



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 2025

Leading School of Innovative Entrepreneur  
for Social Sustainability



+66 5392 1444 ต่อ 1279



<https://www.facebook.com/bal Chiangmai>



## คำนำ

ตามที่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ผ่านการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยดำเนินการภายใต้จุดเน้นที่สำคัญคือการพัฒนาศักยภาพความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเป็นสำคัญ มีการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อขับเคลื่อนคณะฯ ให้เดินหน้าไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงกับทิศทางการอุดมศึกษาทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ประเทศ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และสามารถบริหารจัดการหน่วยงานให้บรรลุตามเป้าหมายของหน่วยงาน โดยแผนดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ เป็นระยะเวลา 2 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567) และได้มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน รวมถึง นโยบายการบริหารของคณะ และมหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนแปลง ที่ส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานในระยะที่ผ่านมา ทำให้คณะฯ ต้องดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ จึงได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) ฉบับใหม่ขึ้น เพื่อเสริมสร้างการเติบโตและความสำเร็จในระยะยาวของหน่วยงาน โดยได้มีการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงรายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์ การทบทวนตัวชี้วัดของหน่วยงาน และการกำหนดแผนงาน เพื่อให้สอดคล้องต่อนโยบายการบริหารงานของผู้บริหาร และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) นำมาแปลงสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนด ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน คณะฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จะใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ และหน่วยงานภายในสังกัด ให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนด และขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการจัดทำแผนฉบับดังกล่าวจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

# สารบัญ

➤ ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน .....	1
➤ แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์.....	13
➤ บริบทที่เกี่ยวข้อง .....	13
➤ ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ.....	23
➤ สารสำคัญ	
แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 .....	48
โครงการแผนงานเชิงรุกตามยุทธศาสตร์.....	63
โครงการแผนงานวิชาการ .....	64
โครงการแผนงานด้านการวิจัย .....	66
โครงการแผนงานด้านการบริการวิชาการ .....	67
โครงการแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม .....	68
โครงการแผนงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน.....	69
➤ การติดตามและประเมินผล	
แผนปฏิบัติราชการประจำปี.....	71

## ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

### ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2500	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพณิชยการ
พ.ศ. 2507	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการเลขานุการ
พ.ศ. 2510	เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.
พ.ศ. 2518	เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.
พ.ศ. 2534	เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.
พ.ศ. 2543	ยกเลิกการรับนักศึกษาในระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาการบัญชี</li> <li>- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป</li> <li>- สาขาวิชาการตลาด</li> <li>- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์</li> <li>- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ</li> <li>- สาขาวิชาการท่องเที่ยว</li> </ul>
พ.ศ. 2549	คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”
พ.ศ. 2558	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน โดยรวมคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาคพายัพ เชียงใหม่ เข้ากับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน
พ.ศ. 2559	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ 8 มกราคม ปีพ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการใน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น 4 คณะ 1 วิทยาลัย คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะมีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด รวมถึงวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ โดยมีผู้อำนวยการเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดตาก จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน และจังหวัดพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองคณบดีและหัวหน้าสาขาแต่ละสาขาเป็นผู้บริหารงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในระดับปริญญาตรีจำนวน 6 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก 1 หลักสูตร ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ได้แก่ บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร และกลุ่มวิชาสุขภาพ

### สถานที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

599 หมู่ 10 ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

41 ถนนพหลโยธิน ตำบลไ้ม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

59 หมู่ 13 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

52 หมู่ 7 ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

200 หมู่ 17 ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000

## สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



### ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี	หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลี่คลาย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

### ปรัชญา

จัดการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์สู่มาตรฐานการศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ สร้างคน สร้างงานวิจัย สร้างความร่วมมือ เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

### ปณิธาน

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
เป็นคนดี มีความรอบรู้ทางวิชาการวิชาชีพ  
พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

### วิสัยทัศน์

การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

(Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability)

### พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน
- ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

4. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

5. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่อองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization )

### อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา

### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศเพื่อชุมชน

### ค่านิยมหลัก (Core Value)

# S I T E

*"มุ่งสร้างคุณค่าทางวิชาการและความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน"*

**S = Stakeholder Centric** การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทั้งนักศึกษา ศิษย์เก่า และปัจจุบัน บุคลากรในคณะ คณาจารย์ และชุมชน สังคม โดยคำนึงถึงความต้องการและประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

**I = Innovative/ Creativity** ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาแนวทางการทำงานหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน เพื่อให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

**T = Teamwork** ให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม สนับสนุนการร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

**E = Entrepreneur Mindset** มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการ มุ่งเน้นความคล่องตัว กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ พร้อมที่จะรับความเสี่ยง และหาโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาองค์กร



## โครงสร้างการบริหารงานภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



### หลักสูตรการเรียนการสอน

ปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร แบ่งเป็น

หลักสูตรปริญญาตรี	7	หลักสูตร
หลักสูตรปวส.	4	หลักสูตร
โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ	4	โครงการ

โดยมีการจัดการศึกษาใน 6 จังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ปริญญาตรี (หลักสูตร)	7	5	4	3	2	4
ปวส. (หลักสูตร)	0	2	0	1	2	0

หลักสูตรที่เปิดสอน		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การตลาดและการตลาดดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	ธุรกิจการค้าและการบริการ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	International Business Management	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓	-	✓	-	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	-	-	✓	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	การท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓	-	✓	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	-	✓	✓
ปวส. การจัดการ		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. การตลาด		-	✓	-	-	✓	-
ปวส.การบัญชี		-	-	-	-	-	-

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา ตุลาคม 2567)

### จำนวนนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนใน 6 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง น่าน ตาก และพิษณุโลก โดยมีจำนวนนักศึกษา แยกตามจังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรการบัญชี (ปรับปรุง 2565)	280	124	53	56	0	75
หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	946	247	91	44	32	85
หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง 2565)	-	-	17	-	-	-
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	192	-	20	-	-	15
หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ปรับปรุง 2565)	109	-	-	-	-	-
หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ (ปรับปรุง 2560)	209	20	-	6	-	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (ปรับปรุง 2560)	136	53	-	-	10	31
ปวส. การจัดการ	-	18	-	5	3	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	-	16	-	-	5	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,872</b>	<b>478</b>	<b>181</b>	<b>111</b>	<b>50</b>	<b>191</b>

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา ตุลาคม 2567)

### จำนวนคณาจารย์

ตำแหน่งทางวิชาการ	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0
รองศาสตราจารย์	2	1	1	0	0	0
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	23	13	6	8	5	9
อาจารย์	95	35	40	33	22	23
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>120</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>32</b>

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	23	8	11	6	6	6
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	90	34	35	28	21	25
พนักงานราชการ	0	0	0	0	0	0
ลูกจ้างชั่วคราว	7	7	1	7	0	1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>120</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>32</b>

### จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	0	0	0	0	0	0
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	19	1	0	0	0	1
พนักงานราชการ	1	0	0	1	1	0
ลูกจ้างชั่วคราว	16	0	0	0	0	0
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

(ข้อมูล งานบุคลากร ฝ่ายบริหารฯ กันยายน 2567)

### การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (SWOT Analysis)

#### โอกาส (Opportunities)

1. การเติบโตของตลาดการศึกษาออนไลน์ การเรียนออนไลน์กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันและเปิดโอกาสให้กับคณะต่างๆ ในการสร้างหลักสูตรออนไลน์เพื่อเข้าถึงนักศึกษาจากทั่วโลก ซึ่งจะเพิ่มการเข้าถึงและขยายฐานผู้เรียนได้
2. ความต้องการของตลาดในการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน ความต้องการทักษะที่ตรงตามอุตสาหกรรม เช่น ทักษะในการบริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน หรือการพัฒนาทักษะด้านศิลปศาสตร์ ทำให้การจัดการเรียนการสอนมีโอกาสในการตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้
3. การสนับสนุนจากเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI และเครื่องมือการเรียนรู้ออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การจัดการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาได้มากขึ้น
4. การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก การพัฒนาความร่วมมือกับภาคธุรกิจและองค์กรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการฝึกงาน หรือการรับเข้าทำงานแก่บัณฑิต และเพิ่มศักยภาพให้กับนักศึกษา
5. การพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจสามารถตอบสนองการเพิ่มทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการซึ่งกำลังได้รับความนิยมในยุคปัจจุบัน
6. แนวโน้มการศึกษาเชิงทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการจัดหลักสูตรและอบรมระยะสั้นสามารถเป็นโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ที่ต้องการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง

7. การเติบโตของการเรียนการสอนข้ามวัฒนธรรมและระหว่างประเทศ การส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการศึกษามีโอกาสให้นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

### อุปสรรค (Threats)

1. การแข่งขันที่สูงจากสถาบันการศึกษาอื่น คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ต้องเผชิญกับการแข่งขันจากมหาวิทยาลัยอื่นที่มีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยและดึงดูดมากกว่า
2. การเปลี่ยนแปลงของความต้องการในตลาดงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ทักษะที่สอนในปัจจุบันอาจไม่ตรงกับความต้องการในอนาคต ซึ่งเป็นอุปสรรคในการเตรียมบัณฑิตให้พร้อมสำหรับการทำงาน
3. การปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากคณะไม่ได้เตรียมความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อาจทำให้การเรียนการสอนไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาในยุคดิจิทัลได้
4. การมีงบประมาณและทรัพยากรจำกัดอาจเป็นอุปสรรคในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หรือการลงทุนในเทคโนโลยีที่สามารถทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. การเปลี่ยนแปลงในนโยบายการศึกษาและภาครัฐ โดยมีการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของภาครัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะ เช่น การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับนโยบายของรัฐ หรือการขาดการสนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐ
6. ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้และความคาดหวังของนักศึกษาที่เปลี่ยนไป เช่น การคาดหวังที่สูงขึ้นในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีในการเรียน หรือความต้องการหลักสูตรที่ยืดหยุ่น
7. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรมีแนวโน้มสูงขึ้น อัตราการเกิดที่ลดลงส่งผลให้จำนวนผู้เรียนที่อยู่ในวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการจัดการศึกษา การวางแผนอัตรากำลัง การจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน รวมถึงการบริหารทรัพยากรและการเงิน

### จุดแข็ง (Strengths):

1. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ การมีงานวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์ช่วยให้หน่วยงานสามารถสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมในการศึกษา ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงได้ในตลาดการศึกษาและวิจัยที่มีความหลากหลายมากขึ้น
2. การเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) โดยคณะฯ มีหลักสูตรที่เน้นการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริงช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงและสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริง เพิ่มความน่าสนใจและควมมีประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะของนักศึกษา
3. เครือข่ายกับสถานประกอบการ การสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการผ่านกิจกรรม CWIE/MOU ช่วยให้คณะได้รับการสนับสนุนและโอกาสในการฝึกงานหรือทำงานร่วมกับองค์กร ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
4. มีกิจกรรมการกำกับดูแลนักศึกษาที่หลากหลายในการดูแลนักศึกษาและการเชื่อมโยงนักศึกษากับอาจารย์และองค์กร ช่วยสร้างความผูกพันและการสนับสนุนที่ดีในกระบวนการเรียนรู้
5. บุคลากรมีทักษะและมีศักยภาพ บุคลากรในหน่วยงานมีทักษะความเชี่ยวชาญและมีทักษะวิชาชีพเฉพาะ ช่วยเสริมสร้างคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัยในระดับสูง

### จุดอ่อน (Weaknesses):

1. ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่เพียงพอ ทำให้การศึกษาของนักศึกษาไม่สามารถพัฒนาได้เต็มที่
2. การลดลงของจำนวนผู้สมัครเรียนหรือความสนใจจากนักศึกษา
3. ผลงานวิจัยระดับนานาชาติยังมีน้อย ผลงานวิจัยที่มีมากส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยในระดับท้องถิ่น ซึ่งอาจจำกัดโอกาสในการสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติและลดโอกาสในการได้รับทุนวิจัยหรือความร่วมมือจากต่างประเทศ
4. ระบบและกระบวนการในการทำงานล่าช้า ทำให้การตัดสินใจหรือการดำเนินการต่าง ๆ ไม่รวดเร็วทันสถานการณ์ อาจทำให้หน่วยงานไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การขาดการเชื่อมโยงระหว่างนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และกระบวนการทำงานทำให้เกิดความไม่ชัดเจนในการดำเนินงานและอาจทำให้การบรรลุเป้าหมายยากขึ้น
6. การประเมินผลการทำงานไม่สะท้อนความจริง ระบบการประเมินการทำงานที่ไม่สะท้อนกับผลงานที่แท้จริงทำให้การพัฒนาบุคลากรไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็น
7. ขาดบุคลากรที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการตามที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัยในระดับสูง

### การวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาดำเนินการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO) ดังนี้

#### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

- SC:1 การจัดสรรทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Facilities and Infrastructure) ให้เพียงพอ
- SC:2 สร้างและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อผู้เรียน และตลาดแรงงาน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- SC: 3 การมุ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยี
- SC:4 ผลผลิตและพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และการส่งเสริมการทำงานวิจัย ที่บูรณาการข้ามศาสตร์
- SC: 5 พัฒนาการบริการวิชาการให้มี In Cash ที่มากขึ้น การเพิ่มรายได้จากการให้บริการวิชาการ
- SC: 6 การสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนบุคลากร ข้อมูล ความรู้ หรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะ และสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU

#### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

- SA:1 หลักสูตรเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on)
- SA:2 มีกิจกรรมหลากหลายกระบวนการดูแลนักศึกษา ผูกพันกับอาจารย์ องค์กร

- SA:3 เครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการ (CWIE/MOU)
- SA:4 มีงานวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์ Transdisciplinary
- SA:5 บูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ
- SA:6 บุคลากรอยู่ในช่วงวัยที่เหมาะสมต่อการพัฒนา(growth mindset)
- SA:7 บุคลากรมีทักษะความเชี่ยวชาญและมีทักษะวิชาชีพเฉพาะ
- SA:9 คณะมีการจัดโครงการที่ให้นักศึกษาและคณาจารย์ในการให้บริการวิชาการแบบให้เปล่าทางด้านบริหารธุรกิจแก่ธุรกิจขนาดเล็ก วิชากิจชุมชน และชุมชน

### โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO)

- SO1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE เสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์และขยายฐานลูกค้าและการยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE
- SO2 : BALA SCHOOL of Experience พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่างจากคู่แข่ง
- SO3 : BALA Entrenovation Program การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นจากคู่แข่ง โดยเน้นการเรียนรู้ที่มีการบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติจริง พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญในการดึงดูดนักศึกษา
- SO4: Soft Power พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และการส่งเสริมการทำงานวิจัย ที่บูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์ให้เกิด In cash
- SO5: Research Excellent ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์และสามารถเชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับโลก เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย
- SO6: ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เช่น การตลาด การจัดการทรัพยากร การจัดการการเงิน เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดหารายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- SO7: Entrepreneurial Community and network Builder สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการศึกษา การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม
- SO8: Business Instructor (In-bound/out-bound) สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้ออกโอกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)

- SO9 : ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX พัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- SO10 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรการศึกษาที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีคุณภาพสูง
- SO11 : Smart HR โดบการพัฒนาคุณภาพการบริหารงานและการประเมินผล พัฒนาคุณภาพของบุคลากรที่อยู่ในช่วงวัยที่เหมาะสมต่อการพัฒนา ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะ ช่วยเสริมสร้างทักษะและประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณสมบัติและการฝึกอบรมบุคลากร ให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และวางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อลดช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร
- SO12 : Smart ICT การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการทำงานล่าช้า รวมถึงการปรับปรุงระบบการประเมินผลงาน (PMS) เพื่อสะท้อนผลงานที่แท้จริง



## แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2568 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

### ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาให้เป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability)”

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงานโครงการ และกิจกรรมในการขับเคลื่อน ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาอันจะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ และการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ มีการดำเนินการจัดทำแผนงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ รวมถึงงานประจำตามพันธกิจ โดยกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ระยะเวลา งบประมาณ และการกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมถึงการพิจารณาการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อคณะและมหาวิทยาลัย

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปี คณะฯ มีกลไกควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะฯ ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานในแต่ละแผนงานจากผู้กำกับตัวชี้วัดนำผลการติดตามมาวิเคราะห์และประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานผลการประเมินผลความสำเร็จต่อผู้บริหาร รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทราบ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ ของคณะฯ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

### บริบทที่เกี่ยวข้อง

#### ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาเทคโนโลยีที่สำคัญในการขับเคลื่อน

เศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 10 บัญญัติว่า เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านจัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย 6 ด้าน 23 ประเด็น (ข้อมูล : พศจิกายน 2561) ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
  1. แผนแม่บทประเด็นความมั่นคง
  2. แผนแม่บทประเด็นการต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  3. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเกษตร
  4. แผนแม่บทประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
  5. แผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว
  6. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
  7. แผนแม่บทประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
  8. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
  9. แผนแม่บทประเด็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
  23. แผนแม่บทประเด็นวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  10. แผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  11. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต

12. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
13. แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี
14. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพการกีฬา
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  15. แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม
  16. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาความเสมอภาค และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
  17. แผนแม่บทประเด็นการสร้างหลักประกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  18. แผนแม่บทประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
  19. แผนแม่บทประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
  20. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
  21. แผนแม่บทประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
  22. แผนแม่บทประเด็นการพัฒนากฎหมายและการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 และจะได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ซึ่งจะเป็นแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ระยะที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ตุลาคม 2565-กันยายน 2570 ซึ่งการที่จะวางแผนเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกันได้อย่างมั่นคงนั้น จำเป็นต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในโลกอย่างรอบด้าน โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่กำลังกระทบกับหลายประเทศในโลก (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อบูชาวิถีสู่สังคมหลักของแผนพัฒนา คือการ “พลิกโฉม” ประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

โดยวัตถุประสงค์หลักข้างต้นออกมาเป็นเป้าหมายหลัก 5 ประการ ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงพื้นที่และโอกาส ในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในระยะยาว

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศไทยในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยโรคระบาด รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันให้เอื้อต่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างทันการณ์

นอกจากนี้ได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนาไว้จำนวน 13 หมวดหมู่เพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่

#### 1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

**หมวดหมู่ที่ 1** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานของภาคเกษตร และการสนับสนุนบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร

**หมวดหมู่ที่ 2** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

**หมวดหมู่ที่ 3** ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมกับการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการสร้างปัจจัยสนับสนุนเพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์เปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

**หมวดหมู่ที่ 4** ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าจากสินค้าและบริการสุขภาพซึ่งไทยมีความได้เปรียบ รวมถึงการสร้างเสริมขีดความสามารถด้านการวิจัยเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพของคนในประเทศ

**หมวดหมู่ที่ 5** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป็นการยกระดับบทบาทของไทยในห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

**หมวดหมู่ที่ 6** ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน มุ่งเน้นการผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎหมายกฎระเบียบ รวมถึงการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดิมสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มีผนวกเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้

## 2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

**หมวดหมู่ที่ 7** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยผลักดันการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ผู้การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก และปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

**หมวดหมู่ที่ 8** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ โดยการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล

**หมวดหมู่ที่ 9** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม โดยการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของครัวเรือนยากจน ทั้งในด้านการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และการช่วยเหลือให้เด็กจากครัวเรือนยากจนได้รับการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตแก่คนไทยทุกช่วงวัย

## 3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**หมวดหมู่ที่ 10** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรโดยการใช้ซ้ำ ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ พร้อมทั้งการนำขยะหรือวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างมูลค่า รวมถึงการเร่งลดก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะในภาคพลังงานและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

**หมวดหมู่ที่ 11** ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การสร้างความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการป้องกันภัยโดยใช้แนวทางธรรมชาติ เช่น การฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการสร้างแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็ก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพในการคาดการณ์และเตือนภัย

## 4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

**หมวดหมู่ที่ 12** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย

**หมวดหมู่ที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยยกระดับภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว สามารถก้าวสู่การเป็นภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

## แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนที่วางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ แนวคิดการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษาประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน

(Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของสังคม (All For Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติมาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
3. เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือกันกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

#### นโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบายต่อรัฐสภาของนางสาวแพรวทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีที่ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคีปรองดอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน

ขณะที่ประเทศไทยกำลังเผชิญความท้าทายอยู่หลายประการ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่เติบโตน้อยกว่าศักยภาพจริง ปัญหาหนี้สินเรื้อรัง ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่รุนแรงขึ้นทุกที่ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสังคมและการเมืองทั้งหมดนี้คือ "ความท้าทาย" ซึ่งประเทศไทยมีพื้นฐานศักยภาพที่แข็งแกร่ง แต่เมื่อมองไปข้างหน้ายังต้องเผชิญความท้าทายอีกหลายประการ ได้แก่

1. ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนที่มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย
2. การเข้าสู่สังคมสูงวัยที่เร็วกว่าระดับการพัฒนาประเทศและเร็วกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค
3. ความมั่นคง ปลอดภัยของสังคมถูกคุกคามจากการแพร่ระบาดของยาเสพติด
4. SMEs กำลังประสบปัญหาสภาพคล่อง และสัดส่วนหนี้เสีย ต่อสินเชื่รวมของ SMEs เพิ่มสูงขึ้น
5. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดั้งเดิมไทยโดยเฉพาะ SMEs ยังไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว
6. สถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม-ท่องเที่ยว
7. ความไร้เสถียรภาพทางการเมืองมาอย่างยาวนานอันเป็นผลจากการรัฐประหาร ส่งผลต่อความเชื่อมั่นการลงทุน
8. ระบบราชการแบบรวมศูนย์และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ไม่เต็มที่
9. สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่เปลี่ยนไป การแบ่งฝ่ายแยกขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจและประเทศต่าง ๆ การกีดกันทางการค้า

ทั้งนี้คำแถลงนโยบายของรัฐบาลมีสาระสำคัญระบุถึงเจตนารมณ์ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคีปรองดองให้เกิดเกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองการของประเทศให้ก้าวหน้า เพื่อประโยชน์ของประชาชน ซึ่ง 10 นโยบายเร่งด่วนที่จะ ดำเนินการทันที ได้แก่

- นโยบายที่ 1 ปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ
- นโยบายที่ 2 ส่งเสริม SME
- นโยบายที่ 3 ลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภค
- นโยบายที่ 4 สร้างรายได้ใหม่ นำเศรษฐกิจนอกระบบภาษีและเศรษฐกิจใต้ดินเข้าสู่ระบบภาษี
- นโยบายที่ 5 กระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านโครงการดิจิทัลวอลเล็ต
- นโยบายที่ 6 ยกระดับการทำเกษตรเป็นเกษตรทันสมัย
- นโยบายที่ 7 ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- นโยบายที่ 8 แก้ไขปัญหา ยาเสพติด
- นโยบายที่ 9 เร่งแก้ไขปัญหาอาชญากรรม
- นโยบายที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและจัดสวัสดิการสังคม

ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่องในระยะกลางและระยะยาว รัฐบาลจะต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต โดยปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ที่จะปูพื้นฐานให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของความต้องการของผู้บริโภคด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่อเร่งให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางโดยเร็ว และพัฒนาบทบาทให้เป็นผู้เล่นสำคัญทางเศรษฐกิจในเวทีโลก

### นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์มได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์มเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

1. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มุ่งงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (1) สร้างคน



และองค์ความรู้ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnostic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรม ชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ(Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัยออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (3) มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาคได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0)

ทั้งนี้การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีเครื่องมือทางนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park)ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่วิทยาลัยชุมชน 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic Thailand (8) โครงการพัฒนา

ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐโครงการ 1,000 นวัตกรรม แก้ว และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลองนวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง 3 โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ 7 ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้ว กฏระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมจับต้องได้เป็น Preferment Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops
- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มทร.ล้านนา ได้จัดทำแผนปฏิรูปการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งการปฏิบัติภารกิจด้านการบริหารองค์กร การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ตลอดจนการปรับปรุงด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และด้านระบบธรรมาภิบาลที่คล่องตัวและส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานให้เอื้อต่อการปฏิรูปมหาวิทยาลัยฯ และนำจุดแข็งทั้ง 5 ด้านของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิรูป เช่น การพัฒนาจาก Agricultural technology สู่การเป็น Lanna BCG model enhancer, การพัฒนาจาก Engineering technology สู่การเป็น University Industry Linkage, การพัฒนาจาก Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur, การพัฒนาจาก Creative Lanna ไปสู่

Lannanization และการพัฒนาจาก Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building พร้อมนำจุดแข็งดังกล่าวไปพัฒนาดังต่อไปนี้ 1) Man power โดยสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูง และเป็นผู้ประกอบการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2) Brain power การสร้างและพัฒนาบุคลากร รวมถึงการรับบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงในแต่ละสาขาวิชา 3) Research and Innovation การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชนและอุตสาหกรรม 4) Internalization โดยการพัฒนาความร่วมมือให้เป็นรูปธรรมในลักษณะ Strategic Partner ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และองค์กรเอกชนในระดับนานาชาติ 5) Platform สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในลักษณะ Quadruple helix system

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ซึ่งทั้ง 5 ยุทธศาสตร์นี้จะใช้เป็นกลไก และเครื่องมือในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้ก้าวไปสู่อนาคตในการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

#### 1.1) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

##### (1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

**ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย

อาคนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

**ประเด็นการตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย** อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทัศนศาสตร์และมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

**ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้นการสร้างความสุขที่ดีของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

#### 1.2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### (1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า** ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษารายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

**ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

**ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรคคุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมใน

การส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

**ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

**พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักรักค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนา และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ฯลฯ ทั้งนี้ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

### 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

##### (1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมายที่ 1** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

**(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่าง

เต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

#### แนวทางการพัฒนา

1) **สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย** สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัย ในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) **ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ** ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาในระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ใฝ่ระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิตดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) **พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล** ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

**เป้าหมายของแผนย่อย**

- ครอบครัวยุคใหม่มีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**
- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

**(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น**

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจน การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

**แนวทางการพัฒนา**

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวนปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

**เป้าหมายของแผนย่อย**

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

**(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน** เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ

ความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ
- 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน
- 4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย
- 5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

#### เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5



(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟันฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

#### แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิต หลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

#### เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2561 – 2565

#### (2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

##### (2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมายที่ 1.** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561 – 2565

- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

**(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ** มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

#### แนวทางการพัฒนา

**1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

**2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

**3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้าระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

#### เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

**(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับ

คุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

#### แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณสุข และกระบวนการยุติธรรม

3) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

#### เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้นจากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม\* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัย

(2.4) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำ และทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

#### แนวทางการพัฒนา

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมี

ประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

**2) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักตุนขยะฝัง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

**3) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

**4) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

**5) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

**(2.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

#### แนวทางการพัฒนา

**1) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

**2) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมี

ประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

**3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม** เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชา กับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

**(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

#### แนวทางการพัฒนา

**1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

**2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่** ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

**3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ** ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันทั่วถึงและสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบแทนต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จาก การวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

#### เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประเทศ ร้อยละ 10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

#### (3) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

##### (3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการ พัฒนาเมืองนำอยู่ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2561 – 2565
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวน 1 ภาค ภายในปี 2561 – 2565
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด

### (3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมิเนเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมิเนเวศ จัดทำแผนผังภูมิเนเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบทตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์พื้นที่ฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนากลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และพื้นที่ฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

1. **จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์** โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมิเนเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. **จัดทำแผนผังภูมิเนเวศของพื้นที่** ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมิเนเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมิเนเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมิเนเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมิเนเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมิเนเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมิเนเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

3. **ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว** พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4. **ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล** โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

5. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมาย และด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

#### เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี 2561 – 2565 ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 1 ภาค ภายในปี 2561 – 2565

#### (4) ประเด็น การท่องเที่ยว

##### (4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สัดส่วนผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

##### (4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

#### แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น



2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการตลาดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

**เป้าหมายของแผนย่อย** เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

1 เมือง

## 2) แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านการศึกษา)

**แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา**

1) กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

1.1) เป้าหมายกิจกรรม

**เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป**

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

1.1.1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

(1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(2) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู ตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูที่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูที่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

## 1.2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูปกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1.2.1) ด้านกลไกและระบบการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ

(1) ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนารูปแบบกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เข้าเรียนครู และการพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินคุณลักษณะความเป็นครู ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (มกราคม - ตุลาคม 2565)

(2) ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรผลิตครูตามสาขาวิชาและบริบทพื้นที่เพื่อสร้างความเป็นเลิศ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม – ธันวาคม 2565)

(3) ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาและพัฒนารูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูและระบบการนิเทศการศึกษาและการสอนงานของครูที่เลี้ยงเพื่อเตรียมครูที่มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564– กันยายน 2565)

(4) ขั้นตอนที่ 4 ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะ และการพัฒนามาตรฐาน และชี้วัดสมรรถนะอาจารย์ประจำหลักสูตรวิชาวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู และการพัฒนาอาจารย์ประจำ หลักสูตรให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564– กันยายน 2565)

(5) ขั้นตอนที่ 5 การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์การประเมินสมรรถนะอาจารย์ ประจำหลักสูตร วิชาวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม – ธันวาคม 2565)

(6) ขั้นตอนที่ 6 การศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะและการพัฒนา มาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะครูที่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู และการพัฒนาครูที่เลี้ยงให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564– กันยายน 2565)

(7) ขั้นตอนที่ 7 การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะครูที่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)

2) กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

### 2.1) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

#### 2.1.1) เป้าหมาย

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ประการได้แก่ 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน 7 เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยงกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมสู่กระบวนการ

บริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกๆระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมถึงไปถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### 2.1.2) ตัวชี้วัด

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกๆระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คณาจารย์บี้ย่อยกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

### 2.2) ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

2.2.1) ขั้นตอนที่ 1 สสำรวจและวิเคราะห์สภาพสถานการณ์ปัจจุบัน และกำลังการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับ Lifelong-Learning ซึ่งประกอบด้วย 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill (ร่วมกับคณะกรรมการการอุดมศึกษา : กกอ.) ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานและการกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพ และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานดำเนินการทุกส่วน

#### การดำเนินการระดับส่วนกลาง

(1) วางแผนการดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงานทุกส่วน รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เห็นภาพร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับผิดชอบ

(2) ปรับการ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษาโดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) ทั้งความต้องการจากภาคการผลิตและบริการ และความต้องการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งในส่วนของการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับ

ผู้เรียนวัยทำงาน โดยเฉพาะหลักสูตรที่เป็นแบบ Module-based และ CWIE ทั้งนี้เพื่อให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง

(3) ปรับมาตรฐานการศึกษาให้รองรับ ปรับมาตรฐานการศึกษาให้ยืดหยุ่น และรองรับการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะที่เป็นแบบ Module-Based แบบ CWIE ซึ่งอาจแตกต่างไปจากการศึกษาในรูปแบบปกติและอาจใช้กลไก Sandbox ให้เกิดประโยชน์ (มาตรา 69 พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562)

(4) การวิเคราะห์ความต้องการและจัดทำแผนการพัฒนากำลังคน ต้องมีกลไกการกำหนดความต้องการกำลังคน (Demand Identification) เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาหรือสาขาอาชีพ ทั้งการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัยทำงาน

#### ระดับสถาบันอุดมศึกษา

(1) สนับสนุนให้เกิด Active Learning/ CWIE ทั้งระบบ สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ/หรือ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)

(2) สนับสนุนให้เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

(3) พัฒนาระบบ Module-based และ/หรือ Micro Credential พร้อมกับการพัฒนาระบบ Credit Bank ทั้งภายในสถาบันอุดมศึกษาและระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่สามารถให้คุณวุฒิต่ำกว่ากับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาระดับปริญญาได้

(4) พัฒนาระบบบริหารจัดการ/สนับสนุน สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบสนับสนุน อาทิ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานการเรียนการสอนที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการ

(5) พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทำงานกับภาคการผลิตและบริการสถาบันอุดมศึกษาสนับสนุนให้บุคลากรทำงานร่วมกับภาคการผลิตและบริการอย่างเข้มข้นเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสบการณ์ ความรู้และทักษะที่ภาคการผลิตและบริการต้องการระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.2) ขั้นตอนที่ 2 ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาแผนการปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนหรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.3) ขั้นตอนที่ 3 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันยกร่างแผนการปฏิรูประบบการวิจัย และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี โดยมีเป้าหมายรวมไปถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมไปถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืนระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.4) ขั้นตอนที่ 4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกับจัดทำแผนการปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.5) ขั้นตอนที่ 5 ติดตามและประเมินผล (หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ร่วมกับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 – กันยายน 2565)

### กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)

1) กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

#### 1.1) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

1.1.1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

(1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(2) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูที่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูที่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

#### 1.2) โครงการที่สนับสนุน 1. โครงการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

2) กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

#### 2.1) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

##### 2.1.1) เป้าหมาย

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนา กำลังคนที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน 7 เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนาระบบ การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยง กระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมสู่ กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมใน

การยกระดับการดำเนินงานและรวมไปถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### 2.1.2) ตัวชี้วัด

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คุณวุฒิฉบับย่อกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

**2.2) โครงการที่สนับสนุน** 1. รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการพัฒนาทักษะ และสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต กิจกรรม 4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

2. ระบบงบประมาณการผลิต และพัฒนากำลังคนในลักษณะ demand side financing  
กิจกรรม : 1. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ ให้แก่สถาบันอุดมศึกษา โดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) กิจกรรม : 2 ระบบบริหารจัดการงบประมาณแบบบูรณาการเพื่อมุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ด้านการอุดมศึกษา

### 3) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

**องค์ประกอบที่ 1** มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

**องค์ประกอบที่ 2** มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

### องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

2.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

### 1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีสักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อุตสาหกรรม

