

Annual Report 2024

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารจากคณบดี.....

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ดำเนินการจัดทำรายงานประจำปี 2567 เพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้เห็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2567 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ดำเนินการตามพันธกิจหลักในทุกด้านของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แก่ การผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน การผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม การร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม รวมถึงด้านการบริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยคณะฯ มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานขับเคลื่อนและบริหารงานทุกพันธกิจ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและมุ่งสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ทุกภารกิจของคณะฯจะสำเร็จลงไม่ได้ ถ้าขาดการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกทุกภาคส่วน จึงขอแสดงความขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.กัณฐณา ดิษฐ์แก้ว
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

Table of Contents

01	ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน	1
02	ผลการดำเนินงานตามพันธกิจทั้ง 5 ด้าน	10
03	รางวัลและผลงานเด่นของบุคลากรและนักศึกษา	78
04	การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	89
05	ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	94



ศูนย์บริการข้อมูลและประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายงานประจำปี
2567

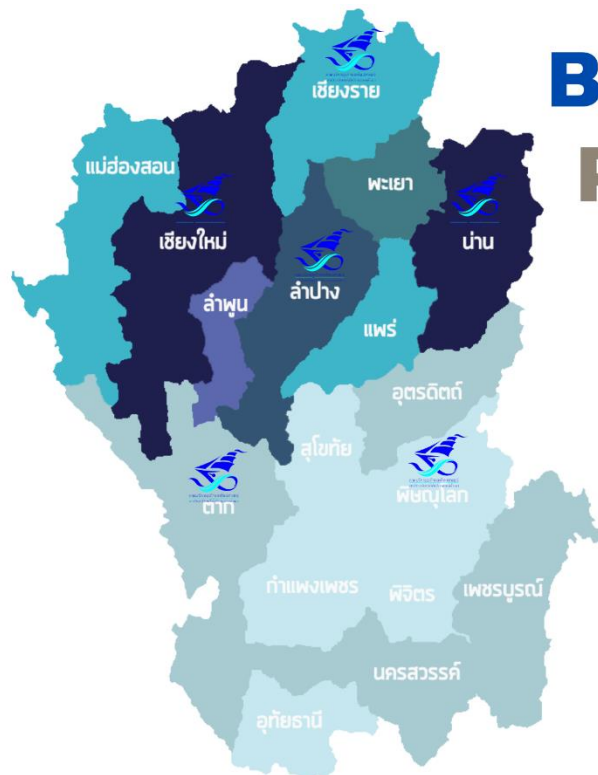
ข้อมูลทั่วไปหน่วยงาน

1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ตั้ง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน 6 พื้นที่ ได้แก่

1. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
2. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
599 หมู่ 10 ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120
3. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
41/1 ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000
4. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
59 หมู่ 13 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000
5. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
52 หมู่ 7 ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
6. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
200 หมู่ 17 ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000



BALA RMUTL



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๐ และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. ๒๕๐๐	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพาณิชยการ
พ.ศ. ๒๕๐๗	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการเลขานุการ
พ.ศ. ๒๕๑๐	เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๑๘	เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๓๔	เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๔๓	ยกเลิกการรับนักศึกษาระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชาการจัดการทั่วไป - สาขาวิชาการตลาด - สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ - สาขาวิชาการท่องเที่ยว
พ.ศ. ๒๕๔๙	คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”
พ.ศ. ๒๕๕๘	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน โดยรวมคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาคพายัพ เชียงใหม่ เข้ากับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน
พ.ศ. ๒๕๕๙	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ปีพ.ศ. ๒๕๔๘ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๙ กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น ๔ คณะ ๑ วิทยาลัย คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะ มีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด รวมถึงวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ โดยมีผู้อำนวยการเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน ๖ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดตาก จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน และจังหวัดพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองคณบดี และหัวหน้าสาขาแต่ละสาขาเป็นผู้บริหารงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย ๓ สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐ ในระดับปริญญาตรีจำนวน ๖ หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก ๑ หลักสูตร ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ และรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร และกลุ่มวิชาสุขภาพ

นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีมาแล้ว 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

วาระการดำรงตำแหน่ง	รายนามคณบดี
พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2554	นางสาวอารยา พัทธเมธา
พ.ศ. 2554 - พ.ศ. 2557	นายคุณธนา เบี้ยวบรรจง
พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	ผศ.พัชรุพาดา(ชนิดา) โชติเสถียรกุล
พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2566	ผศ. นิศรา จันทร์เจริญสุข
พ.ศ 2566 - ปัจจุบัน	รศ.ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว

สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี้	หมายถึง การพัฒนาองค์กรความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลื่นคล้าย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

ปรัชญา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ
เสริมสร้างประสิทธิภาพสู่มาตรฐานการศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ

ปณิธาน

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
เป็นคนดี มีความรอบรู้ทางวิชาการวิชาชีพ
พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมเป็นนักปฏิบัติเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงนวัตกรรมที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรอบรู้และความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- การบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวเพื่อก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับศักยภาพของบุคลากร จากกระบวนการมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์ให้ผูกพัน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงานและบูรณาการเข้ากับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการและบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมท้องถิ่นตามแนวทางศาสตร์พระราชา
- บริหารเครือข่ายความร่วมมือและสร้างพันธมิตรทางวิชาการ การทำงานร่วมกันกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนสู่ความเป็นระดับชาติและนานาชาติ

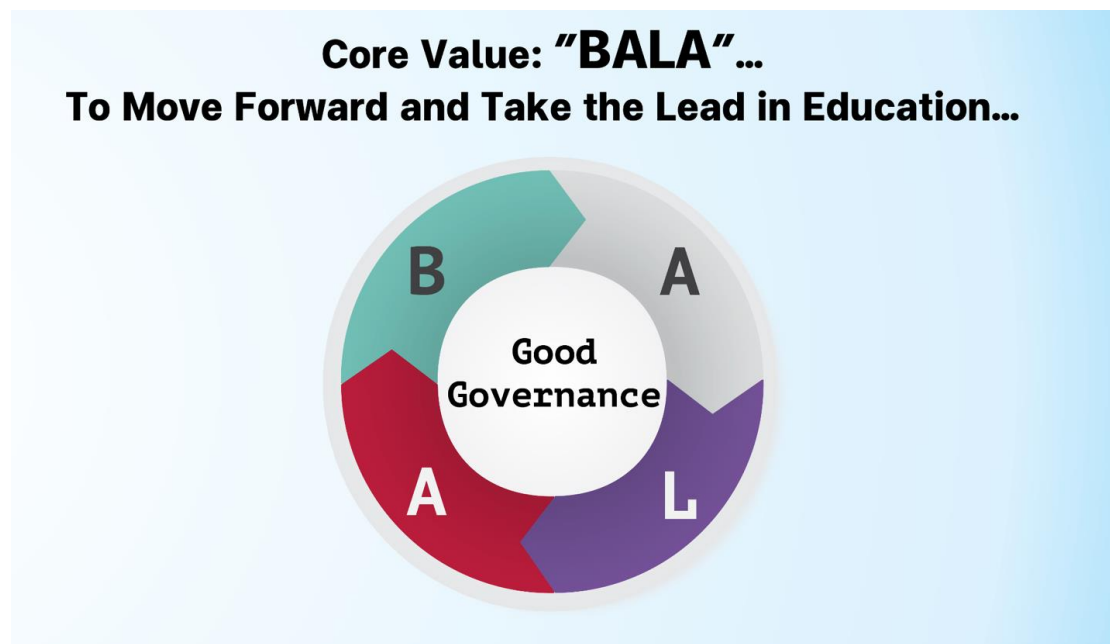
อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติผู้รอบรู้

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางการเรียนรู้ บริการวิชาการและวิชาชีพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ แก่สังคมและชุมชน

ค่านิยมหลัก (Core Value)



B = BUILD : graduates up as hands-on innovators and smart young entrepreneurs. (ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่รอบรู้ชาญฉลาด)

A = AGILE : faculty operations and administration focusing on participation as a team. (การดำเนินงานและการบริหารของคณะในลักษณะที่คล่องตัวเพื่อมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมทำงานร่วมกันเป็นทีม)

L = LIFELONG Learning : faculty members with creativity in educational innovation development, research, and professional growth. (เป็นคณะที่มีบุคลากรที่มีความรอบรู้จากการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา การวิจัยและเติบโตอย่างมืออาชีพ)

A = ACT as ONE : among six campuses collaborating with integrity and professional ethic responsibility. (เป็นหนึ่งเดียวทั้ง ๖ เขตพื้นที่)

หลักสูตรการเรียนการสอน

ปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร แบ่งเป็น

หลักสูตรปริญญาตรี	7	หลักสูตร
หลักสูตรปวส.	3	หลักสูตร
โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ	3	โครงการ

โดยมีการจัดการศึกษาใน 6 จังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ปริญญาตรี (หลักสูตร)	7	5	4	3	2	4
ปวส. (หลักสูตร)	0	2	0	1	2	0

หลักสูตรที่เปิดสอน		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การตลาดและการตลาดดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	-	✓
	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	ธุรกิจการค้าและการบริการ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	International Business Management	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓	-	✓	-	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	-	-	✓	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	การท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓	-	✓	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	✓	✓	-	-	✓	✓
ปวส. การจัดการ		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. การตลาด		-	✓	-	-	✓	-
ปวส.การบัญชี		-	-	-	-	-	-

จำนวนนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนใน 6 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง น่าน ตาก และพิษณุโลก โดยมีจำนวนนักศึกษา แยกตามจังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรการบัญชี (ปรับปรุง 2565)	280	124	53	56	0	75
หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	946	247	91	44	32	85
หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง 2565)	-	-	17	-	-	-
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (ปรับปรุง 2565)	192	-	20	-	-	15
หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ปรับปรุง 2565)	109	-	-	-	-	-
หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ (ปรับปรุง 2560)	209	20	-	6	-	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (ปรับปรุง 2560)	136	53	-	-	10	31
ปวส. การจัดการ	-	18	-	5	3	-
ปวส. เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	-	16	-	-	5	-
	1,872	478	181	111	50	191

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา วันที่ 21 ตุลาคม 2567)

จำนวนคณาจารย์

ตำแหน่งทางวิชาการ	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0
รองศาสตราจารย์	2	1	1	0	0	0
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	23	13	6	8	5	9
อาจารย์	95	35	40	33	22	23
รวมทั้งสิ้น	120	49	47	41	27	32

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	23	8	11	6	6	6
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	90	34	35	28	21	25
พนักงานราชการ	0	0	0	0	0	0
ลูกจ้างชั่วคราว	7	7	1	7	0	1
รวมทั้งสิ้น	120	49	47	41	27	32

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงใหม่	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	0	0	0	0	0	0
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	19	1	0	0	0	1
พนักงานราชการ	1	0	0	1	1	0
ลูกจ้างชั่วคราว	16	0	0	0	0	0
รวมทั้งสิ้น	36	1	0	1	1	1

(ข้อมูล งานบุคลากร ฝ่ายบริหารฯ วันที่ 27 กันยายน 2567)

คณะผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา



รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญธนา ดิษฐ์แก้ว
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



ผศ.ดร.ไพพันธ์ ชาญเลิศโคกิต
รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์



นายอนาวิน สุวรรณระ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา



ดร.ตะวัน วาทกิจ
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ



ผศ.ดร.ซุติสร เรืองนาราบ
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (น่าน)



ดร.เนตรนภางค์ ทองศรี
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (พิษณุโลก)



ผศ.ดร.ปิยจุพร ศรีชนาพันธ์
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ลำปาง)



ผศ.ดร.นภัทร ทิพย์ศรี
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (เชียงใหม่)



ผศ.ดร.สรินยา สุภัทรานนท์
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ตาก)



ผศ.ยุธธร จีนา
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา



ดร.ธัญญลักษณ์ ขุนยง
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร



ดร.ลมัย ฝัสติ
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายรับรองมาตรฐาน



อาจารย์ปริศนา กุลนลา
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายภาษาและกิจการต่างประเทศ



นายณัฐวุฒิ อี่ยมเมฆากุล
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกฎหมายและบริหารความเสี่ยง



นายจตุพร ศิลพรชัย
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายงานประจำปี
2567

ผลการดำเนินงาน

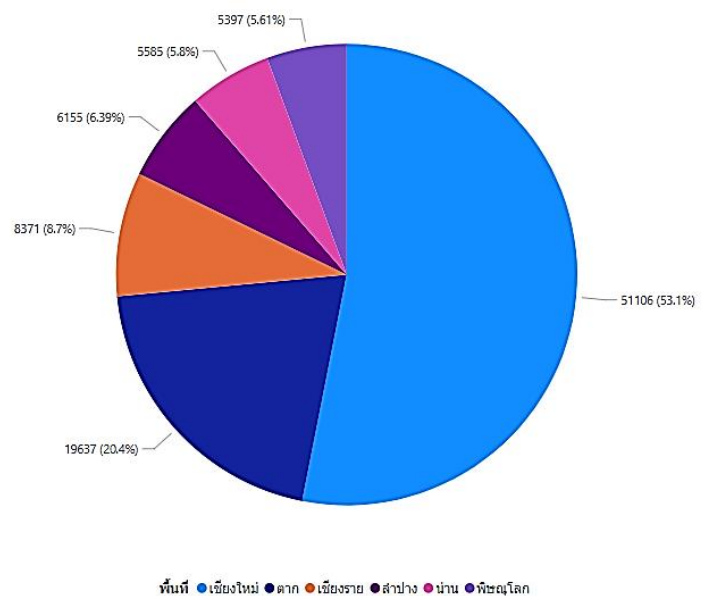
ด้านวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา

3.1 สถิติผู้สมัคร ปีการศึกษา 2567

พื้นที่	แผนรับ	รอบ											รวม
		Portfolio ครั้งที่ 1	Portfolio ครั้งที่ 2	Portfolio ครั้งที่ 3	รอบ 2	รอบ 2.1	รอบ 2.2	รอบ 3.1	รอบ 3.2	รอบ 3.3	รอบ 3.4	รอบ 3.5	
เชียงใหม่	870	189	468	858	934	241	83	8	180	50	0	1	3,012
เชียงราย	200	3	16	37	26	5	3	101	44	0	4	0	239
ตาก	370	9	44	124	75	2	2	44	99	15	1	0	415
น่าน	160	0	0	18	46	0	0	26	43	17	3	0	153
พิษณุโลก	70	0	1	19	16	0	0	7	3	0	1	0	47
ลำปาง	160	3	8	27	10	1	3	36	22	17	0	0	127

3.2 จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน

พื้นที่	จำนวน (คน)
เชียงใหม่	2,797
เชียงราย	332
ตาก	709
น่าน	324
พิษณุโลก	78
ลำปาง	188
รวมเป็น	4,428





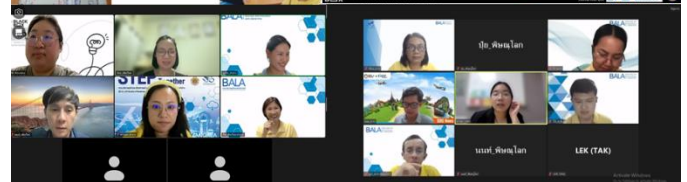
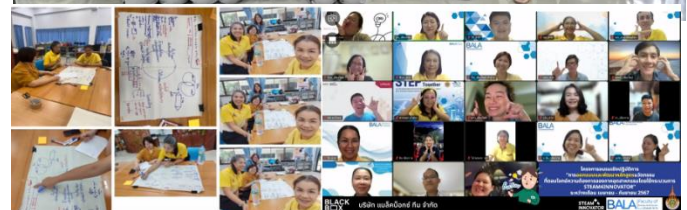
ผลการดำเนินงานด้านวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมโดยใช้กระบวนการ STEAM4INNOVATOR” เพื่อให้อาจารย์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่ ลำปาง น่าน ตาก พิษณุโลก และเชียงราย เข้าใจกระบวนการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมโดยใช้กระบวนการ STEAM4INNOVATOR และสามารถออกแบบและพัฒนาหลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง ทั้ง Degree และ Non-degree ได้ในอนาคต โดยได้รับเกียรติวิทยากรจาก NIA และ บริษัท แบล็คบ็อกซ์ ทีม จำกัด รูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นการระดมสมองออกแบบเพื่อพัฒนาหลักสูตร

จำนวน 3 หลักสูตร และผู้เข้าอบรมทำการ Mock Up Class เพื่อทดสอบหลักสูตรที่ออกแบบขยายผลกับนักศึกษาจำนวน 30 คน และสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรใหม่ได้จำนวน 3 หลักสูตร คือ

- 1) พลิกโฉมธุรกิจสู่ยุค DIGITAL MARKETING (เขตพื้นที่ตาก และพิษณุโลก)วางแผนลงพื้นที่นำหลักสูตรนี้ไปใช้กับกลุ่มผู้ประกอบการในอำเภอพบพระ จังหวัดตาก
- 2) บริหารธุรกิจ SME (เขตพื้นที่เชียงใหม่ และลำปาง)วางแผนลงพื้นที่นำหลักสูตรไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มนักศึกษาในโครงการของมหาวิทยาลัย
- 3) พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (เขตพื้นที่น่าน และเชียงราย) มีแผนการ Mock Up Class 2 แผน
 - (1) กลุ่มผู้ประกอบการ ศูนย์ PAD
 - (2) กลุ่มนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

โดยได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมโดยใช้กระบวนการSTEAM4INNOVATOR” ณ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจังหวัดตาก ระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม , วันที่ 30-31 พฤษภาคม, วันที่ 1 และ 14 มิถุนายน 2567 ที่ผ่านมา





วันที่ 9 เดือน 9 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เข้าร่วม กิจกรรม 9.9 STEAM4INNOVATOR'S DAY “ชวน-ซ้อป-แชร์” ซึ่งเป็นจุดนัดพบครู อาจารย์ ผู้บริหารและพลพรรคกระบวนกรที่มี Passion ในการเสริมความเข้มแข็งศูนย์สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่เพื่อสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน กิจกรรมก้าวแรกที่ “ชวน!!” มาร่วมฟังเสวนาในหัวข้อ “ทำอะไรให้ห้องเรียนนวัตกรรมเข้มแข็งและเติบโต” กับ 10 ผู้บริหารสถาบันการศึกษาที่มีการนำกระบวนการ STEAM4INNOVATOR เข้าไปใช้ในโรงเรียน และมหาวิทยาลัย กิจกรรมก้าวที่ 2 ที่ได้ ซ้อป!! ซ้อปบั้งไอเดียและเครื่องมือการเรียนรู้จากแกนนำผู้สร้างนวัตกรรม 10 ห้องเรียน! กลุ่มเยาวชนได้มาเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR ด้วยรูปแบบใหม่ๆ ครู อาจารย์มาร่วมเติมไอเดียในการสร้างห้องเรียนนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนจากครู-อาจารย์ต่างสถาบัน และกิจกรรมก้าวสุดท้าย “แชร์!!” รวมทุก Cluster มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะนวัตกรรมพื้นฐาน 4 ด้าน Critical Thinking , Collaboration , Communication และ Creativity พร้อมแชร์เทคนิค ก้าวไปกับ ‘ศูนย์สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ STEAM4INNOVATOR CENTER’ การสร้างความเข้มแข็งของศูนย์สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่บนแกนหลัก 4C ที่เปิดรับทุกคน ทุกหน่วยงาน ทุกภาคส่วน ที่มีไฟ มีฝัน มีPassion ด้วยความร่วมมือกับครูและอาจารย์ “โค้ชนวัตกรรม” ใน 10 สถานศึกษา ในการสร้างห้องเรียนนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน (5 โรงเรียนและ 5 หนองมหวิทยาลัย) เป้าหมายที่ร่วมส่งเสริมและผลักดันสร้างการเปลี่ยนแปลงการศึกษาไปด้วยกันอย่างเข้มข้น โดยมีรายชื่อหน่วยงาน ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
3. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
4. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 5.โรงเรียนป่าพะยอมพิทยาคม โครงการ วมว - ม.ทักษิณ
6. โรงเรียนตะกั่วป่า "เสนาอนุกุล"
7. โรงเรียนแสงทองวิทยา
8. โรงเรียนชลประทานวิทยา
9. โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

STEAM4INNOVATOR'S DAY

ปล่อยของ

9.9

ห้อง “ปล่อยของ” จากแกนนำผู้สร้างนวัตกรรม 10 ห้องเรียน

<p>สองที่ 1 เวลา 10.30 - 12.00 น.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 "Worksheet design for innovator" การออกแบบเวิร์กชีตช่วยออกแบบธุรกิจ แนวทางเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรเอสเอ็มอี 2 "สร้างแนวคิดนวัตกรรมแบบผู้ปั่นด้วย Generative AI" สถาบันเทคโนโลยีฯ-จุฬาฯ 3 "BM Spot It" จับจุด-หาความเชื่อมโยงการวางแผนธุรกิจผ่านเกมโรงเรียนสองห้องวิชา 4 "Insights Detective" เกมฝึกสืบหาข้อเท็จจริง โรงเรียนสมรภมณีวิทยา 5 "9.9 Gallery ผลงานสร้างสรรค์ของฉันทิมาเรอ" กิจกรรมกระตุ้นความคิด คำจำกัดความ คำจำกัดความ Wow! Idea โรงเรียนป่าพะยอมพิทยาคม (โครงการ วมว. - ม.ทักษิณ) 	<p>สองที่ 2 เวลา 13.00 - 14.30 น.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 "กาตเดียงฉาย" และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์การเรียนรู้ระยะสั้นสำหรับผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 2 "Idea Validation with Prototype" ไอเดียไอเดียได้จริง แบบไม่ต้องไปขอ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 3 "Diffusion of innovation" การสังเกตอุปนิสัยและเข้าใจถึง เพื่อกระจายนวัตกรรมได้เร็วที่สุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม 4 "Shark Tank" เกมจำลองการขายไอเดียสู่นักลงทุน ดั่งตลาดฟุ้งเจบเพื่อให้นักบารุงธุรกิจ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี 5 "The Value Pyramid" เกมฝึกทักษะการวิเคราะห์แผนธุรกิจให้เยี่ยมเยียน โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี
---	---

<https://steam4i.nia.or.th> |
 steam4innovator@nia.or.th |
 [steam4innovator](https://www.facebook.com/steam4innovator) |
 [@steam4innovator](https://www.instagram.com/steam4innovator) |
 NIA Channel



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดทำ PLOs, YLOs, CLOs บนพื้นฐานของการอุดมศึกษาเชิงผลลัพธ์ (OBE) ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาและแนวทางการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders : ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต/ศิษย์เก่า) โดยเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยขึ้นชั้นในระหว่างวันที่ 16 - 17 มกราคม 2567 และกิจกรรมการทวนสอบผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (Program Learning Outcomes : PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs) ของหลักสูตร โดยเน้นการอุดมศึกษาเชิงผลลัพธ์ (OBE) ระหว่างวันที่ 13 - 14 กันยายน 2567 ที่ผ่านมา





บริษัท เอสซีจี หรือ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด ร่วมกับ สาขาการบัญชีจัดโครงการแนะแนว "SCG Careers Roadshow 2024" ให้กับนักศึกษาแผนการเรียน 4 ปี สำหรับนักศึกษาสาขาการบัญชี และนักศึกษาหลักสูตรอื่น ๆ ที่สนใจ เพื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่มธุรกิจหลักของ SCG

- Business Overview
- Career Opportunity สำหรับนักบัญชี
- Benefit และการดูแลดูแลพนักงาน



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "เพิ่มพูนศักยภาพและยกระดับความรู้ภาษาการก่อนเข้าสู่ระบบธุรกิจให้นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน" หรือ "สรรพากรสอนภาษาที่มหาวิทยาลัย" (RD go Campus) ระหว่างวันที่ 24-26 มกราคม 2567 โดยในวันที่ 26 มกราคม 2567 ได้มีการดำเนินกิจกรรม "การบรรยายเกี่ยวกับ VAT SBT STD ภาษาแปลกๆ ที่ต้องรู้" และ "RD Talent" โดยทีมวิทยากรจากสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1





เมื่อวันที่ 11 - 12 กรกฎาคม 2567 ดำเนินการจัดโครงการอบรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยได้รับเกียรติจาก ดร.วิสุวัฒน์ วรรณมกอก และคุณอัครเดช ชูเลาตระกูล วิทยากรที่ได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับ “การส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาด้วยการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในโลกธุรกิจดิจิทัล” และ “การพัฒนาเทคนิคการสร้างรายได้ด้วยช่องทาง โซเชียลมีเดีย สู่อาชีพหลักหรืออาชีพเสริม” มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น 120 คน เป็นการอบรมให้นักศึกษามีความพร้อมที่จะเข้าสู่สายงานและการทำงานในองค์กรในยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างเหมาะสม



ในวันที่ 17 – 18 กรกฎาคม 2567 ดำเนินการ
จัดโครงการเตรียมความพร้อมการเป็น Smart Young
Entrepreneurs กิจกรรมที่ 1 “Developing Meta
Skills for Great Young Entrepreneurs”
โดยได้รับเกียรติจาก ดร.วิสุวัฒน์ วรรณมะกอก และ คุณ
ชมพูนุช โตเจริญ วิทยากร ที่ได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับ
+ “หลักการและความสำคัญของ Meta Skills ในการทำ
ธุรกิจ” และ “การประยุกต์ใช้ Meta Skills สำหรับการ
เป็นผู้ประกอบการใหม่” มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น
86 คน ในวันที่ 7 สิงหาคม 2567 ดำเนินการจัด โครงการ
การเตรียมความพร้อมการเป็น Smart Young
Entrepreneurs กิจกรรมที่ 2 “BALA Marketplace :
Young Cultural Entrepreneurs” โดยได้รับเกียรติ
จาก คุณนครินทร์ ยาโน และ คุณจุฑามาศ โพธิยอด
วิทยากร ที่ได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับ “ภูมิปัญญาล้านนาสู่
การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่” และ “การสืบสานภูมิ
ปัญญาพื้นบ้านล้านนาของเยาวชนรุ่นใหม่” เป็นการอบรม
ให้นักศึกษาได้มีการพัฒนาตนเอง เรียนรู้ แก้ปัญหาใหม่ๆ
 อีกทั้งยังมีผสมผสานความรู้ด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งจะ
ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าใจถึงบทเรียน บทบาททางการ
บริหารธุรกิจ รวมถึงเป็นการอนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม
และประเพณีล้านนา เพื่อสร้างจิตสำนึกให้แก่เยาวชนคน
รุ่นใหม่ อันจะเป็นแนวทางในการพัฒนากรอบแนวคิด
สำหรับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จ
ในยุคปัจจุบัน





คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายงานประจำปี
2567

ผลการดำเนินงาน ด้านงานวิจัย



ผลการดำเนินงานด้านงานวิจัย

การจัดสรรงบประมาณทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก

เงินสนับสนุนงานวิจัย	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	คิดเป็นร้อยละ	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	คิดเป็นร้อยละ	รวมทั้งสิ้น	คิดเป็นร้อยละ
เงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน	0	0	0	0	0	0
เงินสนับสนุนงานวิจัยภายนอก	552,000	100	11,267,000	100	11,819,000	100
รวมทั้งสิ้น	552,000	100	11,267,000	100	11,819,000	100

โดยในปีงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก จำนวน 11,819,000 บาท มีอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับรวมผู้ศึกษาต่อ) จำนวน 310 คน ดังต่อไปนี้

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
1. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	0
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0
- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0
2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	11,819,000
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	552,000
- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	11,267,000
3. จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	310
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	42
- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	268
4. จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	6
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2
- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ จัดโครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและทักษะในการขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในนักวิจัยและนักบริการวิชาการ ตามแผนงาน “ขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อนำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา” เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และผ่านระบบออนไลน์ทั้งในส่วนกลาง และพื้นที่ 5 จังหวัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมทักษะด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาแก่นักวิจัยและนักบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนให้นักวิจัยและนักบริการวิชาการมีความเข้าใจในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำงานวิจัยและบริการวิชาการเข้าสู่เส้นทางการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 109 คน และผลลัพธ์การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์





ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ดำเนินการโครงการส่งเสริมนักวิจัยดีเด่นในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ ตามแผนงาน “ส่งเสริมการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บนฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ” ในช่วงเดือนกันยายน 2567 ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ รวม 4 จังหวัดที่บุคลากรในสังกัดได้รับการคัดเลือกเป็นนักวิจัยดีเด่นที่เลี้ยงนักวิจัยดีเด่น และนักบริการวิชาการดีเด่น ประจำปี 2567 ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการเป็นนักวิจัย นักบริการวิชาการที่เป็นพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา สายวิชาการ บรรจุใหม่ไม่เกิน 3-4 ปี จำนวน 23 คน จังหวัดเชียงใหม่ 7 คน จังหวัดลำปาง 3 คน จังหวัดเชียงราย 3 คน จังหวัดตาก 4 คน และจังหวัดพิษณุโลก 3 คน ได้รับถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ตีพิมพ์เผยแพร่แก่นักวิจัยและนักบริการวิชาการรุ่นใหม่ นำไปสู่การเตรียมความพร้อมการเสนอรับทุนสนับสนุนทางการวิจัย และการบริการวิชาการได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการผลิตผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมพัฒนาทางวิชาการ ทั้งมิติกระบวนการวิจัยและมิติการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการบนฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ตามเกณฑ์ ก.พ.อ เป็นการพัฒนาศักยภาพการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

แนวทางดำเนินการโครงการส่งเสริมนักวิจัยดีเด่นในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ ถือว่าเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างพื้นที่การเรียนรู้โดยให้ความสำคัญกับบุคลากรที่มีผลงานโดดเด่น และส่งเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่โดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การให้ความรู้ทางกระบวนการวิจัย รวมถึงการเขียนข้อเสนอเพื่อขอรับทุนการวิจัยจากนักวิจัยดีเด่น และการให้ความรู้ทางด้านงานวิจัยการตีพิมพ์บทความและการบริการวิชาการแก่บุคลากรที่บรรจุใหม่จากนักวิจัยดีเด่น พี่เลี้ยงนักวิจัยดีเด่น และนักบริการวิชาการดีเด่น ประจำปี 2567

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ดำเนินการโครงการพัฒนาวารสาร BALA RMUTL Journals เข้าสู่ฐานข้อมูลทางวิชาการที่สูงขึ้น ตามแผนงาน “ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ” โดยกำหนดกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจัดทำวารสาร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมคล้านนา ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566 และปีที่ 12 ฉบับที่ 1 : มกราคม - มิถุนายน 2567

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานของวารสาร BALA RMUTL Journals เข้าสู่ฐานข้อมูลทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยมีการบริหารจัดการวารสารด้วยระบบฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย Thai Journals Online (ThaiJO) โดยคณะกรรมการดำเนินงานวารสารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมคล้านนา ได้มีการเข้าร่วมอบรมขั้นตอนการใช้และเกณฑ์หลัก เกณฑ์รอง ในการดำเนินการให้ครบตามเกณฑ์โดยมีการรายงานและติดตามผลจากคณะกรรมการในฝ่ายวิจัยและวิชาการอย่างต่อเนื่องจนสามารถยื่นเข้ารับการประเมินเข้าสู่ฐานวารสารที่สูงขึ้น

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566

ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 : มกราคม - มิถุนายน 2567



เทคนิคการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติบนฐานข้อมูล SCOPUS เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่มาตรฐานสากล

26 JUNE 2024
08:30 - 16:30 น.
zoom

ผศ. ดร.อลมกมล แกนอบบอง
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สร. ดร.ประสาก เนืองเฉลิม
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เสวนาหัวข้อ
1. การสืบค้นวารสารในฐาน Scopus และการคัดเลือกวารสารสำหรับตีพิมพ์

กิจกรรมที่ 2 การใช้ AI ในการทำงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ "AI as Research Assistant for Publishing" ดำเนินการเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 (ผู้เข้าร่วม จำนวน 40 คน (พนักงานสถาบันอุดมศึกษา สายวิชาการ (ส่วนกลาง) ที่จะสิ้นสุดสัญญาจ้าง และหัวหน้าสาขาทุกสาขา (ส่วนกลาง))

โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ รวม 213 คน ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการส่งบทความวิจัยและบทความวิชาการควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตีพิมพ์บนฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ตามเกณฑ์ ก.พ.อ ในการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงานวิจัยในด้านการสืบค้นวารสารในฐาน Scopus และการคัดเลือกวารสาร การเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ขั้นตอนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โครงการส่งเสริมการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บนฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ตามเกณฑ์ ก.พ.อ. ตามแผนงาน "ส่งเสริมการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์บนฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ" ณ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และผ่านระบบออนไลน์ทั้งในส่วนกลาง และพื้นที่ 5 จังหวัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยกำหนดกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ 1 เทคนิคการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ บนฐานข้อมูล SCOPUS เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่มาตรฐานสากล ดำเนินการเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 (ผู้เข้าร่วมจำนวน 173 คน)

การใช้ AI ในการทำงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์
AI Research Assistant for Publishing

วันที่ 30 กรกฎาคม 2567
เวลา 09.00 น. ลงทะเบียน

ห้องสายใยคิด ชั้น 1-104
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

09.45 - 10.00 น.
พิธีเปิดโครงการ
10.00 - 12.00 น.
บรรยาย เรื่อง AI
13.00 - 15.00 น.
อบรมเชิงปฏิบัติการ
15.00 - 16.30 น.
พิธีปิด

ดร.สุชัย ชื่นชู
บริษัท ซีดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ติดต่อสอบถาม ☎ 084 612 9080

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



สกลว.  

“การอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการเขียนงานวิจัยให้ได้ทุน”

**การจัดสรรงบประมาณ
ข้อเสนอโครงการ
การรับทุนของนักวิจัย**

วันที่ 12 กรกฎาคม 2567
เวลา 09.00 น. ถึง 16.45 น.

ศรีปริชนา วิลล่า รีสอร์ท
ขอนแก่น สาขา อ.เมืองขอนแก่น

09.00 - 09.15 น. 
พิธีเปิดโครงการ

09.15 - 10.15 น.
การจัดสรรงบประมาณ

10.30 - 14.30 น.
การเขียนข้อเสนอโครงการ

14.45 - 16.45 น.
การรับประทานอาหาร

ดร.ณิรวรัตน์ ธรรมจักร์
รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

ติดต่อสอบถาม ☎ 084 612 9080
ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ จัดโครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการเขียนงานวิจัยให้ได้ทุน ตามแผนงาน “พัฒนานักวิจัย และการเขียนโครงการวิจัยเพื่อส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ให้ได้งบประมาณจากภายนอก” เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ ศรีปริชนา วิลล่า รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน ประกอบด้วยผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ รวมถึงนักวิจัยจากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทุกจังหวัด โดยการอบรมในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก ดร.ณิรวรัตน์ ธรรมจักร์ รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) เป็นวิทยากร ในการส่งเสริมให้นักวิจัยให้ได้รับการพัฒนาทักษะการเขียนโครงการวิจัยให้ได้งบประมาณจากภายนอก ตลอดจนสามารถผลิตข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตรงกับความต้องการของแหล่งทุนจากภายนอก (สกสว.) ยังประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถผลิตงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและการยกระดับชุมชน รวมถึงตัวแทนนักวิจัยจากทุกจังหวัดได้นำเสนอข้อเสนอโครงการแก่วิทยากร ซึ่งเป็นผู้บริหารของแหล่งทุนจากภายนอก (สกสว.) ซึ่งได้รับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงข้อเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ทางวิทยากรได้ดำเนินการเสวนาในภาพรวมของการจัดสรรงบประมาณ ด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ และการเสวนา ข้อเสนอแนะในการรับทุนของนักวิจัยรุ่นใหม่ และนักวิจัยรุ่นกลาง โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการได้แบ่งกลุ่มอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการสำหรับทุนภายนอก



ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ทุกจังหวัด ร่วมจัดโครงการประเมินศักยภาพผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์เพื่อเตรียมพร้อมสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ตามแผนงาน “ขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อนำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา” ดำเนินการระหว่าง เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2567 โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและทักษะในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในนักวิจัยและนักบริการวิชาการเป็นการให้ความรู้แก่บุคลากรด้านการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาขึ้น โดยทำการสำรวจจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาในทุกจังหวัดในเบื้องต้น จึงทำให้เกิดกระบวนการกระตุ้นรวมถึงผลักดันให้เกิดการผลิตผลงานผลงานวิชาการ งานวิจัย หรืองานบริการวิชาการที่มีคุณภาพได้เข้าสู่กระบวนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (การจัดเตรียมคำขอและเอกสารประกอบการ) โดยส่งถึงสำนักงานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ มทร.ล้านนา จำนวน 13 ผลงาน ดังนี้

1. จังหวัดเชียงราย 2 ผลงาน

- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เครื่องรีดผักตบชวาอัตโนมัติ
- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ซอลมะเขือเทศผสมสับปะรดภูแลเชียงราย

2. จังหวัดพิษณุโลก 2 ผลงาน

- ทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) หนังสือเรื่องการจัดการความรู้มะม่วงโชคอนันต์ จังหวัดสุโขทัย
- ทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) เรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่บุด้วยผ้าทอสีไต้ลัญญี่ปุ่น

3. จังหวัดเชียงใหม่ 2 ผลงาน

- เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบริหารจัดการงานวิจัย BCG RMUTL มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- คู่มือการใช้งานระบบ ระบบสารสนเทศบริหารจัดการงานวิจัย BCG RMUTL มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สำหรับผู้ใช้งาน

4. จังหวัดลำปาง 3 ผลงาน

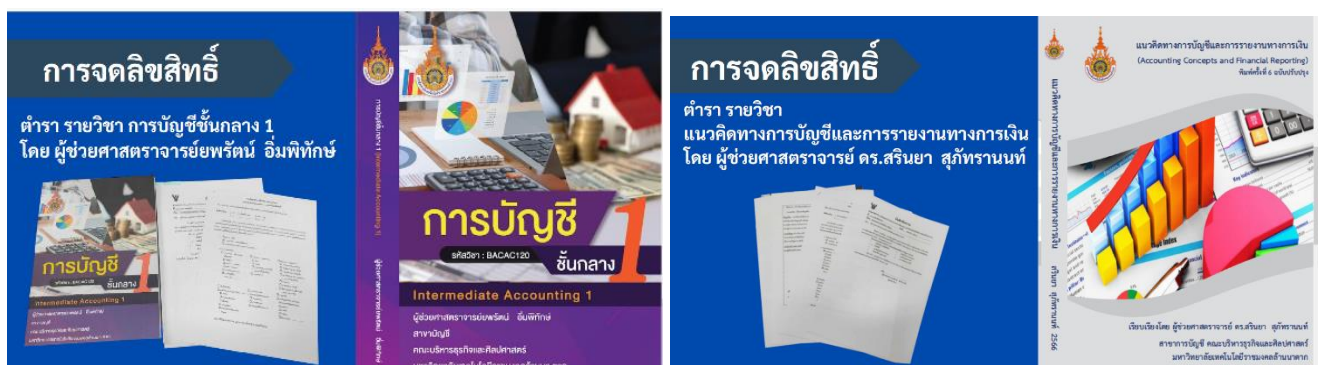
- ทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) คำร้องที่แต่งประกอบเพลง ลำปางแฮปปี้โฮะ จำนวน ๑ ๑ รายการ
- ทรัพย์สินทางปัญญา(สิทธิบัตรการออกแบบ) ลวดลายบนฉลากสินค้าร้านน้ำชาเจ้าสัว จำนวน ๓ รูปแบบ
- ทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) คู่มือการใช้งานแพลตฟอร์มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกห้องคำ

5. จังหวัดตาก 2 ผลงาน

- ทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) ตำรา รายวิชา แนวคิดทางการบัญชีและการรายงานทางการเงิน
- ทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) ตำรา รายวิชา การบัญชีชั้นกลาง 1

6. จังหวัดน่าน 2 ผลงาน.

- ทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตรการออกแบบ) เรื่อง ตราสินค้า น้ำยาอเนกประสงค์ สูตรน้ำหมักมะนาว ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- ทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตรการออกแบบ) เรื่อง ออกแบบกล่องบรรจุผลิตภัณฑ์แยม





กรมการปกครอง
กระทรวงมหาดไทย

รายงานประจำปี
2567



ผลการดำเนินงาน ด้านการบริการวิชาการ



ผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินโครงการตามแผนการดำเนินงาน โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิต ของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

พันธกิจที่ 3 ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อผู้ประกอบการและบริการ วิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมท้องถิ่นตามแนวทางศาสตร์พระราชา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การ ส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยมี เป้าหมาย 1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพ โครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่ 2) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลด ความเหลื่อมล้ำในสังคม 3) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อ สร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม ชุมชน

แผนงาน	โครงการ
แผนงานการสำรวจและรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำ ฐานข้อมูลของงานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ 6 เขตพื้นที่	1. โครงการสำรวจและรวบรวมข้อมูลงานบริการ วิชาการ 6 เขตพื้นที่
	2. โครงการจัดทำฐานข้อมูล งานบริการวิชาการ ของ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
	3. โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM). เพื่อวิเคราะห์การสร้างตัวชี้วัด (indicator ชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ นำมาจัด ฐานข้อมูลชุมชน กินดี อยู่ดี มีสุขภาวะ ตามแนวทาง การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
แผนงานการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน สังคม ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการ ส่งเสริมการสร้างภาคีเครือข่ายการเรียนรู้ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1. โครงการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน สังคม บูรณาการเรียนการสอน อาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา
	2. กิจกรรมการนำเสนอผลงานในโครงการอาจารย์ได้ สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา
	3. โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM). เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ บริการวิชาการเพื่อวัดคุณภาพชุมชน
แผนงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และ ชุมชน เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	1. โครงการ The 2nd BALA Forum on Entrepreneurship, Tourism and MICE Suitability 2024

ในระหว่างวันที่ 12 - 22 มิถุนายน 2567 งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการสำรวจและรวบรวมข้อมูลงานบริการวิชาการ 6 เขตพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ และรวบรวมข้อมูลของงานบริการวิชาการ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง 6 เขตพื้นที่ เกิดการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การบริการวิชาการ รวมถึงการบูรณาการระหว่างหลักสูตรภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณาจารย์ได้เพิ่มพูนประสบการณ์ สามารถนำมาพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตรได้ และเพื่อให้บริการวิชาการองค์ความรู้ให้กับชุมชนที่ตรงต่อความต้องการ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษา รวมถึงเป็นการส่งเสริมสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพให้กับนักศึกษา รวมถึงสร้าง เครือข่ายและความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานที่รับบริการวิชาการ และทำให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นที่รู้จัก



งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการจัดทำฐานข้อมูล งานบริการวิชาการ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของงานบริการวิชาการ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง 6 เขตพื้นที่ เก็บรวบรวมงานบริการวิชาการ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง 6 เขตพื้นที่ เพื่อให้สามารถประเมินผลการบริการและวิเคราะห์ความสำเร็จของโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องสามารถตัดสินใจในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมต่างๆ

About

ข้อมูลงานบริการวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีคุณสมบัตินวัตกรรม นวัตกรรม และ-มีคุณธรรมวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาประเทศ ดำเนินการผลิตบัณฑิต และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็ง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศการพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริการธุรกิจ และการบริการ ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีบริการธุรกิจสมัยใหม่ อีกทั้งยังเน้นส่งเสริมบริการวิชาการแก่สังคม การบริการวิชาการ และการทำวิจัยของบุคลากร นักศึกษา เพื่อการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการยกระดับสู่ฐานบริการธุรกิจสมัยใหม่ และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินงานโครงการวิจัยของบุคลากร นักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายการบริการประเทศไทย และนโยบายการบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยประกอบไปด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ในการบริการและการพัฒนาคณะ ตามพันธกิจของหน่วยงาน จำนวน 7 ยุทธศาสตร์

โดยมี ยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนด้านงานบริการวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาความรู้และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสืบเนื่อง และงานสร้างสรรค์นวัตกรรมกรณีของชุมชน สังคม ประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมสังคมที่สร้างสรรค์ เพื่อสังคมที่พัฒนาสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและก้าวสู่สังคมปัญญาภิวัตน์

งานบริการวิชาการ สอดคล้อง กับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและศิลปศาสตร์ ในพันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อผู้ประกอบการและนวัตกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยจากหน่วยงานราชการ ธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมที่สร้างสรรค์ เพื่อสังคมที่พัฒนาสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยในปีพ.ศ. 2567 ได้พัฒนาบทบาทใหม่เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจที่จะใช้พื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีขั้นตอน ดังนี้ 1) ส่งคำขอรับบริการแก่หน่วยงานที่สนใจ 2) ส่งเอกสารประกอบการพิจารณา 3) ส่งใบยินยอมจากภาคีที่เกี่ยวข้องมายังคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อส่งให้ศูนย์ส่งเสริมธุรกิจภาครัฐ เพื่อส่งให้ศูนย์ส่งเสริมธุรกิจของวิทยาลัยชุมชน

โดยงานข้อมูลงานบริการวิชาการ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีลักษณะที่รวบรวมข้อมูลจากงานบริการวิชาการ ทั้ง 6 เขตพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ประเมินผลของบริการวิชาการ นโยบายการบริการ และสังคมที่สร้างบัณฑิตคุณภาพสูง รวมถึงการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาบริการหรือต่อยอดนวัตกรรมต่างๆ และเป็นที่มาของการพัฒนาและยกระดับบริการวิชาการของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มาอย่างต่อเนื่อง

Activity

Contact

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 128 ถ.คูเต่า ต.ลำลูกกา อ.เมือง จ.ปทุมธานี 10000
 โทรศัพท์ : 0 5392 1444
 โทรสาร : 0-5335-7789

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
 ปีที่ 6

กรมการอุดมศึกษา
 สำนักงานคณะกรรมการ
 อุดมศึกษา
 RCCL, HML, LTL

คณะผู้บริหาร
 ผู้ช่วยผู้บริหาร
 Patana



วันที่ 7 สิงหาคม 2567 งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เพื่อวิเคราะห์การสร้างสรรค์ชีวิต (indicator ชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ นำมาจัดฐานข้อมูลชุมชน กินดี อยู่ดี มีสุขภาพ ตามแนวทางการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หัวตัวชีวิตชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ทั้ง 6 เขตพื้นที่ ชุมชน สังคม และบุคลากรได้เครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูลในระดับชุมชน สังคม เป็นฐานสำคัญในการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ ซึ่งสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาใหม่ๆ ในคณะ

งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม บูรณาการเรียนการสอน อาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์ เพื่อนำองค์ความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร รวมถึงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน สร้างเสริมประสบการณ์ให้กับนักศึกษาจากการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง ผ่านงานบริการวิชาการในหน่วยงานหรือชุมชน บูรณาการการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันระหว่างหลักสูตรภายในคณะฯ สร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม บูรณาการการเรียนการสอนกับการให้บริการวิชาการ อาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับชุมชน หน่วยงานภายนอก และเพื่อบริการวิชาการแก่สังคมโดยเป็นโครงการที่บริการแบบให้เปล่า จากความต้องการของชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง โดยมี 6 กิจกรรมดังนี้

งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม บูรณาการเรียนการสอน อาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์ เพื่อนำองค์ความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร รวมถึงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน สร้างเสริมประสบการณ์ให้กับนักศึกษาจากการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง ผ่านงานบริการวิชาการในหน่วยงานหรือชุมชน บูรณาการการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันระหว่างหลักสูตรภายในคณะฯ สร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม บูรณาการการเรียนการสอนกับการให้บริการวิชาการ อาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับชุมชน หน่วยงานภายนอก และเพื่อบริการวิชาการแก่สังคมโดยเป็นโครงการที่บริการแบบให้เปล่า จากความต้องการของชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง โดยมี 6 กิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ภาคทฤษฎี สู่ปฏิบัติ ความรู้มุ่งสู่ธุรกิจ

โดยการลงพื้นที่ในตำบลแม่แว่น ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลแม่แว่น มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทนผ่านสื่อและกิจกรรมในส่วนภูมิภาค สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เสริมไปพร้อมกับช่วยแก้ปัญหาสำคัญในพื้นที่ และได้ดำเนินโครงการ "ภาคทฤษฎี สู่ปฏิบัติ ความรู้มุ่งสู่ธุรกิจ" โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้นักศึกษาได้บูรณาการการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริง 2) เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริงกับธุรกิจ และบูรณาการเรียนการสอนในรายวิชา Retail Business Planning ระหว่างนักศึกษาและชุมชน สร้างการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาชุมชนสังคมด้วยศาสตร์พระราชาร่วมกับการบูรณาการเรียนการสอน คือพัฒนาส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการชุมชน สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ และให้บริการวิชาการแก่สังคม ที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพต่อไป และยังเป็นการลดปัญหาหมอกควันของอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ โดยการตัดวงจรไม่ให้วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรบางส่วนถูกเผาในที่โล่ง




กิจกรรมที่ 2 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

สถานที่ท่องเที่ยวประเภทปางช้าง ในอำเภอแม่วาง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นลำดับต้นๆ อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆที่น่าสนใจ เช่น ล่องแพแม่วาง วัดขุนหลวงแม่วิน และ อุทยานแห่งชาติแม่วาง รวมถึง สถานประกอบการขายของที่ระลึก เช่น แม่วินเรือจำลอง ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่การสื่อสารด้านภาษาอังกฤษระหว่างผู้ประกอบการ

ทางการท่องเที่ยวและ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังเป็นอุปสรรคในการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอแม่วาง อีกทั้งผู้ประกอบการในพื้นที่แม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ยังไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้ดีเท่าที่ควรจากการพานักศึกษาไปสัมผัสกับสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบปางช้าง และได้ฝึกปฏิบัติทางด้านภาษาอังกฤษจากบทเรียนที่ได้เรียน พร้อมทั้งถ่ายถอดคำศัพท์ และ บทสนทนาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในสถานที่ท่องเที่ยวประเภทปางช้างนั้น พบว่า เป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความถี่ในการสื่อสารเพื่อให้ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



กิจกรรมที่ 3 บูรณาการความรู้และการบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากการจัดกิจกรรมบูรณาการความรู้และการบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน นักศึกษาในรายวิชาจำนวน 100 คน ได้รับการพัฒนาทักษะด้านวิชาการและปฏิบัติการตามวัตถุประสงค์ของคของรายวิชาผ่านการบูรณาการโครงการกับรายวิชาและบริการวิชาการของหลักสูตร ชุมชนในท้องถิ่นได้รับการบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 9 ชุมชน หลักสูตรการท่องเที่ยวและบริการได้รับการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน 1 หลักสูตร



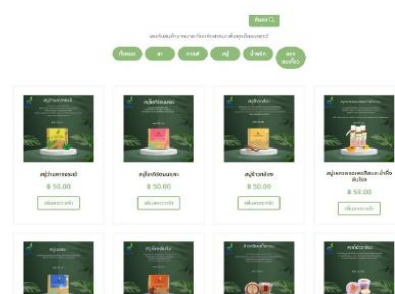
กิจกรรมที่ 4 โครงการบูรณาการความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อการเพาะปลูกของวิสาหกิจชุมชน ตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ (ครูได้สอนนักศึกษาได้ฝึก สังคมชุมชนได้ประโยชน์)

จากการลงพื้นที่เพื่อดำเนินการบริการวิชาการแก่วิสาหกิจชุมชน ตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ภาคทฤษฎีการตลาดได้แก่ การนำเสนอประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การกำหนดช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการตลาด มาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อการเพาะปลูกของวิสาหกิจชุมชนฯ อีกทั้งบุคลากรได้เกิดประสบการณ์การทำงานร่วมกับชุมชน และเกิดเครือข่ายในการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก



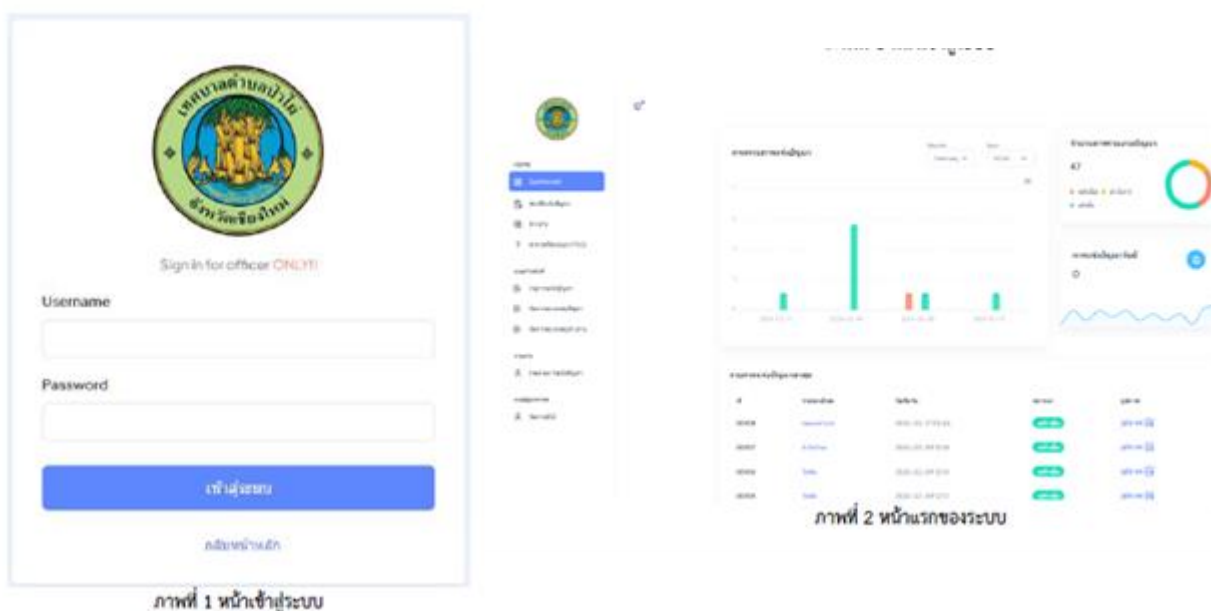
กิจกรรมที่ 5 ตลาดชุมชนคนพอเพียง “การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน”

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการศึกษาและเผยแพร่ความรู้ด้านการพัฒนาในภาคเหนือ ครอบคลุมการศึกษาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงด้านการเกษตร ปศุสัตว์ และเกษตรอุตสาหกรรม ทำหน้าที่เป็น "พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต" และแหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชน ปัจจุบันศูนย์ฯ ประสบปัญหาการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงข้อมูลที่จำกัด ทำให้บุคคลภายนอกไม่สามารถรับรู้รายละเอียดได้อย่างทั่วถึง เพื่อแก้ปัญหา จึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบจัดการสินค้าออนไลน์และเว็บไซต์ของศูนย์ฯ โดยมีแนวทางดังนี้ สร้างเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนเกี่ยวกับศูนย์ฯ และผลิตภัณฑ์พัฒนาระบบการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์พร้อมระบบชำระเงินจัดทำระบบจัดการข้อมูลข่าวสารที่สามารถแก้ไขและอัปเดตได้ง่ายออกแบบระบบให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลรายละเอียดสินค้าได้สะดวกสร้างฐานข้อมูลผู้ใช้เพื่อตอบสนองความต้องการได้ตรงจุดพัฒนาระบบที่รองรับการจัดการข้อมูลการศึกษาดูงานและการฝึกอบรม เพื่อแก้ปัญหาอาจารย์และนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานจึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบจัดการสินค้าออนไลน์และเว็บไซต์ของศูนย์ฯ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูล การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการให้บริการแก่บุคคลภายนอก การพัฒนาระบบนี้จะช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึงมากขึ้นที่สำคัญอย่างยิ่งเพื่อการสนับสนุนให้ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาตามแนวพระราชดำริได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



กิจกรรมที่ 6 การออกแบบและพัฒนาส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งาน (User Interface) สำหรับระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการปัญหาและข่าวสารภายในชุมชน กรณีศึกษาบ้านป่าไผ่ หมู่ 3 ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และมีความประสงค์ที่จะให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรฯ จึงได้จัดกิจกรรมที่นำความรู้ไปบูรณาการกับการปฏิบัติงาน และประยุกต์กับการเรียนการสอนในรายวิชาที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติ และมีสมรรถนะสามารถนำไปใช้งานได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ อันจะก่อให้เกิดจุดเปลี่ยนทางความคิดอันจะนำไปสู่จุดเปลี่ยนทางพฤติกรรมเพื่อสร้างเสริม คุณลักษณะความเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพไฟในอนาคต



วันที่ 29 สิงหาคม 2567 งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงาน ในโครงการอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้รับการพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์ เพื่อนำองค์ความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร รวมถึงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน เผยแพร่ประสบการณ์ ให้กับนักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจจากการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง ผ่านงานบริการวิชาการในหน่วยงานหรือชุมชน บูรณาการการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันระหว่างหลักสูตรภายในคณะฯ สร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม บูรณาการการเรียนการสอนกับการให้บริการวิชาการ อาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคมชุมชนได้ประโยชน์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะฯกับชุมชน หน่วยงานภายนอก เป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมโดยเป็นโครงการที่บริการแบบให้เปล่า จากความต้องการของชุมชนเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง





วันที่ 30 สิงหาคม 2567 งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการเพื่อวัดคุณภาพชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกิดแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นองค์ความรู้ในงานบริการวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ โดยส่งเสริมให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกิดแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นองค์ความรู้ที่งานบริการวิชาการ กำหนด ได้แก่ ด้านบริการวิชาการ ด้านการเรียนการสอน ด้านการพัฒนาชุมชน รวมถึงสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาวิธีการปฏิบัติได้จริง

วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการ The 2nd BALA Forum on Entrepreneurship, Tourism and MICE Suitability 2024 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงนิทรรศการของผู้ประกอบการภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการของศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาในงานวิจัย และขอทุนสำหรับสนับสนุนผู้ประกอบการในอนาคต สร้างความร่วมมือและการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการ การเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานด้านการวางแผนภาษีเงินได้การคำนวณและการปฏิบัติเพื่อเสียภาษีให้ถูกต้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ โดยมี วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และบริการวิชาการ ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีการเรียนรู้และเกิดประโยชน์ต่อบุคลากรภายใน ภายนอก และ ชุมชนอย่างแท้จริง อีกทั้งสามารถแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาได้ฝึกฝนและลงมือปฏิบัติจริง ณ สถาน กิจกรรมได้อาคารบริหารธุรกิจ 3 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยภายในงานมี Workshop ให้คำแนะนำและปรึกษาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา พัฒนาการความรู้เกี่ยวกับการ วางแผนภาษีอากร เพื่อประโยชน์ในการคำนวณ และวิธีปฏิบัติทางภาษีอากรได้อย่างถูกต้อง



การบูรณาการด้านการเรียนการสอนร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานภายนอก

งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้นำผลงาน "นวัตกรรมจิตอาสา" เข้าร่วมจัดแสดง นิทรรศการในงาน "งานเกษตรแม่โจ้ ๙๐ ปี : เกษตร อาหาร สุขภาพ" เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานของนวัตกรรมจิต อาสา เครือข่ายราชมงคล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ อาคารแพฟิชั่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่



เข้าร่วมการนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ประจำปี 2566 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มชุมชนเป็นเวทีเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของคณาจารย์นักศึกษา โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในระดับฐานรากการสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มชุมชนที่กระจายอยู่ในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ โดยการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษามาพัฒนายกระดับคุณภาพภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่มสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และพิธีมอบโล่เกียรติยศรางวัล Best of the Best ระดับประเทศ ประจำปี 2566 โดยนักศึกษาและอาจารย์ทีม Finn ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ผ่านเข้ารอบเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ : "Prung Na" น้ำพริกน้ำปูบอบแห้ง วิสาหกิจชุมชนตำบลเขื่อนผาก ระหว่างวันที่ ๔ - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุมบูรฉัตร ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ



กิจกรรมการให้บริการวิชาการอื่นๆ

โครงการ/กิจกรรม	เขตพื้นที่	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่เข้าร่วม ภายใน/ภายนอก
1. ภาคทฤษฎี สู่ปฏิบัติ ความรู้มุ่งสู่ธุรกิจ	เชียงใหม่	กุมภาพันธ์ - กันยายน 2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
2. ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการเพื่อการ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์	เชียงใหม่	19 กรกฎาคม 2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
3. บูรณาการความรู้และการบริการวิชาการด้านการ ท่องเที่ยวและบริการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน	เชียงใหม่	พฤศจิกายน 2566 - กรกฎาคม 2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
4. โครงการบูรณาการความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อการเพาะปลูกของวิสาหกิจชุมชน ตำบลบ้าน แหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ (ครูได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคมชุมชน ได้ประโยชน์)	เชียงใหม่	พฤษภาคม - กันยายน 2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
5. ตลาดชุมชนคนพอเพียง “การพัฒนาช่องทาง จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน”	เชียงใหม่	ประจำปีภาค การศึกษา 1/2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
6. การออกแบบและพัฒนาส่วนต่อประสานกับ ผู้ใช้งาน (User Interface) สำหรับระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการปัญหาและข่าวสารภายในชุมชน กรณีศึกษาบ้านป่าไผ่ หมู่ 3 ตำบลป่าไผ่ อำเภอสัน ทราย จังหวัดเชียงใหม่	เชียงใหม่	มกราคม - เมษายน 2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
7. โครงการการเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติงานด้านการ วางแผนภาษีเงินได้ การคำนวณและการปฏิบัติเพื่อ เสียภาษีให้ถูกต้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เชียงใหม่	เชียงใหม่	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
8. โครงการบูรณาการความรู้ทางการตลาด เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ไทเขินบ้านสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่	เชียงใหม่	ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ เชียงใหม่
9. โครงการ “การบูรณาการองค์ความรู้สู่การสร้าง แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ” (วิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง)	ลำปาง	12 กุมภาพันธ์ 2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ลำปาง

โครงการ/กิจกรรม	เขตพื้นที่	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่เข้าร่วม ภายใน/ภายนอก
			อาจารย์และนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา ลำปาง
10. โครงการ “การบูรณาการองค์ความรู้สู่การสร้าง แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ” (โรงเรียนเมืองมาย ลำปาง)	ลำปาง	22 กุมภาพันธ์ 2567	นักศึกษาสังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ลำปาง อาจารย์และนักศึกษา โรงเรียนเมืองมาย ลำปาง
11. โครงการตามรอยพระยุคลบาท "ศาสตร์ของ พระราชชา" (องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง)	ลำปาง	21 กุมภาพันธ์ 2567	อาจารย์สังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ลำปาง
12. โครงการ “2 เมษายน วันรักการอ่าน อนุรักษ์มรดก ไทย”(ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองปาน)	ลำปาง	28 มีนาคม 2567	อาจารย์สังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ลำปาง
13. โครงการส่งเสริมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน ระดับตำบลเมืองปาน	ลำปาง	30 พฤษภาคม 2567	โรงเรียนบ้านน้ำจ่า
14. โครงการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 3 และ มัธยมศึกษาปีที่ 6	ลำปาง	ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พัฒนาการเขลางค์นคร
15. โครงการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 2 และ มัธยมศึกษาปีที่ 5	ลำปาง	ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567	โรงเรียนเสด็จวนชยางค์กุล วิทยา
16. โครงการสอนภาษาอังกฤษฟังพูด สำหรับ นักเรียน มัธยมศึกษาปีที่ 1 - 6	ลำปาง	พฤษภาคม - กันยายน 2567	โรงเรียนเสด็จวนชยางค์กุล วิทยา
17. ขออนุเคราะห์เป็นวิทยากรพิเศษในการถ่ายทอด เทคโนโลยี การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ ด้วย Business Model Canvas (BMC) และการ จัดการต้นทุนที่แท้จริงทางธุรกิจ (สถาบันวิจัย เทคโนโลยีเกษตร)	ลำปาง	มิถุนายน 2567	อาจารย์สังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ลำปาง
18. โครงการบริการให้คำปรึกษาในการเพิ่มศักยภาพ ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ลำปาง	มิถุนายน 2567 - พฤษภาคม 2568	ร้านบัวดีไซน์/กลุ่มจักสาน บ้านห้วยเป้ง/กลุ่มหัตถกรรม ทุ่งฮ้าง(ผลิตภัณฑ์จากเมล็ด มะค่า)/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน น้ำพริกฮ่องคำ/กลุ่มไส้ฮั่ว สุภัทรา
19. โครงการบริหารสังคมด้านวิชาการ หลักสูตร ระยะสั้น 20 ชั่วโมง (ภาษาอังกฤษ) (SCG HEIM ลำปาง)	ลำปาง	มิถุนายน - สิงหาคม 2567	อาจารย์สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ ลำปาง

โครงการ/กิจกรรม	เขตพื้นที่	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่เข้าร่วม ภายใน/ภายนอก
20. โครงการ “อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องสำหรับวิชาชีพบัญชี (CPD)” (ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม)	เชียงราย	4 – 5 พฤศจิกายน 2566	ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีใน จังหวัดเชียงรายและจังหวัด ใกล้เคียง
21. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเสริมสร้างสมรรถนะการประมวลผลข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้ Microsoft Power BI” (บริษัท เชียงแสง (เชียงราย) จำกัด)	เชียงราย	25 – 26 พฤษภาคม 2567	ผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท เชียงแสง (เชียงราย) จำกัด
22. โครงการวิจัย การพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับธุรกิจท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชื่อมโยงสู่เชิงพาณิชย์ (กิจกรรมที่ 2) (วิสาหกิจชุมชนงานปักกริบปั่นผ้า)	เชียงราย	กุมภาพันธ์ - ตุลาคม 2566	ผู้ประกอบการและสมาชิก วิสาหกิจชุมชนงานปักกริบปั่น ผ้า
23. นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน (มูลนิธิโครงการหลวงผาตั้ง)	เชียงราย	1 มิถุนายน - 30 กันยายน 67	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวง ผาตั้ง
24. โครงการ “หลักสูตรอบรมระยะสั้น : หลักสูตรภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจสำหรับการประกอบธุรกิจ ในประเทศไทย” รุ่นที่ ๒	เชียงราย	1 เมษายน 2566 -31 สิงหาคม 2567	อาจารย์สังกัด คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ เชียงราย
25. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรปลอดภัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยในชุมชน ภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ชุมชนบ้านหัวฝาย)	เชียงราย	กุมภาพันธ์ - ตุลาคม 2566	กลุ่ม วสช.ป่าอ้อดอนชัย
26. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOT จังหวัดตาก ภายใต้โครงการส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดตาก ไตรมาส 1 และ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (กลุ่มชมรมบ้านภรณ์พิชญ์)	ตาก	15 วัน	ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจ เข้าร่วมฝึกอบรม
27. โครงการวิจัยการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนที่มาเยี่ยมชมศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก (คณะอนุกรรมการบริหารศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช)	ตาก	3 เดือน	คณะกรรมการบริหารศาล สมเด็จพระเจ้าตากสิน มหาราช
28. โครงการการแปรรูปขิงเพื่อเป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกจากบ้านธงชัย ตำบลด่านแม่ละเมา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก (คลินิกเทคโนโลยี) แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (วิสาหกิจส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านธงชัย)	ตาก	2 วัน	ชุมชนชาติพันธุ์บ้านธงชัย ททท. ทกจ. สื่อมวลชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	เขตพื้นที่	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่เข้าร่วม ภายใน/ภายนอก
29. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนแบบนวัตกรรมวิถี	ตาก	-	ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ตาก
30. โครงการมัคคุเทศก์คืนถิ่น			
31. โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว			
32. โครงการกิจกรรมการฝึกอบรมการเขียนแผนธุรกิจสำหรับนักเรียนห้องเรียนศิลป์ธุรกิจ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6	ตาก	-	โรงเรียนตากพิทยาคม
33. โครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินขั้นพื้นฐานปวช.ทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง กสศ.รุ่นที่ 5 ปีการศึกษา 2566	ตาก	-	นักศึกษาทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง กสศ.รุ่นที่ 5
34. โครงการบริการวิชาการ "การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสิ้นปีพ.ศ.2566"	ตาก	1 วัน	นักศึกษาศาขาการบัญชี อาจารย์และเจ้าหน้าที่ บุคคลทั่วไปที่สนใจ
35. โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตาก)	ตาก	3 วัน	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรม
36. โครงการพัฒนาสินค้าและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดตาก (วิทยาลัยชุมชนตาก)	ตาก	1 วัน	ศูนย์เรียนรู้ทางภาษาด้วย ตนเอง
37. โครงการพัฒนาทักษะอาชีพตามความต้องการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (วิทยาลัยชุมชนตาก)	ตาก	1 วัน	ศูนย์เรียนรู้ทางภาษาด้วย ตนเอง
38. โครงการอบรมการทำเครื่องแขวนไทย การทำพวงกลาง	ตาก	11 - 13 มีนาคม 2567	ชุมชนบ้านยังกะไต้ใต้
39. การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านสมุนไพรพื้นถิ่นบนฐานวัฒนธรรมชนเผ่าชาติพันธุ์ ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก	ตาก	30 มิถุนายน - 31 ธันวาคม 2566	กลุ่มเกษตรกรบ้านป่าคำใหม่
40. การจัดเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชา ชุมชนตำบลกงอำเภอองไกรลาค จังหวัดสุโขทัย	พิษณุโลก	เมษายน - กันยายน 2567	ชุมชนตำบลกง
41. การเขียนแผนธุรกิจชุมชนตลาดวังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	พิษณุโลก	เมษายน - กันยายน 2567	ชุมชนตลาดวังทอง



คณะกรรมการผู้ว่าและที่ปรึกษา
บริหารงานในประเทศไทย (มูลนิธิ)

รายงานประจำปี
2567



ผลการดำเนินงาน

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

04

ผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งานกิจการนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินกิจกรรม ทำบุญตักบาตรเนื่องในวันส่งท้ายปีเก่า 2565 ต้อนรับปีใหม่ 2566 ในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 ณ ลานกิจกรรม หน้าอาคารบริหารธุรกิจ 1 โดยมีกิจกรรมตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 9 รูป เพื่อเป็นสิริมงคลเนื่องในโอกาสส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ และได้รับความเมตตาจาก พระสิทธิวิชิตราณกุล รองเจ้าคณะอำเภอเมืองเชียงใหม่ เป็นประธานสงฆ์





งานกิจการนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินกิจกรรม ทำบุญคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2567 ในวันที่ 10 เมษายน 2567 ณ ลานกิจกรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ด้านการทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม และเป็นการร่วมทำกิจกรรมเพื่อความเป็นสิริมงคล ในโอกาสการก่อตั้งคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ครบรอบ 67 ปี



งานกิจการนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินกิจกรรม กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม ป่าเวณีย์ปีใหม่เมือง ประจำปี 2567 ในวันที่ 10 เมษายน 2567 ณ ลานกิจกรรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษามีส่วนร่วม การทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ ขนบธรรมเนียม ประเพณีสงกรานต์ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา



งานกิจการนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมกับสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินกิจกรรม นพโหว้า บูชาครู ประจำปีการศึกษา 2567 ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2567 ณ โถงชั้น 1 อาคารบริหารธุรกิจ 3 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงความเคารพนอบน้อมและกตัญญูตเวทิตาต่อครู – อาจารย์ ภายในพิธีมีกิจกรรมมอบทุนการศึกษา แก่นักศึกษาที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากคุณอภิวัฒน์ อนุชิตานุกูล จำนวน 10 ทุน และกิจกรรมประกวดเขียนเรียงความในหัวข้อ “ครูคือผู้ให้”





งานกิจการนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมกับสาขาบริหารธุรกิจ ดำเนินกิจกรรม "Bala Marketplace : Young Cultural Entrepreneurs" กาหนด BALA : กาหนดหมีว้ควักกิน ย้อยถึนล้านนท ประจ้ปี 2567 ในวันที่ 7 สิงหาคม 2567 ณ โรงอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อเป็นการนำเสนอผลงานการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมภายใน มีการจำหน่ายสินค้า เวกีเสวนาในหัวข้อ "การสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนาของเยาวชนรุ่นใหม่" และหัวข้อ "ภูมิปัญญาล้านนาสู่การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่"



คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
National Health Commission

รายงานประจำปี
2567



ผลการดำเนินงาน

ด้านบริหารจัดการหน่วยงาน

05

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน

ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ ดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนา (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุงพ.ศ. 2568 และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระหว่างวันที่ 5 - 7 กันยายน 2567 ณ บ้านสวนรถไฟไพรีสอร์ท อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.กัญธนา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ กล่าวรายงาน และได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนนท์ นำอิน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ เป็นประธานในพิธีเปิดและมอบนโยบายในบริหารงาน การดำเนินโครงการฯ ครั้งนี้ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับเกียรติจาก คุณณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท Performance Excellence Center Co.,Ltd ผู้มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ความสามารถ และเป็นผู้ มีประสบการณ์ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และการพัฒนาองค์กร มาเป็นวิทยากร เชิงปฏิบัติการในโครงการ โครงการดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อดำเนินการทบทวนผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ปีพ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และพัฒนาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงานให้สอดคล้องต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ นโยบายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมถึงความสอดคล้องต่อเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence – EdPEX)



ขอแสดง

มุทิตาจิต

แด่ผู้เกษียณอายุราชการ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ประจำปี 2567



ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสเรอสุดา ปริษานนท์
อาจารย์ประจำหลักสูตร บข.บ.การบัญชี
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลยารัตน์ เศวตนันท์

อาจารย์ประจำหลักสูตร ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เปรมศักดิ์ ออชากิจ

อาจารย์ประจำวิชาเอก การตลาดและการตลาดดิจิทัล
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพร ทิสรังสี

อาจารย์ประจำวิชาเอก ภาษาอังกฤษธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจักษ์ สุวรรณธีระกิจ

อาจารย์ประจำกลุ่มวิชา สุขภาพ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่

อาจารย์อนุพันธ์ ไยบัว

อาจารย์ประจำกลุ่มวิชา สุขภาพ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่



รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโอม พิเชษฐบุญเกียรติ

อาจารย์ประจำกลุ่มวิชา สังคมและมนุษยศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงราย

อาจารย์กร จันทรวิโรจน์

อาจารย์ประจำวิชาเอก การจัดการธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ลำปาง



อาจารย์สวรรณยา หาญวงษา

อาจารย์ประจำหลักสูตร ปวส.การจัดการ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก

อาจารย์อนันต์ มงคลเกียรติชัย

อาจารย์ประจำหลักสูตร บร.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา น่าน



เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2567 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำโครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำมาคำสอน ย้อนมองตัวตน จากอาจารย์อาวุโส ประจำปี 2567 โดยเป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ของอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญอายุราชการ อาจารย์อาวุโส คณาจารย์ และบุคลากรของคณะฯ โดยในกิจกรรมดังกล่าวได้รวบรวมแนวปฏิบัติที่ดีจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาใช้เป็นแนวทางในการมาพัฒนา/ปรับปรุงการปฏิบัติงาน ของบุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่เป็นการแสดงมุทิตาจิตต่ออาจารย์ผู้เชี่ยวชาญอายุราชการของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2567



วันที่ 9 สิงหาคม 2567 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ธนเลิศโสภิต รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนยุทธศาสตร์ พร้อมด้วยคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมพิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม 2567 มทร.ล้านนา โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนนท์ น้าอิน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ เป็นผู้นำคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เข้าร่วมถวายพระพร ณ ช่วงวัฒนธรรมเวียงเจ็ดลิน



วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 นายอนาวิน สุวรรณ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา พร้อมด้วยคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พิธีถวายพระพรชัยมงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.อุเทน คำน่าน รักษาการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นผู้นำคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เข้าร่วมถวายพระพร ณ ช่วงวัฒนธรรมเวียงเจ็ดลิน



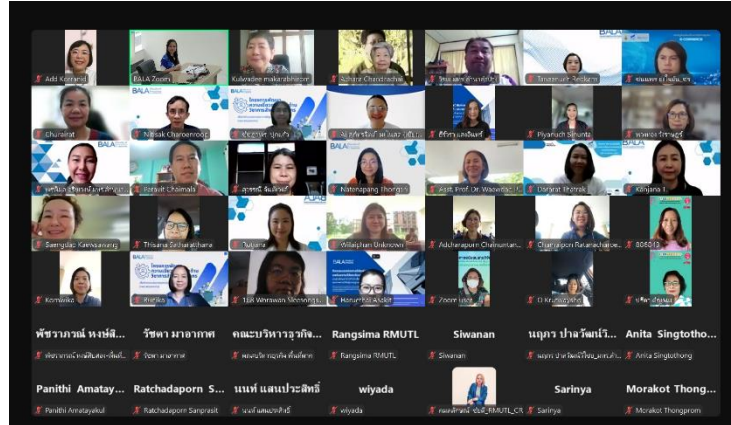
รองศาสตราจารย์ ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์แก่นักศึกษาและบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ลำปาง ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้อง BALA 201 อาคารเรียนรวม 60 ปี ครองราชย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก



รองศาสตราจารย์ ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์แก่นักศึกษาและบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ลำปาง ในวันที่ 26 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุม 1 อาคารอำนวยการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาลำปาง



เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2567 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินโครงการพัฒนาความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาการสำหรับบุคลากร เพื่อทำตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้น (กพว. พบบุคลากร) ขึ้น โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.อัจฉรา จันทรฉาย และศาสตราจารย์เกียรติคุณ กุลวดี มกรภิรมณ์ เป็นวิทยากรในโครงการครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ เข้าใจหลักเกณฑ์และเทคนิคการส่งผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ณ ห้องประชุมราชรัตน์ ชั้น 2 อาคารบริหารธุรกิจ 3 และผ่านระบบ Zoom Meeting สำหรับจังหวัด เชียงราย ลำปาง น่าน ตาก และพิษณุโลก



เมื่อวันที่ 29-30 เมษายน 2567ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและการพัฒนากำลังคน ให้มีความพร้อมต่อการจัดตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้น โดยได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธ์ เขจรนนท์ เป็นวิทยากรในโครงการครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ เข้าใจหลักเกณฑ์และเทคนิคการส่งผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ณ ห้องประชุมราชรัตน์ ชั้น 2 อาคารบริหารธุรกิจ 3



ช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2567 ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมความเชี่ยวชาญในสายงานของบุคลากร และเพิ่มพูนทักษะการทำผลงานเพื่อขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น (ชุมชนนักปฏิบัติ : COP) เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความคิดเห็น ถ่ายทอดเทคนิค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมถึงได้ต้นแบบที่ดี แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการทำผลงานของสายสนับสนุนและการพัฒนางานที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยในงบประมาณ 2567 มีบุคลากรกลุ่มเป้าหมายสามารถทำให้ผู้ที่ต้องต่อสัญญาจ้างจำนวน 4 ราย สามารถต่อสัญญาจ้างได้ตามกำหนด ได้ส่งผลงานเพื่อประเมินผล การเข้าสู่ตำแหน่ง จำนวน 1 ราย และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ชำนาญการ จำนวน 2 ราย



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน จัดกิจกรรม “BALA DNA 2024” เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการแสดงออกถึงความสามารถในการทำงานร่วมกันและการส่งเสริมการทำงานที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์ และเป้าหมายเดียวกัน สามารถนำผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันไปพัฒนาองค์กรสู่ประชากรมและสาธารณชน สร้างความรักความสามัคคีในหน่วยงาน ส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในองค์กร รวมถึงสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน ดำเนินกิจกรรมทำบุญพระสงฆ์และคณะสงฆ์ เนื่องโอกาสส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2567 โดยมีกิจกรรมตักบาตรทำบุญพระสงฆ์จำนวน 9 รูป และการฟั่งธรรมะเพื่อเป็นศิริมงคล สร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรของคณะฯ



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน จัดกิจกรรม “BALA COLD WIND FESTIVAL 2023” จิบนม ชมสวน เพลิดเพลินตรี เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 โดยได้รับเกียรติจากรองศาสตราจารย์ ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน ณ ลานสมชชะนระ ภายใต้งานมีการออกร้านค้าและแสดงดนตรีของนักศึกษาภายใต้บรรยากาศในสวน เริ่มจัดกิจกรรมตั้งแต่เวลา 15.00 – 20.00 น. โดยมีนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก



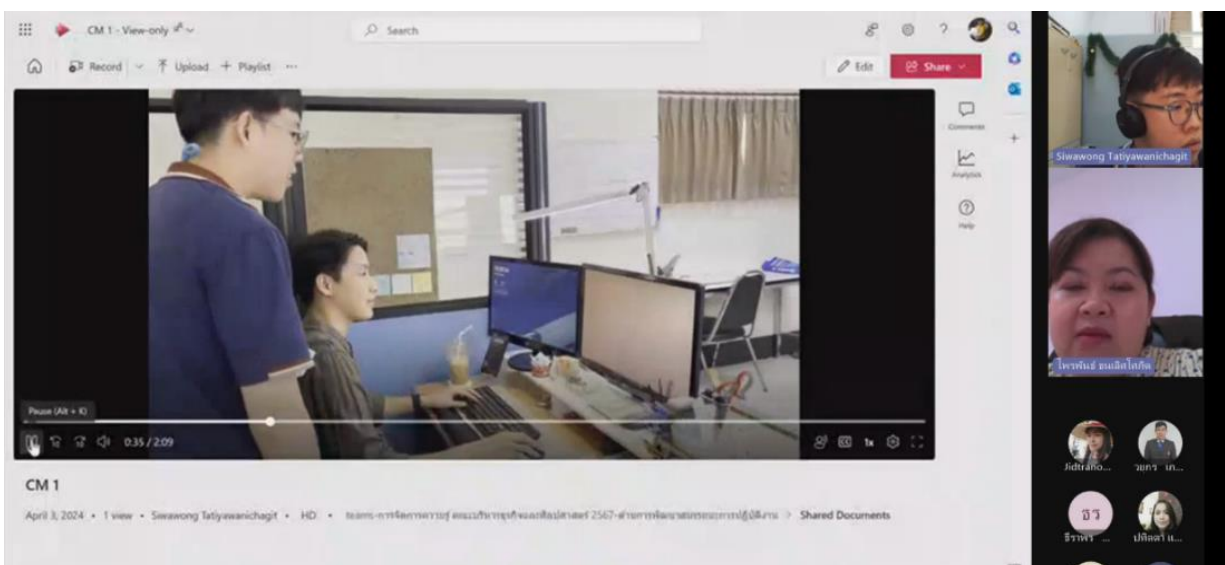
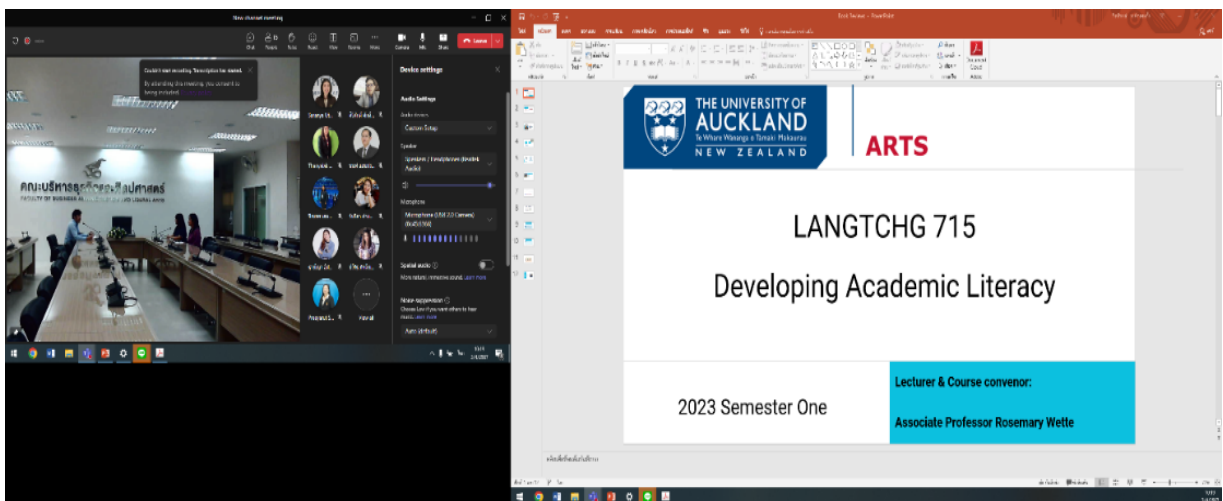
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน เข้าร่วมกิจกรรม Big Cleaning Day เฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2567 โดยมีรศ.ดร.อุเทน คำนำน รักษาการแทนอธิการบดี นำคณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนนา จัดกิจกรรม “Big Cleaning Day” เพื่อแสดงถึงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รวมทั้งร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567



งานการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ในองค์กร (BALA KM Day) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบ Microsoft Teams เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้และรวบรวมองค์ความรู้มาเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดี โดยมีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการ แบ่งกลุ่มตามประเด็นพันธกิจ 3 ประเด็น ได้แก่

- ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง “การออกแบบหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม”
- ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ เรื่อง “การขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ไปสู่ความเป็น นานาชาติด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาและวิจัยผ่านบุคลากรผู้สำเร็จ การศึกษาจากต่างประเทศ”
- ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เรื่อง “งานกระชับ ฉับไว ด้วย IT”

ซึ่งแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ได้รวบรวมองค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงานภายในคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ มาเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีเพื่อบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำแนวปฏิบัติที่ดีไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานทั้งนี้คณะ ได้รวบรวมและเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ไว้ใน bala.rmutl.ac.th/page/km



เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 รองศาสตราจารย์ ดร.กัญธนา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารคณะ ได้ให้การต้อนรับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยนันท์ ปัญญาวุฒิสัย คณบดีคณะบริหารธุรกิจ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและคณาจารย์ จากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เข้าศึกษาดูงานโครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ Share Achievement working Experience เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้นโยบายด้านการบริหารจัดการคณะ และด้านสื่อนวัตกรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ณ ห้องประชุมราชรัตน์ อาคารบริหารธุรกิจ 3 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่



รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2566

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2566 ตามเกณฑ์ (ASEAN University Network Quality Assurance : AUN-QA) โดยผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ทั้งหมด 7 หลักสูตร ทุกหลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพฯ ไม่ต่ำกว่า ระดับ 2.00 พร้อมทั้งหลักสูตรได้รับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อคิดเห็น หรือแนวทางในการดำเนินงานพัฒนาของหลักสูตรให้ดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้มีกำหนดการตรวจประเมินดังกล่าว ดังนี้

ผลการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (ส่วนกลาง) ตามเกณฑ์ AUN-QA 4.0 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีการศึกษา 2566							
Criterion (เกณฑ์คุณภาพ)	บัญชี	บริหารธุรกิจ	สารสนเทศ	IBM	โลจิสติกส์	ท่องเที่ยว	EC
การกำกับมาตรฐานหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา							
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนด โดย สกอ.							
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
2. คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
5. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	-	-	-	-	-	-	-
6. คุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	-	-	-	-	-	-	-
7. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	-	-	-	-	-	-	-
8. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-
9.ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	-	-	-	-	-
10. การปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพภายใน ตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0							
criteria 1: ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)	2	1	1	1	2	1	1
criteria 2 : โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)	3	2	2	2	2	2	2
criteria 3 : การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร (Teaching and Learning Approach)	3	3	3	3	2	2	2
criteria 4 : การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)	2	2	2	2	2	1	2
criteria 5: การบริหารคุณภาพของบุคลากร (Academic Staff)	3	3	3	3	2	2	3
criteria 6: การบริการและการสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Services)	2	3	3	3	2	2	2
criteria 7: สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	3	3	4	4	2	2	2
criteria 8: ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)	2	1	1	1	2	1	2
ภาพรวม (Overall)	3	2	2	2	2	2	2
เกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละประเด็นของแต่ละตัวบ่งชี้							
คะแนน	ความหมาย	ระดับคุณภาพ					
1	ไม่ปรากฏการดำเนินการ (ไม่มีเอกสาร / แผน / ข้อมูล)	ต้องแก้ไขระบบคุณภาพโดยเร่งด่วน					
2	อยู่ในช่วงวางแผนดำเนินการ มีการดำเนินการตามเกณฑ์เพียงเล็กน้อย แสดงร่องรอยหลักฐานได้เล็กน้อย	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ					
3	มีระบบกลไกและการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพได้แต่ยังจำเป็นต้องปรับปรุงในบางเรื่อง มีการแสดงร่องรอยหลักฐานแต่ยังไม่ครบถ้วนชัดเจน และผลลัพธ์ที่แสดงยังไม่สอดคล้องตามเกณฑ์ในบางเรื่อง	ระบบคุณภาพไม่เพียงพอ แต่ถ้าแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพบางส่วนก็จะมีคุณภาพเพียงพอได้					
4	มีระบบกลไกและการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพได้ครบทุกประเด็นหลัก และประเด็นย่อย มีการแสดงร่องรอยหลักฐานครบถ้วนชัดเจน และแสดงผลลัพธ์ที่ได้คาดหวังตามที่คาดหวังสอดคล้องตามเกณฑ์คุณภาพ	มีระบบคุณภาพตามเกณฑ์ มีผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงการครบถ้วนตามเกณฑ์กำหนดของหลักสูตรทุกผลลัพธ์					
5	มีระบบกลไกและการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพได้ครบทุกประเด็นหลักและประเด็นย่อย มีการแสดงร่องรอยหลักฐานครบถ้วนชัดเจน และแสดงผลลัพธ์ที่ได้คาดหวังที่ดีมาก มีแนวโน้มที่ดีในเชิงบวก	มีระบบคุณภาพที่ดีกว่าเกณฑ์ สามารถพัฒนาไปสู่แนวทางปฏิบัติที่ดีต่อไป					
6	มีระบบกลไกและการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพได้ครบทุกประเด็นหลักและประเด็นย่อย มีการแสดงร่องรอยหลักฐานครบถ้วนชัดเจนจนเป็นตัวอย่างที่ดีที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสาขาเดียวกันกับสถาบันอื่น ๆ และแสดงผลลัพธ์ที่ได้คาดหวังที่ดีมาก มีแนวโน้มที่ดีในเชิงบวก	มีระบบคุณภาพดีมาก เป็นตัวอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นนอกสถาบันได้นำไปเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ					
7	มีระบบกลไกและการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพได้ครบทุกประเด็นหลักและประเด็นย่อย มีการแสดงร่องรอยหลักฐานครบถ้วนชัดเจนจนเป็นตัวอย่างที่ดีที่สุดระดับโลก เมื่อเปรียบเทียบกับสาขาเดียวกันกับสถาบันอื่น ๆ ระดับนานาชาติ และแสดงผลลัพธ์ที่ได้คาดหวังที่ดีมาก มีแนวโน้มที่ดีในเชิงบวก	มีระบบคุณภาพพิเศษ ได้รับการยกย่องในระดับนานาชาติ					

การดำเนินโครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (ส่วนกลาง)

ตรวจประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมราชรัตน์ อาคารบริหารธุรกิจ 3 ชั้น 2 / ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบ Microsoft Teams



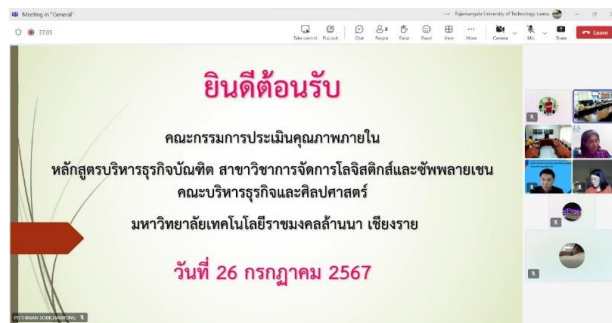
ตรวจประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมราชรัตน์ อาคารบริหารธุรกิจ 3 ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา



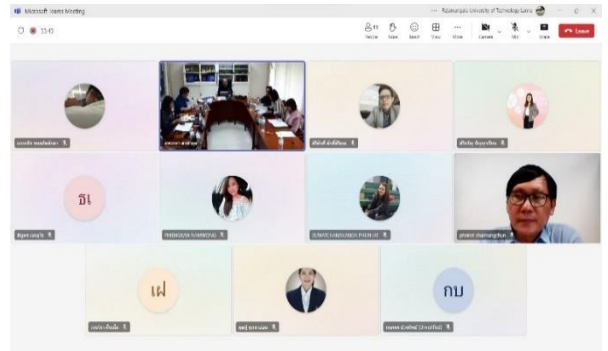
ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2567
ณ ห้องประชุมราชรัตน์ อาคารบริหารธุรกิจ 3 ชั้น 2 / ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบ Microsoft Teams



ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา หลักสูตรโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2567
ณ ห้องประชุมลีลาวดี ชั้น 2 อาคารวิทยบริการ มทร.ล้านนา เชียงราย



ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ ในวันที่ 30 กรกฎาคม 2567
ณ ห้องประชุมสำนักงานคณบดี อาคารบริหารธุรกิจ 3 ชั้น 2/ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบ Microsoft Teams



ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในวันที่ 30 กรกฎาคม 2567
พื้นที่เชียงใหม่ ณ ห้องประชุมราชรัตน์ อาคารบริหารธุรกิจ 3 ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา/
พื้นที่ตาก ณ ห้องประชุม BLA 201 อาคารเรียนรวม 60ปี ครองราชย์ มทร.ล้านนา ตาก
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบ Microsoft Teams



ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมราชรัตน์ อาคารบริหารธุรกิจ 3 ชั้น 2 / ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบ Microsoft Teams



ระหว่างวันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2567 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2566 ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศของหน่วยงาน (EdPEX) โดย รองศาสตราจารย์ ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว คณบดี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นประธานกล่าวต้อนรับและนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2566 พร้อมด้วยรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมรับการตรวจประเมินในครั้งนี้ ซึ่งได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กริช แรงสูงเนิน เป็นประธานคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ดร.ภาวนา กิตติวิมลชัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกธลาส ดอนชัย คณะกรรมการการตรวจประเมินฯ ณ ห้องประชุมราชรัตน์ ชั้น 2 อาคารบริหารธุรกิจ 3 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่ เพื่อมุ่งสร้างคุณภาพ ส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ก้าวสู่ระดับสากล ทั้งนี้คณะจะได้้นำผลการตรวจประเมินคุณภาพฯ และข้อเสนอแนะไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2567 ต่อไป



รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะประจำปีการศึกษา 2566
ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศของหน่วยงาน (EdPEX)

ระดับการประเมินในภาพรวมในหมวดกระบวนการ (หมวด 1 – 6) = 57.25

ระดับการประเมินในภาพรวมในหมวดผลลัพธ์ (หมวด 7) = 45

Total Score 102.25

รายละเอียดคะแนนแต่ละหมวด

หมวด	ค่าน้ำหนัก	คะแนน (0-100%)	คะแนน
หมวดที่ 1 การนำองค์กร			
1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	65	10	7
1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม	50	10	5
รวม	115		12
หมวดที่ 2 กลยุทธ์			
2.1 การจัดทำกลยุทธ์	45	15	7
2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	45	10	5
รวม	90		11
หมวดที่ 3 ลูกค้า			
3.1 ความคาดหวังของลูกค้า	40	10	4
3.2 ความผูกพันของลูกค้า	45	10	5
รวม	85		9
หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้			
4.1 การวัด วิเคราะห์และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน	45	10	5
4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้	45	10	5
รวม	90		9
หมวดที่ 5 บุคลากร			
5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร	40	10	4
5.2 ความผูกพันของบุคลากร	45	10	5
รวม	85		9
หมวดที่ 6 การปฏิบัติการ			
6.1 กระบวนการทำงาน	40	10	4
6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	45	10	5
รวม	85		9
รวมหมวด 1-6	550		57.25
หมวดที่ 7 ผลลัพธ์			
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านกระบวนการ	120	10	12
7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า	80	10	8
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	80	10	8
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร	80	10	8
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์	90	10	9
รวมหมวด 7	450		45
รวมทั้งหมด	1000	คะแนนรวม	102.25



ศูนย์บริหารงานวิจัยและกิจการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รายงานประจำปี
2567

ผลการดำเนินงาน

Center of Excellence BALA, RMUTL



ผลการดำเนินงาน Center of Excellence BALA, RMUTL

ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

Center of Excellence, Faculty of Business Administration and Liberal Arts CoE: BALA

วิสัยทัศน์: ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- พันธกิจ:**
1. วิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ และนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับผู้ประกอบการมืออาชีพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 3. สร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายด้านวิชาการ นวัตกรรมและให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 4. บริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมมาต่อยอดเชิงพาณิชย์
2. การเพิ่มขีดความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. การสร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายในด้านวิชาการ นวัตกรรมและการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การพัฒนาบุคลากร Transformation Education System แบบมุ่งสมรรถนะทางวิชาชีพ
 - 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 2) การยกระดับการสื่อสารองค์กร CoE: BALA

เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันบนพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่และต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ นวัตกรรม และการให้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. บริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 4.1 บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
 - 4.2 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งเสริมผู้ประกอบการให้เกิดการเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์
 - 4.3 เป็นที่รู้จักและยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เกิดความร่วมมือและมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มุ่งมั่นที่จะเป็นเลิศด้านการพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ผ่านกลไกความร่วมมือและการทำงานบูรณาการร่วมกับเครือข่ายภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคเอกชน อันเป็นที่มาของการจัดตั้งศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีเป้าประสงค์การทำงานเชิงรุก เพื่อแสวงหาความร่วมมือและการสนับสนุนด้านรายได้จากแหล่งเงินภายนอก ไปพร้อมกับการพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ การบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ จัดรูปแบบการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักการ 3 P (People Product Place) มุ่งหวังให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ บัญชีนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ สอดคล้องกับ Flagships ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนของแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ด้านแผนการปฏิรูปการพัฒนาผู้ประกอบการด้วย Research and Innovation เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับระดับชุมชนและอุตสาหกรรม ต่อไป

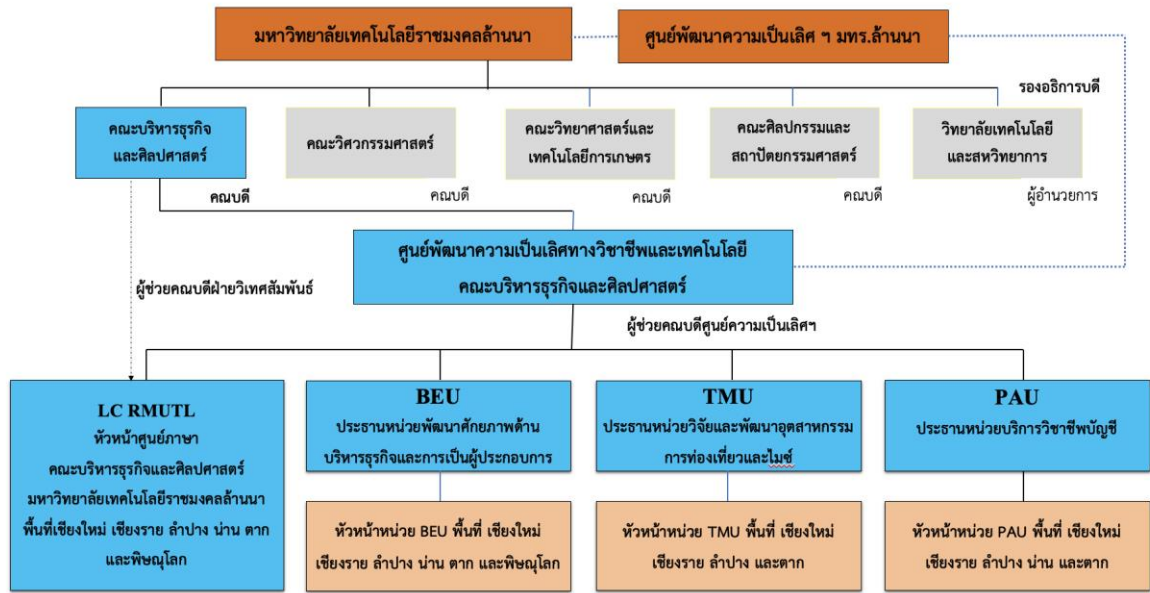
โครงสร้างและการบริหารงาน

ตามหลักการและเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีโครงสร้างหน่วยงานเพื่อให้การบริหารจัดการ การดำเนินงาน การติดตาม และประเมินผล มีความชัดเจนส่งเสริมต่อการทำงานเชิงรุกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทำหน้าที่บริหารจัดการเพื่อการบรรลุเป้าหมายความเป็นเลิศด้านการพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่ร่วมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนของแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับระดับชุมชนและอุตสาหกรรม ผ่านการทำงานร่วมกับหน่วยภายใต้ CoE: BALA ประกอบด้วย ศูนย์ภาษา (LCRMUTL) หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (BEU) หน่วยวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ (TMU) หน่วยบริการวิชาชีพบัญชี (PAU) ซึ่งหน่วยดังกล่าวจะร่วมดำเนินงานทั้ง 2 มิติ คือ มิติความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพของหน่วย และมีอัตลักษณ์ของเขตพื้นที่ เพื่อส่งเสริม ยกระดับความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยีตามพันธกิจ และเป้าหมายแผนงานของศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

Center of Excellence : CoE: BALA



รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญณา ดิษฐ์แก้ว
(คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์)



ดร.ศศิพัชร สันกลกิจ (ผู้ช่วยคณบดี ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี)



นางสาวปริศนา กุลนลา
หัวหน้าศูนย์ภาษา
(Language Center
RMUTL)



ดร.ปณิธิ อมาตยกุล
(ประธานหน่วยพัฒนาศักยภาพ
ด้านบริหารธุรกิจและการเป็น
ผู้ประกอบการ) (BEU)



นายอนาวิน สุวรรณะ
(ประธานหน่วยวิจัยและพัฒนา
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และไมซ์) (TMU)



ผศ. ดร.วรวิทย์ เลาหะเมทธิ
(ประธานหน่วยบริการวิชาชีพบัญชี)
(PAU)

โครงสร้างการบริหารจัดการศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ส่วนกลาง)

ผลการดำเนินงานเชิงรุก ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

1) ด้านงานบริการ

1.1 ธุรกิจจำลอง ร้าน Milk Lin คณะกรรมการดำเนินงาน ร่วมกับผู้บริหาร บริษัท เชียงใหม่ เฟรชมิลล์ ร่วมกำหนดทิศทางการบริหารจัดการร้านค้า Milk Lin



1.2 ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี ร่วมกับ สถาบันปัญญาไท ในการขอรับคำปรึกษา ด้านงานบริการวิชาการ และงานวิจัย



1.3 หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (BEU) ให้คำปรึกษา วิสาหกิจชุมชน ผู้เลี้ยงผึ้งภาคเหนือ GI Thailand ในการขอรับคำปรึกษาด้านการยกระดับการประกอบการผลิตน้ำผึ้งให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น



1.4 ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี ร่วมกับบริษัท ฝั่งน้อยเบเกอรี่ จำกัด พัฒนา กิจกรรมประกวด Smart Start Idea by GSB Startup โดยทีม YOLO (You Only Live Once)



1.5 ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี ร่วมกับ คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จัดอบรมนำร่องการใช้งานโปรแกรม VFM ระบบกองทุนหมู่บ้าน ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมบัวระวง อาคารเฉลิมพระเกียรติ 56 พรรษา ชั้น 5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



1.6 โครงการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องสำหรับวิชาชีพบัญชี (CPD) (เชียงราย) ระหว่างวันที่ 4 - 5 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม 54 ราย



