



แผนปฏิบัติการรายปี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

Rajamangala University of Technology Lanna

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ให้สอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนระดับที่ 3 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ) แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี นโยบาย นายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาความเป็นเลิศ และ 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา นโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 รวมไปถึงแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษา อีกทั้งยังแสดงถึงการวางแผนการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารงาน และการติดตามข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการนี้ เพื่อให้การบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานการ รวมทั้งเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัด ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของหน่วยงานต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 แผนระดับที่ 1	6
2.2 แผนระดับที่ 2	8
2.3 แผนระดับที่ 3	31
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ.2568) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	65
3.2 แผนปฏิบัติราชการ	67
3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ.2568	117
ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	
4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	124
4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	126
4.2.1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	126
4.2.2 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2568	129
4.2.3 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	133
4.2.4 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณเงินรายได้ พ.ศ.2568	137
4.3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2568	145
4.4 กลไกและแนวทางการหางบประมาณ	146
ภาคผนวก	
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2568	148
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2568	150

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ระบุให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ 2 อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทยเพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 รวมไปถึงแผนระดับที่ 3 เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม เป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศเข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSOCR)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้อง 2 ยุทธศาสตร์คือ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตาม

ยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ

- 1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
- 2) ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 3) ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 4) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่
- 5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 6) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้
- 7) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของโลก ทั้งที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาวที่สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้ และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในมิติต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยขนาดและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยบริบทและเงื่อนไขสภาพแวดล้อมภายในประเทศจะเป็นตัวแปรหลักที่บ่งชี้ว่าบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่เกิดขึ้นจะสร้างโอกาสหรือเป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงมีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของไทยในอนาคต การทบทวนบริบทการพัฒนาประเทศไทยภายใต้ส่วนที่ 2 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

(1) ฉายภาพแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่สำคัญและคาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต

(2) สรุปสาระสำคัญของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งได้สร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในหลากหลายมิติและเปลี่ยนแปลงฉากทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง และ

(3) ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและ ผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ที่มีต่อประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่าที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่าที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่าที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สรุปคำแถลงนโยบาย นายกรัฐมนตรี (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร)

นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที

นโยบายแรก รัฐบาลจะผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ

นโยบายที่สอง รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs

นโยบายที่สาม รัฐบาลจะเร่งออกมาตรการเพื่อลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภค

นโยบายที่สี่ รัฐบาลจะสร้างรายได้ใหม่ของรัฐด้วยการนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี (Informal Economy) และเศรษฐกิจใต้ดิน (Underground Economy) เข้าสู่ระบบภาษี

นโยบายที่ห้า รัฐบาลจะเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ

นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย

นโยบายที่เจ็ด รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว

นโยบายที่แปด รัฐบาลจะแก้ปัญหาหาเสพติดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร

นโยบายที่เก้า รัฐบาลจะเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/มิจฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน

นโยบายที่สิบ รัฐบาลจะส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่องในระยะกลางและระยะยาว รัฐบาลจะต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต

1. การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

1.1 รัฐบาลจะส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องสันดาปไปสู่ยานยนต์แห่งอนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs)

1.2 รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ

2. ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดย

- 2.1 รัฐบาลจะส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy)
- 2.2 รัฐบาลจะต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)
- 2.3 รัฐบาลจะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)
- 2.4 รัฐบาลจะมุ่งสู่เป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเงินของโลก (Financial Hub)
3. รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส
 - 3.1 รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม
 - 3.2 รัฐบาลจะเดินหน้าลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ (Mega Projects)
 - 3.3 รัฐบาลจะเร่งพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภคที่มีคุณภาพ
 - 3.4 รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 3.5 รัฐบาลจะเปลี่ยนโครงสร้างทางภาษีครั้งใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้
 - 3.6 รัฐบาลจะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ

รัฐบาลเชื่อว่าทุนมนุษย์เป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมผลักดันให้เกิดการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยอย่างเต็มกำลังและความสามารถ โดย

1. รัฐบาลจะส่งเสริมการเกิดและเติบโตอย่างมีคุณภาพของเด็กทุกคนอย่างเท่าเทียม พัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นทั้งในระบบ นอกโรงเรียน ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. รัฐบาลจะยกระดับทักษะและพลวัตศักยภาพของคนไทยเพื่อสร้างงานสร้างรายได้
3. รัฐบาลจะยกระดับระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งกว่าเดิม รัฐบาลนี้จะต่อยอดจากรัฐบาลที่แล้วในการยกระดับระบบสาธารณสุขไทย จาก "30 บาทรักษาทุกโรค" /เพิ่มการเข้าถึงการรักษาและบริการด้านสุขภาพจิต และยาเสพติด
4. รัฐบาลจะส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ

รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนี้

1. รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ/รัฐบาลจะสร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะการแก้ปัญหา PM25
2. รัฐบาลจะยกระดับการบริหารจัดการน้ำ/รัฐบาลจะแก้ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง
3. รัฐบาลจะสานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมืองในระบบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส ดังนี้

1. รัฐบาลจะเร่งจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับประชาชนให้เป็นประชาธิปไตยมากขึ้นโดยเร็วที่สุด
2. รัฐบาลจะยึดมั่นในหลักนิติธรรม (Rule of Law) และความโปร่งใส (Transparency)
3. รัฐบาลจะปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
4. รัฐบาลจะยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น

แปลงความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศมหาอำนาจไปสู่ยุทธศาสตร์ที่จะเสริมสร้างโอกาสให้ประเทศไทยและเกื้อกูลผลประโยชน์ของพี่น้องประชาชนมากที่สุด ดังนี้

1. รัฐบาลจะรักษาจุดยืนของการไม่เป็นส่วนหนึ่งของความขัดแย้งระหว่างประเทศ (Non-Conflict)

2. รัฐบาลจะเดินหน้าสานต่อนโยบายการทูต เศรษฐกิจเชิงรุก และการสร้าง Soft Power

เร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาเติบโตอย่างเข้มแข็งอีกครั้งโดยเร็วโดยการแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ที่จะเพิ่มรายได้ทั้งในระดับประเทศและระดับปัจเจกบุคคลไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ การยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ รวมถึงการเร่งบริหารทรัพย์สินของรัฐให้ได้ประโยชน์สูงสุดซึ่งการดำเนินการต่าง ๆ เหล่านี้จะกลายเป็นเม็ดเงินกลับเข้าสู่ระบบภาษี และจะกลับกลายเป็นศักยภาพทางนโยบายการคลัง (Fiscal Space) ที่เพียงพอสำหรับการเป็นแกนหลักในการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจไทยในอนาคต/รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและดำเนินนโยบายการคลังโดยบริหารค่าใช้จ่ายในการพัฒนาประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการกิจการรวมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการกิจการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ

แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐและงบบริหารจัดการสำนักงาน

**ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560**

2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (ที่เกี่ยวข้อง)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถ

ในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 215

2. สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 75:25

3. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) 1 ใน 28

(1.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทยเพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนา กิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชนอาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 15 เมือง

(2) ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ (2566 – 2570)

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวนเพิ่มขึ้นอีก 1 ภาค
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่ร้อยละ 20 ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด ไม่เกิน 3 เท่า

(2.2) แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

ปัจจุบันประเทศไทยเน้นการพัฒนาเมืองหลวงโดยขาดการพัฒนาเมืองในภูมิภาค ส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์เมืองโตเดี่ยว ทรัพยากรในเมืองและการให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสาธารณูปการถึงขีดจำกัด ไม่สามารถรองรับอุปสงค์การขยายตัวของทั้งประเทศได้ ขณะที่เมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคไม่ได้รับการพัฒนาให้สามารถรองรับและส่งเสริมการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างเต็มศักยภาพ ขณะที่แนวโน้มการพัฒนาเมืองในประเทศต่าง ๆ ในอนาคตจะเป็นการ

พัฒนาเมืองขนาดกลาง (ประชากร ๗ แสน – ๒ ล้านคน) ให้มีศักยภาพสูงขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดเศรษฐกิจของเมืองขนาดกลางจะเป็นสัดส่วนสำคัญของเศรษฐกิจโลก

ดังนั้น แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จึงเน้นกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมโดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ และเมืองขนาดกลางในภูมิภาค ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น สร้างงาน และให้บริการสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

แนวทางการพัฒนา

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะที่สามารถรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่อยู่อาศัย ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม และผลักดันการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในเมืองที่มีศักยภาพ ซึ่งมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาระบบบริหารจัดการเมืองในทุกมิติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยแบ่งการพัฒนาเมืองออกเป็น ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาค ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในระบียงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต ให้มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจเทียบเท่าเมืองขนาดใหญ่ในระดับนานาชาติและมีความน่าอยู่ โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่มีระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติในยุค ๔.๐ เพื่อขยายขีดความสามารถการให้บริการ และเพิ่มความสามารถในการรองรับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้ขยายตัวมากขึ้น และ

๒) เมืองขนาดกลาง เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วถึงและได้มาตรฐาน และส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการบริการสำหรับพื้นที่โดยรอบ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ กำหนดขนาดของการบริหารจัดการประชากรในพื้นที่ให้เหมาะสม คือ ประมาณ ๓ - ๕ ล้านคน เพื่อให้ภาครัฐสามารถดูแลการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างแหล่งจ้างงานในพื้นที่ และจัดบริการที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ในการกำหนดทิศทางและบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างกว้างขวางเป็นรูปธรรม เน้นกรอบการเป็นเมืองที่มีความน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มโดยยังคงรักษา อัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยเฉพาะศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะ เพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์แหล่งโบราณคดีมรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และนำแนวคิดการพัฒนาเมืองสมัยใหม่มาใช้ เช่น หลักการออกแบบเพื่อทุกคน หลักการเมืองกระชับ การเติบโตสีเขียว แผนผังภูมินิเวศ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญจากเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจไปยังพื้นที่โดยรอบ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ โดยจัดระเบียบเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลมีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติในยุค ๔.๐ โดยในช่วงปีที่ ๑ - ๕ พัฒนา ๖ เมืองหลักในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในระบียงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญตามความเหมาะสมของพื้นที่ของแต่ละเมือง จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะในเมือง เช่นเขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่งตามหลักการจัดทำแผนผังภูมินิเวศ และแนวคิดการพัฒนาเมืองสมัยใหม่ อาทิ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งมวลชน

ขนาดใหญ่ ซึ่งเน้นการเติบโตของเมืองแบบกระจับโดยสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ในเมืองชั้นในเพื่อลดปัญหาการกระจุกกระจายของเมือง มีการวางแผนการรับมือกับภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน ส่งเสริมให้เกิดเมืองที่ปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

(๒) พัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่เพื่อให้เป็นระบบการสัญจรหลักของคนในเมือง รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม สื่อสาร และดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อสร้างบรรยากาศให้พร้อมต่อการลงทุนด้านนวัตกรรมและดิจิทัล และนำเทคโนโลยีมายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในเมือง

(๓) พัฒนาระบบเศรษฐกิจยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเขตนวัตกรรม เพื่อให้เกิดบรรยากาศที่เหมาะสมกับการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างวิสาหกิจรูปแบบใหม่ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติยุค ๔.๐ โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าธุรกิจในพื้นที่

(๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมศักยภาพของประชาชนอย่างเต็มรูปแบบ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์ และการศึกษาซึ่งสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติและมุ่งเน้นให้มีระบบบริการที่สามารถอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตของคนทุกกลุ่ม

(๕) จัดระบบและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองให้เพียงพอต่อจำนวนประชากร มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนพลังงานสะอาด มีระบบจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบจัดการน้ำเสีย ขยะ และมลพิษที่ได้มาตรฐานและเพียงพอกับความจำเป็นในปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมการสร้างอาคารที่ได้มาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและสามารถป้องกันการเกิดปรากฏการณ์เกาะความร้อนรวมทั้งมีการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒) พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองนำอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญไปสู่พื้นที่โดยรอบ และสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยสร้างเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจระดับภาค ซึ่งการพัฒนาแบ่งตามภาคได้ดังนี้ภาคเหนือ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการเกษตรมูลค่าสูง และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ ๖ - ๑๐ พัฒนาพื้นที่เมืองเชียงรายและพิษณุโลก ช่วงปีที่ ๑๑ - ๑๕ พัฒนาพื้นที่เมืองนครสวรรค์และน่าน และช่วงปีที่ ๑๖ - ๒๐ พัฒนาพื้นที่เมืองลำปางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เน้นการพัฒนาการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ การเกษตรมูลค่าสูง และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ ๖ - ๑๐ พัฒนาพื้นที่เมืองนครราชสีมา มุกดาหารและหนองคาย ช่วงปีที่ ๑๑ - ๑๕ พัฒนาพื้นที่เมืองอุดรธานี อุบลราชธานีและบุรีรัมย์ และช่วงปีที่ ๑๖ - ๒๐ พัฒนาพื้นที่เมืองร้อยเอ็ด และสกลนครภาคกลางและตะวันออก เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีอยู่เดิม และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ ๖ - ๑๐ พัฒนาพื้นที่เมืองพระนครศรีอยุธยาและกาญจนบุรี ช่วงปีที่ ๑๑ - ๑๕ พัฒนา

พื้นที่เมืองสระบุรี และช่วงปีที่ ๑๖ - ๒๐ พัฒนาพื้นที่เมืองราชบุรี

ภาคใต้ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุตสาหกรรมเกษตร

ครบวงจร และการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมแก่พื้นที่โดยรอบ โดยช่วงปีที่ ๑๑ - ๑๕ พัฒนาพื้นที่เมืองสุราษฎร์ธานี และช่วงปีที่ ๑๖ - ๒๐ พัฒนาพื้นที่เมืองกระบี่และยะลาโดยแนวทางการพัฒนามีดังนี้

(๑) จัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญตามความเหมาะสมของการใช้

พื้นที่ของแต่ละเมือง จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินของศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย และพื้นที่เฉพาะในเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่งตามหลักการจัดทำผังภูมิวิเทศ ให้สามารถให้บริการเมืองและพื้นที่โดยรอบ มีการวางแผนรับมือกับภัยพิบัติ และการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน และส่งเสริมให้เกิดเมืองที่ปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

(๒) ยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานในเมืองขนาดกลางให้ครอบคลุมได้มาตรฐาน โดยพัฒนาโครงข่ายถนนให้ทั่วถึง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อเป็นทางเลือกในการสัญจรให้กับประชาชน ในพื้นที่ และระบบโทรคมนาคมและการสื่อสาร รวมถึงระบบไฟฟ้าและประปาให้เพียงพอต่อความต้องการ ในปัจจุบันและอนาคต

(๓) พัฒนาเศรษฐกิจโดยเน้นการต่อยอดจากพื้นฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ อาทิ เกษตรกรรม อุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจร การท่องเที่ยว เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ส่งเสริม การสร้างงานให้กับประชาชนในท้องถิ่น ลดการอพยพไปหางานทำต่างถิ่น และเป็นฐานเศรษฐกิจและสังคม ของพื้นที่โดยรอบ

(๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของคนทุกกลุ่ม และสามารถส่งเสริมศักยภาพของประชาชนในเมืองและพื้นที่โดยรอบ

(๕) มีการวางแผนเพื่อสงวนและรักษาพื้นที่สีเขียวอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกัน การรุกรานพื้นที่สีเขียวจากการขยายตัวของเมืองในอนาคต และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองขนาดกลางและเมืองในพื้นที่พิเศษให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองโดยใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย และชาญฉลาดเพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการเมือง ในมิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจ การคมนาคมขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิต และการบริหารจัดการเมือง โดยให้ความสำคัญ กับการมีส่วนร่วมของประชาชน เอกชน และภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

๔) จัดทำฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเมือง จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มี การเชื่อมโยงการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกหน่วยงานสามารถใช้งานร่วมกัน เพื่อใช้ประโยชน์จาก การพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารจัดการพื้นที่ และเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการเมือง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่จะมีการพัฒนา โดยเฉพาะศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะ เพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

๕) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง โดยศึกษากฎหมายและกฎระเบียบ ด้านการพัฒนาเมือง ระบบขนส่ง และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เพื่อปรับปรุงและจัดทำข้อเสนอกฎหมาย และกฎระเบียบใหม่ให้เอื้อต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ และการส่งเสริมการลงทุน ในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายโดยคำนึงถึงปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองตั้งแต่ระดับฐานราก จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเมืองระดับชาติ และระดับท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายการพัฒนาเมืองระหว่างเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะ ๖ เมือง (กรุงเทพและปริมณฑลเชียงใหม่ ขอนแก่นเมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภูเก็ต)
2. จำนวนเมืองขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนา ๗ เมือง (เชียงราย กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา พิษณุโลก นครราชสีมา หนองคาย และมุกดาหาร)
3. จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ 4 เมือง

แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนากลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมื่อนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ

พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมิ นิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะ สำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถี ชีวิตพื้นถิ่น

3. ให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กร ที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับ จังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

5. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และ พื้นที่แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่าง ยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่า จัดการใช้ประโยชน์ของ ชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นที่ฟู สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุม และมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สี เขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน
๒. ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคมและภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

1. จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ๑๒ เมือง (เมืองระยะที่ ๑ และ ๒)
2. พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์พื้นที่ฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดก ทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและ ฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ เพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อยใน ๓ จังหวัด ของ ๒ ภาค

(3) ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับที่ 38)

(3.2) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา

1) การขนส่งทางราง เร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายทางรถไฟขนาด 1 เมตรและรถไฟ

ความเร็วสูง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางรางด้วยการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก รางจักรและล้อเลื่อนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต เพื่อให้เป็นโครงข่ายการเดินทางและขนส่งหลักของประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้า การพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มบทบาทภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของระบบขนส่งทางราง

2) การขนส่งทางน้ำ ส่งเสริมการพัฒนาท่าเรือ บำรุงรักษาร่องน้ำ บูรณาการการบริหาร

จัดการและการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ท่าเรือทั้งชายฝั่งและท่าเรือแม่น้ำในภูมิภาคที่มีอยู่ในปัจจุบันและยกระดับให้เป็นจุดนำเข้า-ส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนามและเป็นท่าเรือสนับสนุนให้กับท่าเรือหลักของประเทศโดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบัง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่หลังท่าเรือ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทการค้าระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการที่ทัดเทียมกับท่าเรือชั้นนำในภูมิภาคและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3) การขนส่งทางอากาศ ส่งเสริมการพัฒนาท่าอากาศยานหลักของประเทศ และขยายขีด

ความสามารถของระบบท่าอากาศยานภูมิภาคต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยานเพื่อรักษาคุณภาพความปลอดภัย ความพร้อมของอุปกรณ์ การอำนวยความสะดวกต่อผู้โดยสารและสินค้า และการเผชิญเหตุฉุกเฉินให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการห้วงอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจราจรทางอากาศ

4) การขนส่งทางถนน พัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและ

ขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่บริเวณด้านการค้าและประตูการค้าหลักตามแนวระเบียงเศรษฐกิจพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและเชื่อมต่อกัน ระบบการขนส่งรูปแบบอื่น และบำรุงรักษาโครงข่ายถนนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีคุณภาพ สามารถทำหน้าที่เป็นระบบเสริมเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่งไปยังโครงข่ายการขนส่งรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางข้าม ทางเท้า และทางจักรยาน เพื่อสร้างมาตรฐานและคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชนผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ใช้ยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดและมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูง รวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงจุดอันตรายเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

5) ระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตกรุงเทพฯ และ

ปริมณฑล รวมทั้งเมืองหลักในภูมิภาคและพื้นที่พิเศษ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีเพื่อรองรับการเดินทางของคนทุกกลุ่ม และยกระดับการพัฒนาสถานีให้เป็นศูนย์กลางการเดินทางของพื้นที่ภายใต้แนวคิดการพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการใช้โครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วมและบัตรโดยสารร่วมในระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางจากรถส่วนบุคคลมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น

