



แผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

Rajamangala University of Technology Lanna Phitsanulok

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานของ องค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงได้จัดทำ **แผนปฏิบัติราชการรายปี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔** ฉบับนี้ขึ้น โดยยึดตามกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ แผนพัฒนาภาคเหนือ แผน ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ และแนวทางการจัดสรรงบประมาณยึดตามระเบียบสำนัก งบประมาณ ประกาศ และระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก คาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้ เป็นแนวทาง ให้กับหน่วยงานภายในสามารถปฏิบัติงานด้านต่างๆ ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย มีแนวทางการปฏิบัติได้ อย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองเป้าประสงค์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่ คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลและองค์กรภายนอกต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๕
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๗
๒.๓ แผนระดับที่ ๓	๑๙
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มทร.ล้านนา พิชณโลก	
๓.๑ ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	๔๕
๓.๒ แผนปฏิบัติราชการ	๔๗
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติราชการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณโลก	
๔.๑ ประมาณการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๙
๔.๒ งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘	๕๙
๔.๓ งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๐
๔.๔ สรุปงบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) และงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๐
ส่วนที่ ๕ รายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ	
๕.๑ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๑
๕.๓ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๓
๕.๔ รายละเอียดงานฟาร์ม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๖

ภาคผนวก

- คำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณโลก ที่ ๑๑๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณโลก
- คณะผู้จัดทำ

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.๒๕๖๘

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณุโลก

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ ๒ อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ ๓ คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณุโลก โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม เป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ เข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : e MENSRC)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๖ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวข้องทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้อง ๒ ยุทธศาสตร์คือ ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ

- ๑) ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว
- ๒) ประเด็นที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ๓) ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ๔) ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
- ๕) ประเด็นที่ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วยประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันดีต่อกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ ประกอบด้วย ๑๑ ด้าน มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คือ ๑) ด้านการศึกษา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของโลก ทั้งที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาว ที่สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้ และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในมิติต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยขนาดและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยบริบทและเงื่อนไขสภาพแวดล้อม ภายในประเทศจะเป็นตัวแปรหลักที่บ่งชี้ว่าบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่เกิดขึ้นจะสร้างโอกาสหรือ เป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของไทยในอนาคต การทบทวนบริบทการพัฒนาประเทศไทยได้ส่วนที่ ๒ นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

(๑) ฉายภาพแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่สำคัญและคาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

(๒) สรุปสาระสำคัญของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ซึ่งได้สร้างผลกระทบต่อประเทศไทยใน หลายหลายมิติและเปลี่ยนแปลงฉากทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง

(๓) ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและ ผลกระทบจากวิกฤติโควิด-๑๙ ที่มีต่อประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ดังนี้

องค์ประกอบที่ ๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่า ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

- หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ ๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ ๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สรุปคำแถลงนโยบาย นายกรัฐมนตรี (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร)

ระยะสั้น

เร่งด่วน

- นโยบายแรก รัฐบาลจะผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ
- นโยบายที่สอง รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs
- นโยบายที่สาม รัฐบาลจะเร่งออกมาตรการเพื่อลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภค
- นโยบายที่สี่ รัฐบาลจะสร้างรายได้ใหม่ของรัฐ ด้วยการนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี (Informal Economy) และเศรษฐกิจใต้ดิน (Underground Economy) เข้าสู่ระบบภาษี
- นโยบายที่ห้า รัฐบาลจะเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก ผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet)
- นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร
- นโยบายที่เจ็ด รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว
- นโยบายที่แปด รัฐบาลจะแก้ปัญหายาเสพติดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร
- นโยบายที่เก้า รัฐบาลจะเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/ มิจฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน
- นโยบายที่สิบ รัฐบาลจะส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ระยะกลาง-ยาว

๑. การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

- รัฐบาลจะส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปไปสู่ยานยนต์แห่งอนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs)
- รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ

๒. ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

- รัฐบาลจะส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy)
- รัฐบาลจะต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)
- รัฐบาลจะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)
- รัฐบาลจะมุ่งสู่เป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเงินของโลก (Financial Hub)

๓. รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส

- รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม
- รัฐบาลจะเดินนำลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่
- รัฐบาลจะเร่งพัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ
- รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- รัฐบาลจะเปลี่ยนโครงสร้างทางภาษีครั้งใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้ ปฏิรูประบบภาษีไปสู่แบบ Negative Income Tax
- รัฐบาลจะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิรูปราชการรายปี

๑. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินการกิจกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิรูปราชการของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการกิจกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ

แผนปฏิรูปราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

แผนปฏิรูปราชการเรื่องที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

แผนปฏิรูปราชการเรื่องที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

แผนปฏิรูปราชการเรื่องที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิรูปราชการเรื่องที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนปฏิรูปราชการเรื่องที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์และศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐและงบบริหารจัดการสำนักงาน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในหัวขั้วที่ ๒ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตามมติคณะกรรมการ
ยุทธศาสตร์ชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๖๘๐) ประกอบด้วย ๖ ด้าน ๓๕ ประเด็น (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นการสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่มีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาศักยภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษารายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนารูปแบบด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน ๓ ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติดีการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑. ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) ๐.๗๙

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ ๒๑ โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

๒) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวยุคใหม่ และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาในระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลุกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

ครอบครัวยุคใหม่มีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีครอบครัวยุคใหม่ ร้อยละ ๗๕

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลุกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

๑) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

๒) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับ ความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

๓) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลก การทำงาน

๔) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุ วัฒนธรรม

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับ โรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึก พลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

(๑.๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงาน ที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อสามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและ ครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการ พัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการ ทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้ มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนา ประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดใน ประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มี ศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มี ความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำ ประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้าง ศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

๑) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

๒) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือ ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

๔) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทย ที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

๕) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒.๕

(๑.๕) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ พื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงอายุหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

๓) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๒. ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑. การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและสถาบันการจัดการนานาชาติ ๑ ใน ๓๐ ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๒. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ ๑.๕

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนา มาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตร เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

๓) **พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการ เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

๒. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยร้อยละ ๕ ต่อปี

๒. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น ๑ เท่า จากปีฐาน

(๒.๓) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

๑) **พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการ สาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

๒) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการ แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะ และกระบวนการยุติธรรม

๓) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและ ให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบ ข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(๒.๔) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

๑) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

๒) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักเก็บขยะฝัง การบริหารจัดการปิโตรเลียมทั้งระบบ

๓) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

๔) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

๕) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้อาจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(๒.๕) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการระดมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่ นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัย ที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

๑) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทย มีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัย ที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

๒) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็น การวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจใน ความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

๓) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อ สร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิด เครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรม การรู้ คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชา กับ นโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ ๔

เป้าหมายของแผนย่อย

ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง ๔ ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ ๑ ใน ๒๐ ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(๒.๖) **แผนย่อยของแผนแม่บทด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** เน้นการพัฒนา ปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหาร จัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชน ลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

๑) **พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มี หน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การ ให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการ จัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

๒) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่** ที่จำเป็น ต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบ สารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการ

พัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและ ละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบ และควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่ แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

๓) **พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ**ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่าง ประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความ ต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

๔) **ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนา กระบวนการและผลิตภัณฑ์** โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการ เทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่าง คล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและ ต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใน อนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันทั่วถึงที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับ ผลผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็ว ยิ่งขึ้น ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๕) **การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม**ของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๖) **การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย** โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการ ดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความ ปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐาน ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐาน การจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จาก การวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และ จริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

๒. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อย ละ ๑๐ สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ ๗๐:๓๐

๓. ประเด็น พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ ๓ ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

๑. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๒. แผนผังภูมินิเวศระดับภาคจำนวน ๑ ภาคภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๓. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ ๒๐ สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ ๒๐ แรกที่จนที่สุด

(๓.๒) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบทตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเศรษฐกิจ แผนทีเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้ เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนากลไกค่าตอบแทนในการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑) จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่างๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น และจัดทำพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับรากฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

๒) จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมืองและพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ ๒๕ ลุ่มน้ำ เป็นของเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและ

ปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีพื้นถิ่น

๓) ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

๔) ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่อย่างสมดุล

๕) พัฒนาและส่งเสริมกลไกให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษาสำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ๕ เมือง (กรุงเทพและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคมและภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อย ๓ จังหวัด ของ ๑ ภาค ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๔. ประเด็น การท่องเที่ยว

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สัดส่วนผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑ และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง ๘๕:๑๕ รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๓๐ แรกของโลก ในปี ๒๕๖๕

(๔.๒) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิต กลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมทางท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการตลาดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แห่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

๕) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น ๑ เมือง

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ๔ องค์ประกอบ ๑๓ หมายเหตุ

องค์ประกอบที่ ๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ ๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ ๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาอนาคต

หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ แผนระดับที่ ๓ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) วัตถุประสงค์ของแผน แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาคนของประเทศ พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๑ โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ สำหรับใช้เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพพหุมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย อย่างไรก็ตาม บริบทสำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ ทั้งการเกิดของประชากรกลุ่มใหญ่ของโลกยุคดิจิทัล ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ที่ส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต ตลอดจนสภาพเศรษฐกิจที่บีบคั้นกำลังคนของประเทศให้เร่งปรับและเพิ่มสมรรถนะ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เห็นผลเชิงประจักษ์และรุนแรงมากยิ่งขึ้น ตลอดจนทิศทางการเมืองที่มีผลต่อการวางแผนพัฒนาในหลายด้านประกอบกับประเทศไทยกำลังเข้าสู่ช่วงที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งนโยบายและแผนระดับประเทศต่าง ๆ ได้ดำเนินการปรับปรุงกรอบการพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทและระยะเวลาข้างต้น อีกทั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อใช้กำหนดทิศทางและแนวทางในการปรับปรุงแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ และจัดทำแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกย่องคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง

๒.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย
๒. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
๓. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๔. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

๒.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๑. แนวทางที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)
๒. แนวทางที่ ๒ ยกย่องคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)
๓. แนวทางที่ ๓ การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)



๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

มุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ

๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

๓. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

๓.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๑. แนวทางที่ ๑ การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

๒. แนวทางที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมระบบนิเวศ

วิจัยอุดมศึกษา

(RESEARCH ECOSYSTEM BUILDING)

