



แผนปฏิบัติการ รายปี พ.ศ.2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เชียงราย

2025



<https://chiangrai.rmutl.ac.th>

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นกระบวนการสำคัญของการบริหารราชการแผ่นดินที่ทุกหน่วยงานภาครัฐต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงาน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับหน่วยงาน ตลอดจนให้การจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณเกิดประสิทธิผลสูงสุด และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีจึงเป็นทั้งกรอบทิศทางการทำงาน เครื่องมือบริหารงบประมาณ และกลไกสำคัญในการ ประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐ

ตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนงาน หรือโครงการที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบการเสนอคำขอของงบประมาณต่อรัฐบาลและสำนักงบประมาณ โดยแผนปฏิบัติการประจำปีต้องแสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และทรัพยากรที่ใช้ ซึ่งเป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงให้เห็นว่าการใช้งบประมาณของรัฐมีความคุ้มค่าและโปร่งใส นอกจากนี้ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ ต้องบริหารราชการอย่างมีแผนและมีการกำกับติดตามผล เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของส่วน ราชการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ 2569 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ การสื่อสารและการ ถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เพื่อร่วมกัน ผนึกกำลังขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
งานยุทธศาสตร์และบุคลากร
พฤศจิกายน 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 บริบทเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	59
ส่วนที่ 3 ทิศทางการพัฒนาและการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	67
ส่วนที่ 4 เป้าประสงค์และตัวชี้วัด (KPIs)	70
ส่วนที่ 5 งบประมาณประจำปี แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมประจำปี 2569	76
ส่วนที่ 6 แนวทางขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ	83
ภาคผนวก	88

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมฐานนวัตกรรมและเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดการภาครัฐจำเป็นต้องอาศัยความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการมีแผนที่ชัดเจนเป็นเครื่องนำทาง การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีจึงเป็นภารกิจสำคัญที่ทุกหน่วยงานภาครัฐต้องดำเนินการอย่างมีระบบและมีความรับผิดชอบ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของรัฐสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายรัฐบาล แผนปฏิรูปประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ประเทศไทยมีพันธะต่อสังคมโลก

ในปีงบประมาณ 2569 ประเทศกำลังเผชิญความท้าทายใหม่ ๆ ทั้งด้านโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย ความผันผวนทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความคาดหวังของประชาชนที่สูงขึ้นต่อคุณภาพการศึกษาและบริการภาครัฐ ภายใต้บริบทเช่นนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีจึงมิใช่เพียงเอกสารประกอบการใช้งบประมาณ แต่เป็น สัญญาใจของภาครัฐต่อประชาชน เป็นคำมั่นสัญญาว่า “เราจะมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างจริงจังและยั่งยืน”

สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คือการกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบันให้มีความก้าวหน้าและมีสมรรถนะในการรับใช้สังคมอย่างแท้จริง แผนฉบับนี้สะท้อนความตั้งใจที่จะพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาชุมชน สร้างโอกาสให้เยาวชน และยกระดับมาตรฐานการบริการวิชาการให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะมากที่สุด แผนงาน โครงการ และงบประมาณทุกส่วนถูกจัดทำอย่างรอบคอบ โปร่งใส และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ ตามกรอบกฎหมาย ได้แก่ พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งยังมีผลใช้บังคับอย่างสมบูรณ์ในปีงบประมาณนี้

ในฐานะสถาบันการศึกษาของรัฐที่มีบทบาทสำคัญบนพื้นที่ภาคเหนือตอนบน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มุ่งมั่นที่จะทำงานด้วยหัวใจที่อ่อนโยนต่อผู้คน แต่แข็งแกร่งต่อพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย เราให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษา บุคลากร ชุมชน หรือผู้ประกอบการท้องถิ่น ทุกแผนงานในปีนี้จะออกแบบด้วยมุมมองที่กว้างไกล มองเห็นคุณค่าของความร่วมมือ มองเห็นศักยภาพของพื้นที่ และมองเห็นโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผ่านการศึกษานวัตกรรม และการวิจัยที่มีความหมายต่อสังคม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จึงไม่ใช่เพียงแผนงานที่ระบุโครงการและงบประมาณ แต่เป็น ภาพสะท้อนเจตนารมณ์ขององค์กรที่ต้องการก้าวไปข้างหน้าบนเส้นทางที่มีคุณค่าต่อสังคม มีหัวใจแห่งความใส่ใจ และมีวิสัยทัศน์

เพื่ออนาคตของคนรุ่นใหม่ แผนฉบับนี้จึงเป็นทั้งเข็มทิศและพลังผลักดันให้เราก้าวสู่การพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมร่วมสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับประเทศและชุมชนอย่างต่อเนื่อง



1.1 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปี

1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ในปีงบประมาณ 2569 ให้มีความชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผน อว. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และความต้องการของพื้นที่
2. เพื่อใช้เป็นกรอบในการวางแผนงาน แผนโครงการ และการจัดสรรงบประมาณทำให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเชื่อมโยงกับผลผลิต-ผลลัพธ์ตามหลักการบริหารงบประมาณภาครัฐ
3. เพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result-Based Management) กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และผลลัพธ์ที่ต้องการ เพื่อให้หน่วยงานสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการโดยมุ่งเน้นการพัฒนา นักศึกษา พัฒนานวัตกรรมเพื่อพื้นที่ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม
5. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตามหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความร่วมมือของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
6. เพื่อบริหารความเสี่ยงและเพิ่มศักยภาพขององค์กรให้รับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และบริบทพื้นที่ในจังหวัดเชียงราย
7. เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ (Stakeholder Engagement) เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ภาคเอกชน อุตสาหกรรม ชุมชน และภาครัฐ เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เข้มแข็งและยั่งยืน
8. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มุ่งสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดี และเตรียมความพร้อมของบุคลากรต่อโลกการทำงานยุคใหม่

1.2 ขอบเขตของแผน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภารกิจสนับสนุนต่าง ๆ ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยแผนฉบับนี้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ โครงการสำคัญ งบประมาณ การงบประมาณ ตัวชี้วัดผลผลิต-ผลลัพธ์ และกรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายงบประมาณและยุทธศาสตร์ระดับชาติจนถึงระดับมหาวิทยาลัย

1.3 พื้นฐานการจัดทำแผน

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ที่เกี่ยวข้อง)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย



- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างคามอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทาง



ชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาสถานะรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทยและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากรและเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มี



ความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติดีการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการ



ดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลุกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่างๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคตและใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลุกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย



และนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีส่วนร่วมของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่างๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ และคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่างๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งใน



รูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่างๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่างๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนาการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเอง ให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำ



กลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักรู้ในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลสุขภาพระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2561 - 2565

(2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561 - 2565



- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกย่องผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม ในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตร ให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม ในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม ในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ



1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณสุขและกระบวนการยุติธรรม

3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้นจากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)



(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาคำความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

1) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่างๆ การกักเก็บขยะฝัง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(2.5) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นานาเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง วัฒนธรรม

3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมการณ์การรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชากับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นานาเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมใน



ภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์ และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ใน ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบ เงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทาง ปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณา การความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ใน ประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและ ควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำ หน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลง ระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขัน ได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการ พัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้ เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญ กับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจ ผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัย สอดรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันทั่วถึงและ สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และ มีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนา ศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ



ให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

(3) ประเด็น พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมิโนเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2561 – 2565
2. แผนผังภูมิโนเวศระดับภาค จำนวน 1 ภาค ภายในปี 2561 – 2565
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัด ร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด

(3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิโนเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมิโนเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมิโนเวศ จัดทำแผนผังภูมิโนเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการ



จัดทำผังเมืองและชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนทีเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรม อย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนากลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

3. ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ ในภาพรวมของประเทศ ฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กร ที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล



5. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของ ชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบ นิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่ง ศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดก ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริม กลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบ นิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความ ยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพและ ปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี 2561 – 2565 ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิ สังคม และภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐาน วัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 1 ภาค ภายในปี 2561 - 2565

(4) ประเด็น การท่องเที่ยว

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับ ชัดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

(4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า



ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทยเพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนา กิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 1 เมือง

(5) ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับภายในปี 2570/2575/2580 ไม่เกิน 38)

(5.2) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา

1) การขนส่งทางราง เร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายทางรถไฟขนาด 1 เมตรและรถไฟความเร็วสูง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางรางด้วยการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก รถจักรและล้อเลื่อนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต เพื่อให้เป็นโครงข่ายการเดินทางและขนส่งหลักของประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้า การพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มบทบาท



ภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของระบบขนส่งทางราง

2) การขนส่งทางน้ำ ส่งเสริมการพัฒนาท่าเรือ บำรุงรักษาร่องน้ำ บูรณาการการบริหารจัดการและการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ท่าเรือทั้งชายฝั่งและท่าเรือแม่น้ำในภูมิภาคที่มีอยู่ในปัจจุบันและยกระดับให้เป็นจุดนำเข้า-ส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม และเป็นท่าเรือสนับสนุนให้กับท่าเรือหลักของประเทศโดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบัง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่หลังท่าเรือ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทการค้าระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการที่ทัดเทียมกับท่าเรือชั้นนำในภูมิภาคและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3) การขนส่งทางอากาศ ส่งเสริมการพัฒนาท่าอากาศยานหลักของประเทศ และขยายขีดความสามารถของระบบท่าอากาศยานภูมิภาคต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยานเพื่อรักษาคุณภาพความปลอดภัย ความพร้อมของอุปกรณ์ การอำนวยความสะดวกต่อผู้โดยสารและสินค้า และการเผชิญเหตุฉุกเฉินให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการห้วงอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจราจรทางอากาศ

4) การขนส่งทางถนน พัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่บริเวณด้านการค้าและประตุการค้าหลักตามแนวระเบียงเศรษฐกิจพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและเชื่อมต่อกันระบบการขนส่งรูปแบบอื่น และบำรุงรักษาโครงข่ายถนนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีคุณภาพ สามารถทำหน้าที่เป็นระบบเสริมเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่งไปยังโครงข่ายการขนส่งรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางข้าม ทางเท้า และทางจักรยาน เพื่อสร้างมาตรฐานและคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชนผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ใช้ยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดและมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูง รวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงจุดอันตรายเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

5) ระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งเมืองหลักในภูมิภาคและพื้นที่พิเศษ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีเพื่อรองรับการเดินทางของคนทุกกลุ่ม และยกระดับการพัฒนาสถานีให้เป็นศูนย์กลางการเดินทางของพื้นที่ภายใต้แนวคิดการพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการใช้โครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วมและบัตรโดยสารร่วมในระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางจากรถส่วนบุคคลมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น

6) พัฒนาและบูรณาการการเดินทางและขนส่งทุกรูปแบบและฐานข้อมูล เพื่อนำไปสู่การควบคุมสั่งการและบริหารจัดการจราจรอัจฉริยะทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านคมนาคม เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่ใช้การเดินทางและขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



7) **พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ** ที่สอดคล้องกับความต้องการการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดคล้องกับรูปแบบการค้าระหว่างประเทศในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ อาทิ ระบบการบริหารจัดการขนส่ง ระบบการตรวจสอบรถเที่ยวเปล่า การพัฒนาความร่วมมือด้านการขนส่งข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

8) **เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ** ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

9) **ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ** โดยการยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากลและแข่งขันได้ ส่งเสริมผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่การให้บริการแบบครบวงจร รวมทั้งสร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าและการประกันภัย พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ บุคลากรเฉพาะทาง และการพัฒนาระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์และบริการที่เกี่ยวข้องให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์และเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

10) **สนับสนุนให้เกิดการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยภายในประเทศ** เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยการสร้างนวัตกรรมจากการวิจัย พัฒนา และรับการถ่ายทอดและต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าและเครื่องกล แบตเตอรี่ รถไฟฟ้า รถจักรและล้อเลื่อน เป็นต้น รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการขนส่งและระบบโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการในรูปแบบการจัดส่งขั้นสุดท้าย เช่น การใช้อากาศยานไร้คนขับ การใช้หุ่นยนต์ในการขนส่งสินค้า เป็นต้น

11) **ปฏิรูปองค์กรและปรับโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ** โดยแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของประเทศให้มีมาตรฐานในระดับสากล

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

เป้าหมายที่ 2. ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เป้าหมายที่ 4. การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 5. การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 6. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ปี พ.ศ.2566-2570 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 11) ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย (ไม่น้อยกว่าอันดับ 25/ไม่น้อยกว่า 3.60 คะแนน) สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมด (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7) สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองต่อการเดินทางในเมืองทั้งหมดของการเดินทางฯ ใน (1) กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และ (2) เมืองหลักในภูมิภาค* (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 และไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ตามลำดับ) อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (คนต่อประชากร 1 แสนคน เกินร้อยละ 12)

หมายเหตุ : * เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2566 – 2570 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2571 – 2575 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี และพระนครศรีอยุธยา เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2576 – 2580 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี และ พระนครศรีอยุธยา

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่า 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่า 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่า 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมน้อยได้อย่างยั่งยืน
- หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายความว่า 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



3 นโยบายรัฐบาลและแผนปฏิรูปประเทศ

นโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบันมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศอย่างรอบด้าน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว โดยมีหลักคิดสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ ได้แก่ การสร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพกำลังคนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางการศึกษา รวมถึงการยกระดับภาครัฐให้ทันสมัย โปร่งใส และตอบสนองต่อประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวนโยบายดังกล่าว รัฐบาลได้กำหนดทิศทางการพัฒนาใน 5 ด้าน 15 นโยบายสำคัญ อาทิ การผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล การยกระดับบริการของรัฐผ่านระบบดิจิทัล การพัฒนาคุณภาพการศึกษาและระบบผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม การสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาประเทศตามกรอบเศรษฐกิจ BCG เพื่อสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

ควบคู่กับนโยบายรัฐบาล รัฐยังดำเนินการขับเคลื่อน “แผนปฏิรูปประเทศ” ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญภายใต้รัฐธรรมนูญ มุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของระบบราชการ ระบบการศึกษา ระบบเศรษฐกิจ และระบบกฎหมาย เพื่อให้ประเทศมีศักยภาพเพียงพอในการแข่งขันในอนาคต แผนปฏิรูปประเทศในด้านการศึกษาให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน การผลิตกำลังคนที่มีทักษะตลาดแรงงาน การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และการสร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ขณะที่การปฏิรูประบบบริหารราชการแผ่นดินมุ่งเน้นการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล การเสริมสร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐทุกระดับ รวมถึงสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ได้นำแนวทางจากนโยบายรัฐบาลและแผนปฏิรูปประเทศมาบูรณาการสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ และตอบสนองต่อบริบทพื้นที่จังหวัดเชียงรายอย่างแท้จริง การผลิตบัณฑิต การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการพัฒนาชุมชนถูกกำหนดให้เป็นภารกิจหลักในการขับเคลื่อนกำลังคนและองค์ความรู้สู่ภาคอุตสาหกรรมและสังคม นอกจากนี้ การยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กร การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงการให้บริการภายใน และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลภายในองค์กร ล้วนเป็นแนวทางที่สอดคล้องโดยตรงกับเป้าหมายของแผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

ด้วยนโยบายรัฐบาลและแผนปฏิรูปประเทศเป็นกรอบยุทธศาสตร์สำคัญ แผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงรายจึงมุ่งหวังเป็นเสาหลักสำคัญในการผลักดันการพัฒนางานด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการเชิงพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเสริมสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงรายสามารถทำหน้าที่เป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในยุคใหม่อย่างมั่นคงและยั่งยืน



4. ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่างๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิธีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อมรองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents



2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษาและสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)



5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

5. ชื่อแผนระดับที่ 3 ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมียศัภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่รองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัว ได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้ วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน)

ประกอบด้วย

3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับ อาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดย เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความ ยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง การผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้ง หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และ เชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการพัฒนาตัวด้านการคมนาคม ขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

5. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน)

ประกอบด้วย



3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่
3. จัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษา เรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม



4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
 5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล
 6. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต
 8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบสุขภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
 9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยชั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีชั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยชั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด
2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยชั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ออนาคต

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

6.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ

5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

6. กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ)

กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

1. **บทบาทของภาค** ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือ จะต้องนำศักยภาพต่างๆ ของพื้นที่มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

2. **ทิศทางการพัฒนาภาค** มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการ สร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วน of ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตามแนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน





3. เป้าหมายรวม

3.3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

3.3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้าง เครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจน ผลักดันให้นาแนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง



(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถพัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในการกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (3) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ

(1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา ศูนย์อุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว

(2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองน่าอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมี ประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่ายเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็น ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน



(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนากระบวนการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝายชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ และ สร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภคบริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหามาจากทุกภาคส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการเกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมายและบังคับใช้กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้าง ความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมใช้มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา



วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจนและมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่และประชาชนในวงกว้าง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
พัฒนา Creative Ecosystem • ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรม ของเมือง • พัฒนาศูนย์สร้างสรรค์ • พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก • สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน ของภาคเอกชน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ • สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ • พัฒนาผู้ประกอบการ และทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการสร้าง เครือข่าย • ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนา ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์	สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้ • สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ • ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้า สร้างสรรค์ • ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และ สร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและ คนในพื้นที่ • เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และการบริการที่เกี่ยวข้อง • เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ

5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) สำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความมั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าวในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนาเกษตรกรรม ยั่งยืนและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลผลิตทางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ● บริหารจัดการปัจจัยการผลิต และ สร้างเครือข่าย ● เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัย ของการผลิตสินค้าเกษตร ● สามารถควบคุมดูแลคุณภาพ และ ตรวจสอบย้อนกลับได้ ● ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ● สนับสนุนการนำเทคโนโลยี และ เครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ควบคุมคุณภาพ ● มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชูดิน สามารถเข้าถึงได้ ● วางแผนการผลิตที่เป็นระบบไม่ให้ เกิดซัพพลายส่วนเกิน ● พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูงต้านทานโรค ● มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม (Green Production) ● เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็นผู้ประกอบการ ● ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี	● ส่งเสริมการวิจัย และ พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ ● ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงาน ที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ ประโยชน์ได้ ● มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน ● เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง	● ส่งเสริมการตลาดและการสร้าง ความเชื่อมั่นผู้บริโภค ● ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจ ให้ผู้บริโภค ● สร้างช่องทางการตลาด ● สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ เชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด ● ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า ● สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

5.3 แผนงานพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) **สาระสำคัญ** ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ



New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่าจากการท่องเที่ยว

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● พัฒนาศูนย์บริการ สิ่งแวดล้อม และ แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล ● พัฒนาพื้นที่สวนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ● พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และ กำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว ● พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้าง เครือข่าย	● สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาบริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุน ทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ● ยกระดับคุณภาพการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ● พัฒนามาตรฐานการให้บริการ	● ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ● สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่าง การท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่น ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว ● สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ เฉพาะด้าน

5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) **สาระสำคัญ** การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้การจัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อรองรับ การพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
● ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของ กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ● พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับ	● อบรมพัฒนาอาชีพและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ● พัฒนาบุคลากรด้านการดูแล ผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ● ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจ	● พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ ออนไลน์และออฟไลน์ ● พัฒนาสถานบริการสาธารณสุข ให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการ



ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และชุมชนอย่างมีส่วนร่วม - ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุโดยอบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน - พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	ชุมชน เพิ่มโอกาสในการทำงานให้เกิดการจ้างงานต่อเนื่อง และเข้าถึงแหล่งเงินของผู้สูงอายุ พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill)	- พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ - พัฒนามาตรฐานแรงงาน

