



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569

Leading School of Innovative
Entrepreneur for Social Sustainability

Core Value



0-5392-1444 ต่อ 1279

www.bala.rmutil.ac.th

128 HuayKaew Road, Muang, Chiang Mai



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของคณะให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ความต้องการแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทาง การแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงความคาดหวังจากภาคส่วนต่าง ๆ ต่อสถาบันการศึกษา ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นแรงผลักดันให้คณะต้องปรับตัว พัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จึงได้กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาคณะอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยอิงกับหลักการบริหารจัดการที่ดี มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน เพื่อให้คณะสามารถบรรลุพันธกิจหลัก สร้างคุณภาพทางวิชาการ และมีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมได้อย่างแท้จริง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 นี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ และขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

สารบัญ

➤ ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน	1
➤ แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์.....	17
➤ บริบทที่เกี่ยวข้อง	18
➤ สารสำคัญ	
แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569	29
รายละเอียดการประมาณขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์.....	42
โครงการแผนงานเชิงรุกตามยุทธศาสตร์.....	43
โครงการแผนงานวิชาการ	46
โครงการแผนงานโครงการพัฒนากำลังคน(สหกิจ).....	49
โครงการแผนงานด้านการวิจัย	54
โครงการแผนงานด้านการบริการวิชาการ	55
โครงการแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	56
โครงการแผนงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน.....	57
โครงการแผนงานด้านมาตรฐานการศึกษา	58
➤ การติดตามและประเมินผล	
แผนปฏิบัติราชการประจำปี.....	59

ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2500 จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพณิชยการ

พ.ศ. 2507 จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการ
เลขานุการ

พ.ศ. 2510 เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2518 เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2534 เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2543 ยกเลิกการรับนักศึกษาในระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี

- สาขาวิชาการบัญชี

- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

- สาขาวิชาการตลาด

- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

- สาขาวิชาการท่องเที่ยว

พ.ศ. 2549 คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อ
เป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”

พ.ศ. 2558 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน โดยรวม
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาควิชาฯ เชียงใหม่ เข้ากับคณะบริหารธุรกิจ
และศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน

พ.ศ. 2559 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ
ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ 8 มกราคม ปีพ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราช
โองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชม
งคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่า
ด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และใน
กฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการใน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น 4 คณะ 1 วิทยาลัย คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะมีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด รวมถึงวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ โดยมีผู้อำนวยการเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดตาก จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน และจังหวัดพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองคณบดีและหัวหน้าสาขาแต่ละสาขาเป็นผู้บริหารงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2555 ในระดับปริญญาตรี ในระดับปริญญาตรีจำนวน 6 หลักสูตรและหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก 1 หลักสูตร ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ อาทิเช่น บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม เอส พี อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (หมูอินเตอร์) และบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร และกลุ่มวิชาสุขภาพ

สถานที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

599 หมู่ 10 ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

41 ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

59 หมู่ 13 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

52 หมู่ 7 ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

200 หมู่ 17 ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000

สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี	หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลีคลาย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

ปรัชญา

จัดการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์สู่มาตรฐานการศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ สร้างคน สร้างงานวิจัย สร้างความร่วมมือ เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธาน

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
เป็นคนดี มีความรอบรู้ทางวิชาการวิชาชีพ
พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

(Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability)

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน
- ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับ ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

4. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

5. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

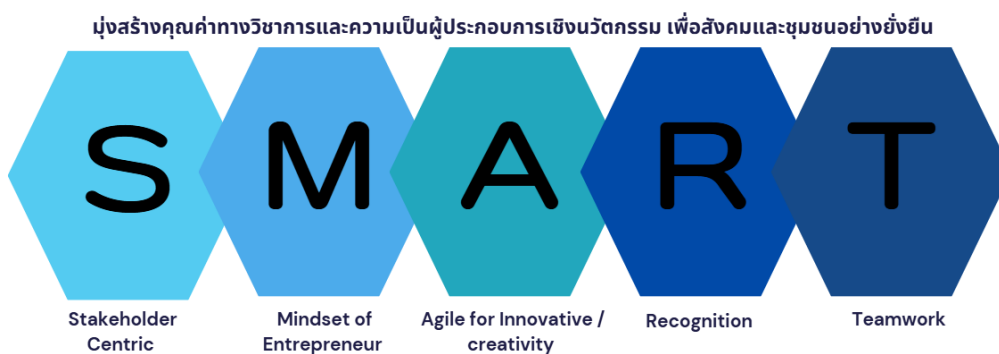
อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศเพื่อชุมชน

ค่านิยมหลัก (Core Value)



S = Stakeholder Centric สร้างประโยชน์และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

M = Mindset of Entrepreneur สร้างความเป็นผู้ประกอบการ

A = Agile for Innovative / creativity หลักสูตรตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

R = Recognition ส่งมอบคุณค่ากับบุคลากรทุกฝ่าย

T = Teamwork สามัคคีและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

CC1 : ความเชี่ยวชาญในการบ่มเพาะการประกอบการด้วยศาสตร์และศิลป์ (Interdisciplinary Entrepreneurship)

CC2 : การสร้างความผูกพันกับเครือข่ายธุรกิจ ชุมชน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (Network Engagement)

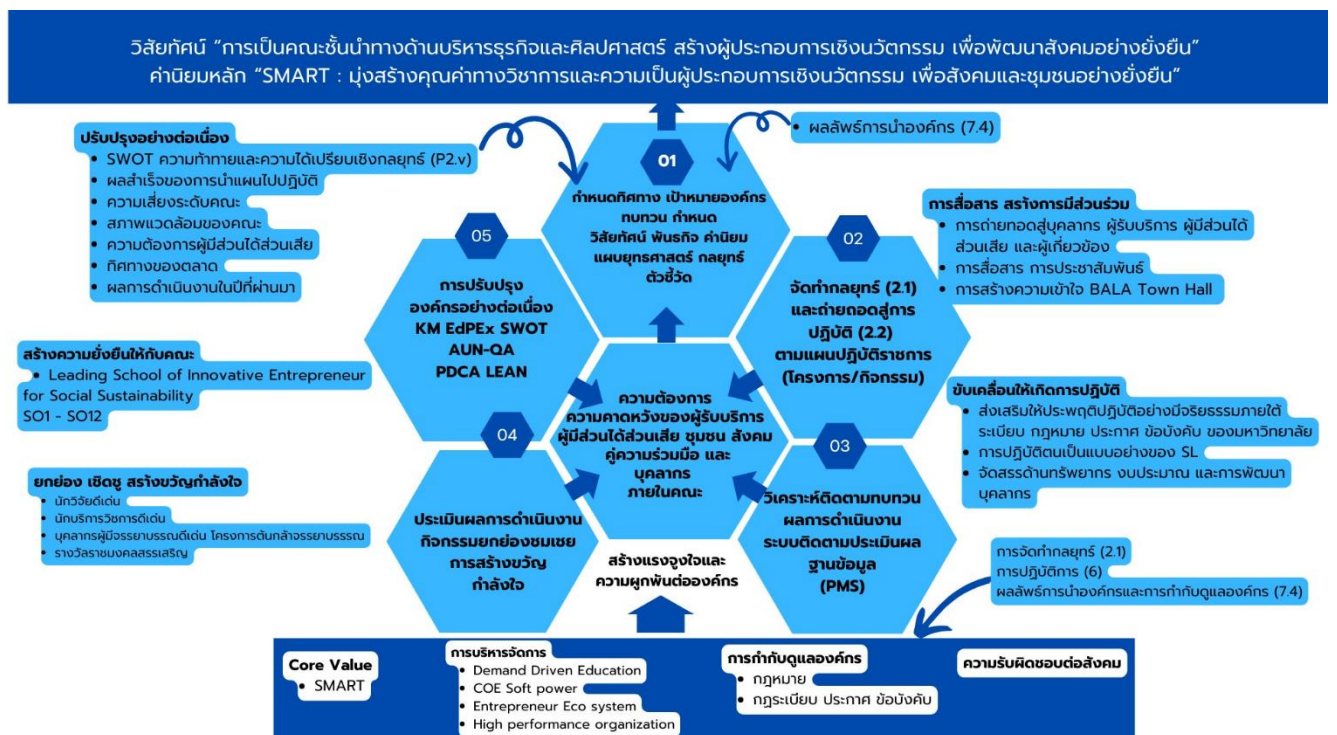
วัฒนธรรมองค์กร:

ความสุขในบ้านหลังที่สองของการทำงาน (Happiness in our second home—our workplace)

โครงสร้างการบริหารงานภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



โครงสร้างระบบการนำองค์กร



หลักสูตรการเรียนการสอน

ปีการศึกษา 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร แบ่งเป็น

หลักสูตรปริญญาตรี	7	หลักสูตร
หลักสูตรปวส.	4	หลักสูตร
โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ	4	โครงการ

โดยมีการจัดการศึกษาใน 6 จังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ปริญญาตรี (หลักสูตร)	7	5	4	3	2	4
ปวส. (หลักสูตร)	0	2	0	1	2	0

หลักสูตรที่เปิดสอน		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การตลาดและการตลาดดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	-	✓
	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	ธุรกิจการค้าและการบริการ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	International Business Management	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓	-	✓	-	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	-	-	✓	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	การท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓	-	✓	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	-	✓	✓
ปวส. การจัดการ		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. การตลาด		-	-	-	-	-	-
ปวส.การบัญชี		-	-	-	-	-	-

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา ตุลาคม 2568)

จำนวนนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนใน 6 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง น่าน ตาก และพิษณุโลก โดยมีจำนวนนักศึกษา แยกตามจังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรการบัญชี (ปรับปรุง 2565)	415	168	65	61	0	118
หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	1,540	322	186	102	54	124
หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง 2565)	-	-	28	-	-	-
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	255	-	27	-	-	26
หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ปรับปรุง 2565)	178	-	-	-	-	-
หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ (ปรับปรุง 2560)	357	30	-	15	-	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (ปรับปรุง 2560)	192	60	-	-	17	23
ปวส. การจัดการ	-	33	-	-	11	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	-	16	-	-	1	-
รวมทั้งสิ้น	1,872	629	306	178	83	291

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา ตุลาคม 2568)

จำนวนคณาจารย์

ตำแหน่งทางวิชาการ	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0
รองศาสตราจารย์	2	1	0	0	0	0
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	24	14	10	11	6	11
อาจารย์	90	35	34	27	21	20
รวมทั้งสิ้น	116	50	44	38	27	31

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	17	8	10	4	6	5
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	93	35	33	29	21	26
พนักงานราชการ	0	0	0	0	0	0
ลูกจ้างชั่วคราว	6	7	1	5	0	0
รวมทั้งสิ้น	116	50	44	38	27	31

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน						
ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	0	0	0	0	0	0
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	19	1	1	0	0	1
พนักงานราชการ	1	0	0	1	1	0
ลูกจ้างชั่วคราว	15	0	0	0	0	0
รวมทั้งสิ้น	35	1	1	1	1	1

(ข้อมูล งานบุคลากร ฝ่ายบริหารฯ 24 กันยายน 2568)

การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยใช้เครื่องมือ PESTEL

ปัจจัย	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (External Factors)
P – Political (การเมือง)	1. นโยบายการศึกษาเน้น Upskill-Reskill และทักษะดิจิทัล 2. การกระจายอำนาจการศึกษาสู่ท้องถิ่นและการพัฒนาชุมชน 3. ความไม่แน่นอนทางการเมือง กระทบต่อทิศทางและงบประมาณ และนโยบายจากกระทรวงอว. 4. การเปิดเสรีการศึกษาและการแข่งขันจากต่างประเทศ 5. ความร่วมมือระดับอาเซียนและนานาชาติในด้านวิชาการ
E – Economic (เศรษฐกิจ)	1. ความผันผวนทางเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ ส่งผลต่อกำลังจ่ายผู้เรียน 2. ตลาดแรงงานต้องการทักษะใหม่ เช่น Digital Business, Data Analytics 3. การเติบโตของ เศรษฐกิจดิจิทัล และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4. การแข่งขันแรงงานใน AEC ต้องการภาษาและมาตรฐานสากล 5. ความต้องการ Lifelong Learning ทำให้หน่วยงานมีโอกาพัฒนา Non-degree Programs 6. ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล ทำให้ผู้เรียนบางกลุ่มเข้าไม่ถึงเทคโนโลยี
S – Social (สังคม)	1. สังคมสูงวัยทำให้มีความต้องการ Lifelong Learning เพิ่มขึ้น 2. Gen Z/Alpha เน้น Active Learning และการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น 3. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการสื่อสารในอาเซียน 4. ค่านิยมใหม่ของผู้เรียน เน้น Startup/Freelance มากกว่างานประจำ 5. พฤติกรรมผู้เรียนยุคดิจิทัลคาดหวังการเรียนรู้ที่รวดเร็ว เข้าถึงง่าย
T – Technological (เทคโนโลยี)	1. การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Big Data, Metaverse, AR/VR 2. การเรียนรู้ Online/Hybrid ขยายตัวต่อเนื่อง 3. Learning Analytics และ Smart Classroom เพื่อการเรียนรู้เชิงลึก 4. การแข่งขันจากแพลตฟอร์มระดับโลก (Coursera, edX, Udemy)
E – Environmental (สิ่งแวดล้อม)	1. กระแสความยั่งยืน (SDGs, ESG) ต้องบูรณาการในหลักสูตร 2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 3. ธุรกิจสีเขียว (Green Business, Circular Economy) กำลังเติบโต 4. การจัดการพลังงานและทรัพยากรในมหาวิทยาลัย 5. ความคาดหวัง “Green Campus” และภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
L – Legal (กฎหมาย)	1. พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา กำหนดมาตรฐานการบริหารและคุณภาพ 2. กฎหมายแรงงาน มีผลต่อการจัดโครงการฝึกงาน/Co-op 3. กฎหมาย PDPA การคุ้มครองข้อมูลนักศึกษาและบุคลากร 4. กฎหมายสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานคณะต้องสอดคล้องมาตรฐาน 5. กฎเกณฑ์การรับรองหลักสูตร (ก.พ., สมศ.) เพื่อความน่าเชื่อถือ

