



กระจายค่าเป้าหมายตัวชี้วัด  
ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานยุทธศาสตร์และบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก โทร.๒๑๖

ที่ อว๐๖๕๔.๒๓(ยบ)/๔๐๐

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติคราะห์ลงนามใน คำรับรองการปฏิบัติราชการ ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ล้านนา ตาก

เรียน รองคณบดี/ผู้อำนวยการกอง

ตามรายงานการการประชุมถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ได้มอบหมายให้ กองบริหารทรัพยากรตัก ดำเนินการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระหว่าง ผู้ทำคำรับรอง และผู้รับคำรับรอง ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก นั้น

งานยุทธศาสตร์และบุคลากร กองบริหารทรัพยากรตัก ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ระหว่าง ผู้รับคำรับรอง กับ ผู้ทำคำรับรอง เรียบร้อยแล้ว จึงขอความอนุเคราะห์ลงนามใน คำรับรองการปฏิบัติราชการดังกล่าว (ตั้งเอกสารแนบท้าย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1. คำรับรองระหว่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร ผู้ทำคำรับรอง  
และ

นายอนุรัตน์ เทวตา ตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร ตาก ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

4. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ผู้รับคำรับรอง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้ทำคำรับรองให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายอนุรัตน์ เทวตา ผู้ทำคำรับรองได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว และดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองอย่างมุ่งมั่นให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดในระดับสูง

6. คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจในคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล)  
ผู้รับคำรับรอง  
...../...../.....

  
.....  
(นายอนุรัตน์ เทวตา)  
ผู้รับคำรับรอง  
...../...../.....

เอกสารประกอบ คำรับรองการปฏิบัติราชการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตาก ประจำปีงบประมาณ 2567

รอบการประเมินวันที่ 1 ต.ค.2566 ถึงวันที่ 30 ก.ย.2567

ชื่อผู้รับคำรับรอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทางศักดิ์ ยาทะเล

ลงนาม.....

ชื่อผู้ทำคำรับรอง นายอนุรัตน์ เทวตา

ลงนาม.....

