



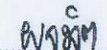
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

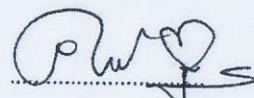
แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 68

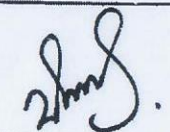
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียนเทียบโอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุขุมล ตัวสกุล		30	พื้นฐาน
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไร ทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีพี
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและ การจัดการ	3(2-2-5)	ผศ.ดร.ดรรชนี ธาตุรักษ์		30	พื้นฐาน
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
รวม			21				


หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
๑๑ / ๙.๑. / ๖๘


หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ
13 / มี.ค. / ๖๘


ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา
13 มี.ค. / 2563


รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลป
...../...../.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษา รหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีฟบังคับ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุขุมาล ตัวสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.ปัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีฟบังคับ
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนิดา ประดาอินทร์		30	ซีฟบังคับ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและ การจัดการ	3(2-2-5)	ผศ.ดร.ดาร์รัตน์ ธาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๗ / ม.๑. / ๖๖

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

๗ / ม.๑. / ๖๖

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

- 9 ก.พ. 2567

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 68

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียน 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย	-	3(3-0-6)	อ.นิตยา เอกบาง		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	-	3(3-0-6)	ผศ.ดร.ผจงจิต ตีบประสอน		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุพุมล ตัวสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
GEBSC401	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
		รวม	18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

11 / ๕.๑. / ๖๘

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

15 / ๕.๑. / ๖๘

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

13 มี.ค. / 2563

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษาชั้น 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	ผศ.ดร.ดารารัตน์ ธาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ชีพบังคับ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมลาย		30	ชีพบังคับ
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไรทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ชีพเลือก 2
รวม			18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๙ / ๑๐ / ๖๗

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

๙ / ๑๐ / ๖๗

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

๙ ก.พ. ๒๕๖๗

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	-	1(0-2-1)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ			ซีฟเลือกกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อังฉราพร แผลงมัลย์		30	ซีฟบังคับ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีฟเลือก
BBABA648	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีฟเลือก
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	-	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อังฉราพร แผลงมัลย์		30	ซีฟบังคับ
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีฟบังคับ
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บุญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			19				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

25 / 10 / 2568

หัวหน้าสาขา

...../...../.....

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

...../...../.....

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

25 / 10 / 2568

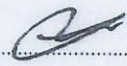


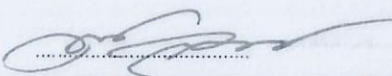
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

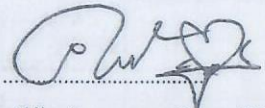
แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC116	การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษา และการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	3(0-40-0)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีฟเลือก
		รวม	3				


หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
๙ / ๗๑ / ๒๕


หัวหน้าสาขา
1๐ พ.ค. 2565


ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา
1๐ พ.ค. 2565


รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
12 / ๗๑ / ๒๕