การแยกประเด็นจาก PESTEL เพื่อหาโอกาส (Opportunities) ภัยคุกคาม/ความเสี่ยง (Threats)

ปัจจัย	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม/ความเสี่ยง (Threats)
Political (การเมือง)	- ใช้นโยบาย Upskill–Reskill และทักษะดิจิทัลพัฒนาหลักสูตรใหม่ - ขยายความร่วมมือระดับอาเซียนและนานาชาติ - บูรณาการกับโครงการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	- ความไม่แน่นอนทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยครั้ง - การแข่งขันจากสถาบันต่างประเทศและเอกชนสูง - การเปลี่ยนแปลงงบประมาณกระทบการวางแผนระยะยาว
Economic (เศรษฐกิจ)	- พัฒนาหลักสูตร Digital Business, Data Analytics, E-commerce - ขยาย Non-degree Programs และ Short Course - เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล	- ความผันผวนเศรษฐกิจและเงินเฟ้อสูง - ผู้เรียนบางส่วนมีข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่าย - ความต้องการแรงงานเปลี่ยนเร็ว ต้องปรับหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
Social (สังคม)	- สร้างหลักสูตร Lifelong Learning สำหรับทุกวัย - เน้น Active Learning และ Soft Skills - เพิ่มความร่วมมือด้านภาษาและวัฒนธรรม	- ผู้เรียนรุ่นใหม่คาดหวังสูงและเลือกทางเลือกหลายด้าน - ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษา - พฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยนเร็ว ต้องปรับรูปแบบการสอน
Technological (เทคโนโลยี)	- ใช้ AI, Big Data, AR/VR ในการเรียนการสอน - ขยาย Online/Hybrid Learning - พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรด้าน Digital Pedagogy	- การแข่งขันจากแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับโลก - ความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล - อาจารย์/บุคลากรต้องพัฒนาทักษะต่อเนื่อง
Environmental (สิ่งแวดล้อม)	- บูรณาการ SDGs, ESG และธุรกิจสีเขียวในหลักสูตร - สร้างภาพลักษณ์ “Green Campus” และความยั่งยืน - พัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับ Circular Economy	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกระทบโครงสร้างพื้นฐาน - ต้องบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างเข้มงวด - ความคาดหวังของสังคมสูงต่อความยั่งยืน
Legal (กฎหมาย)	- ปฏิบัติตามมาตรฐานกฎหมายเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ - พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมให้สอดคล้อง	- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์หน่วยงาน - กฎเกณฑ์การรับรองหลักสูตรเปลี่ยน

ปัจจัย	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม/ความเสี่ยง (Threats)
	PDPA และกฎหมายแรงงาน - ใช้กฎหมายสนับสนุนความร่วมมือและ โครงการวิชาการ	บ่อย ต้องปรับตัว - ข้อจำกัดทางกฎหมายอาจจำกัดการ ดำเนินกิจกรรมบางประเภท

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) โดยใช้เครื่องมือ 7S

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้วย 7S

องค์ประกอบ (7S)	การวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน
1. Strategy (กลยุทธ์)	- มุ่งพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองตลาดแรงงาน เช่น ธุรกิจดิจิทัล การท่องเที่ยว การสื่อสาร ภาษา และเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา รวมถึง AI - เน้นการบูรณาการความรู้เชิงวิชาการกับการปฏิบัติจริง - ยังมีความท้าทายในการสร้างความแตกต่างเชิงกลยุทธ์ให้ชัดเจนจากคณะอื่น ๆ
2. Structure (โครงสร้างองค์กร)	- มีการแบ่งภารกิจเป็นฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา งานวิจัยและบริการวิชาการ - ใช้โครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical) แต่มีการมอบหมายงานแบบคณะกรรมการโครงการ - บางครั้งการตัดสินใจล่าช้าเนื่องจากขั้นตอนการบริหารหลายระดับ
3. Systems (ระบบงาน)	- ระบบคุณภาพการศึกษา (EdPEx / AUN-QA) ถูกนำมาใช้ แต่ยังมีช่องว่างด้านการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ - มีการริเริ่มการจัดทำระบบงาน กระบวนการทำงานที่สำคัญ และการออกแบบกระบวนการทำงาน เพื่อสนับสนุนพันธกิจ
4. Shared Values (ค่านิยมร่วม)	- ยึดถือพันธกิจการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม - มีการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ค่านิยมหลักยังไม่ถูกสื่อสารให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าใจตรงกันทั้งหมด
5. Skills (ทักษะ/สมรรถนะ)	- คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาหลัก (ธุรกิจ บริหาร การจัดการ ภาษา ศิลปศาสตร์) - มีการทำวิจัยและบริการวิชาการ แต่ยังขาดความเข้มแข็งด้านสิทธิบัตร/นวัตกรรม - ทักษะด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีของบุคลากรมีความแตกต่างกัน

องค์ประกอบ (7S)	การวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน
6. Style (ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร)	- ผู้นำมีแนวทางการบริหารเชิงส่วนร่วม (Participative) และสนับสนุนการทำงานเป็นทีม - มีการสื่อสารแบบทางการและไม่เป็นทางการ แต่บางครั้งยังขาดความคล่องตัว - วัฒนธรรมการทำงานมุ่งเน้นความเป็นมิตรและการช่วยเหลือกัน
7. Staff (บุคลากร)	- มีทั้งคณาจารย์ที่มีประสบการณ์สูงและบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ - มีการพัฒนาบุคลากรผ่านอบรมและการศึกษาต่อ แต่ยังมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ - ปัญหาคือการรักษาบุคลากรคุณภาพสูง เนื่องจากการแข่งขันกับสถาบันอื่น

การแยกประเด็นจาก 7S เพื่อหา จุดแข็ง (Strengths) และ จุดอ่อน (Weaknesses)

ประเด็น	รายละเอียด
จุดแข็ง (Strengths)	1. เอกลักษณ์ด้านการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติ (Hands-on Learning) เน้นการปฏิบัติจริง สอดคล้องกับปรัชญาของ มทร. ที่เน้นบัณฑิตสายปฏิบัติที่พร้อมใช้งาน. 2. ความเชี่ยวชาญของบุคลากร โดยคณาจารย์มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาหลัก เช่น ธุรกิจ บริหาร การจัดการ ภาษา และศิลปศาสตร์ 3. กลยุทธ์มุ่งตลาดแรงงาน – หลักสูตรตอบโจทย์ความต้องการของตลาด เช่น ธุรกิจ ดิจิทัล การสื่อสาร การท่องเที่ยว 4. วัฒนธรรมองค์กรเชิงร่วมมือสนับสนุนการทำงานเป็นทีม ผู้นำมีแนวทาง participative และสนับสนุนการทำงานร่วมกัน 5. ค่านิยมด้านคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งผลิตบัณฑิตคุณภาพ มีจิตสำนึกต่อสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6. ทำเลที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ตั้งอยู่ในพื้นที่เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวสำคัญ (เชียงใหม่และภาคเหนือ) เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตรด้านธุรกิจ การบริการ และภาษา
จุดอ่อน (Weaknesses)	1. โครงสร้างองค์กรแบบลำดับชั้น ทำให้การตัดสินใจบางครั้งล่าช้าและซับซ้อน 2. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนยังไม่เต็มที่ ระบบ e-learning, online course, ข้อมูลเชิงกลยุทธ์สำหรับการตัดสินใจ และสื่อดิจิทัลยังไม่หลากหลายหรือเข้มแข็งพอ 3. ทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลและนวัตกรรมแตกต่างกันยังมีช่องว่างระหว่างบุคลากรรุ่นเก่าและใหม่ 4. การสื่อสารค่านิยมร่วมยังไม่ทั่วถึงบุคลากรและนักศึกษาเข้าใจค่านิยมร่วมไม่ตรงกัน 5. ข้อจำกัดด้านงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ คณะฯมีงานวิจัยจำนวนมาก แต่ยังขาดการต่อยอดที่สามารถนำไปใช้เชิงธุรกิจหรือสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อคณะ	แนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
การลดลงของจำนวนนักเรียน/ประชากรวัยเรียน	- จำนวนรับเข้าและรายได้ของมหาวิทยาลัย/คณะลดลง	- ขยายตลาดผู้เรียน (market diversification) พัฒนาโปรแกรมสำหรับผู้ใหญ่/เรียนตลอดชีวิต (Lifelong learning), โปรแกรมระยะสั้นสำหรับ upskilling/reskilling เพื่อจับกลุ่มแรงงานและภาคอุตสาหกรรม - สร้างพันธมิตรกับภาคอุตสาหกรรม ร่วมออกแบบหลักสูตร work-integrated learning เพื่อเพิ่มสัดส่วนการรับสมัครผ่านเครือข่ายอุตสาหกรรม
	- แข่งขันสูงขึ้นระหว่างคณะ/สถาบัน	- ปรับหลักสูตร/จุดขาย เพื่อดึงนักศึกษา - พัฒนาหลักสูตรนานาชาติและออนไลน์ ดึงดูดนักศึกษาต่างประเทศและผู้เรียนนอกระบบ (เห็นโอกาสการเติบโตของตลาดการศึกษาแบบดิจิทัล) - รวบรวมสาขาที่ซ่อนทับ สร้าง “แบรนด์” สาขาเด่น (niche) ที่มีความต้องการตลาดชัดเจน
	- งบประมาณดำเนินงานและการลงทุนจำกัด	- ปรับโครงสร้างค่าใช้จ่ายและแผนการเงิน หาช่องทางใหม่ (บริการฝึกอบรม อีเวนต์ งานวิจัยเชิงพาณิชย์)
การใช้งาน AI ในนักศึกษา/สถาบันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว	- การเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนและทำให้การประเมินผลแบบเดิมไม่เหมาะสม	- การประเมินผลต้องปรับรูปแบบ - การอบรมเรื่องเครื่องมือ AI, การออกแบบ assessment ใหม่, และการใช้ AI เพื่อปรับปรุงการสอน - พัฒนาเป้าหมายทักษะ (learning outcomes) ที่เน้นทักษะสูงกว่า
ความต้องการทักษะที่เปลี่ยนไปของตลาดแรงงาน	- หลักสูตรไม่ตอบโจทย์ตลาด อาจส่งผลต่ออัตราจ้างงานบัณฑิตต่ำ ส่งผลต่อภาพลักษณ์และการรับสมัคร	- เพิ่มการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (internship, coop, project-based learning) - จัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการตลาด (short courses) เพื่อสร้างรายได้ - ใช้ข้อมูลตลาดแรงงาน (labor market analytics) ในการออกแบบหลักสูตรและคาดการณ์ทักษะที่จำเป็น
การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐและโครงสร้างงบประมาณ	- ข้อกำหนดปฏิบัติตามนโยบายเพิ่มขึ้น (รายงาน ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด)	- การหาคุณค่าความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคธุรกิจ หรือโครงการวิจัยร่วม

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อคณะ	แนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
	- งบประมาณสำหรับโครงการบางอย่างอาจถูกจำกัด	
การเติบโตของ Digital transformation / EdTech growth	- ต้องลงทุนเทคโนโลยีและพัฒนาคอนเทนต์ดิจิทัลที่มีคุณภาพ - การบริหารการสอนแบบไฮบริด/ออนไลน์ จำเป็นต้องมีการสนับสนุนด้านเทคนิคใหม่	- พัฒนาระบบสารสนเทศ และการบริหารการสอนแบบไฮบริด/ออนไลน์ ที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารงานของคณะฯ

การวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาดำเนินการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SOp) ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

- SC1 : พัฒนาหลักสูตร Lifelong Learning / Non-degree Programs สำหรับผู้ใหญ่และวัยทำงาน และทำ Short Courses / Micro-credentials สำหรับทักษะเฉพาะ/ Credential Wallet กระเป๋าเก็บข้อมูลคุณวุฒิดิจิทัล
- SC2 : จัดโครงการเรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ (work-integrated learning) เพื่อเพิ่ม Project-based Learning ให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติจริง
- SC3 : ขับเคลื่อนงานวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และบูรณาการข้ามศาสตร์
- SC4 : เพิ่มแหล่งรายได้จากการฝึกอบรม/วิจัยเชิงพาณิชย์/บริการวิชาการ/ทรัพย์สินทางปัญญา
- SC5 : ยกระดับบุคลากรสู่ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการใช้ AI/EdTech

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

- SA1 : หลักสูตรการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติมุ่งเน้นการเรียนรู้แบบ Hands-on
- SA2 : เครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU, CWIE) ที่แข็งแกร่ง
- SA3 : ศูนย์สร้างนวัตกรรมใหม่ (STEAM4INNOVATOR CENTER) ในเขตภาคเหนือ
- SA4 : เครือข่ายการทำงานร่วมกับ Cluster ธุรกิจ สถานประกอบการ ในพื้นที่ภาคเหนือ
- SA5 : การเป็นคณะสหวิทยาการ (Interdisciplinary Faculty) มีทั้งสาขาด้านธุรกิจ การจัดการ ศิลปศาสตร์ ภาษา การสื่อสาร และการท่องเที่ยว

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SOP)

Sop1 : การขยายโครงการ Co-op / Internship ในระดับภูมิภาคและต่างประเทศ

Sop2 : เปิดหลักสูตรออนไลน์ระยะสั้น สำหรับผู้สูงวัยและวัยทำงาน รวมถึงการสะสมหน่วยกิตตลอดชีวิต

Sop3 : การจัดตั้ง Center of Excellence และ Consulting Services จากความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ เพื่อเป็นแหล่งเพิ่มรายได้ การให้บริการทางวิชาการ รวมถึงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