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อุตสาหกรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย

### 3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

#### 3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง
3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน
4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้
5. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

## แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

### 3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ



6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

### 3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

### แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

#### 4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

#### 4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่
3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล
6. พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต

8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

### แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

#### 5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

## 5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด
2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต
- 6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

### แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

#### 6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ทุกคนให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

#### 6.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคน

#### 2.3.2 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐาน พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพื่อเป็น Man and Brain Power ที่ใช้ขับเคลื่อนการดำเนินการโดยอิงจากฐานเดิมของมหาวิทยาลัยซึ่งประกอบด้วย

- 1) ความเชี่ยวชาญ (Expertise) ในด้าน
  - Agricultural Technology
  - Engineering Technology
  - Entrepreneurship
  - Creative Lanna

- Technology Education
- 2) หน่วยวิจัย 11 หน่วยประกอบด้วย
- หน่วยวิจัยวัสดุและกระบวนการผลิต
  - หน่วยวิจัยระบบพลังงานสะอาด
  - หน่วยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีวิศวกรรม
  - หน่วยวิจัยและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
  - หน่วยวิจัยและพัฒนาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร
  - หน่วยวิจัยและพัฒนาทางนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้ประกอบการ
  - หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
  - หน่วยวิจัยและพัฒนาล้านนาสร้างสรรค์และนวัตกรรม
  - หน่วยวิจัยสนามไฟฟ้าประยุกต์ในงานวิศวกรรม
  - หน่วยวิจัยและพัฒนาระบบการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
  - หน่วยความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมชีววิถี
- 3) พื้นที่ในการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 พื้นที่ และ 2 ศูนย์
- 4) เครือข่ายความร่วมมือ ได้แก่

- อาชีวศึกษา เปิดการเรียนการสอนให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก
- ผู้ประกอบการซึ่งครอบคลุมถึง วิสาหกิจชุมชน SMEs และอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ
- ชุมชนซึ่งครอบคลุมถึงชุมชนในเมืองและพื้นที่สูงในพื้นที่ภาคเหนือ (ล้านนา)
- หน่วยงานและองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น

โดยนำองค์ประกอบทั้งหมดมาพัฒนาความเชี่ยวชาญของ มทร.ล้านนา ให้เพิ่มจำนวน 5 ด้าน ดังนี้

- 1) จาก Agricultural Technology สู่ Lanna BCG model enhancer ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีและกำลังคนสู่การยกระดับเศรษฐกิจชีวภาพอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
- 2) Engineering Technology สู่การเป็น University Industry Linkage ด้วยการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ รวมทั้งการพัฒนาแรงงาน High skill ที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ
- 3) Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 4) Creative Lanna ไปสู่ Lannanization ด้วยการยกระดับภูมิปัญญา วัฒนธรรม ทรัพยากรท้องถิ่นล้านนาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับสากล
- 5) Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building ด้วยการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาแรงงานที่มีทักษะสูงด้วยการทำงานร่วมกันระหว่างภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

การพัฒนาทั้งหมดจะมุ่งไปสู่ 2 Flagships ได้แก่

- 1) Agriculture + Biotechnology + Engineering เพื่อสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ
- 2) Creative Lanna เพื่อสร้างผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์และเพื่อยกระดับผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการระหว่างทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี

เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งล้านนา และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

### ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2568 ของส่วนราชการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

#### 3.1 ภาพรวมข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อสถาบันอุดมศึกษา: คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2. สถานที่ / พื้นที่ตั้ง พื้นที่หลัก: 128 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์: 0 5392 1444 ต่อ 2600

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจัดในพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดตาก จังหวัดน่าน จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดลำปาง

#### 3.2 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

##### วิสัยทัศน์

การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

(Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability)

##### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน
2. ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็ง ให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
4. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization )

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

3.3 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับหน่วยงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568

โครงสร้างเชื่อมโยงของแผนพัฒนาเชิงรุกของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2572

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ 2568 - 2572		Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability	
vision	Leading School	Innovative Entrepreneur	Social Sustainability
	มุ่งเน้นการเป็นคณะชั้นนำมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่มีเป้าหมายในการสร้าง Business Leader ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ผ่านกระบวนการพัฒนาที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐาน โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและผู้ประกอบการในท้องถิ่น	มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนทางสังคมผ่านแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย
mision	การผลิตบัณฑิต	การบริหารวิชาการแก่สังคม	การบริหารจัดการหน่วยงาน
MS-KPI	Ms-KPI : 1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีทำงาน/เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี Ms-KPI : 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต Ms-KPI : 3 จำนวน Business Leader	Ms-KPI : 6 รายได้จากการให้บริการวิชาการ Ms-KPI : 7 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	Ms-KPI : 8 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ Ms-KPI : 9 ผลการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
Pillar	1. Demand Driven Education	3. Entrepreneur Eco system	4. HPO
Strategic Objectives	SO1 : การยกระดับหลักสูตรการเป็น International CWIE SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น international CWIE	SO6: ศูนย์ตลอดชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดการทดสอบ SO-KPI 8 : จำนวนผู้เข้ารับการทดสอบ	SO9 : ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน
	SO2 : BALA SCHOOL of Experience SO-KPI 2 : : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	SO7: Entrepreneurial Community and network Builder SO-KP 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดขึ้นจากแผนเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	SO10 : การประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลกาประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก(ทปอ.)ไม่น้อยกว่าระดับ 5
	SO3 : BALA Entrepreneur Program SO-KPI 3 : : จำนวนหลักสูตรแกนนำบ็อกซ์ (SANDBOX) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	SO8: Business Instructor (in-bound/out-bound) SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาผู้ประกอบการผู้ซึ่งเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในภาควิชา+ทั้งหมด+ออนไลน์ประจำ) SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการส่งตัวที่ปรึกษา (อาจารย์ภายในเข้าไปหาประสบการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ	SO11 : Smart HR SO-KPI 14 : HR Engagement SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนระดับประจำปี (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) SO12 : Smart ICT SO-KPI 16: ระบบสารสนเทศที่พัฒนา

## รายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับหน่วยงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568

การดำเนินตามวิสัยทัศน์ "Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability" เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจที่มีผู้นำที่เป็นนักธุรกิจที่มีคุณภาพ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา ซึ่งมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการสร้างสรรคและพัฒนาผู้ประกอบการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในภูมิภาคภาคเหนือของประเทศไทย โดยการนำวิสัยทัศน์นี้ไปปฏิบัติตามเป้าหมายหลักจะสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

**Leading School:** การพัฒนาคณะให้เป็นคณะชั้นนำในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 โดยการมุ่งเน้นการผลิต Business Leader ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างความสำเร็จในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

**Innovative Entrepreneur:** การสร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและธุรกิจท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้เกิดการคิดสร้างสรรค์และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

**Social Sustainability:** การการสร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและธุรกิจท้องถิ่น โดยการพัฒนาสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม

ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายข้างต้น คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย อยู่ 4 ด้านหลัก คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 Demand Driven Education** โดยการปรับหลักสูตรการศึกษาให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและความต้องการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 COE Soft Power** โดยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอำนาจในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในสังคมผ่านความสามารถในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยี

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 Entrepreneur Eco system** การสร้างระบบนิเวศของผู้ประกอบการที่สนับสนุนการพัฒนาให้ผู้ประกอบการสามารถเติบโตได้ในทุกมิติ ทั้งด้านธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 HPO (High Performance Organization)** การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงผ่านการบริหารจัดการที่ดีและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเหมาะสมกับการเติบโตขององค์กร

โดยคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานของคณะฯ เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนด ประกอบด้วย 9 ตัวชี้วัดพันธกิจ 4 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์ 16 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**พันธกิจที่ 1** ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
MS-KPI : 1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมี ทำงาน/เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
MS-KPI : 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	4.60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
MS-KPI : 3 จำนวน Business Leader	ราย	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 Demand Driven Education

#### เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่าง
- 2) การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญ
- 3) เสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU

#### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE

กลยุทธ์ที่ 2 BALA SCHOOL of Experience

กลยุทธ์ที่ 3 BALA Entrenovation Program

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE**

**เป้าหมายกลยุทธ์ :** เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์และขยายฐานลูกค้า และการยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น International CWIE	หลักสูตร	1	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีพท.

**กลยุทธ์ที่ 2 : BALA SCHOOL of Experience**

**เป้าหมายกลยุทธ์ :** พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่างจากคู่แข่ง

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 2 : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอน ประสบการณ์	จำนวน หน่วยกิต สะสม	50	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/รอง คณบดีพท.
<b>กลยุทธ์ที่ 3 : BALA Entrenovation Program</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการสร้างความ แตกต่างที่โดดเด่นจากคู่แข่ง โดยเน้นการเรียนรู้ที่มีการบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติจริง พร้อมทั้ง เชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญในการดึงดูด นักศึกษา			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 3 : : จำนวนหลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (SANDBOX)	จำนวน หลักสูตร	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/รอง คณบดีพท.

**พันธกิจที่ 2** ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม  
ชุมชน และประเทศชาติ

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
MS-KPI : 4 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ใน ฐานข้อมูล ระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	140	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
MS-KPI : 5 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร	ผลงาน	12	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** COE Soft Power

**เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์**

- ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ เชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ
- การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับชาติและนานาชาติ เพื่อลด  
ข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย
- พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- การส่งเสริมการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อให้เกิด In cash  
มากขึ้น



**กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 1 Soft Power

กลยุทธ์ที่ 2 Research Excellent

**เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 1 : Soft Power			
เป้าหมายกลยุทธ์ : พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และการส่งเสริมการทำงานวิจัย ที่บูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์ให้เกิด In cash			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 4 : ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	บาท	1 : 1	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.
SO-KPI 5 : จำนวนชุมชนต้นแบบ Soft power	ชุมชน	1	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.
กลยุทธ์ที่ 2 : Research Excellent			
เป้าหมายกลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์และสามารถเชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับโลก เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 6 : ทุนวิจัยภายนอก (เฉลี่ยต่อโครงการ)	บาท	348,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
MS-KPI : 6 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	บาท	400,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
MS-KPI : 7 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	บาท	1 : 1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 Entrepreneur Eco system

#### เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดหารายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- 2) สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม
- 3) สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้ออกโอกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)

#### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 Entrepreneurial Community and network Builder

กลยุทธ์ที่ 3 Business Instructor (In-bound/out-bound)

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

##### กลยุทธ์ที่ 1 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ

เป้าหมายกลยุทธ์ : จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เช่น การตลาด การจัดการทรัพยากร การจัดการการเงิน เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดหารายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดการทดสอบ	จำนวน (นับสะสม)	2	รองคณบดีจังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีฟท.
SO-KPI 8 : จำนวนผู้ที่เข้ารับการทดสอบ	คน	80	รองคณบดีจังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีฟท.

##### กลยุทธ์ที่ 2 : Entrepreneurial Community and network Builder

เป้าหมายกลยุทธ์ : สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการศึกษา การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
-------------------------------	----------	--------------------	-------------------

SO-KPI 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดผ่านการบ่มเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	ราย	2	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีพท.
<b>กลยุทธ์ที่ 3 : Business Instructor (In-bound/out-bound)</b>			
<b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้ออกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)			
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>ปีงบประมาณ 2568</b>	<b>ผู้กำกับตัวชี้วัด</b>
SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งหมด+อ.สอนประจำ)	ร้อยละ	5	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีพท.
SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการฝังตัว/ที่ปรึกษา (อาจารย์ภายในเข้าไปหาประสบการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ ในภาคธุรกิจ)	ร้อยละ	5	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีพท.

**พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization )**

<b>ตัวชี้วัดพันธกิจ</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>ปีงบประมาณ 2568</b>	<b>ผู้กำกับตัวชี้วัด</b>
MS-KPI : 8 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	คะแนน	200	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์
MS-KPI : 9 ผลการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 HPO (High performance organization)**

**เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์**

- พัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- วางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ พัฒนาคุณภาพการบริหารงานและการประเมินผล

- 3) การพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณวุฒิและการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- 4) การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

**กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 1 การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX

กลยุทธ์ที่ 2 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

กลยุทธ์ที่ 3 Smart HR

กลยุทธ์ที่ 4 Smart ICT

**เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์**

<p><b>กลยุทธ์ที่ 1 :</b> การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX</p> <p><b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> การพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p>			
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>ปีงบประมาณ 2568</b>	<b>ผู้กำกับตัวชี้วัด</b>
SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน	ผลการประเมิน	200	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ ผ.มาตรฐานหลักสูตร
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2 :</b> การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA</p> <p><b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรการศึกษาที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีคุณภาพสูง</p>			
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>	<b>หน่วยนับ</b>	<b>ปีงบประมาณ 2568</b>	<b>ผู้กำกับตัวชี้วัด</b>
SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก (ทปอ.)ไม่น้อยกว่าระดับ 5	ระดับ	3	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ ผ.มาตรฐานหลักสูตร
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3 : Smart HR</b></p> <p><b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารงานและการประเมินผล การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรที่อยู่ในช่วงวัยที่เหมาะสมต่อการพัฒนา ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อช่วยเสริมสร้างทักษะและประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณวุฒิและการฝึกอบรมบุคลากร ให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น รวมถึงการวางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ</p>			

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2568	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 14 : HR Engagement	ระดับ	4	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ
SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนระดับประจำปี (สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	ร้อยละ	25	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ
<b>กลยุทธ์ที่ 4 : Smart ICT</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการทำงานล่าช้า รวมถึงการปรับปรุงระบบการประเมินผลงาน (PMS) เพื่อสะท้อนผลงานที่แท้จริง			
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2567	ผู้กำกับตัวชี้วัด
SO-KPI 16: ระบบสารสนเทศที่พัฒนา	ระบบ	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ/ผช. เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2568

#### 3.3.1 ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา	1. งบประมาณแผ่นดิน	100.65
	2. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	48.26
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>148.26</b>

#### 3.3.2 ประมาณการรายจ่ายของส่วนราชการ

##### งบประมาณแผ่นดิน

หมวดงบรายจ่าย	จำนวนเงิน
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>17,375,400.00</b>
เงินเดือน	14,521,400.00
เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	940,800.00
เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	940,800.00
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	669,400.00
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	303,000.00
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>463,460.00</b>
ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	192,000.00
ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	35,200.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	9,000.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	18,000.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	500.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	960.00
เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	207,800.00
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>21,850,400.00</b>
ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	21,850,400.00
<b>4. งบเงินอุดหนุน</b>	<b>60,967,485.00</b>
วัสดุการศึกษา	2,088,485.00
ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	58,222,600.00
ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	656,400.00
<b>รวม</b>	<b>100,656,745.00</b>

## งบประมาณรายได้

หมวดงบประมาณรายจ่าย	จำนวนเงิน
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>5,400,000.00</b>
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	5,400,000.00
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>262,800.00</b>
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	252,000.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	10,800.00
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>7,336,700.00</b>
ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	1,300,000.00
ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	936,700.00
สิ่งก่อสร้างปรับปรุง 1 ปี	5,100,000.00
<b>4. งบเงินอุดหนุน</b>	<b>13,926,065.00</b>
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ)	1,242,000.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ค่าอาจารย์พิเศษ/เกินภาระ)	4,512,000.00
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ค่าเบี้ยประชุม)	403,200.00
ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	1,000,000.00
ค่าจ้างเหมาบริการ	1,809,634.00
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (ค่าใช้จ่ายในการประชุม)	664,300.00
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (ค่าเดินทางผู้บริหาร)	1,400,100.00
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (พัฒนาบุคลากร )	805,000.00
วัสดุสำนักงาน	500,000.00
วัสดุก่อสร้าง	100,000.00
วัสดุงานบ้านงานครัว	100,000.00
วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	100,000.00
วัสดุการศึกษา	1,289,831.00
<b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>19,582,258.00</b>
ค่าใช้จ่ายพัฒนาการจัดการศึกษา	3,546,000.00
แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	238,258.00
แผนงานเงินทุนสำรองเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ (กองทุนสหกิจ 10%)	1,546,100.00
พัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	2,267,900.00
ปรับปรุงฐานความรู้นักศึกษาใหม่	801,000.00
แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	3,416,800.00
โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	2,827,500.00
แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	4,938,700.00
<b>รายได้อื่น ๆ</b>	<b>1,753,367.00</b>
เงินรายได้นอก	190,000.00
รายได้บริการสังคม	252,000.00

ค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต	1,311,367.00
<b>รวม</b>	<b>48,261,190.00</b>

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะฯ ทั้งแผนยุทธศาสตร์เชิงรุก และแผนงานประจำตามพันธกิจทั้ง 5 ด้าน เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 11,474,817 บาท โดยได้ประมาณการจากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของคณะฯ ในหมวดงบประมาณต่างๆ แยกตามประเภท ดังนี้

แหล่งงบประมาณ	จำนวน	หมายเหตุ
งบประมาณเงินรายได้ พัฒนาการจัดการศึกษา	3,146,000	
งบประมาณเงินรายได้ภาคพิเศษ	3,416,800	
งบประมาณเงินรายได้โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และบริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด	498,100	เฉพาะงบดำเนินงานโครงการ
งบประมาณเงินรายได้โครงการความร่วมมือกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	120,000	เฉพาะงบดำเนินงานโครงการ
งบประมาณเงินรายได้แผนงานการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM)	931,720	เฉพาะงบดำเนินงานโครงการ
งบประมาณเงินรายได้แผนงานการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพของนักศึกษาผ่านการจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ	2,267,037	
งบประมาณเงินรายได้ปรับปรุงพื้นฐาน	870,000	
งบประมาณเงินรายได้อื่นๆ	294,160	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>11,474,817</b>	

โดยคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้นำงบประมาณดังกล่าวข้างต้น นำมาจัดสรรในแต่ละประเภทแผนงาน เพื่อใช้ขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกและแผนงานประจำตามพันธกิจแต่ละแผนงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะฯ ดังนี้

แผนงานยุทธศาสตร์เชิงรุกของคณะฯ จัดสรรร้อยละ 11.44 ของงบประมาณ เพื่อนำมาขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงรุกของคณะฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างแนวทางในการดำเนินงานตามเป้าหมายให้มีความชัดเจน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจะเป็นการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์เชิงรุกของคณะฯ ได้แก่ Demand Driven Education, COE Soft Power, Entrepreneur Eco system และ HPO (High performance organization)

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษา เพื่อการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 จัดสรร ร้อยละ 70.40 โดยเป็นการมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องต่อความต้องการของประเทศ การจัดทำหลักสูตรใหม่ และพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเดิมตามกรอบระยะเวลา การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและภายนอก เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การดำเนินงานทางด้านการพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพของนักศึกษาผ่านการจัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ



การ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาแข่งขันทักษะทางวิชาชีพและวิชาการในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึงการบริหารจัดการโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการ

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม จัดสรรงบประมาณ **ร้อยละ 4.36** โดยเป็นการมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ และการส่งเสริมนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อให้ได้งบประมาณจาก ภายนอก

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณ **ร้อยละ 2.47** มุ่งเน้น การพัฒนาผู้ประกอบการ บูรณาการนวัตกรรม สร้างเครือข่าย และมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจเพื่อให้เกิดความ ยั่งยืน การส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ผ่านการบูรณาการเรียนการสอน อาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา รวมถึงการแสวงหารายได้จากงานบริการวิชาการจากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ทั้งนี้ในแผนงานด้านการบริการวิชาการคณะฯ ยังได้วางแนวทางในการจัดทำ แผนการจัดการรายได้ให้กับคณะฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ให้เกิดประโยชน์และสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ รวมถึงสร้างการรับรู้ของบุคคล หน่วยงานภายนอกให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

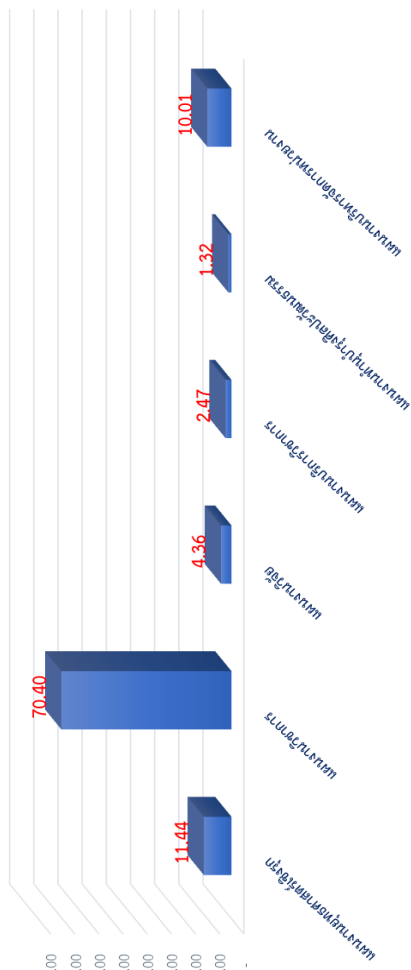
แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดสรรงบประมาณ **ร้อยละ 1.32** โดยเป็นการดำเนินงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรมอันดี การผลิตผลงานสร้างสรรค์ ผ่านวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น และการบูรณาการเรียน การสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น

แผนงานประจำตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน จัดสรรงบประมาณ **ร้อยละ 10.01** โดยเป็นงบประมาณในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวเพื่อก้าวทันต่อการ เปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการบริหารจัดการหน่วยงานสู่ความเป็นเลิศ การพัฒนา บุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และความเชี่ยวชาญในสายงาน การส่งเสริมการทำตำแหน่งทางวิชาการ และระดับ คุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น การพัฒนาระบบสารสนเทศในการตัดสินใจ รวมถึงการสร้างความผูกพันและการ ทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรในองค์กร

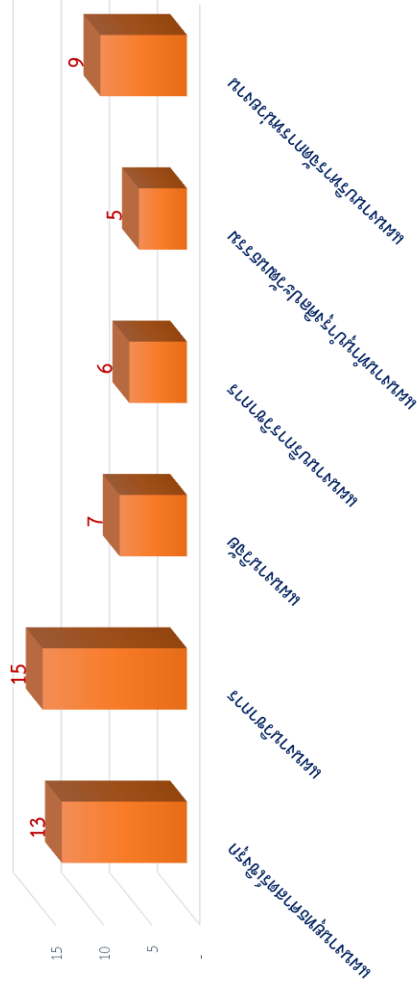
## 3.3.3 รายละเอียดการประมาณการวงเงินงบประมาณขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 11.47 ล้านบาท

