

แผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา **2569**

2026
Annual Action Plan
Agricultural Technology Research Institute
Rajamangala University
of Technology Lanna

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 ให้สอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนระดับที่ 3 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายระดับกระทรวง กรอบพัฒนาแผนภาค (ภาคเหนือ) พ.ศ.2566-2570 และแผนพัฒนาความเป็นเลิศ 9 นโยบาย มุ่งสู่ความก้าวหน้า เพื่อการพัฒนาสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรอย่างยั่งยืน รวมไปถึงแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อให้การบริหารราชการของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 จะเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของบุคลากรในสังกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลในภาพรวมของหน่วยงานต่อไป

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ตุลาคม พ.ศ. 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติดคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	9
2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580	9
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	9
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม	9
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา (ฉบับปรับปรุง 8 ธันวาคม 2563)	12
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	12
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	15
2.3.1 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570	15
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 ของกระทรวงการ	17
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
2.3.3 กรอบพัฒนาแผนภาค (ภาคเหนือ) พ.ศ. 2566 – 2570	21
2.3.4 9 นโยบาย มุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	29
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ประจำปี พ.ศ. 2569	42
3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	42
3.2 แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	43
ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	67
4.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569	67
4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	68

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 เล่ม 136 ตอนที่ 56 ก ราชกิจจานุเบกษา วันที่ 30 เมษายน 2562 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจ และสถานการณ์อื่นประกอบกัน เพื่อให้การดำเนินงานของส่วนราชการบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน



รูปที่ 1 ความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ

แผนระดับที่ 2 อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และนโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่มีการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทของประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น



รูปที่ 2 ความเชื่อมโยงของแผนระดับ 2

แผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ทั้งนี้ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ได้มีการศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรมอย่างเป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ เข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSCR)

➤ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

วิสัยทัศน์ประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ



รูปที่ 3 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

➤ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 2561 – 2580 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เกี่ยวข้องกับสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ดังนี้

1) ประเด็นที่ 3 การเกษตร

- เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- เกษตรปลอดภัย
- เกษตรชีวภาพ
- เกษตรแปรรูป

- เกษตรอัจฉริยะ

2) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
- การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

3) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

4) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน
- ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

➤ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 8 ธันวาคม 2563)

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ยังคงเป็นแผนระดับที่ 2 ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 โดยต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship : XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน โดยแผนปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน มีความสอดคล้องกับบริบทของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร คือ ด้านการศึกษา



รูปที่ 4 ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

➤ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิมรวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน”** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพพร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. **การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม** มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. **การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่** มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. **การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม** มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจ่ายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4. **การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน** มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2608

5. **การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่** มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล



รูปที่ 5 ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) คือ

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

2. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

➤ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา (วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567)

รัฐบาลตระหนักดีว่าความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน ทั้งเรื่องปัญหาหนี้สิน รายได้ ค่าครองชีพ รวมทั้งความมั่นคงและปลอดภัยในสังคม คือ ปัญหาเร่งด่วนที่รัฐบาลจะต้อง เร่งสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ ด้วยการแก้หนี้ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ และแก้ไขปัญหาที่กระทบความมั่นคงของสังคม เพื่อนำความหวังของคนไทย กลับมาให้เร็วที่สุด โดยมีนโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันทีดังนี้

นโยบายแรก รัฐบาลจะผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ โดยเฉพาะกลุ่มสินเชื่อบ้านและรถ ช่วยเหลือลูกหนี้ทั้งในระบบและนอกระบบ ภายใต้ปรัชญา ที่จะไม่ขัดต่อวินัยทางการเงินและไม่ทำให้เกิดภาวะภัยทางจริยธรรม (Moral Hazard) ของผู้มีภาระหนี้สิน ควบคู่กับการเพิ่มความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการออมในรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนไทย โดยจะดำเนินการผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ธนาคารพาณิชย์ และบริษัทบริหารสินทรัพย์

นโยบายที่สอง รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์ม

ออนไลน์และการแก้ไขปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้ การจัดท ำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน เพื่อประคับประคอง ให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

นโยบายที่สาม รัฐบาลจะเร่งออกมาตรการเพื่อลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภค ปรับโครงสร้างราคาพลังงานควบคู่กับการเร่งรัดจัดทำ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายพลังงานได้โดยตรง (Direct PPA) รวมทั้งการพัฒนา ระบบสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อความมั่นคงทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Strategic Petroleum Reserve: SPR) สำรวจหาแหล่งพลังงานเพิ่มเติม และการเจรจาประเด็นพื้นที่ทับซ้อนกับกัมพูชา (OCA) เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน พร้อมทั้งผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ (Mass Transit) และการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับนโยบาย “ค่าโดยสารราคาเดียว” ตลอดสาย เพื่อลดภาระค่าเดินทาง

นโยบายที่สี่ รัฐบาลจะสร้างรายได้ใหม่ของรัฐด้วยการนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี (Informal Economy) และเศรษฐกิจใต้ดิน (Underground Economy) เข้าสู่ระบบภาษีที่คาดว่าจะมีมูลค่าสูงกว่าร้อยละ 50 ของ GDP เพื่อนำไปจัดสรรสวัสดิการด้านการศึกษา สาธารณสุข และสาธารณูปโภค รวมทั้งอุดหนุนค่าใช้จ่ายขั้นพื้นฐานของประชาชน พร้อมทั้ง จะปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

นโยบายที่ห้า รัฐบาลจะเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยควบคู่กับการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก และผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) ซึ่งจะเป็นการวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล และพัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐ ที่มุ่งการพัฒนานโยบายที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน พร้อมเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง แหล่งทุนเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน และการประกอบอาชีพ

นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำนวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลก ด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

นโยบายที่เจ็ด รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการสานต่อความสำเร็จ ในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad) ซึ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถึง 1.892 ล้านล้านบาท ในปี 2566 โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมื่องน้ำเที่ยง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจาย ลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว

แผนปฏิบัติราชการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
2. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ

แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 “**สร้างงาน**” สร้างความเข้มแข็งและหนุนเสริมทักษะความเชี่ยวชาญสู่การเป็นผู้ประกอบใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยทักษะการทำวิจัย บริการวิชาการ นอกจากนี้พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองกับความต้องการของภาคเกษตร ชุมชนและท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 “**สร้างคน**” พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากผลงานการศึกษาค้นคว้า ผลงานสร้างสรรค์ บริการวิชาการ นวัตกรรม ด้วยการพัฒนากระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3 “**สร้างองค์ความรู้**” สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการสร้างมีส่วนร่วมรับรู้ในการดำเนินงานทั้งด้านการบริหาร การวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 4 “**สร้างเครือข่าย**” การทำงานร่วมกันในทุกระดับด้วยการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5 “**สร้างความเข้มแข็ง**” ให้กับองค์กรในการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 6 “**สร้างรายได้**” การบริหารงานสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 กับ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ
- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (4) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (5) ปรับบทบาทและโอกาสเข้าถึงบริการภาครัฐ

2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (3) ช่วงวัยแรงงาน ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (4) ช่วงวัยสูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย (1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (2) เพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (3) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (5) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง) กับ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

(1) ประเด็นที่ 3 การเกษตร

- เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์ และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชน ในการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์หรือเรื่องราวแหล่งกำเนิด สร้างความแตกต่างและความโดดเด่น

และสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่นทั้งในระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

- **เกษตรปลอดภัย** พัฒนาคูณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการตลาดเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

- **เกษตรชีวภาพ** สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและ ขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญา ท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและ สนับสนุนการผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ รวมถึงพัฒนา เชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอด ไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม และส่งเสริม ให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ

- **เกษตรแปรรูป** สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตร ขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดัน เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

- **เกษตรอัจฉริยะ** ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปังจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและ ภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยถ่ายทอดและ สนับสนุนเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรในราคาที่สามารถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(2) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- **การสร้างเสริมความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ** โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของ แรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็น

ผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

- **การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน** จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

- **การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด** โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาด ใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มี คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

- **การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการ ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการร่วมกันยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

(3) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- **การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน** ด้วยการยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศเสริมสร้างความอยากรู้และยกระดับตนเอง สร้างวัฒนธรรม การทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

(4) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

- **การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** มุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรงผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

● **ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** มุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา (ฉบับปรับปรุง 8 ธันวาคม 2563)

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล ซึ่งการศึกษาที่จะได้รับการปฏิรูปจะครอบคลุมถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต มิได้จำกัดเฉพาะการจัดการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตามระดับเท่านั้น โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 5 กิจกรรม ประกอบด้วย

- 1) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัย
- 2) การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้สมรรถนะ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 3) การสร้างระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 4) การจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและระบบอื่นๆ ที่เน้นการฝึกปฏิบัติอย่างเต็มรูปแบบ นำไปสู่การจ้างงานและสร้างงาน
- 5) การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลให้ประชาชน/ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยจะได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกอนาคต สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งเป็นพลเมืองที่รู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

เพื่อให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) สามารถระบุทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปีที่สองของ ยุทธศาสตร์ชาติ จึงจำเป็นต้องมีการปรับกระบวนการทบทวนทิศทางการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในห้วงเวลาของแผน ให้สามารถชี้ชัดถึงเป้าหมายหลักที่ประเทศไทย ต้องดำเนินการให้เกิดผล และเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายย่อยในมิติที่เกี่ยวข้องแต่ละด้านที่ต้องเร่งดำเนินการหรือต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เป้าหมายหลักบรรลุผล สามารถเสริมสร้างให้ประเทศสามารถปรับปรุงจุดอ่อน ลดข้อจำกัดที่มีอยู่เดิม และพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับพลวัตและแนวโน้มใหม่ของโลก เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงความไม่แน่นอน และความซับซ้อนที่มากขึ้นของโลกยุคใหม่