Sop4 : การพัฒนาทรัพยากร/สันทนาการ/นวัตกรรม จากงานวิจัย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

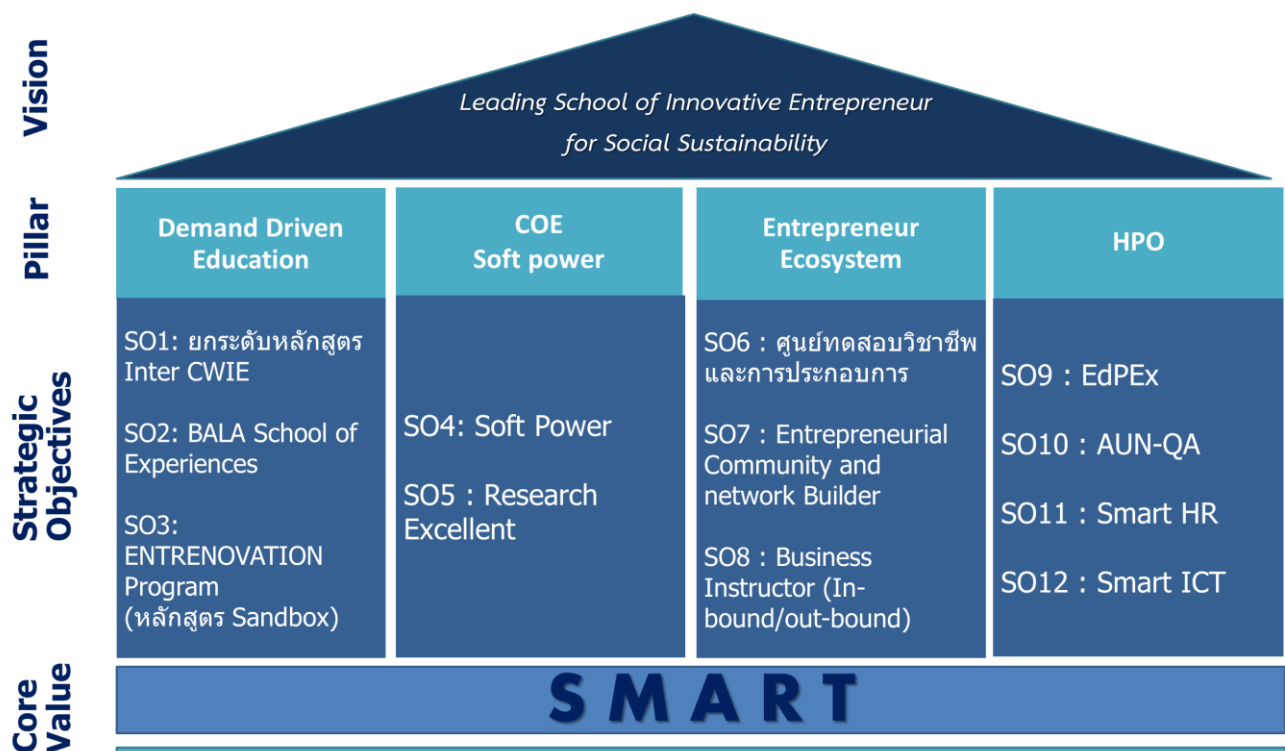
Sop5 : การยกระดับบุคลากรผ่าน Exchange/Training/ฝังตัว ด้านเทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ

และจากการวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ สามารถนำมาเชื่อมโยงสู่การกำหนด Strategic objective ของหน่วยงาน ดังนี้

Strategic Objective (SO)	ความเชื่อมโยงกับ SA	ความเชื่อมโยงกับ SC	ความเชื่อมโยงกับ SOP	สรุปแนวคิดหลัก
SO1 : การยกระดับหลักสูตรสู่ International CWIE	SA1, SA2, SA4	SC2, SC5	SOp1	ใช้จุดแข็งด้านเครือข่ายสถานประกอบการและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เพื่อยกระดับ CWIE สู่นักสากล
SO2 : BALA SCHOOL of Experience	SA1, SA5	SC1, SC2	SOp2	เน้น Hands-on และบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อสร้างหลักสูตรที่แตกต่างและตอบโจทย์ Lifelong learning
SO3 : BALA Entrenovation Program	SA1, SA2, SA5	SC2, SC5	SOp1, SOp2	ปรับหลักสูตรเชื่อมตลาดแรงงานและเครือข่ายธุรกิจ เพิ่มความโดดเด่นด้วยการบูรณาการทักษะจริง
SO4 : Soft Power	SA3, SA5	SC3	SOp4, SOp5	ส่งเสริมงานวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรมต่อยอดเชิงพาณิชย์และตอบโจทย์วัฒนธรรม/เศรษฐกิจ
SO5 : Research Excellent	SA3, SA5	SC3	SOp3, SOp4, SOp5	มุ่งยกระดับงานวิจัยสู่สากลและสร้างเครือข่ายวิจัยร่วมระหว่างประเทศ
SO6 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและผู้ประกอบการ	SA2, SA3, SA5	SC1, SC2, SC4, SC5	SOp2, SOp3	พัฒนาโครงสร้างบริการและศูนย์พัฒนาอาชีพ สร้างรายได้และเชื่อมโยงกับตลาดแรงงานจริง

SO7 : Entrepreneurial Community & Network Builder	SA2, SA4, SA5	SC4, SC5	SOp3, SOp5	สร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการโดยใช้เครือข่ายธุรกิจและความเชี่ยวชาญของบุคลากร
SO8 : Business Instructor (In/Out Bound)	SA2, SA4, SA5	SC5	SOp1, SOp5	พัฒนาการแลกเปลี่ยนบุคลากรและความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
SO9 : EdPEX Excellence	SA5	SC4, SC5	-	พัฒนาคุณภาพการบริหารและระบบภายในองค์กรตามเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX
SO10 : AUN-QA Certification	SA1, SA5	SC1, SC2	-	พัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA สร้างความมั่นใจในระดับภูมิภาค
SO11 : Smart HR	SA5	SC5	SOp5	พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง ใช้เทคโนโลยีและระบบ HRM สมัยใหม่
SO12 : Smart ICT	SA5	SC4, SC5	-	พัฒนาเทคโนโลยีบริหารจัดการข้อมูล การประเมินผล และการตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ

BALA Strategy House



แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและนโยบายด้านการศึกษาระดับชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบไปด้วย นโยบายการขับเคลื่อนนโยบายด้านการศึกษา โดยคณะฯ มุ่งพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงบูรณาการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาให้เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ คณะฯ กำหนดแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะด้านการประกอบการ และธุรกิจเชิงนวัตกรรม รวมถึงการบ่มเพาะและต่อยอดงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และตอบสนองความต้องการของสังคม การต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และการสร้างรายได้ คณะฯ เน้นการพัฒนางานวิจัยเชิงประยุกต์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง พร้อมทั้งขยายผลเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ใหม่ให้กับองค์กร และสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มโอกาสทางวิชาการและเศรษฐกิจ นอกจากนี้ คณะฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ผ่านการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศ มีการวางระบบการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของคณะฯ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนคณะฯ ให้ก้าวสู่การเป็นหน่วยงานชั้นนำด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ พร้อมทั้งสร้างคุณค่าใหม่ให้กับสังคมและประเทศชาติ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

บริบทที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติ ทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนาระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนากลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 10 บัญญัติว่า เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 6 ด้าน 23 ประเด็น (ข้อมูล : พศกิจจานุเบกษา 2561) ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
 1. แผนแม่บทประเด็นความมั่นคง
 2. แผนแม่บทประเด็นการต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 3. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเกษตร
 4. แผนแม่บทประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
 5. แผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว
 6. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

7. แผนแม่บทประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
9. แผนแม่บทประเด็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
23. แผนแม่บทประเด็นวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 10. แผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 11. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
 13. แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
 14. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพการกีฬา
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 15. แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม
 16. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาความเสมอภาค และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
 17. แผนแม่บทประเด็นการสร้างหลักประกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 18. แผนแม่บทประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
 19. แผนแม่บทประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 20. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
 21. แผนแม่บทประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 22. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนากฎหมายและการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 และได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ซึ่งจะเป็นแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ระยะที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ตุลาคม 2565-กันยายน 2570 ซึ่งการที่จะวางแผนเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกันได้อย่างมั่นคงนั้น จำเป็นต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในโลกอย่างรอบด้าน โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่กำลังกระทบกับหลายประเทศในโลก (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนา คือการ “พลิกโฉม” ประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

โดยวัตถุประสงค์หลักข้างต้นออกมาเป็นเป้าหมายหลัก 5 ประการ ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในระยะยาว

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศไทยในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยโรคระบาด รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันให้เอื้อต่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างทันการณ์

นอกจากนี้ได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนาไว้จำนวน 13 หมวดหมู่เพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนมีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานของภาคเกษตร และการสนับสนุนบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมกับการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการสร้างปัจจัยสนับสนุนเพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์เปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าจากสินค้าและบริการสุขภาพซึ่งไทยมีความได้เปรียบ รวมถึงการสร้างเสริมขีดความสามารถด้านการวิจัยเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพของคนในประเทศ

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป็นการยกระดับบทบาทของไทยในห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน มุ่งเน้นการผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎหมายกฎระเบียบ รวมถึงการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดิมสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มีผนวกเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยผลักดันการพัฒนาศักยภาพของ SMEs สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก และปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ โดยการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม โดยการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของครัวเรือนยากจน ทั้งในด้านการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และการช่วยเหลือให้เด็กจากครัวเรือนยากจนได้รับการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตแก่คนไทยทุกช่วงวัย

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรโดยการใช้ซ้ำ ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ พร้อมทั้งการนำขยะหรือวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างมูลค่า รวมถึงการเร่งลดก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะในภาคพลังงานและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การสร้างความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการป้องกันภัยโดยใช้แนวทางธรรมชาติ เช่น การฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการสร้างแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็ก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพในการคาดการณ์และเตือนภัย

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยยกระดับภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว สามารถก้าวสู่การเป็นภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนที่วางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ แนวคิดการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษาประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของสังคม (All For Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติมาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
3. เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือกันกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

นโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบายต่อรัฐสภาของนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีที่ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคีปรองดอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน

ขณะที่ประเทศไทยกำลังเผชิญความท้าทายอยู่หลายประการ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่เติบโตน้อยกว่าศักยภาพจริง ปัญหาหนี้สินเรื้อรัง ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่รุนแรงขึ้นทุกที ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสังคมและการเมืองทั้งหมดนี้คือ "ความท้าทาย" ซึ่งประเทศไทยมีพื้นฐานศักยภาพที่แข็งแกร่ง แต่เมื่อมองไปข้างหน้ายังต้องเผชิญความท้าทายอีกหลายประการ ได้แก่

1. ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนที่มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย
2. การเข้าสู่สังคมสูงวัยที่เร็วกว่าระดับการพัฒนาประเทศและเร็วกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค
3. ความมั่นคง ปลอดภัยของสังคมถูกคุกคามจากการแพร่ระบาดของยาเสพติด
4. SMEs กำลังประสบปัญหาสภาพคล่อง และสัดส่วนหนี้เสีย ต่อสินเชื่อรวมของ SMEs เพิ่มขึ้น
5. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดั้งเดิมไทยโดยเฉพาะ SMEs ยังไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว
6. สถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม-ท่องเที่ยว
7. ความไร้เสถียรภาพทางการเมืองมาอย่างยาวนานอันเป็นผลจากการรัฐประหาร ส่งผลต่อความเชื่อมั่นการลงทุน
8. ระบบราชการแบบรวมศูนย์และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ไม่เต็มที่
9. สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่เปลี่ยนไป การแบ่งฝ่ายแยกขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจและประเทศต่าง ๆ การกีดกันทางการค้า

ทั้งนี้คำแถลงนโยบายของรัฐบาลมีสาระสำคัญระบุถึงเจตนารมณ์ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคีปรองดองให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองการปกครองประเทศให้ก้าวหน้า เพื่อประโยชน์ของประชาชน ซึ่ง 10 นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที ได้แก่

- นโยบายที่ 1 ปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ
- นโยบายที่ 2 ส่งเสริม SME
- นโยบายที่ 3 ลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภค
- นโยบายที่ 4 สร้างรายได้ใหม่นำเศรษฐกิจนอกระบบภาษีและเศรษฐกิจใต้ดินเข้าสู่ระบบภาษี
- นโยบายที่ 5 กระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านโครงการดิจิทัลวอลเล็ต
- นโยบายที่ 6 ยกระดับการทำเกษตรเป็นเกษตรทันสมัย
- นโยบายที่ 7 ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- นโยบายที่ 8 แก้ไขปัญหายาเสพติด
- นโยบายที่ 9 เร่งแก้ไขปัญหอาชญากรรม
- นโยบายที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและจิตสำนึกการสังคม

ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่องในระยะกลางและระยะยาว รัฐบาลจะต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต โดยปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformaton) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ที่จะปูพื้นฐานให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของความต้องการของผู้บริโภคด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเร่งให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางโดยเร็ว และพัฒนาบทบาทให้เป็นผู้เล่นสำคัญทางเศรษฐกิจในเวทีโลก

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์มได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

1. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (1) สร้างคนและองค์ความรู้ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnomix Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ(Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัยออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (3) มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาคได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0)