6) พัฒนาและบูรณาการการเดินทางและขนส่งทุกรูปแบบและฐานข้อมูล เพื่อนำไปสู่การควบคุมสั่งการและบริหารจัดการจราจรอัจฉริยะทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านคมนาคม เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่ใช้การเดินทางและขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7) พัฒนาลิขสิทธิ์อำนาจความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดคล้องกับรูปแบบการค้าระหว่างประเทศในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ อาทิ ระบบการบริหารจัดการขนส่ง ระบบการตรวจสอบรถเที่ยวเปล่า การพัฒนาความร่วมมือด้านการขนส่งข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

8) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

9) ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ โดยการยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากลและแข่งขันได้ ส่งเสริมผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่การให้บริการแบบครบวงจร รวมทั้งสร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าและการประกันภัย พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ บุคลากรเฉพาะทาง และการพัฒนาระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์และบริการที่เกี่ยวข้องให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์และเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

10) สนับสนุนให้เกิดการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยการสร้างนวัตกรรมจากการวิจัย พัฒนา และรับการถ่ายทอดและต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าและเครื่องกล แบตเตอรี่ รถไฟฟ้า รถจักรและล้อเลื่อน เป็นต้น รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการขนส่งและระบบโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการในรูปแบบการจัดส่งขั้นสุดท้าย เช่น การใช้อากาศยานไร้คนขับ การใช้หุ่นยนต์ในการขนส่งสินค้า เป็นต้น

11) ปฏิรูปองค์กรและปรับโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ โดยแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของประเทศให้มีมาตรฐานในระดับสากล

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

เป้าหมายที่ 2. ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เป้าหมายที่ 4. การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 5. การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 6. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. ปี พ.ศ.2566-2570 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (น้อยกว่าร้อยละ 11)

2. ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย (๒๕ ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า ๓.๖๐)

3. สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7)

4. สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองต่อการเดินทางในเมืองทั้งหมด กรุงเทพฯ และปริมณฑลไม่น้อยกว่า ๔๐ /เมืองหลักในภูมิภาคไม่น้อยกว่า ๑๐

5. อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (12 คน ต่อประชากร 1 แสนคน)

หมายเหตุ : * เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2566 – 2570 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2571 – 2575 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานีสุราษฎร์ธานี และพระนครศรีอยุธยา

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2576 – 2580 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานีสุราษฎร์ธานี และพระนครศรีอยุธยา

(4) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 50

(4.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนย่อยการสร้างเสริมความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๓) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับปรุงรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพ

การแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็งผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๒. ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัลดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 15)

2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับที่ ๑ ใน ๓๐

แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

ให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็น นวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการ การดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการ ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓) พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ ในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มี ความเสถียรและเป็น

ที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถ เข้าถึงแหล่งเงินทุน ได้มากขึ้น

๔) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวก มากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มีใช้การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติ ด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

๕) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการ ทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี สมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วน อย่างทั่วถึง

๖) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และการประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่าง ๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อ ต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปี เพิ่มขึ้น

๒. มูลค่าการระดมทุนผ่าน ตลาด ทุนของกิจการที่เริ่ม ตั้งต้นและ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจ รายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (ร้อยละ 10)

2. อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่าน ตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (ร้อยละ 12)

แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

โดยสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการขยายช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

๒) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถี ชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยาย ช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการเข้าถึงและขยายช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐาน ในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือ กับภาคเอกชน

๔) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้าน องค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้า การลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น
๒. ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศของประเทศไทย ดีขึ้น
๓. การขยายตัวการส่งออก ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศโดย IMD อันดับที่ 1 ใน 5
3. สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ การส่งออกรวมของประเทศ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25)

แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุง การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้สถิติผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผล บนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้า และบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ ทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกัน ระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิต และบริการ

ทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากร ทางเทคโนโลยี
ขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

๓) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล
และนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่ง แลกเปลี่ยนข้อมูล องค์
ความรู้ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อ ธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะ
การเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

๔) สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้
ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมากขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตาม ความต้องการของ
ภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อ
จัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

๕) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อน และเสริมสร้าง
จุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การ
กำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้า และบริการที่มี
ความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนด มาตรฐานใน
เวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น
สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะ ของผู้
ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือ
ตลาดเฉพาะกลุ่ม

๖) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทาง
เทคโนโลยีนวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้า
รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีกลไก เชิง
สถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของ
ภาครัฐ และเอกชนถึงผลกระทบและความเสียหายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลง
เชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

เป้าหมายของแผนย่อย

1. อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้อง
ของนโยบายดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อันดับนโยบายของภาครัฐที่มี ต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุนและความ
สอดคล้องของนโยบาย อันดับที่ 12

(5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย
สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอด
ชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.82

(5.2) **แผนย่อยของแผนแม่บทการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1) **สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย** สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) **ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ** ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) **พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มี

ธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทางที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

- 1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ
- 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน
- 4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย
- 5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

1. แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเอง ให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของ ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อน ประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟันฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับ จัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการ ดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการ ทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจ ผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความ ตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพ ที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะ ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและ มาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการ มีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่ เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มวัย
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและ หลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต
- 3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับ ผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับ ผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของ ผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วน ร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2566 – 2570

(6) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(6.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2566 - 2570

2. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.7

(6.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) **พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) **พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน
2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยร้อยละ 5 ต่อปี
2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 2 เท่า จากปีฐาน

(2.3) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณสุขและกระบวนการยุติธรรม

3) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการ และให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(2.4) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักเซาะชายฝั่ง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

1. การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

1. สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 1 เท่า

(2.5) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรม

สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม** เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยง ให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และ พฤติกรรมการรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์ และสหสาขาวิชา กับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 15 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาค การศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และ รับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่** ที่ จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็น เลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของ ประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการ

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้อัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันที่และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จาก การวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประเทศ ร้อยละ 20

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 75:25

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่า 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่า 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่า 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายความว่า 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.3 แผนระดับที่ 3

2.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผนที่ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อสังคมกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับ แผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการ

วิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มี ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษา ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของ เทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึง นำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของ สถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถใน การแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)
2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อ การทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับ การพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับ และสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

- 2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)
- 2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)
- 2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถ ทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง
3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทาง ปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษาและสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs)

รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มฐานธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง
3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน
4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านราคามาตรฐานของอาเซียนและพึ่งตนเองได้
5. พัฒนาฐานธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มฐานธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

6. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต

8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอน

ต่ำ

9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อวกาศ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

6.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศ และสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

2.3.3 แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม

ภาพรวมของแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อม ก้าวสู่อนาคต”

อำนาจหน้าที่

(1) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการอุดมศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยมีความเป็นอิสระทางวิชาการและการบริหารจัดการให้มีการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และให้ดำเนินการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสหวิทยาการ

(2) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่ในสังกัดกระทรวงหรือกำกับดูแลของ

รัฐมนตรี รวมทั้ง ประสานงานกับหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่นอกกระทรวงเพื่อให้เกิดความร่วมมือ และดำเนินการไปในทิศทางที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

(3) จัดให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง และความร่วมมือในด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ

(4) ปฏิบัติการอื่นที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกระทรวง ในการดำเนินการตาม

(3) กระทรวงอาจมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัด หรือในกำกับเป็นผู้ดำเนินการ หรืออาจร่วมดำเนินการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน หรือต่างประเทศก็ได้

นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรียนดี มีความสุข มีรายได้

เพื่อความเป็นเลิศ เพื่อความมั่นคงของชีวิต/เศรษฐกิจ

ลดภาระ
นักศึกษา และผู้ปกครอง

- ✓ จัดให้มีระบบแนะแนวการเรียนและเป้าหมายชีวิต (coaching)
- ✓ จัดให้มีแพลตฟอร์มเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- ✓ ให้ความสำคัญกับทักษะ จัดทำระบบวัดผลรับรองทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate)
- ✓ เพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทะเบียนเรียนตามความต้องการ สามารถลงทะเบียนโดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิต
- ✓ มีรายได้ระหว่างเรียน "ทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย"

ลดภาระ
อาจารย์ผู้สอน

- ✓ บริการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ เพื่อบำเหน็จการประเมินเรื่องความสำเร็จของผู้เรียน
- ✓ กำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนในการประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการในแต่ละขั้นตอน

นโยบายของรัฐมนตรี อว. นางสาวศุภมาส อิศรภักดี

"ยึดนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง"

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (นางสาวศุภมาส อิศรภักดี) ได้มอบนโยบายในการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ตามแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา โดยในด้านการอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรม จะมุ่งเน้นทั้งเพื่อความเป็นเลิศ และเพื่อความมั่นคงของชีวิตและเศรษฐกิจ

ในด้านการอุดมศึกษา นโยบายมุ่งเน้น คือ "เรียนดี มีความสุข มีรายได้" ให้ยึดนักศึกษา เป็นศูนย์กลาง หัวใจสำคัญ คือ การลดภาระของนักศึกษาและผู้ปกครอง และการลดภาระของอาจารย์ผู้สอน ซึ่งจะทำให้ นักศึกษามีความสุข ทั้งในระหว่างการศึกษาและเมื่อจบแล้วมีอาชีพ มีรายได้ รวมทั้งทำให้

อาจารย์ ผู้สอนมีความสุข สามารถทำงานได้คล่องตัว ซึ่งในส่วนของการลดภาระของนักศึกษาและผู้ปกครอง ได้กำหนด แนวทางดังนี้

- (1) จัดให้มีระบบแนะแนวการเรียน (Coaching) และเป้าหมายชีวิต
- (2) จัดให้มีแพลตฟอร์มเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และลดค่าใช้จ่าย
- (3) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ โดยเฉพาะหลักสูตรประกาศนียบัตรระยะสั้น (Non-Degree) รวมถึงการจัดทำระบบวัดผลรับรองทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate)
- (4) เพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทะเบียนเรียนตามความต้องการ สามารถลงทะเบียน โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา
- (5) สนับสนุนให้มีรายได้ระหว่างเรียน หรือ “ทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย”

และในส่วนของการลดภาระอาจารย์ผู้สอน จะมีการปรับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ของอาจารย์โดยเพิ่มน้ำหนักการประเมินเรื่องความสามารถและความสำเร็จของนักศึกษา นอกเหนือจากความสามารถทางวิชาการ รวมถึงกำหนดกรอบระยะเวลาที่ชัดเจนในการประเมินการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ในแต่ละขั้นตอน

**วิจัย-นวัตกรรมดี
ตอบโจทย์ ตรงความต้องการ**

เพื่อความเป็นเลิศ เพื่อความมั่นคงของชีวิต/เศรษฐกิจ

เอกชนนำ รัฐสนับสนุน
วิจัยและนวัตกรรมเน้นประเด็นสำคัญของประเทศ ได้แก่

- Go Green
- พอเพียง
- ความยั่งยืน (Sustainability)
- Carbon Neutrality
- พลังงานสะอาด
- เศรษฐกิจชีวภาพ
- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

**นโยบายของรัฐมนตรี อว.
นางสาวศุภมาส อิศรภักดี**

ในด้านการวิจัยและนวัตกรรม นโยบายมุ่งเน้น คือ “วิจัย-นวัตกรรมดี ตอบโจทย์ ตรงความต้องการ” และเน้นประเด็นสำคัญของประเทศ ได้แก่ Go Green เศรษฐกิจพอเพียง ความยั่งยืน (Sustainability) ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) พลังงานสะอาด เศรษฐกิจชีวภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยมีทั้งมิติที่เพื่อความ เป็นเลิศ และมิติเพื่อความมั่นคงของชีวิตและเศรษฐกิจ ซึ่งดำเนินการภายใต้หลักการ "เอกชนนำ รัฐสนับสนุน" โดยให้เอกชนผู้ที่จะใช้ประโยชน์เป็นผู้กำหนดทิศทางว่าควรจะทำเรื่องอะไร อย่างไร แล้ว

สถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ ของกระทรวงจะเข้าไปดำเนินการและสนับสนุนอย่างเต็มกำลังใช้ความต้องการเป็นตัวนำ (market-driven) พร้อมปลดล็อกระเบียบ ข้อจำกัดต่างๆ นอกจากนี้ อว. จะมุ่งเน้น ส่งเสริมการสร้างและสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรมทุกระดับ ตั้งแต่ระดับเยาวชน สตาร์ทอัพ SMEs และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่

ทั้งนี้ อว. จะเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ สร้างนวัตกรรม และพัฒนาประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ และเพื่อความมั่นคงของชีวิตและเศรษฐกิจ โดยตั้งมั่นให้ อว. เป็นกระทรวง เศรษฐกิจ คือ ต้องสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศโดยใช้ความรู้และนวัตกรรม และต้องเป็น ความหวัง เป็นที่พึ่งของประชาชนในการพัฒนาเศรษฐกิจ แก้ไขปัญหาสำคัญ และทำให้คนไทยมีอนาคตที่ดี ด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ในขณะที่เยาวชนซึ่งเป็นความหวังและอนาคตของประเทศ อว. ก็จะต้องทำให้นักศึกษาและผู้ปกครองมีความสุข อาจารย์ และบุคลากรมีความสุข สร้างโอกาสให้นักศึกษามีส่วนในการร่วมวางแผนอนาคต มีความยืดหยุ่นในการเลือกศึกษาตามความต้องการ รวมถึงมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นมหาวิทยาลัยสำหรับคนทุกช่วงวัยและเป็นพื้นที่เปิด หรือพื้นที่สำหรับโอกาสให้กับคนไทยทุกคน

ประเด็นมุ่งเน้นสำคัญตามนโยบาย รมว.อว. ได้แก่

(1) **TCAS** อว. มีนโยบายอุดหนุนค่าสมัครในระบบคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา รอบที่ 3 Admission (TCAS) ตั้งแต่ปี 2567 เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงการศึกษา เพื่อ ความเสมอภาคทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำและกระจายโอกาสการเข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยนำงบประมาณมาสนับสนุนในรูปแบบการอุดหนุนค่าสมัครเต็มจำนวนจริงให้แก่ผู้สมัครทุกรายในรอบ การคัดเลือกที่ 3 Admission ซึ่งเป็นรอบที่ ทปอ. เป็นผู้ดำเนินการแทนสถาบันอุดมศึกษา และเป็นรอบที่มี ผู้สมัครจำนวนมากที่สุด เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย โดยให้นักเรียนแต่ละคนสามารถสมัครเลือกคณะ 1 - 10 อันดับได้ฟรี เป็นการช่วยแบ่งเบาภาระได้สูงสุด คนละ 900 บาท ทำให้ผู้สมัครทุกคนได้รับการยกเว้น การเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการสมัครจากระบบ TCAS

(2) **Credit Bank** อว. ได้เร่งดำเนินการจัดทำ “ธนาคารหน่วยกิตแห่งชาติ (National Credit Bank)” เพื่อรองรับการพัฒนาที่กำลังที่ต้องการเปิดโอกาสให้คนตลอดทุกช่วงวัย โดยเฉพาะในวัยทำงาน และวัยเกษียณ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงได้พัฒนาและเรียนรู้ทักษะใหม่ที่จำเป็น ในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อเอาไปต่อยอดในการทำงานพัฒนาตนเอง ตลอดจนสามารถสะสมไว้เพื่อการศึกษาต่อ ในระดับต่างๆ ได้โดยในปี 2568 สป.อว. ได้มีแผนการดำเนินการโครงการจัดทำแพลตฟอร์มการพัฒนาระบบ คลังหน่วยกิตกลางระดับอุดมศึกษา (national credit bank) สำหรับสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ และสถาบันอุดมศึกษา และพัฒนาระบบ Skill Matrix เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(3) **Sci Power Thailand** โครงการมหกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนด้วยพลังสหวิทยาการ (Sci Power Thailand) มีวัตถุประสงค์หลัก ในการแสดงศักยภาพทางธุรกิจนวัตกรรมและเทคโนโลยีของไทย ส่งเสริมให้เกิดการซื้อขาย ลงทุน ในผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมการอุดมศึกษาที่ทันสมัย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการ นวัตกรรมและส่งเสริมการลงทุนในนวัตกรรมไทยให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับโลก เพื่อแสดงศักยภาพ ในการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยฐานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจนวัตกรรม หรือ สตาร์ทอัพไทย ให้แก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(4) Re-inventing อว. ได้ดำเนินการปฏิรูประบบอุดมศึกษา ตามมาตรา 24 และ มาตรา 45 (3) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 เพื่อสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาความเป็นเลิศ และผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ สามารถผลิตบัณฑิตที่เชื่อมโยงกับความต้องการของประเทศพร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใหม่ มีการพัฒนาคุณภาพการเรียน การสอน การพัฒนาทักษะอาจารย์เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 พร้อมกันนี้ ยังเป็นการยกระดับมหาวิทยาลัยของไทยให้มีมาตรฐานทัดเทียมในระดับนานาชาติ โดยมหาวิทยาลัยจะได้ใช้ความรู้ ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กลไกการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาในแต่ละกลุ่มสามารถสร้างความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญ เป็นไป ตามพันธกิจของการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของแต่ละสถาบัน โดย อว. จะส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับ ดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และนำมาซึ่งประสิทธิผลในการสร้างความเข้มแข็งทางการศึกษาของประเทศ และนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งใช้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

(5) อว. For EV รัฐบาลไทยได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิต EV ระดับโลก โดย อว. ได้มีนโยบาย “อว. For EV” เพื่อเดินหน้า แผนพัฒนาระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศ นำไทยสู่ EV HUB ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งประกอบด้วย 3 แผนงาน คือ

1) EV-HRD: การพัฒนาทักษะกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อาทิ ด้านการออกแบบ พัฒนาซอฟต์แวร์ การผลิตและซ่อมบำรุง สถานีบรรจุไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีเป้าหมายในการผลิตกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรม EV 150,000 คน ภายในระยะเวลา 5 ปี

2) EV-Transformation: การส่งเสริมให้หน่วยงานภายใต้ อว. ปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน อาทิ สถานีอัดประจุไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในสัดส่วนที่สูงขึ้น โดยมี เป้าหมายให้หน่วยงานในสังกัด อว. เปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างน้อยร้อยละ 30 ของยานยนต์ที่ใช้งาน ของหน่วยงานภายในระยะเวลา 5 ปี และจัดทำระบบต้นแบบการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของ อว. เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของ Green campus และ

3) EV-Innovation: สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม EV ในประเทศ และทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม EV โดยปรับปรุงแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 ให้มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนสำคัญ

(6) อว. For AI นโยบาย อว. for AI จะใช้ศักยภาพด้าน AI ของ อว. เป็นจุดตั้งต้นสำคัญในการสร้างขีดความสามารถของประเทศบนฐานของ AI โดยจะดำเนินงาน 3 ด้านหลักได้แก่

1) AI for Education: การใช้ AI ในการเรียนการสอนให้คนไทยมีศักยภาพสูงสุดและเร็วที่สุด นโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาของ อว. ได้ตั้งเป้าหมายให้นิสิต นักศึกษาเข้าใจและสามารถใช้งาน AI ได้ตั้งแต่ ปี 2 โดยต้องรู้เท่าทัน AI (AI Literacy) มีทักษะความเข้าใจและสามารถนำ AI ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ (AI Competency) รวมทั้งนิสิต นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยจะต้องมีจริยธรรมในการใช้ AI (AI Ethics) โดยจะสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน AI ในมหาวิทยาลัย

(AI Infrastructure) อว. จะใช้ AI ในการตอบโจทย์ที่ทักษะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ต่างๆ ที่ตอบโจทย์ Lifelong Learning

2) AI workforce development: การพัฒนาบุคลากรด้าน AI และการสร้างพื้นฐานด้าน AI ให้คนไทยในระบบการศึกษาและตลาดแรงงาน และ

3) AI innovation: การสนับสนุนนวัตกรรม AI สตาร์ทอัพ การพัฒนามาตรฐานและทดสอบ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดความแพร่หลายเพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทย โดย อว. ตั้งเป้าให้สามารถผลิตกำลังคนด้าน AI ได้ 50,000 คนในระยะ 5 ปีข้างหน้า ซึ่งจะเร่งสนับสนุนการนำนวัตกรรม AI มาใช้ให้เกิดการใช้งานจริง โดยเฉพาะในภาคธุรกิจผ่านกลไกสนับสนุน นวัตกรรมจากหน่วยงานภายใต้ อว. เช่น การสนับสนุนทุนจากกองทุน ววน.