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้ถูกจัดทำขึ้น ให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้น โดยเริ่มต้นจากการสังเคราะห์วิเคราะห์แนวโน้มพร้อมทั้งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในประเทศภูมิภาคและระดับโลก เพื่อประเมินความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาประเทศภายใต้บริบทเงื่อนไขข้อจำกัดที่ประเทศไทยต้องเผชิญ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพิจารณาองค์ประกอบของการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ ที่มีความเชื่อมโยงหรือเป็นองค์ประกอบของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติอย่างรอบด้านก่อนนำมาสู่การกำหนดจุดเน้นเชิงเป้าหมายที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นดำเนินงานให้บรรลุผล ในระยะของแผนพัฒนาฯ เพื่อให้ประเทศพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนา ประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิมรวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน”** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพพร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

6. **การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม** มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

7. **การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่** มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

8. **การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม** มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

9. **การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน** มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับ

ของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2608

10.การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) ประกอบด้วย

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของ อาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมน้อยได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) คือ

3. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง กับ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

2.3.1 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลุกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)
2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อ การทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับ การพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับ และสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) มุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถ ทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง
3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

- แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)
- แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการ พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ
3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนอง ต่อโลกในศตวรรษที่ 21

แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

- แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)
- แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)
- แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)
- แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนา อุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ นวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

บทบาทของอุดมศึกษาจึงมีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ให้บรรลุเป้าหมาย ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน หลุดพ้นจากกับดัก ประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในปี พ.ศ. 2580 ดังนั้น จึงจำเป็นต้องยกระดับศักยภาพ เพิ่มความเข้มแข็งในกับอุดมศึกษาให้มีความพร้อม เป็นอุดมศึกษาที่พัฒนาแล้ว สามารถนำ ผลผลิตกำลังคนคุณภาพและองค์ความรู้ชั้นเลิศ มาขับเคลื่อนในฐานะหัวรถจักรที่จะนำพาประเทศให้บรรลุ เป้าหมายที่กำหนดไว้ข้างต้น

2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 ของกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่า และความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และ เทคโนโลยี อวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนา อุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของ อาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับ ปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่ม ความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ ทันท่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับ อาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดย เพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความ ยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง การ ผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และ พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้ง หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง
3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และ เชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน
4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการพัฒนาตัวด้านการ คมนาคมขนส่ง ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

5. พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และ การพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ ของประเทศ
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของ ประเทศ
3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของ ประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับมือโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

3. จัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษา เรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล
6. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต
8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยชั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีชั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยชั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด
2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคตรวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยชั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่นาคต

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

6.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศ และสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่าย ระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

2.3.3 กรอบพัฒนาแผนภาค (ภาคเหนือ) พ.ศ. 2566 – 2570



รูปที่ 6 กรอบทิศทางและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ ปี 2566 - 2570

กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

1. บทบาทของภาค ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องนำศักยภาพต่างๆของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อ

สร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

2. ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตาม แนววิถีใหม่ (NewNormal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน

3. เป้าหมายรวม

3.3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

3.3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุกฎหมาย การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลักดันให้นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถ พัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยง กับ อุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิต สินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพได้แก่

- (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต
- (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- (3) กลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ(MICE) และ
- (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ

(1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ตลอดจน สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา ศูนย์อุตสาหกรรมการแพทย์ครบ วงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว

(2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวและ กำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนา ศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทาง เศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองน่าอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ สื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมี ประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่าย เส้นทางและ ระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และ แนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็น ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการ ดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนา ระบบการดูแล ผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและ สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้ สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำ ที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝาย ชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ การบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของทุก ภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และ สร้างจิตสำนึก ของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(2) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำใน พื้นที่ตาม ความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การ รักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้ มี ประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จ มาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหามาจาก ทุกภาค ส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการ เกษตร มีการ จัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย และ บังคับใช้ข้อ กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยีที่ เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัด แยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้าง ความเข้าใจและ ความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้มาตรการจูงใจใน การลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การจัดการ ภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติ และเพิ่ม ขีดความสามารถใน การรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนางานวิจัยและ เครื่องมือในการบริหาร จัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 5 ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่าง ชัดเจน และมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุน ทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่และประชาชนในวงกว้าง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
พัฒนา Creative Ecosystem • ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง • พัฒนาย่านสร้างสรรค์ • พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก • สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน ของภาคเอกชน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ • สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ • พัฒนาผู้ประกอบการ และ ทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการ สร้าง เครือข่าย • ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์	สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ และการสร้างการ รับรู้ • สนับสนุนการจัดงานเทศกาล สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ • ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้า สร้างสรรค์ • ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค และคนในพื้นที่ • เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง • เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ

5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) สำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความ มั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทาง ชีวภาพ(Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าว ในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนาระบบเกษตรกรรม ยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
• จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ • บริหารจัดการปัจจัยการผลิต และสร้างเครือข่าย • เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัยของการผลิตสินค้าเกษตร • สามารถควบคุมดูแลคุณภาพและตรวจสอบย้อนกลับได้ • ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	• ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ • ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยที่เป็นระบบมีหน่วยงาน • ที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ • มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน • เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง	• ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค • ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค • สร้างช่องทางการตลาด • สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ เชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด • ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า • สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ควบคุมคุณภาพ ● มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชุดดินสามารถเข้าถึงได้ ● วางแผนการผลิตที่เป็นระบบ ไม่ให้ เกิดซัพพลายส่วนเกิน ● พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูง ด้านทานโรค ● มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (Green Production) ● เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็นผู้ประกอบการ ● ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี		

5.3 แผนงานพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) สำคัญ ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการท่องเที่ยว

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● พัฒนาศูนย์บริการสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล ● พัฒนาสุขภาพวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ● พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว	● สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาบริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ● ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ● พัฒนามาตรฐานการให้บริการ	● ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ● สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่นตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว ● สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
และ กำหนดประเภทกลุ่ม นักท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรและ สร้างเครือข่าย		

5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนา ทักษะ
ฝีมือแรงงาน

(1) สำคัญ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้
การ จัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ภาคเหนือ
กำลังเผชิญอยู่จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของ
กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับ
การพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
- ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนา ทักษะอาชีพแก่คนยากจน ในรูปของ กลุ่มอาชีพ และ วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการ เข้าถึงแหล่งเงินทุน - พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาศักยภาพ และ ส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับ ผู้สูงอายุ คนในครอบครัวและชุมชน อย่างมีส่วนร่วม - ส่งเสริมการสร้างรายได้และ การมี งานทำของผู้สูงอายุโดย อบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริม การนำ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ใน การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน - พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม แรงงานให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน	- อบรมพัฒนาอาชีพและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม - พัฒนาศักยภาพด้านการดูแล ผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) - ส่งเสริมและสนับสนุนการ รวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน เพิ่ม โอกาสในการทำงาน ให้เกิดการจ้าง งานต่อเนื่อง และ เข้าถึงแหล่งเงิน ของผู้สูงอายุ - พัฒนาความรู้และยกระดับ ทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิม ให้สูงขึ้น (Upskill) และการ พัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill)	- พัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้ง แบบ ออนไลน์และออฟไลน์ - พัฒนาสถานบริการ สาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุม ทุกพื้นที่พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการบริหาร จัดการ - พัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของ ผู้สูงอายุ - พัฒนามาตรฐานแรงงาน

5.5 แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(1) สำคัญ ภาคเหนือเป็นแหล่งลุ่มน้ำขนาดใหญ่ถึง 8 ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำ
วัง ลุ่มน้ำยมลุ่มน้ำน่าน ลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก ลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลำน้ำหลักของภาคที่ไหล
ไป บรรจบเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำ
บาดาล ขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอนบน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค
บริโภค การเกษตรและอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาคเหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็น

พื้นที่ป่า ต้นน้ำและมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะเป็นฐานทรัพยากรสำคัญในการดูดซับ น้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
• • ปลุกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน • พื้นที่ป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ • ทำฝายชะลอน้ำ • ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐ ตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อป่า • ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน”	• บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน • เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของ ชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ ฝัา ระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ • ประชาสัมพันธ์การรับรู้และ กระแส อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนถึงความสำคัญของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม • เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการทับ ซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ	• บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้มีการบุกรุกป่า หรือเผาป่า

5.6 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) สำระสำคัญ ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้งจากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับทำการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
• สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการ แก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบ ความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน • ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่	• พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่าย ความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์พื้นที่พุดเลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ ลักลอบฝ่าฝืน	• ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกัน ฝัาระวัง ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในชุมชน • พัฒนาระบบฝัาระวังสุขภาพ