ทั้งนี้การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีการมีเครื่องมือทางนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park)ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะเวลาแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่มหาวิทยาลัย 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic Thailand (8) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ โครงการ 1,000 นวัตกรรม แก่ใจ และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลอง นวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง 3 โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การเปลี่ยนนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ 7 ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้วไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ เป็น Preferment Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops
- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มทร.ล้านนา ได้จัดทำแผนปฏิรูปการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งการปฏิบัติภารกิจด้านการบริหาร องค์กร การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ตลอดจนการปรับปรุงด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และด้านระบบธรรมาภิบาลที่ คล่องตัวและส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานให้เอื้อต่อการปฏิรูปมหาวิทยาลัยฯ และนำจุดแข็งทั้ง 5 ด้านของ มหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิรูป เช่น การพัฒนาจาก Agricultural technology สู่การเป็น Lanna BCG model enhancer, การพัฒนาจาก Engineering technology สู่การเป็น University Industry Linkage, การพัฒนาจาก Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur, การพัฒนาจาก Creative Lanna ไปสู่ Lannanization และการพัฒนาจาก Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building พร้อมนำจุดแข็ง ดังกล่าวไปพัฒนาดังต่อไปนี้ 1) Man power โดยสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงและเป็นผู้ประกอบการที่ ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2) Brain power การสร้างและพัฒนาบุคลากรรวมถึงการรับบุคลากรที่มีความ เชี่ยวชาญสูงในแต่ละสาขาวิชา 3) Research and Innovation การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชนและอุตสาหกรรม 4) Internalization โดยการพัฒนา ความร่วมมือให้เป็นรูปธรรมในลักษณะ Strategic Partner ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และองค์กรเอกชนในระดับ นานาชาติ 5) Platform สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในลักษณะ Quadruple helix system

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับ การยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ซึ่งทั้ง 5 ยุทธศาสตร์นี้จะใช้เป็นกลไก และเครื่องมือในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้ก้าวไปสู่ อนาคตในการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน วิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับหน่วยงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2569

โครงสร้างเชื่อมโยงของแผนพัฒนาเชิงรุกของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2572

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ 2568 - 2572								
vision	Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability							
	Leading School		Innovative Entrepreneur			Social Sustainability		
	มุ่งเน้นการเป็นคณะชั้นนำในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่มีเป้าหมายในการสร้าง Business Leader ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ผ่านกระบวนการพัฒนาที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม		มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐาน โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและผู้ประกอบการในท้องถิ่น			มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนทางสังคมผ่านแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย		
mision	การผลิตบัณฑิต		การวิจัย		การบริหารวิชาการแก่สังคม		การบริหารจัดการหน่วยงาน	
MS-KPI	Ms-KPI : 1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีทำงาน/เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี Ms-KPI : 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต Ms-KPI : 3 จำนวน Business Leader		Ms-KPI : 4 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ Ms-KPI : 5 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร		Ms-KPI : 6 รายได้จากการให้บริการวิชาการ Ms-KPI : 7 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)		Ms-KPI : 8 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ Ms-KPI : 9 ผลการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	
Pillar	1. Demand Driven Education		2. COE Soft power		3. Entrepreneur Eco system		4. HPO	
Strategic Objectives	SO1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น International CWIE	AC1-1 : โครงการ BALA Internation CWIE Program (Short-term)	SO4: Soft Power SO-KPI 4 : ผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) SO-KPI 5 : จำนวนชุมชนต้นแบบ Soft power	AC4-1 : โครงการพัฒนางานเทศกาลสร้างสรรค์ (Long-term) AC4-2 : การยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นไทย (Long-term)	SO6: ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดการทดสอบ SO-KPI 8 : จำนวนผู้เข้ารับการทดสอบ	AC6-1 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการประกอบการทางธุรกิจ (Long-term)	SO9 : ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน	AC9-1 : โครงการสร้างระบบการจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ EdPEX 300 (Long-term)
	SO2 : BALA SCHOOL of Experience SO-KPI 2 : : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	AC2-1 : โครงการ BALA School of Enterprenuers Experiences (Long-term)	SO5: Research Excelent SO-KPI 6 : ทุนวิจัยภายนอก (เฉลี่ยต่อโครงการ)	AC5-1 : การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center (Long-term)	SO7: Entrepreneurial Community and network Builder SO-KPI 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดผ่านการบ่มเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	AC7-1 : New Gen Enterprenuer Project (Long-term)	SO10 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก(ทบอ.)ไม่น้อยกว่าระดับ 5	AC10-1 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-Qaภายนอก ทบอ. (Long-term) AC10-2 : การเตรียมหลักสูตร IBM เข้าสู่ AUN QA Inter (Short-term)
	SO3 : BALA Entrenovation Program SO-KPI 3 : : จำนวนหลักสูตรแกนตื่บ็อกซ์ (SANDBOX) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	AC3-1 : โครงการ Enhancing Premium Course to Sandbox Curriculum AC3-2 : โครงการ Developing Pre-Sandbox Curriculum for Soft Power (Long-term)			SO8: Business Instructor (In-bound/out-bound) SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งทอม+อ.สอนประจำ) SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการฝังตัว/ที่ปรึกษา (อาจารย์ภายในเข้าไปหาประสบการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ	AC8-1 : out-bound for Experience (Long-term) AC8-2 : In-bound Instructor (Long-term)	SO11 : Smart HR SO-KPI 14 : HR Engagement SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนระดับประจำปี (สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	AC11-1 : BALA Engagement (Long-term) AC11-2 : High Performance Employee BALA (Long-term)
							SO12 : Smart ICT SO-KPI 16: ระบบสารสนเทศที่พัฒนา	AC12-1 : โครงการพัฒนาระบบสหกิจศึกษา BALA (Short-term) AC12-2 : โครงการพัฒนาระบบ dashboard (Short-term)

รายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับหน่วยงานของแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2569

การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ "Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability" เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจที่มีผู้นำที่เป็นนักธุรกิจที่มีคุณภาพ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา ซึ่งมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการสร้างสรรคและพัฒนาผู้ประกอบการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในภูมิภาคภาคเหนือของประเทศไทย โดยการนำวิสัยทัศน์นี้ไปปฏิบัติตามเป้าหมายหลักจะสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

Leading School : การพัฒนาคณะให้เป็นคณะชั้นนำในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 โดยการมุ่งเน้นการผลิต Business Leader ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างความสำเร็จในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

Innovative Entrepreneur: การสร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและธุรกิจท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้เกิดการคิดสร้างสรรค์และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

Social Sustainability: การการสร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและธุรกิจท้องถิ่น โดยการพัฒนาสมดุระหว่างการค้ากับเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม

ทั้งนี้คณะฯ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหลักและวิสัยทัศน์ที่กำหนด คณะฯ จึงได้กำหนดตัวชี้วัดของเป้าหมายหลักของวิสัยทัศน์ขึ้น เพื่อให้การนำเป้าหมายของวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติจริงที่สามารถวัดผลได้ ดังนี้

Key Performance Indicator

"Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability"

Leading School

พัฒนาคณะให้เป็นคณะชั้นนำ ผลิต Business Leader

ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในตำแหน่ง Business Leader / Management Level / Startup Founder
- จำนวนหลักสูตรที่เป็น Inter CWIE
- จำนวนหลักสูตร Sandbox
- จำนวนหน่วยกิตรวมจากภาคเรียนอื่น ๆ

Innovative Entrepreneur

สร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- จำนวน Startup/ธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นโดยนักศึกษา/ศิษย์เก่า/คณาจารย์
- จำนวน Soft Power ที่ส่งมอบ
- จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้น
- จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดขึ้น

Social Sustainability

สร้างผู้ประกอบการที่พัฒนาสังคมควบคู่เศรษฐกิจ

- จำนวนโครงการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
- สัดส่วนผลกำไรที่กลับสู่ชุมชน (SROI)
- จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ที่ผ่านการทดสอบเพื่อการประกอบการธุรกิจที่ยั่งยืน

ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายข้างต้น คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย อยู่ 4 ด้านหลัก คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Demand Driven Education การจัดการศึกษาโดยยึดความต้องการของตลาดแรงงานเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 COE Soft Power พัฒนาศักยภาพของคณะให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศ (Center of Excellence: COE) ในการใช้พลังความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมไทย และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าและอิทธิพลเชิงบวกต่อสังคมในระดับประเทศและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Entrepreneur Eco system สร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยบูรณาการความรู้ การสนับสนุนจากเครือข่าย และทรัพยากร เพื่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับนักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 HPO (High Performance Organization) HPO (High Performance Organization) การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง ด้วยการบริหารจัดการที่ดี มีระบบสนับสนุนการทำงานที่มีคุณภาพ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน

โดยคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานของคณะฯ เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนด ประกอบด้วย 9 ตัวชี้วัดพันธกิจ 4 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์ 16 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ	ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2569	
MS-KPI : 1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมี ทำงาน/เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	92	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
MS-KPI : 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	4.65	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
MS-KPI : 3 จำนวน Business Leader	ราย	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Demand Driven Education

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่าง
- 2) การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญ
- 3) เสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE

กลยุทธ์ที่ 2 BALA SCHOOL of Experience

กลยุทธ์ที่ 3 BALA Entrenovation Program

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์และขยายฐานลูกค้า และการยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น International CWIE	หลักสูตร	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีพท.
กลยุทธ์ที่ 2 : BALA SCHOOL of Experience เป้าหมายกลยุทธ์ : พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่างจากคู่แข่ง			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 2 : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	จำนวน หน่วยกิต สะสม	50	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีพท.
กลยุทธ์ที่ 3 : BALA Entrenovation Program เป้าหมายกลยุทธ์ : การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นจากคู่แข่ง โดยเน้นการเรียนรู้ที่มีการบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติจริง พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญในการดึงดูดนักศึกษา			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 3 : : จำนวนหลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (SANDBOX)	จำนวน หลักสูตร	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีพท.

พันธกิจที่ 2 ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

ตัวชี้วัดพันธกิจ

หน่วยนับ ปีงบประมาณ ผู้กำกับตัวชี้วัด
2569

MS-KPI : 4 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูล ระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	145	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
MS-KPI : 5 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร	ผลงาน	12	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 COE Soft Power

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ เชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ
2. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับชาติและนานาชาติ เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย
3. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
4. การส่งเสริมการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อให้เกิด In cash มากขึ้น

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 Soft Power

กลยุทธ์ที่ 2 Research Excellent

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : Soft Power

เป้าหมายกลยุทธ์ : พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และการส่งเสริมการทำงานวิจัย ที่บูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์ให้เกิด In cash

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 4 : ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	บาท	1 : 1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.
SO-KPI 5 : จำนวนชุมชนต้นแบบ Soft power	ชุมชน	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.

กลยุทธ์ที่ 2 : Research Excellent

เป้าหมายกลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์และสามารถเชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับโลก เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 6 : ทุนวิจัยภายนอก (เฉลี่ยต่อโครงการ)	บาท	368,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย/รองคณบดีพท.

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
MS-KPI : 6 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	บาท	425,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
MS-KPI : 7 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	บาท	1 : 1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Entrepreneur Eco system

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดหารายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- 2) สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม
- 3) สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้โอกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 Entrepreneurial Community and network Builder

กลยุทธ์ที่ 3 Business Instructor (In-bound/out-bound)

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ

เป้าหมายกลยุทธ์ : จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เช่น การตลาด การจัดการทรัพยากร การจัดการการเงิน เป็นต้น เพื่อเตรียม

ความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดหารายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดการทดสอบ	จำนวน (นับสะสม)	5	รองคณบดีจังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีฟท.
SO-KPI 8 : จำนวนผู้ที่เข้ารับการทดสอบ	คน	200	รองคณบดีจังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีฟท.

กลยุทธ์ที่ 2 : Entrepreneurial Community and network Builder

เป้าหมายกลยุทธ์ : สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการศึกษา การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดผ่านการบ่มเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	ราย	3	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รองคณบดีฟท.

กลยุทธ์ที่ 3 : Business Instructor (In-bound/out-bound)

เป้าหมายกลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้โอกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งเทอม+อ.สอนประจำ)	ร้อยละ	7	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รองคณบดีฟท.
SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการฝังตัว/ที่ปรึกษา (อาจารย์ภายในเข้าไปหาประสบการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ ในภาคธุรกิจ)	ร้อยละ	5	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รองคณบดีฟท.