5.5 แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(1) **สาระสำคัญ** ภาคเหนือเป็นแหล่งลุ่มน้ำขนาดใหญ่ถึง 8 ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำวัง ลุ่มน้ำยม ลุ่มน้ำน่าน ลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก ลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลุ่มน้ำหลักของภาคที่ไหลไปบรรจบเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำบาดาล ขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอนบน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค บริโภค การเกษตรและอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาคเหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็นพื้นที่ป่า ต้นน้ำและมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะเป็นฐานทรัพยากรสำคัญในการดูดซับ น้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
- ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน - ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ - ทำฝายชะลอน้ำ - ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐ ตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อป่า - ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน”	บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน - เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของ ชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ ประชาชนในการบริหารจัดการ ฝ่าวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ - ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแส อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนถึงความสำคัญ ของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของ ชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้มี การบุกรุกป่า หรือเผาป่า



ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	• เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการทับซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ	

5.6 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) **สาระสำคัญ** ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผสมกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้งจากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับการทำการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคมตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับ ภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
• สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการ แก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบ ความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน • ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อม ส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรม การเผา วัสดุทางการเกษตร • พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และ ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว	• พัฒนาระบบโครงสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงาน และชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย • จัดทำแผนการจัดการและควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยว • ป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควัน การบุกรุก ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำ แนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ) • บังคับใช้กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และ รวดเร็ว	• ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในชุมชน • พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารทาง การแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุหมอกควัน พัฒนาความ เข้มแข็งของชุมชน การให้สุศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน • สร้างระบบรับแจ้งเหตุและข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผาผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน • สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน





7. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน



นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

การดำเนินการ

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญ



กับ “ความเท่าทัน และ การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกำหนดเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างขีดเจตนาทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

(Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่ นวัตกรรม

นโยบายที่ 2 ยุกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะ ตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ

1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ ได้แก่

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
- 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์



- 3) ระบายน้าความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขันทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคมสู่การมีทักษะ 4 ประการ ได้แก่

- 1) ทักษะความรู้ : สารหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ
- 2) ทักษะอาชีพ : ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ
- 3) ทักษะศตวรรษที่ 21 : ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21
- 4) ทักษะประสบการณ์ : การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกช่วงวัย โดยมีทิศทาง การดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อนด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยงผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม องค์กร
- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง

- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)
- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)
- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลาง และยาวได้
- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชูอย่างมีคุณค่า



นโยบายที่ 3 ยุทธศาสตร์งานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

1) **แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย :** มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดคล้องประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาควิชา วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่

1.3) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับภาครัฐ เอกชน

2) **ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย :** มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

2.1) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์

2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3) **การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย :** มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ



3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงาน การศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษาและ วิชาชีพในทุกสาขา

3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการ พัฒนางานวิจัย

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากร วิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ ประโยชน์”

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

1.1) แก้อัศจรรย์ ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการ

เชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ ที่ดียิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และ หน่วยงาน

2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของ การดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็น ที่ ประจักษ์

นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับ การศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและ เกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการ เรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ



1. แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้และพื้นที่เรียนรู้ผ่านการใช้ชุมชนของแต่ละพื้นที่
2. แหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. **สนับสนุน** : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

2. **ต่อเติม** : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

3. **เสริมฝัน** : การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบท อัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้

แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

- 1) **เชียงราย** : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ
- 2) **เชียงใหม่** : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย
- 3) **ลำปาง** : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ทฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชทาน
- 4) **ตาก** : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 5) **น่าน** : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- 6) **พิษณุโลก** : ด้านการพัฒนาการทำเกษตรปลอดภัย

นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกย่องศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

- 1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม
- 2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทางอาชีพของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม
- 3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ
- 4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
- 5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน : สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- 6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคณิศนแห่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล



2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและศิลปทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(1) ถูกต้องตามกฎหมาย
(2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(2) โปร่งใส
(3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(3) ความเสมอภาค
(4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(4) ภาระรับผิดชอบ
(5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(5) ความรับผิดชอบ



โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ

1. เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร
2. การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่
3. ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

2.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

2.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากร ที่มี ให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการ วิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากร ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำงบดุลของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการ กำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนา องค์กรอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมา ใช้ ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภา มหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหาร จัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนัก ปฏิบัติ (Hands-on)

5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการ เรียน การสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก



7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลับกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่

ด้วยแนวทาง 6 ป : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการ คือ

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักษาศักดิ์ (Recruit)

1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น



2. การดำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการ และรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาควิชาที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

3. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อดำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้อย่างต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภูมิใจภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรักความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดควมมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้ โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

1. สร้างช่องทางการหารายได้เพิ่ม : ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

1) การสร้างช่องทางการรายได้จากภายนอก สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการวิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ



1.1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

1.2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

2.1) ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุน เพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2.2) ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

2. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการจะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น



3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงาน หรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

แนวทางการบริหารงบประมาณ		แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
งบบุคลากร	50% --	ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย	33%
งบดำเนินงาน	25% --	ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย	22%
งบลงทุน	10%	ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย	21%
งบอุดหนุน	7.5% ++	ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย	24%
งบรายจ่ายอื่น	7.5% ++		

นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อน พัฒนาการศึกษ ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนาร่วมกัน
3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน



1) **มิติเครือข่ายกำลังคน** : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการให้ความรู้เป็น คู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens

2) **มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา** : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3) **มิติงานวิจัยบริการวิชาการ** : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ

4) **มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม** : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

5) **มิติการร่วมมือศิษย์เก่า** : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัยและประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็ว ยั่งยืนและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ : กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตน และควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. **การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมีอาชีพ** : เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. **ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม** : เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชนสังคมให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

3. **ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม** : เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สนองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่มพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

4. **ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์** : ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับ



สร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร : ให้อุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University) : ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย

2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

3) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค

4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย



8. ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา ข้อจำกัด และบริบทเชิงพื้นที่จังหวัดเชียงราย

1) สรุปผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 - 2568

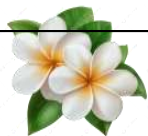
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	สถานะ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21				
3. จำนวนการยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน	หลักสูตรไม่น้อยกว่า	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	100	บรรลุ
5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	85.87	บรรลุ
8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	2	5	บรรลุ
9. จำนวนหลักสูตรสะสมหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป. รวมตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)	ร้อยละ	75	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล
10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (IDP)	ร้อยละ	75	80.91	บรรลุ
11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	82.35	บรรลุ
12. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่ายใหม่	3	12	บรรลุ
13. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	ร้อยละ	40	65.19	บรรลุ
14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	100	บรรลุ
15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย	จำนวน	3	3	บรรลุ
16. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ	ผลงาน	3	5	บรรลุ



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		
		แผน	ผล	สถานะ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ				
17. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1	1	บรรลุ
18. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล
19. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย	บาท	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล
20. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น	ร้อยละ	50	100	บรรลุ
21. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ				
22.การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง (รวมภาพ)	ระดับ	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล
31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล



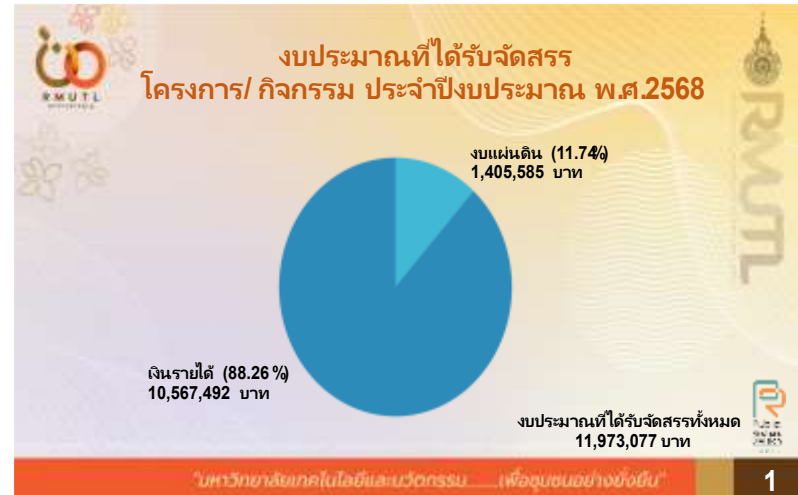
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก				
32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวนอาจารย์	20	21	บรรลุ
33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	2	บรรลุ
34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวนรายได้ (บาท)	100,000	6,219,198.00	บรรลุ
35. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	2.73	ไม่บรรลุ
36.1 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	200,000	171,891	ไม่บรรลุ
36.2 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	900,000	2,037,551	บรรลุ
36.3 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	300,000	368,276	บรรลุ
37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวนผลงาน	20	38	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				
38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	5	8	บรรลุ
39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	10	11	บรรลุ



ปี 2568			
จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุ	ไม่บรรลุ	สนับสนุน
12 ตัวชี้วัด	10	0	2
5 ตัวชี้วัด	2	0	3
2 ตัวชี้วัด	0	0	2
8 ตัวชี้วัด	6	2	0
2 ตัวชี้วัด	2	0	0
29 ตัวชี้วัด	20	2	7
รวมตัวชี้วัด	29		



2) รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



3) รายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEx ปีการศึกษา 2567 (ปีงบประมาณ 2568)

ตารางคะแนนผลการประเมินหมวด 1-6

หมวดและหัวข้อประเมิน	คะแนนเต็ม	ร้อยละ คะแนนที่ได้	คะแนน ประเมิน
หมวด 1 การนำองค์กร	115 คะแนน	14	16
1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	65 คะแนน	16	10
1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม	50 คะแนน	12	6
หมวด 2 กลยุทธ์	90 คะแนน	16	14
2.1 การจัดทำกลยุทธ์	45 คะแนน	18	8
2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	45 คะแนน	14	6
หมวด 3 ลูกค้า	85 คะแนน	10	9
3.1 ความคาดหวังของลูกค้า	40 คะแนน	12	5
3.2 ความผูกพันของลูกค้า	45 คะแนน	9	4
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	90 คะแนน	13	12
4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร	45 คะแนน	13	6
4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้	45 คะแนน	14	6
หมวด 5 บุคลากร	85 คะแนน	13	12
5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร	40 คะแนน	15	6
5.2 ความผูกพันของบุคลากร	45 คะแนน	12	6
หมวด 6 การปฏิบัติการ	85 คะแนน	16	14
6.1 กระบวนการทำงาน	40 คะแนน	14	5
6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	45 คะแนน	19	9
รวม	550 คะแนน		77