(7) อว. For Semiconductor อว. ตั้งเป้าที่จะผลิตกำลังคนด้านเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูงไว้ที่ 80,000 คน ในระยะ 5 ปีข้างหน้า ผ่านโครงการความร่วมมือระหว่าง อว. ร่วมกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา และเครือข่ายบริษัทเอกชนชั้นนำของประเทศไทยในอุตสาหกรรม Semiconductor and Advanced Electronics โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากำลังคนตอบโจทย์ความต้องการในอุตสาหกรรม Semiconductor and Advanced Electronics ทั้งในระยะสั้น (เร่งด่วน) ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อมุ่งยกระดับขีดความสามารถด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมดังกล่าวกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

2.3.4 กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ)

กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

1. บทบาทของภาค ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องนำศักยภาพต่างๆของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

2. ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนตาม แนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน



3. เป้าหมายรวม

3.3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

3.3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนา ย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและ หัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้าง เครือข่ายในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจน ผลักดันให้นำ แนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการ จัดงานเทศกาล สร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่ หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับ การท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถ พัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (3) กลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา ศูนย์อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการ ท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการ ท่องเที่ยว (2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวและ กำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนา ศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทาง เศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองนำอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ สื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมี ประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่าย เส้นทางและระบบ ขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนว ตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็นผู้สูงอายุ ที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการ ดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนา ระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนาภูมิปัญญาชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาล้างแ้วลุ่มเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝาย ชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษที่ป่า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และ สร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำใน พื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้ มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหามาจาก ทุกภาคส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการ เกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย และ บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาล้างแ้วลุ่มเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้าง ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติ และเพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และ เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5 ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และ ลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่าง ชัดเจน และมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุน ทางวัฒนธรรม

มาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่ และประชาชนในวงกว้าง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>พัฒนา Creative Ecosystem</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรม ของเมือง ● พัฒน่าย่านสร้างสรรค์ ● พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก ● สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน ของภาคเอกชน 	<p>พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ ● พัฒนาผู้ประกอบการ และ ทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการสร้าง เครือข่าย ● ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ 	<p>สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ และการสร้างการ รับรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนการจัดงานเทศกาล สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ ● ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้า สร้างสรรค์ ● ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ ● เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง ● เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ

5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) สำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความ มั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทาง ชีวภาพ (Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าว ในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนาเกษตรกรรม ยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ● บริหารจัดการปัจจัยการผลิต และ สร้างเครือข่าย ● เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัย ของการผลิตสินค้าเกษตร ● สามารถควบคุมดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ ● ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่ายผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงานที่ จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ● มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ● ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ● สร้างช่องทางการตลาด ● สนับสนุน การจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด ● ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>คุณภาพ และ ตรวจสอบย้อนกลับได้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ● สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ควบคุมคุณภาพ ● มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชุดดินสามารถเข้าถึงได้ ● วางแผนการผลิตที่เป็นระบบไม่ให้เกิดซัพพลายส่วนเกิน ● พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูงต้านทานโรค ● มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม (Green Production) ● เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ ● ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี 	<ul style="list-style-type: none"> ● เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

5.3 แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) สำคัญ ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการท่องเที่ยว

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และ แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล ● พัฒนาผู้สืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาบริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ ● สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่าง การท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่น ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการ ท่องเที่ยว

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ นักท่องเที่ยว ● พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และ กำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว ● พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้าง เครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ● พัฒนามาตรฐานการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน

5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงาน

(1) สำคัญ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้การ จัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับ การพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ทักษะอาชีพแก่คนยากจน ในรูปของ กลุ่มอาชีพ และ วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ● พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และ ส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และ ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ● ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมี งานทำของผู้สูงอายุโดยอบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริม การนำ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ● พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● อบรมพัฒนาอาชีพและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือภาคีรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ● พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ● ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่ม โอกาสในการทำงานให้เกิดการจ้าง งานต่อเนื่อง และเข้าถึงแหล่งเงิน ของผู้สูงอายุ ● พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill) 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาช่องทางทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ ออนไลน์และออฟไลน์ ● พัฒนาสถานบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ ● พัฒนาช่องทางทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ ● พัฒนามาตรฐานแรงงาน

5.5 แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือเป็นแหล่งลุ่มน้ำขนาดใหญ่ถึง 8 ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำวัง ลุ่มน้ำยม ลุ่มน้ำน่าน ลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก ลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลำน้ำหลักของภาคที่ไหลไป บรรจบเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำบาดาล ขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอนบน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค บริโภค การเกษตร และอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาคเหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็นพื้นที่ป่า ต้นน้ำและมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะเป็นฐานทรัพยากรสำคัญในการดูดซับ น้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

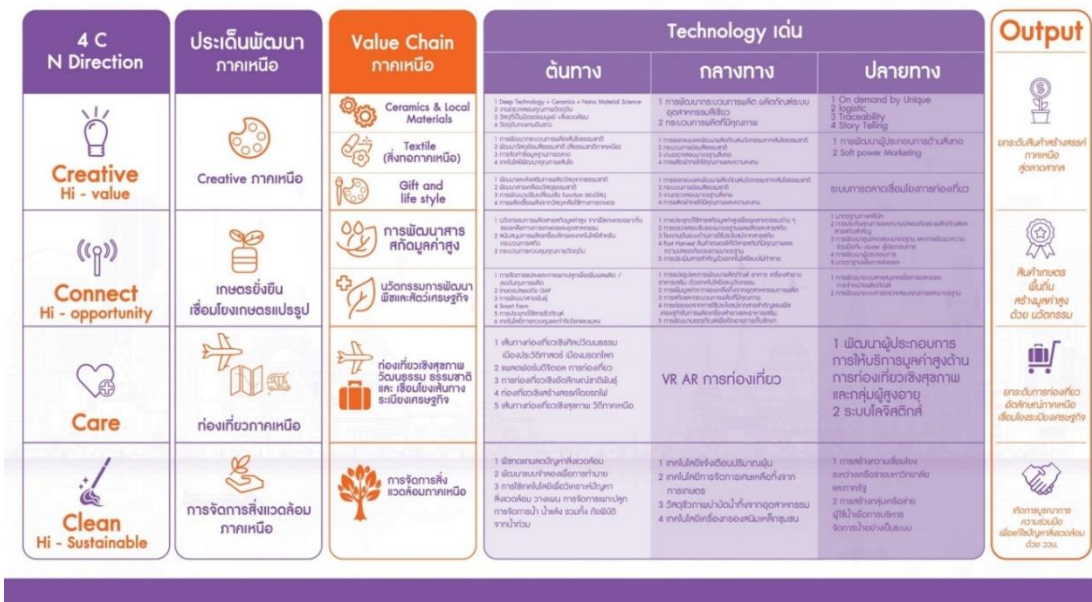
ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> ● ปลุกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ● ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดม สมบูรณ์ ● ทำฝายชะลอน้ำ ● ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐ ตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อป่า ● ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน” 	<p>บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของ ชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ ฝัา ระวังและดูแล ทรัพยากรธรรมชาติ ● ประชาสัมพันธ์การรับรู้และ กระแส อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนถึงความสำคัญของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ● เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการ ทับ ซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ● บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของ ชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้เกิด การบุกรุกป่า หรือเผาป่า

5.6 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้ง จากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับทำการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการ แก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบ ความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อม ส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมเผา วัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และ ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่าย ความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์พื้นที่พืดเผาไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุก รุก ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวนจัดทำ แนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ) บังคับใช้กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และ รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในชุมชน พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารทางการแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุหมอกควัน พัฒนาความ แข็งแกร่งของชุมชน การให้สุขศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน สร้างระบบรับแจ้งเหตุและข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผาผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน



2.3.5 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

การดำเนินการ

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และการเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างทัศนคติทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบต่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียม บนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

นโยบายที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ : 1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ สู่การมีทักษะ 4 ประการ

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
- 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์
- 3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน

ทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

1) ทักษะความรู้: สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ 2) ทักษะอาชีพ: ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ 3) ทักษะศตวรรษที่ 21: ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 และ 4) ทักษะประสบการณ์: การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกๆระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม องค์กร
- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง
- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)
- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)
- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้
- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ 3 ยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดคล้องประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาควิชา วิทยาลัย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

- 1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่
- 1.3) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับภาครัฐ เอกชน

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

- 2.1) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์
- 2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง
- 2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

- 3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ
- 3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษาศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา
- 3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนาวิจัย

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับ บุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ ประโยชน์”

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

1.1) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการ เชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดี ยิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกำหนดเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และ หน่วยงาน

2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของ การดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่ มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ ประจักษ์

นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับ การศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิด ความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของ ผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บน โลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับ อัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

2. ต่อเติม : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

3. เสริมฝัน : การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

1) เชียงราย : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ

2) เชียงใหม่ : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย

3) ลำปาง : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ทฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชา

4) ตาก : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

5) น่าน : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

6) พิษณุโลก : ด้านการพัฒนาเกษตรสร้างสรรค์

นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม

2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทาง career path ของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม

3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ

4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน : สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนากระบวนการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อเกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(1) ถูกต้องตามกฎหมาย
(2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(2) โปร่งใส
(3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(3) ความเสมอภาค
(4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(4) ภาวะรับผิดชอบ
(5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(5) ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2.การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3.ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

2.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

2.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำงบดุลของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทางการบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบประมาณการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหาร โดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลับกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ป : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหีบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักร่องค์กร (Recruit)

1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และ นักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

2. การดำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและ วิชาชีพให้แก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาคีเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบ โจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดี ความชอบ

3. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนัก ปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อดำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของ การเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภูมิใจภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความ ภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่า องค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดควมมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้ โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อ โอกาสในการสร้าง สรรหาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

1. สร้างช่องทางหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

1) การสร้างช่องทางรายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นัก บริการวิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่าง ต่อเนื่อง อาทิ

1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

2.1 ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อเกิดการพัฒนานวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2.2 ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

2. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการ จะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ		2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
1) งบบุคลากร	50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย	33%
2) งบดำเนินงาน	25% --	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย	22%
3) งบลงทุน	10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย	21%
4) งบอุดหนุน	7.5% ++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย	24%
5) งบรายจ่ายอื่น	7.5% ++		

นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนา
3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการให้ความรู้เป็น คู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens

2) มิติการพัฒนางานจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ

4) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

5) มิติความร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้ การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัย และประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความ ยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ : กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตน และควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอา เทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคม ให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่ เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สนองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่ม พระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อ เป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการ เผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่า อย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการ เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมี เป้าหมาย

2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อ การใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

3) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค

4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

2.3.6 นโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

หลักสูตรและจำนวนนักศึกษา

1. การสร้างและพัฒนา หลักสูตรที่ทันต่อยุคสมัย โดดเน้นการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการรวมทั้ง หลักสูตรระยะสั้น Degree/Non-degree
2. การสร้างมาตรฐานการศึกษา การสร้างมาตรฐานการศึกษา (Team Teaching และ ข้อสอบกลาง)
3. การวิเคราะห์ต้นทุนหลักสูตรโดยมีแนวทางยกเลิกหลักสูตรที่ขาดทุน 3 ปีติดต่อกัน
4. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย สถานประกอบการและสถาบันอาชีวศึกษา (ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน/ศิษย์เก่า)ในพื้นที่
5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด

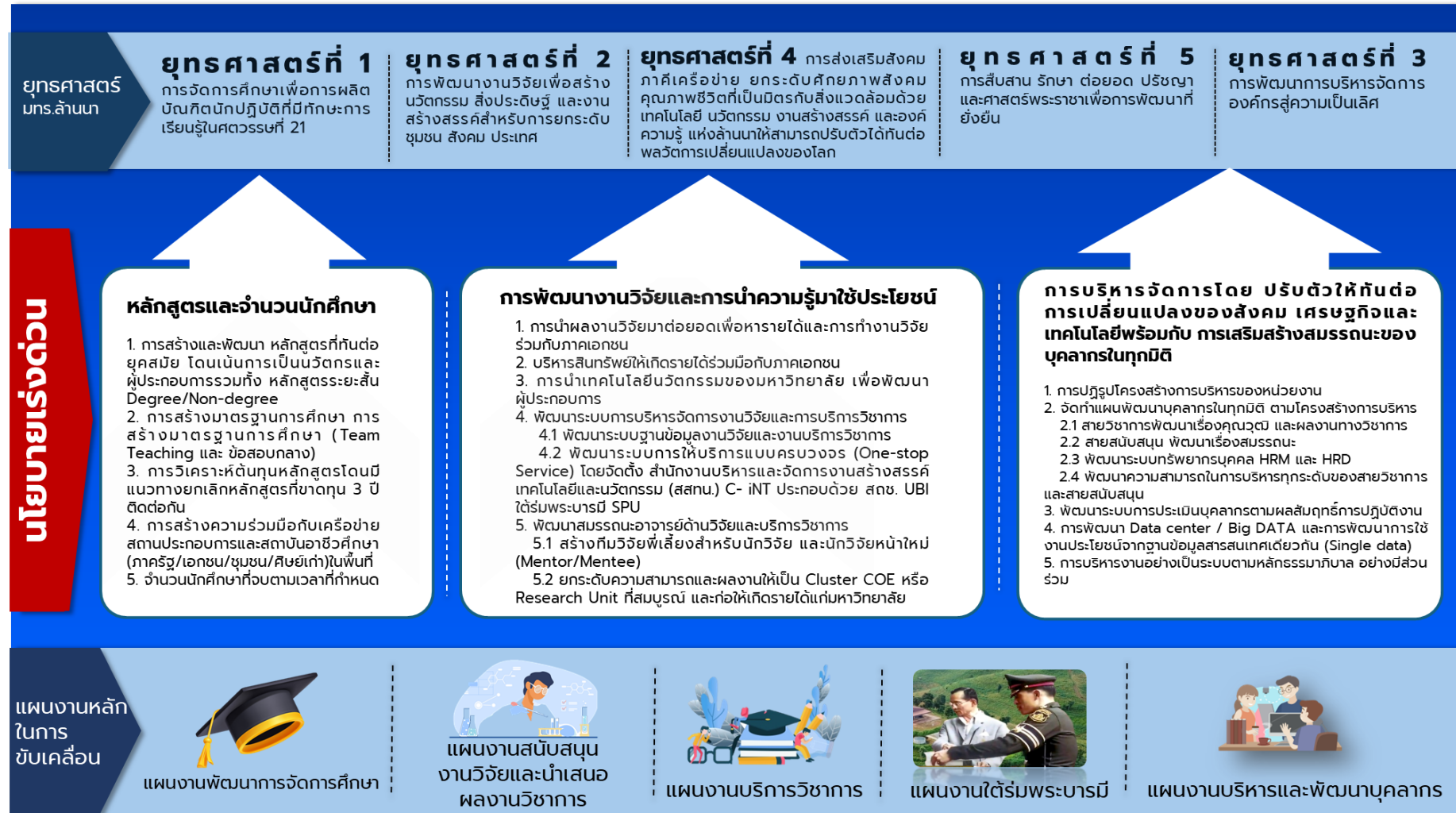
การพัฒนางานวิจัยและการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

1. การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อหารายได้และการทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
2. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ร่วมกับภาคเอกชน
3. การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
 - 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
 - 4.2 พัฒนาระบบการให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service) โดยจัดตั้ง สำนักงานบริหารและจัดการงานสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (สสทน.) C- iNT ประกอบด้วย สทช. UBI ใต้ร่มพระบารมี SPU
5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิจัยและบริการวิชาการ
 - 5.1 สร้างทีมวิจัยพี่เลี้ยงสำหรับนักวิจัย และนักวิจัยหน้าใหม่ (Mentor/Mentee)
 - 5.2 ยกระดับความสามารถและผลงานให้เป็น Cluster COE หรือ Research Unit ที่สมบูรณ์ และก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย

การบริหารจัดการโดย ปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีพร้อมกับการเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในทุกมิติ

1. การปฏิรูปโครงสร้างการบริหารของหน่วยงาน
2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ตามโครงสร้างการบริหาร
 - 2.1 สายวิชาการพัฒนาเรื่องคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการ
 - 2.2 สายสนับสนุน พัฒนาเรื่องสมรรถนะ
 - 2.3 พัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล HRM และ HRD
 - 2.4 พัฒนาความสามารถในการบริหารทุกระดับของสายวิชาการและสายสนับสนุน
3. พัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน
4. การพัฒนา Data center / Big DATA และการพัฒนาการใช้งานประโยชน์จากฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data)
5. การบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีส่วนร่วม

ความเชื่อมโยงนโยบายเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2568
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

3.1.1 ปรัชญา "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน"

3.1.2 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

"มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ นวัตกรรมและผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

3.1.3 วัตถุประสงค์/พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและนวัตกรรมตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สืบสาน รักษาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

3.1.4 ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา Rajamangala University of Technology Lanna : RMUTL อันประกอบด้วย

R : Responsibility - รับผิดชอบต่อการกิจต่อชุมชนสังคมประเทศชาติ

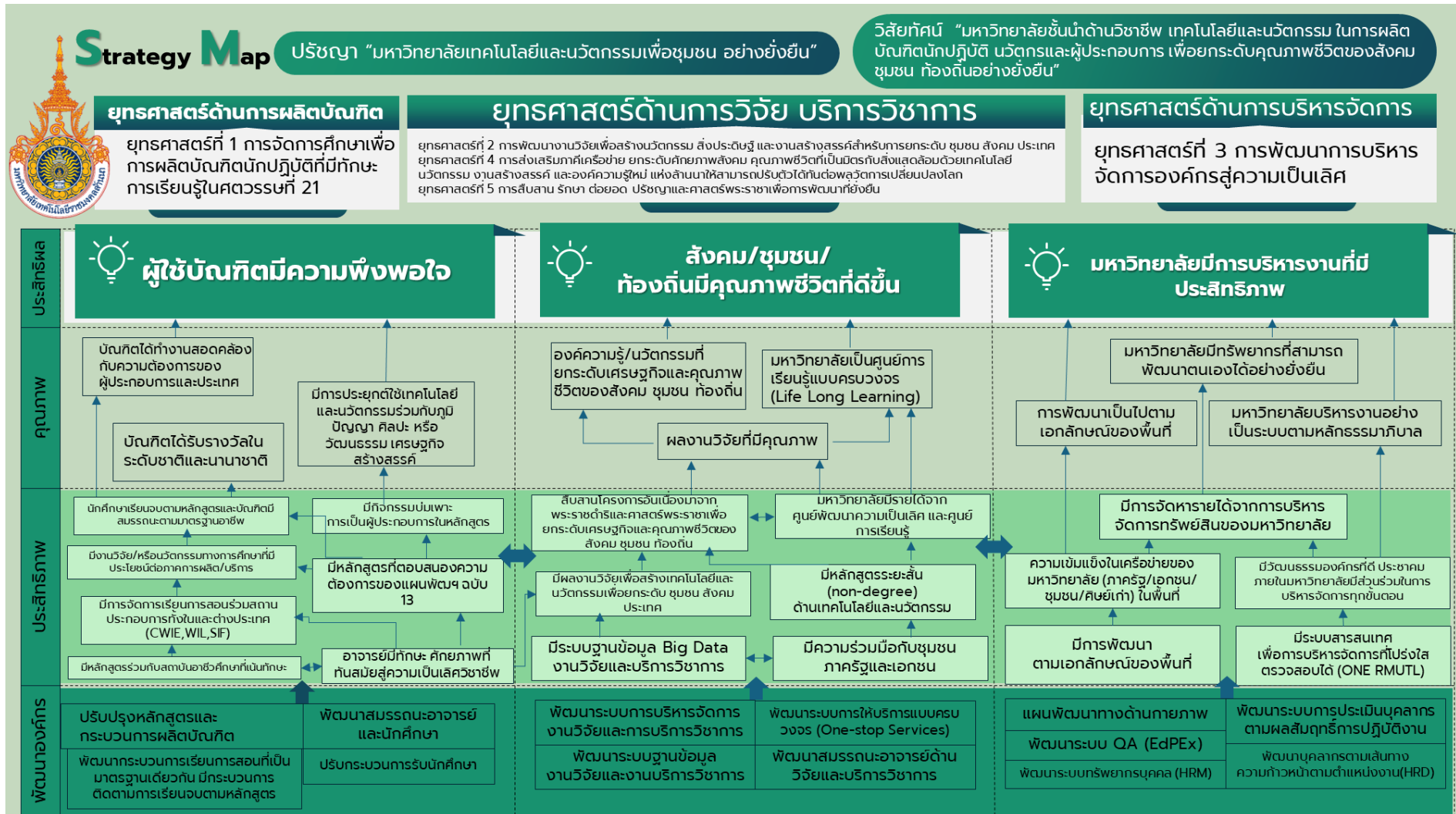
M : Morality - ยึดมั่นในคุณธรรมความงามความดี

