



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์ วิเชษฐ ทิพย์ประเสริฐ	ตำแหน่ง	รักษาราชการแทนอธิการบดี	ผู้รับคำรับรอง
	และ		
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ มงคลเทพ	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร	ผู้ทำคำรับรอง
		มทร.ล้านนา น่าน	

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ค่าเป้าหมาย ระดับคะแนน เกณฑ์การให้คะแนน คำอธิบายเพิ่มเติม และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

4. ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ วิเชษฐ ทิพย์ประเสริฐ ผู้รับคำรับรอง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ค่าเป้าหมาย ระดับคะแนน เกณฑ์การให้คะแนน คำอธิบายเพิ่มเติม และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้ทำคำรับรองให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ มงคลเทพ ผู้ทำคำรับรอง ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม ข้อ 3 แล้ว และดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองอย่างมุ่งมั่น ให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดในระดับสูงสุด

6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจในคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(รองศาสตราจารย์ วิเชษฐ ทิพย์ประเสริฐ)
ผู้รับคำรับรอง

...../...../.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ มงคลเทพ)
ผู้ทำคำรับรอง

...../...../.....

เอกสารประกอบ คำรับรองการปฏิบัติราชการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
ประจำปีงบประมาณ 2568
รอบการประเมิน วันที่ 1 ต.ค. 2567 ถึงวันที่ 30 ก.ย. 2568

ชื่อผู้รับคำรับรอง รองศาสตราจารย์ วิเชษฐ ทิพย์ประเสริฐ ลงนาม.....
ชื่อผู้ทำคำรับรอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ มงคลเทพ ลงนาม.....

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 68			ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		มทร.ล้านนา	ค.ต.ป.	หน่วยงาน			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน							
3. จำนวนการยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน	หลักสูตรไม่น้อยกว่า	10	-	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	80	ระดับ 4	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)	คณะ/วทส./พื้นที่
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน							
5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	80	ระดับ 4	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต							
8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป. รวมตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)	หลักสูตร	20	-	2	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวส./สศช./สวก.
9. จำนวนหลักสูตรสะสมหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-	หลักสูตร	5	-	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 68			ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		มทร. ล้านนา	ค.ต.ป.	หน่วยงาน			
Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป. รวมตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)					วิจัยและ บริการ วิชาการ		
10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (IDP) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	75	ระดับ 4	75	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง	กบบ.	คณะ/ วทส./พื้นที่
11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	-	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/ วทส./พื้นที่
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน							
12. จำนวนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ (ค.ต.ป.)	เครือข่ายที่มีกิจกรรม	40	ระดับ 4	3	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/ วทส./พื้นที่
13. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	40	ระดับ 4	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	สวท.	คณะ/ วทส./พื้นที่
14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	-	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและ บริการ วิชาการ/ และผู้ช่วย อธิการบดีที่ เกี่ยวข้อง	สอ.(วิเทศสัมพันธ์)	คณะ/ วทส./พื้นที่/ สวท.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 68			ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล
		มทร. ล้านนา	ค.ต.ป.	หน่วยงาน			
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย							
15.จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)	จำนวน	50	ระดับ 4	3	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	สอ. (กองประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่
16. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ (ค.ต.ป.)	ผลงาน	50	ระดับ 4	3	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	สอ. (กองประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม							
18. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ต.ป.)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	30	ระดับ 4	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส./พื้นที่/สวท./สอ. (ทรัพย์สิน)
19. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย	บาท	100,000	ระดับ 4	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส./พื้นที่/สวท./สอ. (ทรัพย์สิน)
20. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากบุคลากรของมทร.ล้านนา และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วย	ร้อยละ	50	ระดับ 4	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	SPU	คณะ/วทส./พื้นที่/สวท./สอ./SPU

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 68			ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล
		มทร. ล้านนา	ค.ต.ป.	หน่วยงาน			
ความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยสามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น (ค.ต.ป.)							
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา							
21. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ระดับ 2	ระดับ 2	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สอ. (วิเทศสัมพันธ์)/ผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง	ทุกหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่							
22.การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่ : ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง (รวมภาพ) (ค.ต.ป.)	ระดับ	3	ระดับ 3	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง	สอ. (กบบ.)	สอ. (กบบ.)
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส							
31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	ระดับ 4	สนับสนุนข้อมูล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง	สอ.	สอ.
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระตือรือร้นศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก							
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนอาจารย์	300	ระดับ 4	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สธช.	คณะ/วทส./พื้นที่/สธช.
33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	6	-	1	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการ	สธช.	คณะ/วทส./พื้นที่/สธช.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 68			ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		มทร. ล้านนา	ค.ต.ป.	หน่วยงาน			
					วิชาการ		
34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวนรายได้ (บาท)	500,000	-	100,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.	สวส./สธช./คณะ/วทส./พื้นที่/สอ.(ทรัพย์สินฯ/ ศูนย์วัฒนธรรมฯ)
กลยุทธ์ ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย							
35. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	-	10	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.
36.1 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากแหล่งทุน Fundamental Fund: FF (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	200,000	ระดับ 4	200,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.
36.2 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากแหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	900,000	ระดับ 4	900,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.
36.3 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ) (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	300,000	ระดับ 4	300,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.
37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวนผลงาน	250	ระดับ 4	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส./พื้นที่/สวก.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 68			ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		มทร. ล้านนา	ค.ต.ป.	หน่วยงาน			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
38. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลด ต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	55	ระดับ 4	5	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	หน่วยงานได้ ร่มพระบารมี	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก.
39. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิต ให้กับชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ไม่นับซ้ำ)	80	ระดับ 4	10	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ วิจัยและ บริการ วิชาการ	สสช./ หน่วยงานได้ ร่มพระบารมี	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวก./ สสช.

ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูลของหน่วยงาน

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....