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อม ส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรม การเผา วัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และ ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้ เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูก พืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว	กฎหมาย - จัดทำแผนการจัดการและ ควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยว - ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุก รุก ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัด ทำ แนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ) - บังคับใช้กฎหมายต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และ รวดเร็ว	พัฒนาระบบบริหารทาง การแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุ หมอกควัน พัฒนาความ เข้มแข็ง ของชุมชน การให้สุศึกษาและ ประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน - สร้างระบบรับแจ้งเหตุและ ข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผา ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่าย ชุมชน - สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกัน อันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

2.3.4 9 นโยบาย มุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการ ขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

การดำเนินการ

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความ เท่าทัน และ การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญ กับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญ กำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย แบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกันพัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากรรวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อม ความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็งพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม

- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

นโยบายที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ :

1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ สู่การมีทักษะ 4 ประการ

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
 - 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์
 - 3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขันทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม
- 1) ทักษะความรู้: สารหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ
 - 2) ทักษะอาชีพ: ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ
 - 3) ทักษะศตวรรษที่ 21: ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 และ
 - 4) ทักษะประสบการณ์: การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมองค์กร
- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย

- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง

- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)

- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้

- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชูอย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ 3 ยุทธศาสตร์งานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดคล้องประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาควิชาเครือข่าย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่

1.3) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับภาครัฐเอกชน

2) ส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

2.1) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์

2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่
ประจักษ์

3) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับ
นักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรม
เกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุน
ส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงาน
ดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ

3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงาน
การศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการการศึกษาและ
วิชาชีพในทุกสาขา

3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนา
งานวิจัย

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากร
วิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากร
ทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

3.6) การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม
ชุมชนได้ประโยชน์”

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

1.1) แก้ไขข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงานผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่ งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดี

ยิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์
และหน่วยงาน

2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบ
ของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศ
ทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้
เป็นที่ประจักษ์

นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับ
การศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิด

ความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

2. ต่อเติม : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

3. เสริมฝัน : การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

1) เสี่ยงราย : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ

2) เสี่ยงใหม่ : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย

3) ลำปาง : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ตฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชา

4) ตาก : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

5) น่าน : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

6) พิษณุโลก : ด้านการพัฒนาการทำเกษตรปลอดภัย

นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

- 1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม
- 2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทางการเติบโตของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม
- 3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ
- 4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
- 5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน : สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- 6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
 - 1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย
 - 1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริง และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส
2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคณิศนแห่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)
 - 2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล
 - 2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการเพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษาจัดทำปริมาณงานเพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและศิลปทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อเกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อเกิดความสุขในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(1) ถูกต้องตามกฎหมาย
(2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(2) โปร่งใส
(3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(3) ความเสมอภาค
(4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(4) ภาระรับผิดชอบ
(5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(5) ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2.การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3.ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

1.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อเกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

1.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ่มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
2. จัดทำบุคลากรของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนาคอร์คอร์อย่างเป็นระบบ
3. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย
4. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)
5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์
6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก
7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน
8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่ที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณาถ่วงถ่วง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ป : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่
2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการ

รับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)

1.1. ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2. ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3. ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

2. การจรรวไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1. ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

2.2. จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาควิชาที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3. สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4. ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5. ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคการผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6. สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

3. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired) ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อจรรวไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward) สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดความมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้ โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

1. สร้างช่องทางการหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

1) การสร้างช่องทางการรายได้จากภายนอก สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการวิชาการ) เพื่อก่อให้เกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้ภายใน

2.1 ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2.2 ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อให้เกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

2. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการ

จะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ	2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ
1) งบบุคลากร 50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย 33%
2) งบดำเนินงาน 25% --	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย 22%
3) งบลงทุน 10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย 21%
4) งบอุดหนุน 7.5% ++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย 24%
5) งบรายจ่ายอื่น 7.5% ++	

นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนาร่วมกัน
3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้าน

บุคลากร ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้
ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มี
ชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมวิชาการ
ให้ความรู้เป็น คู่มือแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens

2) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตร
แบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research
Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม
ชุมชนประเทศ

4) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้าน
ศิลปวัฒนธรรมส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้
การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

5) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนา
การศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้
การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัย
และประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความ
ยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ : กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตน
และควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ : เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอา
เทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน
สังคมให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อ
ชุมชน

3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่
เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม
ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สอนงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่ม
พระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อ
เป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์ : ส่งเสริมให้เกิด
การเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้าง
เนื้อหา(Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์
เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดันส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

3) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society)

แห่งแรกของภูมิภาค

4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

3.1 ภาพรวมของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กร



ปรัชญา
องค์กรแห่งความเป็นเลิศ ด้านงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และบ่มเพาะธุรกิจเกษตร

วิสัยทัศน์
สถาบันแห่งความเป็นเลิศและสร้างมูลค่างานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ เกษตรสู่การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสูง

พันธกิจ

1. สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมและเร่งการเติบโตทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน
2. เป็นหน่วยบ่มเพาะทักษะ “รับ ปรับ ใช้ ขยายผล” ผลงานวิจัยด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ให้บริการวิชาการ เชิง ธุรกิจเกษตร (Agro Incubator)
3. เป็นแหล่งรวบรวมอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมแผ่นดิน สร้างคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์
4. ส่งเสริม รักษา ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาผลงานวิจัยและบริการวิชาการในชุมชนเป้าหมาย
5. เป็นผู้เร่งการเติบโต (Accelerator) ให้กับธุรกิจและผู้รับบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) สินค้าและบริการ

วัฒนธรรมองค์กร
พร้อมใจ มุ่งมั่น พัฒนา สู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ

ค่านิยม ATRI +D

A Attitude
ทัศนคติ มุ่งมั่น

T Teamwork & Leadership
มุ่งมั่นพัฒนาผู้นำ

R Reinventing Institute
พลิกโฉมพัฒนาสถาบัน

I Identity Incubator
หน่วยบ่มเพาะเทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์



+D Digital Technology
(Innovation and Technology Park)

เครื่องมือสำหรับการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ

1. สร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตัวเองได้ด้วยการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลพลอยได้จากการทำงานวิจัย และบริการวิชาการ
2. ได้ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ และมีนวัตกรรมที่ทันสมัยสำหรับพัฒนาการเรียนการสอนทุกระดับการศึกษาของมหาวิทยาลัย และสามารถเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายด้วยการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. มีหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการเกษตร ในรูปแบบของหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หรือหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)
4. ได้บัณฑิตนักปฏิบัติ และมหาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะของการวิจัย และการบริการวิชาการ
5. ยกระดับความสามารถของบุคลากรทั้งสายวิชาการ หรือสายสนับสนุนให้รับกับข้อท้าทายของงานวิจัย และการบริการวิชาการ

3.2 แผนปฏิบัติราชการ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 “สร้างงาน” สร้างความเข้มแข็งและหนุนเสริมทักษะความเชี่ยวชาญสู่การเป็นผู้ประกอบใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยทักษะการทำวิจัย บริการวิชาการ นอกจากนี้ พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองกับความต้องการของภาคเกษตร ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างงานสู่การสร้างรายได้จากความเป็นเลิศของการเรียนรู้ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญการวิจัย และบริการวิชาการ

มาตรการแนวทาง

- 1) การหารายได้ของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร
- 2) สร้างระบบการบริหารจัดการรายได้
- 3) ผลักดันให้มีกิจกรรมการเรียนรู้ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทั้งหลากหลายรูปแบบของหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หรือหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการจัดกระบวนการเรียนรู้ หรือฝึกทักษะของการทำงานวิจัย หรือบริการวิชาการ
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการต่อยอดองค์ความรู้ของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการทดแทนหรือแซมในพืชดั้งเดิมด้วยผักหวานป่า
- 2) โครงการปลูกกล้วยและกล้วยาเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
- 3) โครงการผลิตเห็ดช้ควายเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
- 4) โครงการผลิตพืชผักและพืชสมุนไพรสำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์
- 5) โครงการการใช้ผลิตภัณฑ์ของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรสำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์
- 6) โครงการสร้างกระปุกออมสินด้วยสวนป่า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “สร้างคน” พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากผลงานการศึกษาค้นคว้า ผลงานสร้างสรรค์ บริการวิชาการ นวัตกรรม ด้วยการพัฒนากระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างความเข้มแข็งและหนุนเสริมทักษะความเชี่ยวชาญสู่การเป็นนักปฏิบัติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยทักษะการทำวิจัย บริการวิชาการ

มาตรการแนวทาง

- 1) หนุนสร้างนักศึกษาทุกระดับการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพระดับสากล
- 2) พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้เป็นอาจารย์นักปฏิบัติ หรือนักวิชาการนักปฏิบัติ ต่อยอดสู่ความเป็นเลิศของการฝึกทักษะความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาผู้ถ่ายทอด (Training to the trainer) ด้วยการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskilling) และเสริมทักษะใหม่ (Upskilling)
- 3) พัฒนาระบบและกลไกของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) การเรียนรู้ที่ถูกต้องประกอบไปด้วย การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ (Learn) การไม่ยึดติดกับสิ่งที่เคยเรียนรู้มา หรือกลั่นกรองสิ่งเดิมๆ ทั้งไป (Unlearn) และการเรียนรู้สิ่งที่เคยรู้ด้วยมุมมองใหม่ๆ (Relearn)
- 4) ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายบนพื้นฐานการทำงานวิจัย หรือการบริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างและพัฒนาให้บุคลากรทุกภาคส่วนได้รับรู้คุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของล้านนา เพื่อการปรับปรุงตนเอง และสังคม