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	เป้าหมาย มทร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์ หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	80	0-4	80	กอง การศึกษา	ทุกคน
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบ การจัดการเรียนการสอน	5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.) 8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป.รวมตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)	ร้อยละ	60	0-4	60	กอง การศึกษา	ทุกคน
	10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการ พัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะตามการ	ร้อยละ	70	0-4	70	กองบริหาร ทรัพยากร ตาก	ทุกคน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย	ค่า เป้าหมาย ตอก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 4 กระตุ้นความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน	11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมใน รายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุน การเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	0-4	80	ตอก	กองการศึกษา	ทุกคณะ
	12. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มหาวิทยาลัยมี กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ สนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่าย ใหม่	5	0-4	1	ตอก	กองการศึกษา	ทุกคณะ
	13. ร้อยละของกิจกรรม (Project) ที่ นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถาน ประกอบการ ในการจัดสหกิจและ การศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	35	0-4	35	ตอก/สหกิจศึกษา	กองการศึกษา/ สหกิจศึกษา	ทุกคณะ
	14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อ หน่วยบริการ	ร้อยละ	80	0-4	80	ตอก	กองการศึกษา	ศูนย์ภาษา
	15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรมตามวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย(ค.ต.ป.)	จำนวน	30	0-4	3	ตอก	กองการศึกษา	คณะ
	16. จำนวนผลงานที่ได้รับ ประกาศสัมพันธ	ผลงาน	30	0-4	3	ตอก	กองการศึกษา	คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับคะแนน คตป. คตป.	ค่าเป้าหมาย เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนา ระบบบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุน การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม ที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม	17. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้าน เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน ระบบนิเวศ	6	0-4	1	กอง การศึกษา/ วิจัย	งานวิจัย
	18. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นจดทะเบียน และ/หรือสร้างรายได้ (ค.ต.ป.)	จำนวน ทรัพย์สิน ทางปัญญา	20	0-4	2	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	19. รอยละของสถานประกอบการที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ นำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่ม รายได้ให้สูงขึ้น (ค.ต.ป.)		รอยละ	20	0-4	20	SPU กอง การศึกษา ตาก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ล้านนา	ระดับคะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 2 ความเป็น นานาชาติของ มทร. ลานนา	20. การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	801-1.000	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	21. การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ดี	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ล้านนา	ระดับคะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อ สร้างวัฒนธรรม องค์กรที่มี คุณธรรมและ ความโปร่งใส	31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	0-4	สนับสนุน ข้อมูล	กองบริหาร ทรัพยากร ตาก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์ที่ 8 ยุทธศาสตร์ที่ 9 ยุทธศาสตร์ที่ 10 ยุทธศาสตร์ที่ 11 ยุทธศาสตร์ที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 13 ยุทธศาสตร์ที่ 14 ยุทธศาสตร์ที่ 15 ยุทธศาสตร์ที่ 16 ยุทธศาสตร์ที่ 17 ยุทธศาสตร์ที่ 18 ยุทธศาสตร์ที่ 19 ยุทธศาสตร์ที่ 20 ยุทธศาสตร์ที่ 21 ยุทธศาสตร์ที่ 22 ยุทธศาสตร์ที่ 23 ยุทธศาสตร์ที่ 24 ยุทธศาสตร์ที่ 25 ยุทธศาสตร์ที่ 26 ยุทธศาสตร์ที่ 27 ยุทธศาสตร์ที่ 28 ยุทธศาสตร์ที่ 29 ยุทธศาสตร์ที่ 30 ยุทธศาสตร์ที่ 31 ยุทธศาสตร์ที่ 32 ยุทธศาสตร์ที่ 33 ยุทธศาสตร์ที่ 34 ยุทธศาสตร์ที่ 35 ยุทธศาสตร์ที่ 36 ยุทธศาสตร์ที่ 37 ยุทธศาสตร์ที่ 38 ยุทธศาสตร์ที่ 39 ยุทธศาสตร์ที่ 40 ยุทธศาสตร์ที่ 41 ยุทธศาสตร์ที่ 42 ยุทธศาสตร์ที่ 43 ยุทธศาสตร์ที่ 44 ยุทธศาสตร์ที่ 45 ยุทธศาสตร์ที่ 46 ยุทธศาสตร์ที่ 47 ยุทธศาสตร์ที่ 48 ยุทธศาสตร์ที่ 49 ยุทธศาสตร์ที่ 50 ยุทธศาสตร์ที่ 51 ยุทธศาสตร์ที่ 52 ยุทธศาสตร์ที่ 53 ยุทธศาสตร์ที่ 54 ยุทธศาสตร์ที่ 55 ยุทธศาสตร์ที่ 56 ยุทธศาสตร์ที่ 57 ยุทธศาสตร์ที่ 58 ยุทธศาสตร์ที่ 59 ยุทธศาสตร์ที่ 60 ยุทธศาสตร์ที่ 61 ยุทธศาสตร์ที่ 62 ยุทธศาสตร์ที่ 63 ยุทธศาสตร์ที่ 64 ยุทธศาสตร์ที่ 65 ยุทธศาสตร์ที่ 66 ยุทธศาสตร์ที่ 67 ยุทธศาสตร์ที่ 68 ยุทธศาสตร์ที่ 69 ยุทธศาสตร์ที่ 70 ยุทธศาสตร์ที่ 71 ยุทธศาสตร์ที่ 72 ยุทธศาสตร์ที่ 73 ยุทธศาสตร์ที่ 74 ยุทธศาสตร์ที่ 75 ยุทธศาสตร์ที่ 76 ยุทธศาสตร์ที่ 77 ยุทธศาสตร์ที่ 78 ยุทธศาสตร์ที่ 79 ยุทธศาสตร์ที่ 80 ยุทธศาสตร์ที่ 81 ยุทธศาสตร์ที่ 82 ยุทธศาสตร์ที่ 83 ยุทธศาสตร์ที่ 84 ยุทธศาสตร์ที่ 85 ยุทธศาสตร์ที่ 86 ยุทธศาสตร์ที่ 87 ยุทธศาสตร์ที่ 88 ยุทธศาสตร์ที่ 89 ยุทธศาสตร์ที่ 90 ยุทธศาสตร์ที่ 91 ยุทธศาสตร์ที่ 92 ยุทธศาสตร์ที่ 93 ยุทธศาสตร์ที่ 94 ยุทธศาสตร์ที่ 95 ยุทธศาสตร์ที่ 96 ยุทธศาสตร์ที่ 97 ยุทธศาสตร์ที่ 98 ยุทธศาสตร์ที่ 99 ยุทธศาสตร์ที่ 100