ตารางคะแนนผลการประเมิน ผลลัพธ์ หมวด 7

หัวข้อประเมิน	คะแนนเต็ม	ร้อยละ คะแนนที่ได้	คะแนนประเมิน
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและ บริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและ ด้านกระบวนการ	120 คะแนน	6	7
7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า	80 คะแนน	6	5
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	80 คะแนน	6	5
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร และการ กำกับดูแลองค์กร	80 คะแนน	6	5
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์	90 คะแนน	6	5
รวม	450 คะแนน		27

คะแนนรวมหมวดกระบวนการ (550 คะแนน) เท่ากับ 77 คะแนน Early Development
 คะแนนรวมหมวดผลลัพธ์ (450 คะแนน) เท่ากับ 27 คะแนน Early Development
 สรุปภาพรวม (1000 คะแนน) เท่ากับ 104 คะแนน Early Development



ส่วนที่ 2 บริบทเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทั้งด้านภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจชายแดน ทำให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการสร้างบุคลากรและนวัตกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาภาคเหนือ รวมถึงการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระเบียงเหนือ-ใต้ (NSEC) และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) บริบทเหล่านี้เป็นพื้นฐานในการกำหนดยุทธศาสตร์และโครงการสำคัญของมหาวิทยาลัย

จังหวัดเชียงรายตั้งอยู่ในภาคเหนือตอนบน เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทั้งด้านภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยมีพื้นที่เขตติดต่อกับสองประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทำให้เชียงรายเป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ แหล่งท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS) อีกทั้งยังเป็นประตูการค้าชายแดนที่เชื่อมโยงกับเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor) ซึ่งมีบทบาทต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงรายมีโครงสร้างเศรษฐกิจที่หลากหลาย ทั้งด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การแปรรูปสินค้าเกษตร งานสร้างสรรค์ และธุรกิจบริการ โดยสินค้าที่มีชื่อเสียง ได้แก่ กาแฟ ชา อโวคาโด ลิ้นจี่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงวัฒนธรรม นอกจากนี้ เมืองเชียงรายและอำเภอแม่สายยังเป็นศูนย์กลางการค้าข้ามแดนที่มีมูลค่าสูงและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้จังหวัดเชียงรายเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพต่อการพัฒนาแรงงานฝีมือ เทคโนโลยีการเกษตร โลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมบริการเชิงสร้างสรรค์

ด้านสังคมและวัฒนธรรม จังหวัดเชียงรายมีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ชาวไทยภูเขา 6 กลุ่ม มีมรดกทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางการบริการทางการแพทย์ การศึกษา และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่สูง ซึ่งส่งผลให้มหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่มีบทบาทสำคัญต่อการเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ในพื้นที่

ในด้านการศึกษา จังหวัดเชียงรายมีความต้องการกำลังคนที่มีทักษะเฉพาะด้านเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะทักษะดิจิทัล วิศวกรรม เทคโนโลยีการผลิต เกษตรอัจฉริยะ โลจิสติกส์ และการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ทำให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิต การพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill – Upskill) และการวิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ เพื่อรองรับความต้องการแรงงานยุคใหม่และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เชียงรายมีความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ เช่น หมอกควัน PM2.5 ภัยแล้ง และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชนและภาคเกษตรกรรม จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และงานวิจัยเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน

ด้วยศักยภาพด้านภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงรายจึงเป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนากำลังคนและงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย โดยมีมหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญทั้งในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนภาคเศรษฐกิจ การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าทางการเกษตร การส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เชียงรายเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



2.1 ภาพรวมพื้นที่และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นจุดเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการค้าชายแดน การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมล้านนา โดยตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของพื้นที่ตอนเหนือสุดของประเทศไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มีบทบาทสำคัญในการพัฒนากำลังคนที่มีทักษะเชิงปฏิบัติ (Hands-on) สนับสนุนอุตสาหกรรม การเกษตรขั้นสูง และภาคบริการของพื้นที่

ด้านกายภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มีพื้นที่กว้างขวางในลักษณะภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รายล้อมด้วยทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้า การทดลอง และการพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะด้านเกษตรกรรม วิศวกรรม เทคโนโลยีอาหาร พลังงานทดแทน และการจัดการทรัพยากรพื้นที่สูง นอกจากนี้ ที่ตั้งของวิทยาเขตยังเอื้อต่อการเชื่อมโยงกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ-เอกชน และชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงราย และจังหวัดใกล้เคียง

ด้านอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามีจุดเด่นด้านการจัดการศึกษาเชิงปฏิบัติการ (Hands-on Education) ซึ่งมุ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การทำงานร่วมกับสถานประกอบการ และการใช้พื้นที่จริงเป็นฐานการเรียนรู้ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ยังมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมล้านนาและชนชาติพันธุ์ ที่สะท้อนความหลากหลายทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ด้านศักยภาพเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของเศรษฐกิจชายแดน การเกษตรอัจฉริยะ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมบริการ วิศวกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ อีกทั้งยังเป็นศูนย์พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงงานวิจัยกับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดเชียงราย ผ่านความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงภาคเอกชนและผู้ประกอบการในพื้นที่

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จึงเป็นสถาบันการศึกษาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งด้านตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม เทคโนโลยี และความพร้อมในการพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นฐานสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงรายและภูมิภาคภาคเหนือตอนบนอย่างยั่งยืน

ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ได้เปลี่ยนเป็น "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา" ในปี พ.ศ.2548 โดยได้รวมกัน 6 วิทยาเขต 1 สถาบัน คือ เขตพื้นที่ภาคพายัพ เขตพื้นที่เชียงราย เขตพื้นที่ตาก เขตพื้นที่น่าน เขตพื้นที่ลำปาง เขตพื้นที่พิษณุโลก และสถาบันวิจัยลำปาง เขตพื้นที่เชียงราย จัดตั้งขึ้นบริเวณ "นิคมแม่ลาว" อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย มีพื้นที่รวม 5,000 ไร่ เป็นพื้นที่ภูเขา 3,500 ไร่ พื้นที่ราบ 1,500 ไร่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยปัจจุบัน 740 ไร่ 2 งาน 18 ตารางวา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 799 อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย เปิดการเรียนการสอน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และปริญญาตรี จัดการศึกษา 3 คณะ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ อีกทั้งยังเน้นฝึกให้ผู้เรียนเป็นนักปฏิบัติ จากวิสัยทัศน์และพันธกิจ มหาวิทยาลัยฯ จึงมุ่งพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ทั้งอาคารเรียน ครุภัณฑ์ หลักสูตร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย หรือเดิมชื่อ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เขตพื้นที่ เชียงราย เป็นสถาบันการศึกษา จัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้านเทคโนโลยี ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้จัดตั้งขึ้น โดยได้รับการสถาปนาและวางศิลาฤกษ์ ในวันที่ 3 มกราคม 2538 เพื่อเฉลิมฉลองในวโรกาส "กาญจนาภิเษก" พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ทรงครองราชย์ครบ 50 ปี เพื่อเป็นการกระจายโอกาส ทางการศึกษา และพัฒนาสู่ท้องถิ่นชนบท โดยมีพื้นที่เป้าหมายดำเนินงานในเขตภาคเหนือตอนบน และในเขต เศรษฐกิจพิเศษ 4 ชาติ ที่เรียกว่า "เขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ" โดยการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ ด้านบริการเพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และสังคมภูมิภาค เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการ พัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ นวัตกรรม และผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม อย่างยั่งยืน”

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและนวัตกรรมตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สืบสาน รักษาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

“ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการในพื้นที่แนวชายแดนในกรอบอนุภาคลุ่มน้ำโขง Trade and Service”

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2569



การบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย



รูปภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย

เป้าหมายสำคัญของหน่วยงาน

- 1) มทร.ล้านนา เชียงราย สามารถเพิ่มจำนวนนักศึกษาได้ตามเป้าหมาย
- 2) มทร.ล้านนา เชียงราย มีระบบกระบวนการและกลไกรองรับการพัฒนากำลังคนนักปฏิบัติทั้งกลุ่มในอุดมศึกษาและนอกอุดมศึกษา
- 3) มทร.ล้านนา เชียงราย ให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดการประยุกต์งานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์สู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำมาซึ่งรายได้เข้ามหาวิทยาลัยฯ
- 4) มทร.ล้านนา เชียงราย เตรียมความพร้อมก่อนออกนอกระบบและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง
- 5) มทร.ล้านนา เชียงราย ตอบสนองต่อโครงการเกษตรอุตสาหกรรมส่งออกภาคเหนือ
- 6) ส่งเสริมศักยภาพสายสนับสนุนให้เติบโตในทิศทางที่ควรเป็น
- 7) มทร.ล้านนา เชียงราย มีการประเมินความดีความชอบอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- 8) มทร.ล้านนา เชียงราย จัดตั้งศูนย์ส่งเสริม คุณค่า ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2.2 ประเด็นท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การแข่งขันแรงงานยุคดิจิทัลและทักษะใหม่ที่จำเป็น

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทำให้ตลาดแรงงานต้องการผู้มีความรู้ทักษะใหม่มากขึ้น เช่น AI, Data Analytics, Automation, IoT, Cloud, หุ่นยนต์ และทักษะด้านดิจิทัลอื่น ๆ อย่างรวดเร็ว ขณะที่ทักษะแบบเดิมเริ่มมีความต้องการลดลง ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องเร่งปรับปรุงหลักสูตร การสอน และระบบการฝึกประสบการณ์ให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรมยุคใหม่ รวมถึงต้องพัฒนาทักษะเชิงซอฟต์แวร์สกิล เช่น



การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การสร้างนวัตกรรม และการทำงานเป็นทีม เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถแข่งขันระดับประเทศและระดับภูมิภาคได้อย่างยั่งยืน