มาตรการแนวทาง

- 1) พัฒนาจิตสำนึกของบุคลากรให้เกิดความรัก และหวงแหนศิลป วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี โดยใช้องค์ความรู้ของศาสตร์ต่างๆ
- 2) ส่งเสริมใช้เทคโนโลยีผสมผสานที่ทันสมัยไปประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บำรุงและถ่ายทอดความรู้ ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่ได้จากการวิจัย หรือบริการวิชาการ
- 3) พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกลุ่มอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเมื่อดำเนินงานวิจัย หรือบริการวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการพัฒนาทักษะงานวิจัย และการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนฐานวิทย์
- 2) โครงการหนุนเสริมเพื่อขับเคลื่อนการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา ป.ตรี และ ป.โท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 “สร้างองค์ความรู้” สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการสร้างมีส่วนร่วมรับรู้ในการดำเนินงานทั้งด้านการบริหาร การวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านการเกษตร ด้วยการพัฒนาระบบการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการแนวทาง

- 1) พัฒนาฐานองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้ใหม่และสามารถนำไปต่อยอดได้อยู่เสมอ
- 2) ส่งเสริมการทำวิจัยที่สอดคล้องกับศักยภาพการพัฒนาของพื้นที่และสร้างความเข้มแข็งให้กับนักวิจัย
- 3) สนับสนุนให้นักวิจัยนำเอาเทคโนโลยีผสมผสานได้อย่างเหมาะสมในกระบวนการทำวิจัย
- 4) จัดแหล่งงบประมาณภายนอก และทรัพยากรเพื่อการวิจัยอย่างเพียงพอ
- 5) ผลักดันการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับวารสารนานาชาติ
- 6) สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

7) ความร่วมมือของการทำงานวิจัยและบริการวิชาการระหว่างคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน (Innovation for Community)

8) ส่งเสริมให้มีการจดสิทธิบัตรผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อผู้ใช้ประโยชน์

9) สร้างกิจกรรมที่ยกระดับทางคุณธรรม จรรยาบรรณให้กับนักวิจัยเพื่อผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาการบริการวิชาการที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต บูรณาการร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนและชุมชนที่เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายบริการทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการพัฒนาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการแนวทาง

- 1) พัฒนาหลักสูตรที่ได้ฐานองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้ใหม่จากงานวิจัย
- 2) สร้างกระบวนการถ่ายทอดที่พัฒนาผู้ที่รับบริการให้สามารถถ่ายทอดส่งต่อไปยังผู้อื่นได้อย่างเชี่ยวชาญ
- 3) ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการลงสู่พื้นที่โดยเปิดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม
- 4) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือภูมิปัญญา คลังความรู้ บูรณาการร่วมกับภาครัฐหรือเอกชน และชุมชนทั้งในและต่างประเทศ
- 5) พัฒนาจิตสำนึกที่ดีของบริการในการบริการวิชาการอย่างมีความสุข

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการวิจัยการพัฒนาเครื่องตีเมล็ดกลอฮอลล์ (เปียร์ สุรากลั่น ไวน์)
- 2) โครงการบริการวิชาการที่สนองโครงการได้ร่มพระบารมี
- 3) โครงการจัดตั้งหน่วยตรวจรับรองคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 “สร้างเครือข่าย” การทำงานร่วมกันในทุกระดับด้วยการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ 4.1 การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ชุมชนธุรกิจร่วมกับเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 “สร้างความเข้มแข็ง” ให้กับองค์กรในการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม องค์ความรู้จากงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 “สร้างรายได้” การบริหารงานสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรด้วยการสร้างรายได้ และสร้างคน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

มาตรการแนวทาง :

ประกอบด้วย เงิน (money) วัสดุดิบ (materials) เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ (machine) และ แรงงาน หรือคน (man)

- 1) มีระบบการบริหารจัดการหารายได้ให้กับองค์กรเพื่อรองรับการพึ่งพาตนเองได้
- 2) มีการปรับระบบการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขององค์กรให้มีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลง
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร พัฒนาทักษะและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้รับข้อท้าทายได้
- 4) จัดการโครงสร้างองค์กรให้มีสายบังคับบัญชาที่คล่องตัว การเชื่อมสายบังคับบัญชาให้แน่นแฟ้น และมีความจงรักภักดีต่อองค์กร เพื่อสนับสนุนนโยบายได้เป็นอย่างดี และให้สอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์
- 5) กำหนดเป้าหมาย แผนงานกิจการ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีทิศทางในการปฏิบัติงานหรือทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนไปในทางเดียวกัน
- 6) มีการตรวจสอบข้อมูลผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ การรายงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเป็นข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เทียบตรง มีมาตรวัด รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนข้อมูลทำให้การบริหารองค์กรได้อย่างแม่นยำ รวดเร็ว
- 7) จัดทำระบบบัญชี และงบประมาณเป็นแบบมาตรฐาน ซึ่งสามารถตรวจสอบระบบบัญชี (Balance Sheet) ได้อย่างมีระบบในการบริหารงานองค์กร
- 8) ผสมผสานความร่วมมือกับเขตพื้นที่ คณะ วิทยาลัยเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในการทำงานให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย

3.3 ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่เชื่อมโยงกับ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

3.3.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม : ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา)

1) เป้าหมาย

- 1) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
- 2) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
- 3) การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่
2. โครงการสร้างหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย
3. โครงการศึกษาวิเคราะห์และปิดหลักสูตรวิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน
4. โครงการเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวท.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21			
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต			
6. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตรสะสมหน่วยกิต) (ค.ต.ป.)	หลักสูตร (นับซ้ำ)	20	2
8. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารายบุคคล (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	75	75

4) แนวทางการพัฒนา

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

4. สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา
5. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน
(Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วย
ข้อสอบกลาง
6. พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความ
ต้องการของภาคการผลิตด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่ม
ทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการ
ปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
7. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนา
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการ
กับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ
8. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รับรู้อย่าง
กว้างขวางในระดับภาคระดับชาติและนานาชาติ

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21									
1.งบบุคลากร	15,430,700	12,869,300	2,561,400	-					ฝ่ายบริหาร
2.งบดำเนินงาน	170,700	47,400	123,300	-					ฝ่ายบริหาร
3.งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	3,000,000	3,000,000	-	-					ฝ่ายบริหาร
4.งบเงินอุดหนุน	14,120,600	11,807,900	2,312,700	-					ฝ่ายบริหาร
5.งบรายจ่ายอื่น	772,910	-	772,910	-					ฝ่ายบริหาร
5.1. แผนพัฒนาการจัดการศึกษา	300,000	-	300,000	-					ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
5.2. แผนงานประกันคุณภาพ การศึกษา	30,000	-	30,000	-					ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
5.3. แผนงานงานฟาร์ม	311,110	-	311,110	-					ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
5.4. แผนงานหอพัก	131,800	-	131,800	-					ฝ่ายบริหาร
รวม ยุทธศาสตร์ที่ 1	33,494,910	27,724,600	5,770,310	-					

3.3.2 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. เพื่อแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็น มหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ
3. โครงการอบรมให้ความรู้การเจรจาต่อรองทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เพื่อการถือสิทธิ (Licensing)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงาน สร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ			
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม			
16. ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย	ร้อยละ	30	สนับสนุนข้อมูล
17. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	60	5
18. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย	บาท	200,000	50,000

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ
2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ
3. โครงการส่งเสริมการจัดทำระบบบริหารสินทรัพย์ให้เป็นทุน และสร้างรายได้
4. แผนงานโครงการเชิงรุก

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงาน สร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ			
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา			
19. การจัด อันดับที่ดีขึ้น ในด้าน นวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของ มหาวิทยาลัย ในระดับ นานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ระดับ 3	สนับสนุน ข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคีสู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและ ภาคอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการคลินิกวิจัย
3. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ SPU: Strategy Prototype Unit
4. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
5. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงาน สร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ			
กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และ อุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย			
20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุน วิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	10
21. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม จากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	200,000	200,000
22. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม จากแหล่งทุน Strategic Fund : SF	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	1,000,000	1,000,000
23. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	400,000	400,000
24. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวน ผลงาน	300	10

4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. แสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม
6. สร้าง และพัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้
7. มทร.ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม
8. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
9. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงาน สร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ									
1.สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอ ผลงาน	50,000	-	50,000	-					ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
2.แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจาก งานวิจัย	25,000		25,000	-					ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
3.โครงการ Reinventing 2569	250,000	-	250,000	-					ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
4.แผนงานงานวิจัยภายนอก	500,000	-	500,000	-					ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
รวม ยุทธศาสตร์ที่ 2	825,000	-	825,000	-					

3.3.3 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

เป้าหมายกลยุทธ์

เพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการประชุมผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน

2. ถ่ายทอดโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยลงสู่บุคลากรทุกระดับ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวท.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ			
กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่			
25. การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กร สมัยใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุน ส่วนกลาง (ภาพรวม)	ระดับ	4	สนับสนุน ข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายกลยุทธ์

1. เพื่อความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
2. เพื่อความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ
2. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำข้อมูลทางการเงิน และการบัญชีมาบริหารจัดการ

ภายในองค์กร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ			
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย			
27. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย งบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการ เบิกจ่าย งบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง	ร้อยละ	80	สนับสนุนข้อมูล
28. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย งบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	สนับสนุนข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
2. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ			
กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)			
30. ระดับ ความสำเร็จ ของการบรรลุ เป้าหมายความ เป็นกลางทาง คาร์บอน Carbon neutrality	ระดับ	3	สนับสนุน ข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