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมตามวัดองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	500	0-4	50	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวน แหล่งเรียนรู้	6	0-4	1	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวน รายได้	500,000	0-4	100,000	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	35. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่หรือหน้าใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	0-4	10	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
กลยุทธ์ ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย	36. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ	800,000	0-4	800,000	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวน ผลงาน	230	0-4	20	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์และศาสตร์พระราชามาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	เป้าหมาย มทร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตบก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์ และศาสตร์พระราชามา ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากองค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่ สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ ความรู้	55	0-4	5	กองการศึกษา ตบก	ทุกคณะ
	39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับ ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ ความรู้	80	0-4	10	กองการศึกษา ตบก	ทุกคณะ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1. คำรับรองระหว่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร ผู้ทำคำรับรอง

และ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาฏ วงศ์เทียนชัย ตำแหน่งผู้อำนวยการกองการศึกษาตาก ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

4. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ผู้รับคำรับรอง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้ทำคำรับรองให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาฏ วงศ์เทียนชัย ผู้ทำคำรับรองได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว และดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองอย่างมุ่งมั่นให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดในระดับสูง

6. คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจในคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล)

ผู้รับคำรับรอง

...../...../.....

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาฏ วงศ์เทียนชัย)

ผู้รับคำรับรอง

...../...../.....

เอกสารประกอบ คำรับรองการปฏิบัติราชการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตาก ประจำปีงบประมาณ 2567

รอบการประเมินวันที่ 1 ต.ค.2566 ถึงวันที่ 30 ก.ย.2567

ชื่อผู้รับคำรับรอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์ ยาทะเล ลงนาม.....

ชื่อผู้ทำคำรับรอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินัญญ์ วงศ์เทียนชัย ลงนาม.....