แนวทางขับเคลื่อน

การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- วิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา
- ยกระดับหน่วยวิจัย สร้างความร่วมมือการวิจัย
- ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ
- พัฒนาหลักเกณฑ์การจัดสรร เงินอุดหนุนการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- พัฒนากิจกรรม ความสามารถ บัณฑิตและนักวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษาและระดับหลังปริญญาเอก
- ลดข้อจำกัด และอุปสรรคในการทำวิจัย
- พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรม และบุคลากรด้านการวิจัย

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ปัจจัยเอื้อ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

- พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

8

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์

๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์ และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance-Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๒. สถาบันศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome-Based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

๓. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ ๒๑

๔.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๑. แนวทางที่ ๑ การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

๒. แนวทางที่ ๒ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

๓. แนวทางที่ ๓ ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

๔. แนวทางที่ ๔ อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

๕) การขับเคลื่อนสำคัญ

๑. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๑ กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงานรวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

๒. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๒ กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

๓. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๓ ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

๔. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๔ การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

๕. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๕ การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์



๖. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๖ ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

๗. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง



ยุทธศาสตร์ที่ 3

จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

(HIGHER EDUCATION TRANSFORMATION)

แนวทางขับเคลื่อน

การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

- ศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลและวางแนวทางในสถาบันอุดมศึกษา
- เปิดเผยและการเข้าถึงข้อมูลอุดมศึกษา
- ประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์

- กำหนดจุดเน้นเพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา
- พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในกลุ่ม CLMV ภูมิภาคและนานาชาติ

ความมั่นคงทางการเงินในระดับอุดมศึกษา

- ปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

อุดมศึกษาดิจิทัล

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล



9

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ภาพรวมของแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อม ก้าวสู่นาคต”

อำนาจหน้าที่

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการอุดมศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยมีความเป็นอิสระทางวิชาการและการบริหารจัดการให้มีการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และให้ดำเนินการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสหวิทยาการ

(๒) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่ในสังกัดกระทรวงหรือกำกับดูแลของรัฐมนตรี รวมทั้ง ประสานงานกับหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่นอกกระทรวงเพื่อให้เกิดความร่วมมือ และดำเนินการไปในทิศทางที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

(๓) จัดให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง และความร่วมมือในด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ

- (๔) ปฏิบัติการอื่นที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกระทรวง ในการดำเนินการ
- (๓) กระทรวงอาจมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัด หรือในกำกับเป็นผู้ดำเนินการ หรืออาจร่วมดำเนินการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน หรือต่างประเทศก็ได้

เรียนดี มีความสุข มีรายได้

เพื่อความเป็นเลิศ เพื่อความมั่นคงของชีวิต/เศรษฐกิจ

ลดภาระ
นักศึกษา และผู้ปกครอง

- ✓ จัดให้มีระบบแนะแนวการเรียนและเป้าหมายชีวิต (coaching)
- ✓ จัดให้มีแพลตฟอร์มเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere, Anytime) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- ✓ ให้ความสำคัญกับทักษะ จัดทำระบบวัดผลรับรองทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate)
- ✓ เพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทะเบียนเรียนตามความต้องการ สามารถลงทะเบียนโดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิต
- ✓ มีรายได้ระหว่างเรียน "ทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย"

ลดภาระ
อาจารย์ผู้สอน

- ✓ ปรับปรุงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ เพื่อบำบัดการประเมินเรื่องความสำเร็จของผู้เรียน
- ✓ กำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนในการประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการในแต่ละขั้นตอน

นโยบายของรัฐมนตรี อว. นางสาวศุภมาส อิศรภักดี

"ยึดนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง"

นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (นางสาวศุภมาส อิศรภักดี) ได้มอบนโยบายในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) ตามแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา โดยในด้านการอุดมศึกษาวิจัย และนวัตกรรม จะมุ่งเน้นทั้งเพื่อความเป็นเลิศ และเพื่อความมั่นคงของชีวิตและเศรษฐกิจ

ในด้านการอุดมศึกษา นโยบายมุ่งเน้น คือ “เรียนดี มีความสุข มีรายได้” ให้ยึดนักศึกษา เป็นศูนย์กลาง หัวใจสำคัญ คือ การลดภาระของนักศึกษาและผู้ปกครอง และการลดภาระของอาจารย์ผู้สอนซึ่งจะทำให้ นักศึกษามีความสุข ทั้งในระหว่างการศึกษาและเมื่อจบแล้วมีอาชีพ มีรายได้ รวมทั้งทำให้ ๓๔ อาจารย์ ผู้สอนมีความสุข สามารถทำงานได้คล่องตัว ซึ่งในส่วนของการลดภาระของนักศึกษาและผู้ปกครอง ได้กำหนด แนวทางดังนี้

๒.๓.๓ ๙ นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

การดำเนินงาน

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และการเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ ๓ ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

๑) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาชนภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลัง และจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาชน
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกระดับที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

๒) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างขีดเจตนาทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

๓) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาชน

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

นโยบายที่ ๒ ยุกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ ๒๑

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากล ตามนโยบายของรัฐบาล สืบค้นติดพันธุใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ : ๑. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ ๒๑

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน ๓ ระยะ สู่การมีทักษะ ๔ ประการ

- ๑) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
- ๒) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์
- ๓) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน ทักษะ ๔ ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน ๓ กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

๑) ทักษะความรู้ : สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ

๒) ทักษะอาชีพ : ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

๓) ทักษะศตวรรษที่ ๒๑ : ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ ๒๑

๔) ทักษะประสบการณ์ : การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินการ : ๒. การจัดการศึกษาของ มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ ๒๑

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

๒.๑ การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ

- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

๒.๒ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมองค์กร
- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง
- พัฒนากลยุทธ์ ๒ ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

๒.๓ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่
- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ

หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate)

- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้
- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ ๓ ยุทธศาสตร์งานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยุทธศาสตร์ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

๑) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดคล้องกัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาควิชาเครือข่าย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

๑.๑) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑.๒) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่

๒) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย: มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

๒.๑) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์

๒.๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนา งานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๒.๓) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

๒.๔) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

๓) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัย ในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่ เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

๓.๑) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่ม สร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ

๓.๒) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการการศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา

๓.๓) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนางานวิจัย

๓.๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๕) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนาบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย: “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ประโยชน์”

๑) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

๑.๑) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

๑.๓) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่

๑.๔) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

๑.๕) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

๑.๖) ยกระดับ งานบริการวิชาการสู่ งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

๒) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ: ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น

๒.๑) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน

๒.๒) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๒.๓) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ยอมรับ

นโยบายที่ ๔ มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด ๒ ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Sosial Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการการพัฒนา ๓ ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

๑. สนับสนุน สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

๒. ต่อเติม ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัย สู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

๓. เสริมฝัน การพัฒนาระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “๑ พื้นที่ ๑ ต้นแบบ”

๑) เชียงราย ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ

- ๒) เชียงใหม่ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย
- ๓) ลำปาง ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ตฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุ์กรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชา
- ๔) ตาก ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- ๕) น่าน ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ๖) พิษณุโลก ด้านการพัฒนาการทำเกษตรสร้างสรรค์

นโยบายที่ ๕ พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพจิต ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

- ๑) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ: ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม
- ๒) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน: จัดทำเส้นทางการเติบโตของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนา ระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม
- ๓) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี: ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ
- ๔) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ: ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้น ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
- ๕) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน: สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- ๖) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม: ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

๑) ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

๑.๑ แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

๑.๒ แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

๒) สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

๒.๑) ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติการกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

๒.๒) พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทางการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าองคค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมงานวิจัย
- ๕) สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นดังนี้
- ๕.๑) จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม
- ๕.๒) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง
- ๖) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๗) ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ ๖ การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว และก่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
๑. สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	๑. ถูกต้องตามกฎหมาย
๒. ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	๒. โปร่งใส
๓. ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	๓. ความเสมอภาค
๔. การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	๔. ภาระรับผิดชอบ
๕. กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	๕. ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน ๓ ประการ คือ ๑. เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ๒. การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ ๓. ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

๑) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ: ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

๑.๑) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

๑.๒) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

๑. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

๒. จัดทำงบดุลของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนางานอย่างเป็นระบบ
๓. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย
๔. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)
๕. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์
๖. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก
๗. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน
๘. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ ๔ ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณาถ่วงถ่วง ประสานงานบูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

๒) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง ๖ ป. : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

๑. ใช้กระบวนการเสวนา และเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็น พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

๒. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

๓. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

๓) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน ๔ ประการคือ

๑. การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)

๑.๑ ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

๑.๒ ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

๑.๓ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

๒. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

๒.๑ ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาควิชาหรือสายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

๒.๓ สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

๒.๔ ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

๒.๕ ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

๒.๖ สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

๓. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อธำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

๔. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ ๗ สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดควมมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

๑. สร้างช่องทางการหารายได้เพิ่ม:

ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

๑) การสร้างช่องทางการหารายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการ วิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

๑) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

๒) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดย มุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

๒) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

๒.๑ ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๕ ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อเกิดการพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคณะ พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

๒.๒ ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อการหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร ๒ ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

๒. ลดรายจ่าย

โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการ ดำเนินการ

๑) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการจะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

๒) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

๓) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

๑. แนวทางการบริหารงบประมาณ		๒. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
๑) งบบุคลากร	๕๐% --	๑) ไตรมาสที่ ๑ ดำเนินการเบิกจ่าย	๓๓%
๒) งบดำเนินงาน	๒๕% --	๒) ไตรมาสที่ ๒ ดำเนินการเบิกจ่าย	๒๒%
๓) งบลงทุน	๑๐%	๓) ไตรมาสที่ ๓ ดำเนินการเบิกจ่าย	๒๑%
๔) งบอุดหนุน	๗.๕% ++	๔) ไตรมาสที่ ๔ ดำเนินการเบิกจ่าย	๒๔%
๕) งบรายจ่ายอื่น	๗.๕% ++		

นโยบายที่ ๘ สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินงาน

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

๑. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
๒. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนา
๓. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
๔. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
๕. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

๑) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียงพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการให้ความรู้เป็น คู่คิดแก้

๒) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา: สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ: สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ

๔) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม: สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมเกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

๕) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า: สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ ๙ สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัยและประชาชน ภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ: กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตนและควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

๑. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๒. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคมให้อย่างยั่งยืน โดยมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

๓. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้ร่วมพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ ๙ ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศอย่างแท้จริง

๔. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นທີ່ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

๕. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

๖. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

๑) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา Big Data เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย

๒) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่างๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

