันตอบปัญหาวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร FoSTAT-2025 งบประมาณ 50,000 บาท (น่าน) โครงการส่งเสริมในการเข้าร่วมแข่งขันภายใต้โครงการค้นหาสุดยอดฝีมือ ไทโรคมณฑลและไอซีที ประจำปี 2569 งบประมาณ 31,400 บาท (น่าน)	4. ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ (ได้ร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้เกิดทักษะ)	ร้อยละ 100					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
โครงการความร่วมมือเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนานักศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ งบประมาณ 200,000 บาท โครงการ “พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ยั่งยืน” งบประมาณ 150,000 บาท (เชิงรายการ) การพัฒนาจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับอาชีวศึกษา งบประมาณ 50,000 บาท (น่าน)	5. จำนวนหลักสูตร ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชน (CWIE, WiL, School in Farm ฯลฯ)	3 หลักสูตร					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
โครงการความร่วมมือเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนานักศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ งบประมาณ 200,000 บาท โครงการ “พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ยั่งยืน” งบประมาณ 150,000 บาท (เชิงรายการ) การพัฒนาจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับอาชีวศึกษา งบประมาณ 50,000 บาท (น่าน)	6. ร้อยละนักศึกษา ที่เข้าร่วม CWIE	ร้อยละ 80					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
โครงการสนับสนุนการสร้างการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ (ไม่ใช้งบประมาณ)	7. จำนวนมาตรฐานอาชีพ ต่อหลักสูตร	2 มาตรฐานอาชีพ					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
โครงการปลูกพลังนวัตกรรมสร้างสรรค์โลกเกษตรอัจฉริยะสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ งบประมาณ 150,000 บาท โครงการ “พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ยั่งยืน” งบประมาณ 150,000 บาท (เชิงรายการ) โครงการห้องเรียนปั้นผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณ 200,000 บาท (น่าน)	8. จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ (นักศึกษาศิษย์เก่า)	500 คน					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