แผน	ร้อยละจัดสรร	จำนวนงบประมาณ	จำนวนแผนงาน	จำนวนโครงการ	ประเภทงบประมาณ							หมายเหตุ					
					รายได้พัฒนาการศึกษา	รายได้คณะฯ ภาคพิเศษ	รายได้โครงการพิเศษ*	รายได้หลักสูตรนานาชาติ*	รายได้สหกิจศึกษา*	รายได้ปรับพื้นฐาน*	รายได้สมรสศ.		งบพื้นที่	รายได้อื่นๆ			
แผนงานยุทธศาสตร์เชิงรุก	11.44	1,312,560.00	4	13		1,312,560.00											
แผนงานวิชาการ	70.40	8,078,767.00	1	15	3,146,000	314,910	618,100	931,720	2,267,037	801,000							
แผนงานวิจัย	4.36	500,000.00	4	7		500,000											
แผนงานบริการวิชาการ	2.47	283,190.00	2	6		283,190											
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.32	151,300.00	1	5		151,300											
แผนงานบริหารจัดการหน่วยงาน	10.01	1,149,000.00	1	9		854,840										294,160	
รวมทั้งสิ้น	100	11,474,817.00	13	55	3,146,000	3,416,800	618,100	931,720	2,267,037	801,000	-	-					

ร้อยละของการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568



จำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีพ.ศ. 2568



3.3.4 รายละเอียดแผนงานโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์เชิงรุกของคณะฯ 1.3 ล้านบาท

Pillar	KPI	SO	SO-KPI	เป้าหมายปี 2568	SO-Owner	Action Plan	งบประมาณ 2568	AP-Owner
1. Demand Driven Education	1. จำนวน Business Leader (ฝ่ายวิชาการ) 2. ROI (ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ) 3. SROI (ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ)	SO1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE SO2 : BALA SCHOOL of Experience SO3 : BALA SCHOOL of Innovation Program SO4: Soft Power SO5: Research Excellent SO6 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ	SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น International CWIE	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	AB1-1 โครงการ BALA International CWIE Program	100,000	อ.ธนวิช จิตรีบัวพร อ.พพร โชติประจง ศ.ณัฐพันธุ์ สภารัตนทอง
			SO-KPI 2 : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	หน่วยกิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	AB2-1 โครงการ BALA School of Entrepreneurs Experiences	75,000	ศ.ดร.ณัฏฐ์ ทิพย์ศรีหิ.ดร. นเรศวรา พรหมเสน
			SO-KPI 3 : จำนวนหลักสูตรแกนต้นบ็อกซ์ (SANDBOX) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	AB3-1 โครงการ Enhancing Premium Course to Sandbox Curriculum AB3-2 โครงการ Developing Pre-Sandbox Curriculum for Soft Power	75,000 50,000	อ.อนวัช สุวรรณะ+ อ.อดิศักดิ์ ผ่องแผ้ว อ.อนวัช สุวรรณะ+ อ.อดิศักดิ์ ผ่องแผ้ว
			SO-KPI 4 : ทุนวิจัยภายนอก	บาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	AB4-1 โครงการพัฒนางานเทศกาลสร้างสรรค AB4-2 การยกระดับห้าท่อนี่ถึงไทย	40,000 145,000	ดร.ณัฐพงษ์ สงสมภาคพิทักษ์ ศ.ดร.ธีรวิภา แสงสิงห์
			SO-KPI 5 : จำนวนชุมชนต้นแบบ Soft Power	ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	AB5-1 การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center	25,000	ดร.ธนวิ วาทกิจ+ นางสาว จุฑามาศ อุ่นเฉลียว
			SO-KPI 6 : จำนวนผลงานวิจัย (ตีพิมพ์)	ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	AB6-1 ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการประกอบการทางธุรกิจ	150,000	ศ.ดร.ณัฏฐ์ ทิพย์ศรี
			SO-KPI 7 : จำนวนบทความคุณภาพดี วิชาชีพที่จัดทำทดสอบ	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายบริหารธุรกิจ จ.พิษณุโลก	AB7-1 New Gen Entrepreneur Project	32,500	ศ.ดร.พนมมาศ ของศรี + ศ.ดร. ชุติสร เรืองมวรา
			SO-KPI 8 : จำนวนผู้ที่ได้รับการทดสอบ	คน	รองคณบดีฝ่ายบริหารธุรกิจ จ.พิษณุโลก	AB8-1 out-bound for Experience	45,000	ศ.ดร.ปัญญาพร ศรีชัยพันธ์
			SO-KPI 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้พัฒนาการไม่ตรงจาก Entrepreneurial Community and network Builder	คน	รองคณบดีฝ่ายบริหารธุรกิจ จ.พิษณุโลก	AB8-2 In-bound Instructor	37,560	ศ.ดร.เสาวนีย์ นุ้ยทิวานนท์
			SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งหมด+อ.สอนประจำ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารธุรกิจ จ.พิษณุโลก	AB9-1 โครงการสร้างระบบการจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ EPEX 300 AB10-1 การประเมินคุณภาพทางการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA Inter AB10-2 การประเมินหลักสูตร IBM เข้าสู่อ AUN-QA Inter	357,500 0 0	ศ.ณชัย ผัสดี นางสาวสุพรรณภา ศกคณกุล ศ.ณชัย ผัสดี นางสาวสุพรรณภา ศกคณกุล ศ.ณชัย ผัสดี นางสาวสุพรรณภา ศกคณกุล หัวหน้าหลักสูตร IBM
4. HPO (High performance organization)	4. EdPEX / AUN-QA (ฝ่ายบริหารและแผนการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ EPEX 300 คะแนน)	SO9 : ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ EPEX 300 คะแนน	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์/ ศ.ช. มาศฐานการศึกษา	AB11-1 BALA Engagement AB11-2 High Performance Employee BALA	60,000 30,000	ศ.ดร.ไพโรจน์ อเนติศักดิ์ อาจารย์รัฐชาติ อุ่นเฉลียว ศ.ดร.ไพโรจน์ อเนติศักดิ์ อาจารย์รัฐชาติ อุ่นเฉลียว	
		SO10 : การประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์/ ศ.ช. มาศฐานการศึกษา	AB12-1 โครงการพัฒนาระบบสถิติศึกษา BALA AB12-2 โครงการพัฒนาระบบ PMS	70,000 20,000	อ.จตุพร สิทธิพรชัย อ.อภิวิช ชื่ออภัยกุลชัย	
		SO11 : Smart HR	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์/ ศ.ช. มาศฐานการศึกษา				
		SO12 : Smart ICT	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์/ ศ.ช. มาศฐานการศึกษา				

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

3.3.5 รายละเอียดแผนงานโครงการตามพันธกิจด้านวิชาการและการพัฒนาบัณฑิต

แผนงานประจำด้านพันธกิจด้านวิชาการและการพัฒนาบัณฑิต  
ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจหลัก : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรอบรู้และความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ผลิตและประเมณฑ  
แผนงานโครงการ/กิจกรรม ขั้นตอนแผนยุทธศาสตร์/พันธกิจ (องค์ประกอบด้านวิชาการและบัณฑิต) ... (ผู้กำกับ)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	โครงการย่อย	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรและองค์ประกอบรายวิชาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	เพื่อสร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์เฉพาะของคณะหรือองค์ประกอบรายวิชาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ให้สอดคล้องกับพันธกิจและพันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงหลักสูตรเดิม 2. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 3. จำนวนการประเมินหลักสูตรหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะมีผู้เรียน 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบที่กิจกรรมนี้เป็นผู้เรียน	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ 2. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 3. จำนวนการประเมินหลักสูตรหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะมีผู้เรียน 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบที่กิจกรรมนี้เป็นผู้เรียน	1.1 โครงการการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา นวัตกรรมและบริหารธุรกิจ 1.2 โครงการการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมและบริหารธุรกิจ จำนวนของออนไลน์ Zoom Meeting 1.3 โครงการ การทบทวนและประเมินร่วมด้วยวิชา (Program Learning Outcomes : PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายปี (Year Learning Outcomes, YLOs) ของหลักสูตร โดยเน้นการบูรณาการเชิงผลลัพธ์ (OBE) 1.4 กิจกรรมนิเทศและปรับปรุงหลักสูตรตามมาตรฐานการศึกษา 1.5 กิจกรรมการจัดทำแบบหลักสูตรตามกระบวนการระยะเวลาปรับปรุงหลักสูตร	10,000 14,000 200,200 200,000 170,000	หลักสูตรปริญญาโท/ปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ งานพัฒนาหลักสูตร งานพัฒนาหลักสูตร งานพัฒนาหลักสูตร	อนุมัติ อนุมัติ อนุมัติ อนุมัติ อนุมัติ	เงินรายได้ พัฒนาการศึกษาคณะฯ	ส่วนกลาง
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน	เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเป็นนวัตกรรมใหม่ โดยใช้เทคโนโลยี (Team Teaching) ในรายวิชาเกี่ยวกับระหว่างพื้นที่ มีการบูรณาการและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อมูลกลาง	5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ Ups-Skill, Re-Skill และ New-Skill 6. จำนวนรายวิชาที่มีผู้เรียนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่ 7. จำนวนรายวิชาที่มีข้อมูลกลางจากคลังข้อมูลเดียวกันระหว่างพื้นที่	2. โครงการจัดทำคลังข้อมูลกลางร่วมกับนักบริหารงาน Team Teaching ( 6 พื้นที่)		300,000	งานพัฒนาหลักสูตร		เงินรายได้ พัฒนาการศึกษาคณะฯ	ส่วนกลาง
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากิจกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาตนเองของบุคลากร	เพื่อพัฒนาบุคลากรในการเรียนการสอนให้ทันสมัย และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยี (Ups-Skill, Re-Skill, and New-Skill) ในการพัฒนาตนเองของบุคลากร	8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ให้บริการ Ups-Skill, Re-Skill และ New-Skill 9. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ให้บริการ Ups-Skill, Re-Skill และ New-Skill 10. จำนวนการเข้าร่วมโครงการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านความรู้และสมรรถนะด้านวิชาชีพ (DP) 11. จำนวนรายวิชาที่ส่งผลกระทบต่อสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นวิทยากร หรือผู้ประกอบอาชีพในทุกหลักสูตร 12. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการประเมินการเป็นวิทยากร หรือผู้ประกอบอาชีพ	3. โครงการจัดแสดงนิทรรศการและงานนิทรรศการด้านวิชาการ วิชาการ วิชาการ เพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ระดับโลก และงานชาติ (BALA Exhibition 2025)		350,000	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา		เงินรายได้ พัฒนาการศึกษาคณะฯ	เชียงใหม่
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ	เพื่อสร้างและส่งเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและนักศึกษา	13. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ 14. จำนวนกิจกรรมที่จัดร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ 15. จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนด้านวิชาการด้านวิชาชีพ 16. จำนวนกิจกรรมที่มีการรับเชิญเป็นสื่อมวลชนและสื่อมวลชนด้านวิชาชีพ	5. แผนงานกิจกรรมวิชาการโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ระดับโลก และบริษัท ซีอาร์ซี ไบโอสาย จำกัด 6. แผนงานการบริหารจัดการโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) 7. แผนงานพัฒนากิจกรรมนิเทศและสื่อมวลชนด้านวิชาการ 8. แผนงานโครงการพัฒนาบัณฑิตตามพันธกิจด้านวิชาการ		498,100 120,000 2,267,038 931,720	วิชาการ/บริหาร/บริการ วิชาการ/บริหาร/บริการ งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา หลักสูตรปริญญาโท/ปริญญาตรี		เงินรายได้โครงการพิเศษ กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และบริษัท ซีอาร์ซี ไบโอสาย จำกัด เงินรายได้โครงการพิเศษบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) แผนงานพัฒนาบัณฑิตตามพันธกิจด้านวิชาการ เงินรายได้หลักสูตรนานาชาติ	เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม - ขั้นตอน/กิจกรรม/กิจกรรม - ขั้นตอน/กิจกรรม/กิจกรรม