๓) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค

๔) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

๒.๓.๔ นโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หลักสูตรและจำนวนนักศึกษา

๑. การสร้างและพัฒนา หลักสูตรที่ทันต่อยุคสมัย โดยเน้นการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการรวมทั้งหลักสูตรระยะสั้น Degree/ Non-degree

๒. การสร้างมาตรฐานการศึกษา การสร้างมาตรฐานการศึกษา (Team Teaching และ ข้อสอบกลาง)

๓. การวิเคราะห์ต้นทุนหลักสูตรโดยมีแนวทางยกเลิกหลักสูตรที่ขาดทุน ๓ ปี ติดต่อกัน

๔. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย สถานประกอบการและสถาบันอาชีวศึกษา (ภาครัฐ/ เอกชน/ ชุมชน/ ศิษย์เก่า) ในพื้นที่

๕. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด

การพัฒนางานวิจัยและการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

๑. การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อหารายได้และการทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน

๒. บริหารทรัพย์สินให้เกิดรายได้ร่วมมือกับภาคเอกชน

๓. การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและการบริการวิชาการ

๔.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ

๔.๒ พัฒนาระบบการให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service) โดยจัดตั้ง สำนักงานบริหาร และจัดการงานสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (สสทน.) C-iNT ประกอบด้วย สสช. UBI ได้ร่วมพระ บารมี SPU

๕. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

๕.๑ สร้างทีมวิจัยพี่เลี้ยงสำหรับนักวิจัย และนักวิจัยหน้าใหม่ (Mentor/ Mentee)

๕.๒ ยกระดับความสามารถและผลงานให้เป็น Cluster COE หรือ Research Unit ที่สมบูรณ์ และก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย

การบริหารจัดการโดย ปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยี พร้อมกับการเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในทุกมิติ

๑. การปฏิรูปโครงสร้างการบริหารของหน่วยงาน

๒. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ตามโครงสร้างการบริหาร

๒.๑ สายวิชาการพัฒนาเรื่องคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการ

๒.๒ สายสนับสนุน พัฒนาเรื่องสมรรถนะ

๒.๓ พัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล HRM และ HRD

๒.๔ พัฒนาความสามารถในการบริหารทุกระดับของสายวิชาการและสายสนับสนุน

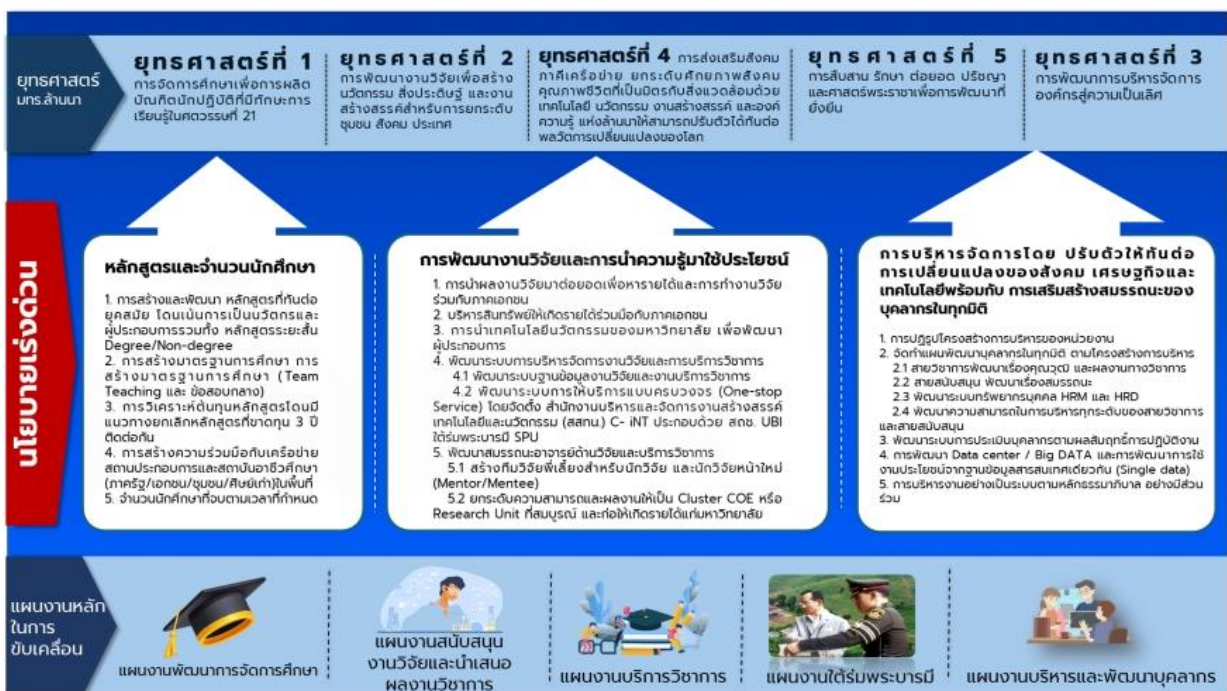
๓. พัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน

๔. การพัฒนา Data center/ Big Data และการพัฒนาการใช้งานประโยชน์จากฐานข้อมูลสารสนเทศ เดียวกัน (Single data)

๕. การบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีส่วนร่วม

ความเชื่อมโยงนโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



ความเชื่อมโยง แผนทั้ง 3 ระดับ

ตามแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในครั้งที่ 2 (2566 - 2570)
ตามมติคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ครั้งที่ 1/2566
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประกอบด้วย 6 ด้าน 35 ประเด็น

แผน ระดับ 1

ด้านความมั่นคง

ด้านการสร้างความสามารถในการ
แข่งขัน

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ด้านการสร้างโอกาส
และความเสมอภาคทาง
สังคม

ด้านการสร้างการเติบโตบน
คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ
บริหารจัดการภาครัฐ

แผน ระดับ 2

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
(2566-2580)** (23 ฉบับ 85 แผนย่อย)
- เป้าหมายตัวชี้วัด 20 ปี (แบ่งช่วง 5 ปี)
- แนวทางการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)
ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ 13 หมวดหมาย

**นโยบายและแผนระดับชาติว่า
ด้วยความมั่นคงแห่งชาติ
(พ.ศ.2566-2570)**

แผน ระดับ 3

Area

แผนพัฒนาภาคเหนือ (66-70)
- เป้าหมายและตัวชี้วัด ทุกระยะ 5 ปี - แนวทางการ
พัฒนา + พื้นที่ดำเนินการ - แผนงาน/โครงการ
แผนปฏิบัติการภาค

Agenda

แผนปฏิบัติการด้านอื่นๆ
(รวมถึง แผนแม่บท/แผนพัฒนา/อื่นๆ ตามมติ ครม. 4 ธ.ค. 60)
- เป้าหมายและตัวชี้วัด ทุกระยะ 5 ปี - แนวทางการพัฒนา+พื้นที่
ดำเนินการ - แผนงาน/โครงการ

Function

แผนพัฒนาความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี มท.ลำปาง
แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี มท.ลำปาง
2566 - 2570
- วิสัยทัศน์ - เป้าหมาย - กลยุทธ์ - แผนงานโครงการ

แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- เป้าหมายและตัวชี้วัด ทุกระยะ 5 ปี - แนวทางการ
พัฒนา+พื้นที่ดำเนินการ - แผนงาน/โครงการ

แผนปฏิบัติการ
ประจำจังหวัดและกลุ่ม
จังหวัด

ของบจังหวัด กลุ่ม
จังหวัด

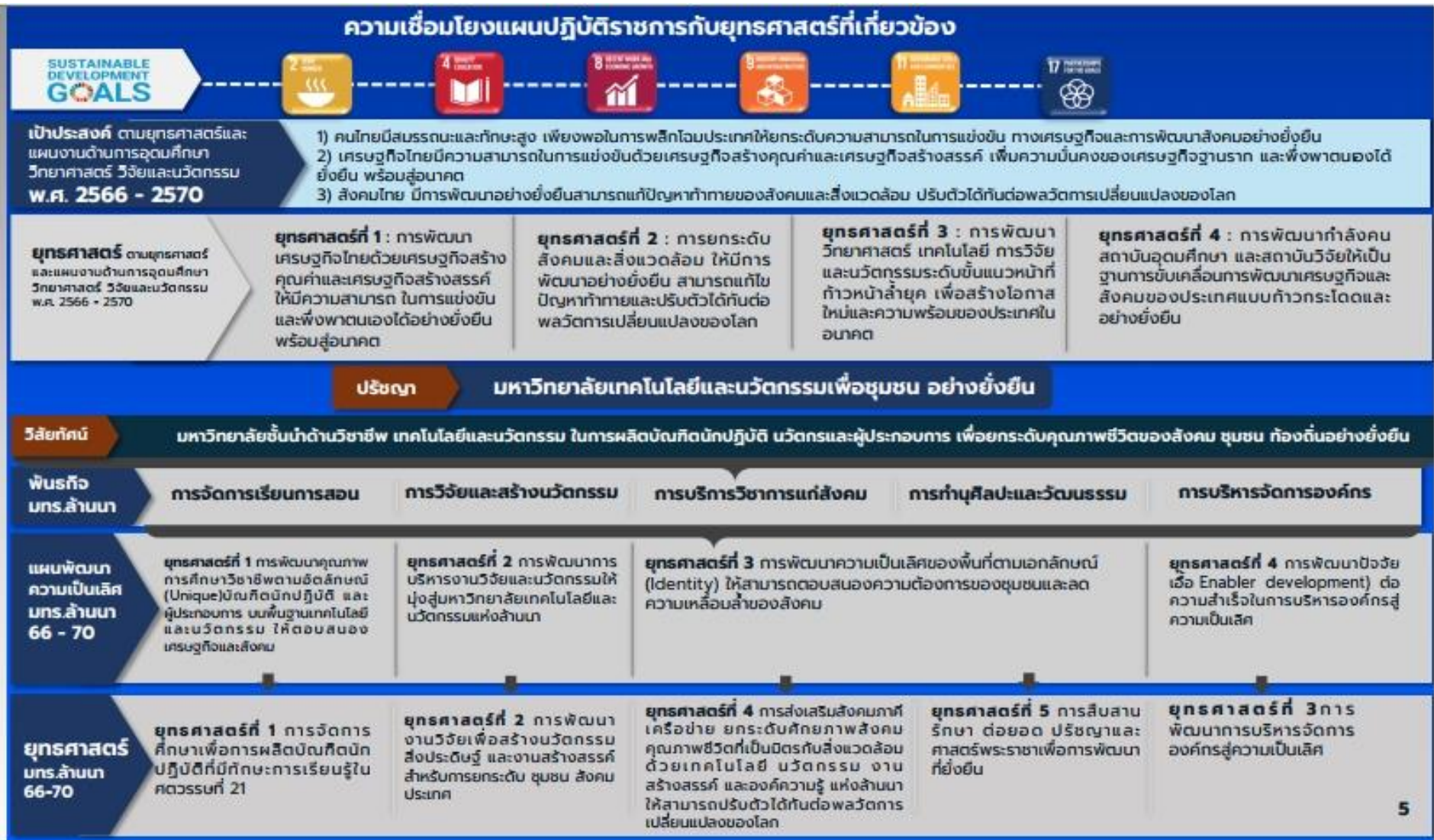
ตัวอย่างแผนปฏิบัติการด้านอื่นๆ

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
พ.ศ. 2566 - 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
2566 - 2570