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	80	0-4	80	กอง การศึกษา	ทุกคณะ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน	5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	60	0-4	60	กอง การศึกษา	ทุกคณะ
	8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป.รวมตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)	หลักสูตร	20	0-4	2	คณะ	คณะ
	10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะตามการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (IDP) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	70	0-4	70	กองบริหาร ทรัพยากร ตาก	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตาค	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน	11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา	ทุกคณะ
	12. จำนวนเครือข่ายใหม่เพิ่มมหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่ายใหม่	5	0-4	1	กองการศึกษา ตาค	ทุกคณะ
	13. ร้อยละของกิจกรรม (Project) ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ป.)	ร้อยละ	35	0-4	35	กองการศึกษา/ สหกิจศึกษา	ทุกคณะ
	14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา ตาค	ศูนย์ภาษา
	15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ใหม่แก่มหาวิทยาลัย(ค.ป.)	จำนวน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตาค	คณะ
	16. จำนวนผลงานที่ได้รับบริการประชาสัมพันธ์	ผลงาน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตาค	คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตัก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนา ระบบบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุน การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม ที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม	17. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้าน เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน ระบบนิเวศ	6	0-4	1	กอง การศึกษา/ วิจัย	งานวิจัย
	18. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นจดทะเบียน และ/หรือสร้างรายได้ (ค.ต.ป.)	จำนวน ทรัพย์สิน ทางปัญญา	20	0-4	2	กอง การศึกษา ตัก	ทุกคณะ
	19. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ นำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่ม รายได้ให้สูงขึ้น (ค.ต.ป.)	" ร้อยละ	20	0-4	20	SPU กอง การศึกษา ตัก	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 2 ความเป็น นานาชาติของ มทร. ลำปาง	20. การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	801-1.000	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	21. การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ดี	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มี วัฒนธรรมและความโปร่งใส	31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	0-4	สนับสนุน ข้อมูล	กองบริหาร ทรัพยากร ตาก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้  
 แหล่งฐานนำที่สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย தாக	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การ พัฒนาชุมชนและ อุตสาหกรรมด้วยองค์ ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำ เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	500	0-4	50	กองการศึกษา தாக	ทุกคณะ
	33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวน แหล่งเรียนรู้	6	0-4	1	กองการศึกษา தாக	ทุกคณะ
	34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจาก เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวน รายได้	500,000	0-4	100,000	กองการศึกษา தாக	ทุกคณะ
กลยุทธ์ ที่ 2 การ ขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้เพื่อ พัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ร่วมกับเครือข่าย	35. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ หรือหน้าใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	ร้อยละ	10	0-4	10	กองการศึกษา தாக	ทุกคณะ
	36. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ	800,000	0-4	800,000	กองการศึกษา தாக	ทุกคณะ
	37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวน ผลงาน	230	0-4	20	กองการศึกษา தாக	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์และศาสตร์พระราชามาที่เชียงใหม่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์ และศาสตร์พระราชามา ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากองค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ความรู้	55	0-4	5	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับ ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ความรู้	80	0-4	10	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1. คำรับรองระหว่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศศักดิ์ ยาทะเล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร ผู้ทำคำรับรอง  
และ

นายกิตติ วิโรจรัตนภาพิศา ตำแหน่งรองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

4. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศศักดิ์ ยาทะเล ผู้รับคำรับรอง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้ทำคำรับรองให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายกิตติ วิโรจรัตนภาพิศา ผู้ทำคำรับรองได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว และดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองอย่างมุ่งมั่นให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดในระดับสูง

6. คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจในคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศศักดิ์ ยาทะเล)

ผู้รับคำรับรอง

...../...../.....

.....  
(นายกิตติ วิโรจรัตนภาพิศา)

ผู้รับคำรับรอง

...../...../.....

เอกสารประกอบ คำรับรองการปฏิบัติราชการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตาก

ประจำปีงบประมาณ 2567

รอบการประเมินวันที่ 1 ต.ค.2566 ถึงวันที่ 30 ก.ย.2567

ชื่อผู้รับคำรับรอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงศักดิ์ ยาพะละด  
 ลงนาม.....

ชื่อผู้ทำคำรับรอง นายกิตติ วิโรจน์ตนาภพิศาล  
 ลงนาม.....