พันธกิจหลัก : สนับสนุนศึกษานิเทศก์ให้มีความรู้และความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษา : ผู้กำกับ

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	โครงการย่อย	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย	เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ	17. จำนวนรางวัล หรือประกาศเกียรติคุณ	9. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนได้ศึกษาร่วมกับเด็กและเยาวชนจากบริษัทและองค์กรในระดัมนานาชาติ	9.1 โครงการรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการด้านนวัตกรรม ปี 2568 ครั้งที่ 1, 2	504,970	งานศึกษานิเทศฯ งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	เงินรายได้ หน่วยงานจัดการศึกษา คณะฯ	ส่วนกลาง	
		18. จำนวนผลงานที่ได้รับการในระดับชาติ และนานาชาติ	9.2 โครงการรณรงค์ส่งเสริมวิชาการด้านโครงสร้างผลงานแห่งชาติ ครั้งที่ 9	460,000	งานศึกษานิเทศฯ งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา สาขาศิลปศาสตร์	เงินรายได้ หน่วยงานจัดการศึกษา คณะฯ	ส่วนกลาง		
		19. จำนวนกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงและเอกลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย	9.3 โครงการแข่งขันตอบคำถามทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2568 "Thailand Accounting Challenge 2025"	20,900	สาขาการบัญชี	เงินรายได้ หน่วยงานจัดการศึกษา คณะฯ	เชียงใหม่		
			9.4 โครงการแข่งขันตอบปัญหาด้านภาษาอังกฤษในระดับภาค ครั้งที่ 3 ประจำปี 2567	30,000	สาขาการบัญชี	เงินรายได้ หน่วยงานจัดการศึกษา คณะฯ	เชียงใหม่		
			9.5 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านวิชาชีพและวิชาการในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ ทุกหลักสูตร	39,190	งานศึกษานิเทศฯ งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา สาขาการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ สาขาศิลปศาสตร์	เงินรายได้ หน่วยงานจัดการศึกษา คณะฯ	เชียงใหม่		
			10. แผนงานสนับสนุนงานศึกษานิเทศฯ ใหม่ 2568	870,000	ฝ่ายวิชาการและจัดการนิเทศฯ	เงินรายได้ หน่วยงานจัดการศึกษา คณะฯ	เชียงใหม่		
			11. แผนงานด้านการพัฒนาบัณฑิตและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	75,480	สาขาการบัญชี	อยู่ระหว่างการอนุมัติ	เชียงใหม่		
			11.2 โครงการ BALA Workplace 2025 : สร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการด้านสตรี	290,000	สาขาบริหารธุรกิจ				
			11.3 โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารบริการในศตวรรษที่ 21	40,200	สาขาสิ่งทอสิ่งทอ				
			11.4 โครงการอบรมเสริมปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Workshop on Developing Entrepreneurial Skills through Design Thinking)	39,800	สาขาสิ่งทอสิ่งทอ				
			12. โครงการ SMART BALA DNA: Business Protocol and Etiquette Professionals	250,000	สาขาวิชาและวิชาการนิเทศฯ ฝ่ายภาษาและภาษาต่างประเทศ				
			13. โครงการฝึกปฏิบัติ จัดทำและจัดพิมพ์ (เพื่อขวัญโมเดล) (เพื่อขวัญโมเดล)	151,260	หลักสูตรภาษาอังกฤษและการบริการ	อยู่ระหว่างการอนุมัติ			
			14. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่นักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน (EPEX)	145,200	ฝ่ายบริหารงานครู				
			15. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการงานเขียนงาน SQR ตามเกณฑ์ AUN QA และเกณฑ์ EPEX	169,710	ฝ่ายบริหารงานครู				

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีศิลปศาสตร์

### 3.3.6 รายละเอียดแผนงานโครงการตามพันธกิจด้านงานวิจัยและนวัตกรรม 0.50 ล้านบาท

แผนงานประจำพื้นที่ถึงด้านที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม  
ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีศิลปศาสตร์

พันธกิจหลัก : วิชาหนึ่งร้อยความร่วมมือและสร้างสิ่งใหม่โครงการวิจัย ภาคเอกชนสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชนสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ

แผนงานโครงการ/กิจกรรม ขั้นตอนความผูกพันศาสตร์/วินัย/5. (องค์ความรู้ด้านวินัยและบริบทวิชาการ : ผู้กำกับ)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ (ง.ร)	งบประมาณ	ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหาร งานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำกลุ่มที่ 2 กลุ่มที่พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	13) ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขึ้นของคณะเป็น 14) ร้อยละของผลงานประกอบการที่ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการ ยาระดับคณะหรือระดับมหาวิทยาลัย หรือ พัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการประกอบการสร้างสรรค์ที่ทำงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือ สถาบันทุนกักไปสูงอื่น รายได้สูงอื่น 16) การจัดอันดับที่ขึ้นในด้านนวัตกรรม (LMAU (leak) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	แผนงานขับเคลื่อนงานวิจัยและบริบทวิชาการเพื่อสนับสนุน พันธกิจด้านวินัยทางปัญญา	1 โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและทักษะในการจดสิทธิบัตรและ ทางปัญญาในมหาวิทยาลัยและนักบริหารวิชาการ 2 โครงการประเมินศักยภาพและงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์เพื่อเตรียมพร้อมสู่การ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 3 โครงการติดตามผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ในการบริหารวิชาการสู่การอื่นจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	20,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริบทวิชาการ		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มจร. อันทันสมัย	15) การจัดอันดับที่ขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (SDGS ด้านที่ 2,4,8,9,11,12,17) 16) การจัดอันดับที่ขึ้นในด้านนวัตกรรม (LMAU (leak) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ แผนงานพัฒนางานวิจัยและการเขียนโครงการวิจัยเพื่อส่งเสริม งานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ให้ตรงกับปริมาณจากภายนอก แผนงานส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ต้นฉบับงานวิจัย วิชาการระดับชาติและนานาชาติ	4 โครงการพัฒนาวารสาร BALA RMUTL Journals เข้าสู่อันดับของวารสารที่ สูงขึ้น 5 โครงการเขียนงานวิจัยให้ตีพิมพ์ 6 โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ต้นฉบับงานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ ตามเกณฑ์ ก.พ.อ (ระยะที่ 1/ระยะที่ 2) 7 โครงการส่งเสริมงานวิจัยตีพิมพ์ในภาษาอังกฤษและแปลบทความวิจัย สู่ภาษาไทย	65,000.00 45,000.00 -	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริบทวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริบทวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริบทวิชาการ		เงินรายได้ ภาคพิเศษ เงินรายได้ ภาคพิเศษ เงินรายได้ ภาคพิเศษ	
				70,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริบทวิชาการ		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	
				250,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริบทวิชาการ		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	
				50,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริบทวิชาการ		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

### 3.3.7 รายละเอียดแผนงานโครงการตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ 0.28 ล้านบาท

แผนงานประจำปีพันธกิจด้านที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ และรับใช้สังคม  
ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจหลัก : เป็นศูนย์กลางเรียนรู้เพื่อผู้ประกอบการและบริษัทยุติการเพื่อผู้ประกอบการ และบริษัทยุติการ  
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์/พันธกิจ (ของคณะที่ฝ่ายวิจัยและบริษัทยุติการ / ผู้กำกับ)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้จัดการโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยความรู้ของมหาวิทยาลัย	นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาลงชุมชน และส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของชุมชนและอุตสาหกรรม	35. จำนวนคนเข้าร่วมและบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ไปพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	แผนงานยกระดับผู้ประกอบการ บูรณาการนวัตกรรม สร้างเครือข่าย และมีส่วนร่วมเป็นเลิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	1. โครงการ The 3rd BALA Forum on Business for Sustainable Environment	95,990	งานบริการวิชาการ ศูนย์พัฒนาเป็นเลิศทางวิชาชีพและองค์ความรู้	จัดตั้งที่ 20 วันและชุมชนผู้ประกอบการที่ได้รับเทคโนโลยีและนวัตกรรมและรับใช้ให้ได้ดี	เงินรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง
		36. แหล่งเรียนรู้ นวัตกรรม และองค์ความรู้ของชุมชนและอุตสาหกรรม			31,000	งานบริการวิชาการ ศูนย์พัฒนาเป็นเลิศทางวิชาชีพและองค์ความรู้	เงินรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง	
กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย	เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจมาตี ลุกส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	37. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ รายใหม่หรือหน้าใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	แผนงานส่งเสริม และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการส่งเสริมการสร้างนักศึกษาดูแล ชุมชนได้ศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา	3. โครงการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม บูรณาการเรียนการสอน อาจารย์ไดสอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา	80,000	งานบริการวิชาการ	จัดตั้งที่ 31 ชุมชนที่ได้รับทุนพัฒนาจากมหาวิทยาลัย พศ.ไม่ได้รับรวมผลสัมฤทธิ์	เงินรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง
		38. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก			32,000	งานบริการวิชาการ	เงินรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง	
กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย	มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	39. ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย	แผนงานจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้งานบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน	5. โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้งานบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน	11,200	งานบริการวิชาการ ศูนย์พัฒนาเป็นเลิศทางวิชาชีพและองค์ความรู้		เงินรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง
		40. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์			33,000	งานบริการวิชาการ ศูนย์พัฒนาเป็นเลิศทางวิชาชีพและองค์ความรู้		เงินรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีศิลปศาสตร์

### 3.3.8 รายละเอียดแผนงานโครงการตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 0.15 ล้านบาท

แผนงานประจำพันธกิจด้านที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น  
 ประจําปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีศิลปศาสตร์  
 พันธกิจหลัก : ส่งเสริมและให้ความสําคัญแก่ศักยภาพของบุคลากร จากกระบวนการมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีมสร้างสรรคิ์ใหม่ๆ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขใ้บุคลากรทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม  
 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ที่หนึ่ง (เรื่องคณาจารย์ช่วยสอนนักศึกษา/ผู้ช่วยคณาจารย์/ผู้ช่วยคณาจารย์/ผู้ช่วยคณาจารย์ : ผู้กำกับแผนงาน)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้จัดการโครงการ/รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของบริการก่อนอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ 2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	41. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชน 42. กิจกรรมที่ก่อให้เกิดความภูมิใจในระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม อนุรักษ์พันธุกรรมหรือกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปประโยชน์	1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 2. โครงการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 3. โครงการพัฒนากลังต้น สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่สูง 4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	1. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	40,000	ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา (งานกิจกรรมนักศึกษา)		รายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง
			แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีศิลปศาสตร์	2. กิจกรรม 5 ส. บ.ศ. ทำความดีเพื่อพ่อ ประจำปี 2567 3. สืบสานวัฒนธรรมป่วนเมือง ประจำปี 2568 4. โครงการสร้างสรรค์ผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการบูรณาการการเรียนการสอนกับการเรียนรู้ทักษะชีวิตและคุณธรรม 5. โครงการการจัดนิทรรศการแสดงผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น : ภาคใต้ BALA : ภาคหัว ค้างกัน ย้อนถิ่นล้านนา ปี 2568	- 20,000 51,300 40,000	ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา (งานกิจกรรมนักศึกษา) ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา (งานกิจกรรมนักศึกษา) ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา (งานกิจกรรมนักศึกษา) ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา (งานกิจกรรมนักศึกษา)		รายได้ภาคพิเศษ รายได้ภาคพิเศษ รายได้ภาคพิเศษ รายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง ส่วนกลาง ส่วนกลาง ส่วนกลาง