แผนปฏิบัติการ 5 ปี มท.ลำปาง
(ตาม พรฎ. ที่ว่าการฯ (ฉบับที่ 2) 2566 - 2570
- วิสัยทัศน์ - เป้าหมาย - กลยุทธ์ - แผนงานโครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย





Strategy Map

ปรัชญา "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน อย่างยั่งยืน"

วิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ นวัตกรรมและผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิต

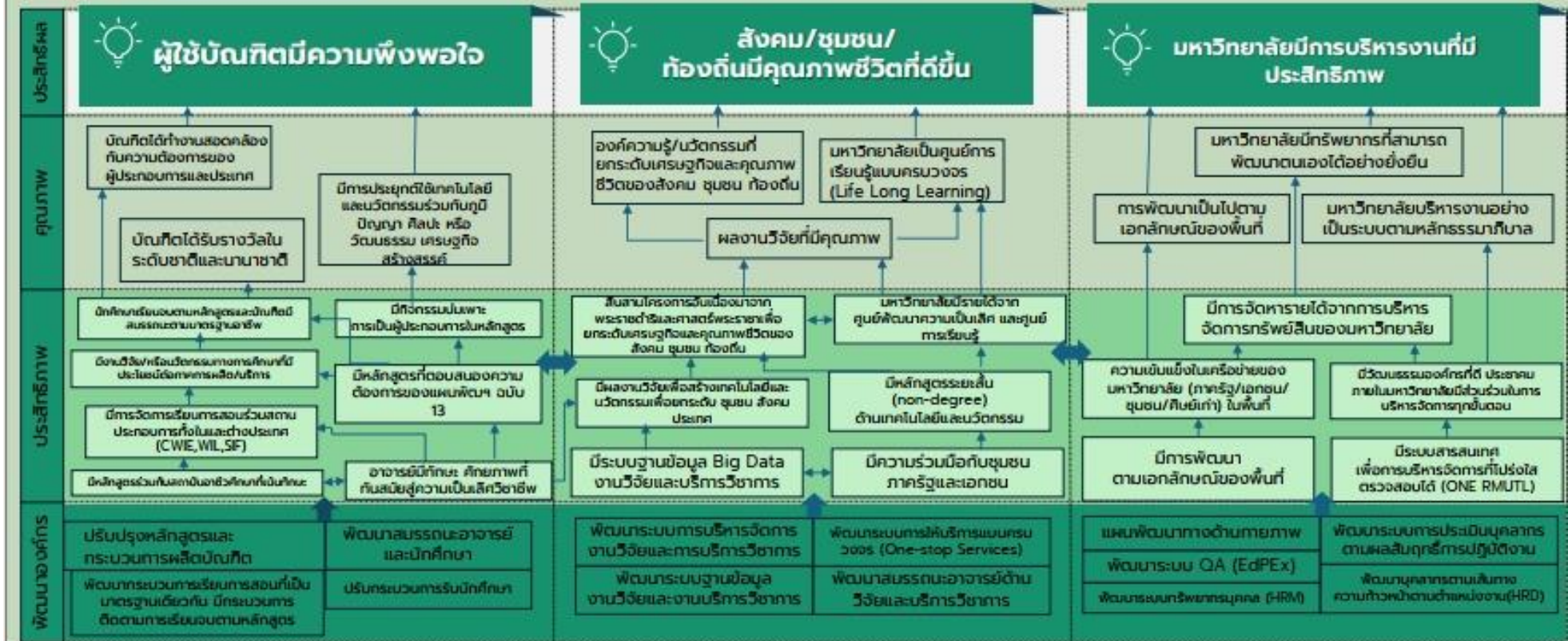
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และตามศาสตร์พระราชาสำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวองค์กรและสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ประยุกต์และศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

Uniqueness RMUTL



นโยบายการพัฒนาวิทยาลัย และการสนับสนุนงบประมาณ มทร.ล้านนา 2568



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

9

นโยบาย
มทร.ล้านนา

1. นโยบายเร่งด่วน
2. คุณภาพการเรียนการสอนการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการเพื่อชุมชน สังคม

4. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

HRD
เป้าหมาย
การพัฒนา
กำลังคน

ความเชี่ยวชาญเดิม

ความเชี่ยวชาญใหม่

- Agricultural technology
- Engineering technology
- Entrepreneurship
- Creative Lanna
- Technology Education

- ▶ Lanna BCG model enhancer
- ▶ University Industry Linkage
- ▶ Smart Entrepreneur Lannanization
- ▶ Quadruple System for Human Capital Building

Enable Development

- ปฏิรูปด้านการบริหารบุคลากร
- ปฏิรูปด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ
- ปฏิรูปด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์
- ปฏิรูปด้านระบบธรรมาภิบาล

- ❖ ปรับปรุงระบบบริหารมหาวิทยาลัยฯ

Reinventing University

1. โครงการยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการหน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer office หรือ Technology Licensing Office :TTO/TLO ที่ในด้าน Food Innovation และด้านงาน Craft

2. โครงการพัฒนากลยุทธ์รูปแบบ Entrepreneurship Education ที่เป็นเฉพาะ Niche Area หรือ Strength

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้าน
Creative Lanna สู่การพัฒนา
เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
อย่างยั่งยืน

ผลผลิต
มทร.ล้านนา ตาม
แผนพัฒนา
ความเป็นเลิศ

17 Reference
Profiles



สนับสนุน
งบประมาณ



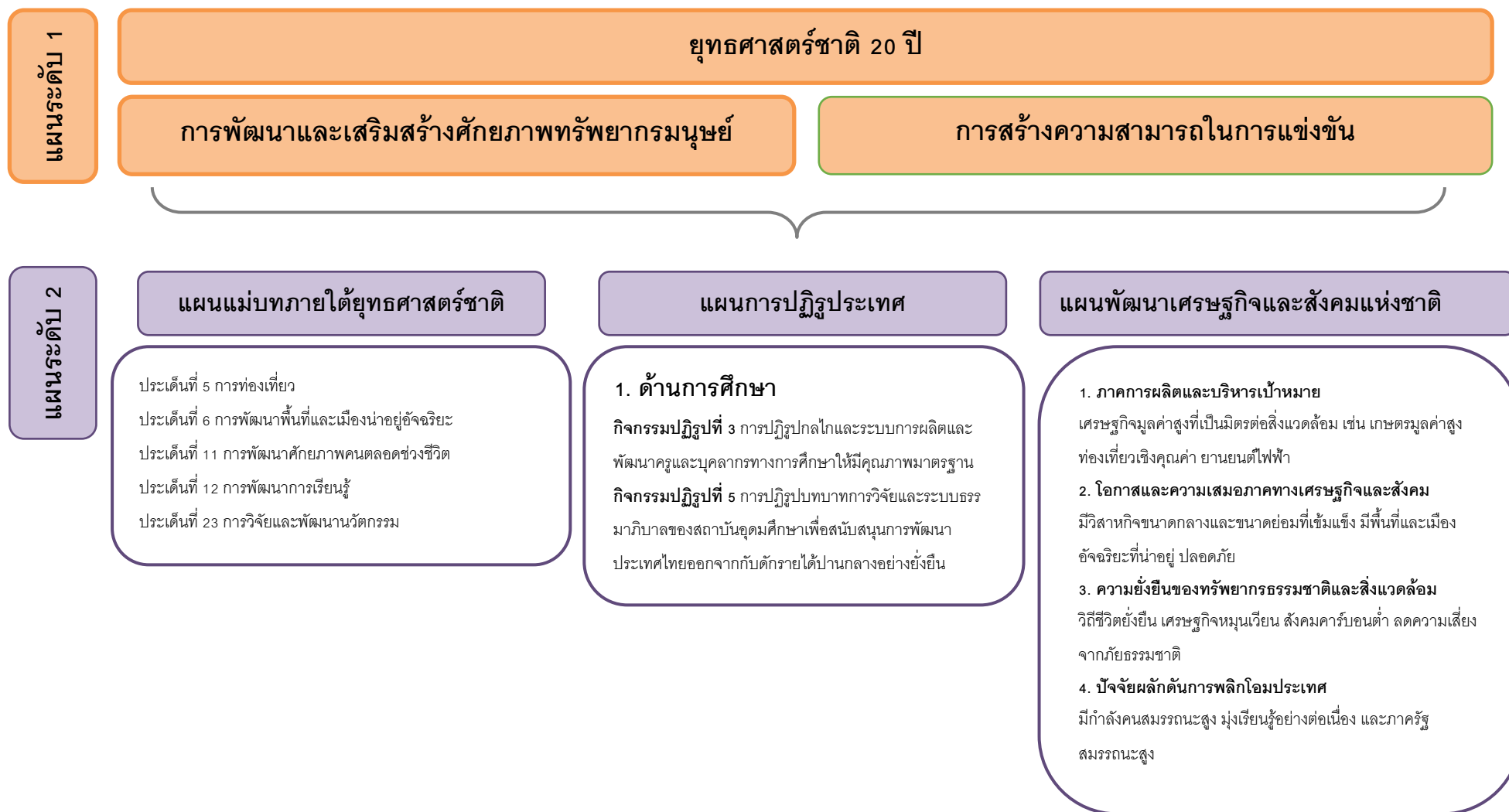
ส่งเสริมและสนับสนุน

1. กุณพัฒนาบุคลากรที่ตรงกับความต้องการ
2. อัตราจ้างใหม่ที่ตั้งตรงกับความต้องการ
3. พัฒนาความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ
4. การ ทำผลงานทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการ
5. บุคลากรทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ หรือภาคการเกษตร
6. การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
7. การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (SMART Service)