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ธัญบุรี	ระดับคะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตป	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</b>							
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารวมโครงการและผลการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา	ทุกคณะ
	5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	60	0-4	60	กองการศึกษา	ทุกคณะ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน	8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป.ความตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)	หลักสูตร	20	0-4	2	คณะ	คณะ
	10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะตามการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	70	0-4	70	กองบริหารทรัพยากร ทรัพยากร ตป	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ค่า ตัก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน	11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา ตัก	ทุกคณะ
	12. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่ายใหม่	5	0-4	1	กองการศึกษา ตัก	ทุกคณะ
	13. ร้อยละของกิจกรรม (Project) ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	35	0-4	35	กองการศึกษา/ สหกิจศึกษา	ทุกคณะ
	14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา ตัก	ศูนย์ภาษา
	15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมตามวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย(ค.ต.ป.)	จำนวน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตัก	คณะ
	16. จำนวนผลงานที่ได้รับบริการประชาสัมพันธ์	ผลงาน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตัก	คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตึก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนา ระบบบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม Ecosystem ตามการวิจัย เพื่อสนับสนุน การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม ที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม	17. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้าน เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน ระบบนิเวศ	6	0-4	1	กอง การศึกษา/ วิจัย	งานวิจัย
	18. ทรัพยากรทางปัญญาที่เพียงพอและเป็น และ/หรือสร้างรายได้ (ค.ต.ป.)	จำนวน ทรัพย์สิน ทางปัญญา	20	0-4	2	กอง การศึกษา ตึก	ทุกคณะ
	19. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ นำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่ม รายได้ให้สูงขึ้น (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	20	0-4	20	SPU กอง การศึกษา ตึก	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ลำปาง	20. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในดัชนีนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	801-1.000	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคนะ
	21. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในดัชนีนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ดี	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคนะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส	31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	0-4	สนับสนุน ข้อมูล	กองบริหาร ทรัพยากร ตาก	ทุกคนะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกย่องระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้  
 แหล่งฐานนาให้สามารถปรับตัวทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การ พัฒนาชุมชนและ อุตสาหกรรมด้วยองค์ ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	32. จำนวนคนอาจารย์และบุคลากรที่นำ เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	500	0-4	50	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวน แหล่งเรียนรู้	6	0-4	1	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจาก เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวน รายได้	500,000	0-4	100,000	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
กลยุทธ์ ที่ 2 การ ขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้เพื่อ พัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ร่วมกับเครือข่าย	35. รอยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ หรือหน้าใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	รอยละ	10	0-4	10	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	36. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ	800,000	0-4	800,000	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ รวมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวน ผลงาน	230	0-4	20	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด รัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตวก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด รัชญา และศาสตร์พระราชา ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากองค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่ สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ ความรู้	55	0-4	5	กองการศึกษา ตวก	ทุกคณะ
	39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เผยแพร่สู่คุณภาพชีวิตให้กับ ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ ความรู้	80	0-4	10	กองการศึกษา ตวก	ทุกคณะ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1. คำรับรองระหว่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร ผู้ทำคำรับรอง  
และ

รองศาสตราจารย์อัจฉรา ดลวิทยาคุณ ตำแหน่งรองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

4. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ผู้รับคำรับรอง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้ทำคำรับรองให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์อัจฉรา ดลวิทยาคุณ ผู้ทำคำรับรองได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว และดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองอย่างมุ่งมั่นให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดในระดับสูง

6. คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจในคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล)  
ผู้รับคำรับรอง  
...../...../.....

  
.....  
(รองศาสตราจารย์อัจฉรา ดลวิทยาคุณ)  
ผู้รับคำรับรอง  
...../...../.....

เอกสารประกอบ คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปีงบประมาณ 2567

รอบการประเมินวันที่ 1 ต.ค.2566 ถึงวันที่ 30 ก.ย.2567

ชื่อผู้รับคำรับรอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ยาทะเล

ลงนาม.....

ชื่อผู้ทำคำรับรอง รองศาสตราจารย์ อัจฉรา ดลวิทย์คุณ

ลงนาม.....

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ธัญบุรี	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ช.ป.)	ร้อยละ	80	0-4	80	กอง การศึกษา	ทุกคณะ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน	5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ช.ป.)	ร้อยละ	60	0-4	60	กอง การศึกษา	ทุกคณะ
	8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ช.ป. ความตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)	หลักสูตร	20	0-4	2	คณะ	คณะ
	10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่พัฒนา พัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะดานการ	ร้อยละ	70	0-4	70	กองบริหาร ทรัพยากร ตาก	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตอก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน	11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมใน รายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุน การเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา	ทุกคณะ
	12. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มหาวิทยาลัยมี กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ สนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่าย ใหม่	5	0-4	1	กองการศึกษา ตอก	ทุกคณะ
	13. ร้อยละของกิจกรรม (Project) ที่ นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถาน ประกอบการ ในการจัดสหกิจและ การศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	35	0-4	35	กองการศึกษา/ สหกิจศึกษา	ทุกคณะ
	14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อ หน่วยบริการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา ตอก	ศูนย์ภาษา
	15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย(ค.ต.ป.)	จำนวน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตอก	คณะ
	16. จำนวนผลงานที่ได้รับบริการ ประชาสัมพันธ์	ผลงาน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตอก	คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับคะแนน คตป. คตป.	ค่าเป้าหมาย ฝาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนา ระบบบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุน การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม ที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม	<p>17. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้าน เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>18. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขึ้นจดทะเบียน และ/หรือสร้างรายได้ (ค.ต.ป.)</p> <p>19. ร้อยละของสถาบันประกอบการที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ นำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่ม รายได้ให้สูงขึ้น (ค.ต.ป.)</p>	<p>จำนวน ระบบนิเวศ</p> <p>จำนวน ทรัพย์สิน ทางปัญญา</p> <p>ร้อยละ</p>	6	0-4	1	กอง การศึกษา/ วิจัย	งานวิจัย
			20	0-4	2	กอง การศึกษา ฝาก	ทุกคณะ
			20	0-4	20	SPU กอง การศึกษา ฝาก	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 2 ความเป็น นานาชาติของ มทร. ลำปาง	20. การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในตาด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	801-1.000	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคน
	21. การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในตาด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ดี	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการรองรับการก้าวสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มี วัฒนธรรมและความโปร่งใส	31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	0-4	สนับสนุน ข้อมูล	กองบริหาร ทรัพยากร ตาก	ทุกคน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้  
 แหล่งความรู้ที่สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การ พัฒนาชุมชนและ อุตสาหกรรมด้วยองค์ ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำ เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	500	0-4	50	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวน แหล่งเรียนรู้	6	0-4	1	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจาก เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวน รายได้	500,000	0-4	100,000	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	35. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ หรือใหม่ที่รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	ร้อยละ	10	0-4	10	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
กลยุทธ์ ที่ 2 การ ขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้เพื่อ พัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ร่วมกับเครือข่าย	36.งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ	800,000	0-4	800,000	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวน ผลงาน	230	0-4	20	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด รัชญาและศาสตร์พระราชารักษาและพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด รัชญา และศาสตร์พระราชารักษา ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากองค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่ สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ ความรู้	55	0-4	5	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เผยแพร่ระดับคุณภาพชีวิตให้กับ ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ ความรู้	80	0-4	10	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1. คำรับรองระหว่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร ผู้ทำคำรับรอง  
และ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรินยา สุภัทรานนท์ ตำแหน่งรองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

4. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ผู้รับคำรับรอง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้ทำคำรับรองให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรินยา สุภัทรานนท์ ผู้ทำคำรับรองได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว และดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองอย่างมุ่งมั่นให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดในระดับสูง

6. คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจในคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล)  
ผู้รับคำรับรอง  
...../...../.....

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรินยา สุภัทรานนท์)  
ผู้รับคำรับรอง  
...../...../.....

เอกสารประกอบ คำรับรองการปฏิบัติราชการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2567

รอบการประเมินวันที่ 1 ต.ค.2566 ถึงวันที่ 30 ก.ย.2567

ชื่อผู้รับรอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนศักดิ์ ยาพะละ

ลงนาม.....

ชื่อผู้ทำคำรับรอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรินยา สุภัทรานนท์

ลงนาม.....