แผนปฏิบัติการ แผนงานหลัก ประจำปี 2569	ตอบสนองตัวชี้วัดความสำเร็จของ กลยุทธ์	เป้าหมาย ประจำปี 2569	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้กำกับตัวชี้วัด/ กลยุทธ์
			1	2	3	4	
โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการเกษตรราชชมงคล ครั้งที่ 9 งบประมาณ 400,000 บาท (ได้รับสนับสนุนแล้ว 150,000 บาท) โครงการเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันทักษะทางวิชาการเกษตรราชชมงคล ครั้งที่ 10 โครงการปลูกพลังนวัตกรรมสร้างสรรค์โลกเกษตรอัจฉริยะสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ งบประมาณ 150,000 บาท โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาทางด้านโทรคมนาคมและไอซีที สู่เวทีการแข่งขันระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ประจำปี 2569 งบประมาณ 31,400 บาท (น่าน) อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การประยุกต์ใช้ Generative AI เพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ งบประมาณ 43,870 บาท (ลำปาง)	9.จำนวนรางวัลในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	5 รางวัล					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 “สร้างความเข้มแข็ง การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่ BCG Model”							
โครงการส่งเสริมทักษะการทำวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ (10000 บาท) โครงการพัฒนาระบบหัวใจให้บัณฑิตศึกษาตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการให้คุณภาพสูง (online) โครงการจัดทำแผนและดำเนินงานตามระบบมาตรฐานการจัดการความปลอดภัย อาชีว-อนามัยและสิ่งแวดล้อมภายในคณะอย่างเป็นรูปธรรม (อบรมความปลอดภัยทางชีวภาพ ออนไลน์) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการคณะ (5000 บาท) โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม(ออกนโยบายความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ) โครงการสร้างระบบและแรงจูงใจให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย กลุ่มวิจัย หรือ ศูนย์วิจัย (ออนไลน์) โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการพื้นฐานให้เป็นไปตามเกณฑ์ ESPReL (5000 บาท) โครงการสร้างกลไกการพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับการสร้างงานวิจัย และยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (เช่น Q, อย., GMP เป็นต้น)(กำหนดนโยบาย) โครงการอบรม EsPREL ต่อเนื่อง (5000 บาท)	10.จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 40 ผลงานต่อปี	เพิ่ม10%					รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการ แผนงานหลัก ประจำปี 2569	ตอบสนองตัวชี้วัดความสำเร็จของ กลยุทธ์	เป้าหมาย ประจำปี 2569	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้กำกับตัวชี้วัด/ กลยุทธ์
			1	2	3	4	
โครงการส่งเสริมการพัฒนาข้อเสนอวิจัยเพื่อขอทุนขนาดใหญ่ทั้งภายในและนอกประเทศ (อบรม เชิญผู้เชี่ยวชาญมาอบรม 5,000 บาท) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs (online) และ Workshop Progress กิจกรรม >> อบรมมาตรฐานนักวิจัยที่จะต้องมี (นักวิจัยที่ต้องอบรมกำกับสัตว์, ความปลอดภัยทางชีวภาพ, จริยธรรมในมนุษย์, มาตรฐานห้องปฏิบัติการ) (ออนไลน์)	11.จำนวนงบประมาณงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากศูนย์ความเป็นเลิศ	38 ล้านบาท					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
โครงการส่งเสริมทำปัญหาพิเศษจากโจทย์ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา (จบพัฒนาการศึกษา)	12.จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และ เทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกิดผลกับสถานประกอบการ	5 ผลงาน					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
โครงการส่งเสริมทำปัญหาพิเศษจากโจทย์ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา (จบพัฒนาการศึกษา)	13.จำนวนผลงานนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่ยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	5 ผลงาน					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
โครงการสำรวจสนับสนุนการสร้างทีมวิจัย ศูนย์วิจัย (flowchart) (และกำหนดนโยบาย) โครงการอบรมความรู้เรื่อง SDGs และการสร้าง Research Team เพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกและผู้ประกอบการโครงการ (online)	14.จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาที่มีผลกระทบในเชิงพาณิชย์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	5 ผลงาน					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 “พัฒนาบริการวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามศาสตร์พระราชา เพื่อยกระดับและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจและสังคม สู่สากล”							
โครงการส่งเสริมทำปัญหาพิเศษจากโจทย์ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา (จบพัฒนาการศึกษา)	15.ร้อยละบุคลากรและนักศึกษา นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดและ บริการวิชาการ (บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)	80 และ 10					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
โครงการส่งเสริมทำปัญหาพิเศษจากโจทย์ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา (จบพัฒนาการศึกษา)	16.จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนภายนอก หรือสังคม	20 โครงการ					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการ แผนงานหลัก ประจำปี 2569	ตอบสนองตัวชี้วัดความสำเร็จของ กลยุทธ์	เป้าหมาย ประจำปี 2569	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้กำกับตัวชี้วัด/ กลยุทธ์
			1	2	3	4	
แผนงานกำหนดนโยบายและแผนการรับงานบริการวิชาการ (flowchart) ให้ สอดคล้องระเบียบบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัย	17.งบประมาณที่ได้รับสนับสนุน จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	2 ล้านบาท					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการ รายใหม่ (Reinventing) โครงการการพัฒนาธุรกิจเริ่มต้นด้านนวัตกรรมเกษตรและอาหาร (Reinventing) กิจกรรมที่ 1. ส่งเสริมการพัฒนา Entrepreneurial Mindset ให้แก่คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า (อบรมออนไลน์-ม.แม่โจ้) กิจกรรมที่ 2. โครงการส่งเสริมทำปัญหาพิเศษจากโจทย์ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่ การจดทรัพย์สินทางปัญญา (งบพัฒนาการศึกษา) กิจกรรมที่ 3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปสู่การร่วมลงทุนต่อยอดการวิจัยและ นวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์หรือสาธารณะประโยชน์ (Reinventing)	18.จำนวนโครงการที่สนับสนุนการ ผลิต เพื่อยกระดับ สร้างความ เข้มแข็ง หรือคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้กับชุมชน /พื้นที่โครงการหลวง/ โครงการพระราชดำริ/กลุ่มวิสาหกิจ	10 โครงการ					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
โครงการอบรมสอนทำบทเรียน "ห้องสมุดอาเซียนออนไลน์ " ผ่านระบบ ROC mooc rmutl	19.จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างรายได้ และสามารถถ่ายทอดให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ เกษตรกร หน่วยงานภายนอก	20 องค์ ความรู้					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 “ขับเคลื่อนการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สู่ความเป็นสากล”							
แผนงานการนำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของ หน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานภายในคณะ -1. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการบริหารงานคณะ -2.โครงการการสร้างความสัมพันธ์องค์กร SAT TEAM (35,900)	20.ร้อยละการประเมินความเชื่อมั่น และคุณลักษณะของผู้บริหาร ใน เรื่องความโปร่งใส และมีคุณธรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 81					รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน ยุทธศาสตร์
โครงการการประชุมสัมมนาขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่วิสัยทัศน์ด้วยกลไกการบริหารอย่างมี ส่วนร่วม SAT TEAM GO TOGETHER (งบเดินทางผู้บริหาร) โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ และอุปกรณ์สิ่งสนับสนุนทางเทคโนโลยี สารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (170,350)	21.ร้อยละของบุคลากรที่นำค่านิยม องค์กรมาใช้ในการทำงานอย่าง ชัดเจน	ร้อยละ 55					รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน ยุทธศาสตร์
แผนงานพัฒนาระบบการรับฟังเสียงและฐานข้อมูลกลาง (3 ปี 100,000 ปีละ 33,000) แผนงานพัฒนาระบบการสื่อสารและสร้างความผูกพันองค์กร (3 ปี 100,000 ปีละ 33,000)	22.ผลคะแนนการประเมินคุณภาพ การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ EdPex	200 คะแนน					รองคณบดีฝ่าย พัฒนากิจกรรมและ ประกันคุณภาพ การศึกษา