เป้าหมายกลยุทธ์

ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
2. โครงการ One RMUTL

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ			
กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย			
31. ร้อยละของหน่วยงานระดับกองขึ้นไปที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data) ได้แก่ ด้านนักศึกษา ด้านบุคลากร ด้านศิษย์เก่า ด้านงานวิจัย ด้านงบประมาณ การเงิน และ ด้านบริการวิชาการ เป็นต้น (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	≥80.00	สนับสนุนข้อมูล
32. ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร.ล้านนา (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	≥80.00	สนับสนุนข้อมูล
33. ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	สนับสนุนข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
2. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติที่มีคุณธรรม และความโปร่งใสในกระบวนการทำงานมาตรฐาน ITA
2. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการบริหาร และการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ			
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส			
34. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	สนับสนุน ข้อมูล

4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่ส านักงานสีเขียว (Green office)
5. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส
7. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย
8. ได้บุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
9. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
10. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์
11. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
12. ความสำเร็จของการจัดท าแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
14. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่
15. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การ วิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
16. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
17. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการทุกชั้นตอน

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ									
1.งบบุคลากร	15,430,700	12,869,300	2,561,400	-					ฝ่ายบริหาร
2.งบดำเนินงาน	170,700	47,400	123,300	-					ฝ่ายบริหาร
3.งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	3,000,000	3,000,000	-	-					ฝ่ายบริหาร
4.งบเงินอุดหนุน	14,120,600	11,807,900	2,312,700	-					ฝ่ายบริหาร
5.งบรายจ่ายอื่น	772,910	-	772,910	-					ฝ่ายบริหาร
5.5. แผนพัฒนาการจัดการศึกษา	300,000	-	300,000	-					ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
5.6. แผนงานประกันคุณภาพ การศึกษา	30,000	-	30,000	-					ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
5.7. แผนงานงานฟาร์ม	311,110	-	311,110	-					ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
5.8. แผนงานหอพัก	131,800	-	131,800	-					ฝ่ายบริหาร
5.9. แผนงานค่าใช้จ่ายสมัคร พนักงาน	2,100		2,100						ฝ่ายบริหาร
รวม ยุทธศาสตร์ที่ 3	34,269,920	27,724,600	6,545,320	-					

3.3.4 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวท.
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้ สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก			
กลยุทธ์ที่ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย			
37. รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยีนวัตกรรมการงานสร้างสรรค์ในส่วนที่สมทบค่าบำรุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10	จำนวนรายรับ (บาท)	500,000	250,000

4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่
3. นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม
4. นำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้ สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก									
1.แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	2,500,000	-	2,500,000	-					ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
รวม ยุทธศาสตร์ที่ 4	2,500,000	-	2,500,000	-					

3.3.4 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาราชเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อสนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถ บพิตร (รัชกาลที่ 9 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาราชด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาราชด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

แผนงาน/โครงการ

- โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง
- โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2569	
		มทร.ล้านนา	สวท.
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาราชเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาราช ด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย			
39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงโครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	60	5
40. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ไม่นับซ้ำ)	100	10
41. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ (ค.ต.ป.)	จำนวนกิจกรรม	50	50

4) แนวทางการพัฒนา

1. สนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี
2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
3. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้ สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก									
1.โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ ชุมชน ตามเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน	100,000	100,000							ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
2.โครงการขับเคลื่อนกลไกการ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิต (โครงการตาม พระราชดำริ)	50,000	50,000							ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
3.โครงการพัฒนากำลังคน สร้าง อาชีพลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนา โครงการหลวง)	50,000	50,000							ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
4.โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	4,500,000							ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
รวม ยุทธศาสตร์ที่ 5	4,700,000	4,700,000	-	-					

**แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่เชื่อมโยงกับ
สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ตามคำรับรองการปฏิบัติการ**

ยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา		ยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร		
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา งานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงาน สร้างสรรค์สำหรับการ ยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบ บริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม Ecosystem ด้าน การวิจัย เพื่อสนับสนุนการ เป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็น นานาชาติของ มทร.ล้านนา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 "สร้างงาน" สร้างความเข้มแข็งและหนุนเสริม ทักษะความเชี่ยวชาญสู่การเป็นผู้ ประกอบใหม่ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้วย ทักษะการทำวิจัย บริการวิชาการ นอกจากนี้ พัฒนาหลักสูตรที่ ตอบสนองกับความต้องการของภาค เกษตร ชุมชนและท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างงานสู่การสร้าง รายได้จากความเป็นเลิศของการ เรียนรู้ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญการ วิจัย และบริการวิชาการ	1.สร้างรายได้ให้หน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 7,000,000 บาท 2.ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ วิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า 10,000,000 บาท 3.มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 15 เรื่อง
		ยุทธศาสตร์ที่ 2 “สร้างคน” พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ ทันสมัยจากผลงานการศึกษาวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ บริการวิชาการ นวัตกรรม ด้วยการพัฒนา กระบวนการจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ พัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและ เทคโนโลยี	กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างความเข้มแข็ง และหนุนเสริมทักษะความเชี่ยวชาญ สู่การเป็นนักปฏิบัติ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้วย ทักษะการทำวิจัย บริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างและพัฒนาให้ บุคลากรทุกภาคส่วนได้รับรู้คุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของ ล้านนา เพื่อการปรับปรุงตนเอง และสังคม	5.มีความร่วมมือกับภาค เอกชน หน่วยงานรัฐ ไม่น้อยกว่า 3 ราย 8.ผู้ประกอบการที่เข้ารับการ บ่มเพาะ ไม่น้อยกว่า 6 ราย

ยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา		ยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร		
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 “สร้างองค์ความรู้” สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการสร้างมีส่วนร่วมรับรู้ในการดำเนินงานทั้งด้านการบริหาร การวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านการเกษตร ด้วยการพัฒนากระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาการบริการวิชาการที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต บูรณาการร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนและชุมชนที่เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายบริการทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการพัฒนาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยมาใช้อย่างมีคุณภาพ	4.นำผลงานวิจัยมาบริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 7.มีหลักสูตรทั้งในระบบ และนอกระบบโดยความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานรัฐ ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร 9.มีผลงานสร้างสรรค์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 10.มีการจัดทรัพยากรสิ่งทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 1 รายการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ	กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารงานสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรด้วยการสร้างรายได้และสร้างคน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1.สร้างรายได้ให้หน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 7,000,000 บาท 2.ได้รับการสนับสนุนงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า 10,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา		ยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร		
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม กรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ร่วมกับเครือข่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันในทุกระดับด้วยการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	กลยุทธ์ที่ 4.1 การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจร่วมกับเครือข่าย	4.นำผลงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 5.มีความร่วมมือกับภาค เอกชน หน่วยงานรัฐ ไม่น้อยกว่า 3 ราย 7.มีหลักสูตรทั้งในระบบ และนอกระบบโดยความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานรัฐ ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรในการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม องค์ความรู้จากงานวิจัย	6.สนองงานโครงการได้ร่วมพระบารมี ไม่น้อยกว่า 6 โครงการ

ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

4.1 งบประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569

4.1.1 งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 27,724,600 บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)
1.งบบุคลากร	12,869,300
2.งบดำเนินงาน	47,400
3.งบลงทุน	3,000,000
4.งบเงินอุดหนุน	11,807,900
รวม	27,724,600

4.1.2 งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 8,222,400 บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
1.งบบุคลากร	2,561,400
2.งบดำเนินงาน	123,300
3.งบลงทุน	-
4.งบเงินอุดหนุน	2,312,700
5.งบรายจ่ายอื่น	3,225,000
รวม	8,222,400

4.1.3 งบประมาณการรายได้ของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร จำนวน 3,139,100 บาท

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
1. งานฟาร์ม	366,000
2. งานบริการวิชาการ บริการสังคม	2,500,000
3. ค่าเช่าสถานที่	42,000
4. งานหอพัก	155,000
5. ดอกเบี้ยเงินฝาก	43,500
6. สมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	25,000
7. ค่ารับสมัครพนักงาน	7,600
รวมรายได้	3,139,100

4.1.4 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)		
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
1.งบบุคลากร	12,869,300	2,561,400	15,430,700
2.งบดำเนินงาน	47,400	123,300	170,700
3.งบลงทุน	3,000,000	-	3,000,000
4.งบเงินอุดหนุน	11,807,900	2,312,700	14,120,600

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)		
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
5.งบรายจ่ายอื่น	-	3,225,000	3,225,000
รวม	27,724,600	8,222,400	35,947,000