1.7 โครงการ Update กฎหมายภาษีอากร และมาตรฐาน NPAEs กักการบัญชีเฉพาะกิจการ: กิจการ บริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (AMC) กิจการเกษตรกรรม กิจการโรงแรม และนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร ระหว่างวันที่ 2 - 3 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรมฟิวราม่า เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม 60 ราย



1.8 โครงการฯ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งานระบบประชุมทางไกล (Conference) โดยใช้โปรแกรม Zoom และ Microsoft Teams ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องปฏิบัติการบัญชีดิจิทัล โดยผู้เข้าร่วมอบรมมาจาก เครือข่ายกองทุนหมู่บ้านจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 76 คน



1.9 โครงการอบรมการใช้งานระบบสนับสนุนการบริหารผลการปฏิบัติงาน (New PMS) และระบบสนับสนุนการพัฒนาทางอาชีพแบบองค์รวม (CDS) ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 5 - 7 มีนาคม 2567 โดยผู้เข้าร่วมอบรมมาจากบริษัท เปียร์โค เทรนนิง จำกัด (สำนักงานใหญ่) จำนวน 164 คน



1.10 โครงการอบรมการใช้งานระบบสนับสนุนการบริหารผลการปฏิบัติงาน (New PMS) และระบบสนับสนุนการพัฒนาทางอาชีพแบบองค์รวม (CDS) ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 18 - 19 มีนาคม 2567 โดยผู้เข้าร่วมอบรมมาจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด (สำนักงานใหญ่) จำนวน 138 คน



1.11 โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาผ่านกิจกรรมการแข่งขันทักษะทางภาษา ศูนย์ภาษา 6 เขตพื้นที่ เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาผ่านกิจกรรมการแข่งขันทักษะทางภาษา นักศึกษาเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน ทางด้านภาษาและมีความรู้เข้าใจในความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมมากขึ้น ให้ ความสำคัญทางด้านภาษาในการสื่อสาร เพื่อเป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนการทำงาน และการประกอบ วิชาชีพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา โดยศูนย์ภาษา 6 เขตพื้นที่ ได้จัดกิจกรรมแข่งขัน 6 รายการ ได้แก่ Spelling Bee, Quiz Bee/Kahoot, Crossword, News Report, การสร้างเนื้อหาส่งเสริมหรือพัฒนาการใช้ ภาษารูปแบบคลิปวิดีโอสั้น และ Talent Shows



2) ด้านงานวิจัย

2.1 ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยเฮมพ์และเส้นใยธรรมชาติมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่ ตำบลบ้านปาง อำเภอลำดอง จังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ถาดเสิร์ฟอาหารและเครื่องตมี้ จำนวน 3 ต้นแบบ



2.2 โครงการศึกษารูปแบบ และแนวทางการบริหารจัดการที่ดีสำหรับกลุ่มเกษตรกรการแปรรูป ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองเขียว ตำบลเมืองนะ อำเภอลำดอง จังหวัดเชียงใหม่” ภายใต้แผนงานได้รับพระบารมี





3) ผลงานทางวิชาการ ผลงานตีพิมพ์ การประชุมวิชาการ วารสารวิชาการ TCI วารสารระดับนานาชาติ

ที่	ชื่อผลงาน	หน่วยวิจัย
1	ปิยะดา เนตรสุวรรณ ¹ , ธันวารินทร์ ต๊ะเสาร ² และดารณี ใจวงศ์ ³ . (2566). ความสัมพันธ์ระหว่างกาารเปิดเผยแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 ONE REPORT กับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ. <i>วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์</i> , 4(3), 16-28.	PAU ¹ ลำปาง ² เชียงใหม่ ³ ลำปาง
2	นัฐ พชรอนนนท์, สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ, ณภัทร ทิพย์ศรี และแววดาว พรหมเสน ¹ . (2566). การพัฒนาโมเดลธุรกิจ Young Smart Farmer สำหรับผู้ประกอบการอัจฉริยะบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและสังคม จังหวัดเชียงราย. <i>วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i> , 18(2), 131-145	PAU ¹ เชียงราย
3	ไพฑูริย์ อินต๊ะชั้น, ญัญญ์ดนัย ประเทืองบริบูรณ์, วันไชย คำเสน, จารุวรรณ ลิ้มบีไพบูลย์, สรัชนุช บุญวุฒิ, สนธิญา สุวรรณราช, ปัญจพร ศรีชนาพันธ์ ¹ , เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร, ธวัชชัย ท่าทอง, ฐากร ศิริยอด, กมลวรรณ ทาวัน, ชุตินิษฐ์ ปานคำ, กรรณิการ สายเทพ และกนกพร ศรีวิชัย. (2566). เส้นทางกาารท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพโดยชุมชน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. <i>วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่</i> , 15(1), 56-71.	PAU ¹ ลำปาง
4	พวงทอง วังราษฎร์ ¹ และปิยะดา เนตรสุวรรณ ¹ . (2567). ปัจจัยความสำเร็จในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพของนักบัญชีในยุคดิจิทัล. <i>วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ</i> , 34(1), 1-16.	PAU ¹ ลำปาง
5	สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, สุวัจนกานดา พูลเอียด ¹ , จักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี ¹ . (2568). การพัฒนารูปแบบกาารสื่อสารตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมกาารท่องเที่ยว ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนแม่สอด จังหวัดตาก. <i>วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย</i> , 8(1), 243-262	BEU ¹ ตาก
6	จักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี ¹ , สุวัจนกานดา พูลเอียด ¹ , สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย, ชินเนียรตีภัทร ¹ . (2566). กาารส่งเสริมเส้นทางกาารท่องเที่ยวในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้วยเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด. <i>วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ</i> , 7(2), 25-36.	BEU ¹ ตาก
7	กฤติกา อินตา ¹ , สุภรพรรณ คนเฉียบ ¹ . (2567). กาารใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมสังคมในการทำนุ และสืบสานอัตลักษณ์ไทเขิน บ้านต้นแห่น้อย เชียงใหม่. <i>วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</i> , 16(1), 275-661	BEU ¹ เชียงใหม่

ที่	ชื่อผลงาน	หน่วยวิจัย
8	นรินทร์ จิวตัน ¹ , วรการ ใจดี ¹ , วรณพร ทีเก่ง ¹ . (2567). การศึกษาคุณลักษณะที่ส่งผลต่อผลการทดสอบทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเปรียบเทียบประสิทธิภาพการจำแนกข้อมูล โดยใช้เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล. <i>วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ, 20(1), 25-37</i>	BEU ¹ เชียงใหม่
9	อัจฉริน จิตต์ปรารพ ¹ . (2567). กลยุทธ์การสื่อสารภาษาอังกฤษระหว่างการฝึกสหกิจศึกษาของนักศึกษา วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ. <i>วารสารครุศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, 7(1), 67-79.</i>	BEU ¹ เชียงใหม่
10	ดุขฎิ มุกดาอ่อน ¹ , แคทรียา พร้อมเพรียง ² , ศิริศักดิ์ ศักดิ์ศิริคุณ ¹ , สุวัญกานดา พูลเอียด ¹ , เอมอร พิพัฒน์วัฒน์โยธิน ³ . (2567). การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (D-HOPE) แบบบูรณาการในอุตสาหกรรมการค้าและบริการในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดตาก. <i>วารสารวิชาการมนุษยและสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, 8(1), 177-191.</i>	BEU ¹ ตาก ² เชียงใหม่ TMU ¹ ตาก
11	สุภัทรจิตต์ มะโนสด ¹ , อนิรุทธ์ สงค์ธนาพิทักษ์ ¹ , วิยะดา มีศรี, ธิดารัตน์ ทิพย์ประเสริฐ, บุปผา ทะจันทร์. (2567). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาบ้านเมืองอาง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่. <i>วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 11(1), 399-412.</i>	TMU ¹ เชียงราย
12	สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ ¹ และนฐ พชรนนท์. (2567). ความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชนในสังคมต่อผู้เคยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. <i>วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 13(1), 24-35</i>	TMU ¹ เชียงราย
13	พรพิมล อริยะวงษ์ ¹ , นิตยา เอกบาง ¹ , พงศกร สุรินทร์, อนาวิล ทิพย์บุญราช, ณัฐอมร จวงเจิม. (2567). แนวทางการบริหารจัดการขยะสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษา เทศบาลเมืองพิชัย จังหวัดลำปาง. <i>วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต, 12(1), 70-85.</i>	TMU ¹ ลำปาง

4) พัฒนาการดำเนินงาน และศักยภาพ ของหน่วยวิจัยและพัฒนา ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการระดับ COE BALA Branding ก้าวไปด้วยวิสัยทัศน์ของความเป็นเลิศ

จากผลการดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการระดับ COE BALA Branding ก้าวไปด้วยวิสัยทัศน์ของความเป็นเลิศ พบว่าผู้ประกอบการพึงพอใจในกิจกรรมครั้งนี้ เพราะเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แสดงถึงความต้องการต่อการพัฒนาผู้ประกอบการเอง บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน สามารถนำโจทย์ความต้องการของชุมชนมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อต่อยอด นักศึกษาที่เข้าร่วมสามารถนำโจทย์ความต้องการนำไปพัฒนาโครงการบริการวิชาการ ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้



5) โครงการเสริมสร้างทักษะ บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

โดยศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี ร่วมกับ หน่วยพัฒนาด้านบริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เล็งเห็นในการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ ใหม่ หรือ กลุ่ม Startup ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ

เพราะเป็นฐานของการจ้างงาน และการเกิดนวัตกรรมใหม่ อนาคต โดยใช้โครงการเสริมสร้างทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ เป็นแหล่งเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ บูรณาการในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ เช่น การตลาด การจัดการ การบัญชี การค้าและบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านภาษา เพื่อเสริมสร้างทักษะ ในการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ ในอนาคต





กรมการศึกษาระดับกลาง
กระทรวงศึกษาธิการ

รายงานประจำปี
2567

กิจกรรมและผลงานดีเด่น



ผลงานดีเด่นของบุคลากร

* Total H Index Rankings

World Rank 1,409,632	Country Rank 6,536
Institution Rank :19	
Ranking Based On Selection :19	





Kanthana Ditkaew
Rajamangala University of
Technology Lanna
Chiang Mai , Thailand

**Business & Management / Business
Administration**
Managerial Accounting

H-Index Metrics		
Total	Last 6 Years	Last 6 Years / Total
6	5	0.833

[See All Rankings and Analysis](#)


คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ขอแสดงความยินดีกับรองศาสตราจารย์ ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่ได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งใน 20 อันดับสูงสุดของ H-index ในสาขาการจัดการธุรกิจและการบัญชี ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนถึงความทุ่มเทและความสามารถอันเป็นเลิศของท่าน ซึ่งได้นำพาความภาคภูมิใจมาสู่คณะและมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์



**OUTSTANDING
PAPER
WINNER**





คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ขอแสดงความยินดีกับรองศาสตราจารย์ ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่ได้รับรางวัล Outstanding Paper Winner, Emerald Awards Literati 2024 จาก Emerald Publishing จากบทความเรื่อง The impact of audit data analytics on audit quality and audit review continuity in Thailand ซึ่งตีพิมพ์ใน Asian Journal of Accounting Research: Volume 8 Issue 3, 2023 ซึ่งวารสารดังกล่าวอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ Scopus Q2



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มทร.ล้านนา เชียงใหม่
ขอแสดงความยินดีกับ

รองศาสตราจารย์ ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา
ในโอกาสที่ได้รับรางวัล

**Outstanding Paper Winner,
Emerald Awards Literati 2024**
จาก Emerald Publishing



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วรรณพร ทีแกง ผู้ช่วยอธิการบดี/อาจารย์สังกัดคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ในโอกาสที่ได้รับการคัดเลือกรับรางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2566 จากนางสาวศุภมาส อิศรภักดี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในพิธีมอบเกียรติบัตรและเข็มเชิดชูเกียรติให้แก่ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ในโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติคนดีมีคุณธรรมของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ.2567 ณ ห้องประชุมภูมิบัณฑิต ชั้น 6 อาคารสถานศึกษาเคมีปฏิบัติ กรมวิทยาศาสตร์บริการ กรุงเทพมหานคร




BALA Faculty of
Business Administration and Liberal Arts

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 ขอแสดงความยินดี
อาจารย์อนาวิน สุวรรณะ
อาจารย์เตวิช สันสี
อาจารย์จริญฎีกาล มานะจรรยาพงศ์
 หน่วยวิจัยและพัฒนากุสหากรรมการท่องเที่ยวและไมซ์
 ได้รับลิขสิทธิ์ผลงาน "THAILAND TOP CONVENTION (TTC)"
 ประเภทงาน วรรณกรรม ลักษณะงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา


 หนังสือมอบรางวัล
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2567
 หน่วยงาน วรรณกรรม ทัศนศิลป์ วัฒนธรรมและกีฬา
 ผลงาน Thailand Top Convention (TTC)
 วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2567
 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
 นายกรัฐมนตรี
 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม


อาจารย์อนาวิน สุวรรณะ


อาจารย์เตวิช สันสี


อาจารย์จริญฎีกาล มานะจรรยาพงศ์

โครงการพัฒนากุสหากรรมการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ดี
 เข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) ภายใต้โครงการสำคัญ
 เพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ บึงบรรมาน 2566

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับอ.อนาวิน สุวรรณะ อ.เตวิช สันสี อ.จริญฎีกาล มานะจรรยาพงศ์ หน่วยวิจัยและพัฒนากุสหากรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ ได้รับลิขสิทธิ์ผลงาน “Thailand Top Convention (TTC)” ประเภทงาน วรรณกรรม ลักษณะงาน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา โครงการพัฒนากุสหากรรมการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ดีเข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) ภายใต้โครงการสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ บึงบรรมาน 2566

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับอาจารย์อนาวิน สุวรรณะ ประธานหน่วยวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ (TMU) เนื่องในโอกาสผ่านการอบรมหลักสูตร Event Design Certificate Program Level 3 และได้รับรองเป็นมืออาชีพด้านการออกแบบงานอีเวนต์ระดับนานาชาติ CERTIFIED EVENT DESIGNER (CED) โดย EVENT DESIGN COLLECTIVE และ MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL (MPI)



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ขอแสดงความยินดีกับอาจารย์อดิศักดิ์ ฝนท่าแก้ว อาจารย์ประจำหลักสูตรการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ “ราชมงคลสรรเสริญ” ประเภทอาจารย์ดีเด่น ประจำปีการศึกษา 2566 เนื่องในวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2567 ณ ศาลาราชมงคล มทร.ล้านนา เชียงใหม่

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่เข้ารับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นประถมาภรณ์มงกุฎไทย จำนวน 4 ราย ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครบรอบ 19 ปี ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา จันทร์เจริญสุข พื้นที่ เชียงใหม่
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์สายันต์ โยสามเสน พื้นที่ เชียงใหม่
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ธีรา โพธิ์ปาน พื้นที่ พิษณุโลก
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินเนีย รัตภัทร์ พื้นที่ ตาก



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับอาจารย์ ดร.สมใจ วงศ์เทียนชัย อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ในโอกาสที่ได้รับรางวัล “All Teacher Awards เชิดชูครู ซีพีออลล์” ครูดีเด่นประเภทครูพี่เลี้ยง/ครูนิเทศ ประจำปีการศึกษา 2566 ในโครงการ All Teacher Awards ภายใต้โครงการ CP ALL Student Care ภารกิจที่ 2 การบูรณาการวิชาการ การฝึกอาชีพกับสถานประกอบการ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่อาจารย์ผู้ทุ่มเทและเสียสละ เพื่อช่วยเหลือดูแลนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง จนเกิดผลเป็นที่ประจักษ์



คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับบุคลากรของ
 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่น พี่เลี้ยง
 นักวิจัยดีเด่น และนักบริการวิชาการดีเด่น ของคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี 2567

นักวิจัยดีเด่น ประจำปี 2567

ประเภทตีพิมพ์เผยแพร่

1. นายภีรวิชัย	ชัยมาลา	พื้นที่เชียงราย
2. นางธีรวิภา	แสงอินทร์	พื้นที่พิษณุโลก
3. นางพวงทอง	วังราษฎร์	พื้นที่ลำปาง
4. นางสาวจิตรา	ปิ่นรูป	พื้นที่ตาก
5. นายพงศธร	สุรินทร์	พื้นที่ตาก
6. นางอัจฉริน	จิตต์ปรารพ	ส่วนกลางเชียงใหม่
7. นางสาวปริศนา	กุลนลา	ส่วนกลางเชียงใหม่

ประเภทเสริมสร้างทุนวิจัยจากภายนอก

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แหวดดาว	พรมเสน	พื้นที่เชียงราย
2. นางสาวณัฐนรี	ทองดีพันธ์	พื้นที่ลำปาง
3. นางสาวธัญพร	เวศอุไร	พื้นที่ลำปาง

ประเภทจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร	ทิพย์ศรี	พื้นที่เชียงราย
-------------------------	----------	-----------------

พี่เลี้ยงนักวิจัยดีเด่น ประจำปี 2567

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญาพร	ศรีชนาพันธ์	พื้นที่ลำปาง
---------------------------	-------------	--------------

นักบริการวิชาการดีเด่น ประจำปี 2567

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี	สุวรรณรอน	พื้นที่ตาก
2. นายพงศธร	สุรินทร์	พื้นที่ตาก
3. นางสาวเกศศิริ	ชมภูภาวิน	ส่วนกลางเชียงใหม่





คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จัตวดี สุจริตรธรรม ได้รับรางวัล Technical Committee and significant Contribution ในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 14th International Conference on Applied Physics and Mathematics (ICAPM 2024), held in Taipei, Taiwan during April 10-12, 2024 ซึ่งบทความที่ผ่านการพิจารณาจะได้รับการตีพิมพ์ ในวารสาร Journal of Physics: Conference Series ซึ่งวารสารดังกล่าวอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ Scopus Q3

บุคลากรสายวิชาการ

ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในระดับที่สูงขึ้น



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ขอแสดงความยินดีกับอาจารย์ ดร.กาญจนา ทวีนนท์ อาจารย์สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่ง “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” ในสาขาบริหารธุรกิจ



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ขอแสดงความยินดีกับอาจารย์ศิรินาถ จันทนะเปลิน ทวีนนท์ อาจารย์สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่ง “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” ในสาขาบริหารธุรกิจ



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ขอแสดงความยินดีกับ
อาจารย์ศิรินพร เกียงเกษร อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และ
มนุษยศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ทางวิชาการ ตำแหน่ง “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” ในสาขาวิชาสังคมวิทยา



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ขอแสดงความยินดีกับ
อาจารย์ชนิษฐา สุวรรณประชา อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาภาษาและ
การสื่อสาร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนา น่าน ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
ตำแหน่ง “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” ในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ขอแสดงความยินดีกับ
อาจารย์ ดร.ไพรพันธ์ ชนเลิศโสภิต อาจารย์ประจำหลักสูตร บธ.ม.
บริหารธุรกิจ (MBA) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ทางวิชาการ ตำแหน่ง “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” ในสาขาบริหารธุรกิจ



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ขอแสดงความยินดีกับ
อาจารย์ ดร.พจนจิต ตีบประสอนอาจารย์ประจำวิชาเอกการจัดการ
ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช
มงคลล้านนา ลำปาง ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
ตำแหน่ง “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ตั้งแต่วันที่
20 ธันวาคม 2565

บุคลากรสายสนับสนุน

ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะในระดับที่สูงขึ้น



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับนายณฤวรร แสนสุรินทร์ นักวิชาการศึกษา งานวิเทศสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะในระดับ “ชำนาญการ” ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน 2567



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับนางสาวมธุรดา สุรินทร์คำ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป งานบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะในระดับ "ชำนาญการ" ตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2566

08

ผลงานดีเด่นของนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลในการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระหว่างวันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ 2567 ได้แก่

1. นายณฆรินทร์ ประเสริฐสุข นักศึกษาวิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ได้รับรางวัล “ชนะเลิศ” กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan Contes)
2. นายกฤษณ์ แซ่ฟ่าน นักศึกษาหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ได้รับรางวัล “ชนะเลิศ” กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ (Multimedia Creation)
3. นางสาวกาวใจ หวานดี นักศึกษาวิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ อันดับที่ 1” กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan Contes)
4. นางสาวสุธิดา โพติยะ นักศึกษาหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ อันดับที่ 1” กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ (Multimedia Creation)
5. นายณัฐนิช โพธิ์ศรี นักศึกษาวิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ อันดับที่ 2” กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน (Marketing Communication Plan with Soft Power)



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ขอแสดงความยินดีกับทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันตอบคำถามทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 10 ประจำปี 2567 “Thailand Accounting Challenge 2024” วันเสาร์ที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรีณรงค์เดช ชั้น 6 อาคารสภาวิชาชีพบัญชีจัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จากจำนวนทีมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 30 ทีม (จากจำนวนทีมมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมแข่งขัน 124 ทีม) โดยได้รับรางวัล ลำดับที่ 16 ทีม T042

1. นางสาวพรพรรณ กิตยศ (4 ปี ปี 4)
 2. นางสาวอังศุมาลี คำปันบุตร (เทียบโอนปี 2)
 3. นางสาวอน ลุงปาน (4ปี ปี 3)
- อาจารย์ที่ปรึกษาทีมโดย อ.สุรัตน์ ยาสีทธิ์



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาหลักสูตร ศศ.บ. การท่องเที่ยวและบริการในโอกาสที่ได้รับทุนการศึกษา จากมูลนิธิส่งเสริมการจัดประชุม ประเภททุนการศึกษา จนสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษาละ 30,000 บาท โดยมีรายชื่อนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ดังนี้

1. นางสาวชูไรรัตน์ สุธลง นักศึกษาชั้นปีที่ 3
2. นางสาวศศิธร เดวิส นักศึกษาชั้นปีที่ 2
3. นางสาวสุภาพร มิตรสาริต นักศึกษาชั้นปีที่ 2
4. นางสาวณัฐฐ์ บุญมาศักดิ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ขอแสดงความยินดีกับ

นางสาวศศิธร เดวิส
นักศึกษาชั้นปีที่ 2 หลักสูตร ศศ.บ. การท่องเที่ยวและบริการ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
ในโอกาสที่ได้รับทุนการศึกษา จากมูลนิธิส่งเสริมการจัดประชุม
ประเภททุนการศึกษา สำหรับชั้นปีที่ 3 และ 4
ปีการศึกษา: 30,000 บาท



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ขอแสดงความยินดีกับ

นางสาวสุภาพร มิตรสาริต
นักศึกษาชั้นปีที่ 2 หลักสูตร ศศ.บ. การท่องเที่ยวและบริการ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
ในโอกาสที่ได้รับทุนการศึกษา จากมูลนิธิส่งเสริมการจัดประชุม
ประเภททุนการศึกษา สำหรับชั้นปีที่ 3 และ 4
ปีการศึกษา: 30,000 บาท



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ขอแสดงความยินดีกับ

นางสาวชูไรรัตน์ สุธลง
นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตร ศศ.บ. การท่องเที่ยวและบริการ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
ในโอกาสที่ได้รับทุนการศึกษา จากมูลนิธิส่งเสริมการจัดประชุม
ประเภททุนการศึกษา สำหรับชั้นปีที่ 3 และ 4
ปีการศึกษา: 30,000 บาท



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ขอแสดงความยินดีกับ

นางสาวณัฐฐ์ บุญมาศักดิ์
นักศึกษาชั้นปีที่ 2 หลักสูตร ศศ.บ. การท่องเที่ยวและบริการ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
ในโอกาสที่ได้รับทุนการศึกษา จากมูลนิธิส่งเสริมการจัดประชุม
ประเภททุนการศึกษา สำหรับชั้นปีที่ 3 และ 4
ปีการศึกษา: 30,000 บาท



คณะกรรมการป้องกันและปราบปราม
การทุจริตแห่งชาติ

รายงานประจำปี
2567



การลงนามความร่วมมือ



โครงการความร่วมมือ (MOU)



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กับ บริษัท ศาลาแดง จำกัด โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตตฤทธิ ทองปรอน ตำแหน่งรักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.กัญธนา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และคณะผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนางสาววนิดา อีระกิจมานันท์ชัย กรรมการบริหารฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ศาลาแดง จำกัด เป็นผู้แทนร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงนามบันทึกความร่วมมือในครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการใช้โปรแกรม SAP Business One สามารถนำไปใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มพูนความรู้และทักษะให้แก่นักศึกษา พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีทักษะความคิดริเริ่ม และความรู้ความสามารถในการใช้โปรแกรม SAP Business One อันจะเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งในการนำไปใช้ปฏิบัติงานต่อไป พัฒนามาตรฐานการศึกษาและวิชาชีพด้านการปฏิบัติงานทางด้านวิชาชีพของบุคลากรให้บรรลุระดับมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของทั้งสองฝ่ายอันจะนำไปสู่การพัฒนามาตรฐานการศึกษาและยกระดับการบริหารงานทางด้านวิชาชีพต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกแขนงให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวิชาชีพ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กับ บริษัท เอ็ม เอส พี อินเทอร์เน็ต จำกัด (หมูอินเทอร์เน็ต) โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์จัตตุฤทธิ์ ทองปรอน ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.กัญจณา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรวิทย์ ชัยเนตร ผู้อำนวยการสำนักบริหาร มทร.ล้านนา ลำปาง อาจารย์อนาวิน สุวรรณะ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา คณะผู้บริหารและคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ลำปาง และนาย ณรงค์ ธรรมจารี ประธานบริษัท เอ็ม เอส พี อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นผู้ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงนามบันทึกความร่วมมือในครั้งนี้ เพื่อการพัฒนาการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ให้มีคุณภาพสูง และสมรรถนะตรงตามความต้องการของประเทศและสถานประกอบการ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่การศึกษากระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดไว้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ เมื่อวันที่ 4 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดลำปาง ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กับ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง และหอการค้าจังหวัดลำปาง โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์จัตตุฤทธิ์ ทองปรอน ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสิษฐ์ วิมลธนสิทธิ์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์ รองศาสตราจารย์ ดร.กัญจณา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิทย์ ชัยเนตร ผู้อำนวยการสำนักบริหาร มทร.ล้านนา ลำปาง ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญ สิ้นทวิวรรกุล ผู้อำนวยการกองการศึกษา มทร.ล้านนา ลำปาง อาจารย์อนาวิน สุวรรณะ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา และรองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จังหวัดลำปาง, น่าน, ตาก, เชียงราย, พิชณุโลก และนายอาคม ศุภางค์เผ่า รองประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ประธานคณะกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ส่วนภูมิภาค เป็นผู้ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือในครั้งนี้

โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงนามบันทึกความร่วมมือในครั้งนี้ เพื่อยกระดับความสามารถผู้ประกอบการในทุกมิติ อาทิ การบริหารจัดการ การตลาด การพัฒนาวิจัย การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและขนาดย่อย หรือ MSME (Micro, Small and Medium Enterprise) กลุ่มเป้าหมายมาสู่เชิงพาณิชย์ ร่วมมือ ในการส่งเสริมและสนับสนุน องค์ความรู้และบุคลากรเพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรของคณะให้สอดคล้องกับต้องการของสถานประกอบการ เสริมศักยภาพนิสิตนักศึกษาให้มีศักยภาพและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจ และสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต ตลอดจน ให้ออกาสคณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ด้านการเป็นผู้ประกอบการเพื่อไปถ่ายทอดให้กับนิสิตนักศึกษา และพัฒนาการเรียนการสอนในวิชาที่เกี่ยวข้องได้ และภารกิจอื่น ๆ ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและขนาดย่อย หรือ MSME ไทย





คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ เมื่อ 18 มี.ค. 2567 ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กับ บริษัท พี ยู ยู เอ็น อินเทลลิเจนท์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้โปรแกรม PEAK พัฒนาทักษะวิชาชีพและเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เข้าสู่ตลาดแรงงาน และพัฒนานักศึกษาด้านสหกิจศึกษาและการฝึกงานรวมถึงการศึกษาดูงานตามแผนงาน



คณะกรรมการการศึกษา
และวัฒนธรรม
กระทรวงศึกษาธิการ

รายงานประจำปี
2567

ผลการดำเนินงาน

ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

รอบการประเมิน วันที่ 1 ต.ค. 2566 ถึงวันที่ 30 ก.ย. 2567

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มท. ล้านนา 67	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน	ระดับคะแนน	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงในศตวรรษที่ 21								
1. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่	หลักสูตร	10	3	0	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส.
2. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ยื่นขึ้น	หลักสูตร	2	1	0	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส.
3. จำนวนการยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน	หลักสูตรไม่น้อยกว่า	10	2	0	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	80	0	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	ศูนย์แม่แพะวิสาหกิจ (UBI)	คณะ/วทส./ พื้นที่
5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	0	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่
6. จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่	รายวิชา	3	3	0	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ
7. จำนวนรายวิชาที่มีข้อสอบกลางจากคลังข้อสอบเดียวกันระหว่างพื้นที่	รายวิชา	3	3	0	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน	ระดับคะแนน ค.ต.ป. 67	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	20	3	05	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฐิติพร พันธุ์ท่าช้าง/รอง ศาสตราจารย์ประชา ยืนยงกุล	สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่/สวส./ สดช./สวก.
9. จำนวนหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	5	2	5	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฐิติพร พันธุ์ท่าช้าง/รอง ศาสตราจารย์ประชา ยืนยงกุล	สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่
10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ผ่านการ พัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้าน การปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (IDP)	ร้อยละ	70	70	90	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฐิติพร พันธุ์ท่าช้าง/รอง ศาสตราจารย์ประชา ยืนยงกุล	กบป.	คณะ/วทส./ พื้นที่
11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมใน รายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่ สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือ ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	80	0	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฐิติพร พันธุ์ท่าช้าง/รอง ศาสตราจารย์ประชา ยืนยงกุล	สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่
12. จำนวนเครือข่ายใหม่เพิ่มทวีคูณ มีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ สนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่าย ใหม่	5	1	41	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฐิติพร พันธุ์ท่าช้าง/รอง ศาสตราจารย์ประชา ยืนยงกุล	สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มท.สำเนา 67	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน	ระดับคะแนน ค.ต.ป. 67	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
13. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถาบัน ประกอบการ ในการจัดสหกิจและ การศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	ร้อยละ	35	35	100	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ วุฒิพร พันธุ์ ท่าช้าง/รองศาสตราจารย์ ประชา ยืนยงกุล	สท.	คณะ/วทส./ พื้นที่
14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติ ต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	80	0	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิพร พันธุ์ท่าช้าง/ รองศาสตราจารย์ ประชา ยืนยงกุล	สอ. (จิเขตสัมพันธ์)	คณะ/วทส./ พื้นที่/สท.
15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/ กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย	จำนวน	30	5	20	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สอ. (กองประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./ พื้นที่
16. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ	ผลงาน	30	5	134	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ อาจารย์อัครศักดิ์จา ดวงสุภาสิญจ์	สอ. (กองประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./ พื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ								
18. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจด ทะเบียนและ/หรือสร้างรายได้	จำนวน ทรัพย์สิน	20	2	6	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส. พื้นที่/สท./

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ลำปาง 67	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน	ระดับคะแนน ค.ต.ป. 67	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
	ทางปัญญา					และพัฒนาระบบอย่าง ยั่งยืน/ สอ. (ทรัพย์สิน)/ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ อรรถพงษ์ คุ้ม		สวส./สอ. (ทรัพย์สิน)
19. ร้อยละของสถานประกอบการที่ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากบุคลากรของ มทร.ลำปาง และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการ ยกระดับสมรรถนะในการประกอบการ สูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิด สร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้ สูงขึ้น	ร้อยละ	20	20	100	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบอย่าง ยั่งยืน/สอช./SPU	SPU	คณะ/วทส. ฟันที/สอช./ สอช./SPU/ สวพ./สวส.
20. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้าน นวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ	ระดับ	อยู่ในอันดับที่ 801-1,000	สนับสนุน ข้อมูล	สนับสนุน	ระดับ 2	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบอย่าง ยั่งยืน/ผู้ช่วยอธิการบดี/ สวส./รองศาสตราจารย์ ประชา ยืนยงกุล	สอ. (วิเทศสัมพันธ์)	ทุกหน่วยงาน
21. การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้าน นวัตกรรม (U-Multirank) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	ดี	สนับสนุน ข้อมูล	สนับสนุน	ระดับ 2	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบอย่าง ยั่งยืน/สวส./รอง ศาสตราจารย์ ประชา ยืนยง กุล	สอ. (วิเทศสัมพันธ์)/ สวส.	ทุกหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ลำานา 67	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน	ระดับคะแนน ค.ต.ป. 67	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ความเป็นเลิศ								
31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	4	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีประภา ชัยเนตร	สอ.	สอ.
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก								
32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวนอาจารย์	500	100	14	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน	สอช.	คณະ/วทส. พื้นที่/สอช.
33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	6	1	0	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน	สอช.	คณະ/วทส. พื้นที่/สอช.
34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวนรายได้ (บาท)	500,000	200,000	395,450	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน	สอช.	สอช./สอช./ คณະ/วทส./พื้นที่/ สอ. (ทรัพย์สินฯ/ ศูนย์วัฒนธรรมฯ)
35. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	10	3.7	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน	สอพ.	คณະ/วทส. พื้นที่/สอช.
36. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	800,000	800,000	309,733	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน	สอพ.	คณະ/วทส. พื้นที่/สอช.

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ค่าเป้าหมาย หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงาน	ระดับคะแนน ค.ต.ป. 67	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
37. จำนวนผลงานของโครงการวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวน ผลงาน	230	20	19	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบอย่างยั่งยืน	สวพ.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาราชการพัฒนาที่ยั่งยืน								
38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่ สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	55	5	2	0-4	ผู้ช่วยอธิการบดี/กลุ่ม แผนงานได้รับพระบารมี	หน่วยงานเข้าร่วมพระ บารมี	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.
39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เผยแพร่สู่ชุมชนหรือให้กับชุมชน สังคม	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	80	10	19	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบอย่างยั่งยืน/ สถช.	สถช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./ สถช.

ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล

1. นายอนุวิน สุวรรณะ.....รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
2. ดร.ไพรัชพันธ์ ธนเลิศศิริทิติ.....รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์
3. ดร.ตะวัน วาทกิจ.....รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ
4. ดร.ศศิพัชร สันถิติกิจ.....ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการและจัดทากรายได้
5. ดร.ลมิย์ ผัสดี.....ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายรับรองมาตรฐานการศึกษา
6. นางสาวอรทัย ใจภาส.....นักวิเคราะห์นโยบายและแผน.ชำนาญการ
7. นางสาวสุพรรณษา ตาคำมูล.....นักวิชาการศึกษา.ชำนาญการ