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่ก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
MS-KPI : 8 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	คะแนน	300	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์
MS-KPI : 9 ผลการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 HPO (High performance organization)

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) วางแผนการพัฒนาคณาจารย์อย่างเป็นระบบ พัฒนาคุณภาพการบริหารงานและการประเมินผล
- 3) การพัฒนาคณาจารย์ ให้มีคุณวุฒิและการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- 4) การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX

กลยุทธ์ที่ 2 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

กลยุทธ์ที่ 3 Smart HR

กลยุทธ์ที่ 4 Smart ICT

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX

เป้าหมายกลยุทธ์ : การพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน	ผลการประเมิน	300	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ ผอ.มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 2 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

เป้าหมายกลยุทธ์ : พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรการศึกษาที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีคุณภาพสูง

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก (ทปอ.) ไม่น้อยกว่าระดับ 5	หลักสูตร	4	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ ผช.มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 3 : Smart HR

เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารงานและการประเมินผล การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรที่อยู่ในช่วงวัยที่เหมาะสมต่อการพัฒนา ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อช่วยเสริมสร้างทักษะและประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณวุฒิและการฝึกอบรมบุคลากร ให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น รวมถึงการวางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 14 : HR Engagement	ระดับ	4.00	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ
SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนระดับประจำปี (สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	ร้อยละ	30	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ

กลยุทธ์ที่ 4 : Smart ICT

เป้าหมายกลยุทธ์ : การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการทำงานล่าช้า รวมถึงการปรับปรุงระบบการประเมินผลงาน (PMS) เพื่อสะท้อนผลงานที่แท้จริง

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2569	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 16: ระบบสารสนเทศที่พัฒนา	ระบบ	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ/ผช. เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1. งบประมาณแผ่นดิน	111.11
มทร.ล้านนา	2. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	51.00
รวมทั้งสิ้น		162.11

2. ประมาณการรายจ่ายของส่วนราชการ

งบประมาณแผ่นดิน

หมวดงบรายจ่าย	จำนวนเงิน
1. งบบุคลากร	14,011,700.00
เงินเดือน	9,495,500.00
เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	589,200.00
เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	589,200.00
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	3,040,600.00
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	297,200.00
2. งบดำเนินงาน	505,300.00
ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	288,000.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	9,000.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	500.00
เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	207,800.00
3. งบลงทุน	34,500,000.00
ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	34,500,000.00
4. งบเงินอุดหนุน	62,099,200.00
วัสดุการศึกษา	2,185,200.00
ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	59,123,200.00
ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	790,800.00
รวม	111,116,200.00

งบประมาณรายได้

หมวดงบประมาณรายจ่าย	จำนวนเงิน
1. งบบุคลากร	5,264,000.00
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	5,264,000.00
2. งบดำเนินงาน	352,000.00
เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	67,200.00
ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	67,200.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	207,000.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	10,600.00
3. งบลงทุน	4,675,300.00
ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	2,662,800.00
ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	2,012,500.00
4. งบเงินอุดหนุน	15,978,100.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ)	1,244,700.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ค่าสอนภาคพิเศษ (ไม่รวมโครงการร่วมฯ))	3,000,000.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ค่าสอนเกินภาระ)	3,000,000.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ค่าสอนภาคฤดูร้อน)	200,000.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ค่าเบี้ยประชุม)	403,200.00
ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	1,000,000.00
ค่าจ้างเหมาบริการ	3,586,200.00
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (ค่าใช้จ่ายในการประชุม)	400,000.00
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (ค่าเดินทางผู้บริหาร)	1,000,000.00
วัสดุสำนักงาน	500,000.00
วัสดุก่อสร้าง	100,000.00
วัสดุงานบ้านงานครัว	100,000.00
วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	100,000.00
วัสดุการศึกษา	1,344,000.00
5. งบรายจ่ายอื่น	24,736,600.00
ค่าใช้จ่ายพัฒนาการจัดการศึกษา	5,219,900.00
แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	1,255,000.00
กองทุนพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	1,716,800.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	2,955,900.00
ปรับปรุงฐานความรู้นักศึกษาใหม่	769,500.00
แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	3,330,100.00
โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	2,934,800.00
แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	5,268,500.00
ค่าบริการวิชาการ	207,500.00
เงินบำรุงหน่วยงาน	17,500.00
รวม	51,006,000.00

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะฯ ทั้งแผนยุทธศาสตร์เชิงรุก และแผนงานประจำตามพันธกิจทั้ง 5 ด้าน เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 17,608,710 บาท โดยได้ประมาณการจากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของคณะฯ ในหมวดงบประมาณต่างๆ แยกตามประเภท ดังนี้

แหล่งงบประมาณ	จำนวน	หมายเหตุ
งบประมาณเงินรายได้ พัฒนาการจัดการศึกษา	5,850,000	
งบประมาณเงินรายได้ภาคพิเศษ	3,281,100	
งบประมาณเงินรายได้โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และบริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด และโครงการความร่วมมือกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	380,730	เฉพาะงบดำเนินงานโครงการ
งบประมาณเงินรายได้แผนงานการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	2,428,950	เฉพาะงบดำเนินงานโครงการ
งบประมาณเงินรายได้แผนงานการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพของนักศึกษาผ่านการจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ	1,958,930	
งบประมาณเงินรายได้ปรับปรุงพื้นฐาน	1,050,000	
งบประมาณเงินรายได้อื่นๆ	2,179,000	
รวมทั้งสิ้น	17,608,710	

โดยคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้นำงบประมาณดังกล่าวข้างต้น นำมาจัดสรรในแต่ละประเภทแผนงาน เพื่อใช้ขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกและแผนงานประจำตามพันธกิจแต่ละแผนงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะฯ ดังนี้

แผนงานยุทธศาสตร์เชิงรุกของคณะฯ จัดสรรร้อยละ 18.93 ของงบประมาณ เพื่อนำมาขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงรุกของคณะฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างแนวทางในการดำเนินงานตามเป้าหมายให้มีความชัดเจน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจะเป็นการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์เชิงรุกของคณะฯ ได้แก่ Demand Driven Education, COE Soft Power, Entrepreneur Eco system และ HPO (High performance organization)

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษา เพื่อการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 จัดสรร ร้อยละ 52.13 โดยเป็นการมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ Demand Driven Education และนโยบายมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ (Professional Excellence University) โดยยึดแนวทาง “บัณฑิตนักปฏิบัติ นวัตกรรม นักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการยุคใหม่” เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน อุตสาหกรรม และสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาผู้เรียนและเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ จัดกิจกรรมและโครงการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและองค์กรภายนอกพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น กรมสรรพากร บริษัท CP All, Central Group, CRC Thai Watsadu รวมถึงส่งเสริมสหกิจศึกษา (CWIE) และการศึกษาควบคู่การทำงานจริง

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านโครงการพัฒนากำลังคน(สหกิจ) จัดสรรร้อยละ 11.12 ของงบประมาณโดยเป็นงบประมาณจากรายได้ตามแผนงานสหกิจศึกษา โดยนำมาดำเนินการจัดทำแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมสำหรับพัฒนานักศึกษาสหกิจศึกษา เป็นการมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนา “ทักษะวิชาชีพ” และ “ทักษะการทำงานจริง” การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการนำเสนอ รวมถึงการอบรมด้านบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ และการสร้างภาพลักษณ์ตนเองเพื่อการทำงาน และให้สามารถปรับตัวเข้าสู่ตลาดแรงงาน บัณฑิตมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคธุรกิจ

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม จัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 1.93 โดยเป็นการเน้นสร้างระบบสนับสนุนให้บุคลากรทางวิชาการสามารถผลิตงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและผลงานวิจัยสู่ระดับมาตรฐานสากล ส่งเสริมและเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่นและนักบริการวิชาการดีเด่น เพื่อเป็นต้นแบบให้กับบุคลากรรุ่นใหม่ การส่งเสริมการเขียนบทความวิจัยเชิงนโยบายและบทความสร้างสรรค์เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมถึงการผลักดันผลงานให้ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus, TCI และระดับนานาชาติ

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 1.08 มุ่งเน้นการให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน คณะมุ่งเน้นให้คณาจารย์และนักศึกษา ลงพื้นที่ทำงานกับชุมชน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางธุรกิจ การจัดการ และนวัตกรรม โดยเน้นการประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางบริหารร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่นการจัดอบรมพัฒนาทักษะอาชีพและการบริหารจัดการชุมชน การพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ชุมชน” ให้มีบรรทัดฐาน การตลาด และมูลค่าเพิ่มการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารธุรกิจขนาดย่อม

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 0.55 โดยเป็นการดำเนินงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรมอันดี การผลิตผลงานสร้างสรรค์ ผ่านวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น และการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และการดำรง รักษา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ล้วนมาและความเป็นไทยให้คงอยู่คู่สังคม สร้างคุณค่าทางจิตใจ และเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชุมชนและประเทศชาติ

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน จัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 12.20 โดยเป็นการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง ด้วยระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสามารถขับเคลื่อนพันธกิจหลักของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้คณะดำเนินงานตามกรอบการประเมินคุณภาพ เช่น EdPEX, AUN-QA และ TQA เพื่อสร้างมาตรฐานในการบริหารและพัฒนาองค์กร โดยเน้นการบริหารเชิงยุทธศาสตร์และผลลัพธ์ การพัฒนาบุคลากรทุกสายงานมีสมรรถนะตามมาตรฐานตำแหน่งและสามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมธรรมาภิบาล โปร่งใส ความรับผิดชอบ และการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร SMART และความผูกพันของบุคลากร รวมถึงการพัฒนา ระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการหน่วยงาน

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านมาตรฐานการศึกษาและการบริหารงานที่เป็นเลิศ จัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 2.05 โดยการ พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและระบบบริหารงานให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ มุ่งเน้นการบริหารคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและระดับองค์กร โดยอิงเกณฑ์ AUN-QA, EdPEX, และเกณฑ์มาตรฐาน

อุดมศึกษา เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานของคณะเป็นไปตามหลักคุณภาพและความ
โปร่งใส รวมถึงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และเจ้าหน้าที่ด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

3.3.3 รายละเอียดการประมาณการวงเงินงบประมาณขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 17.608 ล้านบาท

แผน	รวม งบประมาณ ทั้งสิ้น	ประเภทงบประมาณ								หมายเหตุ
		รายได้ คณะพัฒนา จัดการศึกษา	รายได้คณะฯ ภาคพิเศษ	งบลงทุน	โครงการ พิเศษ*	หลักสูตร นานาชาติ*	สหกิจศึกษา	ปรับปรุงพื้นฐาน	รายได้อื่นๆ	
แผนงานยุทธศาสตร์เชิงรุก	2,633,330	500,000	1,833,330	300,000						
แผนงานวิชาการ	9,179,580	4,419,900	-	-	380,730	2,428,950	-	1,050,000	900,000	*ค่าธรรมเนียม 9 รายชมคล
แผนงานโครงการพัฒนากำลังคน(สหกิจ)	1,958,930	-	-	-	-	-	1,958,930	-	-	*ไม่รวม 10%
แผนงานวิจัย	340,000	-	340,000	-	-	-	-	-	-	
แผนงานบริการวิชาการ	190,450	-	190,450	-	-	-	-	-	-	
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	97,300	-	42,300	-	-	-	-	-	55,000	*งบศูนย์วัฒนธรรม + สโมสรสนศ.
แผนงานบริหารจัดการหน่วยงาน	2,148,000	-	744,000	180,000	-	-	-	-	1,224,000	*งบรายจ่ายอื่น
แผนงานประกัน	1,061,120	930,100	131,020	-	-	-	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น	17,608,710	5,850,000	3,281,100	480,000	380,730	2,428,950	1,958,930	1,050,000	2,179,000	



3.3.4 รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์เชิงรุกของคณะฯ 2.63 ล้านบาท

vision : Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability Leading School										
Pillar	SO	SO-KPI	เป้าหมายปี 2569	SO-Owner	รหัส	Action Plan	AP-KPI	งบประมาณ พัฒนาการจัด การศึกษา	งบประมาณ รายได้ภาคพิเศษ	AP-Owner
								1,500,000	1,833,330	
1. Demand Driven Education								155,000	350,000	
	SO1 : ทรยศระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWE	SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น International CWE	2 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการบริการนักศึกษา	AB1-1	โครงการ BALA International CWIE Program	1. จำนวนนักศึกษาที่ถูกเข้ารับทำงานในสถานประกอบการที่เสร็จสิ้นการฝึกสหกิจศึกษา ภายใน 1 ปี 2. ความพึงพอใจของสถานประกอบการที่นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา International CWE	0	200,000	อ.อนวัช จิตรปราชญ์ อ.ศพร ไขยประคอง ผศ.ภาณุพันธ์ ลาภรัตนทอง
	SO2 : BALA SCHOOL of Experience	SO-KPI 2 : : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	50 หน่วยกิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการบริการนักศึกษา	AB2-1	โครงการ BALA School of Entrepreneurs Experiences	จำนวนหลักสูตรที่มีการลงนามความร่วมมือและมีการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	75,000	0	ผศ.ดร.ณภัทร ทัพย์ศรี+ผศ.ดร.แนวดาว พรหมแสน
	SO3 : BALA Entrenovation Program	SO-KPI 3 : : จำนวนหลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (SANDBOX) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการบริการนักศึกษา	AB3-1	โครงการ Innovative Food and Beverage Curriiculum SandBox (Degree)	ผู้เข้าเรียนผ่านการประเมินระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานไม่น้อยกว่าระดับ 3	80,000	0	อ.อนาวิน สุวรรณะ+ อ.อดิศักดิ์ ฝนผ่านแก้ว
					AB3-2	โครงการ National Professional Bartending Certificate (Non - Degree)	ความร่วมมือในการรับรองมาตรฐานอาชีพอย่างน้อย 2 หน่วยงาน	0	150,000	อ.อนาวิน สุวรรณะ+ อ.อดิศักดิ์ ฝนผ่านแก้ว
					2 COE Soft Power					
	SO4: Soft Power	SO-KPI 4 : ผลการประเมิน ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	1 : 1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	AB4-1	โครงการพัฒนางานเทศกาลสร้างสรรค์	1. ชุมชนต้นแบบ ด้าน Festival จำนวน 1 ชุมชน 2. จำนวนเครือข่ายที่ร่วมทำงาน 6 หน่วยงาน 3. SROI (1 : 1)	0	100,000	ดร.อนิรุทธิ์ สงค์อนาพิทักษ์
		SO-KPI 5 : จำนวนชุมชนต้นแบบ Soft power	2 ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	AB4-2	การยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นไทย - Fashion (Textile) ผ้าทอบ้านกว้าง - โครงการยกระดับผ้าทอมือลายก้นสันท้าแห่งย้อนมรดกชาติ	1. ชุมชนต้นแบบด้าน Fashion จำนวน 2 ชุมชน 2. จำนวนเครือข่ายที่ร่วมทำงาน จำนวน 4 หน่วยงาน 3. SROI (1 : 1)	0	220,000	ผศ.ธีรวัชร แสงอินทร์ อ.ชญญา สุวรรณเสรีรักษ์
AB4-3					การยกระดับอาหารพื้นถิ่นล้านนาสู่ครัวไทย	1. ชุมชนต้นแบบ ด้าน Food จำนวน 1 ชุมชน 2. จำนวนเครือข่ายที่ร่วมทำงาน จำนวน 4 หน่วยงาน 3. SROI (1 : 1)	0	80,000	ผศ.คารวรักษ์ าศุรักษ์	
	SO5: Research Excelent	SO-KPI 6 : ทุนวิจัยภายนอก (เฉลี่ยต่อโครงการ)	368,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	AB5-1	การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center Research Information Support (RIS)	ระบบสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center Research Information Support (RIS) จำนวน 1 ระบบในปี 2570	0	24,000	ดร.ฉวีวัน วาທີง+ นางสาวจุฑามาศ สุวัฒน์เจริญ
					AB5-2	วารสารศิลปศาสตร์	แหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและสนับสนุนการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการของคณาจารย์ ของคณะฯ จำนวน 1 แหล่ง	0	40,000	ดร.ฉวีวัน วาທີง+ ผศ.สุพรรณพร คนเียบ
					AB5-3	แผนงานการสร้างความร่วมมือกับแหล่งทุนภายนอกเพื่อขอรับการสนับสนุนวิจัย	จำนวนแหล่งทุนใหม่ อย่างน้อย จำนวน 1 ชุมชน	25,000	0	ดร.ฉวีวัน วาທີง+ นางสาวจุฑามาศ สุวัฒน์เจริญ