4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หมวดรายการ	จัดสรร	จัดสรร	รวม
	แผ่นดิน	รายได้	
1.งบบุคลากร	12,869,300	2,561,400	15,430,700
เงินเดือน	12,869,300	2,561,400	15,430,700
- เงินเดือนข้าราชการ	10,319,800	-	30,861,400
- เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	640,800	-	46,292,100
- เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	640,800	-	77,153,500
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	1,267,900	-	123,445,600
- ค่าจ้างชั่วคราว	-	2,516,000	200,599,100
- ค่าครองชีพ	-	45,400	324,044,700
2.งบดำเนินงาน	47,400	123,300	170,700
ค่าใช้สอย	47,400	123,300	170,700
- เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับ พนักงานราชการ	45,000	-	341,400
- เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับ พนักงานราชการ	2,400	-	2,400
- เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับ ลูกจ้างชั่วคราว	-	118,200	118,200
- เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับ ลูกจ้างชั่วคราว	-	5,100	120,600
3.งบลงทุน	3,000,000	-	3,000,000
- ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท อนุมัติแล้ว	3,000,000	-	3,000,000
1.ชุดครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพห้องปฏิบัติการวิจัยทางเทคโนโลยีชีวภาพและพันธุกรรมแผ่นดิน			
4.งบเงินอุดหนุน	11,807,900	2,312,700	14,120,600
ค่าสาธารณูปโภค	522,800	-	522,800
- ค่าไฟฟ้า	519,400	-	14,643,400
- ค่าโทรศัพท์	3,400	-	3,400
งบบุคลากร	6,785,100	-	6,785,100
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน พนักงานมหาวิทยาลัย	6,785,100	-	6,788,500
แผนงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สวก. จำนวน 7 โครงการ งบประมาณ 2,208,000 บาท)	4,500,000	-	4,500,000
1.โครงการอนุรักษ์เชื้อพันธุกรรมพืชมรดก	150,000		
2.การผลิตเมล็ดพันธุ์บ้านเทียมเพื่อการอนุรักษ์พันธุกรรม ปีที่ 2	100,000		
3.โครงการการปลูกรักษาพันธุกรรมมะกิง ปีที่ 3 : การศึกษาพืชของอาศัยมะกิง	100,000		
4.โครงการรวบรวมและปลูกรักษาพันธุ์สะเลพันบ้านในจังหวัดภาคเหนือปีที่ 2 : การปลูกรักษาพันธุ์สะเลพันบ้านและศึกษามลของพันธุ์และระบบการปลูกที่แตกต่างกันต่อการเจริญเติบโตของสะเล	100,000		

หมวดรายการ	จัดสรร	จัดสรร	รวม
	แผ่นดิน	รายได้	
5.โครงการ การอนุรักษ์พืชในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและพืชพื้นถิ่น	608,000		
6.โครงการศูนย์ประสานงาน โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) – มทร.ล้านนา	1,000,000		
7.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันจากมันพื้นบ้านและการทดสอบคุณสมบัติเชิงหน้าที่บางประการ	150,000		
ค่าใช้จ่าย	-	702,200	702,200
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (ใช้จ่ายประชุม 37,200/ ค่าเดินทางผู้บริหาร 50,000)	-	87,200	87,200
- ค่าจ้างเหมาบริการ (ยาม 315,000/ ทัวไป 100,000)	-	415,000	415,000
- ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	-	200,000	200,000
ค่าวัสดุ	-	585,000	585,000
- วัสดุสำนักงาน	-	50,000	50,000
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	220,000	220,000
- วัสดุก่อสร้าง	-	100,000	100,000
- วัสดุงานบ้านงานครัว	-	60,000	60,000
- วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	15,000	15,000
- วัสดุการเกษตร	-	50,000	50,000
- วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	60,000	60,000
- วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-	30,000	30,000
ค่าสาธารณูปโภค	-	1,025,500	1,025,500
- ค่าไฟฟ้า	-	1,000,000	1,000,000
- ค่าประปา	-	2,500	2,500
- ค่าโทรศัพท์	-	13,000	13,000
- ค่าไปรษณีย์	-	10,000	10,000
5.งบรายจ่ายอื่น	-	3,225,000	3,225,000
- แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	-	30,000	30,000
- ค่าบริการวิชาการ	-	2,138,000	2,138,000
โครงการบริการวิชาการ บริการสังคม		2,051,400	
1.โครงการขยายพันธุ์กล้วยน้ำว้าสุโขทัย 1		72,000	
2.โครงการศึกษาความเป็นไปได้การจัดการทรัพยากรดินและสร้างรายได้กิจกรรมที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการปลูกทุเรียน		45,000	
3.โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ฝัก Open Pollinated (OP)		162,000	
4.โครงการหน่วยวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพอาหารสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร		90,000	
5.โครงการปลูกรักษาพันธุ์และผลิตเมล็ดพันธุ์หลักพืชที่ได้รับพระราชทานชื่อพันธุ์ ปี 2569 *ขอยกเว้นการหักเงินสมทบมหาวิทยาลัย		264,000	
6.โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น อพ.สธ.และการประชุมกลุ่มสมาชิกสวน		1,134,000	

หมวดรายการ	จัดสรร	จัดสรร	รวม
	แผ่นดิน	รายได้	
พฤกษศาสตร์โรงเรียนและสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น			
7.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี		194,400	
8.โครงการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร		90,000	
- เงินบำรุงหน่วยงาน	-	112,000	112,000
โครงการบริการสังคม		198,600	
1.โครงการขยายพันธุ์กล้วยน้ำว้าสุโขทัย 1 ผู้รับผิดชอบ นางกุมารี มูลหล่อ		8,000	
2.โครงการศึกษาความเป็นไปได้การจัดการทรัพยากรดินและสร้างรายได้ กิจกรรมที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการปลูกทุเรียน ผู้รับผิดชอบ น.ส.ปัทมา ไทอยู่		5,000	
3.โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ผัก Open Pollinated (OP) ผู้รับผิดชอบ นายภานุทัตต์ สมพอง		18,000	
4.โครงการหน่วยวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพอาหาร สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ผู้รับผิดชอบ น.ส.วริยา ชาญฤทธิเสนา		10,000	
5.โครงการปลูกรักษาพันธุ์และผลิตเมล็ดพันธุ์หลักพืชที่ได้รับ พระราชทานชื่อพันธุ์ ปี 2569 - นายศิริชัย แซ่ท้าว *ขอยกเว้นการหักเงินสมทบมหาวิทยาลัย		-	
6.โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและ งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น อพ.สธ.และการประชุมกลุ่มสมาชิกสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนและสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น ผู้รับผิดชอบ ดร.พญศักดิ์ มะโนชัย		126,000	
7.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ผู้รับผิดชอบ รศ.ดร.ชิตี ศรีตันทิพย์		21,600	
8.โครงการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร ผู้รับผิดชอบ น.ส.ปัทมา ไทอยู่		10,000	
- แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	-	2,100	2,100
- แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	-	500,000	500,000
โครงการวิจัย FF 2569 งบประมาณ 1,907,000 บาท			
1.การใช้ชีวภัณฑ์ไตรโคเดอร์มาในกระบวนการผลิตข้าวพื้นที่ตำบล ปงดอน อำเภอกำแพง จังหวัดลำปาง		425,000	
2.การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต ปริมาณสารเพอรอกไซด์ใน และคุณภาพทางเคมีของชาเล็ดม้งกรเพื่อใช้เป็นสืผสมอาหาร และ การนำไปประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหาร		380,000	
3.การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับเพิ่มผลผลิตของผ้าและการรักษา เสถียรภาพของคลอโรฟิลล์ในผ้าอบแห้ง		380,000	
4.การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตพันธุ์กล้วยหอมพันธุ์ ราชมงคล 1		297,000	

หมวดรายการ	จัดสรร	จัดสรร	รวม
	แผ่นดิน	รายได้	
5.การใช้กล้าเชื้อแบคทีเรียผลิตกรดแล็กติกเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผักกาดเขียวปลีหมัก		425,000	
- หอพัก	-	131,800	131,800
- งานฟาร์ม	-	311,100	311,100
แผนโครงการงานฟาร์ม งบประมาณ 366,000 บาท ใช้ 85% 311,100 บาท			
1.โครงการผลิตหัวเชื้อร่ากำจัดโรคและแมลง		25,000	
2.โครงการการผลิตสารชีวภัณฑ์ทางไหล		75,000	
3.โครงการต้นกล้ากิ่งพันธุ์ส้มโอ		30,000	
4.โครงการพัฒนาพันธุ์ส้มโอเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีมาตรฐาน (ขออนุมัติ ใช้ 90% แล้ว)		35,000	
5.โครงการการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร		44,000	
6.โครงการผลิตไก่แฮม		52,000	
7.โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ถั่วเหลืองพันธุ์ราชมงคล 1		15,000	
8.โครงการผลิตผักและเมล็ดพันธุ์ระบบอินทรีย์		60,000	
9.โครงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วย งบประมาณ บาท		30,000	
รวมทั้งสิ้น	27,724,600	8,222,400	35,947,000

แผนกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (บริหารจัดการจากงบดำเนินงาน)

หมวดรายการ	งบประมาณ
แผนงานบริหารจัดการองค์กร (ฝ่ายบริหาร)	315,000
1. โครงการเตรียมความพร้อมการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง EDPEx ประจำปี 2569	30,000.00
2. โครงการประชุมทบทวนแผนและผลการปฏิบัติงานประจำปี (Retreat)	30,000.00
3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	100,000.00
4. โครงการจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน (KM)	30,000.00
5. แผนงานซ่อมบำรุงปรับปรุงภายในหน่วยงาน - งานอาคารสถานที่ หอพัก - งานเทคโนโลยีสารสนเทศ - งานยานพาหนะ	125,000
แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ	150,000
6. โครงการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานบริการวิชาการ - จังหวัดลำปางเคลื่อนที่ - งานอุทยานหนาวและของดินครลำปาง - งานเกษตรแฟร์ สวท. - งานร่วมจัดกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	50,000.00
7. โครงการเตรียมความพร้อมการจัดประชุมวิชาการพืชสวนแห่งชาติ ประจำปี 2570	50,000.00