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตที่ทันกับปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทพ.สำเนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตป.	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้ป็นมาตรฐานเดียวกัน	4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	80	0-4	80	กอง การศึกษา	ทุกคณะ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน	5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	60	0-4	60	กอง การศึกษา	ทุกคณะ
	8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (ค.ต.ป.ความตัวชี้วัดที่ 8 และ 9)	หลักสูตร	20	0-4	2	คณะ	คณะ
	10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่พัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (IDP) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	70	0-4	70	กองบริหาร ทรัพยากร ตป.	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป. คตป.	ค่า เป้าหมาย	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน	11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมใน รายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุน การเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา ตาก	ทุกคน
	12. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยมี กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ สนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่าย ใหม่	5	0-4	1	กองการศึกษา ตาก	ทุกคน
	13. ร้อยละของกิจกรรม (Project) ที่ นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถาน ประกอบการ ในการจัดสหกิจและ การศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (คตป.)	ร้อยละ	35	0-4	35	กองการศึกษา/ สหกิจศึกษา	ทุกคน
	14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อ หน่วยบริการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา ตาก	ศูนย์ภาษา
	15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรมตามวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย (คตป.)	จำนวน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตาก	คณะ
	16. จำนวนผลงานที่ได้รับบริการ ประชาสัมพันธ์	ผลงาน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตาก	คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย เป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนา ระบบบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุน การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม ที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม	17. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้าน เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 18. ทรัพยากรทางปัญญาที่เพียงพอและเป็น และ/หรือสร้างรายได้ (คตป.) 19. รอยละของสถานประกอบการที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ นำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับ สมรรถนะในการประกอบกิจการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่ม รายได้ให้สูงขึ้น (คตป.)	จำนวน ระบบนิเวศ	6	0-4	1	กอง การศึกษา/ วิจัย	งานวิจัย
		จำนวน ทรัพย์สิน ทางปัญญา	20	0-4	2	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคณะ
		รอยละ	20	0-4	20	SPU กอง การศึกษา ตาก	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย เป้าหมาย คตป.	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ลำปาง	20. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	801-1,000	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตก	ทุกคณะ
	21. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ดี	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย เป้าหมาย ตก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส	31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	0-4	สนับสนุน ข้อมูล	กองบริหารทรัพยากร ตก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้  
 แห่งสถาบันให้สามารถปรับตัวทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตาค	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การ พัฒนาชุมชนและ อุตสาหกรรมด้วยองค์ ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	32. จำนวนคนงานรายและบุคลากรที่นำ เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	500	0-4	50	กองการศึกษา ตาค	ทุกคณะ
	33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวน แหล่งเรียนรู้	6	0-4	1	กองการศึกษา ตาค	ทุกคณะ
	34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจาก เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวน รายได้	500,000	0-4	100,000	กองการศึกษา ตาค	ทุกคณะ
กลยุทธ์ ที่ 2 การ ขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ องค์ความรู้เพื่อ พัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ร่วมกับเครือข่าย	35. รอยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ หรือหน้าใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	รอยละ	10	0-4	10	กองการศึกษา ตาค	ทุกคณะ
	36. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ	800,000	0-4	800,000	กองการศึกษา ตาค	ทุกคณะ
	37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวน ผลงาน	230	0-4	20	กองการศึกษา ตาค	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาราชบัณฑิตยสถาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตบก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญา และศาสตร์พระราชาราชบัณฑิตย สถาน โนโลยีและนวัตกรรม จากองค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่ สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ 39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับ ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ ความรู้	55	0-4	5	กองการศึกษา ตบก	ทุกคณะ
		จำนวนองค์ ความรู้	80	0-4	10	กองการศึกษา ตบก	ทุกคณะ



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1. คำรับรองระหว่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร ผู้ทำคำรับรอง  
และ

นางสาวธัญญาภักดิ์ ิเดช ตำแหน่งหัวหน้าหลักสูตรออกแบบอุตสาหกรรม ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

4. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล ผู้รับคำรับรอง ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้ทำคำรับรองให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นางสาวธัญญาภักดิ์ ิเดช ผู้ทำคำรับรองได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว และดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองอย่างมุ่งมั่นให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดในระดับสูง

6. คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจในคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทงศักดิ์ ยาทะเล)

ผู้รับคำรับรอง

...../...../.....