U : Unity - ความเป็นหนึ่งเดียว

T : Technology - วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐานการพัฒนา

L : Learning society - สังคมแห่งการเรียนรู้ ด้วยการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement)

3.1.5 Strategy Map ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



3.2 แผนปฏิบัติราชการ

3.2.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ)

1) เป้าหมาย

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่
2. โครงการสร้างหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย
3. โครงการศึกษาวิเคราะห์และปิดหลักสูตรวิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน
4. โครงการเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน							
1. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ (ค.ต.ป.)	หลักสูตร (ไม่นับซ้ำ)	12	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 12 หลักสูตร โดยมีเงื่อนไข ดังนี้ เป็นหลักสูตรตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ ไม่น้อยกว่า พื้นที่ละ 1 หลักสูตร และครบทุกพื้นที่ หากไม่ครบทุกพื้นที่ระดับคะแนนจะ ถูกหัก 1 คะแนน/พื้นที่ ระดับ 3 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 10-11 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 8-9 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 6-7 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่า 6 หลักสูตร	นิยาม 1) เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ - <u>พื้นที่เชียงใหม่</u> ด้าน Creative Lanna, Agriculture, Biotechnology และ Engineering - <u>พื้นที่เชียงราย</u> ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการในพื้นที่แนวชายแดนในกรอบอนุภาคลุ่มน้ำโขง Trade and Service - <u>พื้นที่ตาก</u> ด้านเทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน - <u>พื้นที่พิษณุโลก</u> ด้านการพัฒนาเกษตรสร้างสรรค์ - <u>พื้นที่น่าน</u> ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) - <u>พื้นที่ลำปาง</u> ด้านนวัตกรรมเกษตรอุตสาหกรรม (IAI : Innovative Agriculture for Industrial) 2) หลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 4 ด้าน - Creativity and Innovation (ทักษะความคิดสร้างสรรค์) - Critical Thinking and Problem Solving (ทักษะการคิดวิเคราะห์) - Communication (ทักษะการสื่อสาร) - Collaboration (ทักษะการทำงานเป็นทีม)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							3) หลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการ การกำหนดค่าเป้าหมาย ได้มาจากหน่วยงานในพื้นที่ที่มีการเรียนการสอน
2. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย	หลักสูตร	2	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรที่ทันสมัย จำนวน 2 หลักสูตร ระดับ 3 = มีหลักสูตรที่ทันสมัย จำนวน 1 หลักสูตร ระดับ 2 = มีการจัดทำหลักสูตรและผ่านการอนุมัติโดยสภามหาวิทยาลัย ระดับ 1 = มีการจัดทำหลักสูตรและผ่านการอนุมัติโดยสภาวิชาการ ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินงาน	นิยาม หลักสูตรที่ทันสมัยเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ หรือตรงกับความต้องการของประเทศ เช่น หลักสูตรวิศวกรรม Semi-conductor, KOSEN วิศวกรรมขั้นสูง, หลักสูตรปริญญาร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ (Joint degree) การกำหนดค่าเป้าหมาย ได้มาจากการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรในลักษณะดังกล่าวจึงกำหนดให้มีการเริ่มทำในพื้นที่เชียงใหม่เป็นพื้นที่แรกและจะขยายไปยังเขตพื้นที่อื่นต่อไป
3. จำนวนการยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน	หลักสูตรไม่น้อยกว่า	10	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียนตั้งแต่ 10 หลักสูตรขึ้นไป ระดับ 3 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน 8-9 หลักสูตร ระดับ 2 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน 6-7 หลักสูตร ระดับ 1 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน 4-5 หลักสูตร ระดับ 0 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียนน้อยกว่า 4 หลักสูตร	นิยาม หลักสูตรที่วิกฤตพิจารณาจาก 1) มีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า 10 คนต่อหลักสูตร ต่อเนื่องกัน 3 ปีการศึกษา หรือ 2) มีการประเมินความคุ้มค่าของหลักสูตร โดยหลักสูตรวิกฤตจะต้องมีต้นทุนต่อหน่วยต่ำกว่าจุดคุ้มทุน ต่อเนื่องกัน 3 ปีการศึกษาการกำหนดค่าเป้าหมาย ได้มาจากการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)	คณะ/วทส./พื้นที่	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 80 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 70-79</p> <p>ระดับ 2 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 61-69 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 1 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 51-60 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 0 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่า ร้อยละ 50</p>	<p>นิยาม การทดสอบทักษะผู้เข้าร่วมโครงการการเพื่อเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่</p> <p><u>การกำหนดค่าเป้าหมาย</u> ประเมิน 2 ส่วน ได้แก่</p> <p>ความรู้ (knowledge) และทักษะ (Skills)</p> <p>1. ความรู้ (knowledge) คือ คะแนน Post-test หรือการทดสอบตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น ความรู้ในส่วนของ Value Proposition Canvas (VPC) และ Business Model Canvas (BMC)</p> <p>2. ทักษะ (Skills) สามารถเขียน Value Proposition Canvas (VPC) Business Model Canvas (BMC) และ ทักษะการ Pitching ได้</p>

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่และจบตามเวลาที่กำหนด
2. โครงการจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบกลางร่วมกัน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน							
5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 70-79 ระดับ 2 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 60-69 ระดับ 1 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 50-59 ระดับ 0 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร น้อยกว่า ร้อยละ 50	การกำหนดค่าเป้าหมาย พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังที่มีค่าเฉลี่ยจำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 40
6. จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching)	รายวิชา	3	รองอธิการบดี	สวท.	คณะ	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 3 รายวิชาต่อ	นิยาม 1) มีการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยมีทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ระหว่างพื้นที่ (ค.ต.ป.)			ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ			หลักสูตร ระดับ 3 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 2 รายวิชาต่อหลักสูตร ระดับ 2 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 1 รายวิชาต่อหลักสูตร ระดับ 1 = มีการประชุมวางแผนการดำเนินงานรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินการ	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อการสอนเดียวกัน ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ 2) นับหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเกิน 1 พื้นที่ขึ้นไป
7. จำนวนรายวิชาที่มีข้อสอบกลางจากคลังข้อสอบเดียวกันระหว่างพื้นที่	รายวิชา	3	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีรายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกัน จำนวน 3 รายวิชาต่อหลักสูตร ระดับ 3 = มีรายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกัน จำนวน 2 รายวิชาต่อหลักสูตร ระดับ 2 = รายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกัน จำนวน 1 รายวิชาต่อหลักสูตร ระดับ 1 = มีการประชุมวางแผนการดำเนินงานเพื่อจัดทำคลังข้อสอบกลางร่วมกันระหว่างพื้นที่ ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินการ	นิยาม ข้อสอบกลางคือ มีข้อสอบกลางจากคลังข้อสอบที่มีการจัดทำไว้ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ การกำหนดค่าเป้าหมาย ได้มาจากการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต
เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill
2. โครงการประเมินผลการดำเนินโครงการระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill ,Re-Skill และ New-Skill
3. โครงการยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
4. โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร
5. โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต							
8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป. รวม ตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)	หลักสูตร	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวส./ สทช./ สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 20 หลักสูตรขึ้นไป ระดับ 3 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 16-20 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 11-15 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน	นิยาม 1) หลักสูตรต้องผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ 2) มีการจัดการเรียนการสอน/การอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง 3) เมื่อสำเร็จหลักสูตรได้รับใบประกาศนียบัตร (Certificate) การกำหนดค่าเป้าหมาย กำหนดให้หน่วยงานที่มีการจัดการเรียนการสอนจัดทำหลักสูตรดังกล่าวอย่างน้อยหน่วยงานละ 2 หลักสูตร

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						6-10 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวนน้อยกว่า 6 หลักสูตร	
9. จำนวนหลักสูตรสะสมหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป. รวมตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)	หลักสูตร	5	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 5 หลักสูตร ระดับ 3 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 4 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 3 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 2 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill น้อยกว่า 2 หลักสูตร	นิยาม หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และผ่านความเห็นชอบของสภาวิชาการ การกำหนดค่าเป้าหมาย ข้อมูลย้อนหลังของ มทร. ล้านนา ที่ได้รับสนับสนุนโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ จาก สป.อว. (ปี 2564-2566 จำนวน 3 หลักสูตร/ปี)
10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน	ร้อยละ	75	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/และผู้ช่วยอธิการบดี	กบบ.	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ ร้อยละ 75 ขึ้นไป ระดับ 3 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสาย	นิยาม การพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีพ ประเมินตามแผนการพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ (Individual Development Plan: IDP) โดยมีการจัดทำแผนพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาหลักสูตร

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
วิชาชีพร (IDP) (ค.ต.ป.)			ที่เกี่ยวข้อง			<p>วิชาการ ร้อยละ 65-74</p> <p>ระดับ 2 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ ร้อยละ 55-64</p> <p>ระดับ 1 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ ร้อยละ 45-54</p> <p>ระดับ 0 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ น้อยกว่า ร้อยละ 45</p>	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 80 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 70-79</p> <p>ระดับ 2 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 60-69</p> <p>ระดับ 1 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็น</p>	<p>คำอธิบายตัวชี้วัด มีกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการ อย่างน้อย 1 รายวิชาในแต่ละหลักสูตร นิยาม นวัตกรรม หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ และประยุกต์ใช้ ความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ รับมือกับอุปสรรคในระหว่างการพัฒนาวัตกรรมได้ นอกจากนี้ นวัตกรรมยังต้องกล้า ทำสิ่ง ใหม่ ๆ กล้าเสี่ยงอย่างชาญฉลาด กล้าคิดต่างอย่างสร้างสรรค์ในการทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						นวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 50-59 ระดับ 0 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็น นวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร น้อยกว่าร้อยละ 50	

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. โครงการประเมินผลและติดตามความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. โครงการส่งเสริมการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and work Integrated Education หรือ CWIE)
4. โครงการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน							
12. จำนวนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ (ค.ต.ป.)	เครือข่ายใหม่	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 40 เครือข่าย ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 36-40 เครือข่าย</p> <p>ระดับ 2 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 31-35 เครือข่าย</p> <p>ระดับ 1 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 26-30 เครือข่าย</p> <p>ระดับ 0 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 26 เครือข่าย</p>	<p>นิยาม กิจกรรมความร่วมมือที่มีลักษณะการดำเนินการในรูปแบบประชุม/วางแผน/ดำเนินการกิจกรรม/MOU เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี</p> <p>ลักษณะของการนับ MOU</p> <ul style="list-style-type: none"> - หากเป็น MOU เดิม ต้องมีกิจกรรมใหม่ หรือเป็นกิจกรรมที่ยกระดับขึ้นจากกิจกรรมเดิม - หากเป็น MOU ใหม่ ต้องมีกิจกรรมที่ดำเนินการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
13. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 40 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 30-39</p> <p>ระดับ 2 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 20-29</p> <p>ระดับ 1 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) น้อยกว่า ร้อยละ 20</p> <p>ระดับ 0 = มีการดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) แต่ไม่มีโครงการ/กิจกรรม</p>	<p>นิยาม หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต</p>
14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและ	สอ. (วิเทศสัมพันธ์)	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวท.	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 80 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 70-79</p>	<p>นิยาม นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษา หรือมาร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกับ มทร.ล้านนา</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
			บริการวิชาการ/และผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง			ระดับ 2 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 60-69 ระดับ 1 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 50-59 ระดับ 0 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ น้อยกว่า ร้อยละ 50	

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขันทักษะวิชาชีพหรือสมรรถนะบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร.ล้านนา ในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน การได้รับรางวัล ของนักศึกษาและคณาจารย์บัณฑิตนักปฏิบัติ มทร.ล้านนา ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในสังคม
3. โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์และจดจำของสังคมในแง่ความสำเร็จด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย							
15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)	จำนวน	50	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	สอ. (กองประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 50 รางวัล ขึ้นไป ระดับ 3 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 45-49 รางวัล ระดับ 2 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 40-44 รางวัล ระดับ 1 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 35-39 รางวัล ระดับ 0 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนน้อยกว่า 35 รางวัล	กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัยที่ได้รับรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ
16. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ (ค.ต.ป.)	ผลงาน	50	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและ	สอ. (กองประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์จำนวน 50 ผลงาน ขึ้นไป ระดับ 3 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์จำนวน 45-49 ผลงาน ระดับ 2 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์จำนวน 40-44 ผลงาน	ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
			ศิษย์เก่าสัมพันธ์			ระดับ 1 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์จำนวน 35-39 ผลงาน ระดับ 0 = ผลงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์จำนวนน้อยกว่า 35 ผลงาน	

4) แนวทางการพัฒนา

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
4. สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา
5. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง
6. พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
7. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ
8. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21									
1. งบบุคลากรสายวิชาการ	659,956,600	636,944,500	23,012,100	-					มทร.ล้านนา
2. งบเงินอุดหนุน (วัสดุการศึกษา)	43,709,800	31,489,200	12,220,600	-					สอ./สวส.คณะ/พื้นที่
3. งบลงทุน (ครุภัณฑ์การศึกษา)	281,160,900	237,942,400	43,218,500	-					สวส./สวท./คณะ/พื้นที่
4. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	19,370,000	19,370,000	-	-					สวท./พื้นที่ (น่าน พิษณุโลก และลำปาง)
5. งบเงินอุดหนุน (ทุนสนับสนุนการศึกษาและฝึกอบรมบุคลากร)	8,000,000	-	8,000,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
6. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-					
6.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	14,986,400	-	14,986,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/สอ./ พื้นที่
6.2 การพัฒนาการจัดการศึกษา	16,901,700	-	16,901,700	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/คณะ/ วทส./พื้นที่
6.3 แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,000,000	-	8,000,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
6.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,980,600	-	1,980,600	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/คณะ/ พื้นที่
6.5 แผนงานกิจกรรมนักศึกษา	31,387,200	-	31,387,200	-					คณะ/วทส./พื้นที่
6.6 แผนงานบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	27,463,800	-	27,463,800	-					สวส.
6.7 แผนงานปฐมนิเทศ	2,446,500	-	2,446,500	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่
6.8 แผนงานปัจฉิมนิเทศ	1,748,300	-	1,748,300	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่
6.9 แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	480,000	-	480,000	-					คณะ/พื้นที่

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.10 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	15,935,600	-	15,935,600	-					คณะ/วทส./พื้นที่
6.11 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	5,155,000	-	5,155,000	-					คณะ/วทส./พื้นที่
6.12 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	13,042,100	-	13,042,100	-					คณะ/พื้นที่
6.12.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	5,127,900	-	5,127,900	-					
6.12.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	947,700	-	947,700	-					
6.12.3 โครงการ กสศ.	1,461,200	-	1,461,200	-					
6.12.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	5,505,300	-	5,505,300	-					
6.13 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	5,855,500	-	5,855,500	-					คณะ/วทส./พื้นที่
6.14 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	600,000	-	600,000	-					คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์
6.15 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	13,999,900	-	13,999,900	-					คณะ/พื้นที่
6.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	2,511,400	-	2,511,400	-					คณะ/พื้นที่
6.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	779,100	-	779,100	-					คณะวิศวกรรมศาสตร์
6.18 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	4,576,300	-	4,576,300	-					สวท./พื้นที่
6.19 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	42,000	-	42,000	-					พื้นที่ (พิษณุโลก)
6.20 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	4,000,000	-	4,000,000	-					สวท.
6.21 แผนงานงานฟาร์ม	4,993,400	-	4,993,400	-					สวท./พื้นที่
6.22 แผนงานหอพัก	11,073,300	-	11,073,300	-					วทส./พื้นที่
6.23 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	14,769,000	-	14,769,000	-					สวส.
6.24 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	6,400,000	-	6,400,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
6.25 แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)	4,275,200	-	4,275,200	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
7. งบกลาง	3,030,600	-	3,030,600	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	1,228,630,200	925,746,100	302,884,100	-					

3.2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. เพื่อแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์

ความรู้

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ์
3. โครงการอบรมให้ความรู้การเจรจาต่อรองทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เพื่อการถือสิทธิ์

(Licensing)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม							
17. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	จำนวนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	วทส./พื้นที่/สทช.	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 = มีจำนวนตั้งแต่ 3 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = มีจำนวน 2 ระบบนิเวศ (Ecosystem)</p> <p>ระดับ 2 = มีจำนวน 1 ระบบนิเวศ (Ecosystem)</p> <p>ระดับ 1 = มีระบบนิเวศน์ (Ecosystem) แต่ไม่มีผู้เข้าใช้งาน</p> <p>ระดับ 0 = ไม่มีระบบนิเวศน์</p> <p><u>เงื่อนไข</u></p> <p>- ระบบนิเวศ (Ecosystem) ต้องมีผู้เข้ามาใช้งานและเกิดประโยชน์แก่ผู้ใช้งาน หรือสร้างรายได้จากระบบนิเวศ (Ecosystem)</p> <p><u>ระบบนิเวศน์ประกอบไปด้วย 5 ระบบ ดังนี้</u></p> <p>1 ระบบนิเวศน์การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์</p> <p>2 ระบบนิเวศน์การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>3 ระบบนิเวศน์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ</p>	ระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามข้อ A-E นับเป็น 1 ระบบนิเวศ (Ecosystem) การดำเนินการประกอบด้วย

A มีนโยบายสำหรับการสร้าง ระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

B มีเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ เอกชน หรือหน่วยงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

C มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่สนับสนุนการผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>4 ระบบนิเวศน์การเรียนรู้ตลอดชีวิต และธนาคารหน่วยกิต</p> <p>5. ระบบนิเวศน์การเรียนรู้การสอนร่วมกับสถานประกอบการ</p>	<p>D มีรายวิชาเฉพาะเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>E มี Platform หรือ Service Platform กลางสำหรับส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Card 2 U)</p>
18. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน (ค.ต.ป.)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	30	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./สวส./สอ. (ทรัพย์สิน)	เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนตั้งแต่ 30 เรื่องขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 25-29 เรื่อง ระดับ 2 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 20-24 เรื่องระดับ 1 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 15-19 เรื่องระดับ 0 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนน้อยกว่า 15 เรื่อง	<p>นิยาม จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา หรือความร่วมมือของ มทร.ล้านนา กับหน่วยงานอื่นที่ยื่นขอจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาโดยนับตามหมายเลขทะเบียนที่ได้รับจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>ทรัพย์สินทางปัญญามีทั้งหมด 9 ประเภท 1. สิทธิบัตร (สิทธิบัตรการประดิษฐ์ และสิทธิบัตรการออกแบบ) 2. อนุสิทธิบัตร 3. ลิขสิทธิ์ 4. เครื่องหมายการค้า 5. แบบผังภูมิของวงจรรวม 6. ความลับทางการค้า 7. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)8. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย9. ทะเบียนพันธุ์พืช</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
19. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย (ค.ต.ป.)	บาท	100,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส.พื้นที่/สวท./สวส./สอ. (ทรัพย์สิน)	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 100,000 บาทขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 70,001-100,000 บาท</p> <p>ระดับ 2 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 40,001-70,000 บาท</p> <p>ระดับ 1 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 10,001-40,000 บาท</p> <p>ระดับ 0 = รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวนน้อยกว่า 10,000 บาท</p>	

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
20. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากบุคลากรของ มทร. ล้านนา และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยสามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	SPU	คณะ/วทส.พื้นที่/สวพ./สศช./SPU	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไปของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 3 = ร้อยละ 41 – 50 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 2 = ร้อยละ 31 – 40 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 1 = ร้อยละ 20 – 30 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 0 = น้อยกว่าร้อยละ 20 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	ร้อยละสถานประกอบการฯ ที่ทำงานร่วมกับ มทร. ล้านนา ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยสามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ

2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ์
3. โครงการส่งเสริมการจัดทำระบบบริหารสินทรัพย์ให้เป็นทุน และสร้างรายได้
4. แผนงานโครงการเชิงรุก

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา							
21. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ระดับ 2	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สอ. (วิเทศสัมพันธ์)	ทุกหน่วยงาน	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (601-800) ระดับ 3 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (801-1,000) ระดับ 2 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (1001-1,500) ระดับ 1 = อยู่ในอันดับจัดกลุ่ม (1,500+) ระดับ 0 = ไม่ได้รับการจัดอันดับ	การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้น Impact Rankings (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12 และ 17)

4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. แสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม
6. สร้าง และพัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้
7. มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ									
1. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	4,000,000	-	4,000,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
2. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	1,083,200	-	1,083,200	-					สวก./พื้นที่
3. โครงการ Reinventing 2568	3,500,000	-	-	3,500,000					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
4. แผนงานงานวิจัยภายนอก	15,915,900	-	-	15,915,900					สวก./พื้นที่
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	24,499,100	-	5,083,200	19,415,900					

3.2.3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการประชุมผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน

2. ถ่ายทอดโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย ลงสู่บุคลากรทุกระดับ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่							
22. การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสมัยใหม่: ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง (เชียงใหม่) (ค.ต.ป.)	ระดับ	3	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง	สอ. (กบป.)	สอ. (กบป.)	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = แผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดการรับรู้ ระดับ 2 = มีร่างแผนโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนและครอบคลุมทั้งองค์กร ระดับ 1 = มีการประชุมและตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินงาน	นิยาม องค์กรสมัยใหม่ : มีการทำงานที่กระชับ ลดขั้นตอน มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรและของหน่วยงานที่ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. ได้บุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
2. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
3. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาแนวทางการสรรหาบุคคลภายนอกที่มีศักยภาพและประสบการณ์เข้าสู่ตำแหน่ง
2. โครงการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่ง ตามกรอบอัตรากำลัง
3. โครงการวิเคราะห์และประมวลผลการประเมินศักยภาพเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศขององค์กร
4. โครงการสร้างระบบประเมินผลที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงาน และตามสมรรถนะ (สายวิชาการและสายสนับสนุน)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน							
23. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	60	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง	สอ. (กบบ.)	สอ. (กบบ.)	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ มากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ระดับ 3 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 45-59 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ระดับ 2 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 30-44 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ระดับ 1 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 15-29 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ระดับ 0 = บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ น้อยกว่าร้อยละ 15 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายกลยุทธ์

1. เพื่อความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

2. เพื่อความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

2. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำข้อมูลทางด้านการเงิน และการบัญชีมาบริหารจัดการภายในองค์กร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย							
24. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง	ร้อยละ	88	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) มากกว่าร้อยละ 88 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 84-88 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 66-70 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 61-65 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่าย	นิยาม ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามเป้าหมายมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ของกระทรวงการคลัง

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						งบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) น้อยกว่าร้อยละ 61 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด	
25. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	99	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 99 ขึ้นไป ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนดระดับ 3 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 89-98ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 79-88 ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 69-78 ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) น้อยกว่าร้อยละ 69	นิยาม ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง
26. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและทรัพย์สิน (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สอ. (ทรัพย์สินฯ)	สอ. (ทรัพย์สินฯ)	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยระดับ 3 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยระดับ 2 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระดับ 1 = มีการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระดับ 0 = มีนโยบายแต่ไม่มีการดำเนินการ	

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
2. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)							
27. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green office) ของ มทร.ล้านนา เชียงใหม่	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	สวพ.	เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ของ Green office ของ มทร.ล้านนา เชียงใหม่ เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ใน มทร.ล้านนา เชียงใหม่ และสามารถพัฒนาเป็น	นิยาม สำนักงานสีเขียว : - ลดค่าไฟฟ้า - ลดค่าประปา - การจัดการของเสีย - ลดการใช้เชื้อเพลิง - ลดการใช้กระดาษ - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						<p>ต้นแบบเพื่อขยายผลให้ 6 พื้นที่ของ มทร. ล้านนา ได้</p> <p>ระดับ 3 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 2 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 1 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green office)</p> <p>ระดับ 0 = ไม่มีแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green office)</p>	

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
2. โครงการ One RMUTL

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย							
28. ร้อยละของหน่วยงานระดับกองขึ้นไปที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data)	ร้อยละ	≥80	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	สวส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละ 80 เป็นต้นไป ระดับ 3 = ร้อยละ 70 – 79 ระดับ 2 = ร้อยละ 60 – 69 ระดับ 1 = ร้อยละ 50 – 59 ระดับ 0 = ต่ำกว่าร้อยละ 50	<u>นิยาม</u> - ประเมินหน่วยงานระดับกองขึ้นไป
29. ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร. ล้านนา	ร้อยละ	≥80	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	สวส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 70-79 ระดับ 2 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 60-69 ระดับ 1 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 50-59 ระดับ 0 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่น้อยกว่าร้อยละ 50	<u>นิยาม</u> - ระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร. ล้านนา : เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ, เครื่องคอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต ฯลฯ โดยผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์เข้ากับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย มีจุดการให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่ทุกอาคารเรียน สามารถเชื่อมต่อผ่านระบบสายสัญญาณ (LAN) หรือ ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless LAN) เพื่อใช้งานในการเข้าถึงระบบสารสนเทศ เช่น เว็บไซต์สื่อออนไลน์ ต่างๆ เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน การเรียนการสอน การค้นคว้าหาความรู้ และการเรียนรู้ในห้องเรียน เป็นต้น

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
30. ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	สวส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ไม่มีการโจมตีหรือมีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับต่ำมาก (None, Lowest, Score 0-1) ระดับ 3 = มีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับต่ำ (Low, Score 1.1-3.9) ระดับ 2 = มีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับปานกลาง (Medium, Score 4.0-6.9) ระดับ 1 = มีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับสูง (High, Score 7.0-8.9) ระดับ 0 = มีผลกระทบต่อการให้บริการสารสนเทศในระดับอันตราย (Critical, Score 9.0-10.0)	ที่มา : ตามกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ NIST Cybersecurity Framework ที่ได้กำหนดระดับความรุนแรงตามมาตรฐานของ NIST CVSS

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
2. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติที่มีคุณธรรม และความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน มาตรฐาน ITA
2. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการบริการ และการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส							
31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง	สอ.	สอ.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มากกว่าร้อยละ 90 (ทุกข้อของการประเมิน) ระดับ 3 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 86 -90 ระดับ 2 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 80-85 ระดับ 1 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 75 – 79 ระดับ 0 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) น้อยกว่าร้อยละ 75	นิยาม ITA (Integrity and Transparency Assessment : ITA) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (เป็นเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม)

4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส
7. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย
8. ได้บุคลากรภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
9. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
10. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์
11. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
12. ความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
14. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่
15. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
16. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสมตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
17. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกชั้นตอน

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ									
1. งบบุคลากรสายสนับสนุน	293,727,900	234,887,800	58,840,100	-					มทร.ล้านนา
2. ค่าตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
3. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน และค่าใช้สอย)	11,255,000	11,255,000	-	-					มทร.ล้านนา
4. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	18,281,500	-	18,281,500	-					คณะ/วทส./พื้นที่
5. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และสาธารณูปโภค)	192,113,100	29,052,000	163,061,100	-					มทร.ล้านนา
6. งบเงินอุดหนุน (ใช้จ่ายบุคลากร)	2,924,100	-	2,924,100	-					มทร.ล้านนา
7. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-					
7.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	3,000,000	-	3,000,000	-					มทร.ล้านนา/คณะ
7.2 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	170,400	-	170,400	-					สอ./พื้นที่
7.3 แผนงานขายสินค้า	691,200	-	691,200	-					สอ./พื้นที่
7.4 แผนงานเช่าสถานที่	526,400	-	526,400	-					สอ./พื้นที่
8. งบกลาง	7,071,400	-	7,071,400	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	529,761,000	275,194,800	254,566,200	-					

3.2.4 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบาย และยุทธศาสตร์)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
3. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)
4. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก							
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนอาจารย์	300	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สถช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สถช.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 300 คนขึ้นไป และมีอาจารย์ในกลุ่มเป้าหมายนี้ที่สามารถยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการได้ ระดับ 3 = จำนวน 250-299 คน ระดับ 2 = จำนวน 200-249 คน ระดับ 1 = จำนวน 150-199 คน ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 150 คน	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม - เพิ่มเติมเหตุผล ไม่ได้รับโครงการ U2T - ตั้งเกณฑ์จาก 1/3 ของบุคลากรใน ม.
33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	6	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สถช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สถช.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม ภายในหรือภายนอก จำนวนตั้งแต่ 6 แหล่งขึ้นไป และมีผู้มาศึกษา ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ ระดับ 3 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม ภายในหรือภายนอก จำนวนตั้งแต่ 6 แหล่ง ระดับ 2 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม ภายในหรือภายนอก จำนวน 5 แหล่ง ระดับ 1 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม ภายในหรือภายนอก จำนวน 4 แหล่ง ระดับ 0 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม ภายในหรือภายนอก จำนวนน้อยกว่า 4 แหล่ง	แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในมหาวิทยาลัย คือ แหล่งเรียนรู้ภายในด้านวิชาการของ มทร.ล้านนา ที่ใช้องค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามาศึกษา เรียนรู้ เพื่อนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในดำเนินชีวิตได้ เช่น การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาช่วยส่งเสริมหรือแก้ปัญหาในอาชีพ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดทางธุรกิจ เป็นต้น ตัวอย่าง เช่น พื้นที่น่าน พัฒนาแหล่งเรียนรู้อการวิจัยและพัฒนาการผลิตัญชาเพื่อการแพทย์ (ความร่วมมือกับบริษัท ปีสโปก ไลฟ์ ไฮเอนซ์ จำกัด) และศูนย์วนเกษตร-พฤกษศาสตร์ (ความร่วมมือกับมูลนิธิสิกรไทย โดยสถาบันเค อะโกร-อินโนเวท) เป็นต้น เป็นต้น แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายนอก

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							มหาวิทยาลัย คือ แหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ใช้องค์ความรู้ของชุมชนหรือปราชญ์ชาวบ้านเป็นหลัก โดยมีบุคลากรและองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา ช่วยส่งเสริมในการพัฒนาองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอด หลักเกณฑ์ 1. มีโครงสร้างพื้นฐานหรือ Platform 2. มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ 3. มีบุคลากรดำเนินงาน 4. มีแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง การกำหนดค่าเป้าหมาย - พื้นที่ละ 1 แหล่งเรียนรู้ที่ครบตามหลักเกณฑ์
34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวนรายได้ (บาท)	500,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สทช.	สวส./สทช./คณะ/วทส./พื้นที่/สอ.(ทรัพย์สินฯ/ ศูนย์วัฒนธรรมฯ)	สร้างรายได้จากงานบริการวิชาการจากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการวิชาการ และมีรายได้มากกว่า 500,000 บาท ระดับ 3 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการวิชาการ และมีรายได้ 400,000-499,999 บาท ระดับ 2 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการวิชาการ และมีรายได้ 300,000-399,999 บาท	เกิดรายได้จากงานบริการวิชาการจากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระดับ 1 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการวิชาการ และมีรายได้ 200,000-299,999 บาท ระดับ 0 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการวิชาการ และมีรายได้น้อยกว่า 200,000 บาท	

กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของ ธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการคลินิกวิจัย
3. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ SPU: Strategy Prototype Unit
4. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
5. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก							
กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย							
35. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส.พื้นที่/สวท.	ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัยตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป และงบประมาณเฉลี่ยต่อโครงการมากกว่า 500,000 บาท ระดับ 3 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 8-9 ระดับ 2 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 6-7 ระดับ 1 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 4-5 ระดับ 0 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย น้อยกว่าร้อยละ 4	นิยาม บุคลากรสายวิชาการรายใหม่ คือ บุคลากรที่ยังไม่เคยได้รับทุนวิจัยภายนอก
36.1 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุน	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	200,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและ	สวพ.	คณะ/วทส.พื้นที่/สวท.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 200,000 บาทขึ้นไป ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 150,001 – 200,000 บาท	ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่ สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) - ทุน FF ให้พิจารณางบประมาณเป็นคลัสเตอร์ หรือกลุ่มวิจัย โดยการพิจารณาจากคณะกรรมการที่แต่งตั้งจาก มหาวิทยาลัยหรือ สวพ.

ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ค่า เป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
Fundamental Fund: FF (ค.ต.ป.)			บริการ วิชาการ			ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 100,001 – 150,000 บาท ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 50,001 – 100,000 บาท ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนน้อยกว่า 50,001 บาท	
36.2 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุน Strategic Fund : SF (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	900,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/ วทส. พื้นที่/ สวท.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 900,000 บาทขึ้นไป ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 800,001 – 900,000 บาท ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 700,001 – 800,000 บาท ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 600,001 – 700,000 บาท ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวนน้อยกว่า 600,001 บาท	ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF)
36.3 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	300,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/ วทส. พื้นที่/ สวท.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 300,000 บาทขึ้นไป ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 250,001 – 300,000 บาท ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 200,001 – 250,000 บาท ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวน 150,001 – 200,000 บาท	ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่นๆ (รัฐ เอกชน สมาคม ฯลฯ)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการจำนวนน้อยกว่า 150,001 บาท	
37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวนผลงาน	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนตั้งแต่ 250 ผลงานขึ้นไป และร่วมกับเครือข่ายภายนอกร้อยละ 10 ระดับ 3 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 200-249 ผลงาน ระดับ 2 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 150-199 ผลงาน ระดับ 1 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 100-149 ผลงาน ระดับ 0 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 100 ผลงาน	จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่ทำร่วมกับเครือข่าย (ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ภาคการศึกษา)

4) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
- สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่
- นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม
- นำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก									
1. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	11,842,500	-	11,842,500	-					สอ./สวก./สสช./คณะ/วทส./พื้นที่
2. แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	1,000,000	-	1,000,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	12,842,500	-	12,842,500	-					

3.2.5 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อสนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย							
38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	55	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยงานที่ได้รับพระบรมราชโองการ	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 55 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมี TRL หรือ SRL ระดับ 3 ขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวน 51-55 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 2 = มีจำนวน 46-50 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 1 = จำนวน 41-45 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 41 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ ที่บุคลากร มทร.ล้านนา เข้าไปทำงานด้วย โดยแบ่งระดับผลลัพธ์ตาม Technology Readiness Levels (TRLs) หรือ Societal Readiness Level (SRL) - เป็นจำนวนกิจกรรม
39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ไม่นับซ้ำ)	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	สสช./หน่วยงานที่ได้รับพระบรมราชโองการ	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./สสช.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวน 80 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขึ้นไป และคนในชุมชน สังคม สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นอาชีพ ระดับ 3 = จำนวน 70-79 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 2 = จำนวน 60-69 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 1 = จำนวน 50-59 องค์ความรู้	นิยาม คุณภาพชีวิตที่ดี หมายถึง การมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีปัจจัย 4 ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค ที่เหมาะสมและเพียงพอ อยู่ในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีปลอดภัยมีความเสี่ยงน้อย มีความสามารถเผชิญปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ศักยภาพของตนเองในทางสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองและสังคมให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข รวมทั้งความพึงพอใจในวิถีชีวิตของตนเอง

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
						เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 50 องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	<u>สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต</u> 1. สุขภาพกายสมบูรณ์ 2. ปัญหาด้านสุขภาพจิต 3. ความขาดแคลนปัจจัย 4 ที่มา กรมสุขภาพจิต, หมอชาวบ้าน ปีที่ 43 ฉบับที่ 513 เดือนมกราคม 2565
40. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ (ค.ต.ป.)	จำนวนกิจกรรม	30	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	สวก.	สวก.	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = จำนวน 25 กิจกรรมขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวน 20 – 24 กิจกรรม ระดับ 2 = จำนวน 15 – 19 กิจกรรมระดับ 1 = จำนวน 10 – 14 กิจกรรมระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 10 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์

4) แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนและเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี
- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป)	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000	4,000,000	-	-					สอ.
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	4,500,000	-	-					สวก.
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	12,500,000	12,500,000	-	-					

3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.3.1 งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,213,440,900 บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)
1. งบบุคลากร	248,947,400
2. งบดำเนินงาน	11,349,800
3. งบลงทุน	257,312,400
4. งบเงินอุดหนุน	695,831,300
รวม	1,213,440,900

3.3.2 ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 690,594,000 บาท

3.3.2.1 ประมาณการรายรับงบประมาณเงินรายได้

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	487,078,000
2. รายรับอื่นๆ	203,516,000
2.1 รายได้จากการขายสินค้า	9,500,000
2.2 รายได้งานฟาร์ม	5,875,000
2.3 รายได้งานบริการวิชาการ บริการสังคม	67,603,000
2.4 ค่าเช่าสถานที่	7,329,000
2.5 รายได้งานหอพัก	15,043,000
2.6 รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก	30,171,000
2.7 รายได้ค่าปรับ	4,113,000
2.8 รายได้สมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	2,813,000
2.9 รายได้ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา	612,000
2.10 รายได้ค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต	10,430,000
2.11 รายได้ค่ารับสมัครนักศึกษา	3,812,000
2.12 รายได้ค่ารับสมัครรับพนักงาน	360,000
2.13 รายได้ค่าปรับพื้นฐาน	5,365,000
2.14 รายได้ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	3,507,000
2.15 รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับ บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	19,803,000
2.16 ค่าปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (500 บาท/คน)	3,740,000
2.17 ค่าปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (500 บาท/คน)	2,807,000
2.18 รายรับอื่นๆ (รายได้ค่าเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง รายได้จากการบริจาค และรายได้จากการขายสินทรัพย์ (ครุภัณฑ์)	10,633,000
รวมทั้งสิ้น	690,594,000
3. แผนงานงานวิจัยภายนอก	15,915,900

3.3.2.2 ประมาณการรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
	เงินรายได้
1. งบบุคลากร	67,487,000
2. งบดำเนินงาน	10,605,000
3. งบลงทุน	61,500,000
4. งบเงินอุดหนุน	193,966,000
5. งบรายจ่ายอื่น	231,716,000
6. งบกลาง	10,102,000
7. แผนรายจ่ายไม่เกินร้อยละ 10	67,000,000
รวม	642,376,000
8. แผนงานงานวิจัยภายนอก	15,915,900

3.3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 1,808,232,800 บาท

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21					
1. งบบุคลากรสายวิชาการ	659,956,600	636,944,500	23,012,100	-	มทร.ล้านนา
2. งบเงินอุดหนุน (วัสดุการศึกษา)	43,709,800	31,489,200	12,220,600	-	สอ./สวส.คณะ/พื้นที่
3. งบลงทุน (ครุภัณฑ์การศึกษา)	281,160,900	237,942,400	43,218,500	-	สวส./สวท./คณะ/พื้นที่
4. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	19,370,000	19,370,000	-	-	สวท./พื้นที่ (น่าน พิชณุโลก และลำปาง)
5. งบเงินอุดหนุน (ทุนสนับสนุนการศึกษาและฝึกอบรมบุคลากร)	8,000,000	-	8,000,000	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
6. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	
6.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	14,986,400	-	14,986,400	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/สอ./พื้นที่
6.2 การพัฒนาการจัดการศึกษา	16,901,700	-	16,901,700	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/คณะ/วทส./พื้นที่
6.3 แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,000,000	-	8,000,000	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
6.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,980,600	-	1,980,600	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/คณะ/พื้นที่
6.5 แผนงานกิจกรรมนักศึกษา	31,387,200	-	31,387,200	-	คณะ/วทส./พื้นที่
6.6 แผนงานบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	27,463,800	-	27,463,800	-	สวส.
6.7 แผนงานปฐมนิเทศ	2,446,500	-	2,446,500	-	สอ./คณะ/วทส./พื้นที่
6.8 แผนงานปัจฉิมนิเทศ	1,748,300	-	1,748,300	-	สอ./คณะ/วทส./พื้นที่
6.9 แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	480,000	-	480,000	-	คณะ/พื้นที่