2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและจำนวนผู้เรียนลดลง

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้จำนวนประชากรวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาคที่มีหลายมหาวิทยาลัยในพื้นที่ใกล้เคียง จังหวัดเชียงรายเองก็มีลักษณะเดียวกัน ทำให้มหาวิทยาลัยต้องสร้างความโดดเด่นด้านคุณภาพการเรียนการสอน ระบบสนับสนุนผู้เรียน ความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม และอัตลักษณ์เฉพาะของสถาบัน เพื่อดึงดูดนักศึกษา อีกทั้งต้องเปิดทางเลือกการเรียนรู้ใหม่ เช่น Non-degree, Short-course, Upskill/Reskill, Online Learning เพื่อตอบโจทย์ประชากรทุกช่วงวัย

3. ความผันผวนทางเศรษฐกิจและความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนเร็ว

เศรษฐกิจโลก-ภูมิภาคมีความผันผวนสูง ทั้งจากปัจจัยเงินเฟ้อ ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ภัยพิบัติ และเทคโนโลยีใหม่ ส่งผลให้สถานประกอบการต้องปรับตัวรวดเร็ว ทำให้รูปแบบงานและความต้องการแรงงานเปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยต้องมีความยืดหยุ่นในการปรับหลักสูตร สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน พัฒนาระบบ Co-op/Work-integrated Learning (WiL) รวมถึงการติดตามแนวโน้มอุตสาหกรรมและทักษะอนาคต เพื่อให้การผลิตบัณฑิตตอบสนองตลาดงานได้จริง

4. ความคาดหวังของสังคมต่อคุณภาพมหาวิทยาลัยรัฐ

ประชาชนมีความคาดหวังสูงขึ้นต่อคุณภาพการศึกษา การวิจัย และบริการสาธารณะจากมหาวิทยาลัยของรัฐ โดยเฉพาะในเรื่องคุณภาพบัณฑิต ความโปร่งใสในการบริหารงาน การให้บริการประชาชน และการสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น ในบริบทนี้ มหาวิทยาลัยต้องรักษามาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่นผ่านการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การประเมินคุณภาพภายใน-ภายนอก การรายงานผลที่โปร่งใส และการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมให้สังคมเห็นอย่างชัดเจน

5. ความจำเป็นในการยกระดับงานวิจัย-นวัตกรรมให้ตอบโจทย์พื้นที่

จังหวัดเชียงรายมีบริบทเฉพาะ เช่น เกษตรบนพื้นที่สูง การค้าชายแดน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์หลากหลาย และเศรษฐกิจฐานชุมชน งานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันต้องตอบโจทย์พื้นที่อย่างแท้จริง เช่น เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming), เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว, การจัดการสิ่งแวดล้อม, การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร, การพัฒนาโลจิสติกส์ชายแดน รวมถึงงานวิจัยเชิงรับใช้สังคม (R2R / Area-based Research) เพื่อช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน

6. ความต้องการระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และทันสมัยบริบทของภาครัฐยุคใหม่ ต้องการการบริหารแบบมุ่งผลลัพธ์ (Result-based Management) การใช้ข้อมูลเป็นฐาน (Data-driven) การบริหารงานที่มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับกระบวนการให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาระบบ IT, ระบบฐานข้อมูล, ERP, Dashboard, e-Document และระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย ตลอดจนต้องมีวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง มีส่วนร่วม และมีธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง

7. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม



จังหวัดเชียงรายเผชิญทั้งหมอกควัน PM2.5 ภัยแล้ง พายุ และความแปรปรวนของสภาพอากาศ ซึ่งกระทบต่อเกษตรกรรม สุขภาพประชาชน และระบบนิเวศ การพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงเป็นความจำเป็น เช่น เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ระบบบริหารจัดการน้ำ การฟื้นฟูป่าและพื้นที่สูง รวมถึงการวิจัยสนับสนุนนโยบาย BCG มหาวิทยาลัยต้องมีบทบาทสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงของพื้นที่อย่างยั่งยืน

2.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)

1. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนและโลจิสติกส์ “เชียงรายคือประตูสู่ภูมิภาค และมหาวิทยาลัยคือผู้สร้างคนที่เปิดประตูนั้นอย่างมั่นคง” ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของจังหวัดเชียงรายในเส้นทางเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ สร้างโอกาสสำคัญให้มหาวิทยาลัยเข้าไปเติมเต็มความต้องการด้านกำลังคนและนวัตกรรมโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย สามารถเป็นศูนย์กลางพัฒนาแรงงานด้านโลจิสติกส์ขั้นสูง ระบบอัจฉริยะ และงานวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ RMUTL ด้าน การยกระดับคุณภาพบัณฑิต และการสนับสนุนเศรษฐกิจพื้นที่ เพื่อให้เชียงรายกลายเป็นฐานการค้าชายแดนที่มีความพร้อมในศตวรรษที่ 21

2. แนวโน้มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ท่องเที่ยวคุณภาพ และเกษตรอัจฉริยะ “เชียงรายมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ล้ำค่า มหาวิทยาลัยต้องเป็นสะพานเชื่อมวัฒนธรรมกับเทคโนโลยีเพื่อสร้างเศรษฐกิจใหม่” ศักยภาพของเชียงรายทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม ชุมชนชาติพันธุ์ ภูเขา แหล่งท่องเที่ยว และผลิตผลเกษตรคุณภาพสูง คือโอกาสในการพัฒนา “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)” และ “เกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture)” อย่างเป็นระบบ มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่เพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ และสนับสนุนการท่องเที่ยวคุณภาพซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับยุทธศาสตร์ RMUTL ด้าน งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพื้นที่ และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน

3. ความต้องการบุคลากรด้านเทคโนโลยี วิศวกรรม และดิจิทัลเพิ่มขึ้น “การสร้างอนาคตให้พื้นที่เริ่มต้นที่การสร้างคนที่มีทักษะเพื่ออนาคต” ตลาดแรงงานยุคดิจิทัลต้องการคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะวิศวกรรมขั้นสูง เทคโนโลยี AI หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และทักษะดิจิทัลหลากหลาย การที่เชียงรายกำลังเติบโตทั้งด้านอุตสาหกรรมการผลิต การเกษตร และบริการ ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นกำลังสำคัญในการผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและโลกอนาคต ซึ่งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ RMUTL ด้าน การผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง (Hands-on & High-skilled Learners)

4. ความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน-ชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ “ความร่วมมือคือพลังขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน” ภาคเหนือตอนบนมีความเข้มแข็งด้านภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชนชาติพันธุ์ และภาคธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างพันธมิตรจะช่วยเพิ่มคุณภาพการวิจัย งานบริการวิชาการ การฝึกประสบการณ์ และการพัฒนาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย สามารถใช้ความร่วมมือนี้เป็นฐานในการขยายผลนวัตกรรมและพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ RMUTL ด้าน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงพื้นที่ และการบริการสังคม

5. การผลักดันนโยบายเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green) “มหาวิทยาลัยต้องเป็นพลังในการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” นโยบาย BCG เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ การเพิ่มมูลค่าผลผลิต การจัดการขยะ การพัฒนาพลังงานสะอาด และนวัตกรรมที่เป็นมิตร



ต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงรายซึ่งมีทรัพยากรธรรมชาติและผลิตผลทางการเกษตรที่หลากหลายสามารถเป็นพื้นที่ต้นแบบได้อย่างดี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ RMUTL ด้าน นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และ การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

6. การเติบโตของอุตสาหกรรม SME และผู้ประกอบการใหม่ (Startups) “อนาคตของพื้นที่ขึ้นอยู่กับ การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีนวัตกรรมเป็นหัวใจ” เชียงรายมีผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการ ใหม่ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านอาหารสร้างสรรค์ เกษตรแปรรูป ท่องเที่ยวคุณภาพ และงาน หัตถกรรมพื้นถิ่น มหาวิทยาลัยสามารถเป็นศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ (Startup Incubator) และสนับสนุน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาดดิจิทัล และการสร้างแบรนด์ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ของยุทธศาสตร์ RMUTL ด้าน การสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurs) และ การยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่)

2.4 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

1. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ชายแดนตำแหน่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เชียงราย ในฐานะจังหวัดชายแดนเชื่อมไทย-ลาว-เมียนมา ทำให้มหาวิทยาลัยมีศักยภาพพิเศษในการ เป็น “ศูนย์กลางสร้างคน สร้างนวัตกรรม และสร้างโอกาส” ให้กับเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จึงอยู่ในจุดที่สามารถพัฒนาหลักสูตร การวิจัย และกำลังคนที่ตรงกับ ความต้องการของการค้า การขนส่งระหว่างประเทศ และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่กำลังเติบโตอย่างก้าว กระโดด ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่สามารถทดแทนได้ง่าย

2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ (Hands-on Expertise) ด้วยเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในฐานะสถาบันผลิตบัณฑิตเชิงปฏิบัติการ บุคลากรของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี วิศวกรรม เกษตรอัจฉริยะ วิทยาศาสตร์ ประยุกต์ และการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะ สูง พร้อมทำงานได้ทันที (Work-ready Graduates) และตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง ซึ่งเป็น กำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

3. ความร่วมมือเข้มแข็งกับภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ ความเชื่อมโยงของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย กับภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ เช่น ด้านวิศวกรรม การผลิต เกษตรแปรรูป โลจิสติกส์ และบริการท่องเที่ยว ทำให้มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายที่พร้อมสนับสนุนการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์ (WiL / Cooperative Education) ตลอดงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ความร่วมมือที่ยาวนานและไว้วางใจซึ่งกันและกันนี้ ทำให้มหาวิทยาลัยมีความได้เปรียบด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัยเพื่อพื้นที่ และการสร้างงานวิชาการที่ตอบโจทย์ภาคธุรกิจได้อย่างแท้จริง

4. ชื่อเสียงด้านงานบริการวิชาการเพื่อชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มี บทบาทโดดเด่นด้านการทำงานรับใช้สังคมและพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่น โครงการพัฒนาชุมชนชาติพันธุ์ งานเกษตร พื้นที่สูง การแปรรูปสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน และงานท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชื่อเสียงในการ ทำงานแบบลงพื้นที่จริง และการเป็น “มหาวิทยาลัยคู่ชุมชน” ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคประชาชน



หน่วยงานท้องถิ่น และองค์กรพัฒนาเอกชน การมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการบริการวิชาการ เป็นฐานสำคัญในการต่อยอดเครือข่ายและความร่วมมือที่ส่งผลต่อการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน

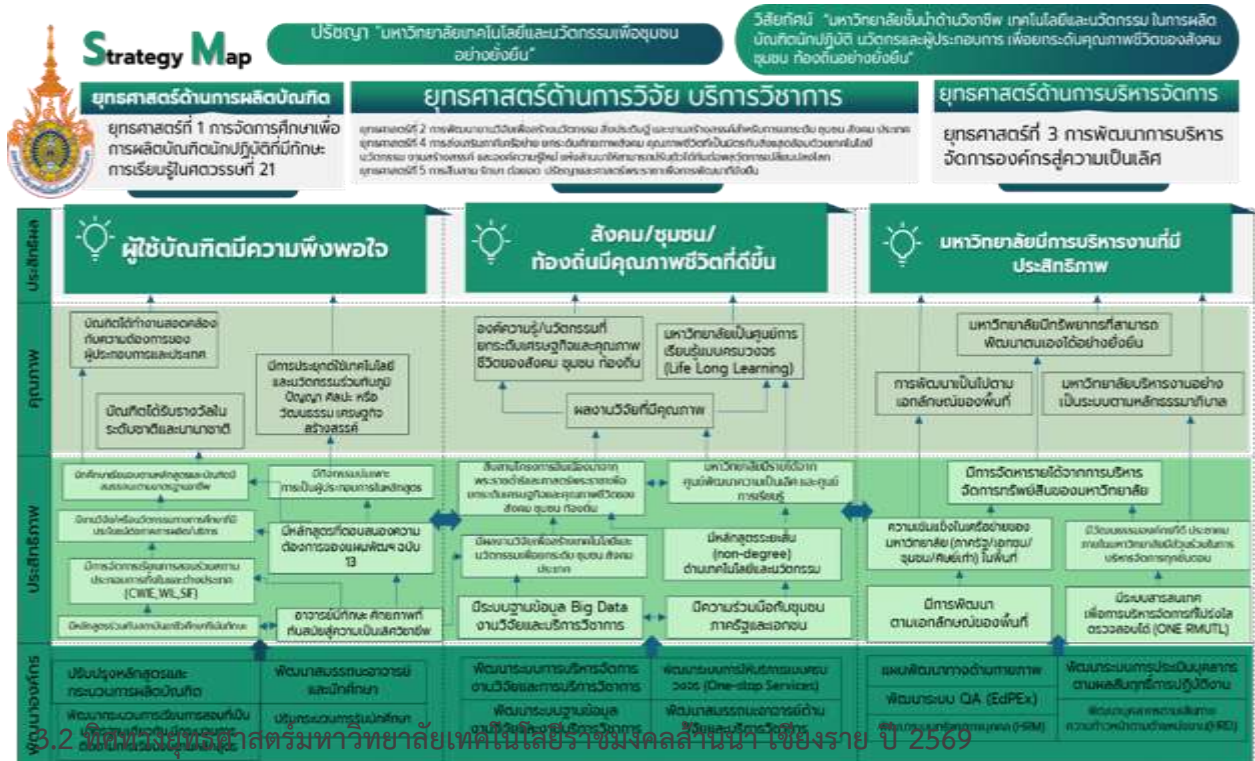
5. ความคล่องตัวของมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนรู้เชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มีความคล่องตัวสูงในการจัดการเรียนรู้กับชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาคีในพื้นที่ เนื่องจากมีหน่วยงานขนาดกระชับ การบริหารงานใกล้ชิดกับชุมชน และบุคลากรที่มีความยืดหยุ่นในการลงปฏิบัติงานในภาคสนาม ความคล่องตัวนี้ทำให้มหาวิทยาลัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่และความต้องการของผู้เรียนได้รวดเร็ว สามารถพัฒนาหลักสูตรใหม่ กิจกรรมบริการวิชาการ และโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ได้อย่างทันท่วงที

6. งานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง มหาวิทยาลัยมีศักยภาพด้านงานวิจัยที่ผูกโยงกับบริบทพื้นที่ เช่น เกษตรสมัยใหม่ การแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม วิศวกรรมการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ งานวิจัยจำนวนมากถูกนำไปใช้จริงในชุมชนและภาคอุตสาหกรรม เช่น การเพิ่มผลผลิต การแก้ปัญหาภัยพิบัติขนาดเล็ก การพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น และการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ในการเป็น “มหาวิทยาลัยที่สร้างผลลัพธ์ให้พื้นที่” อย่างแท้จริง



ส่วนที่ 3 ทิศทางการพัฒนาและการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

3.1 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ/การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา



3.2 วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ปี 2569



เป้าหมายในการพัฒนาหน่วยงาน (Goal-based)

ในระยะเวลา 3 ปี เช่น การปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร ระบบงานที่สำคัญ การรับฟังเสียงของลูกค้า เป็นต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้าน การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming), อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร, การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, โลจิสติกส์ และการค้าชายแดน เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษและแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor: NSEC) จากแนวคิด Transformation issues และ Team Synergy (One RMUT)

สามารถกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่เชียงรายได้ดังนี้

1. Ecosystem Quadrant I: +Product_old & +Market_old (หลักสูตรเดิม + ตลาดเดิม)

กลยุทธ์:

- 1) เน้น การพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ และบริหารธุรกิจ เพื่อดึงดูดตลาดแรงงานด้านวิชาชีพที่มีอยู่เดิม
- 2) พัฒนาหลักสูตรเดิมให้ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสนับสนุนการฝึกอบรมวิชาชีพในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 3) เสริมสร้าง เครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ทันทีหลังจบการศึกษา
- 4) ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะแก่นักศึกษา

2. Ecosystem Quadrant II: +Product_old & -Market_new (หลักสูตรเดิม + ตลาดใหม่)

กลยุทธ์:

- 1) ปรับหลักสูตร นวัตกรรมเกษตร และโลจิสติกส์ ให้สอดคล้องกับตลาดใหม่ เช่น E-Commerce ด้านเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) ส่งเสริม โมเดลการเรียนรู้แบบ Block Course และ Module-based เพื่อให้นักศึกษากลุ่มตัวป้อน และ Non-aged group สามารถเรียนรู้ได้อย่างยืดหยุ่น
- 3) พัฒนา หลักสูตรที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษและการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่น
- 4) เสริมทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ การตลาดดิจิทัล การค้าระหว่างประเทศ และการใช้แพลตฟอร์ม E-Commerce ให้กับนักศึกษาและเกษตรกรในพื้นที่

3. Ecosystem Quadrant III: -Product_new & -Market_new (หลักสูตรใหม่ + ตลาดใหม่)

กลยุทธ์:

- 1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Entrepreneurial University ที่สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในด้านนวัตกรรมเกษตร, อุตสาหกรรมอาหาร และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 2) พัฒนาหลักสูตรแบบ Micro-credentials และระบบสะสมหน่วยกิต เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบเส้นทางอาชีพของตนเอง
- 3) สร้าง ศูนย์นวัตกรรมบริการวิชาการ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสตาร์ทอัพ และศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี (TTO) ที่สนับสนุนให้นักศึกษาสามารถพัฒนาแนวคิดธุรกิจ และเข้าสู่ตลาดใหม่ ส่งเสริม การสร้างธุรกิจเชิงนวัตกรรม (Startup & Spin-off) โดยใช้ทรัพยากรจากมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคเอกชน

4. Ecosystem Quadrant IV: -Product_new & +Market_old (หลักสูตรใหม่ + ตลาดเดิม)



กลยุทธ์:

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้รองรับแนวทาง Smart Farming และ Green Logistics และหลักสูตรอิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด
- 2) มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ Skill-based Learning และการฝึกอบรมด้านอุตสาหกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
- 3) พัฒนา หลักสูตรระยะสั้น และการอบรมอาชีพ ให้แก่แรงงานในพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจท้องถิ่น
- 4) สร้างเครือข่าย Industry-Academic Partnership เพื่อดึงดูดการลงทุนและร่วมพัฒนาโครงการในภาคอุตสาหกรรม



ส่วนที่ 4 เป้าประสงค์และตัวชี้วัด (KPIs)

1.4 คำรับรองการปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2569	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21				
2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	85	ศูนย์บ่มเพาะวสาหกิจ (UBI)	1.นางธีราพร ราชคมน์ 2. อ.อรสา ธรรมสร้างกูร 3. อ.กนกทิพย์ อโนราช
3. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	สวท.	งานวิชาการ
6. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตร credit bank)	หลักสูตร	2	สวท.	1.นางธีราพร ราชคมน์ 2. อ.อรสา ธรรมสร้างกูร 3. อ.กนกทิพย์ อโนราช
8. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (IDP)	ร้อยละ	75	สอ.(กบบ.)	หัวหน้าสาขา (น.ส.ศิริมาตย์ ธรรมวงศ์ ติดตามรวบรวมข้อมูล)
9. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	85	สวท.	หัวหน้าหลักสูตร
10. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่ายใหม่	10	สวท.	งานบริหารงานทั่วไป



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2569	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
11. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	ร้อยละ	45	ส	งานสหกิจศึกษา
12. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	สนับสนุนข้อมูล	สอ.(วิเทศสัมพันธ์)	อ.อนิรุทธ์ สงค์ธนาพิทักษ์
13. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย	จำนวน	3	สอ.(กองประชาสัมพันธ์)	งานบริหารงานทั่วไป
14. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ	ผลงาน	3	สอ.(กองประชาสัมพันธ์)	งานบริหารงานทั่วไป
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ				
15. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ส่วนกลางรายงาน	สวพ.	อ.อรสา ธรรมสรานกูร
16. ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย	ร้อยละ	สนับสนุนข้อมูล	สวพ.	
17. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	สนับสนุนข้อมูล	สอ.(ทรัพย์สิน)	งานวิจัยและบริการวิชาการ



