



แผนยุทธศาสตร์

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2566 -2570 ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และ บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ของประเทศ จนสามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสามารถแข่งขันได้ด้วยนวัตกรรม และมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพ สะสมประสบการณ์ทำงานวิจัย รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกิดจากงานวิจัยสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาปีงบประมาณ 2566 -2570 ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ,แผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 และ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย “นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพพร พิชรประภิติ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ส่วนที่ 1

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

1. แผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนา บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้บรรลุผล ซึ่งได้ดำเนินการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ,แผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 และ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตามลำดับ

สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นส่วนราชการ ตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2549 ตามกฎกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การ จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ลงนาม ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2549 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 123 ตอนที่ 118 ก หน้า 18 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2549 โดยแบ่งส่วนราชการในสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นสำนักงานผู้อำนวยการ ตามประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2550 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ลงนามประกาศ ณ วันที่ 24 เมษายน 2550 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 124 ตอนที่พิเศษ 59 ง หน้า 13 วันที่ 16 พฤษภาคม 2550 ซึ่งเดิมหน่วยงานนี้คือฝ่ายวิจัยและฝึกอบรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ

ต่อมามหาวิทยาลัยได้จัดทำประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่องการแบ่งส่วนราชการและส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ 2563 เพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ประกาศให้แบ่งส่วนราชการในสถาบันวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย

- 1.สำนักงานผู้อำนวยการ
 - 1.1 กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป
 - 1.2 กลุ่มงานบริหารงานวิจัย
2. งานส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย
3. งานพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
4. งานมาตรฐานงานวิจัย

โดยมีวัตถุประสงค์ มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย เพื่อผลักดันการรื้อสร้างนักวิจัย และผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ละนวัตกรรม สำหรับแก้ปัญหา ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ภาคเหนือและประเทศ สถาบันวิจัยและพัฒนามีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงาน ภาณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์หลักหน่วยงาน ดังนี้

1.1 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา



1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์หลักหน่วยงาน

1.2.1 วิสัยทัศน์ สถาบันวิจัยพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านวิจัย นวัตกรรม เพื่อชุมชนและสังคม

1.2.2 พันธกิจ

1. พัฒนาและส่งเสริมบุคลากร นักวิจัย นักศึกษา และสร้างเครือข่ายนักวิจัย เพื่อพัฒนา ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ เช่น ระบบสารสนเทศ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ
3. สนับสนุนและส่งเสริม ให้บุคลากรวิจัย ดำเนินกระบวนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย สู่แวดวงวิชาการ และเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม
5. ส่งเสริมงานบริการวิชาการ และงานถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต แก่สังคม ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม

1.2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2566 – 2570

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนส่งเสริมยุทธศาสตร์ด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรที่ส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินงานด้านวิจัยและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานภายในของสถาบันวิจัยและพัฒนา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาทักษะบุคลากรภายในของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1.3 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1.3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมี ความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และ มีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะ

เกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปทบทวนรากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม และผู้อื่น มั่นใจ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ส่งเสริมคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบต่อสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ยังกฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

1.3.2 แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

15) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12,17)

16) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์)

เป้าหมาย

1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่

2) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

3) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

4) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

5) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

6) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

22) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก

23) ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ ร่วมกับเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

- 1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและ โครงการพระราชดำริ
- 2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

- 25) กิจกรรมที่นำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพ ชีวิตให้กับชุมชน สังคม

1.3.3 แผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และ นวัตกรรม

เป้าประสงค์

สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นสังคมคุณธรรม มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคงทางสุขภาพ มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย และ ความพร้อมในการรองรับภัยรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการจัดการทรัพยากรและเป็นสังคมคาร์บอนต่ำมีการกระจายความเจริญของเมืองและชนบทมากขึ้น เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น พื้นที่มีสมรรถนะสามารถแก้ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

กำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะ / ทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และพร้อมพัฒนาสู่อนาคต รวมทั้งได้รับการยอมรับในระดับสากล

1.3.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสถาบันวิจัยและพัฒนา (SWOT Analysis)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรของสถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินการโดยได้ประชุมระดมความคิดเห็นทบทวน และประเมินจุดแข็ง จุดอ่อนของสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยใช้หลัก 7S's MODEL ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและสถานภาพ ศักยภาพปัจจุบันของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อนำไปประกอบการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และนโยบายสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ดังนี้

| ประเด็นการวิเคราะห์ | S – Strength (จุดแข็ง) | W – Weakness (จุดอ่อน) | O – Opportunities (โอกาส) | T – Threats (อุปสรรค) | แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 |
|--|---|---|---------------------------|-----------------------|--|
| | Internal factors | | External factors | | |
| 1. ด้านพันธกิจ แผนงาน โครงการ กิจกรรม ของ หน่วยงาน | 1.เป็นหน่วยงาน วางนโยบาย กำกับ ดูแลระบบกลไก ด้านงานวิจัยของ มหาวิทยาลัย | 1. แผนยุทธศาสตร์ที่มียังไม่สามารถดำเนินการให้ครบทุกด้านตาม KPI 2. ขาดการถ่ายทอดรับรู้ระบบกลไกด้านงานวิจัย 3. ไม่มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ ที่ชัดเจน | | | ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนส่งเสริมยุทธศาสตร์ด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย |

| ประเด็นการวิเคราะห์ | S – Strength (จุดแข็ง) | W – Weakness (จุดอ่อน) | O – Opportunities (โอกาส) | T – Threats (อุปสรรค) | แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 |
|--|--|--|--|--|--|
| | Internal factors | | External factors | | |
| 2 ด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ | | 4.ระเบียบยังไม่เอื้ออำนวยและครอบคลุมการดำเนินงานด้านงานวิจัย | 1. มีคณะกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัยฯ มาร่วมพิจารณา กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ให้ดำเนินงานวิจัยได้สะดวก | 1. การเปลี่ยนแปลงประกาศการขอรับการสนับสนุนงบประมาณการวิจัยจากหน่วยงานภายนอก 2. หลักเกณฑ์ไม่เหมือนกันแต่ละแหล่งทุน | ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนส่งเสริมยุทธศาสตร์ด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย |
| 3. ด้านทรัพยากร | 5. มีระบบสารสนเทศสถาบันวิจัยและพัฒนา 6. มีพื้นที่จัดแสดงผลงานทางวิชาการ | | | 2. ระบบอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยไม่เสถียร 3. พื้นที่ตั้งของ สวพ. ไฟฟ้าดับบ่อย | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์บริการที่ส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินงานด้านวิจัยและนวัตกรรม |
| 4. ด้านการปฏิบัติงาน | | 1. โครงสร้าง การบริหารงาน การมอบหมายงานไม่ชัดเจน | มีแหล่งอ้างอิง เป็นแนวทางในการให้บริการนักวิจัยตามข้อมูลจากภายนอก | | ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาทักษะบุคลากรภายในของสถาบันวิจัยและพัฒนา |

| ประเด็นการวิเคราะห์ | S – Strength (จุดแข็ง) | W – Weakness (จุดอ่อน) | O – Opportunities (โอกาส) | T – Threats (อุปสรรค) | แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|---|
| | Internal factors | | External factors | | |
| 5. ด้านบุคลากร | | 3. ขาดแผนพัฒนาบุคลากร และการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม | | | ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนบุคลากรภายในของสถาบันวิจัยและพัฒนา |
| 6. ด้านจากเหตุการณ์ภายนอก | | | | | |
| 7. ด้านธรรมาภิบาล | | | | | |
| 8. ตามบริบทสภาพแวดล้อมและคุณค่าที่มีร่วมกัน (Shared value) | เมื่อเกิดวิกฤต/ปัญหา/อุปสรรค สวพ. จะร่วมมือกันทำงานให้สำเร็จ | 1. ไม่เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน / แต่ละคนจะมีแนวคิดที่แตกต่างกัน 2. ขาดการสื่อสารภายในองค์กร | | | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานภายในของสถาบันวิจัยและพัฒนา |

1.3.4 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) กับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา กับแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 กับ แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)


| <p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)</p> | <p>แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</p> | <p>แผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570</p> | <p>แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)</p> |
|---|--|--|---|
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้าง นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการ พัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อ พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดย ใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนส่งเสริม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์ เพื่อ ขับเคลื่อนตัวชี้วัดด้าน วิจัยและนวัตกรรมระดับมหาวิทยาลัย</p> |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์การสมัยใหม่สู่ความ เป็นเลิศ</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ให้เป็นฐานการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศแบบก้าวกระโดด และอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบกลไกการ ดำเนินงานของสวพ. ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรของ สวพ.</p> |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์การสมัยใหม่สู่ความ เป็นเลิศ</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา กำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศา สตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศแบบก้าว</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทักษะบุคลากร ภายในของ สวพ.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | กระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้ วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม | |
|--|--|--|--|

1.3.5 แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)

| ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|----------|----------|----------|---------|---------|---------|----------|--------------|
| | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนส่งเสริมยุทธศาสตร์ด้านวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์: เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนตัวชี้วัดด้านวิจัยและนวัตกรรมของระดับมหาวิทยาลัย | | | | | | | | |
| 1. สนับสนุนการจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12,17) | ระดับ | 1001 | 801-1000 | 601-800 | 401-600 | 401-600 | ผอ.สวพ. | รองผอ.สวพ. |
| 2. สนับสนุนการจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ หมายเหตุ : การจัดอันดับ - ระดับ 2 ด้านนวัตกรรมระดับดี - ระดับ 3 ด้านนวัตกรรมระดับดีมาก - ระดับ 4 ด้านนวัตกรรมและด้านอื่นๆในระดับดีมาก | ระดับ | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | ผอ.สวพ. | รองผอ.สวพ. |

| ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|----------|----------|------|------|------|------|----------|--------------|
| | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | | |
| <p>ข้อที่ 2 มีร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมระบบนิเวศด้านงานวิจัยและนวัตกรรมแบบครบวงจร</p> <p>ข้อที่ 3 มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมหน่วยงานภายใน ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>ข้อที่ 4 มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนการสอนที่บูรณาการ ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>ข้อที่ 5 ความพึงพอใจในการรับบริการในภาพรวมของระบบนิเวศด้านงานวิจัยและนวัตกรรมแบบครบวงจรระดับ ดี ขึ้นไป</p> | | | | | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร | | | | | | | | |
|---|--------|----|----|----|----|--|---------|-------------|
| เป้าประสงค์: เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล | | | | | | | | |
| 7. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (สายสนับสนุน) | ร้อยละ | 20 | 40 | 60 | 80 | 1  .ฟอร์มคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ (แม่ไข).doc 00 | ผอ.สวพ. | รองฯผอ.สวพ. |

| ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|----------|----------|------|------|------|------|----------|--------------|
| | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | | |
| <p>8. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานภายในของสถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>ข้อที่ 1 มีการทบทวน ขอบเขตภาระงานของหน่วยงาน และถ่ายทอดให้บุคลากรภายในหน่วยงานเข้าใจในทิศทางเดียวกันเป็นประจำทุกปี</p> <p>ข้อที่ 2 มีการกำกับติดตาม งานที่ได้รับมอบหมายตามภาระงานในแต่ละตำแหน่งงานที่เหมาะสม</p> <p>ข้อที่ 3 มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อย่างต่อเนื่องทุกปี</p> <p>ข้อที่ 4 มีการประกาศใช้คู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยงานตามภารกิจหลักของหน่วยงาน</p> <p>ข้อที่ 5 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ระดับ ดี ขึ้นไป</p> | ข้อ | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | ผอ.สวพ. | รองฯผอ.สวพ. |
| 9. ผลการประเมินคุณภาพภายในสายสนับสนุน | คะแนน | 3.51 | 3.75 | 4.00 | 4.25 | 4.51 | ผอ.สวพ. | รองฯผอ.สวพ. |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาทักษะบุคลากรภายในของสถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>เป้าประสงค์: 1.เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ</p> <p>2.เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น</p> | | | | | | | | |
| 10. ร้อยละของบุคลากรที่ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ จากการพัฒนาตามแผนของหน่วยงานสู่การปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม | ร้อยละ | 20 | 20 | 30 | 40 | 50 | ผอ.สวพ. | รองฯผอ.สวพ. |

แผนการติดตามและประเมินผล

3.1 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบและสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถนำผลการประเมินมาใช้ในการทบทวน ปรับปรุง พัฒนาแผนให้สามารถบรรลุผล สำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพในปีต่อไป ดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าและการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์และนโยบายของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบและติดตามสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยได้พัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย

2. กลไกการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการพัฒนาระดับหน่วยงาน โดยการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Monitoring) ในหน่วยงาน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสต่อคณะผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่อตรวจสอบผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการเสนอแนะให้มีการทบทวนการปรับแนวทางการปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในรอบไตรมาสถัดไป

การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) ในภาพรวม ซึ่งเป็นการวัดผลสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้ประเด็นการพัฒนา โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้น

การประเมินผลการดำเนินงาน

สถาบันวิจัยและพัฒนา จะดำเนินการสรุปผลการดำเนินโครงการ กิจกรรม นำข้อเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ ในแผน และผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/ กิจกรรมในภาพรวมตามตัวชี้วัดประเด็นเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งได้มีการกำหนดวิธีและแนวทางเกณฑ์การประเมิน ดังนี้คือ

ขั้นที่ 1 ดำเนินการประเมินผลตามเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ (บรรลุ/ไม่บรรลุ) โดยนับเฉพาะผลการดำเนินงานที่ตรงตามวัตถุประสงค์

ขั้นที่ 2 นำผลการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดมาแสดงค่าฐานการวัดเป็นร้อยละ

$$\text{ค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์} = \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุความสำเร็จตามตัวชี้วัด} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}$$

ขั้นที่ 3 นำผลการประเมินจากขั้นที่ 2 มาหารระดับค่าความสำเร็จ ดังนี้

| เกณฑ์การเทียบประเมินคะแนนและค่าความสำเร็จ | | | | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| น้อยกว่า ร้อยละ 70 | ร้อยละ 70.00 – 79.99 | ร้อยละ 80.00 – 89.99 | ร้อยละ 90.00 – 99.99 | มากกว่าหรือเท่ากับ 100 |
| ระดับที่ 1 | ระดับที่ 2 | ระดับที่ 3 | ระดับที่ 4 | ระดับที่ 5 |

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| ระดับที่ 1 หมายถึง | การดำเนินงานต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน |
| ระดับที่ 2 หมายถึง | การดำเนินงานต้องปรับปรุง |
| ระดับที่ 3 หมายถึง | การดำเนินงานอยู่ในระดับพอใช้ |
| ระดับที่ 4 หมายถึง | การดำเนินงานอยู่ในระดับดี |
| ระดับที่ 5 หมายถึง | การดำเนินงานอยู่ในระดับดีมาก |