แผนปฏิบัติการ แผนงานหลัก ประจำปี 2569	ตอบสนองตัวชี้วัดความสำเร็จของ กลยุทธ์	เป้าหมาย ประจำปี 2569	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้กำกับตัวชี้วัด/ กลยุทธ์
			1	2	3	4	
แผนงานพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและระบบการจัดการกำลังคน (3 ปี 100,000 ปี ละ 33,000) แผนงานจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ(100,000) แผนงานพัฒนากระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร (3 ปี 50,000 ปีละ 17,000) แผนงานปรับปรุงระบบการวัดผลและฐาน ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ อย่างมี คุณภาพ(10,000) โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx ปีการศึกษา 2568 (30,000)							
โครงการสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของกลุ่มลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มต่อการบริหารจัดการองค์กร ปี 2568	23.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทุกกลุ่มต่อการบริหารจัดการ องค์กร มากกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ 81					รองคณบดีฝ่าย พัฒนางค์กรและ ประกันคุณภาพ การศึกษา
โครงการ สร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร โดย ขอความร่วมมือรองคณบดีแต่ละเขตพื้นที่ผลักดันให้หลักสูตรในพื้นที่ ดำเนินการกรอกข้อมูลศิษย์เก่า โครงการ (ส่งเสริมการ)สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายศิษย์เก่า(แต่ละหลักสูตร) ประจำจังหวัดต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันและรักในสถาบัน โดยขอความร่วมมือรองคณบดีแต่ละเขตพื้นที่ผลักดันในพื้นที่ในกรรมการบริหาร คณะ วทท.เขตพื้นที่ โครงการ(ส่งเสริม)ให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะอย่างเป็นระบบใน ทุกมิติทั้งการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการจัดกิจกรรม ร่วมกับนักศึกษาปัจจุบัน	24.ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาของ คณะ	ร้อยละ 10					รองคณบดี นำน
แผนงานยกระดับวารสารระดับนานาชาติ (JSAT) เข้าสู่ฐานข้อมูลสากล หรือ จำนวน 2 ฉบับ (Volume) ต่อปี	25.พัฒนาวารสารระดับนานาชาติ (JSAT) เข้าสู่ฐานข้อมูลสากล หรือจำนวนฉบับ (Volume) ต่อปี	TCI / 2 Vol.					รองคณบดีฝ่าย วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
แผนงานสร้างและพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือกับระหว่างหน่วยงานภายนอก หรือสถานประกอบการ	26.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ กับระหว่างหน่วยงานภายนอก หรือสถานประกอบการ (MOU/MOA)	7 เครือข่าย					รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน ยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการ แผนงานหลัก ประจำปี 2569	ตอบสนองตัวชี้วัดความสำเร็จของ กลยุทธ์	เป้าหมาย ประจำปี 2569	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้กำกับตัวชี้วัด/ กลยุทธ์
			1	2	3	4	
แผนงานกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาระดับนานาชาติ พัฒนา ทักษะนักศึกษา และอาจารย์	27.จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่ ดำเนินงานร่วมกับ สถาบันอุดมศึกษาระดับนานาชาติ	2 โครงการ					ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิเทศสัมพันธ์
-แผนงาน ระบบติดตามและประเมินความก้าวหน้าทางวิชาการรายบุคคล (Academic Roadmap)(ไม่ใช้งบประมาณ) -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “เขียนให้รู้ เขียนให้ใช้ : พัฒนาศักยภาพสาย วิชาการและสายสนับสนุนในการสร้างหนังสือ ตำรา และคู่มือปฏิบัติงานหลัก” (150,000 บาท) -โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของ บุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (ไม่ใช้ งบประมาณ)	28.ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ ประจำ	ร้อยละ 55					รองคณบดีฝ่าย พัฒนาบุคลากร
-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Generative AI เพื่อการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ”(ไม่ใช้งบประมาณ) -โครงการ “IDP for Growth” : แผนพัฒนารายบุคคลเพื่อยกระดับสมรรถนะ(ไม่ใช้ งบประมาณ)	29.ร้อยละของบุคลากรที่มีขีด ความสามารถตามที่คณะกำหนด	ร้อยละ 62					รองคณบดีฝ่าย พัฒนาบุคลากร
-โครงการ ปฐมนิเทศพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ประเภทสายวิชาการ (ไม่ใช้ งบประมาณ)	30.ร้อยละความผูกพันของบุคลากร ต่อการดำเนินการโดยรวมของคณะ	ร้อยละ 82					รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน ยุทธศาสตร์
-แผนงานพัฒนาระเบียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ว่าด้วยการ บริหารงานฟาร์มเพื่อการศึกษา พ.ศ. ๒๕..... -แผนงานส่งเสริมนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงในการเป็นผู้ประกอบการ และจัดกิจกรรม ฝึกทักษะดังกล่าว โดยดำเนินการ โครงการหนึ่งหลักสูตร หนึ่งผู้ประกอบการ เพื่อ พัฒนานักศึกษาสู่เจ้าของธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	31.จำนวนผลิตภัณฑ์ บริการ ที่ สร้างรายได้จาก Farm Food and Factory	50 ผลิตภัณฑ์					รองคณบดี นำน
แผนงาน(ส่งเสริมให้มีการเสนอโครงการ)ปรับปรุงห้องปฏิบัติการการสอนและวิจัย และจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนที่ทันสมัย แผนงานพัฒนาห้องปฏิบัติการที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการ เรียนการสอนของคณะ แผนงาน(ส่งเสริมการ)สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา	32.จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ห้องปฏิบัติการมาตรฐาน/ ห้องปฏิบัติการ ออย./GMP / ฟาร์ม / ครัวเรือนที่สามารถดำเนินกิจกรรม สร้างนวัตกรรมและประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่	25 แหล่ง					รองคณบดี นำน

ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

วงเงินการบริหารคณะแบ่งตามแหล่งเงิน:

- 1.เงินงบประมาณแผ่นดิน : 5,197,600 บาท (ครุภัณฑ์และวัสดุการศึกษา)
 - 2.เงินรายได้ (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) : 3,024,200 บาท (งบบุคลากรและการจัดการศึกษาคณะ)
 - 3.เงินโครงการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย: 550,000 บาท (หมวดแผนงานพัฒนาการจัดการศึกษา)
- รวมทั้งสิ้น : รวม 8,221,800 บาท**

รายละเอียดโครงการ	ประเภท งบประมาณ>>	1.งบ. มหาวิทยาลัย	2.แหล่งงบรายได้คณะ				
			งบบุคลากร	ครุภัณฑ์	งบดำเนินงาน	พัฒนา องค์กร (ประกัน)	งบเชิง พัฒนา
รวม ร่าง จัดสรร>>>	3,574,200	550,000	1,319,000	228,000	375,700	200,000	901,500
สำนักงานคณบดี							
ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	408,000		408,000				
ค่าใช้จ่ายการเดินทางผู้บริหาร	342,000		342,000				
โครงการประชุมคณะกรรมการ ต่างๆ	200,000		200,000				
ค่าพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน (สำนักงานคณบดี)	21,000		21,000				
ค่าวัสดุสำนักงานคณบดี	100,000		100,000				
ค่าจ้างเหมาบริการ (เช่าค่าถ่ายเอกสาร)	54,000		54,000				
ค่าธรรมเนียมสมาชิกสภาคณบดีสาขา การเกษตรแห่งประเทศไทย	20,000		20,000				
งานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์							
โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และ อุปกรณ์สิ่งสนับสนุนทางเทคโนโลยี สารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	29,000				29,000		
โครงการสื่อแนะนำคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการเกษตร	20,000				20,000		
โครงการสร้างความสัมพันธ์องค์กร SAT TEAM	36,000				36,000		
งานอาคารสถานที่							
ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (สนับสนุนการเรียน การสอน)	70,000		70,000				
โครงการจัดทำป้าย หน่วยงาน	50,000				50,000		
โครงการการปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อ การเรียนรู้	25,000				25,000		
โครงการฝึกอบรมรับมือแผ่นดินไหว และ การป้องกัน ระวังอัคคีภัย ในอาคารขนาดใหญ่	15,000				15,000		
งานสารสนเทศ							