Pillar	SO	SO-KPI	เป้าหมายปี 2569	SO-Owner	รหัส	Action Plan	AP-KPI	งบประมาณ พัฒนาการจัด การศึกษา	งบประมาณ รายได้ภาคพิเศษ	AP-Owner
								1,500,000	1,833,330	
3. Entrepreneur Eco system								-	715,000	
	SO6: ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการ สร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ	SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพที่จัดการทดสอบ	5 มาตรฐาน	รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ จ.พิษณุโลก	AB6-1	ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการประกอบการทาง ธุรกิจ	ร้อยละผู้สอบผ่านการทดสอบมาตรฐาน	0	155,000	ผศ.ดร.ณภัทร ทิพย์ศรี
		SO-KPI 8 : จำนวนผู้เข้ารับการทดสอบ	200 คน							
	SO7: Entrepreneurial Community and network Builder	SO-KPI 9 : จำนวนผู้ประกอบการราย ใหม่ที่เกิดผ่านการบ่มเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	3 ราย	รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ จ.พิษณุโลก	AB7-1	New Gen Entrepreneur Project	1. จำนวนธุรกิจจำลองที่เริ่มดำเนินการ 2. รายได้ของยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10	0	440,000	ดร.เนตรนภางค์ ทองศรี + ผศ. ดร.ชุติสร เรืองนาราบ
	SO8: Business Instructor (In- bound/out-bound)	SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็น อาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งเพิ่ม+อ. สอนประจำ)	ร้อยละ 7	รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ จ.พิษณุโลก	AB8-1	Out-bound for Experience (การฝึกตัว/เป็น ที่ปรึกษาในสถานประกอบการ)	ร้อยละบุคลากร/นักศึกษาที่ได้รับการถ่ายทอดทักษะ	0	120,000	ผศ.ดร.ปัญญาพร ศรีชนาพันธ์
		SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการ ฝึกตัว/ที่ปรึกษา (อาจารย์ภายในเข้าไป หาประสบการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ ใน ภาคธุรกิจ)	ร้อยละ 5		AB8-2	In-bound Instructor	1. องค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ ในภาคธุรกิจของอาจารย์ที่ได้รับการฝึกตัว/ที่ปรึกษา ที่นำ กลับมาใช้ในหน่วยงาน อย่างน้อย 3 องค์ความรู้ต่อปี 2. สร้างเครือข่ายสถานประกอบการ/ภาคธุรกิจ อย่างน้อย 3 แห่งต่อปี	0	0	ผศ.ดร.สรินยา สุภัทรานนท์
4. HPO (High performance organization)								1,320,000	304,330	
	SO9 : ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน	300 คะแนน	รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน ยุทธศาสตร์/ ผช. มาตรฐาน การศึกษา	AB9-1	โครงการสร้างระบบการจัดการองค์กร สู่วาม เป็นเลิศ (EdPEx 300)	ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน	430,000	0	ดร.ณัย ฝัสนี นางสาวสุพรรณรา คำคำมูล
	SO10 : การประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลการ ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก(ทปอ.)ไม่ น้อยกว่าระดับ 5	4 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน ยุทธศาสตร์/ ผช. มาตรฐาน การศึกษา	AB10-1	การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตาม เกณฑ์ AUN-QA ภายใน (ระดับ 4 ขึ้นไป ไม่ น้อยกว่า 3 หลักสูตร)	1. ทุกหลักสูตรมีผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ภายใน (ระดับ 4 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร) 2. จำนวนผู้ตรวจประเมิน AUN-QA จากลิสรายชื่อของ มหาวิทยาลัยทุกหลักสูตร 3. จำนวนผู้ตรวจประเมิน AUN-QA จาก ทปอ. อย่างน้อย 2 หลักสูตร	270,000	0	ดร.ณัย ฝัสนี นางสาวสุพรรณรา คำคำมูล

Pillar	SO	SO-KPI	เป้าหมายปี 2569	SO-Owner	รหัส	Action Plan	AP-KPI	งบประมาณ พัฒนาการจัด การศึกษา	งบประมาณ รายได้ภาคพิเศษ	AP-Owner
								1,500,000	1,833,330	
	SO11 : Smart HR	SO-KPI 14 : HR Engagement	ระดับ 4	รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน ยุทธศาสตร์	AB11-1	Bala Culture and Well - Being	1. ร้อยละความสุขของบุคลากร (Happiness Index) มากกว่าร้อยละ 75 2. อัตราการคงอยู่ของบุคลากร (Retention Rate) 3. ร้อยละของบุคลากรที่มีสุขภาวะกายและจิตดี อย่างน้อย ร้อยละ 70 4. ระดับความร่วมมือและวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก	0	136,000	นายอนวัช จิตต์ปรารถ อาจารย์รัฐวิฑูริ อี่ยมมณฑกุล
					AB11-2	กาพัฒนาสำนักงานคณบดีเพื่อเข้ารับการจัดรอง มาตรฐาน ISO 9001 (มาตรฐานระบบการ จัดการคุณภาพ (QMS))	สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ISO 9001 (มาตรฐานระบบการจัดการ คุณภาพ (QMS)) ในปี 2569	0	58,330	
		SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ระดับ การเลื่อนระดับประจำปี (สายวิชาการ/ สายสนับสนุน)	ร้อยละ 30		AB11-3	Career Development + Growth	1. หน่วยเสริมสร้างความก้าวหน้าบุคลากร คู่มือจัดทำเสร็จ และเผยแพร่ต่อบุคลากร ≥ 1 ชุด 2. พี่เลี้ยงผ่านการอบรม ≥ 20 คน 3. ผู้ส่งผลงานทางวิชาการ ≥ ร้อยละ 10 5. ร้อยละผู้นำรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ≥ ร้อยละ 10	320,000	50,000	
	SO12 : Smart ICT	SO-KPI 16: ระบบสารสนเทศที่พัฒนา	1 ระบบ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน ยุทธศาสตร์	AB12-1	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานสหกิจศึกษา Ver02 (ต่อยอด Ver01 ในปี 68)	1.ระบบ Ver.02 พัฒนาและส่งมอบสำเร็จภายในปีงบประมาณ 2569 ระบบผ่านการทดสอบ UAT และติดตั้งใช้งานจริง : 2 ระบบ 2.ระบบใช้งานครบ 6 พื้นที่ และมีผลประเมินความพึงพอใจ การใช้งานระบบจัดเก็บข้อมูลภาระงานบุคลากรสายวิชาการ ระดับมาก ขึ้นไป 3.ความพร้อมใช้งานระบบ (by สำนักวิทยบริการ)	300,000	0	อ.จุฑพร ศิลพรชัย
					AB12-2	โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลภาระงาน บุคลากรสายวิชาการ (ระบบการอัปโหลดไฟล์ ภาระงาน) ปี 2		0	60,000	อ.อภิชัย ชื้อสตัยสกุลชัย

3.3.5 รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านวิชาการ 9.17 ล้านบาท

แผนงานด้านวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา
ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจที่ 1 ผลผลิตที่คาดหวังมีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขึ้นเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา : ผู้กำกับ)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
				พัฒนาการจัดการศึกษา	รายได้ ภาคพิเศษ	รายได้ อื่นๆ				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการ หลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็น เลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	1. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การ เรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของ พื้นที่ (ค.ต.ป.)	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน เรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของ พื้นที่ (ค.ต.ป.)	กิจกรรมจัดทำแผนหลักสูตรตามกระบวนการและ ระยะเวลาปรับปรุงหลักสูตร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570) ปีงบประมาณ 2569	464,348	-	-	งานพัฒนาหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 1	เงินรายได้พัฒนาการจัด การศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	ส่วนกลาง
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	2. โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ	365,000	-	-	สาขาบริหารธุรกิจ	ตัวชี้วัดที่ 2,9,13,14	เงินรายได้พัฒนาการจัด การศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	เชียงใหม่
	9. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมใน รายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการ เป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ		กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาศิลปศาสตร์	175,000	-	-	สาขาศิลปศาสตร์		เงินรายได้พัฒนาการจัด การศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	เชียงใหม่
	13. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)		กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการบัญชี	120,000	-	-	สาขาการบัญชี		เงินรายได้พัฒนาการจัด การศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	เชียงใหม่
	14. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ (ค.ต.ป.)	3. โครงการปรับปรุงฐานวิชาชีพสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2569				1,050,000	งานพัฒนาหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 2,9,13,14	ค่าลงทะเบียนปรับปรุงพื้นฐาน นักศึกษาใหม่	เชียงใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการ เรียนการสอน	3. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)	4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการทรัพยากร Team Teaching และการจัดทำคลังข้อสอบ ระหว่างพื้นที่	30,000	-	-	งานพัฒนาหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 3,4,5	เงินรายได้พัฒนาการจัด การศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	เชียงใหม่
	4. จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่ (ค.ต.ป.)		กิจกรรมเทียบโอนผลการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2569	5,652	-	-	งานพัฒนาหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 3,4,6	เงินรายได้พัฒนาการจัด การศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	เชียงใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความ ต้องการของภาคการผลิต	6. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป. รวมตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)			-	-	-		แผนงานเชิงรุก		
	7. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป. รวม ตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)			-	-	-		แผนงานเชิงรุก		
	9. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมใน รายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการ เป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	5.โครงการการจัดแสดงนิทรรศการและผลงานความ เป็นเลิศทางด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา	(BALA Exhibition 2026 : Entrepreneur & Startup)	300,000	-	-	งานพัฒนานักศึกษา ฝ่ายวิชาการและกิจการ นักศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 9	เงินรายได้พัฒนาการจัด การศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	เชียงใหม่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้จัดการโครงการ/ ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด	
				พัฒนาการจัดการศึกษา	รายได้ ภาคพิเศษ	รายได้ อื่นๆ					
		17. โครงการเสริมทักษะการเรียนรู้ในหัวข้อ The Challenges of Cross Cultural Management: Teamwork in Diverse Culture		-	-	30,800	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	เชียงใหม่	
		18. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานหลักสูตรด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป		-	-	367,600	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	เชียงใหม่	
		19. โครงการกิจกรรมความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร 3+1 ร่วมกับ มหาวิทยาลัยไนต์ไอร์แลนด์		-	-	322,200	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	เชียงใหม่	
		20. โครงการเดินทางไปพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการและเสริมสร้างศักยภาพเชิงนวัตกรรมผู้ประกอบการ (Innovative Entrepreneur) ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยพันธมิตร ณ ประเทศญี่ปุ่น		-	-	484,200	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	เชียงใหม่	
	โครงการร่วม บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัลส์ จำกัด	21. โครงการ TradeGether : First Date		-	-	28,500	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ		โครงการร่วม บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัลส์ จำกัด	เชียงใหม่	
		22. โครงการ Trade Personality & Communication Skill		-	-	28,100	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ		โครงการร่วม บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัลส์ จำกัด	เชียงใหม่	
		23. โครงการ TSB Hackathon & Business Pitching		-	-	73,600	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ		โครงการร่วม บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัลส์ จำกัด	เชียงใหม่	
		24. โครงการ Trade Rising With the Dawn		-	-	28,900	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ		โครงการร่วม บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัลส์ จำกัด	เชียงใหม่	
	โครงการร่วม บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	25. โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ		-	-	52,400	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ		โครงการร่วม บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	เชียงใหม่	
		26. โครงการสร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้ดิจิทัลโดยใช้ AI		-	-	51,800	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ		โครงการร่วม บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	เชียงใหม่	
		27. โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สุนทรีย์สนทนา-พินิจน้องเข้าลึกประสบการณ์ทำงาน”		-	-	56,200	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ		โครงการร่วม บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	เชียงใหม่	
		28. โครงการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่		-	-	61,230	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ		โครงการร่วม บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	เชียงใหม่	
					4,419,900	-	4,759,680				

3.3.6 รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจแผนงานโครงการพัฒนากำลังคน(สหกิจ) 1.95 ล้านบาท

แผนงานโครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2569

ลำดับ	รหัสโครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2568				ปี พ.ศ. 2569							งบประมาณ	ภาค	ผู้รับผิดชอบ	
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
		ภาคการศึกษา 2/2568				ภาคการศึกษาฤดู			ภาคการศึกษา 1/2569							
1	โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมก่อนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568)													-	ปกติ	วิชาเอกการจัดการธุรกิจ
2	โครงการแนะแนวทางเลือกสถานประกอบการให้กับนักศึกษา (Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568)													-	ปกติ	วิชาเอกการจัดการธุรกิจ
3	โครงการอบรมวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันสำหรับธุรกิจในยุคดิจิทัล (Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569)													30,650.00	ปกติ	วิชาเอกการจัดการธุรกิจ
4	โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ (Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569)													21,650.00	ปกติ	วิชาเอกการจัดการธุรกิจ
5	โครงการพัฒนาทักษะการพูด การสนทนา และการนำเสนอภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ(Pre Co-operative Education and Job Internship in Business Management ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569)													30,650.00	ปกติ	วิชาเอกการจัดการธุรกิจ
6	โครงการนำเสนอหัวข้อโครงงานสหกิจศึกษา (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													49,000.00	ปกติ	วิชาเอกการจัดการธุรกิจ
7	โครงการนำเสนอโครงร่างโครงการสหกิจศึกษา (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													49,000.00	ปกติ	วิชาเอกการจัดการธุรกิจ
8	โครงการนำเสนอรายงานและการถ่ายทอดประสบการณ์สหกิจศึกษาจากพี่สู่น้อง (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													26,000.00	ปกติ	วิชาเอกการจัดการธุรกิจ
9	โครงการปฐมนิเทศสหกิจศึกษาและการประกวดรายงานสหกิจศึกษา (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													12,350.00	ปกติ	วิชาเอกการจัดการธุรกิจ
10	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													22,590.00	ปกติ	วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล
11	โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													22,590.00	ปกติ	วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล
12	โครงการปฐมนิเทศสหกิจศึกษาและนำเสนอผลงานโครงการฝึกสหกิจศึกษา (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													54,990.00	ปกติ	วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล
13	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ฝึกงานสหกิจศึกษาจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													34,200.00	ปกติ	วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แผนงานโครงการพัฒนากำลังคนวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ 2569

ลำดับ	รหัสโครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2568			ปี พ.ศ. 2569								งบประมาณ	ภาค	ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
		ภาคการศึกษา 2/2568				ภาคการศึกษาฤดู			ภาคการศึกษา 1/2569							
14	โครงการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพและการจัดลำดับความสำคัญของงาน (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													22,590.00	พิเศษ	วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล
15	โครงการนำเสนอโครงร่างโครงงานสหกิจศึกษา (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													15,390.00	พิเศษ	วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล
16	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษาและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมการปฏิบัติงาน (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													-	ปกติ	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
17	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานจากการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													79,700.00	ปกติ	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
18	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์เพื่อเตรียมความพร้อม (MS word, Excel) (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													8,920.00	ปกติ	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
19	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารในการทำงาน (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													24,070.00	ปกติ	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
20	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิคการสมัครงานให้ประสบความสำเร็จ (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													19,340.00	ปกติ	หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
21	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างสรรค์โปรเจกต์สหกิจศึกษาอย่างมีคุณภาพ													18,030.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
22	โครงการปฐมนิเทศการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา													18,220.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
23	โครงการปฐมนิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2568													23,560.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
24	โครงการนำเสนอโปรเจกต์สหกิจศึกษา													30,760.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
25	โครงการ BE พบผู้ประกอบการ													30,760.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
26	โครงการฝึกอบรมการใช้งานคอมพิวเตอร์ในสำนักงาน – โปรแกรมและแอปพลิเคชันพื้นฐานที่ควรรู้													37,600.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
27	โครงการฝึกอบรมการวางตัว มารยาทและการปฏิบัติตนในที่ทำงาน													29,600.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
28	โครงการ จากห้องเรียนสู่ห้องสัมภาษณ์: เปลี่ยนภาพลักษณ์ให้พร้อมทำงาน (From Campus to Career: Building Your Professional Image)													29,600.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
29	โครงการอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อการฝึกงาน (English for Cooperative Education Readiness Program)													22,400.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
30	โครงการ Matching/Placement ความต้องการของนักศึกษาและศักยภาพในการทำงาน													23,160.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
31	โครงการ Smart Interns in Action: การเตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจสู่มืออาชีพในสายงานเฉพาะ													116,750.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ
32	โครงการการปฐมนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ													23,160.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ

แผนงานโครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ 2569

ลำดับ	รหัสโครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2568			ปี พ.ศ. 2569								งบประมาณ	ภาค	ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
		ภาคการศึกษา 2/2568				ภาคการศึกษาฤดู				ภาคการศึกษา 1/2569						
33	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างสรรค์โปรเจ็คสหกิจศึกษาอย่างมีคุณภาพ												23,160.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ	
34	โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์นักศึกษาฝึกงาน-สหกิจ												23,560.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ	
35	โครงการปิงฉิมนิเทศฝึกงาน												23,560.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ	
36	โครงการอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE												15,220.00	ปกติ	วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ	
37	โครงการ Bridging Trade : เชื่อมจากห้องเรียน สู่ประสบการณ์ทำงานจริง (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)												13,660.00	ปกติ	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ	
38	โครงการ Trade Journey : Co-op Stories on Stage (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)												67,440.00	ปกติ	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ	
39	Trade Journey : Co-op Stories on Stage By Central Group (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)												7,270.00	พิเศษ	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ โครงการความร่วมมือ บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด	
40	โครงการ Co-op & Business Project ปิงฉิมและนำเสนอสหกิจศึกษา												6,930.00	พิเศษ	วิชาเอกธุรกิจการค้าและบริการ โครงการความร่วมมือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	
41	โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ครั้งที่ 7 (ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569) (สำหรับ น.ศ.66)												40,410.00	ปกติ	หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	
42	โครงการพัฒนาบุคลากรภาพและการปรับตัวให้เข้ากับองค์กรในยุคดิจิทัล (ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569) (สำหรับ น.ศ.66)												8,070.00	ปกติ	หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	
43	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 (สำหรับ น.ศ.65)												6,270.00	ปกติ	หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	
44	โครงการปิงฉิมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษาและการนำเสนอผลงานจากการฝึกสหกิจศึกษา 2/2568 (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568) (สำหรับ น.ศ.66 + น.ศ.65)												10,450.00	ปกติ	หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	
45	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเสริมศักยภาพพัฒนาบุคลากร ทักษะทางสังคม ทักษะการสร้างสื่อและการนำเสนอ สำหรับนักศึกษาสหกิจ สาขาการบัญชี (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)												33,200.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี	
46	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การอัปเดตเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ทางการบัญชีและภาษีอากร สำหรับนักศึกษาสหกิจ สาขาการบัญชี (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)												22,900.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี	
47	โครงการส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีในวิชาชีพบัญชีแก่นักศึกษาสหกิจ สาขาการบัญชี												31,400.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี	

แผนงานโครงการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ 2569

ลำดับ	รหัสโครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2568			ปี พ.ศ. 2569								งบประมาณ	ภาค	ผู้รับผิดชอบ	
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
		ภาคการศึกษา 2/2568				ภาคการศึกษาฤดู			ภาคการศึกษา 1/2569							
48	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสาขาการบัญชีก่อนออกสหกิจในสถานประกอบการ (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													8,500.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี
49	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา สาขาการบัญชี (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													17,000.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี
50	โครงการศึกษาดูงานด้านสหกิจศึกษา (ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2568)													29,880.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี
51	โครงการหลักสูตรอบรมคณาจารย์นิเทศและผู้นิเทศงาน CWIE (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)													23,200.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี
52	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเสริมศักยภาพพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะทางสังคม ทักษะการสร้างสื่อและการนำเสนอ สำหรับนักศึกษาฝึกงาน สาขาการบัญชี (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													46,120.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี
53	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การอัปเดตเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ทางการบัญชีและภาษีอากร สำหรับนักศึกษาฝึกงาน สาขาการบัญชี (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													29,360.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี
54	โครงการส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีในวิชาชีพบัญชีแก่นักศึกษาฝึกงาน สาขาการบัญชี													44,320.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี
55	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสาขาการบัญชีก่อนออกฝึกงานในสถานประกอบการ (ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2568)													14,960.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี
56	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกงาน สาขาการบัญชี (ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2568)													28,560.00	ปกติ	หลักสูตรการบัญชี
57	โครงการปฐมนิเทศและนำเสนอผลการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ													51,200.00	ปกติ	หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ
58	โครงการเสริมสร้างทักษะนวัตกรรมการท่องเที่ยวสู่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว													33,400.00	ปกติ	หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ
59	โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตการท่องเที่ยวและการบริการ สำหรับการสมัครงานในและต่างประเทศ อย่างมืออาชีพ													33,400.00	ปกติ	หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ
60	โครงการ Tourism and Hospitality Ready: ฝึกฝนทักษะ พิธีทักทายและต้อนรับ													96,850.00	ปกติ	หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ
61	โครงการ Tourism Mini Jobfair: เปิดประตูสู่โอกาสฝึกงานและอาชีพ													38,000.00	ปกติ	หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ
62	โครงการปฐมนิเทศฝึกงานภาคฤดูร้อนเพื่อเตรียมพร้อมสหกิจศึกษา ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ													22,600.00	ปกติ	หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ
63	โครงการปฐมนิเทศและนำเสนอผลการฝึกงานภาคฤดูร้อน ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ													38,000.00	ปกติ	หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ

แผนงานโครงการพัฒนากำลังคนวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ 2569

ลำดับ	รหัสโครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2568			ปี พ.ศ. 2569								งบประมาณ	ภาค	ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
		ภาคการศึกษา 2/2568				ภาคการศึกษาฤดู				ภาคการศึกษา 1/2569						
64	โครงการ เตรียมความพร้อมสู่การทำงานแบบ Intercultural contexts (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													22,400.00	ปกติ	หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
65	โครงการ EIC Personality Development (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													34,000.00	ปกติ	หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
66	โครงการ การสร้างทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													34,000.00	พิเศษ	หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
67	โครงการ ปัจฉินิเทศน์ศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและถ่ายทอดประสบการณ์ (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568)													52,400.00	พิเศษ	หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
														1,958,930.00		

3.3.7 รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม 0.340 ล้านบาท

แผนงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจที่ 2 ผลิตรายงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขับเคลื่อนคุณวุฒิศาสตร์/พันธกิจ (รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ : ผู้กำกับ)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	16. ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย	1. โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและทักษะในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในนักวิจัยและนักบริการวิชาการ		20,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		รายได้คณะฯ ภาครัฐพิเศษ	
	17. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ต.ป.)	2. โครงการประเมินศักยภาพผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์เพื่อเตรียมพร้อมสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา		65,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		รายได้คณะฯ ภาครัฐพิเศษ	
	18. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย	3. โครงการติดตามผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ในการบริการวิชาการสู่การยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา		15,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		รายได้คณะฯ ภาครัฐพิเศษ	
		4. โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้		50,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		รายได้คณะฯ ภาครัฐพิเศษ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา	19. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	5. โครงการพัฒนาความรู้ เชื้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน เพื่อการจัดอันดับที่ดีขึ้นของมหาวิทยาลัย (Time Higher Education: THE)		15,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		รายได้คณะฯ ภาครัฐพิเศษ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ร่วมกับเครือข่าย	20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	6. โครงการส่งเสริมการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บนฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ตามเกณฑ์ ก.พ.อ		150,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		รายได้คณะฯ ภาครัฐพิเศษ	
	21. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF (ค.ต.ป.) 22. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค.ต.ป.) 23. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ) (ค.ต.ป.) 24. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	7. โครงการส่งเสริมนักวิจัยดีเด่น ที่เล็งเห็นวิจัยดีเด่น และนักบริการวิชาการดีเด่นในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักวิจัยและนักบริการวิชาการรุ่นใหม่		25,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		รายได้คณะฯ ภาครัฐพิเศษ	
สนับสนุนนโยบาย/แก้ไขปัญหาเร่งด่วน/ตอบสนองต่อเกณฑ์ AIU-IN-QA/EdPEX								

340,000

3.3.8 รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ 0.19 ล้านบาท

แผนงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขับเคลื่อนคุณพุทธศาสตร์สู่สังคม (รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ : ผู้กำกับ)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่ง งบประมาณ	จังหวัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริการงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็น มหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	15. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับเครือข่ายสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	1. โครงการส่งเสริมการบูรณาการรายวิชา การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ไปพัฒนาชุมชน สังคม และการเป็น ผู้ประกอบการ	กิจกรรมส่งเสริม และยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน สังคม บูรณาการเรียนการสอน อาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึกชุมชนได้รับการ พัฒนา ขึ้นตอนการดำเนินงานประกอบด้วย 1. สืบสวนการเขียนโครงการบริการวิชาการ งบประมาณ 2569 (จำนวน 12 หลักสูตร/ วิชาเอก) 2. เชิญประชุมโครงการบริการวิชาการ 3. จัดกิจกรรม 4. ดำเนินโครงการ พ.ย. 68 - ก.พ. 69 5. สรุปโครงการ (จำนวนการจัดทำเอกสารสรุปโครงการ) มี ค. 69	85,000	งานบริการวิชาการ		รายได้ ภาค พิเศษ	เชียงใหม่
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคเครือข่าย ยกระดับ ศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่ง ล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลง ของโลก กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ ความรู้ของมหาวิทยาลัย	38. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากบุคลากรของ มทร. ล้านนา และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น (ค.ต.ป.)						
	35. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)							
	36. แพลตฟอร์มนวัตกรรมของสังคม	2. โครงการแหล่งเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการตลอดชีวิต (Entrepreneur Learning)	กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ขึ้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. เชิญประชุมแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านสื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต หัวหน้าสาขา หลักสูตร วิชาเอก/กลุ่มวิชา) 2. แบบสำรวจความต้องการด้านการดำเนินงาน 3. จัดแผนกิตติคำต่อออนไลน์ 4. ทรัพยากรการเรียนรู้ประกอบการเรียน (Clip vdo) 30 นาที 4.1 การวางแผนธุรกิจ (BMC/CANVAS) 1 vdo 4.2 ธุรกิจบริการ 1 vdo 4.3 บัญชี ต้นทุน และการวางแผนการเงิน 1 vdo 4.4 การตลาด 1 vdo 4.5 ภาษาและการสื่อสาร 1 vdo 4.6 สารสนเทศธุรกิจ 1 vdo 4.7 กฎหมายธุรกิจ 1 vdo 4.8 ภาษีอากร 1 vdo 5. Upload ขึ้น Web งานบริการวิชาการแล้วส่งถึงกับคณะ 6. ทุกการอบรมจะมีแบบทดสอบก่อน-หลัง และใบประกาศ	35,450	งานบริการวิชาการและศูนย์ พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ และเทคโนโลยี		รายได้ ภาค พิเศษ	เชียงใหม่
	37. รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ใน ส่วนที่มอบค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ร้อยละ 10		สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และมีการนำองค์ความรู้ไปบริการ วิชาการ		ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทาง วิชาชีพและเทคโนโลยี			ทุกพื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและ ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.)		สนับสนุนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่นำไปใช้ในชุมชนที่สามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ		งานบริการวิชาการและศูนย์ พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ และเทคโนโลยี			ทุกพื้นที่
	40. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับ ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)		สนับสนุนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม		งานบริการวิชาการและศูนย์ พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ และเทคโนโลยี			ทุกพื้นที่
สนับสนุนนโยบาย/มติปณิธานแห่งคณาจารย์ของคณ กถกที่ ALIN-QA/EdPEX/		3. โครงการพัฒนาการสาร BALA RMITL Journals เชื้อฐานข้อมูล ทางวิชาการที่สูงขึ้น	วางแผนการส่งเข้าระบบฐาน 1	70,000	งานบริการวิชาการและศูนย์ พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ และเทคโนโลยี		รายได้ ภาค พิเศษ	