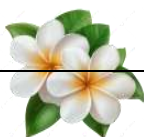
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2569	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
18. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย	บาท	ส่วนกลาง รายงาน	สอ.(ทรัพย์สิน)	งานวิจัยและบริการวิชาการ
19. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	สนับสนุน ข้อมูล	สอ.(วิเทศสัมพันธ์)	ทุกหน่วยงาน
20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	สวพ.	งานวิจัยและบริการวิชาการ
21. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	200,000	สวพ.	งานวิจัยและบริการวิชาการ
22 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	1,000,000	สวพ.	งานวิจัยและบริการวิชาการ
23 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	400,000	สวพ.	งานวิจัยและบริการวิชาการ
24. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวน ผลงาน	40	สวพ.	งานวิจัยและบริการวิชาการ
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2569	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ				
25.การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง (รวมภาพ)	ระดับ	สนับสนุนข้อมูล	สอ.(กบป.)	งานยุทธศาสตร์และบุคลากร
26. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	สนับสนุนข้อมูล	สอ.(กบป.)	
27. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง	ร้อยละ	สนับสนุนข้อมูล	สอ.(กนผ.)	
28. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	สนับสนุนข้อมูล	สอ.(กนผ.)	
30. ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon neutrality	ระดับ	สนับสนุนข้อมูล	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
31. ร้อยละของหน่วยงานระดับกองขึ้นไปที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data) ได้แก่ ด้านนักศึกษา ด้านบุคลากร ด้านศิษย์เก่า ด้านงานวิจัย ด้านงบประมาณการเงิน และด้านบริการวิชาการ เป็นต้น	ร้อยละ	สนับสนุนข้อมูล	สวส.	
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2569	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ



32. ร้อยละของระบบ เครือข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร.ล้านนา	ร้อยละ	สนับสนุน ข้อมูล	สวส.	
33. ระดับความสำเร็จในการ รักษาความมั่นคง ปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ มหาวิทยาลัย	ระดับ	สนับสนุน ข้อมูล	สวส.	
34. การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ระดับ	สนับสนุน ข้อมูล	สอ.(ส่วนกลาง)	ทุกหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก				
35. จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาใน ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	20	สสช.	งานวิจัยและบริการ วิชาการ
36. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ของสังคม	จำนวนแหล่ง เรียนรู้ตลอด ชีวิต	2	สสช.	ศูนย์นวัตกรรมบริการ วิชาการ
37. มีรายได้จากงานบริการ วิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ หักเข้ามหาวิทยาลัย 10%	จำนวนรายได้ (บาท)	100,000	สสช.	งานวิจัยและบริการ วิชาการ
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2569	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
38. ร้อยละของสถาน ประกอบการที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา และนำไปใช้ให้ เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการประกอบการ สูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่ม	ร้อยละ	สนับสนุน ข้อมูล	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ (SPU)	งานวิจัยและบริการ วิชาการ



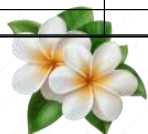
มูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่ม รายได้ให้สูงขึ้น				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์และ ศาสตร์พระราชเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน				
39. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	5	หน่วยงานได้ร่วม พระบารมี	งานวิจัยและบริการ วิชาการ
40. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไป ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับ ชุมชน สังคม	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	10	สถช.	งานวิจัยและบริการ วิชาการ



ส่วนที่ 5 งบประมาณประจำปี แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมประจำปี 2569

5.1 ภาพรวมแผนงานงบประมาณเงินรายได้

หมวดรายการ	รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ เงินรายได้ (ผลประโยชน์) จำแนกตามผลผลิต ประจำปีงบประมาณ 2569									
	บุคลากรภาครัฐ		วิทยาศาสตร์				บริการวิชาการ		รวม	
	ปกติ	รวม	ปกติ	สมทบ	พิเศษ	รวม	ปกติ	รวม		
งบบุคลากร	5,468,480	5,468,480	-	-	-	-	-	-	5,468,480	-
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	5,468,480	5,468,480	-	-	-	-	-	-	5,468,480	-
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	5,453,280	5,453,280	-	-	-	-	-	-	5,453,280	-
1.2.1 ค่าครองชีพ	15,200	15,200	-	-	-	-	-	-	15,200	-
งบดำเนินงาน	381,800	381,800	-	-	-	-	-	-	381,800	-
2.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.5 เงินตอบแทนที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 ค่าใช้สอย	381,800	381,800	-	-	-	-	-	-	381,800	-
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	272,700	272,700	-	-	-	-	-	-	272,700	-
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	109,100	109,100	-	-	-	-	-	-	109,100	-
งบลงทุน	-	-	471,900	-	-	471,900	-	-	471,900	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	471,900	-	-	471,900	-	-	471,900	-
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-	-	471,900	-	-	471,900	-	-	471,900	-
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	471,900	-	-	471,900	-	-	471,900	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



งบเงินอุดหนุน	-	-	9,565,500	-	4,650,300	14,215,800	-	-	9,565,500	4,650,300	14,215,800
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	9,565,500	-	4,650,300	14,215,800	-	-	9,565,500	4,650,300	14,215,800
4.1.1 ค่าตอบแทน	-	-	550,000	-	2,575,800	3,125,800	-	-	550,000	2,575,800	3,125,800
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	-	-	550,000	-	2,575,800	3,125,800	-	-	550,000	2,575,800	3,125,800
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	-	-	50,000	-	702,500	752,500	-	-	50,000	702,500	752,500
ค่าอาจารย์พิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าสอนภาคพิเศษ (ไม่รวมโครงการร่วมฯ)	-	-	-	-	1,843,600	1,843,600	-	-	-	1,843,600	1,843,600
ค่าสอนเกินภาระ	-	-	500,000	-	-	500,000	-	-	500,000	-	500,000
ค่าสอนภาคฤดูร้อน	-	-	-	-	29,700	29,700	-	-	-	29,700	29,700
ค่าเบี้ยประชุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดหารถยนต์ประจำตำแหน่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.2 ค่าใช้สอย	-	-	5,715,600	-	-	5,715,600	-	-	5,715,600	-	5,715,600
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	-	-	189,000	-	-	189,000	-	-	189,000	-	189,000
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	-	-	57,000	-	-	57,000	-	-	57,000	-	57,000
ค่าเดินทางผู้บริหาร	-	-	132,000	-	-	132,000	-	-	132,000	-	132,000
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	-	-	5,212,100	-	-	5,212,100	-	-	5,212,100	-	5,212,100
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	-	-	200,000	-	-	200,000	-	-	200,000	-	200,000
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	-	-	114,500	-	-	114,500	-	-	114,500	-	114,500
4.1.3 ค่าวัสดุ	-	-	844,900	-	2,074,500	2,919,400	-	-	844,900	2,074,500	2,919,400
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	-	-	180,000	-	-	180,000	-	-	180,000	-	180,000
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	200,000	-	-	200,000	-	-	200,000	-	200,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	-	-	150,000	-	-	150,000	-	-	150,000	-	150,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	-	-	54,900	-	-	54,900	-	-	54,900	-	54,900
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	150,000	-	-	150,000	-	-	150,000	-	150,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	-	-	-	-	2,074,500	2,074,500	-	-	-	2,074,500	2,074,500
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	-	-	80,000	-	-	80,000	-	-	80,000	-	80,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	-	30,000	-	-	30,000	-	-	30,000	-	30,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	2,455,000	-	-	2,455,000	-	-	2,455,000	-	2,455,000
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	-	-	2,400,000	-	-	2,400,000	-	-	2,400,000	-	2,400,000
4.1.4.2 ค่าประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	-	-	32,000	-	-	32,000	-	-	32,000	-	32,000
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	-	-	23,000	-	-	23,000	-	-	23,000	-	23,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3 ทุนสนับสนุนการศึกษาและฝึกอบรมบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



งบรายจ่ายอื่น	-	-	10,096,700	-	4,759,700	14,856,400	4,828,100	4,828,100	14,924,800	4,759,700	19,684,500
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	524,400	-	-	524,400	-	-	524,400	-	524,400
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	-	-	240,000	-	-	240,000	-	-	240,000	-	240,000
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	30,600	-	-	30,600	-	-	30,600	-	30,600
5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	-	-	50,000	-	-	50,000	-	-	50,000	-	50,000
5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	-	2,613,600	-	501,600	3,115,200	-	-	2,613,600	501,600	3,115,200
5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.8 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	-	-	312,000	-	-	312,000	-	-	312,000	-	312,000
5.9 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	-	-	113,500	-	-	113,500	-	-	113,500	-	113,500
5.10 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-	-	501,000	-	152,000	653,000	-	-	501,000	152,000	653,000
5.11 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	-	-	1,866,500	-	-	1,866,500	-	-	1,866,500	-	1,866,500
5.11.1 กองทุนพัฒนากิจกรรมวิชาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.11.2 กองทุนพัฒนากิจกรรมวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	-	-	918,100	-	-	918,100	-	-	918,100	-	918,100
5.11.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนากิจกรรมวิชาชีพของนักศึกษาคณะ/สำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย	-	-	948,400	-	-	948,400	-	-	948,400	-	948,400
5.12 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	-	-	901,800	-	273,600	1,175,400	-	-	901,800	273,600	1,175,400
5.13 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	3,699,200	3,699,200	-	-	-	3,699,200	3,699,200
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-	-	-	-	909,400	909,400	-	-	-	909,400	909,400
5.13.3 โครงการ กสศ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	2,789,800	2,789,800	-	-	-	2,789,800	2,789,800
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.15 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	-	-	132,300	-	-	132,300	-	-	132,300	-	132,300
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	-	-	20,400	-	-	20,400	-	-	20,400	-	20,400
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	-	-	100,200	-	30,400	130,600	-	-	100,200	30,400	130,600
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-	-	688,800	-	102,900	791,700	-	-	688,800	102,900	791,700
5.23 แผนงานขายสินค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.24 แผนงานงานฟาร์ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.25 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	-	-	-	-	-	-	4,828,100	4,828,100	4,828,100	-	4,828,100
5.25.1 ค่าบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	4,422,400	4,422,400	4,422,400	-	4,422,400
5.25.2 เงินบำรุงหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-	405,700	405,700	405,700	-	405,700
5.26 แผนงานค่าเช่าสถานที่	-	-	874,600	-	-	874,600	-	-	874,600	-	874,600
5.27 แผนงานหอพัก	-	-	612,000	-	-	612,000	-	-	612,000	-	612,000
5.28 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.29 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	-	-	15,000	-	-	15,000	-	-	15,000	-	15,000
5.30 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.31 แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.33 แผนงานกองทุนวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.34 แผนงานทุนพัฒนาบุคลากร	-	-	500,000	-	-	500,000	-	-	500,000	-	500,000
งบกลาง	288,900	288,900	500,000	-	-	500,000	-	-	788,900	-	788,900
รวมจ่าย แผนงานร้อยละ 85	6,139,180	6,139,180	20,634,100	-	9,410,000	30,044,100	4,828,100	4,828,100	31,601,380	9,410,000	41,011,380



5.2 งบประมาณรายโครงการงบประมาณเงินรายได้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หมวดงบประมาณ/แผนงาน	จำนวนเงิน			
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย	ค่าวัสดุ	รวม
1	โครงการอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น “สืบชะตา”	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	-	50,000	-	50,000
2	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ (เน้นการปฏิบัติการ หรือ Workshop) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	36,000	20,680	3,320	60,000
3	โครงการชักจูงความเข้าใจเกี่ยวกับการเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพงานคลังและพัสดุ มทร. ล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย		38,190	11,810	50,000
4	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร มทร.ล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	30,600	-	30,600
5	โครงการสถาปนา มทร.ล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย		50,000		50,000
6	โครงการโคกหนองนาโมเดล มทร.ล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย				100,000
7	โครงการ Academic service innovation roadshow	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	14,400	35,600	-	50,000
8	โครงการแนะแนวเชิงรุกและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มทร.ล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา		193,800	6,200	200,000
9	โครงการพัฒนาทักษะสำหรับนักศึกษาเตรียมวิศวกรรมศาสตร์	รายจ่ายอื่น 5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	11,400	5,200	3,400	20,000
10	โครงการการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship) ของนักศึกษาเตรียมวิศวกรรมศาสตร์สำหรับสร้างรายได้หลังจบการศึกษา	รายจ่ายอื่น 5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	7,200	12,800		20,000
11	โครงการคัดเลือกนักวิจัยดีเด่นและนักบริการวิชาการดีเด่น มทร.ล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	-	5,000	-	5,000
12	โครงการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและบริหารความเสี่ยง มทร.ล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย				30,000
13	โครงการเตรียมความพร้อมและจัดทำเอกสารผลงานเพื่อเข้ารับการประเมินการกำหนดระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นให้กับบุคลากรสายสนับสนุน มทร.ล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย				29,000
14	การขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	รายจ่ายอื่น 5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	16,200	83,200	600	100,000
15	การขับเคลื่อนประกันคุณภาพภายใน มทร.ล้านนา เชียงราย	รายจ่ายอื่น 5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	15,000	35,000		50,000
16	โครงการซ่อมบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย (หมวดตอบแทน ใช้สอย วัสดุ)	5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)			200,000.00	100,000
17	โครงการ "Cyber Guard" เสริมสร้างความรู้ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ สำหรับนักศึกษา (หมวดตอบแทน ใช้สอย วัสดุ)	5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)			50,000.00	100,000
18	โครงการการค้นคว้าทรัพยากรสารสนเทศและบริการสมาชิกห้องสมุด มทร.ล้านนา (หมวดตอบแทน ใช้สอย วัสดุ)	5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)			50,000.00	100,000



5.3 รายการลงทุน งบประมาณเงินรายได้

หน่วยงาน/รายการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้
ครุภัณฑ์		2,135,000
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท		471,900
1.จอคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 ชุด ชุดละ 5,000 บาท		5,000
2.หม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูง จำนวน 1 ชุด ชุดละ 450,000 บาท		450,000
3.ครุภัณฑ์เครื่องตัดแต่งพุ่มไม้จำนวน 1 เครื่อง		9,900
4.ครุภัณฑ์เลื่อยยนต์ จำนวน 1 เครื่อง		7,000
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา		1,110,000
1.ครุภัณฑ์ห้องเรียนรู้แบบบูรณาการ การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ จำนวน 1 ชุด ชุดละ 1,000,000 บาท		1,000,000
2.เครื่องคอมพิวเตอร์พกพาสำหรับงานสอน จำนวน 2 เครื่อง เครื่องละ 55,000 บาท		110,000
5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)		570,000
1.ครุภัณฑ์ชุดเครื่องเสียง จำนวน 1 ชุด ชุดละ 436,600 บาท		436,600
2.ครุภัณฑ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง จำนวน 1 ชุด ชุดละ 133,400 บาท		133,400
สิ่งก่อสร้าง	20,000,000	
รายการที่ ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการเรียนรู้ทางวิศวกรรมของระบบเตือนภัยพิบัติ ต.ทรายขาว อําเภอยะนิง จังหวัด เซียงราย 1 ชุด	20,000,000	



5.4 ภาพรวมแผนงานงบประมาณแผ่นดิน

[illegible]

ส่วนที่ 6 แนวทางขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านดิจิทัล เศรษฐกิจ และสังคม การจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยจึงต้องมีความโปร่งใส มีส่วนร่วม ใช้ข้อมูลเป็นฐาน และให้ความสำคัญกับผู้เรียน ชุมชน และพื้นที่เป็นศูนย์กลาง การขับเคลื่อนต่อไปนี้มุ่งสร้าง “องค์กรที่เรียนรู้และพัฒนา” อย่างแท้จริง

1. การสร้างกระบวนการ Shared Vision และกำหนดกลยุทธ์ร่วมกันมหาวิทยาลัยส่งเสริมการระดมสมองและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ เพื่อกำหนดทิศทางอนาคตร่วมกัน ผ่านเวทีรับฟังความคิดเห็น การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เช่น SWOT Analysis และ SWOT Matrix เพื่อนำข้อมูลมาสร้างกรอบยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา (ฉบับปรับปรุง) และเปลี่ยนเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่เกิดจากความเห็นและความเข้าใจร่วมของทุกฝ่าย

2. การสร้างความตระหนักรู้และการสื่อสารทิศทางการพัฒนา การสื่อสารที่ชัดเจนต่อบุคลากรทุกระดับเป็นสิ่งสำคัญ มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ด้านยุทธศาสตร์ การจัดอบรม การประชุมชี้แจง และการใช้สื่อดิจิทัล เพื่อให้ทุกหน่วยงานเข้าใจภาพรวมยุทธศาสตร์และนำไปบูรณาการในแผนระยะต่าง ๆ รวมทั้ง 5 ปี – แผนปีงบประมาณ และแผนปฏิบัติราชการรายโครงการ โดยเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมว่าทุกคนคือส่วนสำคัญของการเปลี่ยนแปลง

3. การสร้างความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมหาวิทยาลัยมุ่งให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา นโยบาย อว. แผนปฏิรูปประเทศ และแผนจังหวัด โดยจัดทำแผนพัฒนารายด้าน (Sector Plan) ที่สอดคล้องกัน และจัดสรรงบประมาณให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์หลัก เพื่อให้แผนงาน-โครงการสามารถดำเนินได้จริงและสร้างผลลัพธ์ต่อพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

4. สร้างกลไกประสานงานภายในและระบบข้อมูลกลางที่ทันสมัย เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและโปร่งใส มหาวิทยาลัยพัฒนากลไกประสานการทำงานระหว่างคณะ หน่วยงานสนับสนุน และฝ่ายบริหาร พร้อมพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัล เช่น Dashboard, e-Document, Data Center เพื่อใช้เป็นพื้นที่กลางในการจัดเก็บข้อมูล แบ่งปันข้อมูล และติดตามสถานะโครงการ รวมทั้งเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาคมมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่

5. มอบหมายความรับผิดชอบ เชื่อมโยงผลการดำเนินงานกับระบบประเมินผลกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้บริหาร คณะ สาขา และหน่วยงานสนับสนุนให้ชัดเจน โดยเชื่อมโยงแผนพัฒนาและตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงานเข้ากับ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และ ระบบประเมินผลบุคลากร เพื่อสร้างความรับผิดชอบร่วม (Shared Accountability) และให้ผลการดำเนินงานของหน่วยงานสะท้อนถึงเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย

6. พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานเชิงบวกและการมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดี เปิดรับการเปลี่ยนแปลง และทำงานเชิงรุก ผ่านกิจกรรมพัฒนาบุคลากร การอบรมทักษะใหม่ (Upskill-Reskill) การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ข้ามหน่วยงาน และการเสริมพลังในการทำงานแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ



7. พัฒนาระบบติดตามประเมินผล (M&E) และปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยนำหลัก RBM (Result-Based Management) และ M&E (Monitoring & Evaluation) มาใช้ติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ผ่านระบบรายงานผล รายไตรมาส โดยเน้นความโปร่งใสและการใช้ข้อมูลเป็นฐาน การติดตามสถานะโครงการ ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับปรุงแผนงานได้ทันต่อสถานการณ์ ทั้งด้านงบประมาณ เทคโนโลยี และความต้องการของพื้นที่ รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเฉพาะด้านเพื่อกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

บทสรุป “การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในยุคใหม่ไม่ใช่เพียงการบริหารตามแผน แต่เป็นการสร้างองค์กรที่ทุกคนมีส่วนร่วม เติบโตไปด้วยกัน และรับผิดชอบต่ออนาคตของผู้เรียนและสังคม เป้าหมายของเราคือการสร้างมหาวิทยาลัยที่พร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลง และสร้างคุณค่าที่แท้จริงให้พื้นที่อย่างยั่งยืน”



ภาคผนวก

1. หนังสือกองนโยบายและแผน ที่ อว 0654.17/ว 253 ลงวันที่ 25 กันยายน 2568 เรื่อง ขอแจ้งกรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (งบประมาณแผ่นดิน)
2. หนังสือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กองนโยบายและแผน ที่ อว 0654.17/ว 7028 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2568 เรื่อง ขอแจ้งรายละเอียดรายการงบประมาณ/โครงการที่ได้รับการอนุมัติจากคณะอนุกรรมการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 และแนวทางปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างล่วงหน้า
3. เอกสารงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

