



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 68

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียนเทียบโอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณา
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปริดา ตัญจนะ		30	ชีฟบั
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ชีฟบั
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อังฉราพร แพลงมลาย		30	ชีฟบั
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณา
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	พื้นฐานวิ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิ
รวม			21				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

11 / ๕.๑. / ๖๘

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

13 / ๕.๑. / ๖๘

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

13 มี.ค. / 2563

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศ

...../...../.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษา รหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBLC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีฟบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีฟบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสีบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสีบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวีย์ ปานพินิจ		30	ซีฟบังคับ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมัลย์		30	ซีฟเลือก 3
	รวม		21				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

7 / ๗.๑ / ๖7

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

9 / ๗.๑ / 67

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

- 9 ก.พ. 2567

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....

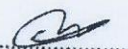


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

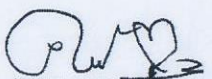
แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษา รหัส 68

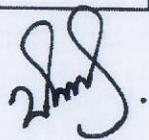
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี แผนการเรียน 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
GEBC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBSO503	มนุษย์สัมพันธ์	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.วิทย์/สังคม		30	บูรณาการ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA601	หลักการตลาด	-	3(3-0-6)	อ.ปริดา ตัญจนะ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA201	องค์การและการจัดการ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการฯ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			18				


หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
11 / มี.ค. / 68


หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ
13 / มี.ค. / 68


ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา
13 มี.ค. 2568


รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษา รหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
GEBC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	3(3-0-6)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมลาย		30	ชีพบังคับ
BBABA654	เทคนิคเพื่อนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ชีพเลือก 1
BBABA650	กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ทางการตลาด	-	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	เลือกเสรี 1
รวม			18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๗ / ๙๑ / ๖๗

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

๗ / ๙๙ / ๖๗

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

- ๙ / ๙๙ / ๖๗ -

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล	-	3(2-2-5)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีฟเลือก
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีฟบังคับ
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อังฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีฟบังคับ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อังฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีฟเลือก
BSCAG325	เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ		3(2-3-3)	อ.สมเกียรติ		30	เลือกเสรี
รวม			15				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๑๕ / ๖๑ / ๒๕

หัวหน้าสาขา

/ /

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

/ /

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๕ / ๕ / ๒๕



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนสอนและตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปริดา ตัญจนะ		30	ซีพบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีพบังคับ
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ตัญสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			12				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๑ / พ.ค. / ๖๕

หัวหน้าสาขา

10 / พ.ค. / 2565

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

10 / พ.ค. / 2565

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

12 / พ.ค. / ๖๕