(นางสาวธัญญาภักดิ์ ิเดช)

ผู้รับคำรับรอง

...../...../.....

เอกสารประกอบ คำรับรองการปฏิบัติราชการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กรุงเทพมหานคร 2567

รอบการประเมินวันที่ 1 ต.ค.2566 ถึงวันที่ 30 ก.ย.2567

ชื่อผู้รับคำรับรอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงศักดิ์ ยาทะเล ลงนาม.....

ชื่อผู้ทำคำรับรอง นางสาวธัญญาภัคดิ์ อิศเดช ลงนาม.....

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ธัญบุรี	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	80	0-4	80	กอง การศึกษา	ทุกคน
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน	5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	60	0-4	60	กอง การศึกษา	ทุกคน
	8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-skill, Re-skill และ New-Skill (ค.ต.ป. ความพึงพอใจที่ 8 และ 9)	หลักสูตร	20	0-4	2	คณะ	คณะ
	10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่พัฒนา พัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (IDP) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	70	0-4	70	กองบริหาร ทรัพยากร ตาก	ทุกคน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชภาพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญา และศาสตร์พระราชภาพื่อ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากองค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่ สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ ความรู้	55	0-4	5	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ
	39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เผยแพร่สู่คุณภาพชีวิตให้กับ ชุมชน สังคม (ค.ต.ป.)	จำนวนองค์ ความรู้	80	0-4	10	กองการศึกษา ตก	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตอก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน	11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมใน รายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุน การเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	12. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยมี กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ สนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่าย ใหม่	5	0-4	1	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	13. ร้อยละของกิจกรรม (Project) ที่ นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถาน ประกอบการ ในการจัดสหกิจและ การศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (ค.ต.ป.)	ร้อยละ	35	0-4	35	กองการศึกษา/ สหกิจศึกษา	ทุกคณะ
	14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อ หน่วยบริการ	ร้อยละ	80	0-4	80	กองการศึกษา ตาก	ศูนย์ภาษา
	15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรมตามวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย(ค.ต.ป.)	จำนวน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตาก	คณะ
	16. จำนวนผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์	ผลงาน	30	0-4	3	กองการศึกษา ตาก	คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มพร. ล้านนา	ระดับ คะแนน คตป.	ค่า เป้าหมาย ตถก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	<p>17. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>18. ทรัพยากรทางปัญญาที่ยั่งยืนของจดทะเบียนและ/หรือสร้างรายได้ (ค.ต.ป.)</p> <p>19. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบกิจการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น (ค.ต.ป.)</p>	จำนวนระบบนิเวศ	6	0-4	1	กองการศึกษา/วิจัย	งานวิจัย
		จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	20	0-4	2	กองการศึกษาตถก	ทุกคณะ
		ร้อยละ	20	0-4	20	SPU กองการศึกษาตถก	ทุกคณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 2 ความเป็น นานาชาติของ มทร. ลำปาง	20. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	801-1.000	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	21. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ (ค.ต.ป.)	ระดับ	ดี	ระดับ 2	สนับสนุน ข้อมูล	กอง การศึกษา ตาก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ลำปาง	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อ สร้างวัฒนธรรม องครักษ์มี คุณธรรมและความโปร่งใส	31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ค.ต.ป.)	ระดับ	4	0-4	สนับสนุน ข้อมูล	กองบริหาร ทรัพยากร ตาก	ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้  
 หน่วยงานที่สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (16)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร. ล้านนา	ระดับคะแนน คตป.	ค่าเป้าหมาย ตาก	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	500	0-4	50	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวน แหล่งเรียนรู้	6	0-4	1	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวน รายได้	500,000	0-4	100,000	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
กลยุทธ์ ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ร่วมกับเครือข่าย	35. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่หรือหน้าใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	0-4	10	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	36. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (ค.ต.ป.)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ	800,000	0-4	800,000	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ
	37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย (ค.ต.ป.)	จำนวน ผลงาน	230	0-4	20	กองการศึกษา ตาก	ทุกคณะ