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

### 3.3.9 รายละเอียดแผนงานโครงการตามพันธกิจด้านการบริหารจัดกาหน่วยงาน 1.14 ล้านบาท

แผนงานประจำพันธกิจด้านที่ 5 การบริหารจัดการหน่วยงาน  
ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พันธกิจหลัก : การบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวเพื่อก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 มิติ มุ่งเป้าสู่เป้าประสงค์ และตรวจสอบ  
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขึ้นอยู่กับความต้องการของคณะผู้บริหารและแผนยุทธศาสตร์ : ผู้กำกับ)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ	รายผู้รับผิดชอบโครงการ(Proj)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
กลยุทธ์ ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรผู้ องค์กรสมัยใหม่	เพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย	25. การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสมัยใหม่	1. โครงการประชุมผู้ริเริ่มระดับผู้บริหาร โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบ อัตรากำลังของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้ความชัดเจนในการ บริหารงาน 2. ถ่ายทอดโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และ กรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย ลงสู่บุคลากรทุกระดับ	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางทฤษฎีและปฏิบัติ (พ.ศ. 2568 - 2572) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ (ครั้งที่ 2) 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569	200,000	ฝ่ายบริหารและแผน ยุทธศาสตร์		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง+พื้นที่
กลยุทธ์ ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรสายวิชาและสายสนับสนุน	1. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้า สู่ตำแหน่งตามกรอบอัตรากำลัง 2. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้า ตำแหน่งตามกรอบอัตรากำลัง 3. มีระบบประเมินและติดตามผลการ ปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์	26. จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพ เข้า สู่ตำแหน่งตามกรอบอัตรากำลัง โครงสร้างที่ได้รับการปฏิรูป มากกว่าร้อยละ 70 ของกรอบอัตรากำลังทั้งหมด	1. โครงการพัฒนาแผนทางยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับ ศักยภาพและประสิทธิภาพที่ได้ดำเนินการ 2. โครงการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของบุคลากรเพื่อ การเข้าสู่ตำแหน่ง ตามกรอบอัตรากำลัง 3. โครงการวิเคราะห์และประเมินผลการประเมินศักยภาพ เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศของ องค์กร 4. โครงการสร้างระบบประเมินผลที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการทำงาน และตามสมรรถนะ (สาย วิชาการและสายสนับสนุน)	3. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการ ดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย และการพัฒนาภาคีความร่วมมือ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง 4. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการ ดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย และการพัฒนาภาคี ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง 5. โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและ ผู้บริหารระดับกลาง เพื่อพัฒนาความรู้ในการบริหารองค์กรคู่ ความเป็นเลิศ	200,000	ฝ่ายบริหารและแผน ยุทธศาสตร์		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง+พื้นที่
กลยุทธ์ ที่ 3 สร้างความคล่องและความ น่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของ มหาวิทยาลัย	1. เพื่อความคล่องตัวทางการเงิน งบประมาณแผ่นดิน 2. เพื่อความน่าเชื่อถือของงบการเงิน กลยุทธ์ทางการเงิน	27. ร้อยละความคล่องตัวทางการเงิน งบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตาม มาตรฐานการวัดความคล่องตัวทางการเงินที่เกี่ยวข้อง และการใช้จ่ายภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณ	1. โครงการเร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณแผ่นดิน 2. โครงการพัฒนาและขยายตัวทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ทางด้านการเงิน และการนำเงินไปใช้บริหารจัดการภายในองค์กร		50,000	ฝ่ายบริหารและแผน ยุทธศาสตร์		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง+พื้นที่
กลยุทธ์ ที่ 4 เพื่อพัฒนาคุณภาพ ของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)	1. ได้ความคล่องตัวเพื่อ เรื่องการขอสินเชื่อ 2. ได้ความคล่องตัวเพื่อ กับพื้นที่	28. ร้อยละความคล่องตัวทางการเงิน งบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปี ของมหาวิทยาลัย 29. ระดับความคล่องตัวทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงิน 30. ระดับความคล่องตัวทางการเงิน จัดทำแผนงานหลักเกณฑ์ของ สำนักงานสีเขียว (Green office) ของ มทร.ล้านนา เชียงใหม่	1. โครงการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและ ผู้บริหารระดับกลาง เพื่อพัฒนาความรู้ในการบริหารองค์กรคู่ ความเป็นเลิศ		120,000	ฝ่ายบริหารและแผน ยุทธศาสตร์		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง
กลยุทธ์ ที่ 3 สร้างความคล่องและความ น่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของ มหาวิทยาลัย	1. เพื่อความคล่องตัวทางการเงิน งบประมาณแผ่นดิน 2. เพื่อความน่าเชื่อถือของงบการเงิน กลยุทธ์ทางการเงิน	27. ร้อยละความคล่องตัวทางการเงิน งบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตาม มาตรฐานการวัดความคล่องตัวทางการเงินที่เกี่ยวข้อง และการใช้จ่ายภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณ	1. โครงการเร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณแผ่นดิน 2. โครงการพัฒนาและขยายตัวทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ทางด้านการเงิน และการนำเงินไปใช้บริหารจัดการภายในองค์กร		50,000	ฝ่ายบริหารและแผน ยุทธศาสตร์		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง+พื้นที่
กลยุทธ์ ที่ 4 เพื่อพัฒนาคุณภาพ ของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)	1. ได้ความคล่องตัวเพื่อ เรื่องการขอสินเชื่อ 2. ได้ความคล่องตัวเพื่อ กับพื้นที่	28. ร้อยละความคล่องตัวทางการเงิน งบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปี ของมหาวิทยาลัย 29. ระดับความคล่องตัวทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงิน 30. ระดับความคล่องตัวทางการเงิน จัดทำแผนงานหลักเกณฑ์ของ สำนักงานสีเขียว (Green office) ของ มทร.ล้านนา เชียงใหม่	1. โครงการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและ ผู้บริหารระดับกลาง เพื่อพัฒนาความรู้ในการบริหารองค์กรคู่ ความเป็นเลิศ		120,000	ฝ่ายบริหารและแผน ยุทธศาสตร์		เงินรายได้ ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง+พื้นที่

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงานประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
แผนงานประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจหลัก : การบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวเพื่อก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลข้ามภาคได้หลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้  
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ขัณฑ์ตามยุทธศาสตร์/พันธกิจ (รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ : ผู้กำกับ)

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ	การ/ผู้รับผิดชอบโครงการ(Proj)	หมายเหตุ	แหล่งงบประมาณ	จังหวัด
กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย	1. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	31. ความพึงพอใจของบุคลากรของภาควิชาที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data) 32. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย - มีความสำเร็จของค่าเป้าหมายในการดำเนินการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยร้อยละ 80 ขึ้นไป 33. ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน 2. โครงการ One RWUTL	7. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อปรับปรุงเรียนความเป็นดิจิทัลของหน่วยงาน (Digital Faculty)	50,000	ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์	หมายเหตุ	เงินรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง
กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างพันธมิตรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส	1. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 2. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน	34. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1. โครงการเสริมสร้างแรงงใน การปฏิบัติที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสในระบอบการทำงาน มาตรฐาน ITA 2. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการบริการ และการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8. โครงการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2568 9. โครงการรื้อมน้ำใจสอน ข้อมองหัดคน ฝ่ายทดสอบการฝึกหัดความเชี่ยวชาญเพื่อการทดสอบนักปฏิบัติของบุคลากรอาวุโส	15,000 144,000	ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์		เงินรายได้ภาคพิเศษ เงินรายได้ภาคพิเศษ	ส่วนกลาง ส่วนกลาง

## การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

### การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี คือ การประเมินผลของการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติการ ไปปฏิบัติอย่างแท้จริง เพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติการได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาระบบวัดผล ประสงค์และตอบสนองต่อนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ อันจะนำมาสู่บทสรุปจากผลการปฏิบัติจริงที่เกิดขึ้น

### 4.1 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

4.1.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และให้ผู้รับผิดชอบโครงการ กิจกรรมภายใต้หน่วยงานในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี ของแต่ละไตรมาส ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 1) ระหว่างวันที่ (1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม)
- ครั้งที่ 2 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 2) ระหว่างวันที่ (1 มกราคม - 31 มีนาคม)
- ครั้งที่ 3 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 3) ระหว่างวันที่ (1 เมษายน - 30 มิถุนายน)
- ครั้งที่ 4 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 4) ระหว่างวันที่ (1 กรกฎาคม - 30 กันยายน)

1.1.2 งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ 2 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าของกิจกรรม และรวบรวมผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงานตามกรอบระยะเวลา ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)
- ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

### 4.2 การติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมายรายปี

4.2.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ตามค่าเป้าหมายรายปี และให้ผู้กำกับตัวชี้วัดดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ ได้แก่

- ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)
- ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

#### 4.2.2 การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานทั้งหมดของหน่วยงาน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนดไว้ ว่ามีผลการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามแผนที่วางไว้มากน้อยแค่ไหน โดยการเปรียบเทียบผลการประเมินที่ได้จากการปฏิบัติจริงกับค่าเป้าหมายที่ตั้งความมุ่งหวังไว้ ทั้งนี้หากปรากฏว่าผลที่ได้จากการดำเนินงานจริงต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้บริหารของคณะฯ จะได้นำผลการประเมินข้างต้น นำไปหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงาน 2 ครั้งต่อปีงบประมาณ คือ

- ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน) ทั้งนี้ในการประเมินผลการประเมินผลการดำเนินงาน คณะฯ ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผลที่เหมาะสมกับหน่วยงาน ดังนี้

**ขั้นที่ 1** ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายแต่ละตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ระบุผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุหรือไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายหรือไม่ โดยการเปรียบเทียบระหว่างผลการดำเนินงาน กับค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ

**ขั้นที่ 2** นำผลรวมของการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายในขั้นตอนที่ 1 มาดำเนินการคำนวณหาร้อยละของความสำเร็จ โดยวิธีการดังนี้

$$\begin{aligned} & \text{ร้อยละของความสำเร็จของเป้าหมายตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์} \\ & = \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} \end{aligned}$$

**ขั้นที่ 3** นำผลการประเมินร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี มาเปรียบเทียบกับระดับความสำเร็จ ตามเกณฑ์การเปรียบเทียบคะแนนและความสำเร็จ ดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
80.01 - 100.00	5	ดีมาก
60.01 - 80.00	4	ดี
40.01 - 60.00	3	พอใช้
20.01 - 40.00	2	ต้องปรับปรุง
00.0 - 20.00	1	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

และเมื่อดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ จะได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนำผลการประเมิน รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ในปีต่อไป





คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา