



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	-	3(2-2-5)	อ.ปริดา ตัญญาณะ		30	ซีพีเลือก 1
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไร ทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพีเลือก 2
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพีบังคับ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
รวม			21				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

4 / ๗.๐. / ๖7

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

9 / 11 / 67

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

-/9 ก.พ. 2567

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

/ /



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมลาย		30	ซีพบังคับ
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปริดา ตัญจนะ		30	ซีพเลือก
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บัญญัติ		30	พื้นฐานวิชาซีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพบังคับ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีพเลือก
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพบังคับ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์กรและการจัดการ	3(3-0-6)	อ.ดารารัตน์ ธาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาซีพ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุขุมล ต้วสกุล		30	พื้นฐานวิชาซีพ
รวม			24				

.....
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

25 / ๗.๓ / ๖๖

.....
หัวหน้าสาขา

.....
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

25 / ๗.๓ / ๖๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย	-	3(3-0-6)	อ.นิตยา เอกบาง		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	-	3(3-0-6)	ผศ.ดร.ผจงจิต ตีบประสอน		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุขุมาล ตัวสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี		3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
GEBSC401	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
		รวม	18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

7 / ๓๑ / ๖7

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

9 / ๓๓ / ๖7

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

-9 ก.พ. 2567

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษา รหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2-ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสีบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	อ.ดารารัตน์ ธาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ชีพบังคับ
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไรทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ชีพเลือก
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	-	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ชีพเลือก
		รวม	21				

.....
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

25 / ม.ค. / 66

.....
หัวหน้าสาขา

.....
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

27 / 8 / 66

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 นักศึกษารหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC116	การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	BBACC112 เตรียมสหกิจศึกษา และการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	3(0-40-0)	อ.สรวิทย์		30	ซีพีเลือก
รวม			3				

หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

๗ / ๙.๓. / ๖๔

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- ๖ มี.ค. 2564

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

- 5 มี.ค. 2564

- 5 มี.ค. 2564