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	
6.10 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	15,935,600	-	15,935,600	-	คณะ/วทส./พื้นที่
6.11 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	5,155,000	-	5,155,000	-	คณะ/วทส./พื้นที่
6.12 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	13,042,100	-	13,042,100	-	คณะ/พื้นที่
6.12.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	5,127,900	-	5,127,900	-	
6.12.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	947,700	-	947,700	-	
6.12.3 โครงการ กสศ.	1,461,200	-	1,461,200	-	
6.12.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	5,505,300	-	5,505,300	-	
6.13 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	5,855,500	-	5,855,500	-	คณะ/วทส./พื้นที่
6.14 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	600,000	-	600,000	-	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
6.15 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	13,999,900	-	13,999,900	-	คณะ/พื้นที่
6.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	2,511,400	-	2,511,400	-	คณะ/พื้นที่
6.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	779,100	-	779,100	-	คณะวิศวกรรมศาสตร์
6.18 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	4,576,300	-	4,576,300	-	สวท./พื้นที่
6.19 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	42,000	-	42,000	-	พื้นที่ (พิษณุโลก)
6.20 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	4,000,000	-	4,000,000	-	สวท.
6.21 แผนงานงานฟาร์ม	4,993,400	-	4,993,400	-	สวท./พื้นที่
6.22 แผนงานหอพัก	11,073,300	-	11,073,300	-	วทส./พื้นที่

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	
6.23 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	14,769,000	-	14,769,000	-	สวส.
6.24 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	6,400,000	-	6,400,000	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
6.25 แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)	4,275,200	-	4,275,200	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
7. งบกลาง	3,030,600	-	3,030,600	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	1,228,630,200	925,746,100	302,884,100	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ					
1. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	4,000,000	-	4,000,000	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
2. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	1,083,200	-	1,083,200	-	สวท./พื้นที่
3. โครงการ Reinventing 2568	3,500,000	-	-	3,500,000	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
4. แผนงานงานวิจัยภายนอก	15,915,900	-	-	15,915,900	สวท./พื้นที่
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	24,499,100	-	5,083,200	19,415,900	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ					
1. งบบุคลากรสายสนับสนุน	293,727,900	234,887,800	58,840,100	-	มทร.ล้านนา
2. ค่าตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	-	-	-	-	มทร.ล้านนา
3. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน และค่าใช้สอย)	11,255,000	11,255,000	-	-	มทร.ล้านนา
4. งบลงทุน (ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	18,281,500	-	18,281,500	-	คณะ/วทส./พื้นที่
5. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และสาธารณูปโภค)	192,113,100	29,052,000	163,061,100	-	มทร.ล้านนา
6. งบเงินอุดหนุน (ใช้จ่ายบุคลากร)	2,924,100	-	2,924,100	-	มทร.ล้านนา
7. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	

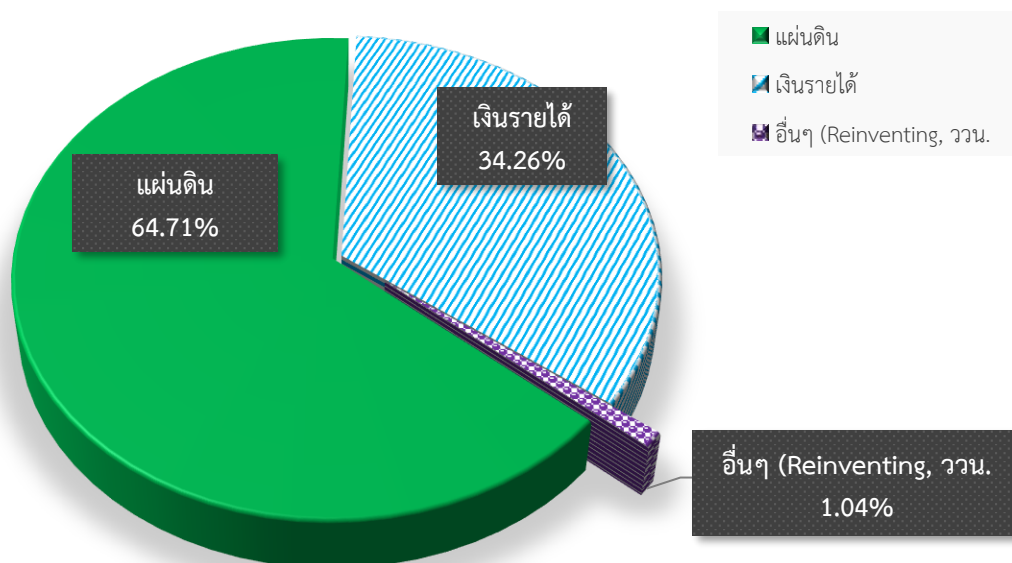
แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	
7.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	3,000,000	-	3,000,000	-	มทร.ล้านนา/คณะ
7.2 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	170,400	-	170,400	-	สอ./พื้นที่
7.3 แผนงานขายสินค้า	691,200	-	691,200	-	สอ./พื้นที่
7.4 แผนงานเช่าสถานที่	526,400	-	526,400	-	สอ./พื้นที่
8. งบกลาง	7,071,400	-	7,071,400	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	529,761,000	275,194,800	254,566,200	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก					
1. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	11,842,500	-	11,842,500	-	สอ./สวก./สอช./คณะ/วทส./พื้นที่
2. แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	1,000,000	-	1,000,000	-	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	12,842,500	-	12,842,500	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน					
1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป)	2,000,000	2,000,000	-	-	สอ.
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการตามพระราชดำริ)	2,000,000	2,000,000	-	-	สอ.
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง (โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง)	4,000,000	4,000,000	-	-	สอ.
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	4,500,000	-	-	สวก.
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	12,500,000	12,500,000	-	-	

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	
รวม	1,808,232,800	1,213,440,900	575,376,000	19,415,900	

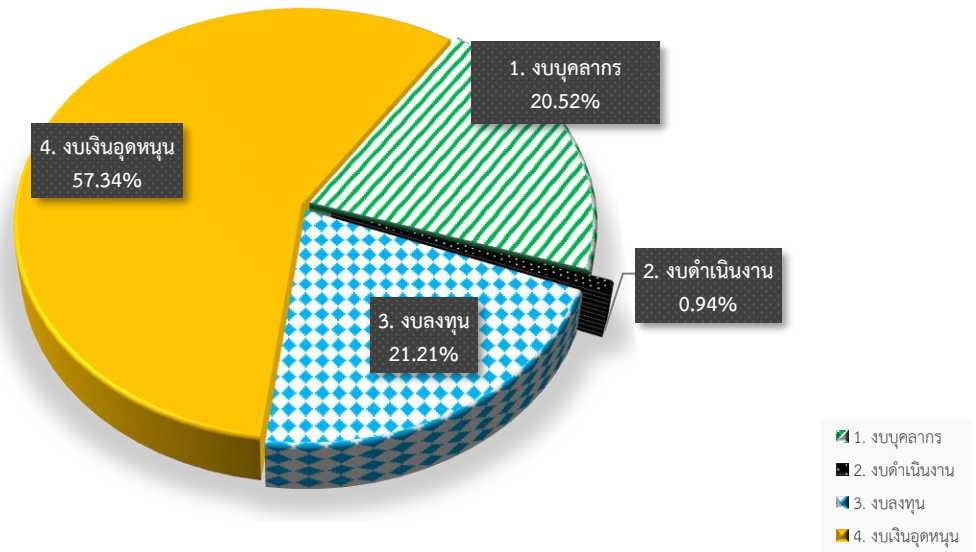
ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

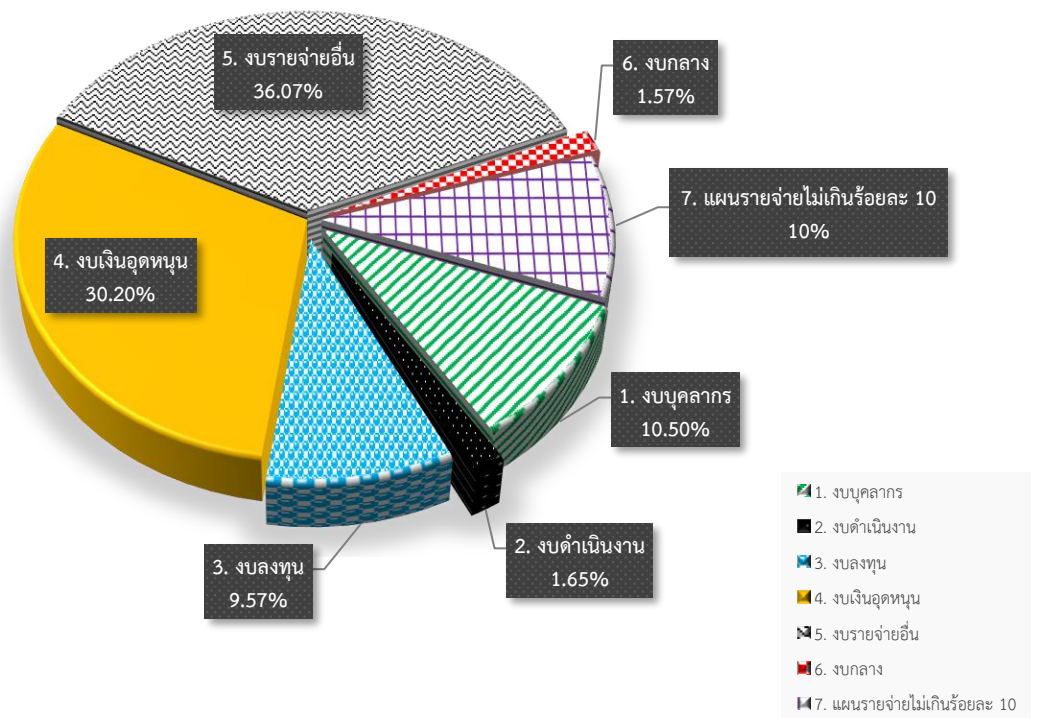
หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	รวม
1. งบบุคลากร	248,947,400	67,487,000	-	316,434,400
2. งบดำเนินงาน	11,349,800	10,605,000	-	21,954,800
3. งบลงทุน	257,312,400	61,500,000	-	318,812,400
4. งบเงินอุดหนุน	695,831,300	193,966,000	-	889,797,300
5. งบรายจ่ายอื่น	-	231,716,000	-	231,716,000
6. งบกลาง	-	10,102,000	-	10,102,000
7. Reinvesting	-	-	3,500,000	3,500,000
8. กองทุน ววน.	-	-	15,915,900	15,915,900
9. แผนรายจ่ายไม่เกินร้อยละ 10	-	67,000,000	-	67,000,000
รวม	1,213,440,900	642,376,000	19,415,900	1,875,232,800



แผนภูมิที่ 1 สรุปสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



แผนภูมิที่ 2 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



แผนภูมิที่ 3 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

4.2.1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

หมวดรายการ	รวม	หน่วยงาน
1. งบบุคลากร	248,947,400	
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	222,286,400	
1.1.1 เงินเดือน	215,408,900	
1.1.1.1 อัตราเดิม	193,663,700	
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	10,130,400	
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	11,127,600	
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	294,000	
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทวิชาชีพ เฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	67,200	
1.1.1.6 เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษตำแหน่ง นิติกร	126,000	
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	6,877,500	
1.1.2.1 อัตราเดิม	6,877,500	
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	2,945,800	
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	2,945,800	
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	23,715,200	
1.3.1 อัตราเดิม	23,715,200	
2. งบดำเนินงาน	11,349,800	
2.1 ค่าตอบแทน	10,081,900	
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับ ข้าราชการ	2,104,800	
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงาน มหาวิทยาลัย	1,449,600	
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มี วาระสำหรับข้าราชการ	1,903,200	
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มี วาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,502,400	
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	1,008,000	
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	1,008,000	
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	117,500	
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็ม ขั้น	28,400	
2.1.9 ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	960,000	

หมวดรายการ	รวม	หน่วยงาน
2.2 ค่าใช้สอย	1,267,900	
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	917,200	
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	90,000	
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	48,100	
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	4,800	
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	207,800	
3. งบลงทุน	257,312,400	
3.1 ค่าครุภัณฑ์	237,942,400	
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	237,942,400	
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	237,442,400	
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	500,000	
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	19,370,000	
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	19,370,000	
4. งบเงินอุดหนุน	695,831,300	
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	60,541,200	
4.1.1 ค่าตอบแทน	3,429,600	
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	3,429,600	
4.1.2 ค่าใช้สอย	-	
4.1.3 ค่าวัสดุ	31,489,200	
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	31,489,200	
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	25,622,400	
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	19,564,100	
4.1.4.2 ค่าประปา	634,300	
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	572,500	
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	4,851,500	
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	622,790,100	
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	610,270,200	
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	12,141,600	
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	378,300	
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	2,000,000	

หมวดรายการ	รวม	หน่วยงาน
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง	4,000,000	
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	
รวมทั้งหมด	1,213,440,900	

หมายเหตุ

1. ค่าวัสดุการศึกษาคำนวณจาก นักศึกษาภาคปกติทุกชั้นปี วิทยุ 1,900 สังคม 600
2. ค่าเอกสารสิ่งพิมพ์คำนวณจากนักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
3. ศึกษาทั่วไปคำนวณจากนักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
4. ค่าสาธารณูปโภค
 - 4.1 40% แรก จัดสรรตามการใช้จ่ายจริงย้อนหลัง 63-67
 - 4.2 60% หลัง จัดสรรตามรายหัวนักศึกษาและบุคลากร

4.2.2 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2568

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
รวมทั้งสิ้น				257,312,400		
งบลงทุน						
ครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท						
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์				20,279,000		
1	ครุภัณฑ์ห้อง Learning Space ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	10,000,000	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
2	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการด้านสื่อและมัลติมีเดีย ตำบลแม่งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก	1	ชุด	2,477,000	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์	ตาก
3	ครุภัณฑ์ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) เตรียมความพร้อมสู่ความเป็นเลิศ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	1	ห้อง	1,302,000	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์	พิษณุโลก
4	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการสถิติธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูล (Finlab) ตำบลแม่งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก	1	ชุด	6,500,000	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์	ตาก
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				151,081,800		
1. ค่าครุภัณฑ์				131,711,800		
1	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สร้างภาพเสมือนสามมิติดิจิทัลขั้นสูงเพื่อการสื่อสาร ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	2,790,000	คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรม ศาสตร์	เชียงใหม่
2	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการต้นแบบอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในอนาคต ตำบลป่าป้อง อำเภอ ดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	1	ห้อง	10,000,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ	เชียงใหม่
3	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการพัฒนาทักษะของนักศึกษาหลักสูตรเตรียมศิลปะและการออกแบบ (Art and Design Skill development Space) ตำบลป่าป้อง อำเภอ ดอยสะเก็ด จังหวัด เชียงใหม่	1	ชุด	5,000,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ	เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
4	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการออกแบบ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	3,830,000	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
5	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	2,158,000	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
6	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการแปรรูปอาหาร ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	1	ชุด	1,500,000	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	น่าน
7	ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพห้องปฏิบัติการอาคารปฏิบัติการอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตร ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง	1	ชุด	3,277,400	สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	ลำปาง
8	ครุภัณฑ์พัฒนากำลังคนด้านรักษาความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	11,386,600	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เชียงใหม่
9	ครุภัณฑ์ชุดนวัตกรรมส่งเสริมการศึกษาปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) และเรียนรู้ด้วยตัวเองโดยใช้ข้อมูล Machine Learning (ML) รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ระบบ	21,000,000	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เชียงใหม่
10	ครุภัณฑ์ระบบเสริมสร้างความปลอดภัยและปกป้องข้อมูลทางไซเบอร์ของมหาวิทยาลัย (Cyber Security) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ระบบ	40,000,000	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เชียงใหม่
11	ครุภัณฑ์โครงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยี สำหรับการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	3,287,400	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เชียงใหม่
12	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการระบบควบคุม ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	1	ชุด	1,890,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์	น่าน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
13	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการอิเล็กทรอนิกส์วิศวกรรม ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	1	ชุด	1,900,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์	น่าน
14	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ระบบยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีชาร์จ ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	1	ชุด	15,000,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์	เชียงราย
15	ครุภัณฑ์โครงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยี สำหรับการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	1	ชุด	4,048,000	มทร.เชียงราย	เชียงราย
16	ครุภัณฑ์โครงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยี สำหรับการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ตำบลไม้้งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก	1	ชุด	4,144,400	มทร.ตาก	ตาก
ครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท						
17	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการจุลชีววิทยาอาหาร ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	1	ชุด	500,000	คณะวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีการเกษตร	น่าน
2. ค่าสิ่งก่อสร้าง				19,370,000		
1	ปรับปรุงโรงเรือนและระบบระบายน้ำของโรงเรือนเลี้ยงกวาง ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	1	รายการ	500,000	มทร.น่าน	น่าน
2	ปรับปรุงอาคารปฏิบัติการผลิตเห็ด ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	1	รายการ	2,000,000	มทร.น่าน	น่าน
3	ปรับปรุงโรงเรือนฟาร์มโคนม พร้อมครุภัณฑ์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก			8,000,000	มทร.พิษณุโลก	พิษณุโลก
4	ปรับปรุงระบบประปาที่น้ำดี ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง	1	รายการ	8,000,000	มทร.ลำปาง	ลำปาง
5	ปรับปรุงห้องน้ำชายหญิงอาคารห้องประชุมมะเขีง สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตร ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 รายการ	1	รายการ	870,000	สถาบันวิจัย เทคโนโลยีเกษตร	ลำปาง
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0				85,951,600		
1	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการดิจิทัลเทอร์เดออร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	4,130,000	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์	เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	พื้นที่
2	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการทางธุรกิจระดับสากล (Global Business Classroom) ตำบล ช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	1	ชุด	4,000,000	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
3	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) และการค้าธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ห้อง	3,720,400	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์	เชียงใหม่
4	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการวิเคราะห์สารประกอบอินทรีย์สำหรับเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรม ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	1	ชุด	3,850,000	คณะวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีการเกษตร	น่าน
5	ครุภัณฑ์นวัตกรรมเทคโนโลยีการเกษตร New gen (Plant Factory Growth Chamber) ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง	1	ชุด	7,310,000	คณะวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีการเกษตร	ลำปาง
6	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารเชิงสร้างสรรค์ เฟส 1 ตำบล ช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	5,000,000	คณะวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีการเกษตร	เชียงใหม่
7	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมการวิเคราะห์น้ำมัน ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัด น่าน	1	ชุด	2,941,200	คณะวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีการเกษตร	น่าน
8	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการสถานีทดสอบและเรียนรู้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (Smart Electric Vehicle) ตำบลป่าป้อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	15,000,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
9	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการโบกักรถไฟและระบบห้ามล้อพร้อมเครื่องมือถอดประกอบในระบบ ขนส่งทางราง ตำบลป่าป้อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	1	ชุด	15,000,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์	เชียงใหม่
10	ครุภัณฑ์ชุดพัฒนาระบบการผลิตและการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการค้าชายแดน (Logistics and Cross-Border Trade Development) ตำบลไม้งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก	1	ชุด	10,000,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ตาก
11	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการวิศวกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัด ลำปาง	1	ชุด	15,000,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ลำปาง

4.2.3 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

หมวดรายการ	รวม
1. งบบุคลากร	67,487,000
1.1 ค่าจ้างชั่วคราว	67,487,000
1.1.1 ค่าจ้างชั่วคราว	65,788,800
1.1.1 ค่าครองชีพ	1,698,200
2. งบดำเนินงาน	10,605,000
2.1 ค่าตอบแทน	7,121,600
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	926,400
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	792,000
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	926,400
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	792,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	859,200
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	859,200
2.1.7 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	403,200
2.1.8 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	403,200
2.1.9 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-
2.1.10 เงินตอบแทนที่ปรึกษา	1,160,000
2.2 ค่าใช้สอย	3,483,400
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	3,341,400
2.2.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	142,000
3. งบลงทุน	61,500,000
3.1 ค่าครุภัณฑ์	43,218,500
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	43,218,500
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	34,200,000
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	9,018,500
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	18,281,500
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	18,281,500
4. งบเงินอุดหนุน	193,966,000
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	175,281,700
4.1.1 ค่าตอบแทน	29,004,700
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	28,504,700

หมวดรายการ	รวม
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	4,775,100
ค่าอาจารย์พิเศษ/เกินภาระ	15,813,200
ค่าสอนภาคฤดูร้อน	-
ค่าเบี้ยประชุม	7,916,400
4.1.1.2 เงินตอบแทนหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	500,000
4.1.2 ค่าใช้สอย	96,228,900
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	26,304,000
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	8,976,900
ค่าเดินทางผู้บริหาร	9,086,600
พัฒนาบุคลากร	8,240,500
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	56,956,900
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	9,326,000
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	3,642,000
4.1.3 ค่าวัสดุ	20,868,600
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	4,430,000
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1,625,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	930,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	473,000
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	525,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	12,220,600
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	60,000
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	255,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	220,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	130,000
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	29,179,500
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	26,119,400
4.1.4.2 ค่าประปา	1,990,800
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	606,300
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	463,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	6,684,300
4.3 ทุนสนับสนุนการศึกษาและฝึกอบรมบุคลากร	8,000,000
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	4,000,000
5. งบรายจ่ายอื่น	231,716,000
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	14,986,400
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	16,901,700

หมวดรายการ	รวม
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,000,000
5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,980,600
5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	3,000,000
5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	31,387,200
5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)	27,463,800
5.8 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	2,446,500
5.9 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	1,748,300
5.10 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	480,000
5.11 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	15,935,600
5.12 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	5,155,000
5.13 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	13,042,100
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	5,127,900
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	947,700
5.13.3 โครงการ กสศ.	1,461,200
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	5,505,300
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	5,855,500
5.15 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	600,000
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	13,999,900
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	2,511,400
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	779,100
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	4,576,300
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	170,400
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	42,000
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	4,000,000
5.23 แผนงานขายสินค้า	691,200
5.24 แผนงานงานฟาร์ม	4,993,400
5.25 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	11,842,500
5.26 แผนงานค่าเช่าสถานที่	526,400
5.27 แผนงานหอพัก	11,073,300
5.28 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	14,769,000
5.29 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	1,083,200
5.30 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	6,400,000
5.31 แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	1,000,000

หมวดรายการ	รวม
5.32 แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)	4,275,200
6. งบกลาง	10,102,000
รวมจ่าย	575,376,000
แผนรายจ่ายไม่เกินร้อยละ 10	67,000,000
แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)	15,915,900

4.2.4 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณเงินรายได้ พ.ศ.2568

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง ตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
งบลงทุน				61,500,000	
ครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท				34,200,000	
1	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูงเพื่อจัดการเรียนการสอนทาง วิชาชีพ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	ชุด	1,500,000	คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์
2	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการสำรวจและสร้างแบบจำลองทางสถาปัตยกรรม สาขา สถาปัตยกรรม	1	ชุด	1,000,000	คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์
3	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการพื้นฐานทางด้านวิศวกรรม	1	ชุด	1,000,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
4	รถมินิบัส 20 ที่นั่ง	1	คัน	2,500,000	มทร.ล้านนา ตาก
5	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการเรียนรู้และออกแบบระบบควบคุมตามเวลาจริงขั้นสูง	1	ชุด	2,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
6	ครุภัณฑ์ห้องเรียนรู้ (BALA LEARNING SPACE) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1	ชุด	1,300,000	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
7	รถอเนกประสงค์ จำนวน 8 คัน	8	คัน	14,500,000	ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
8	ห้องปฏิบัติการเรียนรู้ด้านการผสมเสียงและตัดต่อภาพด้านสื่อมัลติมีเดีย(Dolby Atmos)	1	ชุด	5,200,000	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
9	ห้องปฏิบัติการเรียนรู้ด้านบันทึกเสียงระดับสากล และทันสมัย (ADR)	1	ชุด	5,200,000	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
ครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท				9,018,500	
1	ครุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก กองบริหารทรัพยากร	1	ตัว	50,000	มทร.ล้านนา พิษณุโลก

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง ตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
2	ครุภัณฑ์สนับสนุนการบริหารจัดการแปลงทดลองงานวิจัย สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	1	รายการ	150,700	สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร
3	ครุภัณฑ์สำหรับจัดเก็บเอกสาร สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	1	รายการ	51,000	สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร
4	เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2	3	เครื่อง	96,000	สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
5	เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1kVA	3	เครื่อง	17,700	สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
6	ครุภัณฑ์ตู้กดน้ำ	1	ชุด	200,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
7	ครุภัณฑ์เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง (120 bar)	1	เครื่อง	10,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
8	ครุภัณฑ์เครื่องเป่าลมใบไม้	2	เครื่อง	11,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
9	ครุภัณฑ์เครื่องเชื่อมไฟฟ้า	2	เครื่อง	20,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
10	ครุภัณฑ์กล้องถ่ายภาพ	1	ตัว	60,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
11	ครุภัณฑ์สื่อประชาสัมพันธ์	1	ชุด	150,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
12	เครื่องปรับอากาศ 38,000 BTU	10	เครื่อง	480,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
13	ครุภัณฑ์ชุดเครื่องเสียงเคลื่อนที่	1	ชุด	42,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
14	ครุภัณฑ์ฟาร์มอัจฉริยะ	1	ชุด	700,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
15	ครุภัณฑ์ประกอบห้องบรรยาย จำนวน 2 ห้อง	1	ชุด	810,500	มทร.ล้านนา เชียงราย
16	ชุดเครื่องขยายเสียง	2	ชุด	19,600	มทร.ล้านนา เชียงราย
17	ครุภัณฑ์เต็นท์ผ้าใบโครงเหล็ก	3	ตัว	54,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
18	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	2	เครื่อง	48,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
19	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA	1	เครื่อง	40,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง ตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
20	จอโปรเจคเตอร์ ขนาด 120 นิ้ว พร้อมขาตั้ง	1	เครื่อง	8,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
21	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ขนาด 65 นิ้ว พร้อมขาตั้ง	1	เครื่อง	30,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
22	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการด้านไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	1	ชุด	978,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
23	โปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับวิเคราะห์การเคลื่อนที่และระบบกลไกแบบสามมิติ	1	โปรแกรม	211,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
24	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการวิศวกรรมปฐพีกลศาสตร์	1	ชุด	263,300	คณะวิศวกรรมศาสตร์
25	ครุภัณฑ์ดิจิทัลออสซิลโลสโคปสำหรับงานวิศวกรรมสื่อสาร	10	ชุด	260,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
26	ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์	1	ห้อง	600,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ
27	ครุภัณฑ์ระบบเครื่องเสียงและชุดไมโครโฟนห้องประชุม S1-202 วิทยาลัย เทคโนโลยีและสหวิทยาการ	1	ชุด	321,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ
28	ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์	1	ชุด	936,700	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
29	ครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2	18	ชุด	576,000	สำนักงานอธิการบดี
30	ครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล	20	เครื่อง	480,000	สำนักงานอธิการบดี
31	ครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์เลเซอร์หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ 2 (38 หน้า/ นาที)	6	เครื่อง	90,000	สำนักงานอธิการบดี
32	ครุภัณฑ์เครื่องสแกนเนอร์สำหรับงานเก็บเอกสารระดับศูนย์บริการแบบที่ 3	6	เครื่อง	198,000	สำนักงานอธิการบดี
33	ครุภัณฑ์เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 1 kVA	5	เครื่อง	28,500	สำนักงานอธิการบดี
34	ครุภัณฑ์เก้าอี้สำนักงาน	50	ตัว	150,000	สำนักงานอธิการบดี
35	ชุดครุภัณฑ์การประชุมขนาดเล็กแบบเคลื่อนที่	2	ชุด	200,000	สำนักงานอธิการบดี
36	ครุภัณฑ์เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน	2	เครื่อง	44,000	สำนักงานอธิการบดี
37	ครุภัณฑ์เครื่องชนิด Dot Matrix Printer แบบแครสสัน	1	เครื่อง	24,000	สำนักงานอธิการบดี

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง ตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
38	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	1	ชุด	79,000	สำนักงานอธิการบดี
39	ครุภัณฑ์ชุดไมโครโฟนสำหรับบันทึกเสียง USB Condenser	3	ชุด	11,400	สำนักงานอธิการบดี
40	ครุภัณฑ์ชุดเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อออกอากาศหลักสถานีวิทยุกระจายเสียง มทร. ล้านนา	1	ชุด	34,500	สำนักงานอธิการบดี
41	ครุภัณฑ์ชุดไมโครโฟนไร้สาย	1	ชุด	15,000	สำนักงานอธิการบดี
42	เครื่องพ่นปุ๋ย	1	เครื่อง	25,000	สำนักงานอธิการบดี
43	เครื่องเป่าลมไร้สาย	2	เครื่อง	40,000	สำนักงานอธิการบดี
44	ปั้มน้ำแบบเพลาลอย	2	ชุด	130,000	สำนักงานอธิการบดี
45	สว่านกระแทกไร้สาย 12 โวลต์	4	ชุด	22,000	สำนักงานอธิการบดี
46	สว่านไขควงไฟฟ้าไร้สาย 3.6 V	3	ชุด	6,000	สำนักงานอธิการบดี
47	สว่านกระแทกไฟฟ้า	1	ชุด	15,000	สำนักงานอธิการบดี
48	เครื่องเจียร์ ขนาด 4 นิ้ว	4	เครื่อง	12,000	สำนักงานอธิการบดี
49	โคมไฟสปอตไลท์ LED ขนาด 200W	10	โคม	50,000	สำนักงานอธิการบดี
50	เครื่องตัดกระดาษทราย	2	เครื่อง	16,000	สำนักงานอธิการบดี
51	กบไฟฟ้า ขนาด 3 นิ้ว	2	เครื่อง	16,000	สำนักงานอธิการบดี
52	เครื่องสกัดคอนกรีต	1	ชุด	32,200	สำนักงานอธิการบดี
53	เครื่องสูบน้ำแบบจุ่ม ขนาด 2 นิ้ว แบบมีลูกลอย	5	เครื่อง	45,000	สำนักงานอธิการบดี
54	แท่นตัดกระเบื้อง	1	ชุด	4,500	สำนักงานอธิการบดี
55	แท่นตัดไฟเบอร์พร้อมใบตัด ขนาดไม่ต่ำกว่า 14 นิ้ว	2	ชุด	24,000	สำนักงานอธิการบดี
56	เลื่อยวงเดือน 9 นิ้ว	2	ชุด	18,400	สำนักงานอธิการบดี
57	เลื่อยจิ๊กซอ	3	ชุด	13,500	สำนักงานอธิการบดี
สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)				18,281,500	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง ตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
1	ปรับปรุงอาคารและห้องปฏิบัติการคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	รายการ	2,000,000	คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์
2	ปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะอาคารสถาปัตยกรรมภายใน	1	รายการ	800,000	คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์
3	ปรับปรุงหลังคาคลุมทางเดิน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	รายการ	500,000	คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์
4	ปรับปรุง อาคารเรียนและปฏิบัติไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (อาคารคณะ วิศวกรรมศาสตร์)	1	รายการ	200,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
5	ปรับปรุงบ้านพักข้าราชการระดับ 7-8 จำนวน 2 หลัง	1	รายการ	200,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
6	ปรับปรุงอาคารเรียนรวม(อาคารสำนักบริหาร)	1	รายการ	500,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
7	ปรับปรุงสำนักงานบริการ มทร.ล้านนา ตาก	1	รายการ	1,000,000	มทร.ล้านนา ตาก
8	ปรับปรุงอาคารเรียนรวม C3 , C4 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา ดอยสะเก็ด	1	รายการ	3,161,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
9	ปรับปรุงหลังคา อาคารเรียนวิศวกรรมการผลิต (อาคารวิชาช่างโลหะ)	1	รายการ	1,568,600	คณะวิศวกรรมศาสตร์
10	ปรับปรุงอาคารเรียนและภูมิทัศน์ สาขาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่	1	รายการ	2,551,900	คณะวิศวกรรมศาสตร์
11	ปรับปรุงสภาพแวดล้อมห้องเรียน เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ ส่งเสริมอัจฉริยภาพ ทางการสื่อสารภาษาอังกฤษ และ STEM Education หลักสูตร ปวช.เตรียม วิศวกรรมศาสตร์ (English Program)	1	ห้อง	300,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ
12	ก่อสร้างลานกิจกรรมอเนกประสงค์	1	รายการ	400,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ

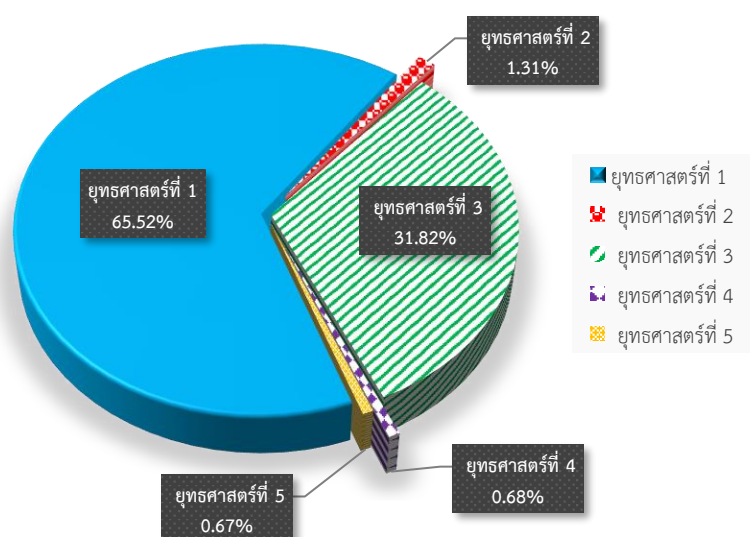
ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง ตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
13	ปรับปรุงพื้นที่สำหรับจัดทำห้องเรียนรู้ (BALA LEARNING SPACE) คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1	ห้อง	2,500,000	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
14	สร้างหลังคาลานกิจกรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1	ชุด	2,000,000	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
15	ปรับปรุงพื้นที่สำหรับจัดทำห้องฝึกปฏิบัติการจำลองการเป็นผู้ประกอบการ คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1	ชุด	450,000	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
16	สร้างหลังคาทางเดินเชื่อมตึกระหว่างห้องปฏิบัติการครัวและห้องฝึกประสบการณ์ โรงแรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1	ชุด	150,000	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
งบรายจ่ายอื่น				8,158,050	
แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)				300,000	
1	ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศงานพัฒนาทักษะวิชาชีพ นักศึกษา คณะ วิศวกรรมศาสตร์	1	ระบบ	300,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
แผนงานหลักสูตรนานาชาติ				745,500	
1	ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนและเสริมสร้างความปลอดภัยของ นักศึกษาและทรัพย์สินมีค่า คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1	ชุด	745,500	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)				2,030,000	
1	ครุภัณฑ์สนับสนุนการสอนประจำห้องเรียนหลักสูตรวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	1	ชุด	543,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
2	ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการสื่อสารดิจิทัล	1	ชุด	249,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
3	ครุภัณฑ์ชุดเครื่องมือวัดและวิเคราะห์พลังงานไฟฟ้า	1	ชุด	1,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
4	ครุภัณฑ์เครื่องสแกนและขึ้นรูป 3 มิติ	1	รายการ	238,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
แผนงานหอพัก				240,000	

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง ตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
1	ครุภัณฑ์สำหรับหอพักนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	1	ชุด	240,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ
แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา				504,150	
1	ครุภัณฑ์เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (Automated External Defibrillator, AED)	7	เครื่อง	420,000	สำนักงานอธิการบดี
2	เครื่องสแกนบาร์โค้ด 2 มิติ แบบมีขาตั้ง	17	เครื่อง	84,150	สำนักงานอธิการบดี
แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ				7,113,900	
1	ครุภัณฑ์เครื่องมือปฏิบัติการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในห้องเรียน	1	ชุด	400,000	มทร.ล้านนา พิษณุโลก
2	ครุภัณฑ์เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์	31	ชุด	1,441,500	มทร.ล้านนา เชียงราย
3	ครุภัณฑ์ระบบรักษาความปลอดภัยแบบบันทึกภาพ CCTV เฟส 1	1	ระบบ	200,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
4	ครุภัณฑ์ระบบรักษาความปลอดภัยแบบไอพีชนิดบันทึกภาพความคมชัดสูง	1	ชุด	2,008,000	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
5	โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ (SPSS)	1	ระบบ	100,000	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
6	โปรแกรมสำรองข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1	ระบบ	150,000	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
7	ครุภัณฑ์สารสนเทศเพื่อนำเสนอสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และวิจัยออนไลน์	1	ชุด	476,000	มทร.ล้านนา ตาก
8	ครุภัณฑ์สนับสนุนการศึกษาเพื่อการยกระดับการเรียนรู้ในห้องเรียน	1	ชุด	735,000	มทร.ล้านนา ตาก
9	ครุภัณฑ์ระบบสำรองข้อมูลสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1	ระบบ	650,000	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
10	ครุภัณฑ์ชุดทดสอบประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเคลื่อนที่	1	ชุด	458,400	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	ชื่อรายการครุภัณฑ์/ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง ตัดช่องว่าง	จำนวน	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
11	ครุภัณฑ์สนับสนุนบริหารจัดการข้อมูลครุภัณฑ์ มทร.ล้านนา	1	ชุด	495,000	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)			
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ (กองทุน ววน./Reinventing)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1,228,630,200	925,746,100	302,884,100	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	24,499,100	-	5,083,200	19,415,900
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	529,761,000	275,194,800	321,566,200	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่ายยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	12,842,500	-	12,842,500	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	12,500,000	12,500,000	-	-
รวม	1,875,232,800	1,213,440,900	642,376,000	19,415,900



แผนภูมิที่ 4 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

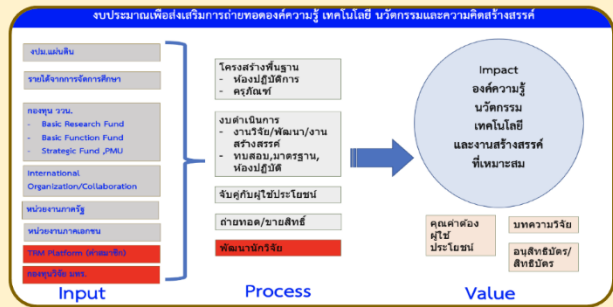
4.4 กลไกและแนวทางการสรรหางบประมาณ

กลไกงบประมาณ

(1) กลไกงบประมาณเพื่อส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ



(2) กลไกงบประมาณเพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้กับเครือข่ายภาคประกอบการของ มทร.ลันนา



(3) การจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ศักยภาพของทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลลันนา

- สนับสนุนพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลลันนา ด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล ด้วยกระบวนการแบบเพาะ ทั้งทางด้านวิชาชีพและงานวิจัย และการร่วมพัฒนาและแบ่งทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐาน
- สนับสนุนพันธกิจด้านการบริหารจัดการ จัดการระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ที่ใช้ร่วมกันในการบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลจากทั้งบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลลันนา

ภาคผนวก

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2568
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2568

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2568

หมวดรายการ	สอ.	สอพ.	สอส.	สอพ.	สถ.	สวก.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยาฯ	วทส.	เขียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
1. งบบุคลากร	11,477,500	617,500	1,887,900	1,351,000	-	14,217,400	19,651,800	43,356,400	28,986,500	926,400	457,300	23,357,500	35,346,000	22,694,900	20,617,900	24,001,400	248,947,400
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	8,073,600	617,500	396,400	1,092,900	-	12,923,100	16,403,000	42,603,000	28,501,100	677,600	-	18,493,200	32,570,900	20,688,700	17,251,500	21,993,900	222,286,400
1.1.1 เงินเดือน	6,834,600	617,500	396,400	1,092,900	-	12,923,100	16,403,000	42,603,000	28,501,100	677,600	-	17,764,200	31,139,600	18,691,600	17,251,500	20,512,800	215,408,900
1.1.1.1 อัตราเดิม	6,607,800	617,500	396,400	1,092,900	-	11,269,500	14,521,400	39,365,000	25,831,500	543,200	-	15,779,400	27,738,800	16,292,800	15,957,900	17,649,600	193,663,700
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	-	-	-	-	-	826,800	940,800	1,620,400	834,800	67,200	-	925,200	1,700,400	1,178,400	604,800	1,431,600	10,130,400
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	826,800	940,800	1,617,600	1,834,800	67,200	-	925,200	1,700,400	1,178,400	604,800	1,431,600	11,127,600
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะเชี่ยวชาญ	100,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	42,000	84,000	-	294,000
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประภทวิชาชีพเฉพาะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	67,200
1.1.1.6 เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษตำแหน่งนัก	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126,000
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	1,239,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	729,000	1,431,300	1,997,100	-	1,481,100	6,877,500
1.1.2.1 อัตราเดิม	1,239,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	729,000	1,431,300	1,997,100	-	1,481,100	6,877,500
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	2,945,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,945,800
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	-	-	-	-	-	-	2,945,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,945,800
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	3,403,900	-	1,491,500	258,100	-	1,294,300	303,000	753,400	485,400	248,800	457,300	4,864,300	2,775,100	2,006,200	3,366,400	2,007,500	23,715,200
1.3.1 อัตราเดิม	3,403,900	-	1,491,500	258,100	-	1,294,300	303,000	753,400	485,400	248,800	457,300	4,864,300	2,775,100	2,006,200	3,366,400	2,007,500	23,715,200
2. งบดำเนินงาน	9,215,400	-	56,800	9,500	-	47,400	1,307,300	36,500	29,600	9,500	19,000	161,000	119,900	75,900	137,800	124,200	11,349,800
2.1 ค่าตอบแทน	8,989,300	-	-	-	-	-	995,200	8,000	10,600	-	-	-	25,100	-	14,500	39,200	10,081,900
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	2,104,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,104,800
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,449,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,449,600
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,903,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,903,200
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,502,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,502,400
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	1,008,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,008,000
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	1,008,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,008,000
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	13,300	-	-	-	-	-	35,200	8,000	10,600	-	-	-	15,000	-	9,400	26,000	117,500
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,100	-	5,100	13,200	28,400
2.1.9 ค่าเข้าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	960,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	960,000
2.2 ค่าใช้สอย	226,100	-	56,800	9,500	-	47,400	312,100	28,500	19,000	9,500	19,000	161,000	94,800	75,900	123,300	85,000	1,267,900
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	215,200	-	54,000	9,000	-	45,000	9,000	27,000	18,000	9,000	18,000	153,000	90,000	72,000	117,000	81,000	917,200
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	90,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90,000
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	10,900	-	2,800	500	-	2,400	500	1,500	1,000	500	1,000	8,000	4,800	3,900	6,300	4,000	48,100
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	4,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,800
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	-	-	-	-	-	-	207,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	207,800
3. งบลงทุน	-	-	75,674,000	-	-	4,147,400	21,850,400	30,000,000	8,778,000	5,000,000	15,000,000	19,048,000	23,121,400	15,081,200	9,302,000	30,310,000	257,312,400
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	75,674,000	-	-	3,277,400	21,850,400	30,000,000	8,778,000	5,000,000	15,000,000	19,048,000	23,121,400	12,581,200	1,302,000	22,310,000	237,942,400
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-	-	75,674,000	-	-	3,277,400	21,850,400	30,000,000	8,778,000	5,000,000	15,000,000	19,048,000	23,121,400	12,581,200	1,302,000	22,310,000	237,942,400
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-	-	75,674,000	-	-	3,277,400	21,850,400	30,000,000	8,778,000	5,000,000	15,000,000	19,048,000	23,121,400	12,081,200	1,302,000	22,310,000	237,442,400
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	-	500,000
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	870,000	-	-	-	-	-	-	-	2,500,000	8,000,000	8,000,000	19,370,000
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	-	870,000	-	-	-	-	-	-	-	2,500,000	8,000,000	8,000,000	19,370,000
4. งบเงินอุดหนุน	75,295,800	5,525,200	18,417,700	9,557,400	7,844,000	12,150,800	60,868,000	70,761,500	46,164,300	23,342,300	42,923,200	66,659,800	86,932,000	54,467,600	58,762,800	56,158,900	695,831,300
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	17,845,900	-	6,051,500	-	-	520,600	1,989,000	7,833,700	2,610,900	134,900	931,300	4,805,200	9,657,000	2,579,400	2,970,200	2,611,600	60,541,200
4.1.1 ค่าตอบแทน	3,429,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429,600
4.1.1.2 เงินตอบแทนหมาจ่ายจัดหารถยนต์ประจำ	3,429,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429,600
4.1.2 ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.3 ค่าวัสดุ	3,636,400	-	1,200,000	-	-	-	1,989,000	7,833,700	2,610,900	134,900	931,300	2,896,900	5,711,000	1,514,100	1,781,000	1,250,000	31,489,200
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	3,636,400	-	1,200,000	-	-	-	1,989,000	7,833,700	2,610,900	134,900	931,300	2,896,900	5,711,000	1,514,100	1,781,000	1,250,000	31,489,200
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	10,779,900	-	4,851,500	-	-	520,600	-	-	-	-	-	1,908,300	3,946,000	1,065,300	1,189,200	1,361,600	25,622,400
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	10,037,900	-	-	-	-	516,700	-	-	-	-	-	1,863,100	3,712,600	975,800	1,121,900	1,336,100	19,564,100
4.1.4.2 ค่าประปา	360,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168,700	66,200	38,800	-	634,300
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	381,400	-	-	-	-	3,900	-	-	-	-	-	45,200	64,700	23,300	28,500	25,500	572,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	4,851,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,851,500
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	49,449,900	5,525,200	12,366,200	9,557,400	7,844,000	7,130,200	58,879,000	62,927,800	43,553,400	23,207,400	41,991,900	61,854,600	77,275,000	51,888,200	55,792,600	53,547,300	622,790,100
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	49,407,600	5,525,200	12,156,200	9,431,400	7,844,000	7,130,200	58,222,600	60,772,600	41,873,400	22,618,200	40,999,500	60,273,000	75,610,600	50,880,200	54,986,200	52,539,300	610,270,200
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-	656,400	2,155,200	1,680,000	589,200	992,400	1,581,600	1,664,400	1,008,000	806,400	1,008,000	12,141,600
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	42,300	-	210,000	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	378,300
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2568

หมวดรายการ	สอ.	สอพ.	สอส.	สอพ.	สถช.	สวก.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทย์ฯ	วทส.	เขียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม	
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง	4,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	4,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,500,000
รวมทั้งหมด	95,988,700	6,142,700	96,036,400	10,917,900	7,844,000	30,563,000	103,677,500	144,154,400	83,958,400	29,278,200	58,399,500	109,226,300	145,519,300	92,319,600	88,820,500	110,594,500	1,213,440,900	

**หมายเหตุ

- ค่าวัสดุการศึกษา คำนวณจาก นักศึกษาภาคปกติทุกชั้นปี วิทยาลัย 1,900 สังคม 600
- ค่าเอกสารสิ่งพิมพ์ คำนวณจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- ศึกษาทั่วไป คำนวณจาก นักศึกษาทุกชั้นปีภาคปกติ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- ค่าสาธารณูปโภค
 - 3.1 40% แรก จัดสรรตามการใช้จ่ายจริงย้อนหลัง 63-67
 - 3.2 60% หลัง จัดสรรตามรายหัวนักศึกษาและบุคลากร

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2568

หมวดรายการ	ส่วนกลาง มทร.ธัญบุรี	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สผช.	สวภ.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยาฯ	วทส.	เขียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
1.งบบุคลากร	-	13,270,600	-	-	1,440,000	-	2,772,100	5,400,000	4,980,100	678,000	318,000	2,568,000	6,492,100	15,937,600	3,306,100	4,836,000	5,488,400	67,487,000
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	-	13,270,600	-	-	1,440,000	-	2,772,100	5,400,000	4,980,100	678,000	318,000	2,568,000	6,492,100	15,937,600	3,306,100	4,836,000	5,488,400	67,487,000
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	-	12,516,000	-	-	1,440,000	-	2,599,100	5,400,000	4,964,300	678,000	318,000	2,568,000	6,444,900	15,607,400	3,258,900	4,600,200	5,394,000	65,788,800
1.2.1 ค่าครองชีพ	-	754,600	-	-	-	-	173,000	-	15,800	-	-	-	47,200	330,200	47,200	235,800	94,400	1,698,200
2.งบดำเนินงาน	7,121,600	650,200	-	-	74,900	-	135,300	262,800	238,200	35,300	238,200	131,200	317,200	772,400	168,400	196,700	262,600	10,605,000
2.1 ค่าตอบแทน	7,121,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,121,600
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	926,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	926,400
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	792,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	792,000
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	926,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	926,400
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	792,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	792,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	859,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	859,200
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	859,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	859,200
2.1.7 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	403,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	403,200
2.1.8 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	403,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	403,200
2.1.9 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.10 เงินตอบแทนที่ปรึกษา	1,160,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,160,000
2.2 ค่าใช้สอย	-	650,200	-	-	74,900	-	135,300	262,800	238,200	35,300	238,200	131,200	317,200	772,400	168,400	196,700	262,600	3,483,400
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	625,200	-	-	72,000	-	130,100	252,000	228,200	33,900	228,200	126,000	304,300	741,100	159,600	189,000	251,800	3,341,400
2.2.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	25,000	-	-	2,900	-	5,200	10,800	10,000	1,400	10,000	5,200	12,900	31,300	8,800	7,700	10,800	142,000
3.งบลงทุน	14,500,000	2,400,000	126,000	10,400,000	-	113,700	201,700	7,336,700	10,993,800	5,800,000	-	1,621,000	4,457,100	3,500,000	-	50,000	-	61,500,000
3.1 ค่าครุภัณฑ์	14,500,000	2,400,000	126,000	10,400,000	-	113,700	201,700	2,236,700	3,712,300	2,500,000	-	921,000	3,557,100	2,500,000	-	50,000	-	43,218,500
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	14,500,000	2,400,000	126,000	10,400,000	-	113,700	201,700	2,236,700	3,712,300	2,500,000	-	921,000	3,557,100	2,500,000	-	50,000	-	43,218,500
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	14,500,000	-	-	10,400,000	-	-	-	1,300,000	2,000,000	2,500,000	-	-	1,000,000	2,500,000	-	-	-	34,200,000
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	2,400,000	126,000	-	-	113,700	201,700	936,700	1,712,300	-	-	921,000	2,557,100	-	-	50,000	-	9,018,500
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	5,100,000	7,281,500	3,300,000	-	700,000	900,000	1,000,000	-	-	-	18,281,500
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	5,100,000	7,281,500	3,300,000	-	700,000	900,000	1,000,000	-	-	-	18,281,500
4.งบเงินอุดหนุน	30,247,900	52,931,000	978,800	1,252,100	3,115,800	252,000	1,876,300	14,078,200	19,227,000	4,720,600	2,814,400	1,949,500	20,485,200	22,072,500	8,584,900	3,065,600	6,314,200	193,966,000
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	12,500,000	52,931,000	978,800	1,252,100	3,115,800	252,000	1,876,300	14,078,200	19,227,000	4,720,600	2,814,400	1,949,500	19,548,800	22,072,500	8,584,900	3,065,600	6,314,200	175,281,700
4.1.1 ค่าตอบแทน	5,500,000	223,000	144,400	142,900	888,000	-	-	6,157,200	3,790,400	1,288,800	1,393,400	387,800	5,470,100	2,576,800	344,900	156,800	540,200	29,004,700
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	5,000,000	223,000	144,400	142,900	888,000	-	-	6,157,200	3,790,400	1,288,800	1,393,400	387,800	5,470,100	2,576,800	344,900	156,800	540,200	28,504,700
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	-	223,000	-	142,900	-	-	-	1,242,000	200,000	919,200	21,800	75,000	1,528,200	144,000	79,000	150,000	50,000	4,775,100
ค่าอาจารย์พิเศษ/เกินภาระ	-	-	-	-	-	-	-	4,512,000	3,000,000	-	963,600	200,000	3,941,900	2,432,800	265,900	6,800	490,200	15,813,200
ค่าสอนภาคฤดูร้อน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเบี้ยประชุม	5,000,000	-	144,400	-	888,000	-	-	403,200	590,400	369,600	408,000	112,800	-	-	-	-	-	7,916,400
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาะสมจ่ายจัดหารถยนต์ประจำตำแหน่ง	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000
4.1.2 ค่าใช้สอย	7,000,000	39,258,000	714,400	979,200	2,127,800	179,000	848,300	5,736,600	10,236,600	2,961,800	911,500	1,081,700	6,337,000	7,672,000	5,090,000	1,441,000	3,654,000	96,228,900
4.1.2.1 ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	7,000,000	598,000	704,400	350,000	2,046,800	149,000	233,300	2,869,400	7,371,600	1,356,800	807,500	489,700	651,000	607,500	410,000	255,000	404,000	26,304,000
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	5,000,000	100,000	290,400	-	2,046,800	50,000	40,300	664,300	371,600	36,800	120,000	89,700	57,000	30,000	-	50,000	30,000	8,976,900
ค่าเดินทางผู้บริหาร	2,000,000	66,000	330,000	50,000	-	39,000	60,000	1,400,100	4,000,000	70,000	609,500	50,000	132,000	100,000	100,000	50,000	30,000	9,086,600
พัฒนาบุคลากร	-	432,000	84,000	300,000	-	60,000	133,000	805,000	3,000,000	1,250,000	78,000	350,000	462,000	477,500	310,000	155,000	344,000	8,240,500
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	-	33,000,000	-	529,200	81,000	-	415,000	1,867,200	865,000	705,000	54,000	292,000	4,950,000	5,712,500	4,500,000	1,036,000	2,950,000	56,956,900
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	-	3,000,000	10,000	100,000	-	30,000	200,000	1,000,000	2,000,000	900,000	50,000	300,000	706,000	500,000	180,000	150,000	200,000	9,326,000
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	-	2,660,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	852,000	-	-	100,000	3,642,000
4.1.3 ค่าวัสดุ	-	2,930,000	120,000	130,000	100,000	73,000	505,000	2,184,400	5,200,000	470,000	509,500	480,000	5,186,700	1,410,000	670,000	510,000	390,000	20,868,600
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	-	1,490,000	100,000	100,000	100,000	60,000	50,000	500,000	1,200,000	250,000	100,000	170,000	100,000	110,000	50,000	50,000	-	4,430,000
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	730,000	-	30,000	-	-	250,000	-	-	-	-	-	125,000	50,000	240,000	100,000	100,000	1,625,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	-	360,000	-	-	-	-	60,000	100,000	-	140,000	-	30,000	100,000	50,000	20,000	20,000	50,000	930,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	-	50,000	10,000	-	-	3,000	50,000	100,000	-	50,000	-	30,000	40,000	50,000	20,000	20,000	50,000	473,000
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	150,000	10,000	-	-	10,000	15,000	100,000	-	30,000	-	50,000	20,000	50,000	20,000	20,000	50,000	525,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	1,384,400	4,000,000	-	409,500	100,000	4,776,700	1,000,000	300,000	250,000	-	12,220,600
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	10,000	-	60,000
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	-	50,000	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	50,000	15,000	50,000	-	20,000	50,000	255,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	50,000	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	10,000	50,000	20,000	20,000	40,000	220,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-	50,000	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	130,000
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	10,520,000	-	-	-	-	523,000	-	-	-	-	-	2,555,000	10,413,700	2,480,000	957,800	1,730,000	29,179,500
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	-	9,100,000	-	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-	2,500,000	9,451,600	2,000,000	867,800	1,700,000	26,119,400
4.1.4.2 ค่าประปา	-	560,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	930,800	450,000	50,000	-	1,990,800

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2568

หมวดรายการ	ส่วนกลาง มทร.ธัญบุรี	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สธช.	สวภ.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยาฯ	วทส.	เขียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	-	500,000	-	-	-	-	13,000	-	-	-	-	-	32,000	31,300	-	20,000	10,000	606,300
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	-	360,000	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	23,000	-	30,000	20,000	20,000	463,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	5,747,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	936,400	-	-	-	-	6,684,300
4.3 ทุนสนับสนุนการศึกษาและฝึกอบรมบุคลากร	8,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000,000
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนองานวิชาการ	4,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000
5.งบรายจ่ายอื่น	34,800,000	21,383,200	-	42,232,800	8,350,000	4,500,000	3,442,000	19,196,000	19,162,000	6,435,500	158,400	8,374,500	13,000,000	28,089,800	6,048,800	6,965,300	9,577,700	231,716,000
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	10,000,000	1,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	873,400	3,093,000	-	20,000	-	14,986,400
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	5,000,000	-	-	-	-	-	-	3,146,000	-	4,141,000	-	3,883,400	200,000	331,800	-	-	199,500	16,901,700
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000,000
5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	150,000	-	-	30,600	-	-	-	-	1,980,600
5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	2,600,000	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000
5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	17,083,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,830,400	6,199,200	1,670,400	1,511,200	2,092,800	31,387,200
5.7 แผนงานค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (700/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	27,463,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,463,800
5.8 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	-	1,350,000	-	-	-	-	-	-	-	55,500	-	90,000	312,000	179,000	125,000	155,000	180,000	2,446,500
5.9 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	-	1,100,000	-	-	-	-	-	-	-	41,300	-	18,000	113,500	93,500	100,000	155,000	127,000	1,748,300
5.10 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-	-	-	225,000	240,000	480,000
5.11 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	-	-	-	-	-	-	-	2,267,900	4,506,200	541,400	-	271,200	991,500	3,858,500	275,600	2,489,900	733,400	15,935,600
5.12 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	801,000	1,009,800	333,000	27,000	148,000	561,600	1,200,600	225,000	414,000	435,000	5,155,000
5.13 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	2,827,500	2,512,300	-	-	-	4,183,300	3,233,100	-	285,900	-	13,042,100
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	2,827,500	282,800	-	-	-	-	2,017,600	-	-	-	5,127,900
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	947,700	-	-	-	-	-	-	-	-	947,700
5.13.3 โครงการ กสศ.	-	-	-	-	-	-	-	-	245,700	-	-	-	-	1,215,500	-	-	-	1,461,200
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	1,036,100	-	-	-	4,183,300	-	-	285,900	-	5,505,300
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	4,938,700	-	-	-	300,000	616,800	-	-	-	-	5,855,500
5.15 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600,000	-	-	-	-	-	-	-	600,000
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-	-	-	-	-	-	-	3,416,800	7,516,000	-	-	-	-	594,800	-	-	2,472,300	13,999,900
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	-	-	-	-	-	-	-	-	1,380,300	-	-	-	-	-	-	-	-	2,511,400
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	779,100	-	-	-	-	-	-	-	-	779,100
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	4,350,000	-	-	-	-	-	-	-	132,300	-	-	94,000	-	4,576,300
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	-	150,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,400	-	-	-	-	170,400
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,000	-	42,000
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-	-	-	-	4,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000
5.23 แผนงานขายสินค้า	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	485,200	-	-	106,000	691,200
5.24 แผนงานงานฟาร์ม	-	-	-	-	-	-	442,000	-	-	-	-	-	-	-	1,946,500	885,300	1,719,600	4,993,400
5.25 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	-	500,000	-	-	-	4,500,000	2,250,000	252,000	765,000	90,000	116,400	270,000	1,084,700	270,000	1,554,500	171,900	18,000	11,842,500
5.26 แผนงานค่าเช่าสถานที่	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	337,400	-	89,000	-	526,400
5.27 แผนงานหอพัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,386,400	612,000	7,074,900	-	-	-	11,073,300
5.28 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	14,769,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,769,000
5.29 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	750,000	-	-	-	-	-	285,000	25,000	23,200	-	-	1,083,200
5.30 แผนงานกองทุนพัฒนานักศึกษา	6,400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,400,000
5.31 แผนงานกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้และสร้างอาชีพ	1,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000
5.32 แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)	-	-	-	-	-	-	-	1,546,100	693,300	83,300	-	7,500	152,500	1,113,800	128,600	427,100	123,000	4,275,200
งบกลาง	10,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	102,000	10,102,000
รวมจ่าย	96,669,500	90,635,000	1,104,800	53,884,900	12,980,700	4,865,700	8,427,400	46,273,700	54,601,100	17,669,400	3,529,000	14,644,200	44,751,600	70,372,300	18,108,200	15,113,600	21,744,900	575,376,000
แผนรายจ่ายไม่เกินร้อยละ 10	41,900,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,600,000	10,000,000	2,800,000	2,200,000	3,500,000	67,000,000
แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)	-	-	-	-	-	-	15,000,000	-	-	-	-	-	-	475,000	440,900	-	-	15,915,900