- ❖ Transform Education System (TES/EDU) ปฏิรูปการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ร่วมกันพัฒนาระบบนิเวศน์
- ❖ University Service Agriculture Industry Linkage (USAIL) ปฏิรูปการวิจัยและการบริการวิชาการ พัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อต่อยอดผลงานวิจัยสู่การใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ หรือภาคการเกษตร
- ❖ Human Resource Development (HRD) ปฏิรูปการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างผู้นำทางที่มีวิสัยทัศน์ Change Agent
- ❖ Legal and Rule (L&R) การพัฒนา ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน
- ❖ ส่งเสริมการวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (Time Higher Education หรือ U-multirank ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ)
- ❖ ส่งเสริมการเป็นผู้นำด้านงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสีเขียว Green Office , Green Library เพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon Neutrality
- ❖ ปฏิรูปการบริหารงานด้านวิจัย บริการวิชาการ และแผน University Innovation Ecosystem (UIE) ที่สอดคล้อง Entrepreneurial University ตามยุทธศาสตร์พัฒนา 4 มิติ

- ❖ เปลี่ยนจุดแข็งสู่จุดเด่นด้วยการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สู่สังคม การพัฒนาความเป็นเลิศด้านกับความสามารถในการแข่งขัน การบริการสังคม และทักษะชีวิต
- ❖ ส่งเสริมการศึกษาระดับบัณฑิตยศึกษาระดับนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติโดยมีโครงการเป็นฐาน Project-based
- ❖ พัฒนาระบบการประเมินการผลผลิตของระดับความชำนาญในการปฏิบัติงานของบุคลากรโดยมีเกณฑ์วัดผลตามตัวชี้วัด
- ❖ เน้นการพัฒนาเป็นผู้นำระดับนานาชาติในการพัฒนา Re-start /Up-start / New-start (ปรับเปลี่ยน Start-up หรือ Start up 2.0) หรือพัฒนาองค์กรสู่ระดับสากล (Startup Awards)
- ❖ ส่งเสริมการเป็นผู้นำด้านงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสีเขียว Green Office , Green Library เพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon Neutrality
- ❖ ส่งเสริมการเป็นผู้นำด้านงานด้านวิจัย บริการวิชาการ และแผน University Innovation Ecosystem (UIE) ที่สอดคล้อง Entrepreneurial University ตามยุทธศาสตร์พัฒนา 4 มิติ

แผนทั้ง 3 ระดับ ที่เกี่ยวข้องกับ มทร.ล้านน และ มทร.ล้านนา พิษณุโลก



แผนทั้ง 3 ระดับ ที่เกี่ยวข้องกับ มทร.ล้านนา และ มทร.ล้านนา พิษณุโลก (ต่อ)

แผนระดับ 3

เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์ แผน
ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566-2570 กระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม

1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อม
สู่นาคต
3. สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวให้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ แผนด้าน
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566-2570 กระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา
เศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้าง
คุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ให้มีความสามารถในการแข่งขัน
และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
พร้อมสู่นาคต โดยใช้
วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับ
สังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข
ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทัน
ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย
และนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่
ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาส
ใหม่และความพร้อมของประเทศ
ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา
กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ
สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการ
ขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศแบบก้าว
กระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้
วิทยาศาสตร์

9 นโยบาย มทร. ล้านนา

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการ
วิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชน
สังคม
7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการ
วิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชน
สังคม
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและ
ยั่งยืน

1. นโยบายเร่งด่วน
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและ
ยั่งยืน
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
2. คุณภาพการเรียนการสอนการจัด
การศึกษาในศตวรรษที่ 21
4. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

9 นโยบาย มทร.
ล้านนา

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชนสังคม
7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชนสังคม
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

1. นโยบายเร่งด่วน
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
2. คุณภาพการเรียนการสอนการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21
4. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

6 ยุทธศาสตร์ มทร.
ล้านนา พ.ศ. 2566-
2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับศักยภาพสังคมและคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญา และศาสตร์ พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมสังคมภาคี เครือข่ายให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

6 ยุทธศาสตร์ มทร.
ล้านนา พ.ศ. 2566-
2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษามัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับ
ศักยภาพสังคมและคุณภาพชีวิต ที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยี
และนวัตกรรมแห่งล้านนา
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสืบสาน รักษา
ต่อยอด อนุรักษ์ และศาสตร์พระราชา
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษามัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมสังคม
ภาคี เครือข่ายให้สามารถปรับตัวได้
ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย
และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อ
สร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับ
การยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษามัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษา
สำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนา
บัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย
และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้าง
นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการ
ยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษามัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

5 ยุทธศาสตร์ มทร.
ล้านนา พิษณุโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
องคกรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคม
ภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพ
สังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถ
ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ
เปลี่ยนแปลงของโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา
ต่อยอด อนุรักษ์ และศาสตร์
พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษามัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคม
ภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพ
สังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถ
ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ
เปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย
และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อ
สร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับ
การยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษามัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษา
สำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนา
บัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย
และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อ
สร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับ
การยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษามัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญโลก

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
ขับเคลื่อน นวัตกรรม เทคโนโลยีสู่ชุมชน”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีนวัตกรรม ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
- ๒.สร้างงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ได้องค์ความรู้ใหม่เชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน
- ๓.บริการวิชาการแก่ชุมชน และเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสามารถสร้างรายได้
- ๔.ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

๓.๑.๓ เอกลักษณ์ “เกษตรสร้างสรรค์” (Creative Agriculture) ประกอบด้วยคำที่แสดงถึงเป้าหมายและตัวตนของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญโลก ๔ มิติ ดังนี้

๑. **Creativity** คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความหลากหลายทางวิชาการ (multi-disciplinary) ที่สามารถผลิตหรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยี กระบวนการ หรือแนวคิดใหม่ อย่างสร้างสรรค์ มาตอบสนองต่อความต้องการของผู้สนใจทั้งภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยี การสร้างสื่อ การตลาดและทำธุรกิจ เป็นต้น ผ่านกระบวนการหลายรูปแบบ เช่น การวิจัย การบริการวิชาการ การฝึกอบรม การสัมมนา เป็นต้น เกิดการสร้างเครือข่ายที่ีระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับชุมชน และสถานศึกษา ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ อย่างมั่นคง

๒. **Agriculture** คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทางเกษตรกรรม ที่สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางการเกษตรที่มีอยู่หลายแนวคิด เช่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ หรือเศรษฐกิจ BCG model ทางเกษตร เป็นต้น ให้เหมาะสมกับชนิดของพืชและสัตว์เศรษฐกิจ มีการปรับตัวให้ทันสมัยตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมเกษตรกรรมตลอดเวลา เกิดแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตภาคเกษตรกรรม

๓. **Food** คือ การเป็นหน่วยงานที่มีเชี่ยวชาญในการผลิตและพัฒนาอาหารแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์ จนถึงการจำหน่าย ที่สามารถประยุกต์องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาอาหารในหลายรูปแบบ รวมทั้งขยายศักยภาพให้แข็งแกร่งมากขึ้น ในการเป็นหน่วยงานที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการตั้งแต่เกษตรกรทั่วไป กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จนไปถึงภาคอุตสาหกรรม รองรับการใช้บริการจากผู้ประกอบการที่สนใจจากทั่วประเทศ

๔. **Suitable Technology** คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทั้งความรู้และทักษะทางเทคโนโลยี รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมต่อการผลิตและการแปรรูปสินค้าทางเกษตรและอาหาร ตั้งแต่เทคโนโลยีพื้นฐานจนถึงเทคโนโลยีระดับสูง เช่น เทคโนโลยีทางการเกษตรแม่นยำสูง ฟาร์มอัจฉริยะ เป็นต้น รองรับการใช้บริการจากผู้สนใจตั้งแต่เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จนไปถึงภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานในการผลิตองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในอนาคต

๓.๑.๔ ค่านิยมองค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก

ค่านิยม HANDS-ON

H = Happy organization องค์กรแห่งความสุข (๔)

A = Agility ความคล่องตัว (๕)

N = Need of Stakeholders ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (๓)

D = Delivering Value and Result การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์ (๑๑)

S = Systematic การทำงานอย่างเป็นระบบ (๑)

O = Opportunity for Innovation การสร้างโอกาสและนวัตกรรม (๗)

N = Network การสร้างเครือข่าย (๙), (๕)



๓.๑.๕ วัฒนธรรมองค์กร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

“สร้างคน สร้างงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

๓.๒ แผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

๑) เป้าหมาย

๑. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
๒. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
๓. การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

๒) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต
- กลยุทธ์ที่ ๔ ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน
- กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

๓) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่
๒. โครงการเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา
๓. โครงการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ (ค.ต.ป.)	จำนวนหลักสูตร	๑	หัวหน้างานวิชาการ/กองการศึกษา
๒. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	ร้อยละ	๘๐	หัวหน้างานวิชาการ/กองการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๓.หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ(Outcome base learning system)	จำนวนหลักสูตร	๒	หัวหน้างานวิชาการ/ กองการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกเขตพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่และจบตามเวลาที่กำหนด
๒. โครงการจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๔.จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	ร้อยละ	๘๐	หัวหน้างาน วิชาการ/ กอง การศึกษา
๕.จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่ (ค.ต.ป.)	จำนวนรายวิชา	๑	หัวหน้างาน วิชาการ/ กอง การศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill
๒. โครงการประเมินผลการดำเนินโครงการระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill ,Re-Skill และ New-Skill
๓. โครงการยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
๔. โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๖. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill, และ New-Skill (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนหลักสูตร	๒	หัวหน้างาน วิชาการ/ กอง การศึกษา
๗. จำนวนหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill, และ New-Skill (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนหลักสูตร	๑	หัวหน้างาน วิชาการ/ กอง การศึกษา
๘. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ ที่ผ่านการพัฒนา เพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตาม มาตรฐานวิชาชีพ (IDP) (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	ร้อยละ	๗๕	งานบุคลากร/ กอง บริหารทรัพยากร
๙. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชา ส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ (คำรับรอง)	ร้อยละ	๘๐	หัวหน้างาน วิชาการ/ กอง การศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนา ผู้เรียน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความ ร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ

แผนงาน/ โครงการ

๑. โครงการสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

๒. โครงการส่งเสริมการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and work Integrated Education หรือ CWIE)

๓. โครงการสร้างความพึงพอใจผู้จ้างงานบัณฑิต

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๐. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยมีกิจกรรม ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ (ค.ต.ป.) (คำ รับรอง)	จำนวนเครือข่ายที่มี กิจกรรม	๓	หัวหน้างาน วิชาการ/ กอง การศึกษา
๑๑. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสห กิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการ ทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	ร้อยละ	๔๐	หัวหน้างาน วิชาการ/ กอง การศึกษา
๑๒. ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อ สมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับ ๔	หัวหน้างาน วิชาการ/ กอง การศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

