



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2572

วิสัยทัศน์ :

**Leading School of  
Innovative Entrepreneur  
for Social Sustainability**





## คำนำ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ผ่านการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยดำเนินการภายใต้จุดเน้นที่สำคัญคือการพัฒนาศักยภาพความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเป็นสำคัญ มีการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อขับเคลื่อนคณะฯ ให้เดินหน้าไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงกับทิศทางการอุดมศึกษาทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ประเทศ ตอบใจยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และสามารถบริหารจัดการหน่วยงานให้บรรลุตามเป้าหมายของหน่วยงาน โดยแผนดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ เป็นระยะเวลา 2 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567) และได้มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน รวมถึงนโยบายการบริหารของคณะ และมหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนแปลง ที่ส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานในระยะที่ผ่านมา ทำให้คณะฯ ต้องดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะฯ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ จึงได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) ฉบับใหม่ขึ้น เพื่อเสริมสร้างการเติบโตและความสำเร็จในระยะยาวของหน่วยงาน โดยได้มีการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงรายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์ การทบทวนตัวชี้วัดของหน่วยงาน และการกำหนดแผนงานเพื่อให้สอดคล้องต่อนโยบายการบริหารงานของผู้บริหาร และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ คณะฯ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงรุกของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยแผนดังกล่าวได้มีการกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนสามารถกำหนดวิสัยทัศน์ที่เหมาะสมเพื่อให้ทุกฝ่ายในองค์กรมีเป้าหมายร่วมกัน มีการจัดสรรทรัพยากรของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ตอบสนองต่อความท้าทายในตลาดหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจ เศรษฐกิจ หรือสังคม และการจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรของคณะฯ ให้มีทักษะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงาน ทำให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงประเด็นด้านการสร้างความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก ซึ่งอาจช่วยเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาบัณฑิตและบริการใหม่ๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ บุคลากร และสิ่งสนับสนุนด้านการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริหารงานของคณะฯ ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี(พ.ศ. 2568 – 2572) จึงถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการนำพาหน่วยงานไปสู่ความสำเร็จในอนาคตต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) ฉบับนี้ จะใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ และหน่วยงานภายในสังกัด ให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดและขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



## สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผนงาน 3 ระดับ ตามนัยสำคัญของมติคณะรัฐมนตรี	6
2.1 แผนระดับ 1	6
2.2 แผนระดับ 2	8
2.3 แผนระดับ 3	26
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	36
3.1 ประวัติความเป็นมาโดยย่อ	36
3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	38
3.3 โครงสร้างการบริหารงาน	40
3.4 ข้อมูลสถิติ	41
3.5 การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	43
3.6 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ ทั้ง 3 ระดับ	48
3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568 -2572	52
3.8 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน (พ.ศ. 2568 - 2572)	61
ส่วนที่ 4 การกำกับติดตามประเมินผล	66
4.1 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	66
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)	68

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 เป็นระยะเวลา 2 ปี โดยเป็นการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการดำเนินการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ซึ่งเป็นยุทธการพื้นฐานเพื่อเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ให้พร้อมในทุกด้าน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยปัจจุบันจะพบว่า การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ มักต้องปรับตัวให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีความผันผวนและไม่แน่นอนตลอดเวลาทั้งในเรื่องของโรคระบาดและเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษาอย่างมาก ในระยะเวลาเพียงแค่ 10 ปีที่ผ่านมาจะพบว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นมากมายที่ส่งผลต่อการศึกษา อาทิเช่น การเรียนรู้ที่ไม่ได้จบอยู่เพียงแคในห้องเรียน แต่เปลี่ยนรูปแบบไปเป็น “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” การเผชิญความท้าทายเรื่องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัย และการที่ต้อง Reskill สาขาอาชีพเสี่ยงตกงานตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในตลาดแรงงาน มีสถาบันรูปแบบใหม่ ๆ เกิดขึ้น ที่เป็นสถาบันการเรียนรู้ที่เน้นทักษะอาชีพโดยเฉพาะ โดยอาจเป็นในรูปแบบของการร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ภาคเอกชน เพื่อสร้างหลักสูตรที่เน้นทักษะที่นำไปใช้ในการทำงานได้จริง ไม่เน้นทฤษฎี การเพิ่มรูปแบบ blended learning ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเป็นการเรียนออนไลน์แต่เรียนในห้องเรียน เป็นต้น (ที่มา : <https://www.disruptign>) จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลง บางประเด็นข้างต้นถือเป็นโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานการศึกษาที่จะพัฒนาเปลี่ยนแปลงการจัดการศึกษารวมถึงการพัฒนากลยุทธ์ให้มีความสอดคล้องต่อสถานการณ์ แต่บางประเด็นถือเป็นความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อคงอยู่ของสถาบันการศึกษาในการปรับตัวของหน่วยงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้กำหนดแผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ล้านนา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน” ภายใต้ธงนำ (Flagship) 2 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาความเป็นเลิศด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering เพื่อสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ 2) การพัฒนา Creative Lanna เพื่อสร้างผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์และเพื่อยกระดับผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการระหว่างทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี นำไปสู่แผนการปฏิรูปการบริหาร เช่น การพัฒนาจาก Agricultural Technology สู่การเป็น Lanna BCG model enhancer การพัฒนาจาก Engineering Technology สู่การเป็น University Industry Linkage การพัฒนาจาก Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneurship การพัฒนาจาก Creative Lanna ไปสู่ Lannanization และการพัฒนาจาก Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building

และที่ผ่านมา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นหน่วยงานจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ ดำเนินการผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการ

วิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ และการบริการ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี นวัตกรรมทางธุรกิจสมัยใหม่ อีกทั้งยังเป็นแหล่งบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำงานวิจัยของบุคลากร นักศึกษา เพื่อการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการปฏิบัติงาน และการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีคุณภาพ

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นของการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะฯ ให้มีความสอดคล้องและทันสมัยต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้มีการนำเอาเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) เข้ามาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการได้อย่างต่อเนื่องอันนำไปสู่ความเป็นเลิศ และยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย รวมถึงของประเทศให้ทัดเทียมกับนานาชาติ และสามารถนำองค์กรเข้าสู่การบริหารงานที่มีคุณภาพ นำไปสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2568 – 2572 ขึ้นมาใหม่ แทนเล่มแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งมาใหม่ แทนเล่มแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 และได้ดำเนินการวิเคราะห์นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายรัฐบาล นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม นโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 และจากการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับคณะ และผู้บริหารระดับสาขา เพื่อทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงาน ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุงพ.ศ. 2568) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ครั้งที่ 1) เมื่อวันที่ 5-7 กันยายน 2567 และจากการอบรมเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. 2568-2570) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ครั้งที่ 2) เมื่อวันที่ 23 – 24 พฤศจิกายน 2567 โดยจากการดำเนินงานทั้ง 2 กิจกรรมคณะฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อนำมาทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมถึงการนำมากำหนดยุทธศาสตร์การบริหารงานของคณะฯ โดยได้มีการกำหนดจุดเน้นและแนวทางการพัฒนาคณะฯ ดังนี้

1. การปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรสู่การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานภายนอก (Work-based Learning) ในทุกรูปแบบ ที่ทำให้นักศึกษามีสมรรถนะ (ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ทศนคติ (Attitudes) และค่านิยม (Values) และคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดงาน และยกระดับหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่าง

สถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) ให้เป็น International CWIE มากยิ่งขึ้น

2. หน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์ โดยมุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น ในการกำหนดหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคล ผู้เรียนสามารถ เรียนรู้ได้ตามความสนใจ ศักยภาพ และความพร้อม เป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา ให้กับคนทุกช่วงวัย โดยสามารถฝึกฝนสมรรถนะได้จากการทำงาน การฝึกอบรม ฝึกอาชีพ การสัมมนา และการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยคณะฯ จะได้ร่วมดำเนินการพัฒนาระบบธนาคาร หน่วยกิตร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนากำลังคนให้ เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงาน
3. การพัฒนาหลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (SANDBOX) หลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (Higher Education Sandbox) หรือการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา เป็นการจัดการเรียนการสอนที่สามารถเปิดโอกาสให้คณะฯ ได้ก้าวข้ามข้อจำกัดในการจัดการศึกษา โดยคณะฯ สามารถ ออกแบบและจัดการศึกษารูปแบบใหม่ที่เป็นนวัตกรรมอุดมศึกษา ซึ่งคณะฯจะได้ดำเนินการ พัฒนารูปแบบการจัดทำหลักสูตรโดยมีการดำเนินงานการจัดการศึกษาที่มีความร่วมมือกับ สภาวิชาชีพ ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนมาตรฐานวิชาชีพไปพร้อมๆ กับการปรับเปลี่ยนมาตรฐาน หลักสูตรให้ตอบโจทย์โลกยุคใหม่มากยิ่งขึ้น และมุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่สามารถสร้าง สมรรถนะปลายทางให้ผู้เรียนอย่างแท้จริง (Competency-based Education) และการ ออกแบบหลักสูตรรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานการสร้าง Technical skills และ Soft skills สำหรับ การทำงานไปพร้อมๆ กัน ทำให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะที่ตอบโจทย์ พร้อมเริ่มงานได้ ทันที
4. ด้านการวิจัย คณะฯ มีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาและสร้างคุณค่าในหลายด้าน ทั้งในด้านการสร้าง ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อคุ้มครองและ สร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ การสร้างรายได้จากการนำผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา มา พัฒนา และการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมให้แก่บุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ การนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยไปพัฒนาธุรกิจและชุมชน มีการใช้ Soft Power และ Product Cultural เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนจะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและ ยอมรับจากกลุ่มเป้าหมาย โดย Soft Power เป็นการสร้างแรงจูงใจผ่านวัฒนธรรม, การศึกษา หรือการมีปฏิสัมพันธ์ในเชิงบวกกับสังคม ในขณะที่ Product Cultural เป็นการใช้ผลิตภัณฑ์และ บริการที่มีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือภูมิภาค เพื่อสร้างความน่าสนใจและเพิ่มคุณค่า ผลิตภัณฑ์ในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคม โดยรวมแล้วนโยบายในการ ดำเนินงานด้านการวิจัยจึงมุ่งเป้าไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ และการใช้ Soft Power & Product Cultural เป็นกลยุทธ์สำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจและ สังคมให้มีความยั่งยืน
5. ด้านการให้บริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีนโยบายในการดำเนินการใน ด้าน การให้บริการวิชาการผ่านศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ

โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในด้านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ รวมถึงการทดสอบเพื่อประเมินความสามารถทางธุรกิจและการประกอบการ โดยเน้นการสร้างผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะการจัดการ ความรู้ในธุรกิจ และความสามารถในการทำงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นแหล่งรายได้ที่ยั่งยืนจากการจัดกิจกรรมสำหรับการทดสอบที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง สามารถช่วยให้ผู้ประกอบการทางธุรกิจยังมีการกระตุ้นการพัฒนาอาชีพในด้านต่าง ๆ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตนเอง และยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้คณะฯ ยังมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือและบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจและเศรษฐกิจในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเครือข่ายที่เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น นักลงทุน, นักวิจัย, หน่วยงานภาครัฐ, และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้, แลกเปลี่ยนประสบการณ์, และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินการจะมุ่งไปที่การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดการเรียนการสอนร่วมกัน การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ด้านต่างๆ การจัดอบรมสัมมนา, การร่วมดำเนินงานด้านวิจัย การให้บริการวิชาการ สำหรับผู้ประกอบการในทุกช่วงของการเติบโตของธุรกิจ

6. ด้านการบริหารจัดการในหน่วยงาน มุ่งเน้นสู่การสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (HPO) และมีการพัฒนาคุณภาพองค์กร โดยเฉพาะในด้านการศึกษาที่สามารถนำไปสู่การดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน จำเป็นต้องมุ่งเน้นในหลายด้าน ทั้งการศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและการประเมินคุณภาพเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นเลิศในทุกด้าน โดยในด้านการศึกษา คณะฯ ได้มีการนำกรอบการประเมินที่ช่วยในการวัดและพัฒนาคุณภาพองค์กร โดยในส่วนของคณะฯ ได้มีการนำเอาเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)) มาเป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของคณะฯ และได้้นำเอา AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance) มาใช้เป็นกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานอุดมศึกษาของคณะฯ ในการประเมินการดำเนินงานของทุกหลักสูตรในคณะฯ เพื่อช่วยในการพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการศึกษาในระดับภูมิภาค และรักษามาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรของคณะฯ ให้มีทักษะ ความรู้ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงาน มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของพนักงาน ส่งเสริมความผูกพันของพนักงานกับองค์กร รวมถึงการสนับสนุนให้บุคลากรของคณะฯ มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นตามเกณฑ์ของ ก.พ.อ. ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อผลการดำเนินงานและคุณภาพการเรียนการสอน และสิ่งสำคัญของการบริหารอีกประเด็นที่ขาดไม่ได้คือการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เครื่องมือและซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยสามารถช่วยให้การดำเนินงานในแต่ละกระบวนการให้เกิดความรวดเร็วและมี



ความแม่นยำมากขึ้น อีกทั้งมีการนำเอาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) หรือการใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูล (Database Management System) มาช่วยในการรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลที่สำคัญ ทำให้การตัดสินใจในการดำเนินงานสามารถทำได้ดียิ่งขึ้น ผ่านการใช้ข้อมูลจริงและข้อมูลเชิงลึก

จากนโยบายการขับเคลื่อนของคณะฯข้างต้น จึงได้นำมากำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยแผนดังกล่าวได้มีการกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ที่เหมาะสม เพื่อให้ทุกหน่วยงานในองค์กรมีเป้าหมายร่วมกัน มีการจัดสรรทรัพยากรของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ตอบสนองต่อความท้าทายในตลาดหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจ เศรษฐกิจ หรือสังคม และการจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรของคณะฯ ให้มีทักษะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงาน ทำให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงประเด็นด้านการสร้างความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก ซึ่งอาจช่วยเสริมสร้างโอกาส ในการพัฒนาบัณฑิตและบริการใหม่ๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ บุคลากร และสิ่งสนับสนุนด้านการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต่อไป

(รองศาสตราจารย์ดร.กัญญา ดิษฐ์แก้ว)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

## ส่วนที่ 2

### ความสอดคล้องกับแผนงาน 3 ระดับ ตามนโยบายสำคัญของมติคณะรัฐมนตรี

#### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

##### 1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก)

##### 1.1) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

###### (1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

###### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการ ดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตใน สังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

**ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

**ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย** อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้าน ทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

**ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้น กาสสร้างคามอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

**(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ** เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทาง การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

##### 1.2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

###### (1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

## (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า** ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตร อุตสาหกรรมพื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้ รายได้สูงขึ้น

**ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

**ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งศูนย์กลางทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และ ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

**ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทย ในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

**พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้ง

เกษตรกร ให้ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถ ในการแข่งขัน และมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่ เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ "ผลิตเก่ง ขายเก่ง" หรือ "ซื้อเป็น ขายเป็น" บริการเป็นเลิศสามารถขยายการค้าและการ ลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อ การวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

##### (1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุก มิติและในทุก ช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไป ข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับ การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

#### แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบน ฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วน ร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริม การเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้าง ความ สมดุลระหว่างชีวิต และการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริม และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุน ควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มี คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุน การจัดสวัสดิการและการส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิต ครอบครัว



2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวยุคใหม่ และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนา ทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาในระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และ ติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนา ตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อ ความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อ รวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิด ประโยชน์ต่อประเทศชาติ

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

#### (1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่นปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้ เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ตลอดจนการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชน บังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

## แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับ โรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

### เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะ บุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตาม หลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผน ทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการ อำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็น ผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร ตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลาน ชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ จากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดง ศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการ พัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการ พัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

## แนวทางการพัฒนา

1) ยกย่องศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญใน สาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบ อาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

## เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็ม ศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

## การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟันฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความเป็นพื้นฐาน ในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนัก ในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

## แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสม กับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ ทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุก กลุ่มในสังคม

### เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ** ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2561 - 2565

## (2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### (2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมายที่ 1.** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561 - 2565

- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

**(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ** มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมี บทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้ สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

## แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และ เกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของ



ผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืช และสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

**2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมใน ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรม พลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมี ประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัย ไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและ อวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

**3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาค บริการ เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพ อย่างยั่งยืน และการ บริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแล ผู้สูงอายุการบริการทางการแพทย์ แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการ กระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

#### เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย และนวัตกรรมส่งผลให้ เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน
2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี
2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

**(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญ ทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการ ของรัฐการเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นใน ยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนิน กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

#### แนวทางการพัฒนา

**1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสำนึกในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น

ในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพ ผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการ สาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

3) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนอง ความต้องการและ ให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบ ข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่ เป้าหมายของแผนย่อย คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม\* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(2.4) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญ ทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือ ในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากร ทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซ เรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษา ความ อุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมี ประเด็นการ วิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและ การใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมง ทะเล สิ้นแร่

2) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม ในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมี ประเด็นการ วิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ในภาคการเกษตร และป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักเซาะ ชายฝั่ง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในการ พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและ การบริโภคที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสีย อันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการ พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(2.5) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมค้ำองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัยที่ สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการระดมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถ นำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับ นานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

#### แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็น การวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม** เพื่อ สร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์ และพฤติกรรม การรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสห สาขาวิชาที่นโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

## การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม ในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์ และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมาย เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้อัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการ เทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่าง คล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ในอนาคตตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันที่และสามารถ



ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบแทนต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกย่องคุณภาพชีวิตของประชาชน

**5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนา ศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ** ให้เพียงพอ ทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

**6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย** โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ ในการ ดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัย ในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง กับนักวิจัย มาตรฐาน ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและ ผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัยผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประเทศ ร้อยละ 10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70: 30

### **(3) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ**

#### **(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมายที่ 1.** ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญ ทางเศรษฐกิจ และสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

**เป้าหมายที่ 2.** ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

**เป้าหมายที่ 3.** ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2561 - 2565
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวน 1 ภาค ภายในปี 2561 - 2565
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัด ร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด

#### **(3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน**

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมิ นิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนผังภูมินิเวศ ของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดทำผัง

เมือง และชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตร เศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนตัวชี้วัด เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรม อย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการ เพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชน ในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนากลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศและการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

### แนวทางการพัฒนา

1. **จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์** โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมื่อนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและ พัฒนาระบบ ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุน การบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. **จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่** ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการ สิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และอุตสาหกรรมที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมิ นิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับ เป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาศักยภาพ และข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผัง ความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมื่อนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

3. **ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้** ในภาพรวมของประเทศ ฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กร ที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับ จังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4. **ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล** โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

5. **พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน** โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชน ในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ

รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นที่ ภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม และพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนผัง สนับสนุน ให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริม จูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไก การมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศ และ ความหลากหลายทางชีวภาพ

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืน ทาง ภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ** จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมือง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายใน ปี 2561 - 2565 ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิ วัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์พื้นที่ ภูมิทัศน์ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทาง สถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถี ชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ อย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 1 ภาค ภายในปี 2561 - 2565

#### **(4) ประเด็น การท่องเที่ยว**

##### **(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมายที่ 1.** ผลผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 3.** ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

##### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

สัดส่วนผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับ ชีตความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTC) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

##### **(4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม**

###### **แนวทางการพัฒนา**

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่า ผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรม และบริการรูปแบบ ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศการท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและ บริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริม

การลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการตลาดที่เปี่ยม การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชนอาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอัน เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

**เป้าหมายของแผนย่อย** เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 1 เมือง

## 2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านการศึกษา)

1) กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มี คุณภาพมาตรฐาน

### 1.1) เป้าหมายกิจกรรม

**เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป**

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

1.1.1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

(1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(2) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครูตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะและการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

### 1.2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูปกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1.2.1) ด้านกลไกและระบบการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ



(1) ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนารูปแบบกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เข้าเรียนครู และการพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินคุณลักษณะความเป็นครู ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (มกราคม - ตุลาคม 2565)

(2) ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรผลิตครูตามสาขาวิชาและบริบทพื้นที่เพื่อสร้างความเป็นเลิศ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)

(3) ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาและพัฒนารูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูและระบบการนิเทศการศึกษาและการสอนงานของครูพี่เลี้ยงเพื่อเตรียมครูที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564- กันยายน 2565)

(4) ขั้นตอนที่ 4 ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะ และการพัฒนามาตรฐาน และชี้วัดสมรรถนะอาจารย์ประจำหลักสูตรวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู และการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564- กันยายน 2565)

(5) ขั้นตอนที่ 5 การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์การประเมินสมรรถนะอาจารย์ ประจำหลักสูตรวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)

(6) ขั้นตอนที่ 6 การศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะและการพัฒนามาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู และการพัฒนาครูพี่เลี้ยงให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564- กันยายน 2565)

(7) ขั้นตอนที่ 7 การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือ สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)

**2) กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน**

### **2.1) เป้าหมายกิจกรรม**

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

#### **2.1.1) เป้าหมาย**

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลาง อย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนา กำลังคนที่มี คุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ประการได้แก่ 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module- Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน 7 เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลาง อย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนาระบบ การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยง กระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและ นวัตกรรมสู่กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกๆระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมถึงความสามารถทำวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### 2.1.2) ตัวชี้วัด