รายละเอียดโครงการ	ประเภท งบประมาณ>>>	1.บ. มหาวิทยาลัย	2.แหล่งงบรายได้คณะ				
			งบบริหาร	ครุภัณฑ์	งบดำเนินงาน	พัฒนา องค์กร (ประกัน)	งบเชิง พัฒนา
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์และการ ตัดสินใจ (Data-Driven Decision Support System Development Project) 2569	10,000				10,000		
แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ							
1.ค่าสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพร่วมประชุม วิชาการสัตวศาสตร์ (ค่าลงทะเบียน)	20,000				20,000		
2.ค่าบริการระบบวารสารออนไลน์ของ ระบบ ThaiJo 2.0	10,700				10,700		
4.โครงการจัดแสดงนิทรรศการ	60,000				60,000		
สาขาวิทยาศาสตร์ เชิงใหม่							
โครงการพัฒนาบุคลากร (จำนวน 37 คน) แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ 44,000 บาท และค่าลงทะเบียน 30,000 บาท	74,000		74,000				
ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (ครุภัณฑ์ วิทยาศาสตร์)	30,000		30,000				
ค่าครุภัณฑ์ห้องเรียน Smart Classroom สาขาวิทยาศาสตร์ และสาขาวิชา	228,000			228,000			
สาขาวิชาธุรกิจอาหารและโภชนาการ							
โครงการพัฒนาทักษะวิชาการวิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจอาหารและโภชนาการ (ตามลักษณะบัณฑิตพึงประสงค์ 5 ด้าน)	100,000		-	-	100,000		
แผนงานพัฒนาองค์กรและการประกัน คุณภาพการศึกษา							
1.โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร จำนวน 10 หลักสูตร (รูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom meeting)	110,000					110,000	
2.โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ (EdPEx) รวมการอบรมให้ความรู้	60,000					60,000	
3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ เกณฑ์คุณภาพการศึกษา และ เกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อดำเนินการที่ เป็นเลิศ ของหน่วยงาน (EdPEx)	30,000					30,000	

รายละเอียดโครงการ	ประเภท งบประมาณ>>>	1.งบ. มหาวิทยาลัย	2.แหล่งงบรายได้คณะ				
			งบบริหาร	ครุภัณฑ์	งบดำเนินงาน	พัฒนา องค์กร (ประกัน)	งบเชิง พัฒนา
แผนงานเชิงยุทธศาสตร์							
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 1							
โครงการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาปัญญาประดิษฐ์ และนวัตกรรม ดิจิทัล เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วย นวัตกรรมและทักษะการสื่อสาร ภายใต้ ความร่วมมือหลักสูตรสองปริญญากับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ (งบพัฒนาการ จัดการศึกษา)	100,000	100,000					
โครงการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2570) คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	460,800						460,800
โครงการปลูกพลังนวัตกรรม สร้างสรรค์ โลกเกษตรอัจฉริยะ สู่มือผู้ประกอบการรุ่น ใหม่ (งบพัฒนาการจัดการศึกษา)	150,000	150,000					
โครงการแข่งขันทักษะวิชาการเกษตรรา ชมงคล ครั้งที่ 9 (งบพัฒนาการจัด การศึกษา)	376,280	150,000					226,280
โครงการเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าภาพ การแข่งขันทักษะวิชาการเกษตรราชมงคล ครั้งที่ 10 (งบพัฒนาการจัดการศึกษา)	50,000	50,000					
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 2							
โครงการส่งเสริมการทำปัญหาพิเศษจาก โจทย์ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การจัด ทรัพยากรเส้นทางปัญญา (กลยุทธ์ 2.3) (เคย เสนอขอพัฒนาการศึกษามทร.)	100,000	100,000					
โครงการส่งเสริมการพัฒนาข้อเสนอวิจัย เพื่อขอทุนขนาดใหญ่ทั้งภายในและนอก ประเทศ	5,000						5,000
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 3							
โครงการส่งเสริมทักษะการทำวิจัยและการ ตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	10,000						10,000
โครงการอบรมสอนทำบทเรียน "ห้องสมุด อาชีพออนไลน์ " ผ่านระบบ ROC mooc rmutl (กลยุทธ์ 3.5)	20,000						20,000
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 4							

รายละเอียดโครงการ	ประเภท งบประมาณ>>>	1.งบ. มหาวิทยาลัย	2.แหล่งบรยายได้คณะ				
			งบบริหาร	ครุภัณฑ์	งบดำเนินงาน	พัฒนา องค์กร (ประกัน)	งบเชิง พัฒนา
แผนงานพัฒนาระบบการรับฟังเสียงและ ฐานข้อมูลกลาง (3 ปี 100,000 ปีละ 33,000)	20,000						20,000
แผนงานพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและ ระบบการจัดการกำลังคน (3 ปี 100,000 ปีละ 33,000)	25,000						25,000
แผนงานจัดทำและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ (100,000)	80,000						80,000
แผนงานพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ และ สถานประกอบการ (ในประเทศ)	20,000						20,000
แผนงานพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ นานาชาติ และ เกียวโต	34,420						34,420

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อ
ใช้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะฯ ทั้งแผนยุทธศาสตร์เชิงรุก และแผนงานประจำตามพันธกิจ โดยได้นำงบประมาณ
ดังกล่าวข้างต้น นำมาจัดสรรในแต่ละประเภทแผนงาน เพื่อใช้ขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกและ
แผนงานประจำตามพันธกิจแต่ละแผนงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะฯ ดังนี้

แผนงานขับเคลื่อนคณะ	กรอบงบประมาณ	คิดเป็น ร้อยละการจัดสรร
แผนงานประจำตามพันธกิจ	2,122,700 บาท	ร้อยละ 59
แผนงานเชิงรุกยุทธศาสตร์ที่ 1	1,137,080 บาท	ร้อยละ 32
แผนงานเชิงรุกยุทธศาสตร์ที่ 2	105,000 บาท	ร้อยละ 3
แผนงานเชิงรุกยุทธศาสตร์ที่ 3	30,000 บาท	ร้อยละ 1
แผนงานเชิงรุกยุทธศาสตร์ที่ 4	179,420 บาท	ร้อยละ 5

บทที่ 4

การขับเคลื่อนกลยุทธ์และ การติดตามประเมินผลความสำเร็จ

4.1 การขับเคลื่อนกลยุทธ์ไปสู่ความสำเร็จ

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ไปสู่ความสำเร็จ จะมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เตรียมงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรอื่นๆ ให้พร้อมต่อการทำงาน รวมถึงการต้องมีกระบวนการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ ผู้บริหารจะต้องวางแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเป้า สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี กระตุ้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำให้คณะประสบความสำเร็จ สร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้เกิดการพัฒนา เรียนรู้และสร้างนวัตกรรม รวมถึงการปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีโดยการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและมีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเอง มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งไป พร้อมการสื่อสารให้ทุกภาคส่วนเข้าใจทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น และต้องมีการบริหารการเปลี่ยนแปลงและหลักคิดในการบริหารที่สำคัญ ดังนี้

1. มีการตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง

จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นการใช้ข้อมูลจริงทุกด้านในการตัดสินใจ และตั้งทีมที่ปรึกษาคนบิตจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเช่น อดีตผู้บริหาร ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านในการให้คำปรึกษาเชิงนโยบายและต้องมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์มีหน้าที่ในการสื่อสารทิศทางและเป้าหมายของคณะอย่างต่อเนื่อง ติดตามข้อมูลข่าวสารแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ กำหนด ตรวจสอบ และกำกับการใช้ทรัพยากรที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ และวางแผนทางในการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างชาญฉลาด

2. ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และทำให้เกิดความยืดหยุ่นและคล่องตัว

กำหนดระบบงานที่ต้องทำการทบทวนกระบวนการทำงานควบคู่กับการทบทวนระเบียบโดยคณะทำงานเฉพาะ เช่น ระบบงานด้านการเงินการคลังและการพัสดุ ระบบงานด้านการบริหารและพัฒนาบุคคล ระบบงานด้านความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพแวดล้อม การปรับเปลี่ยนดังกล่าวต้องมีการทบทวนอย่างรอบคอบเพื่อให้เกิดความคล่องตัว และเกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

3. ปรับโครงสร้าง เน้นการกระจายอำนาจ สร้างความร่วมมือในการทำงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานเพื่อรองรับกลยุทธ์การบริการวิชาการสู่สังคมและจัดให้มีการตั้งทีมงานบูรณาการข้ามสายงานในการแก้ไขปัญหาพร้อมกันให้มากขึ้น เช่น ทีมบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ ทีมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ทีมพัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตร Non degree ทีมซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ และ ทีมพัฒนาคณะไปสู่ระบบดิจิทัล เป็นต้น

4. ปรับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปรับปรุงงานบริหารทรัพยากรบุคคล กำหนดขีดความสามารถของบุคลากรตำแหน่งต่าง ๆ ประเมินสมรรถนะและจัดทำแผนอบรมและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้พร้อมรองรับการทำงานปัจจุบันและอนาคต มอบหมายงานและจัดการความก้าวหน้าในอาชีพการงาน จัดกิจกรรมสร้างความรักความผูกพันต่อคณะ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติของบุคลากรอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม นอกจากนี้ต้องสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ให้ค่าตอบแทนที่คุ้มค่ากับภาระงานและผลงาน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นกระบวนการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพันธกิจของหน่วยงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ ทั้งด้านการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และนโยบายของผู้บริหาร การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีจึงมีความจำเป็นในการกำหนดเป้าหมาย ผลผลิต ตัวชี้วัด และทรัพยากรที่ใช้ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้ และเกิดความคุ้มค่าต่อการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน

4.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

การประเมินผลการดำเนินงาน ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผลที่เหมาะสมกับหน่วยงาน ดังนี้

1. การติดตามผล (Monitoring)

จัดให้มีระบบติดตามผลอย่างต่อเนื่องทั้งระดับกิจกรรม โครงการ และตัวชี้วัดผลลัพธ์ โดยใช้กลไกดังนี้

(1) การรายงานผลเป็นรายไตรมาส : หน่วยรับผิดชอบทุกโครงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด (Progress Report) อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย

- ร้อยละความก้าวหน้าของกิจกรรม
- ค่าเป้าหมายและค่าจริงของตัวชี้วัด
- การใช้จ่ายงบประมาณ
- ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

(2) การประชุมคณะทำงาน/คณะกรรมการบริหารเพื่อติดตามงาน : จัดประชุมติดตามผลเป็นประจำ เช่น รายไตรมาสหรือรายเดือน เพื่อพิจารณาความก้าวหน้าตามแผน วาระปัญหาเร่งด่วน และข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร

(3) การใช้ระบบติดตามผลแบบดิจิทัล (PTS/Dashboard) ใช้ระบบสารสนเทศ เช่น PTS, Microsoft Lists, Dashboard หรือระบบของมหาวิทยาลัย เพื่อบันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานแบบ Real-time ลดความซ้ำซ้อน และทำให้การสรุปผลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การประเมินผล (Evaluation)

การประเมินผลดำเนินการเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณหรือเมื่อโครงการแล้วเสร็จ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังนี้

(1) ความสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย (KPI Achievement) จะพิจารณาความสำเร็จของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี เช่น

- ร้อยละความสำเร็จของเป้าประสงค์
- คะแนนผลการประเมินตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- ตัวชี้วัดคุณภาพการศึกษา การวิจัย บริการวิชาการ เป็นต้น

(2) ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร : ตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ ความคุ้มค่า ความประหยัด และความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการใช้จ่ายคน วัสดุอุปกรณ์ และเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

(3) ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พิจารณาประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา บุคลากร ผู้รับบริการ ชุมชนท้องถิ่น และภาคีเครือข่าย เพื่อใช้เป็นข้อมูลวางแผนปัดไป

(4) การนำผลประเมินไปใช้เพื่อการปรับปรุง

- นำผลประเมินไปทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการประจำปีถัดไป
- สร้างแผนปรับปรุง (Action Plan) เพื่อแก้ไขจุดอ่อนหรือ OFI
- ถ่ายทอดผลประเมินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการ

และเมื่อดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ จะได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร และนำผลการประเมินรวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะในปีต่อไป