3.3.9 รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 0.097 ล้านบาท

แผนงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับศักยภาพของบุคลากร จากกระบวนการมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีมสร้างสรรค์ให้ผูกพัน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานและบูรณาการเข้ากับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา : ผู้กำกับแผนงาน)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
				งบรายได้ภาคพิเศษ	งบอื่นๆ				
สนับสนุนนโยบาย/แก้ไขปัญหาดังกล่าว/ ตอบสนองต่อเกณฑ์ AUN-QA/EdPEX		1. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการเรียนรู้ อนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีทักษะวิชาชีพเป็นพื้นฐาน	1.1 กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนกับการเรียนรู้ อนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีทักษะวิชาชีพเป็นพื้นฐาน (10 หลักสูตร/กิจกรรม)	42,300.00		งานกิจการนักศึกษา		รายได้- ภาคพิเศษ	
			1.2 การจัดนิทรรศการแสดงผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น : กาดนัด BALA : กาดหมั้ว คิวกัน ย้อนถิ่นล้านนา ปี 2569 (สาขาการบัญชี, สาขาบริหารธุรกิจ, สาขาศิลปศาสตร์)		10,000.00	งานกิจการนักศึกษา		สนับสนุน งบประมาณ, ศูนย์วัฒนธรรม	
		2. โครงการ BALA Culture : การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	2.1 ทำบุญคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2569		10,000.00	งานกิจการนักศึกษา		สโมสรนักศึกษาคณะฯ	
			2.2 สืบสานวัฒนธรรมปาวะณีใหม่เมือง ประจำปี 2569		10,400.00	งานกิจการนักศึกษา		สนับสนุน งบประมาณ, ศูนย์วัฒนธรรม	
			2.3 นพโหว้า บูชาครู ประจำปีการศึกษา 2569		15,000.00	งานกิจการนักศึกษา		สโมสรนักศึกษาคณะฯ	
			2.4 สัปดาห์ส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี 2569		9,600.00	งานกิจการนักศึกษา		สนับสนุน งบประมาณ, ศูนย์วัฒนธรรม	
สนับสนุนนโยบาย/แก้ไขปัญหาดังกล่าว/ ตอบสนองต่อเกณฑ์ AUN-QA/EdPEX									
				42,300.00	55,000.00				

3.3.10 รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน 2.14 ล้านบาท

แผนงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ (รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ : ผู้กำกับ)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
				งบรายได้ภาคพิเศษ	งบรายจ่ายอื่น				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับตลาดอุตสาหกรรมและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต	8. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (ค.ส.ป.)	1. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ สาขาการบัญชี		-	81,690	สาขาการบัญชี		รายจ่ายอื่น	เชียงใหม่
		2. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ สาขาบริหารธุรกิจ		-	387,560	สาขาบริหารธุรกิจ		รายจ่ายอื่น	เชียงใหม่
		3. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ สาขาศิลปศาสตร์		-	105,750	สาขาศิลปศาสตร์		รายจ่ายอื่น	เชียงใหม่
		4. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา		-	180,000	งานบุคลากร		รายจ่ายอื่น	เชียงใหม่
		5. โครงการพัฒนาบุคลากรพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพของบุคลากรเชิงรุก และพัฒนาทักษะชีวิตสิ่งมีชีวิตในสภาพการทำงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พัฒนาทักษะเฉพาะ)		-	500,000	งานบุคลากร		รายจ่ายอื่น	เชียงใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักในเชิงสมรรถนะเชิงเมืองและคุณภาพของมหาวิทยาลัย	13. จำนวนรางวัลประกาศนียบัตรคุณวุฒิกรรมการด้านวิชาการที่เข้ารับรางวัลเมืองและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย (ค.ส.ป.)	14. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ (ค.ส.ป.)		-	-	งานประชาสัมพันธ์คณะฯ			
		14. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ (ค.ส.ป.)		-	-	งานประชาสัมพันธ์คณะฯ			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ กลยุทธ์ ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรที่มีใหม่	25.การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรที่มีใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง (รวมภาพ) (ค.ส.ป.)		สนับสนุนการจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรที่มีใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง	-	-	หัวหน้าสำนักงาน			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ กลยุทธ์ ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	26. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ค.ส.ป.)	6. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการด้านการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ กพอ 2564		124,000	0	งานบุคลากร		รายได้-ภาคพิเศษ	เชียงใหม่
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส	31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ส.ป.)		สนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ส.ป.)	-	-	หัวหน้าสำนักงาน			
สนับสนุนนโยบาย/วิสัยทัศน์ทางวัฒนธรรม/ค่านิยมองค์กร AUN-QA/EdPEX	EdPEX หมวด 1 การนำองค์กร	7. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2570		250,000	0	งานยุทธศาสตร์และแผน		รายได้-ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง
	EdPEX หมวด 2 กลยุทธ์								
	EdPEX หมวด 5 บุคลากร	8. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน		120,000	0	งานบุคลากร		รายได้-ภาคพิเศษ	เชียงใหม่
	EdPEX หมวด 6 การปฏิบัติการ AUN-QA หมวด 6 การบริหารและการเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้อง	9. โครงการกลั่นแกล้งการปฏิบัติงานประจำปี 2569		80,000	0	งานบุคลากร		รายได้-ภาคพิเศษ	เชียงใหม่
	EdPEX หมวด 5 บุคลากร AUN-QA หมวด 5 การบริหารคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ	10. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและเสริมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินในที่ทำงาน		30,000	0	งานอาคารสถานที่		รายได้-ภาคพิเศษ	เชียงใหม่
	AUN-QA หมวด 6 การปฏิบัติการ	11. ศูนย์ปฏิบัติการสนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ		130,000	0	งานงบประมาณพิเศษ (งบลงทุน)		รายได้-ภาคพิเศษ (งบลงทุน)	เชียงใหม่
	AUN-QA หมวด 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน	12. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการหน่วยงาน (ระบบแจ้งซ่อม ศูนย์แจ้งปัญหา/รายงานอุบัติ)		50,000	0	งานงบประมาณพิเศษ (งบลงทุน)		รายได้-ภาคพิเศษ (งบลงทุน)	เชียงใหม่
	EdPEX หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	13. โครงการพัฒนาระบบประจำปีสู่องค์กรแห่งความยุติธรรมและความปลอดภัย		100,000	0	งานบุคลากร		รายได้-ภาคพิเศษ	เชียงใหม่
	EdPEX หมวด 5 บุคลากร								
	EdPEX หมวด 6 การปฏิบัติการ	14. โครงการอบรมให้ความรู้การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน		10,000	0	งานบริหารความเสี่ยง		รายได้-ภาคพิเศษ	เชียงใหม่
	EdPEX หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	15.โครงการการจัดการความรู้		30,000	0	งานการจัดการความรู้		รายได้-ภาคพิเศษ	เชียงใหม่
				924,000	1,255,000				

3.3.11 รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานประจำปีตามพันธกิจด้านมาตรฐานการศึกษาและการบริหารงานที่เป็นเลิศ 1.06 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการการจัดทำโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569
ฝ่ายมาตรฐานการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

โครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2568			ปี พ.ศ. 2569										ปี พ.ศ. 2570										งบประมาณที่ใช้ (บาท)				หมายเหตุ						
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนงานเชิงรุก		แผนงานประจำ							
																									งบพัฒนา จัดการศึกษา	รายได้ ภาคพิเศษ	งบพัฒนา จัดการศึกษา		รายได้ ภาคพิเศษ					
1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (SO9)																										600,000				แผนงานเชิงรุก SO 09				
2. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ตรวจประเมิน AUN QA จาก ทปอ. ทุกหลักสูตร (SO10)																										45,000				แผนงานเชิงรุก SO 10				
3. โครงการเตรียมหลักสูตร IBM เข้าสู่ AUN QA Inter																										55,000				แผนงานเชิงรุก SO 10				
3.1 อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ AUN QA Inter แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร IBM (10,000 บาท)																																		
3.2 อบรมเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ตรวจประเมินจากหน่วยงาน ทปอ. ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร IBM (25,000 บาท)																																		
3.3 ตรวจประเมินหลักสูตร AUN QA Inter จากผู้ขึ้นทะเบียนตรวจ TQF (20,000 บาท)																																		
4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “แนวทางการเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA”																												140,100		แผนงาน วิชาการ				
5. โครงการจัดทำรายงานประเมินตนเอง (SAR) และเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินคุณภาพ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศของหน่วยงาน (EdPEX)																												10,000		แผนงาน วิชาการ				
6. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (ส่วนกลาง) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2568																													131,000	แผนงาน วิชาการ				
7. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ (ส่วนกลาง) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2568																												80,000		แผนงาน วิชาการ				
รวมงบประมาณทั้งหมด																														700,000	-	230,100	131,000	

1,061,100

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี คือ การประเมินผลของการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติการ ไปปฏิบัติอย่างแท้จริง เพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติการได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาระบบวัดผลและตอบสนองต่อนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ อันจะนำมาสู่บทสรุปจากผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น

4.1 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

4.1.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินการ โครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยผู้บริหารของคณะร่วมกันตรวจสอบเป็นระยะๆ เพื่อสามารถแก้ไขปัญหาได้ในช่วงการดำเนินการตามแผนผ่านการประชุมติดตามในทุกเดือนให้ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์รายงานผลความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขและใช้กระบวนการติดตาม 3S(Stay Stop Strat), CFR รวมถึง AAR และมีการรายงานผลรายไตรมาสเพื่อการคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ซึ่งจะนำมาพิจารณาทบทวนและปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ รวมถึงค่าเป้าหมายให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และให้ผู้รับผิดชอบโครงการ กิจกรรมภายใต้หน่วยงานในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี ของแต่ละไตรมาส ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 1) ระหว่างวันที่ (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม)
- ครั้งที่ 2 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 2) ระหว่างวันที่ (1 มกราคม – 31 มีนาคม)
- ครั้งที่ 3 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 3) ระหว่างวันที่ (1 เมษายน – 30 มิถุนายน)
- ครั้งที่ 4 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 4) ระหว่างวันที่ (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน)

1.1.2 งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ 2 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าของกิจกรรม และรวบรวมผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงานตามกรอบระยะเวลา ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม – 31 มีนาคม)
- ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)

4.2 การติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมายรายปี

4.2.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ตามค่าเป้าหมายรายปี และให้ผู้กำกับตัวชี้วัดดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ ได้แก่

- ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม – 31 มีนาคม)
- ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)

4.2.2 การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานทั้งหมดของหน่วยงาน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒหน้าที่กำหนดไว้ ว่ามีผลการ

ดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามแผนที่วางไว้น้อยแค่ไหน โดยการเปรียบเทียบผลการประเมินที่ได้จากผลการปฏิบัติจริงกับค่าเป้าหมายที่ตั้งความมุ่งหวังไว้ ทั้งนี้หากปรากฏว่าผลที่ได้จากการดำเนินงานจริงต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้บริหารของคณะฯ จะได้นำผลการประเมินข้างต้น นำไปหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงาน 2 ครั้งต่อปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

ทั้งนี้ในการประเมินผลการประเมินผลการดำเนินงาน คณะฯ ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผลที่เหมาะสมกับหน่วยงาน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายแต่ละตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ระบุผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุหรือไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายหรือไม่ โดยการเปรียบเทียบระหว่างผลการดำเนินงาน กับค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ

ขั้นที่ 2 นำผลรวมของการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายในขั้นตอนที่ 1 มาดำเนินการคำนวณหาร้อยละของความสำเร็จ โดยวิธีการดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จของเป้าหมายตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

= $\frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}$

จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด

ขั้นที่ 3 นำผลการประเมินร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี มาเปรียบเทียบกับระดับความสำเร็จ ตามเกณฑ์การเปรียบเทียบคะแนนและความสำเร็จ ดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
80.01 - 100.00	5	ดีมาก
60.01 - 80.00	4	ดี
40.01 - 60.00	3	พอใช้
20.01 - 40.00	2	ต้องปรับปรุง
00.0 - 20.00	1	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

และเมื่อดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ จะได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนำผลการประเมิน รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ในปีต่อไป

มุ่งสร้างคุณค่าทางวิชาการและความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



Stakeholder Centric



Mindset of Entrepreneur



Agile for
Innovative / creativity



Recognition



Teamwork

BALA,RMUTL 2026