หมวดรายการ	งบประมาณ
8. โครงการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมเกษตรแฟร์ ATRI ครั้งที่ 2 (50 ปี สวก.)	50,000.00
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	35,000
9. โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สืบสาน รักษาต่อยอด และกิจกรรมงานพระราชพิธี - กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ปีใหม่เมือง - กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา - กิจกรรมปลูกต้นไม้เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันต้นไม้แห่งชาติ การปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลในพระบรมวงศานุวงศ์ - กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีถวายเทียนพรรษา - กิจกรรม สถาบันวิจัยฯ ร่วมใจ ย้อนยุควิถีชาวนาไทย “ปลูกข้าววันแม่ เกี่ยววันพ่อ”	35,000.00
รวมทั้งสิ้น	500,000.00

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2569

หมวดรายการ	สอ.	สพ.	สวส.	สพ.	สอช.	สวก.	บริหาร	วิศวะ	ศิลปกรรม	วิทยา	วทส.	เขียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	69,721,300	5,763,500	12,123,900	10,343,000	5,300,000	6,785,100	59,914,000	67,262,900	43,235,100	22,431,100	40,063,100	61,733,900	78,483,900	51,917,200	54,425,800	53,404,200	642,908,000
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	69,679,300	5,763,500	11,829,900	10,217,000	5,300,000	6,785,100	59,123,200	64,906,100	41,420,700	21,588,700	38,951,900	60,033,500	76,239,900	50,640,400	53,485,000	52,261,800	628,226,000
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-	790,800	2,356,800	1,814,400	842,400	1,111,200	1,700,400	2,202,000	1,276,800	940,800	1,142,400	14,178,000
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	42,000	-	294,000	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	42,000	-	-	-	504,000
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาก้าวไกลคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	4,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,500,000
รวมทั้งหมด	124,265,500	6,489,000	19,926,900	11,890,900	5,475,400	27,724,600	127,288,200	160,437,800	110,110,900	34,866,100	84,747,800	107,583,600	201,201,900	106,047,800	84,922,900	78,137,400	1,291,116,700

**หมายเหตุ

1. ค่าวัสดุการศึกษา คำนวณจาก นักศึกษาคบปกติทุกชั้นปี วิทย 1,900 สังคม 600
2. ค่าเอกสารสิ่งพิมพ์ คำนวณจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 140
3. ศึกษาทั่วไป คำนวณจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ 120
4. ค่าสาธารณูปโภค
- 4.1 40% แรก จัดสรรตามการใช้จ่ายจริงย้อนหลัง 64-68
- 4.2 60% หลัง จัดสรรตามรายหัวนักศึกษาและบุคลากรที่มีครอง

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ เงินรายได้ (ผลประโยชน์) จำนวนตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2569																		
หมวดรายการ	ส่วนกลาง มทร.ธัญบุรี	สอ.	สวท.	สวส.	สวท.	สตร.	สวท.	บริหาร	วิศวกรรม	ศิลปกรรม	วิทยา	วทส.	เขียรเกษ	ตาก	บ้าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
บุคลากร	5,182,200	10,984,000	-	1,256,100	1,742,400	217,800	2,561,400	5,264,000	4,147,200	435,600	384,900	1,124,000	5,468,500	13,903,100	2,704,100	6,006,000	4,892,400	66,273,700
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	5,182,200	10,984,000	-	1,256,100	1,742,400	217,800	2,561,400	5,264,000	4,147,200	435,600	384,900	1,124,000	5,468,500	13,903,100	2,704,100	6,006,000	4,892,400	66,273,700
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	5,182,200	10,782,400	-	1,256,100	1,742,400	217,800	2,516,000	5,264,000	4,142,100	435,600	384,900	1,124,000	5,453,300	13,797,200	2,688,900	5,935,400	4,862,100	65,784,400
1.2.1 ค่าตอบแทน	-	201,600	-	-	-	-	45,400	-	5,100	-	-	-	15,200	105,900	15,200	70,600	30,300	489,300
งบดำเนินงาน	7,233,600	522,400	-	56,000	75,500	9,500	123,300	352,000	310,400	153,300	18,400	181,700	381,800	622,000	207,500	220,300	208,200	10,675,900
2.1 ค่าตอบแทน	7,233,600	-	-	-	-	-	-	134,400	134,400	134,400	-	134,400	-	-	-	-	-	7,771,200
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับบริหารราชการ	-	859,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	859,200
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	724,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	724,800
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับบริหารราชการ	1,065,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,065,600
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	724,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	724,800
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	859,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	859,200
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	859,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	859,200
2.1.7 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	470,400	-	-	-	-	-	-	67,200	67,200	67,200	-	67,200	-	-	-	-	-	739,200
2.1.8 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	470,400	-	-	-	-	-	-	67,200	67,200	67,200	-	67,200	-	-	-	-	-	739,200
2.1.9 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.10 เงินตอบแทนที่ปรึกษา	1,200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,200,000
2.2 ค่าใช้สอย	-	522,400	-	56,000	75,500	9,500	123,300	217,600	176,000	18,900	18,400	47,300	381,800	622,000	207,500	220,300	208,200	2,904,700
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	500,800	-	53,400	72,000	9,000	118,200	207,000	167,700	18,000	17,400	45,000	272,700	594,400	197,000	210,900	198,400	2,681,900
2.2.2 เงินสมทบกองทุนในเขตแผนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	21,600	-	2,600	3,500	500	5,100	10,600	8,300	900	1,000	2,300	109,100	27,600	10,500	9,400	9,800	222,800
งบลงทุน	25,180,000	2,400,000	516,800	-	-	-	-	4,675,300	15,175,900	3,397,000	228,000	2,710,600	471,900	1,224,200	452,200	50,000	47,000	56,528,900
3.1 ค่าครุภัณฑ์	14,500,000	2,400,000	516,800	-	-	-	-	4,675,300	7,785,700	467,000	228,000	2,010,600	471,900	824,200	452,200	50,000	47,000	34,428,700
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	14,500,000	2,400,000	516,800	-	-	-	-	4,675,300	7,785,700	467,000	228,000	2,010,600	471,900	824,200	452,200	50,000	47,000	34,428,700
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	14,500,000	-	-	-	-	-	-	2,662,800	3,070,000	-	-	-	-	-	-	-	-	20,232,800
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	2,400,000	516,800	-	-	-	-	2,012,500	4,715,700	467,000	228,000	2,010,600	471,900	824,200	452,200	50,000	47,000	14,195,900
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	10,680,000	-	-	-	-	-	-	-	7,390,200	2,930,000	-	700,000	-	400,000	-	-	-	22,100,200
3.2.1 สิ่งก่อสร้างแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	10,680,000	-	-	-	-	-	-	-	7,390,200	2,930,000	-	700,000	-	400,000	-	-	-	22,100,200
งบเงินอุดหนุน	24,721,600	60,570,000	447,000	992,100	3,138,900	178,000	2,312,700	15,978,100	16,499,000	2,767,400	2,222,600	1,234,700	14,215,800	22,564,500	8,818,400	4,078,600	7,721,500	188,460,900
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	12,865,000	60,570,000	447,000	992,100	3,138,900	178,000	2,312,700	15,978,100	16,499,000	2,767,400	2,222,600	1,234,700	14,215,800	22,564,500	8,818,400	4,078,600	7,721,500	176,602,300
4.1.1 ค่าตอบแทน	5,865,000	223,000	190,200	142,900	888,100	-	-	7,847,900	5,123,400	1,423,900	1,125,800	357,000	3,125,800	5,640,000	451,400	690,800	513,000	33,606,200
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่มีวาระ	5,363,000	223,000	190,200	142,900	888,100	-	-	7,847,900	5,123,400	1,423,900	1,125,800	357,000	3,125,800	5,640,000	451,400	690,800	513,000	33,106,200
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาวิชาการ	-	223,000	-	142,900	888,100	-	-	1,244,700	150,000	-	21,800	75,000	752,500	40,000	50,000	150,000	50,000	3,788,000
ค่าอาจารย์พิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	254,300	-	50,000	-	100,000	-	6,800	-	611,100
ค่าตอบแทนพิเศษ (ไม่รวมโครงการร่วม)	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000	1,218,000	-	-	-	1,843,600	-	-	-	-	6,061,600
ค่าตอบแทนการ	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000	2,000,000	800,000	696,000	100,000	500,000	2,000,000	265,900	-	288,000	9,649,900
ค่าตอบแทนคุณครูอื่น	-	-	-	-	-	-	-	200,000	350,000	-	-	-	29,700	3,500,000	135,500	534,000	175,000	4,924,200
ค่าเบี้ยประชุม	5,363,000	-	190,200	-	-	-	-	403,200	1,205,400	369,600	408,000	132,000	-	-	-	-	-	8,071,400
4.1.1.2 เงินตอบแทนสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000
4.1.2 ค่าใช้สอย	7,000,000	40,087,000	176,800	769,200	2,170,800	118,000	702,200	5,986,200	6,175,600	953,500	696,000	557,700	5,715,600	7,045,900	5,200,000	1,298,300	4,005,900	88,658,700
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พักและค่าพาหนะ	7,000,000	200,000	146,800	50,000	2,044,800	118,000	87,200	1,400,000	3,275,600	111,100	542,000	87,700	189,000	210,000	100,000	41,000	60,000	15,563,200
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	5,000,000	100,000	96,800	-	1,944,800	56,000	37,200	400,000	275,600	41,100	200,000	87,700	57,000	110,000	-	10,000	-	8,416,200
ค่าเดินทางผู้บริหาร	2,000,000	100,000	50,000	50,000	100,000	62,000	50,000	1,000,000	3,000,000	70,000	342,400	-	132,000	100,000	100,000	31,000	60,000	7,247,000
4.1.2.2 ค่าจ้างงานบริการ	-	34,227,000	-	619,200	126,000	-	415,000	3,586,200	900,000	342,400	54,000	170,000	5,212,100	5,982,900	5,000,000	1,047,300	3,545,900	61,228,000
4.1.2.3 ค่าตอบแทนคุณครูอื่น	-	3,000,000	30,000	100,000	-	-	200,000	1,000,000	2,000,000	500,000	100,000	300,000	200,000	500,000	100,000	210,000	400,000	8,640,000
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	-	2,660,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	114,500	353,000	-	-	-	3,127,500
4.1.3 ค่าวัสดุ	-	2,930,000	80,000	80,000	80,000	60,000	585,000	2,144,000	5,200,000	390,000	400,800	320,000	2,919,400	1,453,000	637,000	659,000	1,172,600	19,110,800
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	-	1,490,000	80,000	80,000	80,000	60,000	50,000	500,000	1,200,000	200,000	100,000	150,000	180,000	153,000	50,000	70,000	-	4,443,000
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	730,000	-	-	-	-	220,000	-	-	-	-	-	200,000	50,000	240,000	174,000	300,000	1,914,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	-	360,000	-	-	-	-	100,000	100,000	-	50,000	-	50,000	150,000	50,000	20,000	100,000	70,000	1,050,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	-	50,000	-	-	-	-	60,000	100,000	-	40,000	-	54,900	50,000	20,000	50,000	200,000	624,900	624,900
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวัสดุ	-	150,000	-	-	-	-	15,000	100,000	-	100,000	-	50,000	150,000	50,000	20,000	100,000	90,000	825,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	1,344,000	4,000,000	-	300,800	20,000	2,074,500	1,000,000	267,000	100,000	432,600	9,538,900
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000	-	5,000
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	-	50,000	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	50,000	80,000	50,000	-	10,000	-	290,000
4.1.3.9 วัสดุอาหารพาหนะและยานยนต์	-	50,000	-	-	-	-	60,000	-	-	-	-	-	30,000	50,000	20,000	50,000	80,000	340,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี	-	50,000	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80,000

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ เงินรายได้ (ผลประโยชน์) จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 256

หมวดรายการ	ส่วนกลาง พร.ล้านบาท	สอ.	สพ.	สส.	สท.	สอจ.	สว.	บริหาร	วิศวะ	ศิลปกรรม	วิทยา	วท.	เชิงธรย	ตา	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
4.1.4 ค่าสารวัสดุใบด	-	17,330,000	-	-	-	-	1,025,500	-	-	-	-	-	2,455,000	8,425,600	2,530,000	1,430,500	2,030,000	35,226,600
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	-	13,900,000	-	-	-	-	1,000,000	-	-	-	-	-	2,400,000	7,620,000	2,000,000	1,300,500	2,000,000	30,220,500
4.1.4.2 ค่าประปา	-	2,030,000	-	-	-	-	2,500	-	-	-	-	-	-	765,600	500,000	60,000	-	3,358,100
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	-	1,000,000	-	-	-	-	13,000	-	-	-	-	-	32,000	-	-	40,000	10,000	1,095,000
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	-	400,000	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	23,000	40,000	30,000	30,000	20,000	553,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11,858,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,858,600
4.3 ขุดเน้นสนับสนุนการศึกษาและฝึกอบรมบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและนำผลมาขึ้นวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	72,800,400	25,966,200	50,000	50,385,600	9,096,000	8,740,000	3,225,000	24,736,600	40,781,600	5,076,200	1,499,400	8,096,400	19,684,500	35,086,600	4,602,300	6,428,100	10,967,100	327,222,000
5.1 แผนงานด้านนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	10,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	524,400	1,500,000	-	30,000	-	12,054,400
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	10,000,000	-	-	-	-	-	-	5,219,900	5,000,000	2,168,000	730,000	2,318,000	240,000	532,000	-	16,600	-	26,223,900
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานบริหารงานวิชาการ	8,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000,000
5.4 แผนงานค่าจ้างผู้ศึกษาพิเศษรวม	1,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	110,000	-	-	30,600	-	-	6,000	-	1,946,600
5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	1,000,000	-	50,000	80,000	50,000	10,000	30,000	1,061,100	1,100,000	400,000	446,400	277,500	50,000	100,000	33,000	30,000	40,000	4,758,000
5.6 แผนงานค่าจ้างบรรณารักษ์นักวิชา (800/คน/ภาคเรียน)	-	20,411,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,115,200	4,987,200	1,268,000	1,767,200	1,904,000	33,452,800
5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	30,805,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,805,600
5.8 แผนงานค่าประกันโรค	-	1,565,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90,000	312,000	500,000	125,000	237,500	210,000	3,040,000
5.9 แผนงานค่าปัจจัยนิเทศ	-	839,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	113,500	425,000	100,000	200,000	243,500	1,981,500
5.10 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	653,000	645,000	125,000	182,200	-	1,605,200
5.11 แผนงานพัฒนาหลักสูตรนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สายกิจ)	2,000,000	-	-	-	-	-	-	4,672,700	5,005,500	624,200	-	183,300	1,866,500	5,390,200	450,000	1,596,300	1,372,700	23,161,400
5.11.1 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาตามมหาวิทยาลัย	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
5.11.2 กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	1,716,800	667,400	56,700	-	30,300	918,100	1,603,500	150,000	260,900	373,000	5,776,700
5.11.3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	2,955,900	4,338,100	567,500	-	153,000	948,400	3,786,700	300,000	1,335,400	999,700	15,384,700
5.12 แผนงานกับที่ศูนย์รวมผู้ศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	769,500	1,116,000	300,000	-	-	1,175,400	781,900	225,000	5,297,500	414,000	19,815,400
5.13 แผนงานจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	2,934,800	4,683,000	-	-	-	3,699,200	4,880,000	-	360,400	1,396,200	17,953,600
5.13.1 โครงการบูรณาการการเรียนรู้อิงการปฏิบัติงาน	-	-	-	-	-	-	-	2,934,800	1,299,700	-	-	-	-	4,167,500	-	-	-	8,402,000
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	239,200	-	-	-	909,400	467,500	-	-	-	1,616,100
5.13.3 โครงการ กสศ.	-	-	-	-	-	-	-	-	418,300	-	-	-	-	245,000	-	-	-	663,300
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	2,725,800	-	-	-	2,789,800	-	-	360,400	1,396,200	7,272,200
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	5,268,500	945,700	-	-	1,256,000	-	-	-	-	-	7,470,200
5.15 แผนงานหลักสูตรในโครงการจัดตั้งคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	-	-	-	-	-	-	400,000
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-	-	-	-	-	-	-	3,330,100	14,006,600	-	-	-	-	541,200	-	-	2,220,000	20,097,900
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	-	-	-	-	-	-	-	-	2,322,800	-	-	-	-	-	246,300	-	1,008,700	3,577,800
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	1,433,000	-	-	-	-	-	-	-	-	1,433,000
5.19 แผนงานกับศูนย์นักศึกษานานาชาติ	-	-	-	-	6,046,000	-	-	-	-	-	-	-	132,300	-	-	-	-	6,178,300
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครทุนนิสิต	-	150,000	-	-	-	-	2,100	-	-	-	-	-	20,400	-	-	-	-	172,500
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130,600	-	-	49,500	-	180,100
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	2,000,000	-	-	-	3,000,000	-	-	-	-	-	-	-	791,700	-	-	-	-	5,791,700
5.23 แผนงานขายสินค้า	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	519,800	-	12,000	100,000	1,131,800
5.24 แผนงานงานพิธี	-	-	-	-	-	-	311,100	-	-	-	-	-	-	-	1,200,000	918,000	1,070,000	3,499,100
5.25 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	-	2,000,000	-	-	-	8,730,000	2,250,000	225,000	2,169,000	45,000	152,000	180,000	4,828,100	4,790,000	520,000	312,300	614,000	26,815,400
5.25.1 ค่าบริการวิชาการ	-	1,850,000	-	-	-	8,100,000	2,138,000	207,500	2,000,300	41,500	140,200	166,000	4,422,400	4,122,300	479,600	288,000	567,500	24,523,300
5.25.2 เงินบำรุงหน่วยงาน	-	150,000	-	-	-	630,000	112,000	17,500	168,700	3,500	11,800	14,000	405,700	667,700	40,400	24,300	46,500	2,292,100
5.26 แผนงานค่าเช่าสถานที่	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	874,600	302,500	-	89,000	50,000	1,816,100
5.27 แผนงานหอพัก	4,100,400	-	-	-	-	-	131,800	-	-	-	-	3,298,000	612,000	8,549,300	-	-	-	16,691,500
5.28 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักเรียนที่ไม่ถือศาสนา (500/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	19,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,500,000
5.29 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-	15,000	152,500	-	-	-	667,500
5.30 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	9,400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,400,000
5.31 แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.33 แผนงานกองทุนวิจัย	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000
5.34 แผนงานกองทุนพัฒนาบุคลากร	24,000,000	-	-	-	-	-	-	1,255,000	3,000,000	1,029,000	117,000	433,600	500,000	490,000	310,000	160,000	324,000	31,618,600
งบกลาง	9,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	788,900	2,360,000	-	-	620,800	12,769,700
รวมจ่าย	144,117,800	100,442,600	1,013,800	52,689,800	14,052,800	9,145,300	8,222,400	51,006,000	76,914,100	11,829,500	4,353,300	13,347,400	41,011,400	75,760,400	16,784,500	16,783,000	24,457,000	661,931,100
แผนรายจ่ายไม่เกินร้อยละ 10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงานงานวิจัยทางนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)	-	-	-	-	-	-	10,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000,000

