



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
หน่วยงาน สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์วิเชษฐ์ ทิพย์ประเสริฐ	ตำแหน่ง	รักษาราชการแทนอธิการบดี	ผู้รับคำรับรอง
	และ		
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ชิตบุรี	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองของหน่วยงานฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2569
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ค่าเป้าหมาย ระดับคะแนน เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์วิเชษฐ์ ทิพย์ประเสริฐ ผู้รับคำรับรอง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ค่าเป้าหมาย ระดับคะแนน เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้ทำคำรับรองให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ชิตบุรี ผู้ทำคำรับรอง ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม ข้อ 1-4 แล้ว และจะดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองอย่างมุ่งมั่น ให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดในระดับสูงสุด
- ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจในคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(รองศาสตราจารย์วิเชษฐ์ ทิพย์ประเสริฐ)
ผู้รับคำรับรอง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ชิตบุรี)
ผู้ทำคำรับรอง

เอกสารประกอบ คำรับรองการปฏิบัติราชการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
หน่วยงาน สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร
ประจำปีงบประมาณ 2569

รอบการประเมิน วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2569

ชื่อผู้รับคำรับรอง	รองศาสตราจารย์วิเชษฐ์ ทิพย์ประเสริฐ	ลงนาม.....
ชื่อผู้ทำคำรับรอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ชิดบุรี	ลงนาม.....

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21						
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน						
1. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่	หลักสูตร (ไม่นับซ้ำ)	12		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส.
2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการ ทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	85 และมีสตาร์ทอัพที่ มหาวิทยาลัยให้การ สนับสนุน 3 รายขึ้นไป		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ/ผู้ช่วยอธิการบดี นายอัศค์สัจจา ดวงสุภา สิญจ์	ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ (UBI)/กพน.	คณะ/วทส./พื้นที่/ กพน.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน						
3. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่
4. จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่	รายวิชา (นับซ้ำ)	5		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส.
5. จำนวนรายวิชาที่มีข้อสอบกลางจากคลังข้อสอบเดียวกัน ระหว่างพื้นที่	รายวิชา (นับซ้ำ)	5		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส.
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต						
6. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ไม่เป็นหลักสูตร Credit bank)	หลักสูตร (นับซ้ำ)	20	2	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวส./สสช./สวก.
7. จำนวนหลักสูตร non-degree แบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	5		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
8. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารายบุคคล	ร้อยละ	75	75	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานและ บริหารงานบุคคล/ผู้ช่วย อธิการบดีที่กำกับดูแล งานด้านบริหารงาน บุคคล	สอ. (กบบ.)	ทุกหน่วยงาน
9. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	85		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน						
10. จำนวนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่ายที่มี กิจกรรม	50		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่
11. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	ร้อยละ	45		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่
12. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สอ.(วิเทศ สัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย						
13. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย	ผลงาน	60		ผู้ช่วยอธิการบดี (นาย อัศค์สัจจา ดวงสุภาสิญจน์)	สอ. (กอง ประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
14. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ	ผลงาน	60 และมีร้อยละการรับรู้ ผลงานที่เผยแพร่จาก บุคคลทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 75		ผู้ช่วยอธิการบดี (นาย อัศศักดิ์ จางสุภาสิญจ์)	สอ. (กอง ประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ						
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
15. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	จำนวน ระบบนิเวศ (Ecosystem) เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	5		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวพ.	สอช./สวพ./สวท./ UBI/กบบ./วิเทศน์
16. ร้อยละการยื่นขอสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย	ร้อยละ	30	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวท./สวส./สวพ.
17. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวน ทรัพย์สินทาง ปัญญา	60	5	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวท./สวส.
18. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย	บาท	200,000	50,000	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวท./สวส.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา						
19. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	ระดับ 3	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สอ. (วิเทศ สัมพันธ์)	ทุกหน่วยงาน
กลยุทธ์ ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย						
20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุน วิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	10	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวก.
21. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	200,000	200,000	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวก.
22. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	1,000,000	1,000,000	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวก.
23. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	400,000	400,000	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวก.
24. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวน ผลงาน	300	10	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวก.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ						
กลยุทธ์ ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่						
25. การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุน ส่วนกลาง (ภาพรวม)	ระดับ	4	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานและ บริหารงานบุคคล	สอ. (กบบ.)	ทุกหน่วยงาน
กลยุทธ์ ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน						
26. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	50		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานและ บริหารงานบุคคล	สอ. (กบบ.)	สอ. (กบบ.)/คณะ/ วทส./พื้นที่
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย						
27. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง	ร้อยละ	80	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์	สอ. (กณผ.)	ทุกหน่วยงาน
28. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดี ด้าน บริหารแผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์	สอ. (กณผ.)	ทุกหน่วยงาน
29. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและทรัพย์สิน	ระดับ	4		รองอธิการบดี ด้าน บริหารแผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์	สอ. (ทรัพย์สินฯ)	สอ. (ทรัพย์สินฯ)
กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)						
30. ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon neutrality	ระดับ	3	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ทุกหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย						
31. ร้อยละของหน่วยงานระดับกองขึ้นไปที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data) ได้แก่ ด้านนักศึกษา ด้านบุคลากร ด้านศิษย์เก่า ด้านงานวิจัย ด้านงบประมาณการเงิน และด้านบริการวิชาการ เป็นต้น	ร้อยละ	≥80	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดี ด้านบริหารแผน นโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	ทุกหน่วยงาน
32. ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร.ล้านนา	ร้อยละ	≥80	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดี ด้านบริหารแผน นโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	ทุกหน่วยงาน
33. ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดี ด้านบริหารแผน นโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	ทุกหน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส						
34. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	4	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดี ด้านบริหารงานและบริหารงานบุคคล	สอ. (ส่วนกลาง)	ทุกหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก						
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย						
35. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	400		รองอธิการบดี ด้านบริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.	คณะ/วทส./พื้นที่
36. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่ง เรียนรู้ตลอด ชีวิต (นับซ้ำ)	15		รองอธิการบดี ด้านบริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ	สถช.	คณะ/วทส./สวส./ พื้นที่/สถช.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
				วิชาการ		
37. รายรับจากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในส่วนที่สมทบค่าบำรุง มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10	จำนวนรายได้ (บาท)	500,000		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สถช.	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวส./สถช.
38. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะใน การประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้ สูงขึ้น	สถาน ประกอบการ (นับซ้ำ)	100		รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ (SPU)	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวพ./สถช./SPU
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย						
39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่ สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	60	5	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	หน่วยงานได้ร่วม พระบารมี	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวก.
40. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไป ยกย่องคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (ไม่นับซ้ำ)	100	10	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สถช.	คณะ/วทส./พื้นที่/ สวก./สถช.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
41. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน กิจกรรม	50	50 (รายงานข้อมูล)	รองอธิการบดี ด้าน บริหารงานวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	สวก.	สวก./คณะ/วทส./ พื้นที่

ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูลของหน่วยงาน

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....