โครงการ/ กิจกรรม

๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขันทักษะวิชาชีพหรือสมรรถนะบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร.ล้านนา ในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ
๒. โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน การได้รับรางวัล ของนักศึกษาและคณาจารย์บัณฑิตนักปฏิบัติ มทร.ล้านนา ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในสังคม
๓. โครงการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จากจำนวนรางวัลและประกาศเกียรติคุณ ที่ได้มาจากนักศึกษา บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๓. จำนวนรางวัล/ ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนรางวัล	๓	งานประชาสัมพันธ์/ กองบริหารทรัพยากร
๑๔. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนผลงาน	๓	งานประชาสัมพันธ์/ กองบริหารทรัพยากร
๑๕. จำนวนรางวัล/ ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรมด้านวิชาชีพที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย	จำนวนรางวัล/ ประกาศเกียรติคุณ	๓	งานประชาสัมพันธ์/ กองบริหารทรัพยากร

๔) แนวทางการพัฒนา

๑. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
๒. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
๓. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
๔. สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา
๕. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง

๖. พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้นตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
๗. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ
๘. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

๑) เป้าหมาย

๑. เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
๔. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
๕. เพื่อแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้

๒) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

๓) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่องานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้

แผนงาน/ โครงการ

๑. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
๒. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๖. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ(ค.ต.ป)	จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑	งานวิจัยและบริการวิชาการ/ กองการศึกษา
๑๗. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	๓	งานวิจัยและบริการวิชาการ/ กองการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๘. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วย ความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น (ค.ต.ป.) (ค่ารับรอง)	ร้อยละ	๘๐	งานวิจัยและบริการวิชาการ/ กองการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร.ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร. ล้านนา พิชญ์โลก ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม จากผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

แผนงาน/ โครงการ

๑. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ และตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๙. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	จำนวนผลงาน	๓	งานวิจัยและบริการวิชาการ/ กองการศึกษา

๔) แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
๒. เพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
๓. สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
๔. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
๕. แสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม
๖. สร้าง และพัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้
๗. มทร. ล้านนา พิชญ์โลก ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม จากผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

๑) เป้าหมาย

๑. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน ๕ ปี
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
๓. เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

๔. เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
๕. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
๖. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

๒) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ ๓ เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
- กลยุทธ์ที่ ๔ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

๓) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

๑. ได้บุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
๒. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
๓. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการพัฒนาแนวทางการสรรหาคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีศักยภาพและประสบการณ์เข้าสู่ตำแหน่ง
๒. โครงการวิเคราะห์และประมวลผลการประเมินศักยภาพเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศขององค์กร
๓. โครงการสร้างระบบประเมินผลที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงาน และตามสมรรถนะ (สายวิชาการและสายสนับสนุน)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๒๐. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	๔๕	งานบุคลากร/ กองบริหารทรัพยากร
๒๑. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่ง (จำนวนที่ได้ขานาญการ/พิเศษ)	ร้อยละ	๔๕	งานบุคลากร/ กองบริหารทรัพยากร
๒๒. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพตามทักษะวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละ	๗๕	งานบุคลากร/ กองบริหารทรัพยากร

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

๑. เพื่อความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
๒. เพื่อความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ
๒. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำข้อมูลทางการเงิน และการบัญชีมาบริหารจัดการภายในองค์กร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๒๓. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (เขตพื้นที่) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๙๐	งานบัญชี/ งานงบประมาณ
๒๔. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เขตพื้นที่) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๙๐	งานบัญชี/ งานงบประมาณ
๒๕. จำนวนข้อเสนอแนะด้านการเงิน ด้านบัญชี จากหน่วยตรวจสอบภายใน (เขตพื้นที่)	จำนวนข้อเสนอแนะ	๐	งานการเงิน/ งานบัญชี

กลยุทธ์ที่ ๓ เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

๑. เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในด้านสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ, ค่าไฟ) เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการประหยัด
๒. เพื่อให้เกิดการลดการใช้ใช้กระดาษ
๓. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน และได้รับความรู้เพื่อช่วยเหลือผู้อื่น

แผนงาน/ โครงการ

๑. โครงการสร้างจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงานให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๒. โครงการอบรมการใช้ระบบ e-office RMUTL เพื่อเป็นการประหยัดทรัพยากร
๓. โครงการฝึกอบรมป้องกันอัคคีภัย และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๒๖. ร้อยละการลดลงของค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ ค่าไฟ) ทั้งปี	ลดลงร้อยละ	๕	งานบริการ/ กองบริหารทรัพยากร
๒๗. ร้อยละของการเพิ่มจำนวน User ของผู้ใช้ระบบ e-office RMUTL	เพิ่มขึ้นร้อยละ	๕	งานวิทยบริการ/ กองการศึกษา
๒๘. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการความปลอดภัยต่อสภาวะฉุกเฉิน, ปฐมพยาบาลเบื้องต้น	ร้อยละ ของจำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด	๑๐	งานพยาบาล/งานบริการ

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. เพิ่มจำนวนจุดรับสัญญาณ WIFI เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา และบุคลากรภายใน มทร. ล้านนา พิษณุโลก
2. เพิ่มจำนวนระบบสารสนเทศที่สามารถอำนวยความสะดวกในการทำงานให้แก่บุคลากร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๒๙. จำนวนจุดรับสัญญาณ WIFI ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละของจุด WIFI ที่เพิ่มขึ้น	๑๐	งานวิทยบริการ/ กองการศึกษา
๓๐. จำนวนระบบสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นในการอำนวยความสะดวกในการทำงาน	จำนวนระบบที่เพิ่มขึ้น	๒	งานวิทยบริการ/ กองการศึกษา

๔) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาแนวทางการสรรหาบุคคลภายนอกที่มีศักยภาพและประสบการณ์เข้าสู่ตำแหน่ง
- การวิเคราะห์และประมวลผลการประเมินศักยภาพเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศขององค์กร
- การสร้างระบบประเมินผลที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงาน และตามสมรรถนะ (สายวิชาการและสายสนับสนุน)
- การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ
- การพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำข้อมูลทางการเงิน และการบัญชีมาบริหารจัดการภายในองค์กร
- โครงการสร้างจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงานให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- โครงการอบรมการใช้ระบบ e-office RMUTL เพื่อเป็นการประหยัดทรัพยากร
- โครงการฝึกอบรมป้องกันอัคคีภัย และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- เพิ่มจุดสัญญาณ WIFI ภายในมหาวิทยาลัยฯ
- เพิ่มระบบสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน

๓.๒.๔แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

๑) เป้าหมาย

- เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
- เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

๒) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ ๒ การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

๓) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
๒. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
๓. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)
๔. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๓๑. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนคน	๒๐ คน	งานวิจัยและบริการ วิชาการ/ กอง การศึกษา
๓๒. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม (คำ รับรอง)	จำนวนแหล่งเรียนรู้ ตลอดชีวิต	๑	งานวิจัยและบริการ วิชาการ/ กอง การศึกษา
๓๓. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจาก เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ (คำรับรอง)	จำนวนเงิน (รายได้)	รายได้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	งานวิจัยและบริการ วิชาการ/ กอง การศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนา ชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การ ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของ ธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
๒. โครงการคลินิกวิจัย
๓. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ SPU: Strategy Prototype Unit
๔. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
๕. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
34. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (คำรับรอง)	ร้อยละ	๑๐	งานวิจัยและบริการ วิชาการ/ กอง การศึกษา
๓๕. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุน Fundamental Fund : FF (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ	ค่าเฉลี่ย ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อโครงการ	งานวิจัยและบริการ วิชาการ/ กอง การศึกษา
๓๖. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ	ค่าเฉลี่ย ๕๐๐,๐๐๐ บาทต่อโครงการ	งานวิจัยและบริการ วิชาการ/ กอง การศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๓๗. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่น ๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ) (ค.ต.ป.) (ค่ารับรอง)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ	ค่าเฉลี่ย ๓๐๐,๐๐๐ บาทต่อโครงการ	งานวิจัยและบริการวิชาการ/ กองการศึกษา
๓๘. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.) (ค่ารับรอง)	จำนวนผลงาน	๒๐	งานวิจัยและบริการวิชาการ/ กองการศึกษา

๔) แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
๒. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่
๓. นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม
๔. นำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

๓.๒.๕ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชاهเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑) เป้าหมาย

๑. เพื่อสนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๑๐) และราชวงศ์จักรี

๒) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

๓) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสานรักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

- ๑) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
- ๒) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

แผนงาน/โครงการ

๑. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
๓. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง
๔. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบหลัก
๓๙. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงโครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนองค์ความรู้	๕	งานวิจัยและบริการวิชาการ/ กองการศึกษา
๔๐. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม (ค.ต.ป.) (คำรับรอง)	จำนวนองค์ความรู้	๑๐	งานวิจัยและบริการวิชาการ/ กองการศึกษา
๔๑. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ (ค.ต.ป.)	จำนวนกิจกรรม	๕	งานวิจัยและบริการวิชาการ/ กองการศึกษา

๔) แนวทางการพัฒนา

๑. สนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๑๐) และราชวงศ์จักรี
๒. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
๓. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. ประมาณการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	๑. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	๑๑,๑๗๙,๒๘๕
	๒. งานฟาร์ม	๘๘๕,๒๗๕
	๓. งานบริการวิชาการ บริการสังคม	๑๗๑,๙๐๐
	๔. ค่าเช่าสถานที่	๘๙,๐๐๐
	๕. รายได้ค่าปรับปรุงพื้นฐาน	๔๑๔,๐๐๐
	๖. ค่าปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่	๑๕๕,๐๐๐
	๗. รายได้ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	๒๒๕,๐๐๐
	๘. รายได้ค่ารับสมัครนักศึกษา	๙๔,๐๐๐
	๙. รายได้ค่าบัตรนักศึกษา	๔๒,๐๐๐
	๑๐. รายได้จากการขายสินค้า	-
	๑๑. รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษ สำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	๙๙๙,๐๐๐
	๑๒. ค่าปัจจัยนิเทศ	๑๕๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑๔,๔๐๙,๕๖๐ บาท

หมายเหตุ ข้อมูลจาก สรุปประมาณการรายรับ-รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๒. งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	วงเงิน
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	๑. งบบุคลากร	๔,๘๓๖,๐๐๐
	๒. งบดำเนินงาน	๑๙๖,๖๒๐
	๓. งบลงทุน	๕๐,๐๐๐
	๔. งบเงินอุดหนุน	๓,๐๖๕,๕๑๐
	๕. งบรายจ่ายอื่น	๘,๒๘๗,๓๕๐
รวมทั้งสิ้น		๑๖,๔๓๕,๔๘๐