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คุณวุฒิบ่อยกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทย ออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

### 2.2) ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

2.2.1) ขั้นตอนที่ 1 สำรวจและวิเคราะห์สภาพสถานการณ์ปัจจุบัน และกำลั้งการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับ Lifelong-Learning ซึ่งประกอบด้วย 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill (ร่วมกับคณะกรรมการการอุดมศึกษา : กกอ.) ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานและการกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพ และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานดำเนินการทุกส่วน

#### การดำเนินการระดับส่วนกลาง

(1) วางแผนการดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงานทุกส่วน รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เห็นภาพร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับผิดชอบ

(2) ปรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษาโดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) ทั้งความต้องการจากภาคการผลิตและบริการ และความต้องการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งในส่วนของการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัยทำงาน โดยเฉพาะหลักสูตรที่เป็นแบบ Module-based และ CWE ทั้งนี้เพื่อให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง



2.2.4) ขั้นตอนที่ 4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมจัดทำแผนการปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษารวมถึงหน่วยงานภายในของ สถาบันอุดมศึกษาระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.5) ขั้นตอนที่ 5 ติดตามและประเมินผล (หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ร่วมกับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

## 2.2.3 กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)

1) กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

### 1.1) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

1.1.1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

(1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(2) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะและการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

### 1.2) โครงการที่สนับสนุน 1. โครงการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

2) กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

### 2.1) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

#### 2.1.1) เป้าหมาย

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลาง อย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนา กำลังคนที่มี คุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ประการได้แก่ 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module- Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up -skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการ ใน 7 เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนาระบบ การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยง กระบวนการ กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและ นวัตกรรมสู่กระบวนการ บริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกระดับ

โดยมีเป้าหมายรวมไปถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมไปถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบ การสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทย ได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### 2.1.2) ตัวชี้วัด

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำใน โอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนา สมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบัน อุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บ ค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คณาจารย์ย่อยกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทย ออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

**2.2) โครงการที่สนับสนุน** 1. รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการพัฒนาทักษะ และสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต กิจกรรม 4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

2. ระบบงบประมาณการผลิต และพัฒนากำลังคนในลักษณะ demand side financing กิจกรรม : 1. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ ให้แก่สถาบัน อุดมศึกษาโดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) กิจกรรม : 2 ระบบบริหารจัดการงบประมาณแบบบูรณาการ เพื่อมุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ด้านการอุดมศึกษา

### 2.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ "เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน" (Hi-Value and Sustainable Thailand)

#### องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่าที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่าที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่าที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน



## องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

## องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

### 2.3.1 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผนที่ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง 1 ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อตรงกั กำลังคน ของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับ แผนและนโยบาย ของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนา แล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยอาศัยศักยภาพของการ อุดมศึกษาตามพันธกิจ ทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการ วิชาการแก่สังคม และการ ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มี ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรคองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษา ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการ และพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของ บุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงิน ความพร้อมของเทคโนโลยี ดิจิทัล ธรรมชาติในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การ จัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ใน การเป็นรากฐานที่สำคัญของการ ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำ ประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle - Income Trap)

## 2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

### 2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และ ยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents

### 2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

## 3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

### 3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

### 3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

## 4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

### 4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และ สะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

#### 4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

#### 5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนา อุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการ ใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge) นวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

### 2.3.2 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

#### 1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี อวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนา

อุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการ อุดมศึกษาไทยใหม่

## 2) เป้าประสงค์ของร่างแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย 3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

### 3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์ และ ระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง เชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

5. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDES) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2** (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

**3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน  
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDES) ขนาดใหญ่

**3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

**4 ยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย**

**4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

**4.2 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับมือโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่



3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

6. พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ และ สังคมสู่ทุภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต

8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นแนวหน้าที่กำลังก้าวล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่กำลังก้าวล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศ ด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยชั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีชั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยชั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอด

2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่รองรับการวิจัยชั้นแนวหน้า และการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

2. ผลิตและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน ร่วมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

### 6.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม อุตสาหกรรมอวกาศ
3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศ และสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

### 2.3.3 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

**ปรัชญา :** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

**วิสัยทัศน์ :** มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

- พันธกิจ :**
1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ สร้างนวัตกรรม และผลิตครูวิชาชีพ โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางในระดับปริญญาเป็นหลัก
  2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
  3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
  4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
  5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

**อัตลักษณ์ :** บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

**เอกลักษณ์ :** ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย ล้านนาสร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายโทรคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรมอาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มี

เป้าหมายเดียวกัน สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ยุทธศาสตร์ :

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21**

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- 2) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
- 3) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

กลยุทธ์ :

**กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป**

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์

**กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ**

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาบุคลากรวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

**กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต**

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

**กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย**

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : 1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร

- 1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model
- 1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)
- 1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)
- 1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

- 2) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย
- 3) พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- 4) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอนการวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

## กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก**

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่

2) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

3) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

4) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

5) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

6) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : 1) เพื่อพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 2) เพื่อสร้างความเป็นเลิศของกลุ่มความเชี่ยวชาญให้ไปสู่เป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : 1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ



### ส่วนที่ 3

## สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

### ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

#### ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2500	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพาณิชยการ
พ.ศ. 2507	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการ เลขานุการ
พ.ศ. 2510	เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.
พ.ศ. 2518	เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.
พ.ศ. 2534	เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.
พ.ศ. 2543	ยกเลิกการรับนักศึกษาในระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี - สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชาการจัดการทั่วไป - สาขาวิชาการตลาด - สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ - สาขาวิชาการท่องเที่ยว
พ.ศ. 2549	คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อ เป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”
พ.ศ. 2558	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน โดยรวม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาคพายัพ เชียงใหม่ เข้ากับคณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน
พ.ศ. 2559	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ 8 มกราคม ปีพ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น 4 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะมีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน 6 พื้นที่ คือ เชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำปาง น่าน และพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองคณบดี และหัวหน้าสาขาแต่ละสาขาเป็นผู้บริหารงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2555 ในระดับปริญญาตรีจำนวน 8 หลักสูตร และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในระดับปริญญาตรีจำนวน 6 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก 1 หลักสูตร ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ อาทิเช่น บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป จำกัด และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม เอส พี อินเทอร์เน็ต จำกัด (หมูอินเทอร์เน็ต) และบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร และกลุ่มวิชาสุขภาพ

นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา มีผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีมาแล้ว 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

วาระการดำรงตำแหน่ง	รายนามคณบดี	
พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2553	นางสาวอารยา	พัชรเมธา
พ.ศ. 2554 - พ.ศ. 2557	นายคุณธนา	เปี้ยวบรรจง
พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	ผศ.พัชรพาดา(ชนิดา)	โชติเสถียรกุล
พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2566	ผศ. นิสรา	จันทร์เจริญสุข
พ.ศ 2566 - ปัจจุบัน	รศ.ดร.กัญธนา	ดิษฐ์แก้ว

### สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



#### ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี	หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลื่นคล้าย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

## สถานที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

599 หมู่ 10 ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

41 ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

59 หมู่ 13 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

52 หมู่ 7 ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

200 หมู่ 17 ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000

## ปรัชญา

จัดการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์สู่มาตรฐานการศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ สร้างคน สร้างงานวิจัย สร้างความร่วมมือ เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

## ปณิธาน

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
เป็นคนดี มีความรอบรู้ทางวิชาการวิชาชีพ  
พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

## วิสัยทัศน์

การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน  
(Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability)

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน
2. ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับ ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

4. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

5. บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization )

### อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา

### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศเพื่อชุมชน

### ค่านิยมหลัก (Core Values) และวัฒนธรรมองค์กร (Uniqueness)

# S I T E

*"มุ่งสร้างคุณค่าทางวิชาการและความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน"*

**S = Stakeholder Centric** การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทั้งนักศึกษา ศิษย์เก่า และปัจจุบัน บุคลากรในคณะ คณาจารย์ และชุมชน สังคม โดยคำนึงถึงความต้องการและประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

**I = Innovative/ Creativity** ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาแนวทางการทำงานหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน เพื่อให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

**T = Teamwork** ให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม สนับสนุนการร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

**E = Entrepreneur Mindset** มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการ มุ่งเน้นความคล่องตัว กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ พร้อมทั้งรับความเสี่ยง และหาโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาองค์กร





## หลักสูตรการเรียนการสอน

ปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร แบ่งเป็น

หลักสูตรปริญญาตรี	7	หลักสูตร
หลักสูตรปวส.	4	หลักสูตร
โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ	4	โครงการ

โดยมีการจัดการศึกษาใน 6 จังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ปริญญาตรี (หลักสูตร)	7	5	4	3	2	4
ปวส. (หลักสูตร)	0	2	0	1	2	0

หลักสูตรที่เปิดสอน		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การตลาดและการตลาดดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	-	✓
	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	ธุรกิจการค้าและการบริการ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	International Business Management	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓	-	✓	-	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	-	-	✓	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	การท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓	-	✓	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	-	✓	✓
ปวส. การจัดการ		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. การตลาด		-	✓	-	-	✓	-
ปวส.การบัญชี		-	-	-	-	-	-

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา ตุลาคม 2567)

## จำนวนนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนใน 6 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง น่าน ตาก และพิษณุโลก โดยมีจำนวนนักศึกษา แยกตามจังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรการบัญชี (ปรับปรุง 2565)	280	124	53	56	0	75
หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	946	247	91	44	32	85
หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง 2565)	-	-	17	-	-	-
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	192	-	20	-	-	15
หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ปรับปรุง 2565)	109	-	-	-	-	-
หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ (ปรับปรุง 2560)	209	20	-	6	-	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (ปรับปรุง 2560)	136	53	-	-	10	31
ปวส. การจัดการ	-	18	-	5	3	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	-	16	-	-	5	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,872</b>	<b>478</b>	<b>181</b>	<b>111</b>	<b>50</b>	<b>191</b>

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา ตุลาคม 2567)

## จำนวนคณาจารย์

ตำแหน่งทางวิชาการ	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0
รองศาสตราจารย์	2	1	1	0	0	0
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	23	13	6	8	5	9
อาจารย์	95	35	40	33	22	23
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>120</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>32</b>

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	23	8	11	6	6	6
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	90	34	35	28	21	25
พนักงานราชการ	0	0	0	0	0	0
ลูกจ้างชั่วคราว	7	7	1	7	0	1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>120</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>32</b>

## จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	0	0	0	0	0	0
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	19	1	0	0	0	1
พนักงานราชการ	1	0	0	1	1	0
ลูกจ้างชั่วคราว	16	0	0	0	0	0
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

(ข้อมูล งานบุคลากร ฝ่ายบริหารฯ กันยายน 2567)

## การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (SWOT Analysis)

### โอกาส (Opportunities)

1. การเติบโตของตลาดการศึกษาออนไลน์ การเรียนออนไลน์กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันและเปิดโอกาสให้กับคณะต่างๆ ในการสร้างหลักสูตรออนไลน์เพื่อเข้าถึงนักศึกษาจากทั่วโลก ซึ่งจะเพิ่มการเข้าถึงและขยายฐานผู้เรียนได้
2. ความต้องการของตลาดในการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน ความต้องการทักษะที่ตรงตามอุตสาหกรรม เช่น ทักษะในการบริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน หรือการพัฒนาทักษะด้านศิลปศาสตร์ ทำให้การจัดการเรียนการสอนมีโอกาสในการตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้
3. การสนับสนุนจากเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI และเครื่องมือการเรียนรู้ออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การจัดการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาได้มากขึ้น
4. การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก การพัฒนาความร่วมมือกับภาคธุรกิจและองค์กรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการฝึกงาน หรือการรับเข้าทำงานแก่บัณฑิต และเพิ่มศักยภาพให้กับนักศึกษา
5. การพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจสามารถตอบสนองการเพิ่มทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการซึ่งกำลังได้รับความนิยมในยุคปัจจุบัน
6. แนวโน้มการศึกษาเชิงทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการจัดหลักสูตรและอบรมระยะสั้นสามารถเป็นโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ที่ต้องการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง
7. การเติบโตของการเรียนการสอนข้ามวัฒนธรรมและระหว่างประเทศ การส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการศึกษามีโอกาสเปิดโอกาสให้กับนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

### อุปสรรค (Threats)

1. การแข่งขันที่สูงจากสถาบันการศึกษาอื่น คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ต้องเผชิญกับการแข่งขันจากมหาวิทยาลัยอื่นที่มีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยและดึงดูดมากกว่า
2. การเปลี่ยนแปลงของความต้องการในตลาดงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ทักษะที่สอนในปัจจุบันอาจไม่ตรงกับความต้องการในอนาคต ซึ่งเป็นอุปสรรคในการเตรียมบัณฑิตให้พร้อมสำหรับการทำงาน

3. การปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากคณะไม่ได้เตรียมความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อาจทำให้การเรียนการสอนไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาในยุคดิจิทัลได้
4. การมีงบประมาณและทรัพยากรจำกัดอาจเป็นอุปสรรคในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หรือการลงทุนในเทคโนโลยีที่สามารถทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. การเปลี่ยนแปลงในนโยบายการศึกษาและภาครัฐ โดยมีการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของภาครัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะ เช่น การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับนโยบายของรัฐ หรือการขาดการสนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐ
6. ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้และความคาดหวังของนักศึกษาที่เปลี่ยนไป เช่น การคาดหวังที่สูงขึ้นในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีในการเรียน หรือความต้องการหลักสูตรที่ยืดหยุ่น
7. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรมีแนวโน้มสูงขึ้น อัตราการเกิดที่ลดลงส่งผลให้จำนวนผู้เรียนที่อยู่ในวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการจัดการศึกษา การวางแผนอัตรากำลัง การจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน รวมถึงการบริหารทรัพยากรและการเงิน

#### จุดแข็ง (Strengths):

1. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ การมีงานวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์ช่วยให้หน่วยงานสามารถสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมในการศึกษา ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงได้ในตลาดการศึกษาและวิจัยที่มีความหลากหลายมากขึ้น
2. การเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) โดยคณะฯ มีหลักสูตรที่เน้นการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริงช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงและสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริง เพิ่มความน่าสนใจและควมมีประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะของนักศึกษา
3. เครือข่ายกับสถานประกอบการ การสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการผ่านกิจกรรม CWIE/MOU ช่วยให้คณะได้รับการสนับสนุนและโอกาสในการฝึกงานหรือทำงานร่วมกับองค์กร ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
4. มีกิจกรรมการกำกับดูแลนักศึกษาที่หลากหลายในการดูแลนักศึกษาและการเชื่อมโยงนักศึกษากับอาจารย์และองค์กร ช่วยสร้างความผูกพันและการสนับสนุนที่ดีในกระบวนการเรียนรู้
5. บุคลากรมีทักษะและมีศักยภาพ บุคลากรในหน่วยงานมีทักษะความเชี่ยวชาญและมีทักษะวิชาชีพเฉพาะ ช่วยเสริมสร้างคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัยในระดับสูง

#### จุดอ่อน (Weaknesses):

1. ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่เพียงพอ ทำให้การศึกษาของนักศึกษาไม่สามารถพัฒนาได้เต็มที่
2. การลดลงของจำนวนผู้สมัครเรียนหรือความสนใจจากนักศึกษา

3. ผลงานวิจัยระดับนานาชาติยังมีน้อย ผลงานวิจัยที่มีมากส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยในระดับท้องถิ่น ซึ่งอาจจำกัดโอกาสในการสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติและลดโอกาสในการได้รับทุนวิจัยหรือความร่วมมือจากต่างประเทศ
4. ระบบและกระบวนการในการทำงานล่าช้า ทำให้การตัดสินใจหรือการดำเนินการต่าง ๆ ไม่รวดเร็วทันสถานการณ์ อาจทำให้หน่วยงานไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การขาดการเชื่อมโยงระหว่างนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และกระบวนการทำงานทำให้เกิดความไม่ชัดเจนในการดำเนินงานและอาจทำให้การบรรลุเป้าหมายยากขึ้น
6. การประเมินผลการทำงานไม่สะท้อนความจริง ระบบการประเมินการทำงานที่ไม่สะท้อนกับผลงานที่แท้จริงทำให้การพัฒนาบุคลากรไม่เป็นไปตามที่ควรจะเป็น
7. ขาดบุคลากรที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการตามที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัยในระดับสูง

### การวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาดำเนินการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO) ดังนี้

#### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

- SC:1 การจัดสรรทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Facilities and Infrastructure) ให้เพียงพอ
- SC:2 สร้างและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อผู้เรียน และตลาดแรงงาน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- SC: 3 การมุ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยี
- SC:4 ผลิตและพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และการส่งเสริมการทำงานวิจัย ที่บูรณาการข้ามศาสตร์
- SC: 5 พัฒนาการบริการวิชาการให้มี In Cash ที่มากขึ้น การเพิ่มรายได้จากการให้บริการวิชาการ
- SC: 6 การสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนบุคลากร ข้อมูล ความรู้ หรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะ และสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU

#### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

- SA:1 หลักสูตรเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on)
- SA:2 มีกิจกรรมหลากหลายกระบวนการดูแลนักศึกษา ผูกพันกับอาจารย์ องค์กร
- SA:3 เครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการ (CWIE/MOU)
- SA:4 มีงานวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์ Transdisciplinary
- SA:5 บูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการ
- SA:6 บุคลากรอยู่ในช่วงวัยที่เหมาะสมต่อการพัฒนา(growth mindset)



SA:7 บุคลากรมีทักษะความเชี่ยวชาญและมีทักษะวิชาชีพเฉพาะ

SA:9 คณะมีการจัดโครงการที่ให้นักศึกษาและคณาจารย์ในการให้บริการวิชาการแบบให้เปล่าทางด้านบริหารธุรกิจแก่ธุรกิจขนาดเล็ก วิชาหกิจชุมชน และชุมชน

### โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO)

SO1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE เสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์และขยายฐานลูกค้าและการยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE

SO2 : BALA SCHOOL of Experience พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่างจากคู่แข่ง

SO3 : BALA Entrenovation Program การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นจากคู่แข่ง โดยเน้นการเรียนรู้ที่มีการบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติจริง พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญในการดึงดูดนักศึกษา

SO4: Soft Power พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และการส่งเสริมการทำงานวิจัย ที่บูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์ให้เกิด In cash

SO5: Research Excellent ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์และสามารถเชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับโลก เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย

SO6: ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เช่น การตลาด การจัดการทรัพยากร การจัดการการเงิน เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดหารายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

SO7: Entrepreneurial Community and network Builder สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการศึกษา การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม

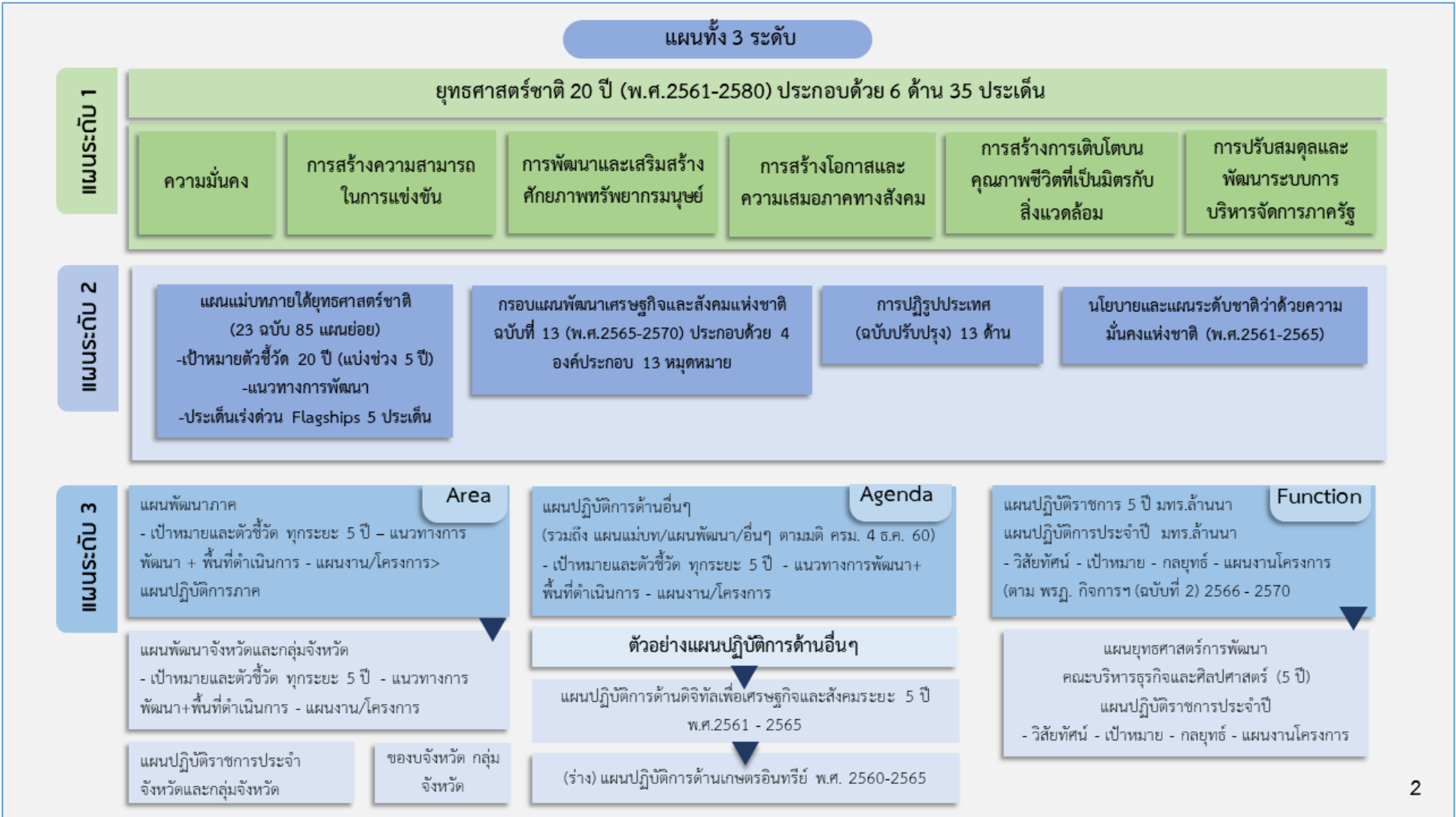
SO8: Business Instructor (In-bound/out-bound) สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้ออกโอกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)

SO9 : ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX พัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

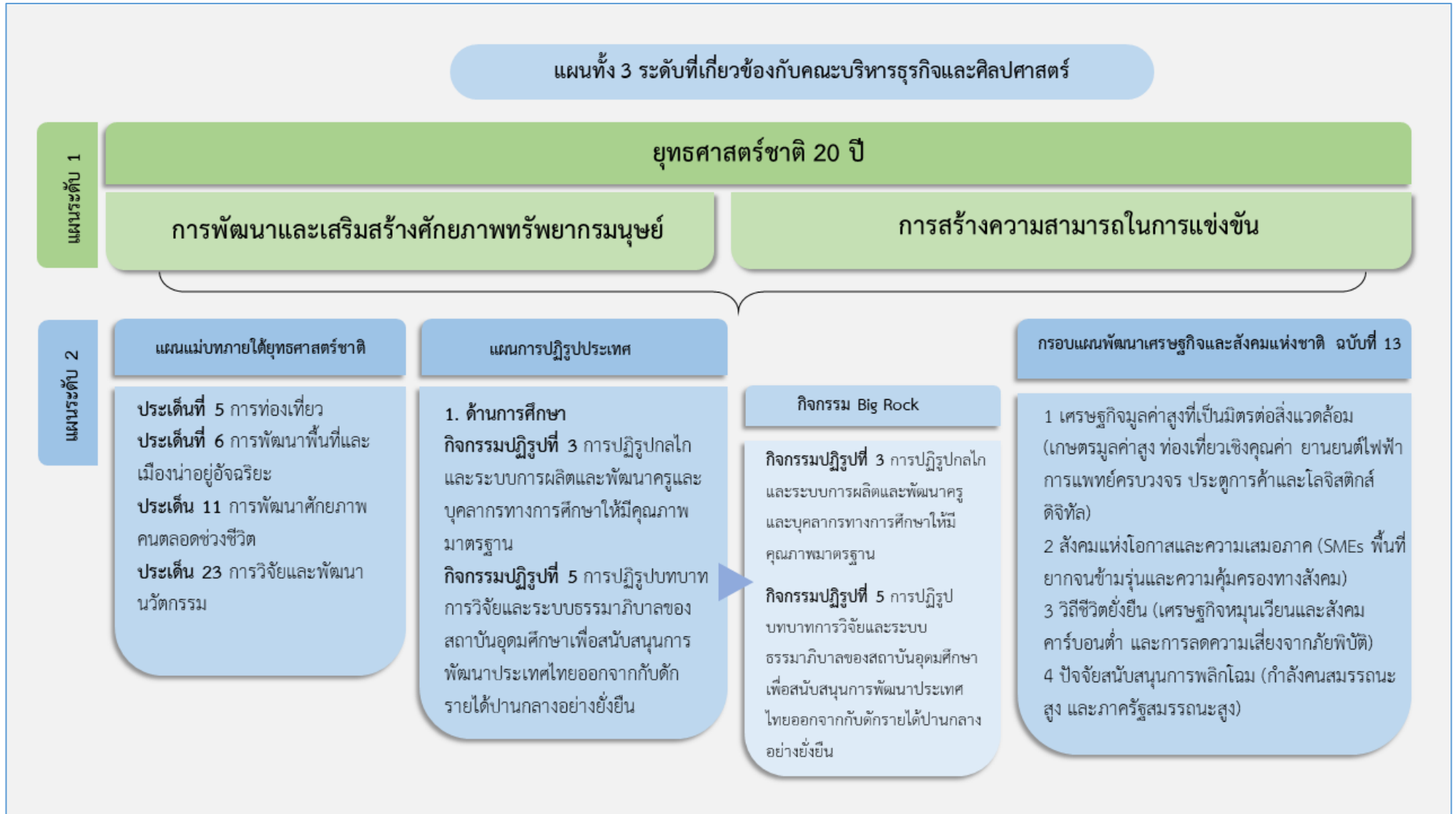
- SO10 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรการศึกษาที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีคุณภาพสูง
- SO11 : Smart HR โดบการพัฒนาคุณภาพการบริหารงานและการประเมินผล พัฒนาคุณภาพของบุคลากรที่อยู่ในช่วงวัยที่เหมาะสมต่อการพัฒนา ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะ ช่วยเสริมสร้างทักษะและประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณวุฒิและการฝึกอบรมบุคลากร ให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และวางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อลดช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร
- SO12 : Smart ICT การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการทำงานล่าช้า รวมถึงการปรับปรุงระบบการประเมินผลงาน (PMS) เพื่อสะท้อนผลงานที่แท้จริง

# สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

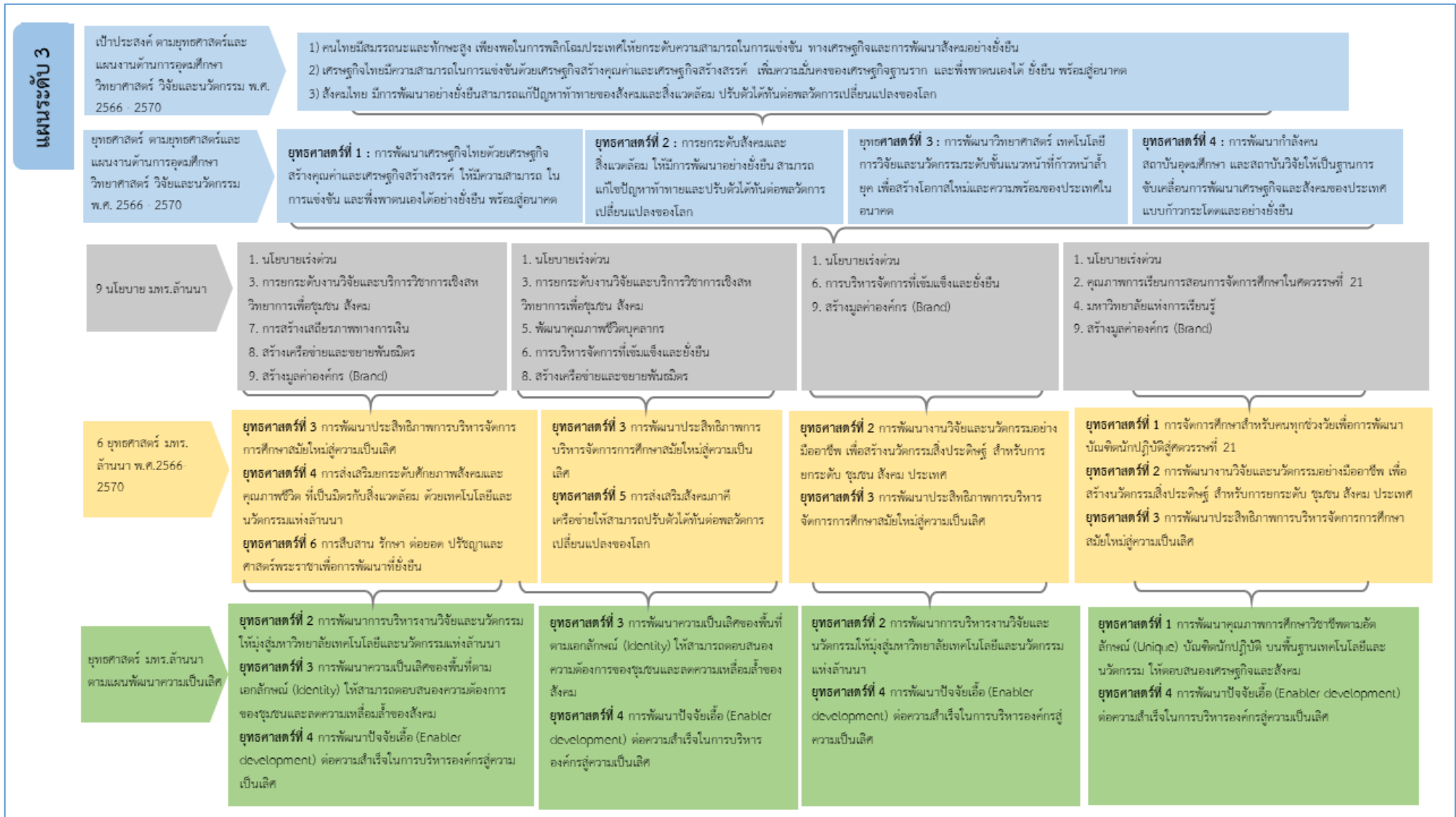
## 1. ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ ทั้ง 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



แผนทั้ง 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์



## แผนยุทธศาสตร์ ทั้ง ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์(ต่อ)





## โครงสร้างเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2568-2572

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะฯ 2568 - 2572								
Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability								
vision	Leading School	Innovative Entrepreneur				Social Sustainability		
	มุ่งเน้นการเป็นคณะชั้นนำในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่มีเป้าหมายในการสร้าง Business Leader ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ผ่านกระบวนการพัฒนาที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐาน โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและผู้ประกอบการในท้องถิ่น				มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนทางสังคมผ่านแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย		
mission	การผลิตบัณฑิต	การวิจัย	การบริการวิชาการแก่สังคม		การบริหารจัดการหน่วยงาน			
MS-KPI	Ms-KPI : 1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีทำงาน/เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี Ms-KPI : 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต Ms-KPI : 3 จำนวน Business Leader	Ms-KPI : 4 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ Ms-KPI : 5 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร	Ms-KPI : 6 รายได้จากบริการให้บริการวิชาการ Ms-KPI : 7 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)		Ms-KPI : 8 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ Ms-KPI : 9 ผลการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส			
Pillar	1. Demand Driven Education		2. COE Soft power		3. Entrepreneur Eco system		4. HPO	
Strategic Objectives	SO1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น Internationnal CWIE SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ การยกระดับให้เป็น International CWIE	AC1-1 : โครงการ BALA Internation CWIE Program (Short-term)	SO4: Soft Power SO-KPI 4 : ผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) SO-KPI 5 : จำนวนชุมชนต้นแบบ Soft power	AC4-1 : โครงการพัฒนางานเทศกาลสร้างสรรค์ (Long-term) AC4-2 : การยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นไทย (Long-term)	SO6: ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดการทดสอบ SO-KPI 8 : จำนวนผู้เข้ารับการทดสอบ	AC6-1 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการประกอบกิจการทางธุรกิจ (Long-term)	SO9 : ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน	AC9-1 : โครงการสร้างระบบการจัดการองค์กร สู่ความเป็นเลิศ EdPEX 300 (Long-term)
	SO2 : BALA SCHOOL of Experience SO-KPI 2 : : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	AC2-1 : โครงการ BALA School of Enterprenuers Experiences (Long-term)	SO5: Research Excelent SO-KPI 6 : ทุนวิจัยภายนอก (เฉลี่ยต่อโครงการ)	AC5-1 : การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center (Long-term)	SO7: Entrepreneurial Community and network Builder SO-KP 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดขึ้นจากการบ่มเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	AC7-1 : New Gen Enterprenuer Project (Long-term)	SO10 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก(ทปอ.)ไม่น้อยกว่าระดับ 5	AC10-1 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-Qaภายนอก ทปอ. (Long-term) AC10-2 : การเตรียมหลักสูตร IBM เข้าสู่ AUN QA Inter (Short-term)
	SO3 : BALA Entrenovation Program SO-KPI 3 : : จำนวนหลักสูตรแกนต้นข้อ (SANDBOX) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	AC3-1 : โครงการ Enhancing Premium Course to Sandbox Curriculum AC3-2 : โครงการ Developing Pre-Sandbox Curriculum for Soft Power (Long-term)			SO8: Business Instructor (In-bound/out-bound) SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งหมด+อ.สอนประจำ) SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการฝังตัว/ที่ปรึกษา (อาจารย์ภายในเข้าไปหาประสบการณ์ด้านบริหาร/ธุรกิจ	AC8-1 : out-bound for Experience (Long-term) AC8-2 : In-bound Instructor (Long-term)	SO11 : Smart HR SO-KPI 14 : HR Engagement SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนระดับประจำปี (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) SO12 : Smart ICT SO-KPI 16: ระบบสารสนเทศที่พัฒนา	AC11-1 : BALA Engagement (Long-term) AC11-2 : High Performance Employee BALA (Long-term) AC12-1 : โครงการพัฒนาระบบสหกิจศึกษา BALA (Short-term) AC12-2 : โครงการพัฒนาระบบ dashboard (Short-term)

## 2. ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับหน่วยงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2568 - 2572

การดำเนินตามวิสัยทัศน์ "Leading School of Innovative Entrepreneur for Social Sustainability" เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจที่มีผู้นำที่เป็นนักธุรกิจที่มีคุณภาพ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา ซึ่งมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการสร้างสรรค์และพัฒนาผู้ประกอบการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในภูมิภาคภาคเหนือของประเทศไทย โดยการนำวิสัยทัศน์นี้ไปปฏิบัติตามเป้าหมายหลักจะสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

**Leading School:** การพัฒนาคณะให้เป็นคณะชั้นนำในมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 โดยการมุ่งเน้นการผลิต Business Leader ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างความสำเร็จในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

**Innovative Entrepreneur:** การสร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและธุรกิจท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้เกิดการคิดสร้างสรรค์และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

**Social Sustainability:** การสร้างความยั่งยืนทางสังคมโดยการส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคมที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ โดยการพัฒนาสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม

ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายข้างต้น คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย อยู่ 4 ด้านหลัก คือ

**พันธกิจที่ 1** ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

### *ยุทธศาสตร์ที่ 1 Demand Driven Education*

โดยการปรับหลักสูตรการศึกษาให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและความต้องการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

**พันธกิจที่ 2** ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

### *ยุทธศาสตร์ที่ 2 COE Soft Power*

โดยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอำนาจในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในสังคมผ่านความสามารถในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยี

**พันธกิจที่ 3** เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

### *ยุทธศาสตร์ที่ 3 Entrepreneur Eco system*

การสร้างระบบนิเวศของผู้ประกอบการที่สนับสนุนการพัฒนาให้ผู้ประกอบการสามารถเติบโตได้ในทุกมิติ ทั้งด้านธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization )

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 HPO (High Performance Organization)**

การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงผ่านการบริหารจัดการที่ดีและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเหมาะสมกับการเติบโตขององค์กร

ทั้งนี้พันธกิจด้านที่ 4 การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจและเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ได้จัดอยู่ในแผนการดำเนินงานประจำตามพันธกิจของคณะฯ

โดยคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานของคณะฯ เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนด ประกอบด้วย 9 ตัวชี้วัดพันธกิจ 4 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์ 16 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**พันธกิจที่ 1** ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
MS-KPI : 1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีทำงาน/เป็นผู้ประกอบการภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90	92	94	96	98	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
MS-KPI : 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	4.6	4.65	4.7	4.75	4.8	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
MS-KPI : 3 จำนวน Business Leader	ราย	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 Demand Driven Education**

**เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์**

- พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่าง
- การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญ
- เสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU

**กลยุทธ์**

- กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE
- กลยุทธ์ที่ 2 BALA SCHOOL of Experience
- กลยุทธ์ที่ 3 BALA Entrenovation Program

## เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

<b>กลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์และขยายฐานลูกค้า และการยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 1 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยกระดับให้เป็น International CWIE	หลักสูตร	1	2	2	2	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีพท.
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
แผนงาน BALA International CWIE Program							
<b>กลยุทธ์ที่ 2 : BALA SCHOOL of Experience</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่างจากคู่แข่ง							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 2 : จำนวนหน่วยกิตสะสมจากการเทียบโอนประสบการณ์	จำนวน หน่วยกิต สะสม	50	50	50	50	50	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีพท.
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
1. แผนงานโครงการ BALA School of Entrepreneurs Experiences							
<b>กลยุทธ์ที่ 3 : BALA Entrenovation Program</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นจากคู่แข่ง โดยเน้นการเรียนรู้ที่มีการบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติจริง พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญในการดึงดูดนักศึกษา							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 3 : จำนวนหลักสูตรแซนด์บ็อกซ์ (SANDBOX)	จำนวน หลักสูตร	2	2	2	2	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีพท.
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
1. โครงการ Enhancing Premium Course to Sandbox Curriculum 2. โครงการ Developing Pre-Sandbox Curriculum for Soft Power							

**พันธกิจที่ 2** ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
MS-KPI : 4 จำนวน ผลงานวิจัยที่ได้รับการ เผยแพร่ในฐานข้อมูล ระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	140	145	150	155	160	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
MS-KPI : 5 จำนวน ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร	ผลงาน	12	12	12	15	15	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 COE Soft Power**

**เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์**

- ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ เชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ
- การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับชาติและนานาชาติ เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย
- พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- การส่งเสริมการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อให้เกิด In cash มากขึ้น

**กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 1 Soft Power

กลยุทธ์ที่ 2 Research Excellent

**เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์**

**กลยุทธ์ที่ 1 : Soft Power**

เป้าหมายกลยุทธ์ : พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และการส่งเสริมการทำงานวิจัย ที่บูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์ให้เกิด In cash

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 4 : ผลการประเมิน ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	บาท	1 : 1	1 : 1	1 : 1	1 : 1.25	1 : 1.25	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ/รอง คณบดีพท.
SO-KPI 5 : จำนวนชุมชน ต้นแบบ Soft power	ชุมชน	1	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ/รอง คณบดีพท.

**แผนงานของกลยุทธ์**

- แผนงานโครงการพัฒนางานเทศกาลสร้างสรรค์
- แผนงานโครงการการยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นไทย



## กลยุทธ์ที่ 2 : Research Excellent

เป้าหมายกลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์และสามารถเชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับโลก เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 6 : ทุนวิจัยภายนอก (เฉลี่ยต่อโครงการ)	บาท	348,000	368,000	388,000	408,000	428,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย/รองคณบดีพท.
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
1. แผนงานการพัฒนาาระบบสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center							

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
MS-KPI : 6 รายได้จากกรให้บริการวิชาการ	บาท	400,000	425,000	450,000	475,000	500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
MS-KPI : 7 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	บาท	1 : 1	1 : 1	1 : 1	1 : 1.25	1 : 1.25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 Entrepreneur Eco system

### เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดหารายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- 2) สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม
- 3) สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้โอกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 Entrepreneurial Community and network Builder

กลยุทธ์ที่ 3 Business Instructor (In-bound/out-bound)

## เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

<b>กลยุทธ์ที่ 1 : ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เช่น การตลาด การจัดการทรัพยากร การจัดการการเงิน เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดหารายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 7 : จำนวนมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดการทดสอบ	จำนวน (นับสะสม)	2	5	7	8	9	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีพท.
SO-KPI 8 : จำนวนผู้ที่เข้ารับการทดสอบ	คน	80	200	280	320	360	จังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีพท.
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
1. แผนงานการจัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการประกอบการทางธุรกิจ							
<b>กลยุทธ์ที่ 2 : Entrepreneurial Community and network Builder</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการศึกษา การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 9 : จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดผ่านการบ่มเพาะจาก Entrepreneurial Community and network Builder	ราย	2	3	5	9	12	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีพท.
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
1. แผนงาน New Gen Entrepreneur Project							
<b>กลยุทธ์ที่ 3 : Business Instructor (In-bound/out-bound)</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้โอกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 10 : ร้อยละรายวิชาที่ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ (ในรายวิชา+ทั้งเทอม+อ.สอนประจำ)	ร้อยละ	5	7	10	12	15	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีพท.

SO-KPI 11 : ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับ การฝังตัว/ที่ปรึกษา (อาจารย์ภายใน เข้าไปหาประสบการณ์ด้านบริหาร/ ธุรกิจ ในภาคธุรกิจ)	ร้อยละ	5	5	5	10	10	รองคณบดี จังหวัด พิษณุโลก/รอง คณบดีฟท.
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
1. แผนงาน out-bound for Experience							
2. แผนงาน In-bound Instructor							

**พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization )**

ตัวชี้วัดพันธกิจ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
MS-KPI : 8 ผลการประเมิน การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	คะแนน	200	300	300	300	300	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ
MS-KPI : 9 ผลการประเมิน การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	ร้อยละ	80	85	90	95	98	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 HPO (High performance organization)**

**เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์**

- 1) พัฒนาคูณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) วางแผนการพัฒนาคูณภาพการดำเนินงานและการประเมินผล
- 3) การพัฒนาคูณภาพการ ให้มีคูนวุฒิและการฝึกอบรมคูนภาพการให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- 4) การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

**กลยุทธ์**

- กลยุทธ์ที่ 1 การดำเนินงานตามเกณฑ์คูนภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX
- กลยุทธ์ที่ 2 การประเมินคูนภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA
- กลยุทธ์ที่ 3 Smart HR
- กลยุทธ์ที่ 4 Smart ICT

## เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

<b>กลยุทธ์ที่ 1 : การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> การพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEX เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 12 : ผลการประเมินไม่น้อยกว่า 300 คะแนน	ผลการประเมิน	200	300	300	300	300	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ผช.มาตรฐานหลักสูตร
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
1. แผนงานการสร้างระบบการจัดการองค์กร สู่ความเป็นเลิศ EdPEX 300							
<b>กลยุทธ์ที่ 2 : การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรการศึกษาที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีคุณภาพสูง							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 13 : จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายนอก(ทปอ.)ไม่น้อยกว่าระดับ 5	ระดับ	3	4	4	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ผช.มาตรฐานหลักสูตร
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
1. แผนงานการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-Q ภายนอก ทปอ.							
<b>กลยุทธ์ที่ 3 : Smart HR</b> <b>เป้าหมายกลยุทธ์ :</b> เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารงานและการประเมินผล การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรที่อยู่ในช่วงวัยที่เหมาะสมต่อการพัฒนา ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อช่วยเสริมสร้างทักษะและประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณวุฒิและการฝึกอบรมบุคลากร ให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น รวมถึงการวางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 14 : HR Engagement	ระดับ	4	4	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
SO-KPI 15 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนระดับประจำปี (สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	ร้อยละ	25	30	40	50	60	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

### แผนงานของกลยุทธ์

1. แผนงาน BALA Engagement
2. แผนงาน High Performance Employee BALA

### กลยุทธ์ที่ 4 : Smart ICT

เป้าหมายกลยุทธ์ : การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการทำงานล่าช้า รวมถึงการปรับปรุงระบบการประเมินผลงาน (PMS) เพื่อสะท้อนผลงานที่แท้จริง

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2568	2569	2570	2571	2572	
SO-KPI 16: ระบบ สารสนเทศที่พัฒนา	ระบบ	1	1	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/ ผ.ช.เทคโนโลยี สารสนเทศ

### แผนงานของกลยุทธ์

1. แผนงานการพัฒนาระบบสหกิจศึกษา BALA
2. แผนงานการพัฒนาระบบ PMS
3. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดทำและติดตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
4. แผนงานการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ



## แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี (พ.ศ. 2568 -2572)

### แหล่งที่มาและการจัดหา

คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีแหล่งงบประมาณรายได้หลักอยู่ 2 แหล่งงบประมาณ คือ รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน และ รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ส่วนรายได้อื่นๆ มาจากการจัดการฝึกอบรมให้บุคลากรภายนอกของหน่วยงานในสังกัด รายได้จากการให้เช่าหอพัก เป็นต้น สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 งบประมาณรายรับ-รายจ่าย  
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับ ที่	รายการ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
		2568	2569	2570	2571	2572	
<b>เงินรายได้</b>							
1	รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน	100,941,900.00	105,988,000.00	111,288,400.00	116,852,900.00	122,695,500.00	(งบบุคลากรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี)+(งบลงทุนที่คาดว่าจะได้รับ)
2	รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	47,185,000.00	54,207,400.00	58,001,900.00	55,101,800.00	52,346,700.00	เพิ่มขึ้นในปี 2569 และ 2570 เนื่องจากมีการปรับอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา ตั้งแต่ปี 2566
3	รายได้จากการบริการวิชาการ	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	เป้าหมายปีละ 1 ล้าน (ศูนย์ BEU)+(ศูนย์ภาษา)
4	รายได้จากงานวิจัย	-	-	-	-	-	**คณะฯ ไม่ได้บริหารจัดการรายได้ส่วนนี้
5	รายได้อื่นๆ	801,000.00	760,950.00	722,900.00	686,700.00	652,400.00	รายได้จากการดำเนินงานด้านอื่น (ค่าปรับพื้นฐาน) ลดลงร้อยละ 5
<b>รวมรายรับ</b>		<b>149,927,900.00</b>	<b>161,956,350.00</b>	<b>171,013,200.00</b>	<b>173,641,400.00</b>	<b>176,694,600.00</b>	
<b>เงินรายจ่าย</b>							
1	รายจ่ายปกติ	94,532,500.00	99,260,000.00	104,222,100.00	109,433,200.00	114,904,900.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (พิเศษ)
2	รายจ่ายเพื่อการลงทุน	29,187,100.00	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	จัดสรรตามนโยบายของคณะ
3	รายจ่ายทั่วไป	10,627,000.00	20,975,610.00	24,690,910.00	22,398,020.00	20,255,030.00	ประมาณการร้อยละ 12-15 ของรายรับรวม
4	รายจ่ายตามยุทธศาสตร์	6,562,800.00	7,000,000.00	7,000,000.00	7,000,000.00	7,000,000.00	ปฏิบัติตามนโยบายคณะ และงบประมาณที่มี
5	มหาวิทยาลัยจัดสรร	4,300,000.00	4,300,000.00	4,300,000.00	4,300,000.00	4,300,000.00	จัดสรรตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
6	เงินสำรองของหน่วยงาน	4,718,500.00	5,420,740.00	5,800,190.00	5,510,180.00	5,234,670.00	ร้อยละ 10 ของรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา
<b>รวมรายจ่าย</b>		<b>149,927,900.00</b>	<b>161,956,350.00</b>	<b>171,013,200.00</b>	<b>173,641,400.00</b>	<b>176,694,600.00</b>	

**ประมาณการงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์  
ที่จะดำเนินงานในช่วงพ.ศ. 2568- 2572 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 Demand Driven Education**

**เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์**

1. พัฒนาหลักสูตรให้โดดเด่นและแตกต่าง โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-on) เป็นจุดแข็งที่สามารถพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่าง
2. การปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับหลักสูตรและเป็นจุดขายที่สำคัญ
3. เสริมสร้างเครือข่ายและความผูกพันกับสถานประกอบการผ่านโครงการ CWIE/MOU

กลยุทธ์	แผนงาน	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		2568	2569	2570	2571	2572		
กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับหลักสูตรสู่การเป็น International CWIE	แผนงาน BALA International CWIE Program	196,900.00	245,000.00	210,000.00	210,000.00	210,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฟท.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีฟท./หัวหน้า สาขา
กลยุทธ์ที่ 2 BALA SCHOOL of Experience	แผนงานโครงการ BALA School of Enterpreneurs Experiences	196,900.00	245,000.00	210,000.00	210,000.00	210,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฟท.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีฟท.
กลยุทธ์ที่ 3 BALA Entrenovation Program	โครงการ Enhancing Premium Course to Sandbox Curriculum	98,500.00	122,500.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฟท.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีฟท.
	โครงการ Developing Pre-Sandbox Curriculum for Soft Power	98,500.00	122,500.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฟท.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีฟท.
แผนงานประจำ	แผนงานการขับเคลื่อนตามพันธกิจประจำ (พันธกิจด้านวิชาการ พัฒนานักศึกษา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	2,986,100.00	3,185,000.00	3,185,000.00	3,185,000.00	3,185,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฟท.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีฟท.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>3,576,900.00</b>	<b>3,920,000.00</b>	<b>3,815,000.00</b>	<b>3,815,000.00</b>	<b>3,815,000.00</b>		

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 COE Soft Power

### เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ เชื่อมโยงกับงานวิจัยระดับนานาชาติ
2. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรระดับชาติและนานาชาติ เพื่อลดข้อจำกัดในจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีอยู่น้อย
3. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
4. การส่งเสริมการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อให้เกิด In cash มากขึ้น

กลยุทธ์	แผนงาน	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		2568	2569	2570	2571	2572		
Soft Power	แผนงานโครงการพัฒนางานเทศกาลสร้างสรรค์	98,500.00	122,500.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
	แผนงานโครงการการยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นไทย	98,500.00	122,500.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
Research Excellent	แผนงานการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย Advance Research Support center	196,900.00	245,000.00	210,000.00	210,000.00	210,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
แผนงานประจำ	แผนงานการขับเคลื่อนตามพันธกิจประจำ (พันธกิจด้านงานวิจัย)	459,400.00	490,000.00	490,000.00	490,000.00	490,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>853,300.00</b>	<b>980,000.00</b>	<b>910,000.00</b>	<b>910,000.00</b>	<b>910,000.00</b>		

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 Entrepreneur Eco system

#### เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) จัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นหน่วยงานในการจัดการรายได้ให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- 2) สร้างและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงสนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจและสังคม
- 3) สร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับองค์กรภายนอกเพื่อให้ออกาสในการฝึกประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (In-bound/out-bound)

กลยุทธ์	แผนงาน	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		2568	2569	2570	2571	2572		
ศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ	แผนงานการจัดตั้งศูนย์ทดสอบวิชาชีพและการประกอบการทางธุรกิจ	196,900.00	245,000.00	210,000.00	210,000.00	210,000.00	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.
Entrepreneurial Community and network Builder	แผนงาน New Gen Entrepreneur Project	196,900.00	245,000.00	210,000.00	210,000.00	210,000.00	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.
Business Instructor (In-bound/out-bound)	แผนงาน out-bound for Experience	98,500.00	122,500.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.
	แผนงาน In-bound Instructor	98,500.00	122,500.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.
แผนงานประจำ	แผนงานการขับเคลื่อนตามพันธกิจประจำ (พันธกิจด้านงานบริการวิชาการ)	229,700.00	245,000.00	245,000.00	245,000.00	245,000.00	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.	รองคณบดี จังหวัดพิษณุโลก/รองคณบดีทพ.
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>820,500.00</b>	<b>980,000.00</b>	<b>875,000.00</b>	<b>875,000.00</b>	<b>875,000.00</b>		

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 HPO (High performance organization)

### เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในคณะให้มีมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยใช้หลักเกณฑ์ EdPEx เพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) วางแผนการพัฒนาคณาจารย์อย่างเป็นระบบ พัฒนาคุณภาพการบริหารงานและการประเมินผล
- 3) การพัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณวุฒิและการฝึกอบรมคณาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- 4) การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานและกระบวนการตัดสินใจให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลยุทธ์	แผนงาน	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		2568	2569	2570	2571	2572		
การดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx	แผนงานการสร้างระบบการจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ EdPEx 300	98,500.00	122,500.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ผ.มาตรฐานหลักสูตร
การประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	แผนงานการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-Q ภายนอก ทปอ.	98,500.00	122,500.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ผ.มาตรฐานหลักสูตร
Smart HR	แผนงาน BALA Engagement	59,100.00	73,500.00	63,000.00	63,000.00	63,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	แผนงาน High Performance Employee BALA	39,400.00	49,000.00	42,000.00	42,000.00	42,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
Smart ICT	แผนงานการพัฒนาระบบสหกิจศึกษา BALA	98,500.00	0.00	0.00	0.00	26,300.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ผ.เทคโนโลยีสารสนเทศ
	แผนงานการพัฒนาระบบ PMS	0.00	122,500.00	0.00	0.00	26,300.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ผ.เทคโนโลยีสารสนเทศ
	แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดทำและติดตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	0.00	0.00	105,000.00	0.00	26,300.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ผ.เทคโนโลยีสารสนเทศ
	แผนงานการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ	0.00	0.00	0.00	105,000.00	26,300.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ผ.เทคโนโลยีสารสนเทศ
แผนงานประจำ	แผนงานการขับเคลื่อนตามพันธกิจประจำ (พันธกิจด้านบริหารจัดการหน่วยงาน)	918,800.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>1,312,800.00</b>	<b>1,470,000.00</b>	<b>1,400,000.00</b>	<b>1,400,000.00</b>	<b>1,400,000.00</b>		

## การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

### การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี คือ การประเมินผลของการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการ ไปปฏิบัติอย่างแท้จริง เพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาระบบการดำเนินงานและตอบสนองต่อนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ อันจะนำมาสู่บทสรุปจากผลการปฏิบัติจริงที่เกิดขึ้น

#### 4.1 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

4.1.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และให้ผู้รับผิดชอบโครงการ กิจกรรมภายใต้หน่วยงานในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี ของแต่ละไตรมาส ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 1) ระหว่างวันที่ (1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม)

ครั้งที่ 2 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 2) ระหว่างวันที่ (1 มกราคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 3 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 3) ระหว่างวันที่ (1 เมษายน - 30 มิถุนายน)

ครั้งที่ 4 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 4) ระหว่างวันที่ (1 กรกฎาคม - 30 กันยายน)

1.1.2 งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ 2 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าของกิจกรรม และรวบรวมผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงานตามกรอบระยะเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

#### 4.2 การติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมายรายปี

4.2.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ตามค่าเป้าหมายรายปี และให้ผู้กำกับตัวชี้วัดดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ ได้แก่

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

#### 4.2.2 การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานทั้งหมดของหน่วยงาน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนดไว้ ว่ามีผลการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามแผนที่วางไว้มากน้อยแค่ไหน โดยการเปรียบเทียบผลการประเมินที่ได้จากผลการปฏิบัติจริงกับค่าเป้าหมายที่ตั้งความมุ่งหวังไว้ ทั้งนี้หากปรากฏว่าผลที่ได้จากการดำเนินงานจริงต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้บริหารของคณะฯ จะได้นำผลการประเมินข้างต้น นำไปหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงาน 2 ครั้งต่อปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)



ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)  
 ทั้งนี้ในการประเมินผลการประเมินผลการดำเนินงาน คณะฯ ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผล  
 ที่เหมาะสมกับหน่วยงาน ดังนี้

**ขั้นที่ 1** ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายแต่ละตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตาม  
 ประเด็นยุทธศาสตร์ ระบุผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุหรือไม่บรรลุตาม  
 ค่าเป้าหมายหรือไม่ โดยการเปรียบเทียบระหว่างผลการดำเนินงาน กับค่าเป้าหมายรายตัวชี้วัดประจำปี  
 งบประมาณ

**ขั้นที่ 2** นำผลรวมของการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายในขั้นตอน  
 ที่ 1 มาดำเนินการคำนวณหาร้อยละของความสำเร็จ โดยวิธีการดังนี้

$$\text{ร้อยละของความสำเร็จของเป้าหมายตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์} \\
 = \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}$$

**ขั้นที่ 3** นำผลการประเมินร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ  
 ประจำปี มาเปรียบเทียบกับระดับความสำเร็จ ตามเกณฑ์การเปรียบเทียบคะแนนและความสำเร็จ ดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
80.01 - 100.00	5	ดีมาก
60.01 - 80.00	4	ดี
40.01 - 60.00	3	พอใช้
20.01 - 40.00	2	ต้องปรับปรุง
00.0 - 20.00	1	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

และเมื่อดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว  
 ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ จะได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการ  
 บริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนำผล  
 การประเมิน รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของ  
 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ในปีต่อไป



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ ๒๑๖/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒)  
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๘

เพื่อให้การดำเนินงานงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๘ ของคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๘ -๒๕๗๒) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ รองศาสตราจารย์กัญญา	ดิษฐ์แก้ว	ประธาน
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์	ธนเลิศไศภิต	รองประธาน
๑.๓ นายอนาวิน	สุวรรณะ	กรรมการ
๑.๔ นายตะวัน	วาทกิจ	กรรมการ
๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญาพร	ศรีชานาพันธ์	กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุติน	เรืองนาราบ	กรรมการ
๑.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร	ทิพย์ศรี	กรรมการ
๑.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรินยา	สุภัทรานนท์	กรรมการ
๑.๙ นางสาวเนตรนภางค์	ทองศรี	กรรมการ
๑.๑๐ นางสาวอรทัย	ใจกาศ	เลขานุการ
๑.๑๑ นายเอกชัย	ปราสาทวัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่

๑. พิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการบริหาร ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ รวมถึงตัวชี้วัด ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ อัตลักษณ์ นโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. พิจารณากำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีให้ครบพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการหน่วยงาน และพิจารณาการจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ

๒/๓. พิจารณาตัวชี้วัด....

๓. พิจารณาตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อใช้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๔. กำกับและติดตามติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้ครบทั้ง ๔ พันธกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

## ๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

### ๒.๑. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

๒.๑.๑ รองศาสตราจารย์กัญฐณา	ดิษฐ์แก้ว	ประธาน
๒.๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรพันธ์	ชนเลิศโสภิต	รองประธาน
๒.๑.๓ นายอนาวิน	สุวรรณะ	รองประธาน
๒.๑.๔ นายตะวัน	วาทกิจ	รองประธาน
๒.๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุรธร	จينا	กรรมการ
๒.๑.๖ นายณัฐวุฒิ	อัยเมฆากุล	กรรมการ
๒.๑.๗ นายจตุพร	ศิลปพรชัย	กรรมการ
๒.๑.๘ นางสาวธัญญลักษณ์	บุญลือ	กรรมการ
๒.๑.๙ นางสาวปรีศนา	กุลนลา	กรรมการ
๒.๑.๑๐ นางลมัย	ผัสดี	กรรมการ
๒.๑.๑๑ นายทศพร	ไชยประคอง	กรรมการ
๒.๑.๑๒ นายอนวัช	จิตต์ปรารพ	กรรมการ
๒.๑.๑๓ นางสาวนวรรตน์	พรหมอุบลัมภ์	กรรมการ
๒.๑.๑๔ นายอดิศักดิ์	ฝนท่าแก้ว	กรรมการ
๒.๑.๑๕ นางสาวอรรรรณ	สมจันทร์ตา	กรรมการ
๒.๑.๑๖ นางสาวจุฑามาส	สุวิมลเจริญ	กรรมการ
๒.๑.๑๗ นางสาวนาขวัญ	รัตนมงคล	กรรมการ
๒.๑.๑๘ นางสาวสุพรรณษา	ตาคำมูล	กรรมการ
๒.๑.๑๙ นายเอกชนันท์	ศรีบุญมา	กรรมการ
๒.๑.๒๐ นายนฤวร	แสนสุรินทร์	กรรมการ
๒.๑.๒๑ นายกิตติพงษ์	วงศ์ทองแก้ว	กรรมการ
๒.๑.๒๒ นายณัฐพงศ์	นิลคำ	กรรมการ
๒.๑.๒๓ นางสาวสร้อยญา	อุทร	กรรมการ
๒.๑.๒๔ นางสาวมธุรดา	สุรินทร์คำ	กรรมการ
๒.๑.๒๕ นางสาวอรทัย	ใจกาศ	เลขานุการ
๒.๑.๒๖ นายเอกชัย	ปราสาทพัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

### ๒.๒ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

๒.๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรินยา	สุภัทรานนท์	ประธาน
๒.๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรัตน์	อิมพิทักษ์	กรรมการ
๒.๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำฝน	สีบอ่อน	กรรมการ

๓/๒.๒.๔ นางสาวปิยะพร...

๒.๒.๔ นางสาวปิยะพร	เสมาทอง	กรรมการ
๒.๒.๕ นายอภิชัย	ชื้อสตัยสกุลชัย	กรรมการ
๒.๒.๖ นายศิวณัฐ	อินจิณา	เลขานุการ

**๒.๓ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก**

๒.๓.๑ นางสาวเนตรนงา	ทองศรี	ประธาน
๒.๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวัรา	แสงอินทร์	กรรมการ
๒.๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐกฤตา	สนองบุญ	กรรมการ
๒.๓.๔ นางรัชดาภรณ์	แสนประสิทธิ์	กรรมการ
๒.๓.๕ นายนนท์	แสนประสิทธิ์	กรรมการ
๒.๓.๖ นายวยุกร	เกตุน้อย	เลขานุการ

**๒.๔ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง**

๒.๔.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญาพร	ศรีชานาพันธ์	ประธาน
๒.๔.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์	ธาตรีรักษ์	กรรมการ
๒.๔.๓ นายคงศักดิ์	ดุษี่สืบ	กรรมการ
๒.๔.๔ นางสาวปิยะดา	เนตรสุวรรณ	กรรมการ
๒.๔.๕ นางสาวนิตยา	เอกบาง	กรรมการ
๒.๔.๖ นางปัทมา	แสนจิตร	เลขานุการ

**๒.๕ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย**

๒.๕.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร	ทิพย์ศรี	ประธาน
๒.๕.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์แววดาว	พรมเสน	กรรมการ
๒.๕.๓ นายอนิรุทธ์	สงค์ธนาพิทักษ์	กรรมการ
๒.๕.๔ นางสุจิตตา	หงษ์ทอง	กรรมการ
๒.๕.๕ นางสาวรจนา	บุญลพ	กรรมการ
๒.๕.๖ นางสาวธีราพร	ราชคมน์	เลขานุการ

**๒.๖ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน**

๒.๖.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินสร	เรืองนาราบ	ประธาน
๒.๖.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราภรณ์	พุลยิ่ง	กรรมการ
๒.๖.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุไรรัตน์	สวัสดิ	กรรมการ
๒.๖.๔ นางสาวฐาณิญา	อิสสระ	กรรมการ
๒.๖.๕ นางสาวยุภาวดี	ณัฐสิริโสภณ	กรรมการ
๒.๖.๖ นางสาววีรรัตน์	พรมไชยวงศ์	เลขานุการ

๔/ให้คณะกรรมการ.....



### ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่

๑. พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนกลยุทธ์ทางการเงิน รวมถึงแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ นโยบาย และประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและข้อเสนอแนะ ตลอดจนนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มาปรับปรุงพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการ

๒. แปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีให้ครบทั้ง ๔ พันธกิจ คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการหน่วยงาน และจัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน รวมถึงการดำเนินการบริหารจัดการภายในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๓. ดำเนินการตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๔. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้ครบพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน รวมถึงผลการบริหารจัดการหน่วยงาน อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๕. ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการประจำปี อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการ

๖. นำผลการประเมินมาประชุมหารือเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของปีต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์กัญธนา ดิษฐ์แก้ว)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์







คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
Faculty of Business Administration and Liberal Arts

come to P