** หมายเหตุ ข้อมูลจาก สรุปรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ เงินรายได้ จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๓. งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนประจำปีของมหาวิทยาลัย

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	วงเงิน
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	๑. งบบุคลากร	๒๐,๖๑๗,๙๐๐
	๒. งบดำเนินงาน	๑๓๗,๘๐๐
	๓. งบลงทุน	๙,๓๐๒,๐๐๐
	๔. งบเงินอุดหนุน	๕๕,๗๙๒,๖๐๐
	๕. งบรายจ่ายอื่น	-
รวมทั้งสิ้น		๘๕,๘๕๐,๓๐๐

๔. สรุปงบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) และงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	๑. งบบุคลากร	๒๐,๖๑๗,๙๐๐	๔,๘๓๖,๐๐๐	๒๕,๔๕๓,๙๐๐
	๒. งบดำเนินงาน	๑๓๗,๘๐๐	๑๙๖,๖๒๐	๓๓๔,๔๒๐
	๓. งบลงทุน	๙,๓๐๒,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๙,๓๕๒,๐๐๐
	๔. งบเงินอุดหนุน	๕๕,๗๙๒,๖๐๐	๓,๐๖๕,๕๑๐	๕๘,๘๕๘,๑๑๐
	๕. งบรายจ่ายอื่น	-	๘,๒๘๗,๓๕๐	๘,๒๘๗,๓๕๐
รวมทั้งสิ้น		๘๕,๘๕๐,๓๐๐	๑๖,๔๓๕,๔๘๐	๑๐๒,๒๘๕,๗๘๐

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ (แผ่นดิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

หมวดรายการ	รวม
๑. งบบุคลากร	๒๐,๖๑๗,๙๐๐
๑.๑ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	๑๗,๒๕๑,๕๐๐
๑.๑.๑ เงินเดือน	๑๗,๒๕๑,๕๐๐
๑.๑.๑.๑ อัตราเดิม	๑๕,๙๕๗,๙๐๐
๑.๑.๑.๒ เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	๖๐๔,๘๐๐
๑.๑.๑.๓ เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	๖๐๔,๘๐๐
๑.๑.๑.๔ เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	๘๔,๐๐๐
๑.๑.๑.๕ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	-
๑.๑.๑.๖ เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษตำแหน่งนิติกร	-
๑.๑.๒ ค่าจ้างประจำ	-
๑.๑.๒.๑ อัตราเดิม	-
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	-
๑.๒.๑ ค่าจ้างรายเดือน	-
๑.๓ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	๓,๓๖๖,๔๐๐
๑.๓.๑ อัตราเดิม	๓,๓๖๖,๔๐๐
๒. งบดำเนินงาน	๑๓๗,๘๐๐
๒.๑ ค่าตอบแทน	๑๔,๕๐๐
๒.๑.๑ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
๒.๑.๒ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
๒.๑.๓ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
๒.๑.๔ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
๒.๑.๕ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-
๒.๑.๖ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-
๒.๑.๗ ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	๙,๔๐๐
๒.๑.๘ ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	๕,๑๐๐
๒.๑.๙ ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-
๒.๒ ค่าใช้สอย	๑๒๓,๓๐๐
๒.๒.๑ เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	๑๑๗,๐๐๐
๒.๒.๒ เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-
๒.๒.๓ เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	๖,๓๐๐
๒.๒.๔ เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-
๒.๒.๕ เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	-

หมวดรายการ	รวม
๓. งบลงทุน	๙,๓๐๒,๐๐๐
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๑,๓๐๒,๐๐๐
๓.๑.๑ ครุภัณฑ์การศึกษา	๑,๓๐๒,๐๐๐
๓.๑.๑.๑ ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า ๑ ล้านบาท	๑,๓๐๒,๐๐๐
๓.๑.๑.๒ ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท	-
๓.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๘,๐๐๐,๐๐๐
๓.๒.๒ สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (๑ ปี)	๘,๐๐๐,๐๐๐
๔. งบเงินอุดหนุน	๕๘,๗๖๒,๘๐๐
๔.๑ ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๒,๙๗๐,๒๐๐
๔.๑.๑ ค่าตอบแทน	-
๔.๑.๑.๒ เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	-
๔.๑.๒ ค่าใช้สอย	-
๔.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑,๗๘๑,๐๐๐
๔.๑.๓.๗ วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	๑,๗๘๑,๐๐๐
๔.๑.๔ ค่าสาธารณูปโภค	๑,๑๘๙,๒๐๐
๔.๑.๔.๑ ค่าไฟฟ้า	๑,๑๒๑,๙๐๐
๔.๑.๔.๒ ค่าประปา	๓๘,๘๐๐
๔.๑.๔.๓ ค่าโทรศัพท์	๒๘,๕๐๐
๔.๑.๔.๔ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
๔.๒ ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๕๕,๗๙๒,๖๐๐
๔.๒.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	๕๕,๙๘๖,๒๐๐
๔.๒.๒ ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	๘๐๖,๔๐๐
๔.๒.๓ ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	-
๔.๓ ค่าใช้จ่ายโครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป	-
๔.๔ ค่าใช้จ่ายโครงการตามพระราชดำริ	-
๔.๕ ค่าใช้จ่ายโครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง	-
๔.๖ ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-
๔.๗ โครงการพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ซิตี้เข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) (โครงการสำคัญ)	-
๔.๘ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand ๔.๐	-
๔.๙ โครงการกระบวนการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมหัวราง	-
๔.๑๐ กองทุนวิจัย Basic fund	-
รวมทั้งหมด	๘๘,๘๒๐,๕๐๐

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ (เงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

หมวดรายการ	รวม
งบบุคลากร	๔,๘๓๖,๐๐๐
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	๔,๖๐๐,๒๐๐
๑.๒.๑ ค่าจ้างชั่วคราว	๔,๖๐๐,๒๐๐
๑.๖ ค่าครองชีพ	๒๓๕,๘๐๐
งบดำเนินงาน	๑๙๖,๗๐๐
๒.๑ ค่าตอบแทน	-
๒.๑.๑ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
๒.๑.๒ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
๒.๑.๓ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
๒.๑.๔ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
๒.๑.๕ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	-
๒.๑.๖ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	-
๒.๑.๕ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-
๒.๑.๖ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-
๒.๑.๔ เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-
๒.๒ ค่าใช้สอย	๑๙๖,๗๐๐
๒.๒.๒ เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	๑๘๙,๐๐๐
๒.๒.๔ เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	๗,๗๐๐
งบลงทุน	๑,๕๔๕,๐๐๐
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๕๐,๐๐๐
๓.๑.๑ ครุภัณฑ์การศึกษา	๕๐,๐๐๐
๓.๑.๑.๑ ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า ๑ ล้านบาท	-
๓.๑.๑.๒ ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท	๕๐,๐๐๐
๓.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑,๔๙๕,๐๐๐
๓.๒.๑ สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-
๓.๒.๒ สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (๑ ปี)	-
๓.๒.๓ สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (๑ ปี) (แผนรายจ่ายร้อยละ ๑๐)	๑,๔๙๕,๐๐๐
งบเงินอุดหนุน	๓,๓๑๕,๖๐๐
๔.๑ ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๓,๓๑๕,๖๐๐
๔.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๕๖,๘๐๐
๔.๑.๑.๑ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	-
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๑๕๐,๐๐๐

หมวดรายการ	รวม
ค่าสอนภาคสมทบ/ภาคพิเศษ	๖,๘๐๐
ค่าเบี้ยประชุม	-
๔.๑.๑.๒ เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	-
๔.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑,๖๙๑,๐๐๐
๔.๑.๒.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	-
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	๕๐,๐๐๐
ค่าเดินทางผู้บริหาร	๕๐,๐๐๐
พัฒนาบุคลากร	๑๕๕,๐๐๐
๔.๑.๒.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๐๓๖,๐๐๐
๔.๑.๒.๓ ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	๑๕๐,๐๐๐
๔.๑.๒.๔ ค่าใช้สอยอื่น	-
๔.๑.๒.๕ ค่าจ้างเหมาบริการ (แผนรายจ่ายร้อยละ ๑๐)	๒๕๐,๐๐๐
๔.๑.๓ ค่าวัสดุ	๕๑๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๑ วัสดุสำนักงาน	๕๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๒ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๐๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๓ วัสดุก่อสร้าง	๒๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๔ วัสดุงานบ้านงานครัว	๒๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๕ วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	๒๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๖ วัสดุการศึกษา	๒๕๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๗ วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	๑๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๘ วัสดุการเกษตร	๒๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๙ วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	๒๐,๐๐๐
๔.๑.๓.๑๐ วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-
๔.๑.๔ ค่าสาธารณูปโภค	๙๕๗,๘๐๐
๔.๑.๔.๑ ค่าไฟฟ้า	๘๖๗,๘๐๐
๔.๑.๔.๒ ค่าประปา	๕๐,๐๐๐
๔.๑.๔.๓ ค่าโทรศัพท์	๒๐,๐๐๐
๔.๑.๔.๔ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
๔.๑.๔.๕ ค่าไปรษณีย์	๒๐,๐๐๐
งบรายจ่ายอื่น	๖,๙๖๕,๓๐๐
๕.๒ ค่าใช้จ่ายพัฒนาการจัดการศึกษา	-
๕.๓ แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	-
๕.๓๐ แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	-
๕.๓๑ แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	-

หมวดรายการ	รวม
๕.๓๒ แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสทกิจ ๑๐%)	๔๒๗,๑๐๐
๕.๔ แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-
๕.๕ พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สทกิจ)	๒,๔๘๙,๙๐๐
๕.๕ แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	-
แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	๔๑๔,๐๐๐
๕.๗ แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (๗๐๐/คน/ภาคเรียน)	-
๕.๘ แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	๙๔,๐๐๐
๕.๑๐ แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-
แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	-
๕.๙ แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	๒๘๕,๙๐๐
๕.๙.๑ โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	-
๕.๙.๒ โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-
๕.๙.๓ โครงการ กสศ.	-
๕.๙.๕ โครงการการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	๒๘๕,๙๐๐
๕.๑๐ แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-
๕.๑๑ แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	-
๕.๒๕ แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	๒๐,๐๐๐
๕.๒๖ แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	-
๕.๗ แผนงานค่าปฐมนิเทศ	๑๕๕,๐๐๐
๕.๘ แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	๑๕๕,๐๐๐
๕.๙ แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	๒๒๕,๐๐๐
๕.๒๗ แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	-
แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (๘๐๐/คน/ภาคเรียน)	๑,๕๑๑,๒๐๐
แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	-
แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (๕๐๐/คน/ภาคเรียน)	-
แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	๑๗๑,๙๐๐
แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-
แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	๔๒,๐๐๐
แผนงานหอพัก	-
ค่าขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาใหม่	-
แผนงานขายสินค้า	-
แผนงานค่าเช่าสถานที่	๘๙,๐๐๐
เงินรายได้งบกลาง	-
รวมทั้งหมด	๑๖,๘๕๘,๖๐๐

รายการงานฟาร์ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ	จำนวนเงิน (รายรับ)	รายการ ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย ใน โครงการ ๘๕%	สะสม มหาวิทยาลัย/ พื้นที่ ๑๐%	งบกลาง มหาวิทยาลัย/ พื้นที่ ๕%	รวม
๑. โครงการงานฟาร์มไก่ไข่ โรงเรือนปิด (EVAP)	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		๑๒๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๒. โครงการงานฟาร์ม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร	๗๐,๐๐๐.๐๐		๕๙,๕๐๐	๗,๐๐๐	๓,๕๐๐	๗๐,๐๐๐
๓. โครงการไก่ไข่ปลอดภัยตาม แนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย เพื่อ การเรียนการสอนและพัฒนา แหล่งเรียนรู้ด้วยวัตถุดิบใน ท้องถิ่นสู่งานวิจัย และการ บริการวิชาการสู่ชุมชน	๑๕,๐๐๐.๐๐		๑๒,๗๕๐	๑,๕๐๐	๗๕๐	๑๕,๐๐๐
๔.โครงการนกระทาไข่ ปลอดภัยตามแนวทางปศุสัตว์ ปลอดภัย เพื่อการเรียนการ สอน และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นสู่ งานวิจัย และการบริการ วิชาการสู่ชุมชน	๘,๐๐๐.๐๐		๖,๘๐๐	๘๐๐	๔๐๐	๘,๐๐๐
๕. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การผลิตไก่พื้นเมืองลูกผสม สามสายปลอดภัยด้วยวัตถุดิบ ในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การ สอน งานวิจัย และการบริการ วิชาการสู่ชุมชน	๑๒,๐๐๐.๐๐		๑๐,๒๐๐	๑,๒๐๐	๖๐๐	๑๒,๐๐๐
๖. โครงการงานฟาร์ม การ ผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ	๑๑๐,๐๐๐.๐๐		๙๓,๕๐๐	๑๑,๐๐๐	๕,๕๐๐	๑๑๐,๐๐๐
๗. โครงการงานฟาร์ม ผลิตภัณฑ์ประมง	๑๐,๐๐๐.๐๐		๘,๕๐๐	๑,๐๐๐	๕๐๐	๑๐,๐๐๐
๘. โครงการงานฟาร์มสุกร	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		๑๒๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๙. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การผลิตโคเนื้อและกระบือด้วย วัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการ บริการวิชาการสู่ชุมชน	๑๕,๐๐๐.๐๐		๑๒,๗๕๐	๑,๕๐๐	๗๕๐	๑๕,๐๐๐
๑๐. โครงการงานฟาร์มพืชไร่ ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ฯลฯ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐		๘๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐

โครงการ	จำนวนเงิน (รายรับ)	รายการ ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย ใน โครงการ ๘๕%	สะสม มหาวิทยาลัย/ พื้นที่ ๑๐%	งบกลาง มหาวิทยาลัย/ พื้นที่ ๕%	รวม
๑๑. โครงการงานฟาร์มเห็ด	๓,๐๐๐.๐๐		๒,๕๕๐	๓๐๐	๑๕๐	๓,๐๐๐
๑๒. โครงการงานฟาร์มแมลง Insect Farming	๓,๐๐๐.๐๐		๒,๕๕๐	๓๐๐	๑๕๐	๓,๐๐๐
๑๓. โครงการงานฟาร์มพืชใน โรงเรือน และดินปุย	๖๐,๐๐๐.๐๐		๕๑,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๑๔. โครงการงานฟาร์มไม้ผล	๒,๔๐๐.๐๐		๒,๐๔๐	๒๔๐	๑๒๐	๒,๔๐๐
๑๕. โครงการงานฟาร์มเกษตร ผสมผสาน	๘๐,๐๐๐.๐๐		๖๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๔,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑๖. โครงการงานฟาร์มพืชไร่ อ้อย ปาล์มน้ำมัน และอื่นๆ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐		๘๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑๗. โครงการงานฟาร์มไม้ ดอกไม้ประดับ	๓,๖๐๐.๐๐		๓,๐๖๐	๓๖๐	๑๘๐	๓,๖๐๐
๑๘. โครงการพัฒนาฟาร์มโค นมเพื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการ วิชาการสู่ชุมชน	๖๐,๐๐๐.๐๐		๕๑,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๑๙. โครงการผลิตปลานิลและ ปลาตะเพียน	๑๕,๐๐๐.๐๐		๑๒,๗๕๐	๑,๕๐๐	๗๕๐	๑๕,๐๐๐
๒๐. โครงการงานฟาร์มเพาะ ขยายพันธุ์สัตว์น้ำ	๑๕,๐๐๐.๐๐		๑๒,๗๕๐	๑,๕๐๐	๗๕๐	๑๕,๐๐๐
๒๑. โครงการงานฟาร์มเลี้ยง สัตว์น้ำเศรษฐกิจ	๑๕,๐๐๐.๐๐		๑๒,๗๕๐	๑,๕๐๐	๗๕๐	๑๕,๐๐๐
๒๒. โครงการงานฟาร์มปลา สวยงาม	๑๒,๐๐๐.๐๐		๑๐,๒๐๐	๑,๒๐๐	๖๐๐	๑๒,๐๐๐
๒๓.โครงการงานฟาร์มพืช เศรษฐกิจ	๒,๕๐๐.๐๐		๒,๑๒๕	๒๕๐	๑๒๕	๒,๕๐๐
๒๔.โครงการฟาร์มเทคโนโลยี การอาหารและการประกอบ ธุรกิจ	๓๐,๐๐๐.๐๐		๒๕,๕๐๐	๓,๐๐๐	๑,๕๐๐	๓๐,๐๐๐
	๑,๐๔๑,๕๐๐	-	๘๘๕,๒๗๕	๑๐๔,๑๕๐	๕๒,๐๗๕	๑,๐๔๑,๕๐๐

กลไกและแนวทางการสรรหางบประมาณ

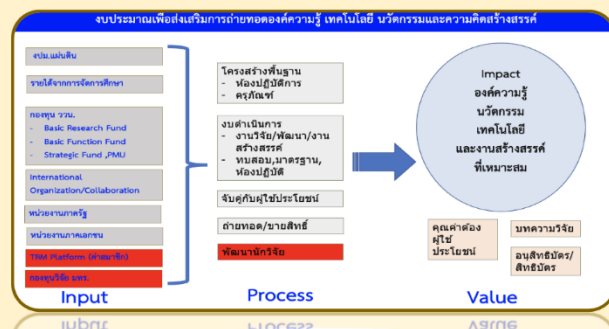
กลไกงบประมาณ



(1) กลไกงบประมาณเพื่อส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ



(2) กลไกงบประมาณเพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้กับเครือข่ายภาคประกอบการของ มทร.ล้านนา



(3) การจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ศักยภาพของทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- สนับสนุนพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล ด้วยกระบวนการบ่มเพาะ ทั้งทางด้านวิชาชีพและงานวิจัย และการร่วมพัฒนาและแบ่งทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐาน
- สนับสนุนพันธกิจด้านการบริหารจัดการ จัดการระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ที่ใช้ร่วมกันในการบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลจากทั้งบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๑๑๔/ ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี
และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จะดำเนินการทบทวน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบ บรรลู่วัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๖๘๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๘๔๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้ผู้ดำเนินการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก	ประธานกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร	กรรมการ
๓. ผู้อำนวยการกองการศึกษา	กรรมการ
๔. รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
๕. รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๖. รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาพืชศาสตร์	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาสัตวศาสตร์และประมง	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาอุตสาหกรรมเกษตร	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๔. หัวหน้างานคลังและพัสดุ	กรรมการ
๑๕. หัวหน้างานบริการ	กรรมการ
๑๖. หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๑๗. หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร	กรรมการ
๑๘. หัวหน้างานวิชาการ	กรรมการ
๑๙. หัวหน้างานวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒๐. หัวหน้างานกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒๑. หัวหน้างานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ...	

๒๑.	หัวหน้างานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒๒.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีเกษตรศาสตร์ (สัตวศาสตร์)	กรรมการ
๒๓.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เกษตรศาสตร์ (ประมง)	กรรมการ
๒๔.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เกษตรศาสตร์ (พืชศาสตร์)	กรรมการ
๒๕.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	กรรมการ
๒๖.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒๗.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เครื่องจักรกลเกษตร	กรรมการ
๒๘.	หัวหน้าหลักสูตร บธ.บ.บริหารธุรกิจ-การจัดการธุรกิจ	กรรมการ
๒๙.	หัวหน้าหลักสูตร ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	กรรมการ
๓๐.	หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า	กรรมการ
๓๑.	หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล	กรรมการ
๓๒.	หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหการ	กรรมการ
๓๓.	นางสาวจริยาพร จันทร์พุ่ม	กรรมการและเลขานุการ
๓๔.	นางสาวสุกัญญา ก้อนแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการทบทวนแผนฯ มีหน้าที่

๑) พิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด เพื่อการพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

๒) วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์ เป้าหมายกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนพัฒนาของชาติ ตลอดจนสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๓) นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่เหมาะสม

๔) เสนอแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๕) กำกับ ติดตาม การดำเนินงาน และประเมินผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

๖) สรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาในการจัดทำแผน ในปีงบประมาณถัดไป

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์

สั่ง ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายบุญฤทธิ์ สโมสร)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คณะผู้จัดทำ

นางสาวจริยาพร จันท์พุด
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ
ผู้จัดทำข้อมูล

นางศุภรกาญจน์ น้อยคง
หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร
ผู้ตรวจสอบข้อมูล

นางศุภกษา ศรีวิชัยลำพรรณ
รท.ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
ผู้รับรองข้อมูล

นายบุญฤทธิ์ สโมสร
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร พิษณุโลก
ผู้กำกับและติดตาม



จัดทำโดย

งานยุทธศาสตร์และแผน สังกัดงานยุทธศาสตร์และบุคลากร กองบริหารทรัพยากร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก