

---

# SAR

## SELF - ASSESSMENT REPORT

---

ปีการศึกษา  
**2566**



**รายงานการประเมินตนเอง  
ระดับสถาบัน**

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	
<b>บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน</b>	
1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	6
1.2 โครงสร้างการบริหารงาน	10
1.3 ระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับสถาบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	11
1.4 ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ	13
<b>บทที่ 2 ผลการประเมินระดับมหาวิทยาลัย ตามระบบ RMUTL</b>	
ผลการประเมินตามมิติการพัฒนาคุณภาพและตัวบ่งชี้	
มิติคุณภาพที่ 1 คุณภาพบัณฑิต	18
มิติคุณภาพที่ 2 คุณภาพของผู้สอน	40
มิติคุณภาพที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรม	47
มิติคุณภาพที่ 4 การบริการวิชาการ	66
มิติคุณภาพที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	72
มิติคุณภาพที่ 6 การบริหารจัดการ	87
สรุปผลการประเมิน	111
<b>บทที่ 3 ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</b>	
3.1 ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร	113
3.2 ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพ หน่วยงานสนับสนุน	115

# Self - Assessment Report 2566

## บทสรุปผู้บริหาร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
Rajamangala University of Technology Lanna

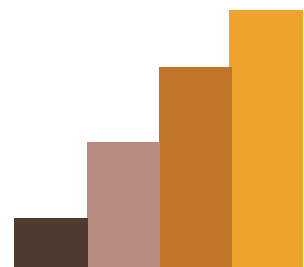
“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
และนวัตกรรมแห่งล้านนา”



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (RMUTL) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน สถาปนามาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้ความสำคัญทางด้านวิชาชีพ ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการพื้นฐาน และศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิชาชีพ และการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นผู้นำในการจัดการศึกษา บนฐานความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบูรณาการการเรียนการสอน กับการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning : WIL) เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยเน้นให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตที่มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

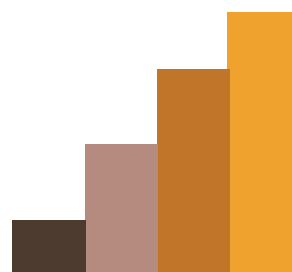
ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีการกำหนดมิติคุณภาพเป็น 6 มิติ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวชี้วัดจำนวน 18 ตัวชี้วัด ที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา (IQA RMUTL) ขึ้น เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย ซึ่งผู้ใช้งานระบบได้ด้วยตนเอง และช่วยให้เกิดประสิทธิผลต่อการแสดงรายงานข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และสามารถใช้เป็นคลังข้อมูลเพื่อนำข้อมูลไปใช้ได้ ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2566 มีผลการประเมินตนเอง แสดงได้ดังนี้



# Self - Assessment Report 2566

## บทสรุปผู้บริหาร

มิติคุณภาพ	ตัวบ่งชี้ 18 ตัวชี้วัด	ผลประเมิน ปีการศึกษา 2565		ประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2566	
		ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน
1. คุณภาพบัณฑิต	1.1 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 74.00	3.70	ร้อยละ 75.13	3.76
	1.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.41	4.41	ค่าเฉลี่ย 4.38	4.38
	1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ร้อยละ 4.23	1.00	ร้อยละ 0.65	0.00
	1.4 การกำกับติดตามการดำเนินงาน ของหลักสูตร	2 ข้อ (ข้อ 1, 2)	2.00	4 ข้อ (ข้อ 1,2,3,5)	4.00
	1.5 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา	3 ข้อ (ข้อ 1, 2, 5)	3.00	3 ข้อ (ข้อ 1, 4, 5)	3.00
2. คุณภาพของ ผู้สอน	2.1 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 32.55	2.71	ร้อยละ 33.38	2.78
	2.2 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ ประจำและนักวิจัย	543 ผลงาน	4.47	129 ผลงาน	1.78
	2.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคอุตสาหกรรม /ธุรกิจ	ร้อยละ 38.09	4.00	ร้อยละ 27.29	3.00
3. การวิจัยและ นวัตกรรม	3.1 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 4	4.00	ระดับ 5	5.00
	3.2 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา	ข้อมูลไม่สามารถ ประเมินผลได้		ร้อยละ 8.85 (130,751,901 บาท)	1.00
	3.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์	94,241,197 บาท	5.00	43,851,460 บาท	4.44
	3.4 การขึ้นทะเบียน อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา	9 ผลงาน	1.00	11 ผลงาน	1.00

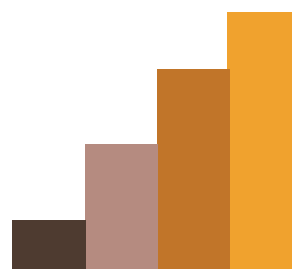


# Self - Assessment Report 2566

## บทสรุปผู้บริหาร

มิติคุณภาพ	ตัวบ่งชี้ 18 ตัวชี้วัด	ผลประเมิน ปีการศึกษา 2565		ประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2566	
		ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
4. การบริการวิชาการ	4.1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่	ไม่ถึง ร้อยละ 5	0.00	ร้อยละ 0.013 (1,887,500 บาท)	0.00
	4.2 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	ข้อมูลไม่สามารถประเมินผลได้		ร้อยละ 30.45	4.00
5. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	5.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	ระดับ 3 (ข้อ 1, 3, 4)	3.00	ระดับ 3 (ข้อ 1, 3, 4)	3.00
	5.2 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	11 รางวัล	2.00	8 รางวัล	5.00
6. การบริหารจัดการ	6.1 ระบบการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความยั่งยืน	ไม่มี การดำเนินงาน	0.00	3 ข้อ (ข้อ 1, 3, 5)	3.00
	6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้าน นวัตกรรม ในระดับนานาชาติ (Time Higher Education : THE)	SDGs9 ระดับที่ +801	3.00	ไม่ได้รับการ จัดอันดับ	1.00
ผลประเมิน (ร้อยละ)		ร้อยละ 54.20		ร้อยละ 55.80	
ระดับคุณภาพ		ปานกลาง		ปานกลาง	

ผลการประเมิน	
<= ร้อยละ 20	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน
ร้อยละ 20 <= ร้อยละ 40	ต้องปรับปรุง
ร้อยละ 40 <= ร้อยละ 60	ปานกลาง
ร้อยละ 60 <= ร้อยละ 80	ระดับดี
ร้อยละ 80 <= ร้อยละ 100	ระดับดีมาก





# คณะผู้บริหาร

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รองศาสตราจารย์  
ดร.อุเทน คำปาน

รักษาราชการแทนอธิการบดี

เบอร์โทร : 0 5392 1444 ต่อ 1000  
อีเมล : utheng@mutl.ac.th

### รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสิฐ วิบูลลสิทธิ์

รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและ  
ยุทธศาสตร์

เบอร์โทร : เบอร์โทร 053-921444-1233  
อีเมล : pisit@mutl.ac.th



รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระศักดิ์ สุระนา  
นนท์

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภา

เบอร์โทร : 053921444  
อีเมล : -

### รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



อาจารย์อัครศักดิ์สิงจา ดวงสุภาสินธุ์

รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ  
ศิษย์เก่าสัมพันธ์

เบอร์โทร : 053921444  
อีเมล : akksatchai@mutl.ac.th



รองศาสตราจารย์วิชเชฐ ทัพย์ประเสริฐ

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เบอร์โทร : 053921444  
อีเมล : wichet\_thip@mutl.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันท์ ป่าอิน

รองอธิการบดี

เบอร์โทร : 053-921444  
อีเมล : anaming@mutl.ac.th

# คณะผู้บริหาร

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริประภา สีนแอน  
ผู้ช่วยอธิการบดี

เบอร์โทร : 0 5392 1444 ต่อ 1007  
อีเมล : sirapapa@rmutl.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณพร ภิแก้ว  
ผู้ช่วยอธิการบดี

เบอร์โทร : 053921444  
อีเมล : wannaporn@rmutl.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร พันธุ์กำแหง  
ผู้ช่วยอธิการบดี

เบอร์โทร : 053-921444 ต่อ 1031  
อีเมล : Thitthorn@rmutl.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุธรณ์ อดุม  
ผู้ช่วยอธิการบดี

เบอร์โทร : 053921444  
อีเมล : umnop\_uas@rmutl.ac.th



อาจารย์สุทธีศักดิ์ สุป็นศรี  
ผู้ช่วยอธิการบดี

เบอร์โทร : -  
อีเมล : sutthisak@rmutl.ac.th



ดร.ปวีญา ภัคณีน  
ผู้ช่วยอธิการบดี

เบอร์โทร : 053921444  
อีเมล : paveeya@rmutl.ac.th



รองศาสตราจารย์ ดร.ประชา ยิบองกุล  
ผู้ช่วยอธิการบดี

เบอร์โทร : 053-921444 ต่อ 1031  
อีเมล : ypracha@rmutl.ac.th

# คณะผู้บริหาร

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



อาจารย์นที สัมบุรณะพันธ์

คณบดีคณะศิลปกรรม  
และสถาปัตยกรรมศาสตร์

เบอร์โทร : 083-5820788  
อีเมล : sam\_natee@rmut.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรศักดิ์ อยู่สวัสดิ์

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

เบอร์โทร : 0 5392 1444  
อีเมล : surasak@rmut.ac.th



รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา ตัญญีแก้ว

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เบอร์โทร : 0 5392 1444 ต่อ 2600  
อีเมล : dr.noon@rmut.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยามาสรุ้ ดัตถก  
เจริญรัตน์

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
การเกษตร

เบอร์โทร : 0 5392 1444 ต่อ 2122  
อีเมล : piyamaz@rmut.ac.th



ดร.นพดล มณีเที่ยง

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและสห  
วิทยาการ

เบอร์โทร : 082-708-6800  
อีเมล : nopadon@rmut.ac.th



# คณะผู้บริหาร

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
วาทังร้อยโท ดร.นัตถ์รัตน์ ปานานนท์  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ  
และงานทะเบียน

เบอร์โทร : 0 5392 1444 ต่อ 1101  
อีเมล : nattarut@rmutl.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ สือโง  
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

เบอร์โทร : 0 5392 1444 ต่อ 1619  
อีเมล : prasert@rmutl.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชิดบุรี ยิตนุรี  
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

เบอร์โทร : 0 5434 2553  
อีเมล : chidburee@rmutl.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรจักร เมืองใจ  
ผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่  
ชุมชน

เบอร์โทร : 0 5326 6516 ต่อ 1032  
อีเมล : worrajak@rmutl.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปพนพร พิษ  
ประทีป  
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เบอร์โทร : 0 5326 6518 ต่อ 1011  
อีเมล : pnoopporn@rmutl.ac.th

# คณะผู้บริหาร

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธ ติเนนต

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร  
นครลำปาง สาขา

เบอร์โทร : 0 5434 3547-8  
อีเมล : wchaine@rmutt.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนภณี ยาทะธา

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร  
นครลำปาง สาขา

เบอร์โทร : 0 5551 5900  
อีเมล : neidoi@rmutt.ac.th



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีโรจน์ มงคลเกษ

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร  
นครลำปาง สาขา

เบอร์โทร : 0 5471 0259  
อีเมล : wroj@rmutt.ac.th



ศาสตราจารย์ สนิต

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร  
นครลำปาง สาขา

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร  
นครลำปาง สาขา

เบอร์โทร : 0 5529 8437, 0 5529 8438,  
0 5529 8439, 0 5529 8440  
อีเมล : naitung@rmutt.ac.th

### สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริประภา ชินเนต

ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

เบอร์โทร : 0 5392 1444 ต่อ 1007  
อีเมล : sirapapa@rmutt.ac.th

# บทที่ 1

## ข้อมูลพื้นฐาน

### 1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (RMUTL) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน สถาปนามาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ทางมหาวิทยาลัยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการพื้นฐาน ศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิชาชีพ และบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นผู้นำในการจัดการศึกษา บนฐานความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology-Based) บูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning ; WIL) เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะ ได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 ประกอบด้วย 6 พื้นที่ กับ 1 สถาบัน คือ พื้นที่เชียงราย พื้นที่ตาก พื้นที่น่าน พื้นที่พิษณุโลก พื้นที่ลำปาง พื้นที่ภาคพายัพ เชียงใหม่ และสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ที่มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ (Professional) สู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน



## ปรัชญา

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา”

## ปรัชญาการศึกษา

“มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพ  
เพื่อสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน”

## วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ  
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคม อย่างยั่งยืน”

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและนวัตกรรมตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สืบสาน รักษาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

## ตราราชมงกุฎ



เป็นรูปตราวงกลม ภายใต้พระมหาพิชัยมงกุฎ ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ปัญญาอันเป็นแสงสว่างในโลก ภายในรูปดอกบัวบานเป็นรูปพระราชลัญจกร อันเป็นตราประจำพระองค์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้พระราชทานนามให้ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล" และมีรูปดอกไม้ทิพย์ สองข้างที่ปลายแถบ ซึ่งหมายถึงความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน ความวิจิตรแห่ง "ราชมงคลสัญลักษณ์" จักเป็นที่ประจักษ์และชื่นชมจากชาวราชมงคลและบุคคลทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งนี้ จักเป็นสถาบันที่ตระหนักในภารกิจที่จะเสริมสร้างให้การศึกษาในทางวิชาชีพเจริญรุดหน้า แดกกิ่งก้านสาขาสมาตั้งเจตนาที่ถือกำเนิดมา และได้รับพระมหากรุณาธิคุณ โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามไว้เป็นสิริมงคลสืบไป

## สีประจำมหาวิทยาลัย



สีน้ำตาลทอง เป็นสีประจำของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อันหมายถึงความเจริญรุ่งเรืองที่ยั่งยืนเปรียบได้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ตั้งอยู่ในดินแดนที่เจริญรุ่งเรืองทางด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม อันเป็นฐานความพร้อมในการเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าเป็นศูนย์แห่งนวัตกรรมการเรียนรู้



## ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย



ต้นกาสะลอง (ปีบขาว) หรือต้นปีบ เป็นต้นไม้ที่รู้จักกันแพร่หลายในถิ่นล้านนา มีลำต้นแข็งแรง สูงโปร่ง มีช่อดอกสีขาว บานสะพรั่ง ดอกมีกลิ่นหอม เปรียบประดุจคุณลักษณะของนักบัณฑิตพร้อมด้วย คุณธรรม จริยธรรมความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่จะไปพัฒนาสังคมประเทศชาติ พร้อมทั้งเผยแพร่ชื่อเสียงและ เกียรติคุณของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคม

## อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

### เอกลักษณ์

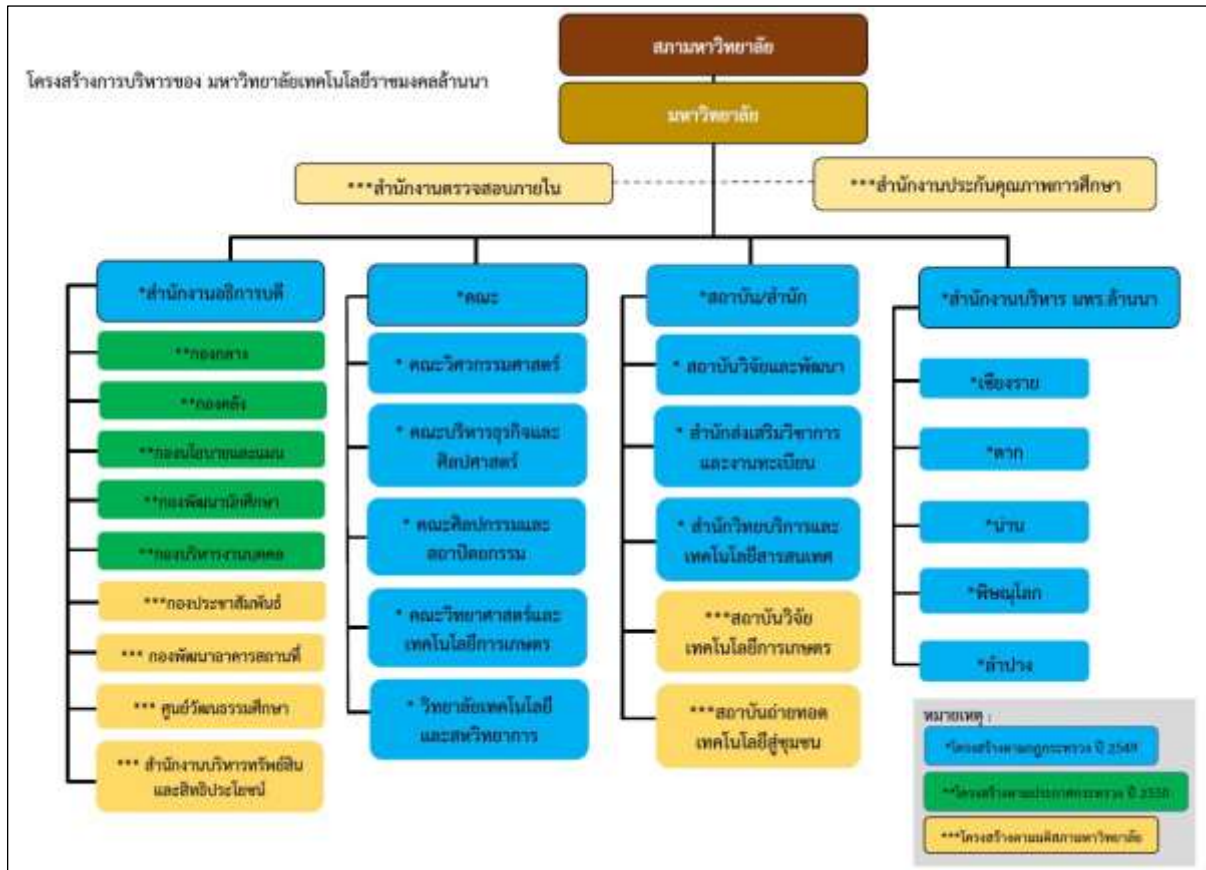
ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบ สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย ล้านนา สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจฐานราก เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความ มั่นคงทางนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรมอาหาร สุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

### “ค่านิยม” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ค่านิยม (Value) เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ที่จำเป็นจะต้องสื่อสารให้บุคลากรภายในองค์กร มีการปฏิบัติอย่าง ต่อเนื่องและชัดเจน จนเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อจดจำง่ายและสะดวกต่อการปฏิบัติ จึงกำหนดจาก อักษรย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยฯ (Rajamangala University of Technology Lanna)

- R : Responsibility - รับผิดชอบต่อภารกิจต่อชุมชนสังคมประเทศชาติ
- M : Morality - ยึดมั่นในคุณธรรมความงามความดี
- U : Unity - เป็นหนึ่งเดียว
- T : Technology - เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนา
- L : Learning society - สังคมแห่งการเรียนรู้

## 1.2 โครงสร้างการบริหารงาน



### 1.3 ระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับสถาบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เพื่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่เป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพที่กำหนด และเป็นการขับเคลื่อนระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มอุดมศึกษา พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของสถาบันที่ตั้งไว้อย่างมีคุณภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงได้กำหนดระบบประกันคุณภาพการศึกษายาวในไว้ 4 ระดับ ดังนี้

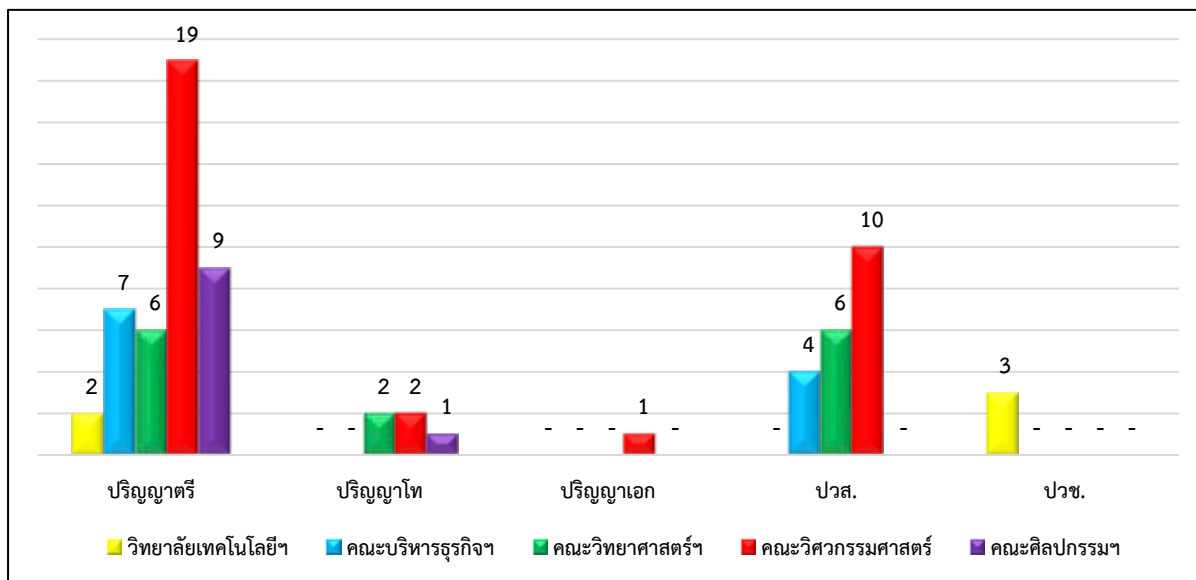


มหาวิทยาลัย ได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน RMUTL QA ขึ้น เพื่อให้ตอบสนองคุณภาพ โดยกำหนดมิติคุณภาพ จำนวน 6 มิติคุณภาพและตัวบ่งชี้ จำนวน 18 ตัวชี้วัด ดังนี้

มิติคุณภาพ	ตัวบ่งชี้	ชนิดตัวบ่งชี้
1. คุณภาพบัณฑิต	1.1 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ผลลัพธ์
	1.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ผลลัพธ์
	1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ผลลัพธ์
	1.4 การกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร	กระบวนการ
	1.5 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	กระบวนการ
2. คุณภาพของผู้สอน	2.1 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ปัจจัยนำเข้า
	2.2 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ผลลัพธ์
	2.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	กระบวนการ
3. การวิจัยและนวัตกรรม	3.1 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา	กระบวนการ
	3.2 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา	ปัจจัยนำเข้า
	3.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ปัจจัยนำเข้า
	3.4 การขึ้นทะเบียน อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา	ผลลัพธ์
4. การบริการวิชาการ	4.1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ปัจจัยนำเข้า
	4.2 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	ผลลัพธ์
5. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	กระบวนการ
	5.2 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ผลลัพธ์
6. การบริหารจัดการ	6.1 ระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความยั่งยืน	กระบวนการ
	6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ (Time Higher Education :THE)	ผลลัพธ์

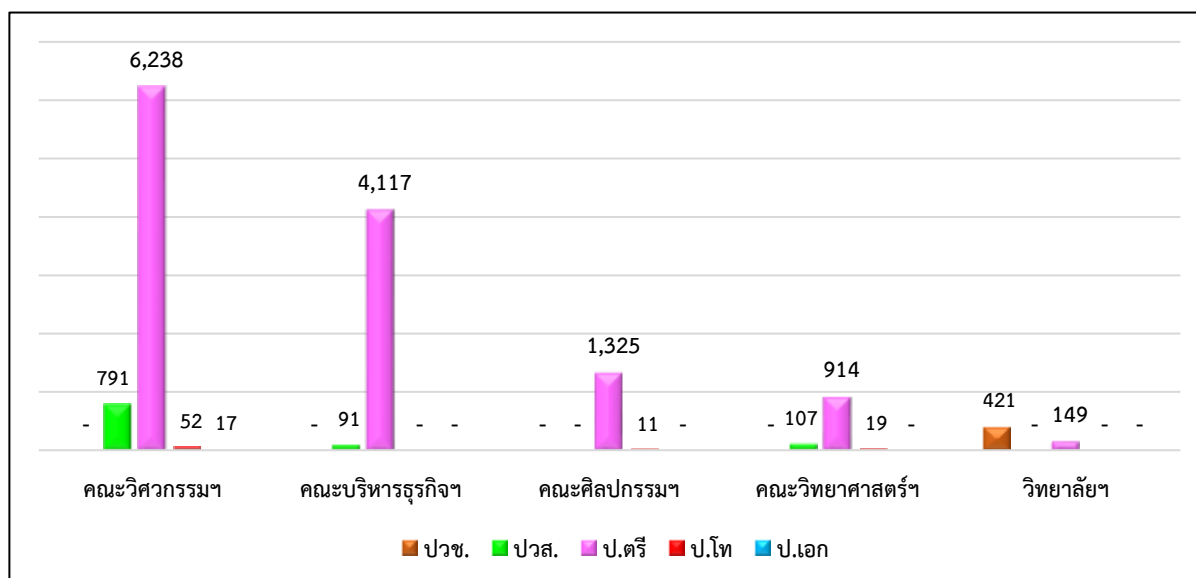
## 1.4 ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ประจำปีการศึกษา 2566  
(72 หลักสูตร)



ที่มา : ระบบทะเบียนกลาง ปีการศึกษา 2566 ณ วันที่ 15 มีนาคม 2567

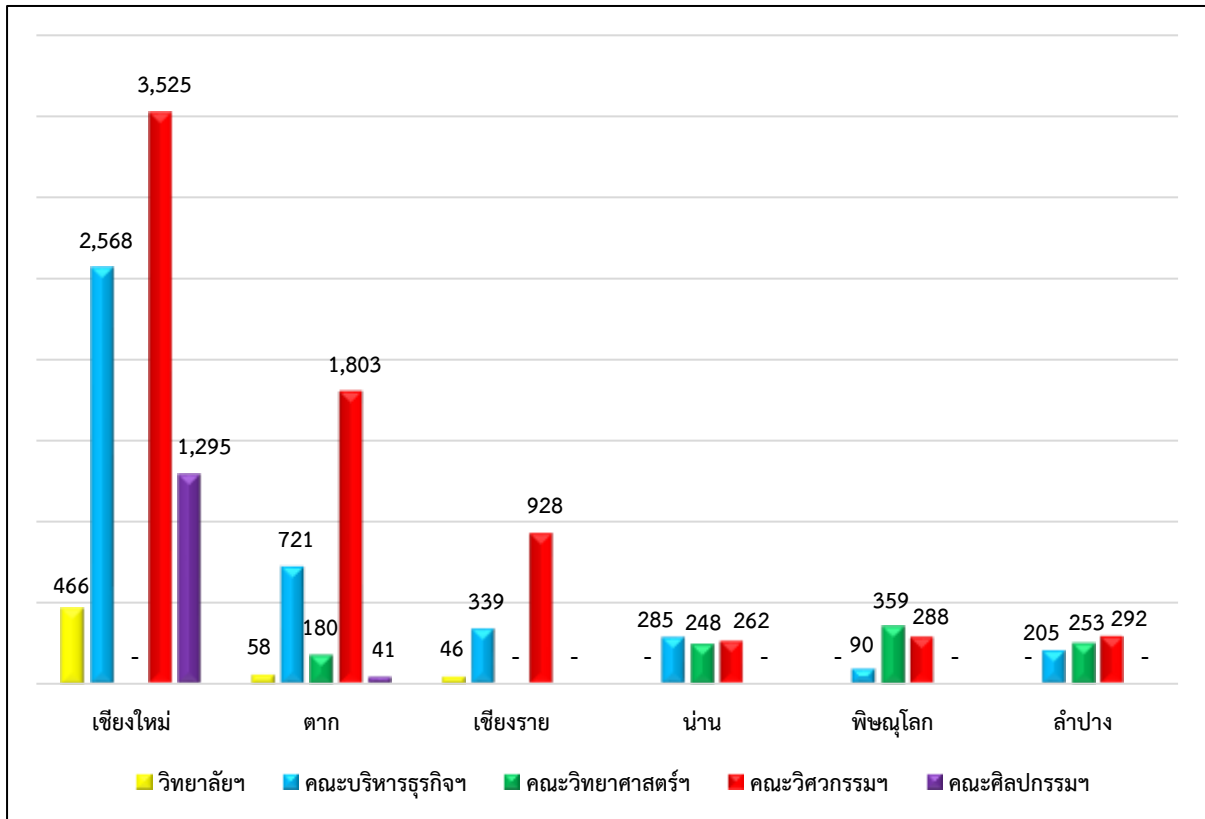
จำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566  
จำแนกตามคณะ (14,252 คน)



ที่มา : ระบบทะเบียนกลาง ปีการศึกษา 2566 ณ วันที่ 15 มีนาคม 2567

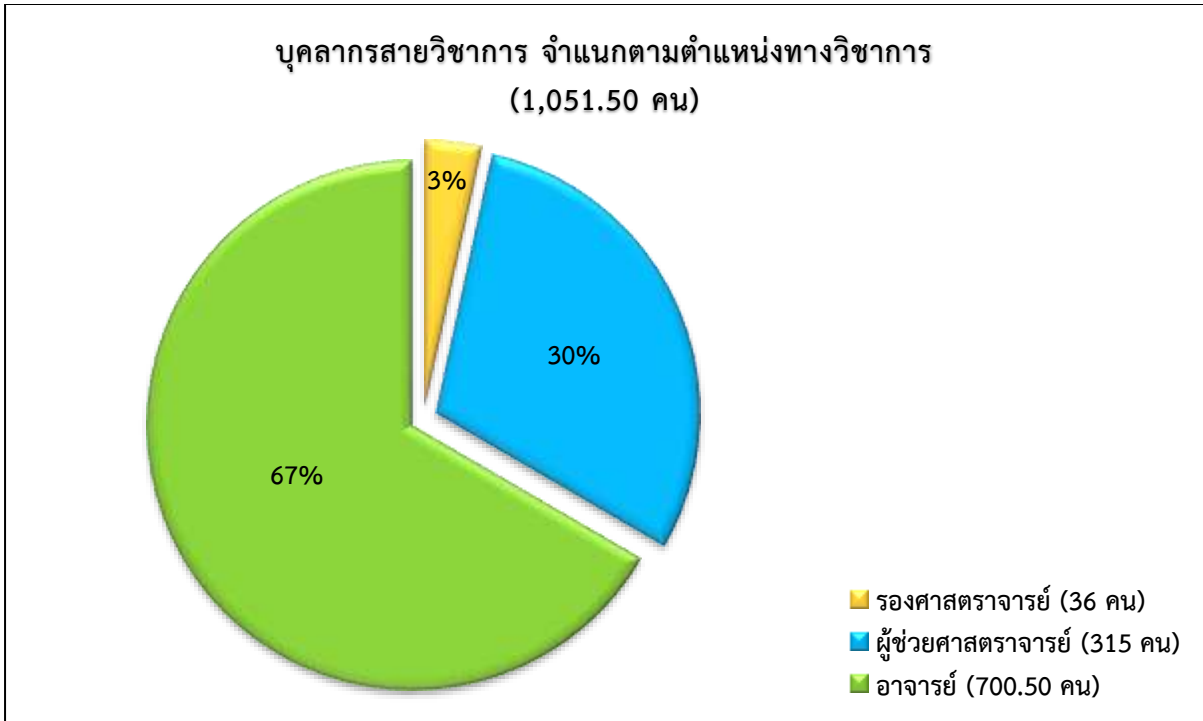


จำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566  
 จำแนกตามพื้นที่ (14,252 คน)

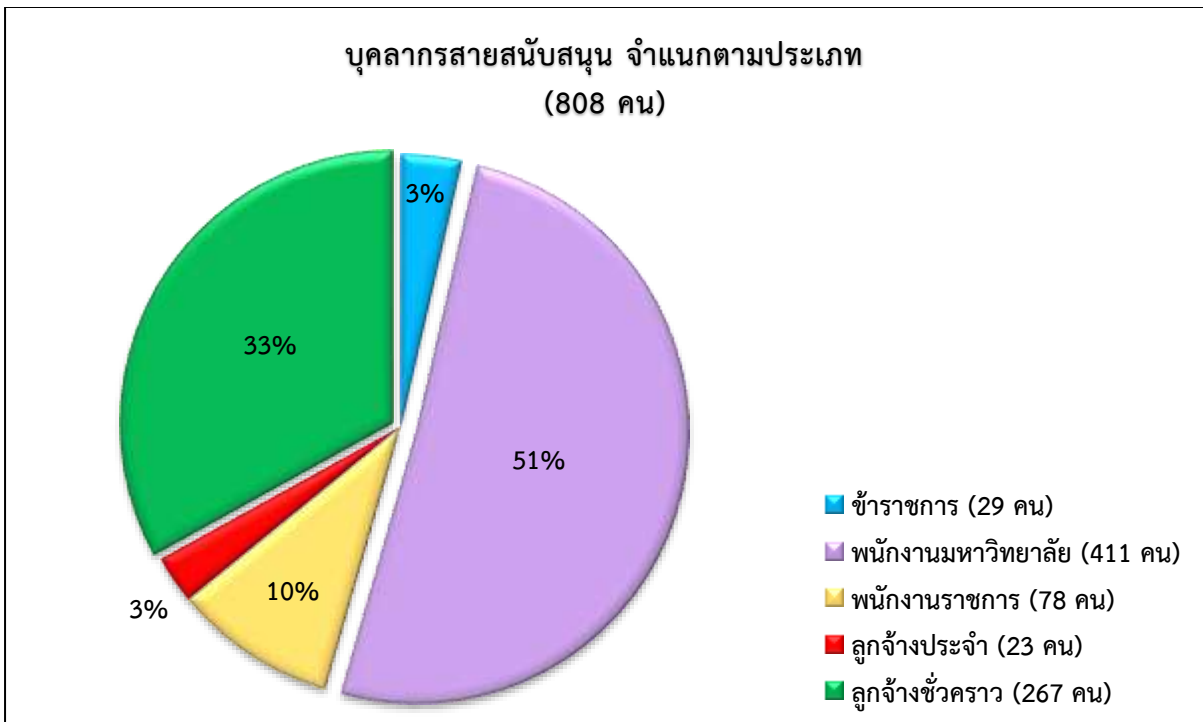


ที่มา : ระบบทะเบียนกลาง ปีการศึกษา 2566 ณ วันที่ 15 มีนาคม 2567

จำนวนบุคลากร  
ประจำปีการศึกษา 2566



ที่มา : กองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2567



ที่มา : กองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 12 มิถุนายน 2567

จำนวนงบประมาณประจำปีที่ได้รับจำแนกตามประเภทรายจ่าย  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (บาท)

ประเภทรายจ่าย	ปีงบประมาณ		
	พ.ศ.2566 (ปีที่แล้ว)	พ.ศ.2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2567)	
		จัดสรร	เบิกจ่าย
งบบุคลากร	290,967,512.34	265,913,700.00	250,672,892.08
งบดำเนินงาน	5,241,590.65	9,956,500.00	4,741,831.78
งบลงทุน	210,983,266.81	208,428,100.00	207,040,765.00
งบเงินอุดหนุน	563,165,765.44	650,032,600.00	603,352,285.49
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,070,358,135.24</b>	<b>1,134,330,900.00</b>	<b>1,065,807,774.35</b>
ค่าเสื่อมราคา	343,953,181.29		
<b>รวมค่าเสื่อมราคา</b>	<b>1,414,311,316.53</b>		
<b>งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน)</b>	<b>859,374,868.43</b>	<b>925,902,800.00</b>	<b>858,767,009.35</b>

จำนวนงบประมาณเงินรายได้ที่จัดสรรจำแนกตามประเภทรายจ่าย  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (บาท)

ประเภทรายจ่าย	ปีงบประมาณ		
	พ.ศ.2566 (ปีที่แล้ว)	พ.ศ.2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2567)	
		จัดสรร	เบิกจ่าย
งบบุคลากร	50,054,555.21	69,543,420.00	45,016,224.17
งบดำเนินงาน	8,861,011.50	12,061,790.00	7,360,083.02
งบลงทุน	25,859,712.84	100,336,430.00	22,235,220.25
งบเงินอุดหนุน	109,826,714.36	157,351,540.00	109,652,794.77
งบรายจ่ายอื่น	90,179,537.99	232,751,100.00	103,512,601.27
งบกลาง	100,257.50	10,000,000.00	691,919.00
ค่าสาธารณูปโภค	24,306,658.80	22,322,720.00	15,070,614.56
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>309,188,448.20</b>	<b>604,367,000.00</b>	<b>303,539,457.04</b>
ค่าเสื่อมราคา			
<b>รวมค่าเสื่อมราคา</b>	<b>309,188,448.20</b>		
<b>งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน)</b>	<b>283,328,735.36</b>	<b>504,030,570.00</b>	<b>281,304,236.79</b>

ที่มา : กองคลัง/กองนโยบายและแผน ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2567

## บทที่ 2

### ผลการประเมินระดับมหาวิทยาลัย ตามระบบ RMUTL

#### ผลการประเมินตามมิติการพัฒนาคุณภาพและตัวบ่งชี้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้พัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยด้วยระบบ RMUTL QA หลักการสำคัญกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา ต้องจัดให้มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ผ่านมติเห็นชอบจากสภาสถาบัน โดยอย่างน้อยตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (สกอ.เดิม) สอดคล้องกับการจัดกลุ่มอุดมศึกษา พันธกิจและยุทธศาสตร์ของสถาบัน มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ มีการกำกับดูแลและประเมินผลตามระบบที่ใช้และรายงานผล ให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงตามเป้าหมาย และเสนอผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษารายอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพที่กำหนดและเป็นการขับเคลื่อนระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มอุดมศึกษา พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้อย่างมีคุณภาพ

ผลการประเมินตามมิติ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ รอบปีการศึกษา 2566 มีผลการดำเนินงานดังนี้



## มิตินคุณภาพที่ 1 คุณภาพบัณฑิต

### ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 นี้มหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากการสำรวจข้อมูลจำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพระหว่างภายใน 1 ปี โดยมีกองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รายงานข้อมูล จากข้อมูลจำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมดให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทิศทางการผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อพัฒนาการผลิตบัณฑิตในทุกหลักสูตรสาขาและคณะที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน ลดภาวะการว่างงานหรือการทำงานที่ไม่ตรงตามสาขาและเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีบัณฑิตสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี 3,662 คน โดยการสำรวจข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิตจากผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 โดยมีข้อมูลดังนี้

- จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี จำนวน 2,778 คน
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งหมด จำนวน 3,662 คน
- จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา จำนวน 1,734 คน
- จำนวนบัณฑิตที่เป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 92 คน
- จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 89 คน
- จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา จำนวน 104 คน
- จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อ จำนวน 32 คน
- จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท จำนวน 28 คน
- จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร จำนวน 65 คน

### จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัย/คณะ	บัณฑิตสำเร็จการศึกษา	บัณฑิตตอบแบบสอบถาม		มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี (ไม่รวมอาชีพอิสระและเจ้าของกิจการ)		เจ้าของกิจการ	งานอิสระ	ไม่ได้ทำงาน	ศึกษาต่อ	อุปสมบท	เกณฑ์ทหาร	ร้อยละมีงานทำ
		จำนวน	ร้อยละ	งานเดิม	งานใหม่							
มทร.ล้านนา	3,662	2,778	75.86	104	1,734	92	89	634	32	28	65	75.13
คณะบริหารธุรกิจฯ	1,468	1,137	77.45	45	698	33	42	305	6	2	6	71.71
คณะวิศวกรรมศาสตร์	1,617	1,153	71.30	55	741	27	22	223	21	20	44	77.99
คณะศิลปกรรมฯ	270	222	82.22	4	128	21	12	50	4	0	3	76.30
คณะวิทยาศาสตร์ฯ	293	254	86.69	0	156	11	13	56	0	6	12	76.27
วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ	14	12	85.71	0	11	0	0	0	1	0	0	100.00



## ข้อมูลนำไปคำนวณ

**ตัวตั้ง** บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ได้แก่  
บัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (งานใหม่ + เจ้าของกิจการ) + ประกอบอาชีพอิสระ  
(1,734 + 89) + 92 = 1,915

**ตัวหาร** จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ได้แก่  
บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ - (มีงานทำก่อนเข้าศึกษา + ศึกษาต่อ + อุปสมบท + เกณฑ์ทหาร)  
2,778 - (104 + 32 + 28 + 65) = 2,549

### สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ตามสูตร

$$\frac{\text{บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ค่าร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{100} \times 5$$

### ผลการประเมินตนเอง :

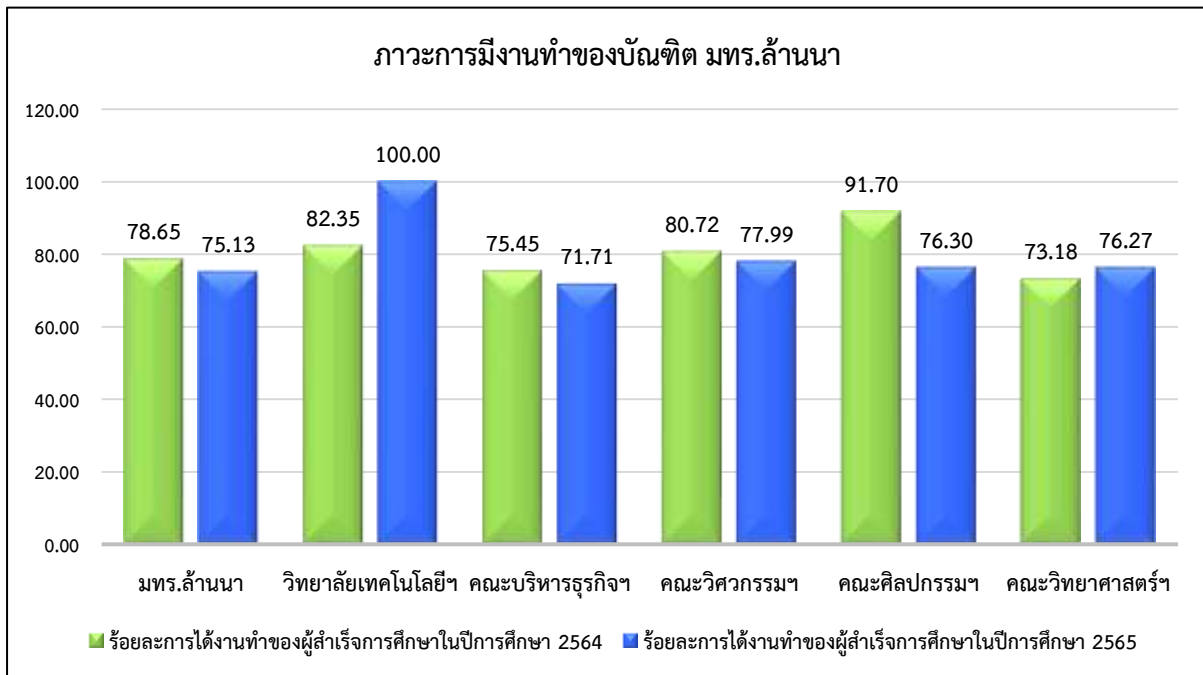
1. คำนวณค่าร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ตามสูตร

$$\frac{1,915}{2,549} \times 100 = 75.13$$

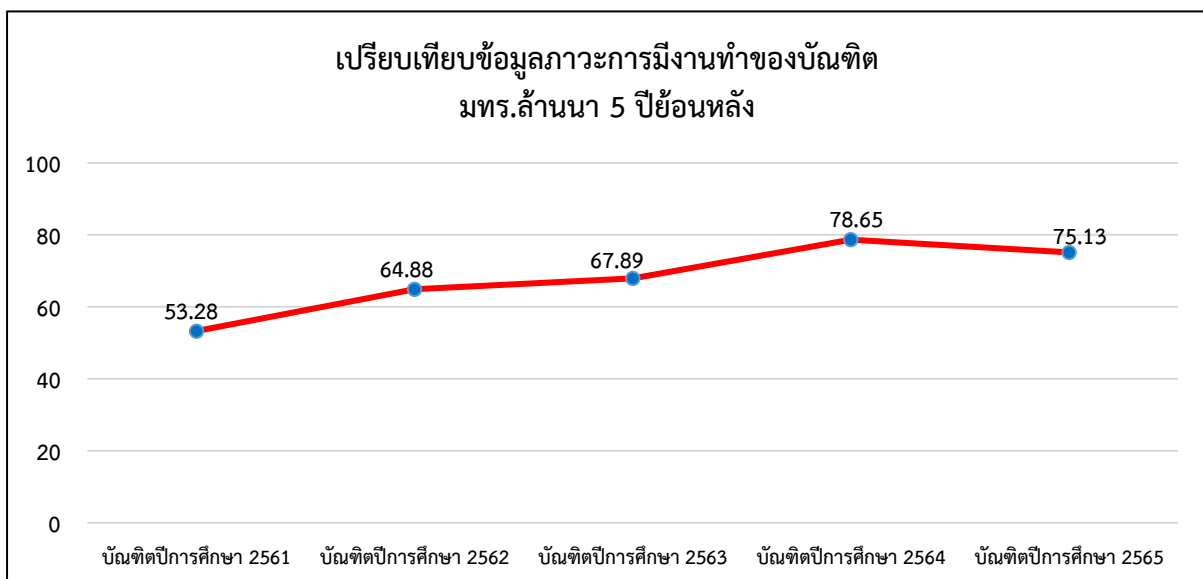
2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\frac{75.13}{100} \times 5 = 3.76$$

**คะแนนประเมินตนเอง** : ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตล้านนา มทร.ล้านนา ร้อยละ 75.13  
: **3.76** คะแนน



จากข้อมูลการได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลลำนานา ในปีการศึกษา 2566 เป็นผลสำรวจจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลจากการได้งานทำของบัณฑิตในการศึกษา 2564 และปีการศึกษา 2565 พบว่า ในภาพรวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลลำนานา มีการได้งานทำลดลง และเมื่อพิจารณาการได้งานทำในระดับคณะ พบว่า มีการได้งานทำเพิ่มขึ้น จำนวน 2 คณะ ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร และมีการได้งานทำลดลง จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์



ที่มา : กองพัฒนานักศึกษา <https://ejobs.rmutl.ac.th/>

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ตัวบ่งชี้นี้เป็นตัวบ่งชี้ที่มหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต จากการใช้บัณฑิตที่จบการศึกษาในทุกมิติของทุกหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน โดยมีกองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รายงานข้อมูล เนื้อหาที่ประเมินสอดคล้องความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรและมีการสรุปในทุกมิติ ทั้งระดับหลักสูตร คณะและมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาหลักสูตรตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการประเมินผ่านระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา 2566 เป็นข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 โดยมีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวน 3,662 คน จำแนกเป็นคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน 1,468 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 1,617 คน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 270 คน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 293 คน และวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ จำนวน 14 คน

โดยได้รับการประเมินจากสถานประกอบการ จำนวน 749 คน คิดเป็นร้อยละ 20.45 จำแนกเป็นคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 15.71 คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 30.74 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 22.53 และวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ค่าเฉลี่ย 4.38

มหาวิทยาลัย/คณะ	บัณฑิตสำเร็จการศึกษา	บัณฑิตได้รับการประเมินจากสถานประกอบการ	
		จำนวน	ร้อยละ
มทร.ล้านนา	3,662	749	20.45
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	1,468	342	23.30
คณะวิศวกรรมศาสตร์	1,617	254	15.71
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	270	83	30.74
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	293	66	22.53
วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	14	4	28.57

### เกณฑ์การประเมิน :

ใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)

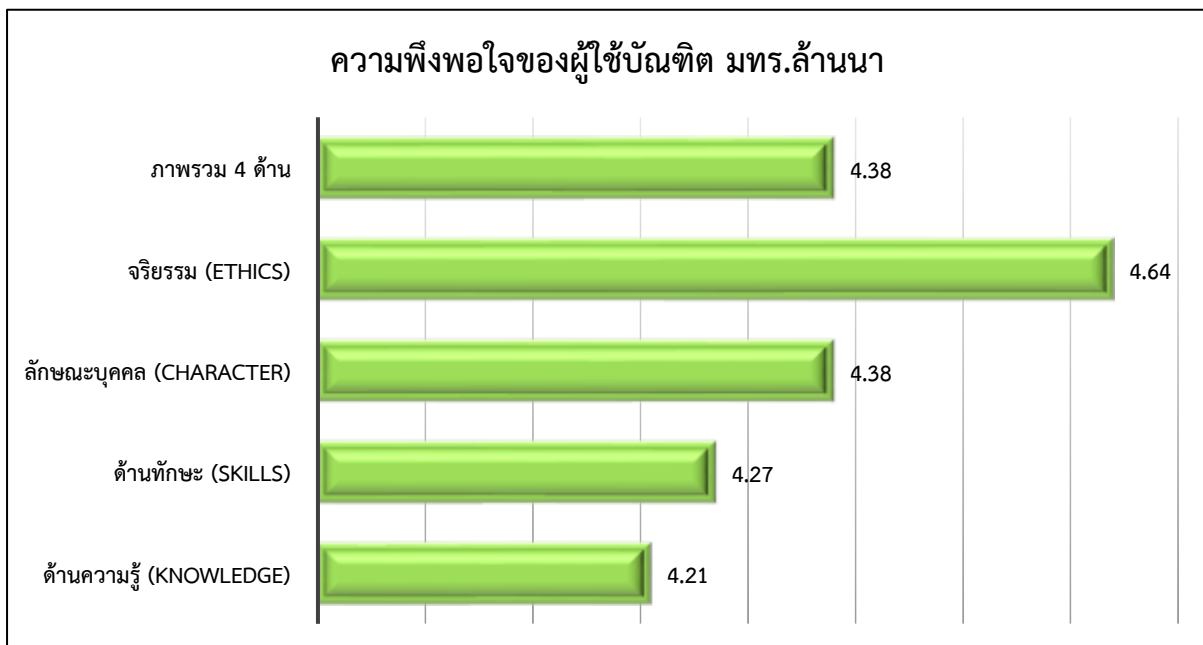
### สูตรการคำนวณ :

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

คะแนนประเมินตนเอง : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ค่าเฉลี่ย 4.38

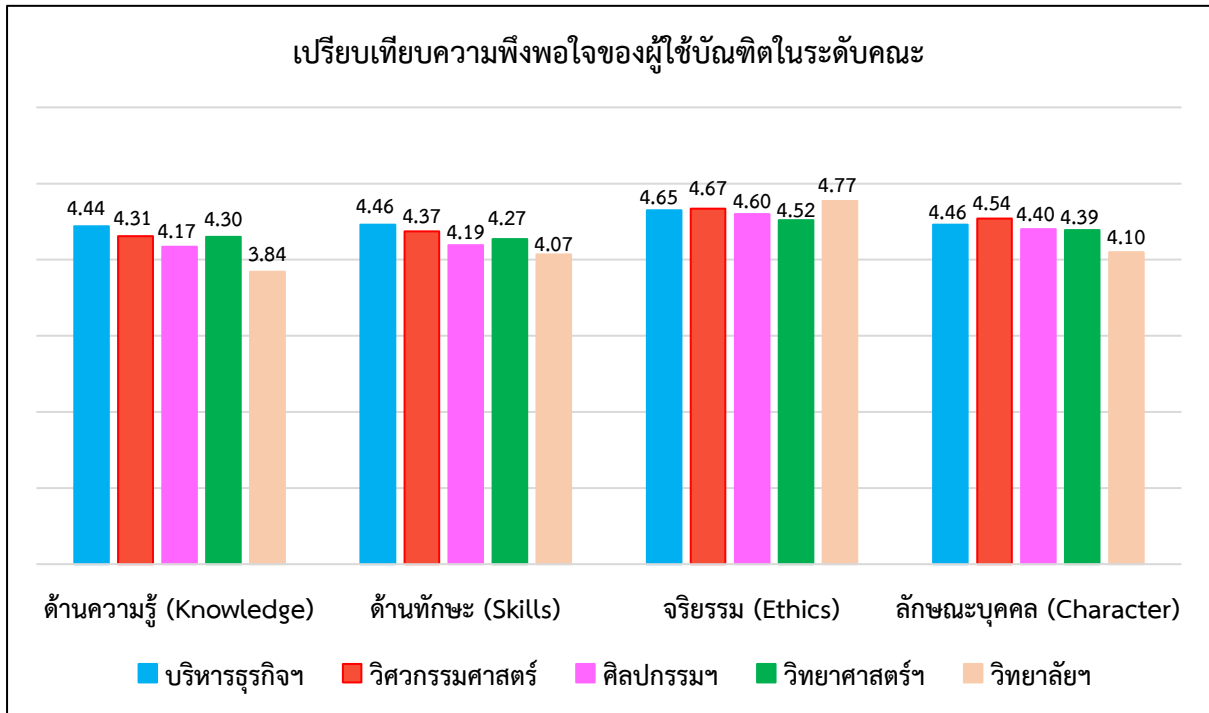
ความคิดเห็น	คณะบริหารธุรกิจ		คณะวิศวกรรมศาสตร์		คณะศิลปกรรมฯ		คณะวิทยาศาสตร์		วิทยาลัยเทคโนโลยี		มทร.ล้านนา	
	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
1. ด้านความรู้ (Knowledge)	7,376	4.44	5,340	4.31	1,741	4.17	1,398	4.30	75	3.84	15,930	4.21
2. ด้านทักษะ (Skills)	7,387	4.46	5,391	4.37	1,750	4.19	1,399	4.27	80	4.07	16,007	4.27
3. ด้านจริยธรรม (Ethics)	7,924	4.65	7,870	4.67	1,913	4.60	1,500	4.52	93	4.77	19,300	4.64
4. ด้านลักษณะบุคคล (Character)	7,585	4.46	5,623	4.54	1,819	4.40	1,469	4.39	81	4.10	16,577	4.38
<b>รวม 4 ด้าน</b>	<b>30,272</b>	<b>4.50</b>	<b>22,134</b>	<b>4.47</b>	<b>7,223</b>	<b>4.34</b>	<b>5,766</b>	<b>4.37</b>	<b>329</b>	<b>4.19</b>	<b>65,724</b>	<b>4.38</b>

ข้อมูล : ระบบภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต มทร.ล้านนา



ที่มา : <https://ejobs.rmutl.ac.th/> (ระบบภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต มทร.ล้านนา 2565)

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พบว่าภาพรวม มทร.ล้านนา มีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ค่าเฉลี่ย 4.38 และเมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า ด้านจริยธรรม (Ethics) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.64 รองลงมาคือ ลักษณะบุคคล (Character) มีค่าเฉลี่ย 4.38 ด้านทักษะ (Skills) มีค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านความรู้ (Knowledge) มีค่าเฉลี่ย 4.21 ตามลำดับ



ที่มา : <https://ejobs.rmutl.ac.th/> (ระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต มทร.ล้านนา 2565)

เมื่อเปรียบเทียบผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในระดับคณะ พบว่า

ด้านความรู้ (Knowledge) คณะที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมาคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.31 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีค่าเฉลี่ย 4.30 คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.17 และวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการมีค่าเฉลี่ย 3.84 ตามลำดับ

ด้านทักษะ (Skills) คณะที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.37 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีค่าเฉลี่ย 4.27 คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.19 และวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการมีค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

ด้านจริยธรรม (Ethics) คณะที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มีค่าเฉลี่ย 4.77 รองลงมาคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.67 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.65 คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.60 และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีค่าเฉลี่ย 4.52 ตามลำดับ

ด้านลักษณะบุคคล (Character) คณะที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาคือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.54 คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.40 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีค่าเฉลี่ย 4.39 และวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการมีค่าเฉลี่ย 4.10 ตามลำดับ

### ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ

ตัวบ่งชี้นี้ทุกคณะเป็นผู้ขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตผู้ประกอบการ เป็นตัวบ่งชี้ที่มหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากสัดส่วนจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด โดยมีกองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รายงานข้อมูล มีนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 0.65 คะแนนที่ได้ 0 คะแนน (ระดับ 1 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5) จากนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2566 จำนวน 14,252 คน

เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

ระดับ 1	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
ระดับ 2	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
ระดับ 3	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
ระดับ 4	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
ระดับ 5	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

เกณฑ์การให้คะแนน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการในรอบ 5 ปี}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดปีการศึกษา 2565}} \times 100$$

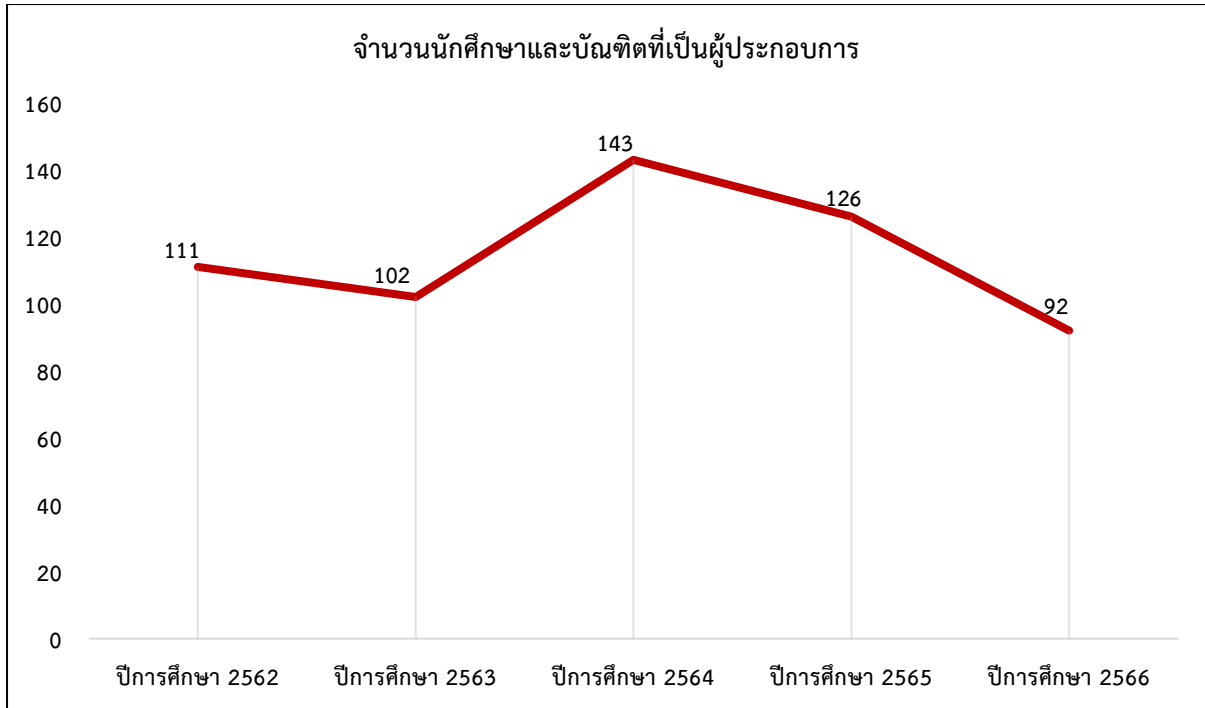
วิธีการคำนวณ :

$$\frac{92}{14,252} \times 100 = 0.65$$

ร้อยละนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการในรอบ 5 ปี = ร้อยละ 0.65

คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 0 คะแนน  
(จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการน้อยกว่าร้อยละ 5)





**ที่มา :** กองพัฒนานักศึกษา

จำนวนบัณฑิตผู้ประกอบการ มทร.ล้านนา เก็บข้อมูลจากระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ซึ่งเป็นผลสำรวจจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 โดยประกอบธุรกิจของตัวเองภายหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี จากข้อมูลดังกล่าว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีจำนวนนักศึกษาและบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการจำนวน 92 คน ลดลงจากปีก่อน จำนวน 34 คน



## ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร

ตัวบ่งชี้นี้มหาวิทยาลัยพิจารณาจากการดำเนินงานกำกับติดตามหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบัน โดยมีสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นผู้รายงานข้อมูล ในเกณฑ์ข้อที่ 1, 2 4, 5 และกองพัฒนานักศึกษา เป็นผู้รายงานข้อมูลในเกณฑ์ข้อที่ 3

### เกณฑ์มาตรฐาน :

- 1) สถาบันมี **วิธีการ** ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน การอุดมศึกษา
- 2) สถาบันมี **วิธีการ** กำกับติดตาม การดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษาทุกหลักสูตร
- 3) สถาบันมี **วิธีการ** พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบัน จนบรรลุเป้าหมายที่สถาบันกำหนด
- 4) สถาบันมี **วิธีการ** สื่อสาร และนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการผลิตบัณฑิตมาปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) สถาบันมี **วิธีการ** กำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษาทุกหลักสูตร

เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

### ผลการดำเนินงาน

1. สถาบันมี **วิธีการ** ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา

1) มหาวิทยาลัย มีนโยบายการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรหลากหลาย โดยเน้นการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีและผลิตครูวิชาชีพ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้ และเป็นพี่พี่ทางวิชาการให้กับประเทศ ภูมิภาค และชุมชน ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา ดังนี้

- ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำผลงานทางวิชาการและร่วมส่งผลงานในการประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ (The 10 Conference on Research and Creative Innovations : CRCI & Innovation Expo 2024)

- จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของกรรมการสภาวิชาการ เพื่อเสนอแนวทางการจัดทำหลักสูตรโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ภายใต้มาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่

- จัดโครงการประชุมสัมมนา เรื่องการพัฒนาหลักสูตรและภาระงานสอนของบุคลากรสายวิชาการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาหลักสูตรในยุคปัจจุบัน และอนาคต รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการภาระงานสอนของบุคลากรสายวิชาการ



## 2. สถาบันมี วิธีการ กำกับติดตาม การดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษาทุกหลักสูตร

1) มหาวิทยาลัยมีการกำกับติดตาม การดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษาทุกหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการ กำกับ ติดตามการดำเนินงานการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะ

คณะกรรมการ	การกำกับการดำเนินงาน	การติดตาม
1. คณะกรรมการประจำคณะ	พิจารณาหลักสูตรและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรภายในคณะ เพื่อเสนอต่อสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัย	ทุกเดือน
2. คณะกรรมการสภาวิชาการ	พิจารณามาตรฐานเกี่ยวกับหลักสูตร การเรียนการสอน การวิจัย การวัดผลการศึกษา และการประกันคุณภาพการศึกษาเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย	ทุกเดือน
3. คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย	พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานคณะกรรมการอุดมศึกษา	ทุกเดือน
4. คณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพของหลักสูตรและคณะ	กำกับการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรและคณะ	อย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง

2) มีคู่มือการดำเนินงานเกี่ยวกับหลักสูตรประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (<https://academic.rmutl.ac.th/>) ประกอบด้วย

- เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- คู่มือการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา (สป.อว.)
- ขั้นตอนและแบบฟอร์มการจัดทำหลักสูตร มทร. ล้านนา
- การจัดทำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน 2565

- ขั้นตอนการเสนอหลักสูตรปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08) กรณีเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

3) มีระบบ RMUTL Online (<https://lms.rmutl.ac.th/>) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรและรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน

ปีการศึกษา 2566 มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด 49 หลักสูตร จำแนกเป็นปริญญาตรี 43 หลักสูตร ปริญญาโท 5 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร ใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 ในการกำกับติดตามมาตรฐานหลักสูตร จำนวน 46 หลักสูตร และใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในการกำกับติดตามมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร วศ.บ.วิศวกรรมซอฟต์แวร์, วศ.บ.วิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ, วศ.บ.วิศวกรรมยานยนต์ ผลการประเมินพบว่า หลักสูตรผ่านการกำกับมาตรฐานหลักสูตร จำนวน 48 หลักสูตร และไม่ผ่านการกำกับมาตรฐาน 1 หลักสูตร คือ วศ.บ.วิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (ต่อเนื่อง)

### 3. สถาบันมี วิธีการ พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบัน จนบรรลุเป้าหมายที่สถาบันกำหนด

มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ที่อยู่ในกลุ่มนักศึกษาทุกระดับชั้นปี ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดจนกระบวนการผลิต และการตลาด การบริการ รวมถึงสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ในการก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและผลงานวิจัยต่อยอดในเชิงพาณิชย์

มหาวิทยาลัย ร่วมกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้า SMEs Start up ธนาคารออมสิน ดำเนินโครงการสร้างผู้ประกอบการ Micropreneur (GSB Micropreneur Academy) วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีมาปรับใช้และต่อยอดธุรกิจทั้งภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ การพัฒนารูปแบบการค้าให้รองรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ รวมถึงการเข้าถึงตลาดและสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

1) จัดโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ รุ่นที่ 1 : ฝันที่เป็นจริง มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คน

2) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ทางธุรกิจ หลักสูตรการสร้างกรอบแนวคิดธุรกิจใหม่ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development, ESG and Business Model Development Programme) ผ่านช่องทางออนไลน์ มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 294 คน

3) จัดกิจกรรมอบรมบ่มเพาะกลุ่มนักศึกษาให้มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการใหม่ สร้างทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจโดยมีแนวความคิดทางด้านนวัตกรรม โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอโครงการ ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น มทร.ล้านนา จำนวน 42 คน

#### 4. สถาบันมี วิธีการ สื่อสาร และนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการผลิตบัณฑิตมาปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอย่างเป็นรูปธรรม

มหาวิทยาลัยดำเนินการสื่อสารและนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการผลิตบัณฑิตมาปรับปรุงการดำเนินงาน ดังนี้

##### 4.1 มหาวิทยาลัยมีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

1) เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (<https://www.rmutl.ac.th/>) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับแผนการปฏิบัติราชการ นโยบายของมหาวิทยาลัย ปรัชญาการศึกษา การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย การรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ เช่น สายตรงอธิการบดี รับเรื่องร้องเรียนทุจริต รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป รวมถึงการติดต่อสอบถามข้อมูล เพื่อมหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ รวมถึงการติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัย

เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มีการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยมีรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ประเด็นหรือเรื่องการมีส่วนร่วม 2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม 3. ผลการมีส่วนร่วม 4. การนำผลการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน (<https://cttc.rmutl.ac.th/page/rmutl-mou-stakeholders>)

2) Facebook ระบบทะเบียนกลาง เพื่อให้ข้อมูลกลุ่มนักศึกษาแต่ละชั้นปี โดยเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรระยะสั้นงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน งานธนาคารหน่วยกิต คู่มือนักศึกษา ปฏิทินการศึกษา เอกสารและแบบฟอร์มต่าง ๆ การเผยแพร่กิจกรรมการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติต่าง ๆ ต่อนักศึกษา การรับข้อร้องเรียน

3) เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (<https://academic.rmutl.ac.th/>) โดยประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษา เช่น ช่องทางการชำระค่าบำรุงการศึกษา การยื่นสำเร็จการศึกษา เป็นต้น ([https://web.facebook.com/reg.rmutl.ac.th?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/reg.rmutl.ac.th?_rdc=1&_rdr)) ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (<https://lms.rmutl.ac.th/>) ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอน รายละเอียดเกี่ยวกับรายวิชาที่เปิดสอน หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

4) ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (<https://lms.rmutl.ac.th/>) ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอน รายละเอียดเกี่ยวกับรายวิชาที่เปิดสอน หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

5) อาจารย์นิเทศการฝึกสหกิจ เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกงาน เพื่อให้ได้เสนอแนะจากผู้ประกอบการในการฝึกภาคปฏิบัติของนักศึกษา มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาภาคปฏิบัติ และสามารถตอบสนองความคาดหวังของหลักสูตรและผู้ใช้บัณฑิต

##### 4.2 จัดประชุมที่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร

1) ตัวแทนนายกสโมสรนักศึกษาของทุกคณะ เข้าร่วมการประชุม เพื่อพิจารณาร่างประกาศและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาในการจัดทำร่างประกาศฯ และทบทวนคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

2) ตัวแทนนักศึกษา ของทุกคณะ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดรายวิชา การจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจากตัวแทนนักศึกษาและการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของ มทร.ล้านนา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินการจัดทำหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.3 การประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์โดยสถานประกอบการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 เพื่อสำรวจความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตของมหาวิทยาลัย และทราบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

4.4 การประเมินความต้องการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานสำหรับนักศึกษาปีสุดท้าย เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของนักศึกษา

## 5. สถาบันมี วิธีการ กำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา ทุกหลักสูตร

มหาวิทยาลัยกำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังผ่านกลไกการบริหารหลักสูตรโดยใช้เกณฑ์ AUN QA Version 4 ปีการศึกษา 2566 มีหลักสูตรที่รับการประเมินทั้งหมด 49 หลักสูตร ผลการประเมินพบว่าหลักสูตรจำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงคุณภาพ 46 หลักสูตร ต้องแก้ไขระบบคุณภาพโดยเร่งด่วน 2 หลักสูตร และระบบคุณภาพไม่เพียงพอ 1 หลักสูตร (ผลประเมินคุณภาพหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN QA หน้า 109)

การประเมินภาพรวมได้ข้อสรุปว่า มหาวิทยาลัยต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพของการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) อย่างเป็นรูปธรรมที่เหมาะสมตามหลักผลการเรียนรู้ (Learning Taxonomy) โดยได้มาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญทั้งหมดของหลักสูตร สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย และสื่อสารไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดวิธีการ เครื่องมือ และเกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

**คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 4 คะแนน (ข้อ 1, ข้อ 2, ข้อ 3, ข้อ 5)**

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยมีวิธีการ สื่อสารและนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการผลิตบัณฑิต มาปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบัน แต่ยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน รวมถึงได้ดำเนินการพัฒนานักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ แต่ยังไม่สะท้อนผลลัพธ์ที่ชัดเจน



## ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ตัวบ่งชี้นี้มีมหาวิทยาลัยพิจารณาจากการดำเนินงานจัดบริการต่าง ๆ ให้นักศึกษาและศิษย์เก่า โดยมี กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รายงานข้อมูล เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขและคุ้มค่าในระหว่างการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ตั้งแต่การให้คำปรึกษาทั้งด้านวิชาการและการใช้ชีวิต จัดบริการข้อมูลหน่วยงานที่ให้บริการ เช่น ศูนย์ยืมการศึกษา แหล่งทุนการศึกษาต่อบริการจัดหางาน แหล่งข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทั้งในสถาบันและนอกสถาบันที่จำเป็นแก่นักศึกษาและศิษย์เก่าโดยการให้บริการทั้งหมดต้องให้ความสำคัญกับการบริการที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์แก่ผู้รับบริการอย่างแท้จริง นอกจากนี้ สถาบันต้องส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและครบถ้วน โดยเป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมจะมีโอกาสได้รับการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย คุณธรรม จริยธรรมสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

### เกณฑ์มาตรฐาน :

- 1) สถาบันมี **วิธีการ** ดูแล ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาที่สอดคล้องกับ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน
- 2) สถาบันมี **วิธีการ** ประเมินความสำเร็จและทิศทางปรับปรุงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน อย่างเป็นระบบ
- 3) สถาบันมี **วิธีการ** สื่อสาร รับข้อร้องเรียน จากนักศึกษา ศิษย์เก่า และตอบสนองต่อความต้องการ อย่างเป็นรูปธรรม
- 4) สถาบันมี **วิธีการ** ส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21, ทักษะในการทำงาน Hard Skill Soft Skill IT Literacy หรือ Digital Literacy ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า
- 5) สถาบันมี **วิธีการ** ส่งเสริมความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เหมาะสมให้กับนักศึกษาและมีผลการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานในการพัฒนานักศึกษา

### เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการดำเนินงาน :

**1. สถาบันมีวิธีการดูแล ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน**

มหาวิทยาลัยมีวิธีการ ดูแล ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน และพัฒนาทักษะของนักศึกษา โดยมีวิธีการการขับเคลื่อน ดังนี้

1) กำหนดให้มีการสำรวจความต้องการของนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการทบทวนคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยและกำหนดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนานักศึกษา แบ่งเป็น 2 มิติ คือ

(1) สำรวจความต้องการของผู้นำนักศึกษา ได้แก่ การประชุมร่วมกับสโมสรนักศึกษาในแต่ละจังหวัด และมีการจัดประชุมผู้นำนักศึกษาในภาพรวม ในโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ สถานักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษาเขตพื้นที่ สโมสรคณะ ปีการศึกษา 2566 ระหว่างวันที่ 29-31 พฤษภาคม 2566 ณ อินทนนท์รีเวอร์ไซด์รีสอร์ท อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน

(2) สำรวจความต้องการของนักศึกษาทั่วไป โดยมีการให้แสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามออนไลน์ โดยให้นักศึกษาทุกพื้นที่ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ผ่าน google form ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2566

2) ระดมความคิดเห็นของบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านกิจการนักศึกษา ผ่านโครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านงานกิจการนักศึกษา ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 15-17 พฤษภาคม 2566 จัดโดยกองพัฒนานักศึกษา ณ อินทนนท์รีเวอร์ไซด์รีสอร์ท อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน

3) มหาวิทยาลัยได้ตั้งคณะกรรมการทบทวนคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สังกัด ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 โดยได้นำความคิดเห็นของนักศึกษาและบุคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านกิจการศึกษามาประกอบการทบทวน และมีการประกาศคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกาศ ณ วันที่ 9 เมษายน 2567 โดยแบ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ ออกเป็น 4 ด้าน คือ

- (1) ด้านความรู้ (Knowledge)
- (2) ด้านทักษะ (Skills)
- (3) ด้านจริยธรรม (Ethic)
- (4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)

4) การขับเคลื่อนการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ผ่านหน่วยงานคณะ กองพัฒนานักศึกษา และกองการศึกษาของทุกจังหวัด ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในปีการศึกษา 2566 โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ทุกจังหวัดและทุกคณะให้มีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการใน 4 ด้านหลัก ที่สอดคล้องและตรงตามทักษะของคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย โดยเสนอแผนกิจกรรมผ่านหน่วยงานต้นสังกัดและมีการดำเนินกิจกรรมในรอบปีการศึกษาตามแผนที่วางไว้ โดยมีกิจกรรมที่โดดเด่น ดังนี้

**(1) ด้านความรู้ (Knowledge)** โดยมีการดำเนินกิจกรรม/โครงการของนักศึกษา เช่น

- การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงมหาวิทยาลัยมีแนวทางการขับเคลื่อนบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูง ผ่านการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาตั้งแต่การบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร สู่การ

เรียนรู้ในสถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อการฝึกทักษะจากการเรียนรู้และปฏิบัติจริง ซึ่งจากแนวทางการขับเคลื่อนดังกล่าวนี้ ส่งผลให้เกิด ผลลัพธ์การดำเนินงาน โดยจำแนกรายละเอียด ดังนี้

- โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือ ระหว่าง มทร.ล้านนา กับอาชีวศึกษา จำนวน 24 รายวิชา อาทิ หลักสูตร วศ.บ.เทคโนโลยีวิศวกรรมขนส่งทางราง หลักสูตร วศ.บ.วิศวกรรมเกษตรและชีวภาพวิศวกรรมเครื่องจักรกลเกษตรสมัยใหม่ ที่ดำเนินการร่วมกับ วิทยาลัยเทคนิคสันกำแพง, หลักสูตร วศ.บ.วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคอุตสาหกรรมระยอง, หลักสูตร ปวส.แมคคาทรอนิกส์ (กสศ.) ร่วมกับวิทยาลัยการอาชีพฝาง เป็นต้น

- หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาน ประกอบการ จำนวน 31 หลักสูตร อาทิ หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ธุรกิจการค้าและบริการ) ร่วมมือกับบริษัทซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด และบริษัทซีพี ออลล์ จำกัดมหาชน (เชียงใหม่), หลักสูตร บช.บ.บริหารธุรกิจ – การจัดการธุรกิจ ภาคพิเศษ โครงการร่วม บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด, หลักสูตรออกแบบอุตสาหกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ คือ AD steel & Living/ สุนา ลิฟวิง/ Art furniture/ ID wood wind,หลักสูตรวิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ โครงการพิเศษร่วมกับสตาร์โฮลด์ดิ้งกรุ๊ป, หลักสูตรแมคคาทรอนิกส์ร่วมกับ บริษัท สยามมิชลิน จำกัด และ บริษัท นูอิว พลัส จำกัด เป็นต้น

### (2) ด้านทักษะ (Skills) โดยมีการดำเนินกิจกรรม/โครงการของนักศึกษา เช่น

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ร่วมกับ กรมสรรพากร จังหวัดเชียงราย จัดกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "เพิ่มพูนศักยภาพและยกระดับความรู้ภาษีอากรก่อนเข้าสู่ระบบธุรกิจให้กับนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาลและเอกชนหรือสรรพากรสอนภาษีที่มหาลัย (RD go Campus) เพื่อยกระดับมาตรฐานความรู้ภาษีอากรอย่างถูกต้องและมีความรับผิดชอบในการชำระภาษี

### (3) ด้านจริยธรรม (Ethic) โดยมีการดำเนินกิจกรรม/โครงการของนักศึกษา เช่น

กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริม ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ปี 2566 ประเพณีลอยกระทงสายไหลประทีป 1,000 ดวง (การทำกระทงกะลาสวยงาม) เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดตาก ซึ่งประเพณีลอยกระทงสายไหลประทีป 1,000 ดวง เป็นประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดตากที่มีการสืบสาน รักษา และต่อยอดมาจนถึงทุกวันนี้ กิจกรรมนี้ได้ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### (4) ด้านลักษณะบุคคล (Character) โดยมีการดำเนินกิจกรรม/โครงการของนักศึกษา เช่น

คณะวิศวกรรมศาสตร์จัดโครงการเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา ประจำปีภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ณ ห้องประชุมทองกวาว อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งนี้ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมก่อนออกไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการและเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในหลักการ ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติของสหกิจศึกษา

โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดวิธีการดูแล ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

- 1) มีแผนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
- 2) มีการกำหนดการแนวทางการดำเนินงาน
- 3) มีการจัดประชุม/จัดกิจกรรม

- ประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนานักศึกษา
- จัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เช่น กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กิจกรรมกีฬา ภายในมหาวิทยาลัย กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย กีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย สัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษา และกิจกรรมตามปฏิทินกิจกรรมของนักศึกษา

ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมแล้วทั้งหมด 8,852 คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 15,345 คน



## 2. สถาบันมีวิธีการประเมินความสำเร็จและทิศทางปรับปรุงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน อย่างเป็นระบบ

มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดวิธีการประเมินความสำเร็จและทิศทางปรับปรุงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย จากประกาศคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกาศ ณ วันที่ 9 เมษายน 2567

ข้อ 8 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

8.1 ให้คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เป็นผู้กำหนดแนวการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทการบริหารจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

8.2 ให้คณะดำเนินการ ควบคุม กำกับ ดูแลและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับแนวทางที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยกำหนด และเพิ่มเติมได้ตามบริบทของคณะ

โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ได้กำหนดการประเมินความสำเร็จของคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2565 ใน 4 ประเด็นหลัก โดยได้ผลสรุป ดังนี้  
จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา 3,662 คน ได้รับการประเมิน 749 คน คิดเป็นร้อยละ 20.45 ได้ค่าเฉลี่ยในแต่ละด้านดังนี้

1) ด้านความรู้ (Knowledge)	ค่าเฉลี่ย 4.21
2) ด้านทักษะ (Skills)	ค่าเฉลี่ย 4.27
3) ด้านจริยธรรม (Ethic)	ค่าเฉลี่ย 4.64
4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)	ค่าเฉลี่ย 4.38
รวม 4 ด้าน	ค่าเฉลี่ย 4.37 (จากคณะแนบเต็ม 5 )

ทั้งนี้ได้จัดทำรายงานผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยสถานประกอบการ มทร.ล้านนา ปีการศึกษา 2565 โดยสรุปค่าคะแนนเฉลี่ยในแต่ละด้าน มีข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการ และได้ส่งมอบข้อมูลให้คณะ และมทร.ล้านนาในแต่ละจังหวัด เพื่อทบทวนปรับปรุงกิจกรรมส่งเสริมบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษาถัดไป

### 3. สถาบันมีวิธีการสื่อสาร รับข้อร้องเรียน จากนักศึกษา ศิษย์เก่า และตอบสนองต่อความต้องการอย่างเป็นรูปธรรม

มหาวิทยาลัยมีการกำหนดวิธีการสื่อสาร รับข้อร้องเรียนจากนักศึกษาและศิษย์เก่า ตามคู่มือปฏิบัติงาน เรื่อง การดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของนักศึกษาและศิษย์เก่า มทร.ล้านนา ประกาศเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันและประกาศไว้ในหน้า เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา มทร.ล้านนา โดยมีการกำหนด

- ช่องทางร้องเรียน
- ระดับความรุนแรง
- คณะกรรมการการจัดการข้อร้องเรียน
- ขั้นตอนการรับข้อร้องเรียน ในการพิจารณา ตอบสนองความต้องการและข้อร้องเรียน

ทั้งนี้มีการพัฒนาคู่มือปฏิบัติงานเรื่อง การดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของนักศึกษาและศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อีกทั้งนำเข้าหารือในที่ประชุมสัมมนางานกิจการนักศึกษาทุกพื้นที่ ในวันที่ 25-26 เมษายน 2567 และเสนอให้อธิการบดีพิจารณาแนวทาง เบื้องต้น

ทั้งนี้มีการกำหนดช่องทางในการสื่อสาร กับนักศึกษาและศิษย์เก่าเรื่องการรับเรื่องร้องเรียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย อีเมลมหาวิทยาลัย สายตรงอธิการบดี เพจสภาและสโมสรนักศึกษา มทร.ล้านนา เว็บไซต์ของสมาคมศิษย์เก่า มทร.ล้านนา เพจสมาคมศิษย์เก่า มทร.ล้านนา สมาคมศิษย์เก่าในแต่ละจังหวัด โดยมีกระบวนการตามขั้นตอน ดังนี้

- รับเรื่องร้องเรียนจากนักศึกษา หรือ บุคคลทั่วไป
- สภานักศึกษา/สโมสรนักศึกษา รวบรวมข้อร้องเรียน แล้วทำเป็นหนังสือบันทึกข้อความเสนอเรื่องขึ้นมาที่ กองพัฒนานักศึกษา
- กองพัฒนานักศึกษา ตรวจสอบและพิจารณาให้ความเห็น เพื่อเสนอต่อผู้บริหารของมหาวิทยาลัย
- นำเสนอเรื่องต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาดำเนินการตามข้อร้องเรียน
- หากเรื่องที่ร้องเรียนได้รับการแก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะต้องมีการรายงานผลการดำเนินงาน



อีกทั้งกำหนดการสื่อสาร รับข้อร้องเรียนของนักศึกษาและศิษย์เก่า เพิ่มเติม คือ

1) การสื่อสาร รับข้อร้องเรียนของนักศึกษาปัจจุบัน ได้กำหนดการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารและสาระความรู้ให้กับนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัย โดยผ่านสื่อมีเดียและสื่อ Social ต่าง ๆ เช่น

- Website หลักของมหาวิทยาลัยในแต่ละจังหวัด และ Website กองพัฒนานักศึกษา
- เพจ Facebook มหาวิทยาลัย Facebook กองพัฒนานักศึกษา Facebook สภานักศึกษา และสโมสรนักศึกษา มทร.ล้านนา

2) การสื่อสาร รับข้อร้องเรียนของศิษย์เก่า ได้กำหนดการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารและสาระความรู้ให้กับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย โดยผ่านสื่อมีเดียและสื่อ Social ต่าง ๆ เช่น

- Website หลักของ มทร.ล้านนา ในแต่ละจังหวัด Website กองพัฒนานักศึกษา
- เพจ Facebook มหาวิทยาลัย Facebook กองพัฒนานักศึกษา และเพจ Facebook สมาคมศิษย์เก่า ของ มทร.ล้านนา ในแต่ละจังหวัด



#### 4. สถาบันมีวิธีการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21, ทักษะในการทำงาน Hard Skill Soft Skill IT Literacy หรือ Digital Literacy ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า

มหาวิทยาลัยได้กำหนดวิธีการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21, ทักษะในการทำงาน Hard Skill Soft Skill IT Literacy หรือ Digital Literacy ให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่ามีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) กำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ผ่านกองพัฒนานักศึกษา กองการศึกษาแต่ละจังหวัด
- 2) กำหนดการจัดกิจกรรมเสริมทักษะ Hard Skill Soft Skill ผ่านหน่วยงานคณะ วิทยาลัย
- 3) กำหนดการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้าน IT ผ่าน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยมีกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะต่าง ๆ ที่โดดเด่น เช่น

- กองพัฒนานักศึกษา ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) และกลุ่มแผนงานใต้ร่มพระบารมี มทร.ล้านนา จัดกิจกรรม “ฝันที่เป็นจริง” จากนักศึกษาผู้ประกอบการ ณ อาคารโรงอาหาร มทร.ล้านนา เชียงใหม่ วันที่ 7 มีนาคม 2567 เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ในการก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและผลงานวิจัยต่อยอดในเชิงพาณิชย์



- โครงการแคมป์ผู้ประกอบการเพื่อสร้างทักษะและบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรรุ่นใหม่แก่นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (SAT young entrepreneur) ครั้งที่ 2 ณ ห้องประชุมหอมพอ อาคารวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา มทร.ล้านนา ลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาสู่ความเป็นผู้ประกอบการ New-skill และเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาก้าวสู่อุตสาหกรรมยุค New Normal



- โครงการ “บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ ตลาดมีดี (ME Dee Market)” หลักสูตรสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล (Digital Print Media) สาขาเทคโนโลยีศิลป์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ร่วมกับ บริษัท 20Scoops CNX จัดกิจกรรมโครงการ “บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ดิจิทัล ภายใต้ความร่วมมือ ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ภาคเหนือ” งานอบรมเชิงปฏิบัติการ “Essential Skills & Tools : UX/UI Kick Off” ภายใต้ความร่วมมือ สมาคมธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ภาคเหนือ ตามแนวทางแผนการจัดการศึกษา กิจกรรมบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจดิจิทัลให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และเป็นการขยายเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น



- กิจกรรม อบรมโครงการ บรรยายในหัวข้อ “การนำเสนองานด้วย Canva ” ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมโยธา สาขาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ ณ ห้องฝึกอบรม 2 อาคารหอสมุด

- กิจกรรมบรรยาย เรื่อง “ การสร้างเว็บไซต์สำหรับนักศึกษา ” ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management : IBM) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่ ณ ห้องฝึกอบรม 1 อาคารหอสมุด



- กิจกรรมบรรยาย เรื่อง การใช้งานอุปกรณ์สำหรับการผลิตสื่อในห้องสตูดิโอและการตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Adobe Premiere ” แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 หลักสูตรเตรียมบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มทร.ล้านนา ดอยสะเก็ด จำนวน 14 คน ณ ARIT Studio และห้องฝึกอบรม 2 ชั้น 2 อาคารหอสมุด สวส.มทร.ล้านนา

- โครงการอบรมเพิ่มสมรรถภาพทางด้านสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ สำหรับนักศึกษาและบุคลากร” ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 2 ชั้น 2 อาคารหอสมุด สวส.มทร.ล้านนา เชียงใหม่



5. สถาบันมี วิธีการ ส่งเสริมความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เหมาะสมให้กับนักศึกษาและมีผลการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เป็นมาตรฐานสากล เป็นข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานในการพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีวิธีการส่งเสริมความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เหมาะสมให้กับนักศึกษา

1) จัดทำหลักเกณฑ์ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยโดยออกประกาศ เรื่องการออกใบรับรองการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรสำหรับนักศึกษา มทร.ล้านนา พ.ศ.2567 ลงวันที่ 9 พ.ค. 2567 ประเด็นการออกใบแสดงผลการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 5 ด้าน

ประเด็นที่ 2 ด้านภาษาอังกฤษ

1) สอบวัดผลความสามารถภาษา (CEFR) = B1

2) เข้าร่วมการแข่งขันภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง

2) มีการกำหนดให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาและประเมินผลโดยใช้โปรแกรมเรียนภาษา การจัดสอบ Exit Exam สำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย โดยใช้ชุดทดสอบ Oxford Online Placement Test (OOPT) โดยปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยมีแผนการส่งเสริมความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ดังนี้

(1) การพัฒนาสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา

- นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ที่เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนการยกระดับความเป็นเลิศด้าน ภาษาอังกฤษ โดยใช้โปรแกรมเรียนภาษา English Discoveries

- นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมโครงการ English Proficiency Development (EPD) ในระบบ RMUTL Moodle โดยบูรณาการในรายวิชา Academic English

ผลการดำเนินงาน โครงการ English Proficiency Development ในระบบ RMUTL Moodle มีนักศึกษาเข้าร่วมทำแบบทดสอบ Placement test ทำแบบฝึกหัด และเข้าสอบ Exit test จำนวน ทั้งหมด 960 คน สอบได้ที่ระดับ CEFR A1 จำนวน 565 คน ระดับ A2 จำนวน 265 คน และระดับ B1 จำนวน 130 คน

(2) การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสู่ระดับสากล มีรายละเอียด ดังนี้

- การแข่งขันทักษะทางภาษา
- กิจกรรมด้านภาษาและวัฒนธรรม
- การอบรมหลักสูตรระยะสั้น/ยาว

มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทาง/กำหนดผู้รับผิดชอบ/กำหนดช่วงเวลาในการส่งเสริม ความสามารถทางภาษาอังกฤษ ผู้รับผิดชอบคือ ศูนย์ภาษา 6 เขตพื้นที่ โดยใน ปีการศึกษา 2566 มีการดำเนิน กิจกรรม/โครงการ ตามแผนที่วางไว้มีการประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรม 2 ด้านคือ การประเมิน ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลลัพธ์ที่ได้ :

- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการอยู่ที่ระดับมาก
- มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมที่ยังไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

วิธีการทดสอบความสามารถ :

การจัดสอบ Exit Exam สำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย โดยใช้ชุดทดสอบ Oxford Online Placement Test (OOPT) ผลการทดสอบทางภาษาอังกฤษ: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ปีการศึกษา 2566 เข้าร่วมทั้งหมด 181 คน สอบได้ที่ระดับ A1 จำนวน 99 คน ระดับ A2 จำนวน 68 คน และระดับ B1 จำนวน 14 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 5 เมษายน 2567)

**คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 3 คะแนน (ข้อ 1, ข้อ 4, ข้อ 5)**

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยอยู่ระหว่างการพัฒนา ปรับปรุงวิธีการประเมินความสำเร็จและทิศทางปรับปรุง การพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน เพื่อให้เกิดระบบที่ยั่งยืน และมีการ ส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21, ทักษะในการทำงาน Hard Skill Soft Skill, IT Literacy หรือ Digital Literacy ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า แต่ยังไม่ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายโดยรวม

## มิตินคุณภาพที่ 2 คุณภาพของผู้สอน

### ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวบ่งชี้นี้มีมหาวิทยาลัยพิจารณาจากการส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ โดยมีกองบริหารงานบุคคลเป็นผู้รายงานข้อมูล ใช้วิธีการนับ คำนวณ และการให้ค่าน้ำหนักคะแนนแบบ สกอ. โดยมีอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 351 คน คิดเป็นร้อยละ 33.38 คะแนนที่ได้เท่ากับ 2.78 คะแนน

#### สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 100$$

#### ผลการประเมินตนเอง :

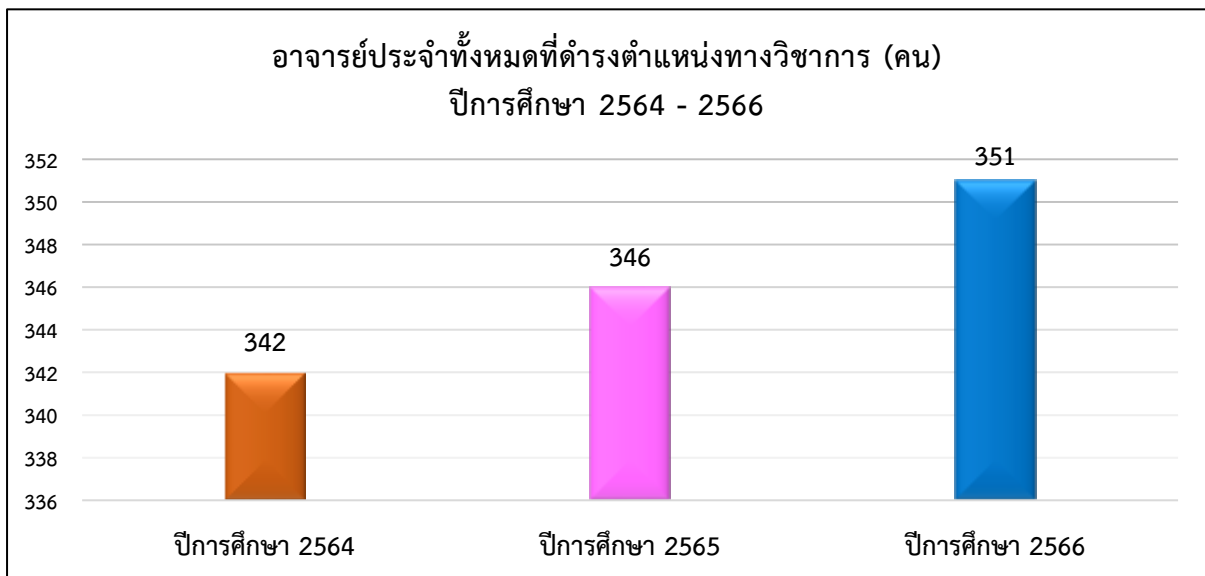
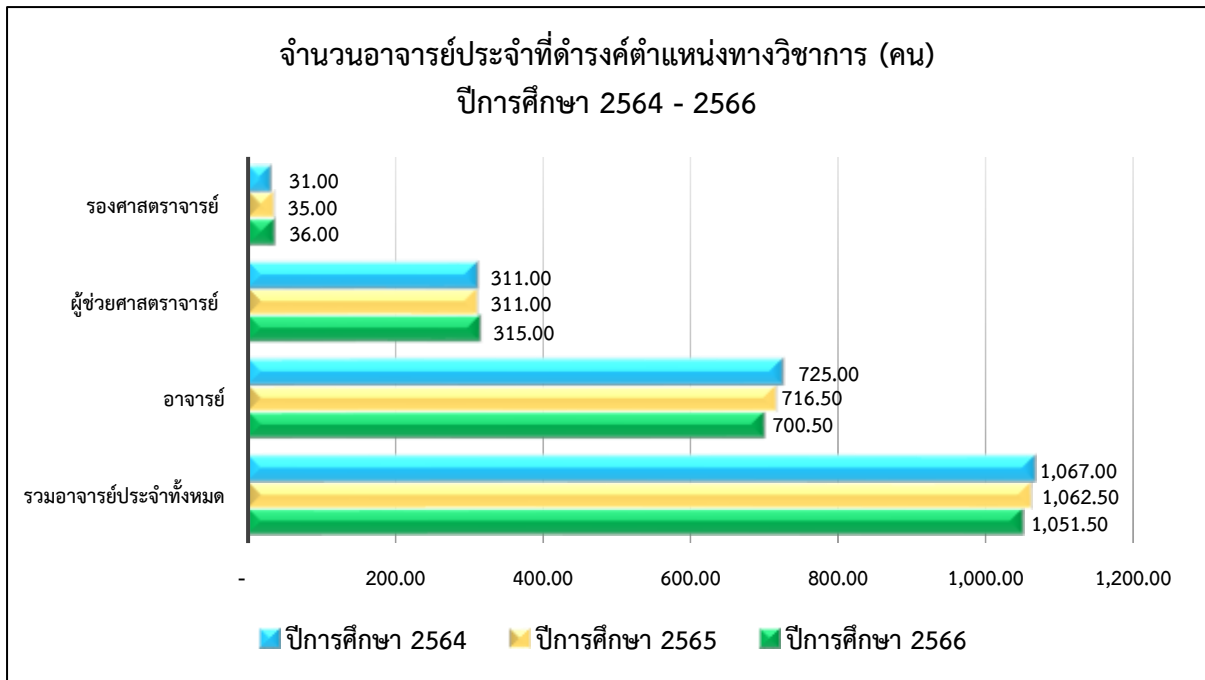
1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตามสูตร

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 351 คน}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 1,051.50 คน}} \times 100 = \text{ร้อยละ 33.38}$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\frac{\text{อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 33.38}}{\text{เทียบสัดส่วนคะแนนร้อยละ 60}} \times 5 = 2.78 \text{ คะแนน}$$

คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 2.78 คะแนน



**ที่มา :** กองบริหารงานบุคคล

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าในปีการศึกษา 2564-2566 มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยมีจำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และรองศาสตราจารย์ เพิ่มขึ้นทุกปีการศึกษา สะท้อนให้เห็นว่ามีการวางระบบและกลไก ในการส่งเสริมให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างชัดเจน



## ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ตัวบ่งชี้นี้มหาวิทยาลัยพิจารณาจากการให้คะแนนจากผลงานทางวิชาการ โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้รายงานข้อมูล เป็นข้อมูลที่สำคัญในการแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำและนักวิจัยได้สร้างสรรค์ชิ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลงานที่มีคุณค่าสมควรส่งเสริมให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและการแข่งขันของประเทศ ผลงานทางวิชาการอยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ผลงานได้รับการจัดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์การระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ตำราหรือหนังสือที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ใช้วิธีการนับคำนวณและการให้ค่าน้ำหนักคะแนนแบบ สกอ. โดยมีผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย จำนวน 129 ผลงาน คะแนนที่ได้ 1.78 คะแนน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำทั้งหมดจำนวน 129 เรื่อง และมีจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด จำนวน 1,051.50 คน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีจำนวนผลงานวิชาการ ค่าน้ำหนัก 0.20 จำนวน - ชิ้นงาน ค่าน้ำหนัก 0.40 จำนวน - ชิ้นงาน ค่าน้ำหนัก 0.60 จำนวน 22 ชิ้นงาน ค่าน้ำหนัก 0.80 จำนวน 23 ชิ้นงาน และค่าน้ำหนัก 1.00 จำนวน 46 ชิ้นงาน รวมทั้งหมด 91 ชิ้นงาน

2) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจำนวนผลงานวิชาการ ค่าน้ำหนัก 0.20 จำนวน - ชิ้นงาน ค่าน้ำหนัก 0.40 จำนวน - ชิ้นงาน ค่าน้ำหนัก 0.60 จำนวน 19 ชิ้นงาน ค่าน้ำหนัก 0.80 จำนวน 13 ชิ้นงาน และค่าน้ำหนัก 1.00 จำนวน 6 ชิ้นงาน รวมทั้งหมด 38 ชิ้นงาน

ลำดับที่	คณะ	จำนวนงานวิจัย					ผลรวม ชิ้นงาน
		0.2	0.4	0.6	0.8	1	
1	คณะบริหารธุรกิจ						
	- สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0	1	0	0	1
	- สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0	19	13	5	37
2	คณะวิศวกรรมศาสตร์	0	0	7	7	11	25
3	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	0	0	12	8	24	44
4	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์						
	- สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0	1	4	8	13
	- สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0	0	0	1	1
5	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	0	0	1	4	3	8
รวมทั้งสิ้น		0	0	41	36	52	129

ตารางแสดงค่าคะแนนของแต่ละคณะ

ลำดับที่	คณะ	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก	จำนวนอาจารย์	ร้อยละผลงาน	คะแนนประเมิน
1	คณะบริหารธุรกิจ				1.35
	- สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0.6	43	1.40	0.23
	- สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	26.8	271	9.89	2.47
2	คณะวิศวกรรมศาสตร์	20.8	335.50	6.20	1.03
3	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	37.6	236	15.93	2.66
4	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์				1.70
	- สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11.80	95	12.42	2.07
	- สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1	19	5.26	1.32
5	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	6.8	52	13.08	2.18
รวมทั้งสิ้น		105.40	1,051.50	64.18	8.92

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ผลรวมของคะแนนผลการประเมินผลงานวิชาการของทุกคณะ}}{\text{จำนวนคณะในสถาบันทั้งหมด}}$$

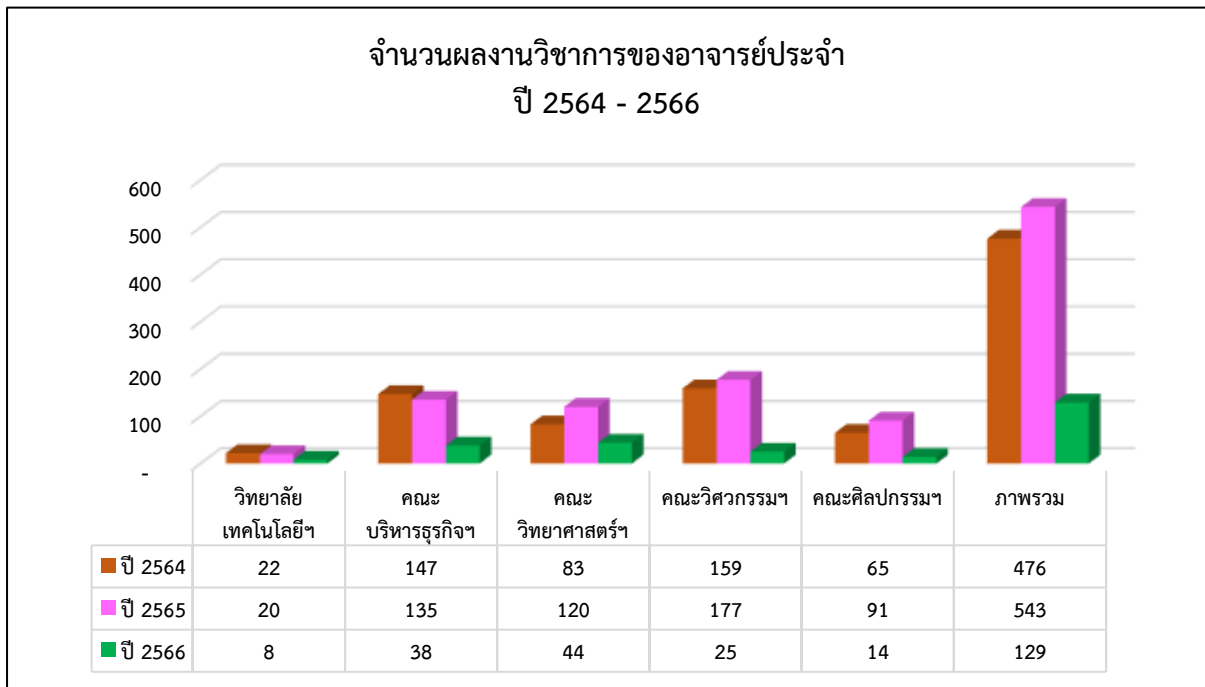
ผลการประเมินตนเอง :

$$\frac{1.35+1.03+2.66+1.70+2.18}{\text{จำนวนคณะ 5 คณะ}} = 8.92/5 = 1.78 \text{ คะแนน}$$

คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 1.78 คะแนน







ที่มา : สถาบันวิจัยและพัฒนา

จากข้อมูลข้างต้นพบว่า จำนวนผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำของแต่ละคณะในปี 2564-2566 ไม่คงที่ สำหรับในปี 2566 จำนวนผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำมีจำนวนลดลง มหาวิทยาลัยควร สนับสนุน ส่งเสริม การทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ การตีพิมพ์หรือการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ



## ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ตัวบ่งชี้นี้มหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากสัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ ในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี โดยมีสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเป็นผู้รายงานข้อมูล

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยมีบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 27.29 คะแนนที่ได้ 3 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

ระดับ 1	จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
ระดับ 2	จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
ระดับ 3	จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
ระดับ 4	จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
ระดับ 5	จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

เกณฑ์การให้คะแนน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

สูตรการคำนวณ :

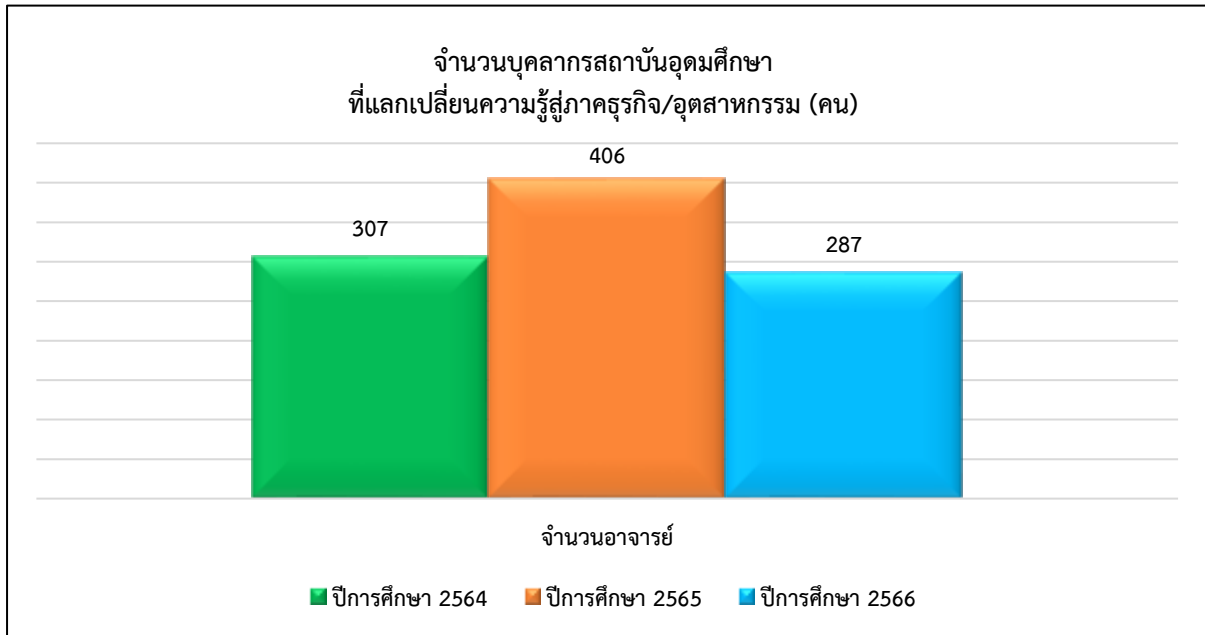
$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม}}{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

วิธีการคำนวณ :

$$\frac{287 \text{ คน}}{1,051.5 \text{ คน}} \times 100 = \text{ร้อยละ } 27.29$$

ประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 3 คะแนน

ร้อยละบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม  
ร้อยละ 27.29



ที่มา : สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า จำนวนบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2564-2566 ไม่คงที่ และในปีการศึกษา 2566 มีจำนวนลดลง



## มิติคุณภาพที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรม

### ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้นี้มีร่องอภีการบตีฝ่ายวิจัยและพัฒนาบระบบอย่างยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแล โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นผู้รายงานข้อมูล เป็นตัวบ่งชี้ที่มหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากการจัดระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ กิจกรรมรายวิชาเฉพาะ และ/Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ตามเกณฑ์ระดับการพัฒนา การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2 คะแนนที่ได้ 5 คะแนน สถาบันการศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D + F

#### การกำหนดระดับการพัฒนา :

มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้

ระดับ	การพัฒนา
A	มีนโยบายส่งเสริม ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
B	มีเครือข่ายผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
C	มีโครงการ/กิจกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
D	มีรายวิชาเฉพาะ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
E	มี Platform กลาง ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

#### เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาศักยภาพการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

ระดับ 1	สถาบันการศึกษามีการดำเนินงานแบบ A
ระดับ 2	สถาบันการศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B
ระดับ 3	สถาบันการศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C
ระดับ 4	สถาบันการศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D
ระดับ 5	สถาบันการศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D + E

#### เกณฑ์การให้คะแนน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

**ผลการดำเนินงาน :**

1) มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริม ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวทางการจัดทำ University Innovation Ecosystem เพื่อให้เกิด การสร้างระบบนิเวศในการทำงาน การเรียนการสอน ให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยการพัฒนาความคิด ทักษะที่คาดหวังตามกรอบความคิด, ทักษะ ออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และ นโยบายส่งเสริม ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการ นโยบายสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) ด้วยการพัฒนาบุคลากรสร้างผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีต้นแบบด้านการย้อมสีจากธรรมชาติ ให้กับชุมชน และผู้ประกอบการ และตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการของภาคการบริการ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและท้องถิ่น และกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

2) มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ โดยมีเครือข่ายผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 72 กลุ่ม ดังนี้

ลำดับที่	เครือข่ายผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจ	ที่อยู่
1	ร้านกาแฟชานคอฟฟี่ (นายคมสัน จันทร์งาน)	ต.เมืองปาน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง
2	ร้านกาแฟขุนเขา	ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง
3	ร้านเมกาเมคคอฟฟี่	ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง
4	ไร่กาแฟปางมะโอ (นายพันธ์ศักดิ์ ศรีวงษ์)	ต.วังเงิน อ.แม่ทะ จ.ลำปาง
5	โรงคั่วกาแฟชุมชนบ้านบ่อสี่เหลี่ยม (นายวรวุฒิ ชัยสุขศรีสองฟ้า)	ต.ปงเตา อ.งาว จ.ลำปาง
6	กลุ่มวิสาหกิจกาแฟรักษ์ป่าภูซี้เดือน (นายกิตติคุณ ช่างเขียน)	ต.ท่าข้าม อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย
7	กลุ่มเกษตรกรสวนเสริมศักดิ์ ดอยสะเก็ด (นางสาวณัฐธิดา วงศ์แปง)	72/1 ม.1 ต.แม่ฮ้อยเงิน อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ โทร.0938522411
8	โกโก้บ้านเฮา ณ พร้าวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกโกโก้และผลิตภัณฑ์แปรรูปโกโก้บ้านโป่งเย็น	5 หมู่ 3 ต.สันทราย อ.พร้าว จ.เชียงใหม่
9	กลุ่มโกโก้บ้านสวนสันกำแพง	12/4 หมู่4 ต.ทรายมูล อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
10	วิสาหกิจกลุ่มเกษตรกรพืชทางเลือกและแปรรูปโกโก้-โกโก้ อ้ายแคว่น	95 หมู่ 5 ต.บ้านเป้า อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
11	วิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้แปรรูปโกโก้ดอย	234/19 ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
12	วิสาหกิจชุมชนโกโก้เขากลางคันคร	207 หมู่ 9 ต.หนองหล่ม อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง
13	บ้านสวนโกโก้ Monjan	236 หมู่5 ต.นครเจดีย์ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน
14	วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยเตี๋ยผสมผสานยั่งยืน	24 หมู่3 ต.ผาบ่อง อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน
15	เกษตรกรผู้ปลูก ต้นโกโก้	41/2 หมู่ 4 ต.แม่ฮ้อย อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน
16	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โกโก้ชิงว้าง อ.เชียงของ	20/3 ม.7 ต.ศรีดอนชัย อ.เชียงของ จ.เชียงราย
17	เอี้ยว โกโก้	113 ม.7 ต.ดงมะดะ อ.แม่ลาว จ.เชียงราย

ลำดับที่	เครือข่ายผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจ	ที่อยู่
18	วิสาหกิจชุมชนวังขึ้นพนาไพร	550 ม.1 ต.วังขึ้น อ.วังขึ้น จ.แพร่
19	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
20	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.ดอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
21	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
22	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.บ้านแปะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
23	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.แม่สอย อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
24	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
25	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.ดอยหล่อ อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่
26	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.สันติสุข อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่
27	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.ยางคราม อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่
28	สมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตลำไยคุณภาพ	ต.สองแคว อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่
29	สวนคุณปู่, กลุ่มบ้านดินและสหกรณ์ โรงเรียนวัดเขาทราย	ต.เขาทราย อ.ทับคล้อ จ.พิจิตร
30	วิสาหกิจชุมชนรักษ์บ้านนอก	ต.สำนักขุนเณร อ.ดงเจริญ จ.พิจิตร
31	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวังกระซัน	ต.ท้ายทุ่ง อ.ทับคล้อ จ.พิจิตร
32	กลุ่มบ้านนิคม	ต.เขาเจ็ดยอก อ. ทับคล้อ จ.พิจิตร
33	วิสาหกิจชุมชนผู้แปรรูปสินค้าเกษตร ต.หวาง	ต.หวาง อ.เทิง จ.เชียงราย
34	วิสาหกิจชุมชน ฮ่อมฮักสมุนไพร	ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย
35	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืน อ.ร้องกวาง	ต.ร้องเข็ม อ.ร้องกวาง จ.แพร่
36	กลุ่มผู้รักสุขภาพ อ.สันทราย	ต.สันทรายหลวง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่
37	วิสาหกิจชุมชนเกษตรก้าวหน้า	ต.ตาลเตี้ย อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย
38	วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัยจากสารพิษ ต.เกาะตาเลี้ยง	ต.เกาะตาเลี้ยง อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย
39	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์เลี้ยงปูนาและแปรรูป อ.สวรรคโลก	ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย
40	วิสาหกิจชุมชนพืชผักผลไม้สมุนไพรวิถีไทยศรีมาศ	ต.ทุ่งยางเมือง อ.ศรีมาศ จ.สุโขทัย
41	รดาออร์แกนิกฟาร์ม	ต.บ้านตึก อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย
42	วิสาหกิจชุมชนไม้เศรษฐกิจวิถีสุโขทัย ต.วังตะคร้อ	ต.วังตะคร้อ อ.บ้านด่านลานหอย จ.สุโขทัย
43	วิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรวิถีสุโขทัย ต.ปากน้ำ	ต.ปากน้ำ อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย
44	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์สวนตึกตึก (แปรรูปผลิตภัณฑ์)	ต.คลองตาล อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย
45	วิสาหกิจชุมชนวิศฟาร์มจังหวัดพะเยา	ต.บ้านกล้วย อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา
46	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก
47	กลุ่มทอซิ่นตีนจกฮอด-ดอยเต่า บ้านแอ่น	ต.บ้านแอ่น อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่
48	กลุ่มทอซิ่นตีนจกฮอด-ดอยเต่า บ้านแปลง	8 ต.ท่าเตี๋ย อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่
49	กลุ่มทอซิ่นตีนจกฮอด-ดอยเต่า บ้านไร่	ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่
50	กลุ่มทอซิ่นตีนจกฮอด-ดอยเต่า บ้านสันบ่อเย็น	ต.ทุ่งโป่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่
51	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฝ้ายอำพัน	ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่
52	วิสาหกิจชุมชนผู้แปรรูปสินค้าเกษตร	ต.หวาง อ.เทิง จ.เชียงราย
53	วิสาหกิจชุมชนโฮมเฮิร์บบ้านเวียงสอง	ต.เวียง อ.เทิง จ.เชียงราย
54	วิสาหกิจชุมชนภูผิงหลวงโฮมสเตย์	ต.เวียง อ.เทิง จ.เชียงราย
55	วิสาหกิจชุมชนหมุดาเหมยขานเกษตรพอเพียง	ต.ศรีดอนไชย อ.เทิง จ.เชียงราย
56	วิสาหกิจชุมชนทุ่งต้อมพอเพียง	ต.ศรีดอนไชย อ.เทิง จ.เชียงราย
57	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรผสมผสาน ต.หนองแรด	ต.หนองแรด อ.เทิง จ.เชียงราย



ลำดับที่	เครือข่ายผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจ	ที่อยู่
58	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ต.แม่ลอย	ต.แม่ลอย อ.เทิง จ.เชียงราย
59	กลุ่มแม่บ้าน บ้านแม่บงใต้	หมู่ที่ 5 ต.โชคชัย อ.ดอยหลวง จ.เชียงราย
60	วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยอินทรีย์เชียงรายและสมุนไพรร	ต.จอมหมอกแก้ว อ.แม่ลาว จ.เชียงราย
61	วิสาหกิจชุมชนแม่ลาวฮักฟาร์ม	ต.บัวสลี อ.แม่ลาว จ.เชียงราย
62	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนข้าวทิพย์ช้าง	ต.ปงยางคก อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง
63	เครือข่ายศูนย์ข้าวชุมชน ต.เสริมขวา	อ.เสริมงาม จ.ลำปาง
64	เครือข่ายกลุ่มผักปลอดสารพิษบ้านนาเอี้ยง/แปลงใหญ่ถั่วลิสง	ต.เสริมกลาง อ.เสริมงาม จ.ลำปาง
65	ศูนย์ข้าวชุมชนเสริมงาม บ้านทุ่งงาม	หมู่ 3 ต.ทุ่งงาม อ.เสริมงาม จ.ลำปาง
66	กลุ่มดอยงาม	ต.บ้านหวด อ.งาว จ.ลำปาง
67	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนแปรรูปถั่วและญี่ปุ่นเพื่อสุขภาพ ต.แม่แตง	อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
68	กลุ่มปลูกข้าวปงดอน	อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง
69	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผักเพื่อสุขภาพและการแปรรูปบ้านใหม่เหล่ายาว	ต.วิเชตนคร อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง
70	กลุ่มปลูกข้าวแปลงใหญ่แม่พริก	ต.แม่พริก อ.แม่พริก จ.ลำปาง
71	กลุ่มแปลงใหญ่ส้มเกลี้ยง	ต.พระบาทวังตวง อ.แม่พริก จ.ลำปาง
72	กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ต.แม่มอก	อ.เถิน จ.ลำปาง

โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการร่วมกับเครือข่าย (ผู้มีส่วนได้เสีย) ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งในรูปแบบ In Kind และ In Cash โดยผ่านกลไกการจัดทำโครงการ/กิจกรรมร่วมกันโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อจะได้นำมาออกแบบหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการโดยผ่าน แพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยมีมหาวิทยาลัยจะเสมือนเป็นนิคมวิจัย ในการที่จะมีการบ่มเพาะผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงสามารถออกไปเป็นผู้ประกอบการได้ โดยใช้องค์ความรู้ของอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และหลักสูตรรายวิชาที่พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 24 หลักสูตร โดยกลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษา ศิษย์เก่า และ ผู้ที่สนใจทั่วไป

3) มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน 23 โครงการกิจกรรม ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้ประกอบการ
1	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวจากผักเชียงดา	วิสาหกิจแปรรูปสินค้าทางการเกษตรบ้านหนองบัว
2	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตกาแฟ : กระถางเพาะชำพีชจากกะลากาแฟที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ	กลุ่มวิสาหกิจชา-กาแฟบ้านป้อก อ.แม่ออน
3	การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มมูลค่าสูงที่มีคุณสมบัติเชิงหน้าที่จากของเหลือใช้ในกระบวนการผลิตกาแฟ กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจผู้ปลูกกาแฟแม่ป้อก อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนผู้กาแฟ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้ประกอบการ
4	เครื่องสกัดสารออกฤทธิ์ชีวภาพจากสมุนไพรไทยและยับยั้งเชื้อจุลินทรีย์เชิงพาณิชย์ด้วยสนามไฟฟ้าพัลส์ความถี่สูง	บริษัท ไดออิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี จำกัด
5	การออกแบบและพัฒนาประสิทธิภาพระบบการคัดแยกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ในการบวนการผลิตเมล็ดมะม่วงหิมพานต์แบบเผาโบราณ	บริษัท สตรีท โปรเฟสชัน จำกัด
6	ประสิทธิภาพการกำจัดกลิ่นฟาร์มไก่โดยกระบวนการทางชีวภาพ	บริษัท ฟาร์มครุแดง จำกัด
7	เครื่องสกัดน้ำมันจากเมล็ดมะม่วงหิมพานต์แบบสกรูกรวย	บริษัท สตรีท โปรเฟสชัน จำกัด
8	การพัฒนาเตาทอดแบบกระทะสองชั้นโดยใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับ กระบวนการผลิตแคบหมูติดมัน เบบี	ห้างหุ้นส่วนจำกัดแคบหมูแม่แจ่ม
9	การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากกระเจี๊ยบเขียวและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านห้วยบง อ.แม่อน จ.เชียงใหม่
10	การพัฒนาการแปรรูปเซอร์รี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เซอร์รี	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีมี โยโย
11	การลดความสูญเสียผลิตภัณฑ์ผักอินทรีย์แผ่นอบกรอบโดยใช้เครื่องอบร่อนร่วมอินฟราเรด	วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัยจากสารพิษ ต.เกาะตาเลี้ยง
12	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเลมอนและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	กลุ่มมะนาวแปลงใหญ่ทุ่งผึ้ง อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง
13	การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าแปรรูปจากกล้วยน้ำว้าของเกษตรกรในอ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย	บริษัท ฟาเธอร์ แมน กรุ๊ป จำกัด
14	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหนามแดงและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปสับปะรดบ้านสา
15	ผลิตภัณฑ์ผงปรุงจากทุ่งนา : พัฒนาการแปรรูปจากปฐนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เศรษฐกิจวิถีชุมชน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	กลุ่มวิสาหกิจการแปรรูปผลผลิตการเกษตรตกรวดคนรุ่นใหม่ ต.เขื่อนผาก
16	การสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มเศษไม้เหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมแปรรูปไม้สักด้วยเทคนิคการเข้าไม้ กลุ่มแปรรูปและทำเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ต.พระหลวง อ.สูงเม่น จ.แพร่	บริษัท สตูดิโอ 15 โยมลิวิ่งแอนด์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (สำนักงานสาขา)
17	แนวทางพัฒนาการตลาดดิจิทัลและรูปแบบการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ของกลุ่มผ้าทอ ไทลื้อ บ้านลวงใต้ ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่	กลุ่มผ้าทอไทลื้อบ้านลวงใต้
18	โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัล	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวแต่น้ำแดงโมเพื่อสุขภาพ บ้านสารภี
19	การปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลผลิตสำหรับการขึ้นรูปปลายไทยกนก	ร้านกะลาทองคำ
20	อิทธิพลของความชื้นสนามไฟฟ้าพัลส์สำหรับการปรับปรุงผิวซิลิกาในถ้ำลอยจากถ่านหินและชีวมวล ที่มีต่อสมบัติการไหล สมบัติเชิงกลของวัสดุยางธรรมชาติ	บริษัท ไทยโซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
21	การพัฒนาอุปกรณ์ดูดซับเพื่อเสริมศักยภาพเครื่องสกัดแบบของไหลวิกฤตยิ่งยวด	บริษัท สยามท่อม จำกัด

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้ประกอบการ
22	รถโดยสารไฟฟ้าที่ใช้ระบบควบคุมด้วยไมโครคอนโทรลเลอร์ร่วมกับตัวเก็บประจุความจุสูง	บริษัท เค บี เอ็ม เทคโนโลยีส์ จำกัด
23	การศึกษาความเป็นไปได้ของการผลิตพลังงานไฟฟ้าแบบไฮบริดของอ่างเก็บน้ำสำหรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก	บริษัท เค.บี.เอ็ม.เทคโนโลยีส์ จำกัด

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรม “Appropriate Technology Matching Day 2024 “เทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อชุมชนไทยยั่งยืน” โซนภาคเหนือ” วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ.2567 ณ โรงแรมดิเอ็มเพลส อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เป็นการเชื่อมโยงการประยุกต์ใช้และขยายผลเทคโนโลยีที่เหมาะสม/นวัตกรรมพร้อมใช้ (Appropriate Technology) จากผลงานของเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ กับโจทย์ปัญหาและความต้องการของกลุ่มคนจนฐานราก เกษตรกรรายย่อย กลุ่มอาชีพผู้ประกอบการในพื้นที่ (Demand-Supply Matching) และสร้างโอกาสในการพัฒนาข้อเสนอโครงการที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการและสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อพื้นที่ได้จริง

กิจกรรมดังกล่าว อยู่ภายใต้แผนงานด้านการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (RU) ของ สกสว. ที่เริ่มจากการนำผลงานวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้ว มีการประเมินแล้วว่ามีความพร้อมที่จะนำไปขยายผล มีกระบวนการที่เหมาะสม ทั้งการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/เศรษฐกิจ การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม และการใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ปลายทางที่เป็นประเด็นที่มีผลกระทบสูง

ทั้งนี้ ในกิจกรรมนี้เป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยมีการจัดรวมทั้งหมด 4 ภูมิภาค คือ ภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคเหนือ และภาคกลาง สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ร่วมดำเนินงานในภาคเหนือที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่เป็นเจ้าภาพหลัก มีการนำเสนอบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในงาน รวม 38 ผลงาน

### แผนงานด้านการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

**อะไรคือ แผนงานด้านการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Research Utilization; RU)**

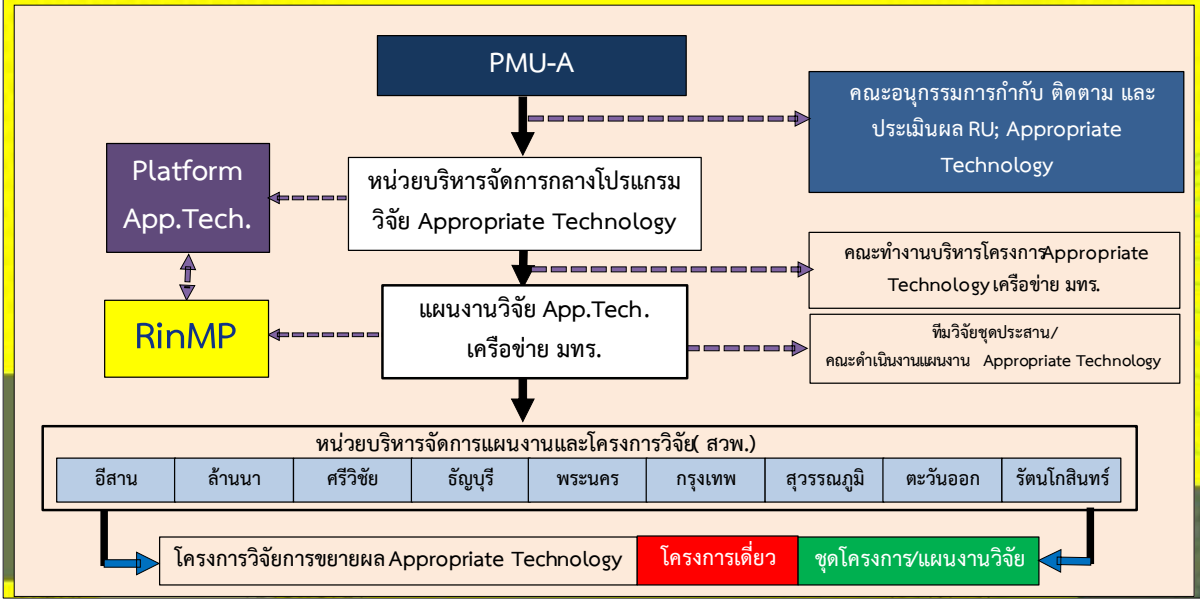
จุดเริ่มต้น คือ

- ผลงานการวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งเป็นแล้วว่ามีสถานะความพร้อมที่จะนำไปขยายผล (TRL/Stage gate)
- แผนงานมีการแสดงกระบวนการที่เหมาะสม ทั้งการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/เศรษฐกิจ การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม และการใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย
- **มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ปลายทางที่เป็นประเด็นที่เป็นผลกระทบสูง** โดยหน่วยรับงบประมาณต้องเลือกรื่องสำคัญมาขับเคลื่อน
- กลไกอิสระแบบหลายรูปแบบขึ้นกับประเด็นละชนิด

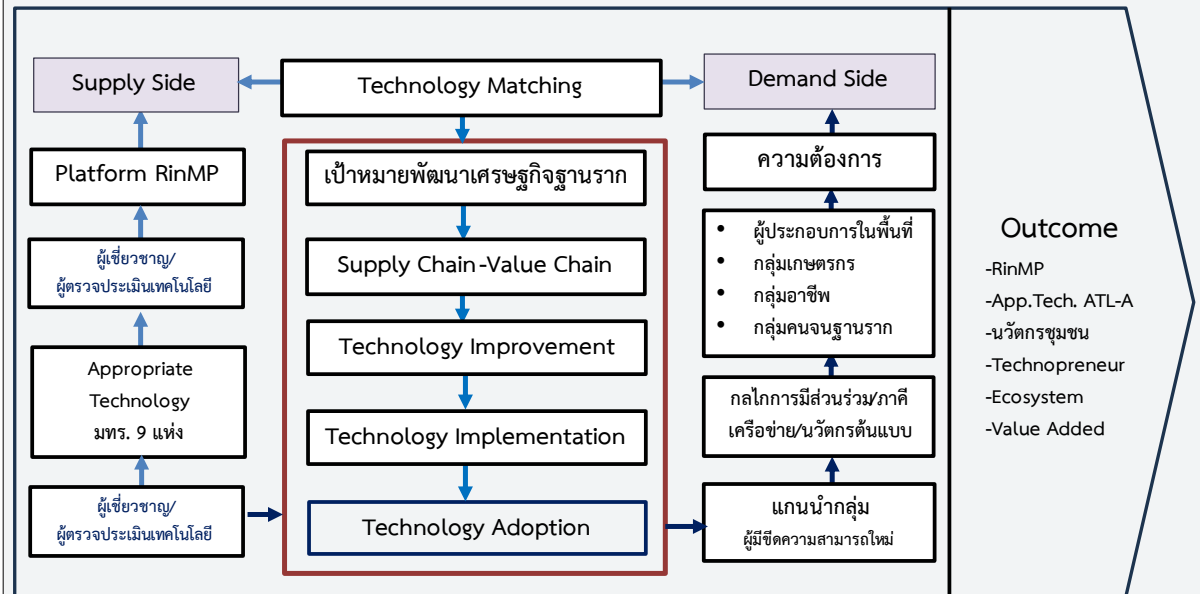
**ลักษณะผลงานที่จะได้รับการสนับสนุนตามแผนงานด้านการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์**

- 1 ✓ เป็นผลงานที่ผ่านการทดสอบความพร้อมในกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้
- 2 ✓ ผลงานวิจัย/ผลิตภัณฑ์/บริการ มีการประเมินเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้
- 3 ✓ มี Demand ที่ชัดเจน / มีตลาดชัดเจน มีการคาดการณ์ผลกระทบ หรือผลตอบแทนการลงทุนที่มากพอ
- 4 ✓ มีกลุ่ม และขนาดของผู้ได้รับประโยชน์ (Beneficiaries) และผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย (Users) ที่ชัดเจน
- 5 ✓ มีผู้ใช้ประโยชน์ (ภาคเอกชน หน่วยงานฟังก์ชัน) พร้อมร่วมลงทุน/สนับสนุน (In-cash / In-kind)
- 6 ✓ มีผู้ใช้ประโยชน์ที่มีความพร้อมและศักยภาพในการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อนำไปขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์
- 7 ✓ มี Time to Impact / Market ที่ชัดเจน

โครงสร้างการบริหารแผนงานวิจัย Appropriate Technology ของเครือข่าย มทร.



กรอบแนวคิดโปรแกรมวิจัย Appropriate Technology ของเครือข่าย มทร.



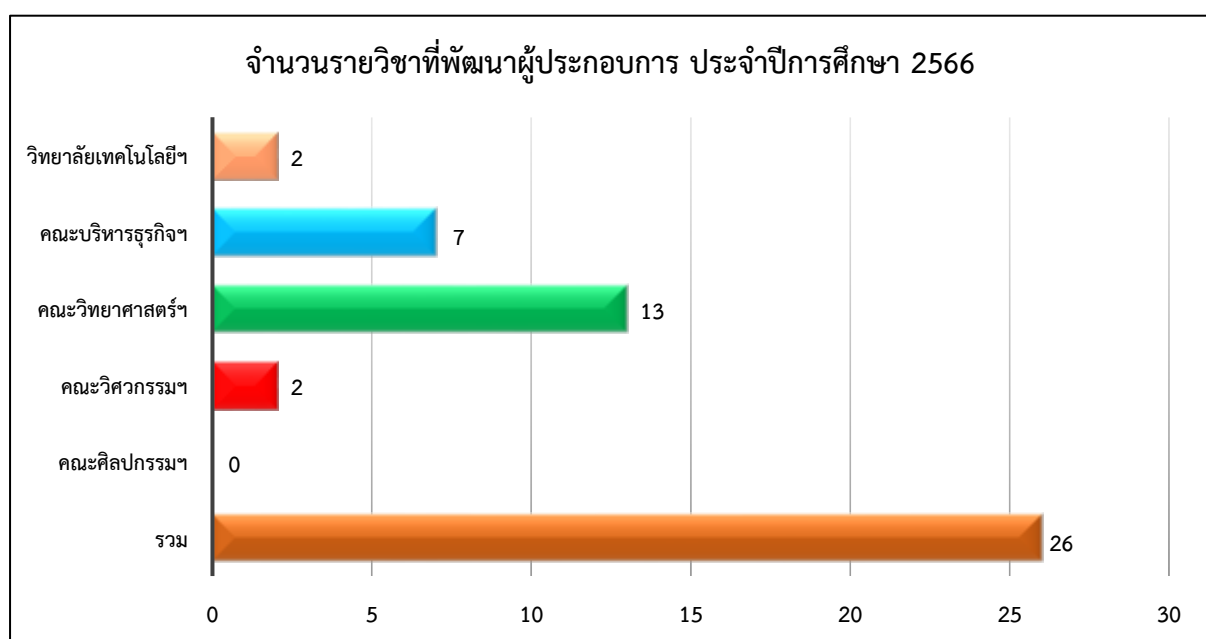
4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีการเปิดสอนรายวิชา ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน 24 รายวิชา ดังนี้

(1) หลักสูตรที่มีปริญญา (Degree) จำนวนทั้งหมด 49 หลักสูตร และมีกิจกรรมหรือรายวิชาที่พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 18 หลักสูตร ดังนี้

ลำดับ	คณะ	หลักสูตร	กิจกรรม/รายวิชาในเล่มหลักสูตร
1	คณะบริหารธุรกิจฯ	บช.บ.การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM.)	Marketing Electronic Commerce
2	คณะบริหารธุรกิจฯ	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์
3	คณะบริหารธุรกิจฯ	บช.บ.การบัญชี	การเป็นผู้ประกอบการทางวิชาชีพบัญชี
4	คณะบริหารธุรกิจฯ	บช.บ.บริหารธุรกิจ	1. การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 2. เศรษฐศาสตร์เพื่อการประกอบการ
5	คณะบริหารธุรกิจฯ	บช.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์เพื่อการประกอบการ
6	คณะบริหารธุรกิจฯ	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ
7	คณะบริหารธุรกิจฯ	บช.บ.การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ศึกษาปัญหาพิเศษร่วมกับผู้ประกอบการ
8	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	วท.บ.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและแผนธุรกิจ
9	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	วท.บ.เครื่องจักรกลเกษตร	ผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่
10	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์	ความเป็นผู้ประกอบการสำหรับการพัฒนาธุรกิจคอมพิวเตอร์
11	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศ	ความเป็นผู้ประกอบการสำหรับการพัฒนาธุรกิจคอมพิวเตอร์
12	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	วท.บ.เกษตรศาสตร์	1. ผู้ประกอบการฟาร์มพืช 2. การเป็นผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
13	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	วท.บ.ธุรกิจอาหารและโภชนาการ	แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจอาหาร
14	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	วท.ม.พืชศาสตร์	แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจพันธุ์พืช
15	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	วท.ม.เทคโนโลยีการเกษตร	แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์
16	คณะวิศวกรรมศาสตร์	วศ.บ.วิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ	การเตรียมเป็นผู้ประกอบการ ด้านวิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ
17	วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ	วศ.บ.วิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	การเป็นผู้ประกอบการด้านวิศวกรรม
18	วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ	วศ.บ.การผลิตและนวัตกรรมอาหาร	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

(2) หลักสูตรที่ไม่มีปริญญา (Non Degree) จำนวนทั้งหมด 26 หลักสูตร มีกิจกรรมหรือรายวิชาที่พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 6 หลักสูตร ดังนี้

ลำดับ	คณะ	หลักสูตร
1	คณะวิศวกรรมศาสตร์	หลักสูตรการพัฒนากำลังคนด้านหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรมและระบบควบคุมอัตโนมัติ
2	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	หลักสูตรการเกษตรสมัยใหม่
3	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	หลักสูตรเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำสูง
4	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	หลักสูตรประกาศนียบัตรเกษตรอุตสาหกรรม
5	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	หลักสูตรการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
6	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	หลักสูตรประกาศนียบัตรอาหารสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ



5) Platform ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ Matching ระหว่างนักวิจัย เจ้าของเทคโนโลยี กับผู้ประกอบการ โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนา Platform โดยโครงการได้พัฒนา Platform ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ Matching ระหว่างนักวิจัย เจ้าของเทคโนโลยี กับผู้ประกอบการ คือ <https://rinmp.com/> ที่ให้นักวิจัย เจ้าของผลงานได้กรอกข้อมูลองค์ความรู้ เทคโนโลยีของตนเอง และให้ผู้ประกอบการลงทะเบียนเพื่อแจ้งความประสงค์ใช้ข้อมูลหรือเทคโนโลยี จากนั้นจึงจะมีกระบวนการจับคู่ หรือสามารถเลือกใช้นวัตกรรมที่ผู้ตามความต้องการของผู้ประกอบการผ่าน Platform เพื่อนำไปใช้ในการช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ มีทักษะอาชีพ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กลุ่มเป้าหมาย สามารถเพิ่มผลิตภาพของผู้ประกอบการ เกษตรกร ช่วยยกระดับรายได้ให้เพิ่มขึ้นและยกระดับความเป็นอยู่กลุ่มเป้าหมาย ให้เข้าถึงโอกาสในการยกระดับฐานะทางสังคม ให้หลุดพ้นกับดักความยากจนอย่างยั่งยืน



ดังนั้นในการรวบรวมองค์ความรู้ นวัตกรรมพร้อมใช้ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ของเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำเป็นต้องมีระบบฐานข้อมูลในการรวบรวม และออกแบบเป็นแหล่งที่สามารถเข้าถึงได้สะดวกทั้งเจ้าของผลงาน ผู้ที่ต้องการใช้งาน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง แพลตฟอร์มการบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสังคมของเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หรือ RMUT Innovation Management Platform; RinMP



**คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 5 คะแนน (ระดับที่ 5)**

มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริม มีเครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ อยู่ในขั้นตอนการพัฒนา Platform กลาง ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ และผลักดันในการดำเนินการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน

**ตัวบ่งชี้ที่ 3.2** งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้นี้มีมหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมด โดยมีสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเป็นผู้รายงานข้อมูล มหาวิทยาลัยมีงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งหมดจำนวน 130,751,901 บาท จากงบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัย จำนวน 1,476,712,860 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.85 คะแนนที่ได้ 1 คะแนน

**เกณฑ์การประเมิน :** เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

ระดับ 1	งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
ระดับ 2	งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
ระดับ 3	งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
ระดับ 4	งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
ระดับ 5	งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

**เกณฑ์การให้คะแนน :** เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา}}{\text{งบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

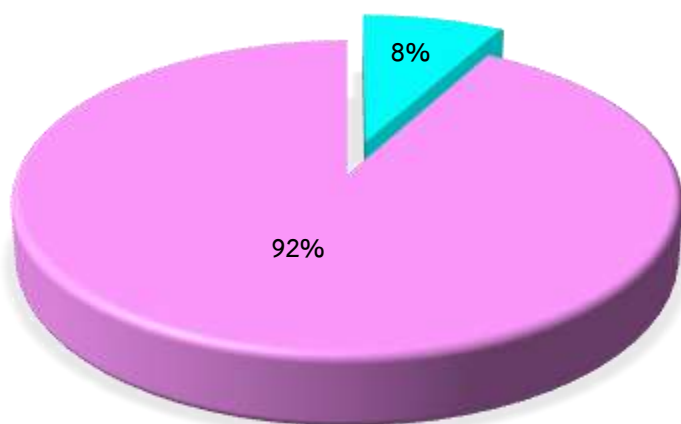
**ผลการประเมินตนเอง :**

$$\frac{\text{ผลรวมงบประมาณ 130,751,901 บาท}}{\text{งบประมาณทั้งหมด 1,476,712,860 บาท}} \times 100 = \text{ร้อยละ 8.85}$$

**คะแนนประเมินตนเอง :** คะแนนที่ได้ 1 คะแนน

ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา = ร้อยละ 8.85

สัดส่วนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น  
ผู้ประกอบการต่องบประมาณทั้งหมด



■ งบประมาณที่ได้รับ = 130,751,901 บาท  
■ งบประมาณทั้งหมด = 1,476,712,860 บาท

ที่มา : สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (กลุ่ม 2) ดังนี้

งบประมาณเงินรายได้ที่พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (กลุ่ม 2) โดยดำเนินการผ่านแผนงาน โครงการและกิจกรรม ต่าง ๆ เช่น

1. การยกระดับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษา เช่น 1) การพัฒนา RMUTL Reinventing Team เพื่อส่งเสริมการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก 2) การพัฒนา Creative Lanna Economy Hub (CLEH) เพื่อยกระดับผู้ประกอบการโดยเฉพาะด้านล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการระหว่างทุนทางวัฒนธรรมฯ

2. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เช่น 1) การปรับปรุงการผลิตแก้วก๊วยก๊วยแบบลูกเต๋า 2) การพัฒนากระบวนการผลิตหน่อไม้ป๊อปเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 3) การพัฒนาเครื่องอบแห้งเมล็ดกาแฟกะลาแบบลมร้อนและใบกวนคลุกเคล้า

3. สนับสนุนการสร้างศักยภาพสถาบันอุดมศึกษาในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผ่านกลไก Pre-Talent Mobility เช่น 1) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในห้างหุ้นส่วนจำกัด โรโมหินชัยประภารุ่งเรือง 2) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้กินได้ด้วยกระบวนการทำแห้งแบบ แชนเยือกแข็งเพื่อการส่งออก 3) การพัฒนาระบบการจัดทำฐานข้อมูลคำสั่งควบคุมเครื่องจักรกลอัตโนมัติ สำหรับงานแปรรูปไม้ บริษัท เจริญแสง จำกัด

4. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น การพัฒนาเครื่องต้มถั่วลิสงชนิดผงจากผลพลอยได้จากการสกัดน้ำมันถั่วลิสง/การพัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปมูลค่าสูง จากแป้งข้าวและบุกผง (ผลิตภัณฑ์ก๊วยเตี้ยวผัดไทยพร้อมปรุง) ด้วยเทคนิคการฟรีเจลลาติไนซ์ การออกแบบพัฒนากระบวนการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ เป็นต้น ดำเนินงานภายใต้แผนงาน โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการ

ทรัพยากรผู้มีศักยภาพของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อปฏิรูประบบการพัฒนากำลังคนของ  
ประเทศ (Talent Resource Management: TRM)

5. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน  
อาหาร/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านผ้า ดำเนินการภายใต้แผนงานโครงการคลินิกเทคโนโลยี

6. การพัฒนาเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อรองรับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย  
(สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าแปรรูปอาหารปลอดภัยจากเห็ด)



### ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวบ่งชี้นี้มหาวิทยาลัยพิจารณาจากให้คะแนนจากเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดสรรเงินจากภายในสถาบันและที่ได้รับจากภายนอกสถาบันเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพตามสภาพแวดล้อมและจุดเน้นของสถาบัน โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้รายงานข้อมูล ใช้วิธีการนับคำนวณและการให้ค่าน้ำหนักคะแนนแบบ สกอ. ปีงบประมาณ 2567 คะแนนที่ได้ 4.44 คะแนน

#### ผลการดำเนินงาน :

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามีเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่ได้รับงบประมาณภายนอก มหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น 43,851,460.00 บาท โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน จำนวน 36,626,460.00 บาท
- 2) กลุ่มสาขาวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน จำนวน 7,225,000 บาท

#### ตารางแสดงจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะ	กลุ่มสาขา	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (บาท)			จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง	คะแนนประเมิน
		ภายใน	ภายนอก	รวม		
คณะบริหารธุรกิจฯ	วิทย์	-	703,000.00	703,000.00	42	3.15
	สังคม	-	6,480,000.00	6,480,000.00	264	
คณะวิศวกรรมฯ	วิทย์	-	16,172,940.00	16,172,940.00	329.5	4.09
คณะวิทยาศาสตร์ฯ	วิทย์	-	13,695,170.00	13,695,170.00	229	4.98
คณะศิลปกรรมฯ	วิทย์	-	3,061,350.00	3,061,350.00	91	5.00
	สังคม	-	745,000.00	745,000.00	19	
วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ	วิทย์	-	2,994,000.00	2,994,000.00	48	5.00
รวม		-	43,851,460.00	43,851,460.00	1,022.5	4.44

**สูตรการคำนวณ :**

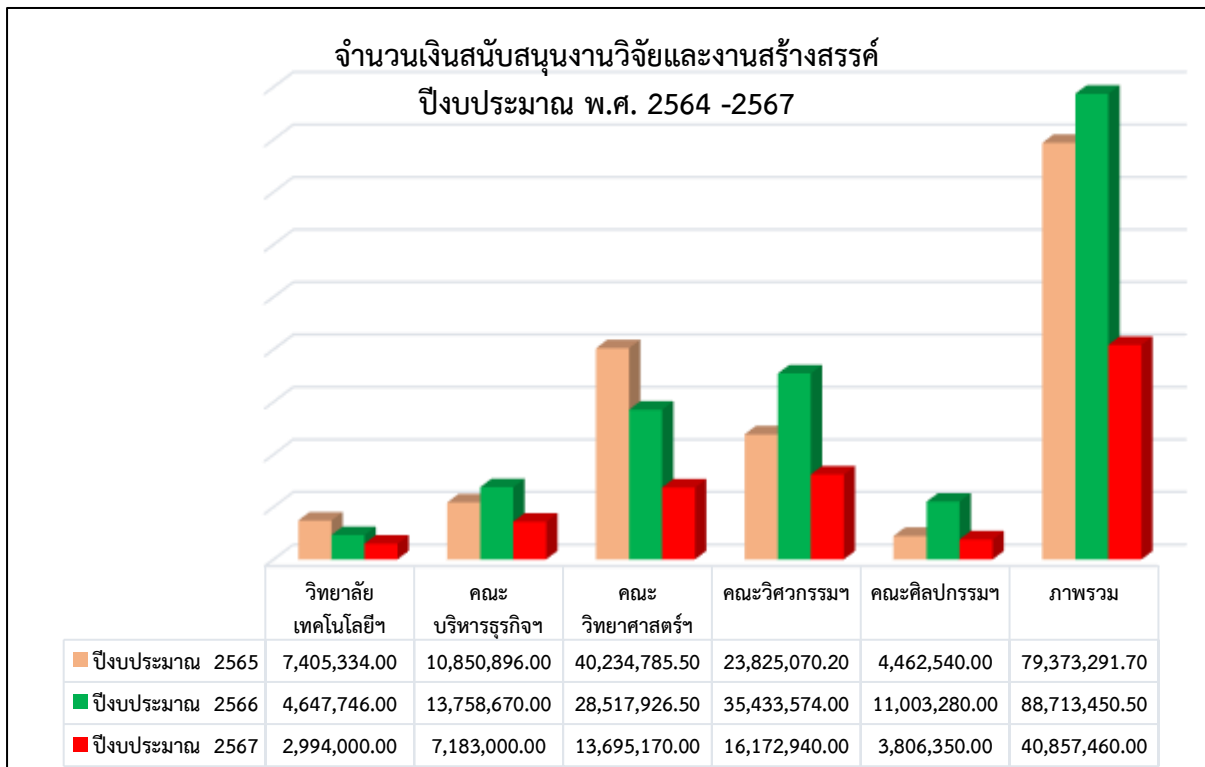
$$\frac{\text{ผลรวมของผลประโยชน์เงินสนับสนุนงานวิจัยของทุกคณะ}}{\text{จำนวนคณะทั้งหมดของสถาบัน}}$$

**ผลการประเมินตนเอง :**

$$\frac{\text{คะแนนประเมินเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของแต่ละคณะ}}{\text{จำนวนคณะทั้งหมด 5 คณะ}} = 4.44 \text{ คะแนน}$$

(3.15+4.09+4.98+5+5)

**คะแนนประเมินตนเอง :           คะแนนที่ได้ 4.44 คะแนน**

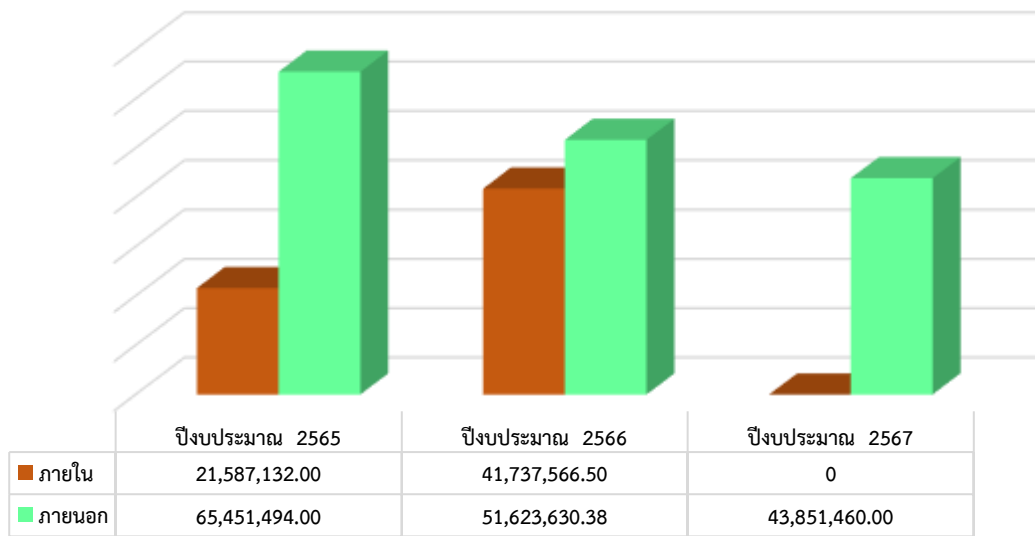


จากข้อมูลข้างต้นพบว่างบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของแต่ละคณะในปีงบประมาณ 2565-2567 ไม่คงที่ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร และวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ พบว่า มีงบประมาณที่ลดลง

สำหรับในปีงบประมาณ 2567 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีจำนวนลดลงเนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายใน ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนในการพัฒนานักวิจัยใหม่หรือผลิตงานสร้างสรรค์ ให้นักวิจัยมีโอกาสสร้างผลงาน ที่สามารถนำไปใช้ประกอบการขอทุนวิจัยจากภายนอกต่อไป



จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์  
ภายใน-ภายนอก ปีงบประมาณ 2565-2567



ที่มา : สถาบันวิจัยและพัฒนา

จากข้อมูลข้างต้นจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ภายใน ภายนอก และภาพรวมของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2565-2567 พบว่า เงินสนับสนุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน เพิ่มขึ้น ยกเว้นในปีงบประมาณ 2567 ที่ไม่ได้รับการสนับสนุน สำหรับเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกลดลงทั้ง 3 ปี ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยควรส่งเสริม สนับสนุน งบประมาณในการวิจัยหรือผลิตงานสร้างสรรค์ของอาจารย์เพื่อให้อาจารย์นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



### ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 การขึ้นทะเบียน อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวบ่งชี้นี้มหาวิทยาลัยพิจารณาจากการให้คะแนนจากผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือเป็นผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ โดยมีสำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์เป็นผู้รายงานข้อมูล ตำรา หรือหนังสือที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการและมีการแจ้งขอหรือขึ้นทะเบียนอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา รวม 11 ผลงาน คะแนนที่ได้ 1 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

ระดับ 1	การขึ้นทะเบียน อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา น้อยกว่า 50 ผลงาน
ระดับ 2	การขึ้นทะเบียน อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งแต่ 50 - 99 ผลงาน
ระดับ 3	การขึ้นทะเบียน อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งแต่ 100 - 199 ผลงาน
ระดับ 4	การขึ้นทะเบียน อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งแต่ 200 - 249 ผลงาน
ระดับ 5	การขึ้นทะเบียน อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา 250 ผลงานขึ้นไป

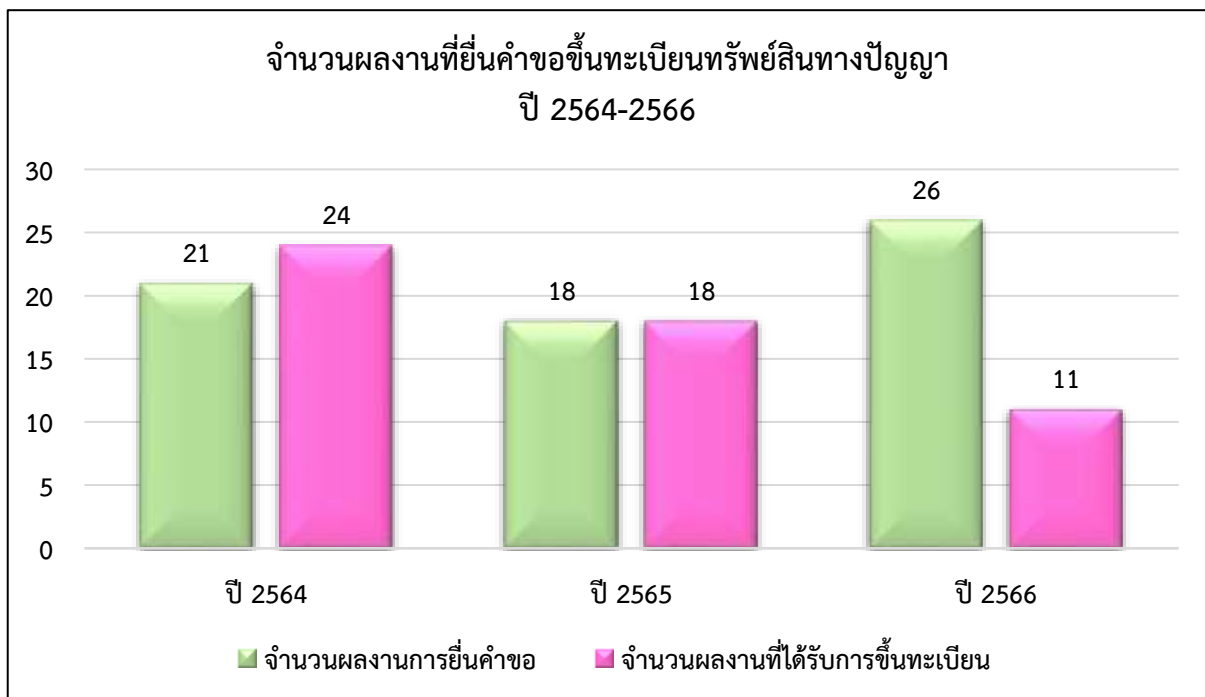
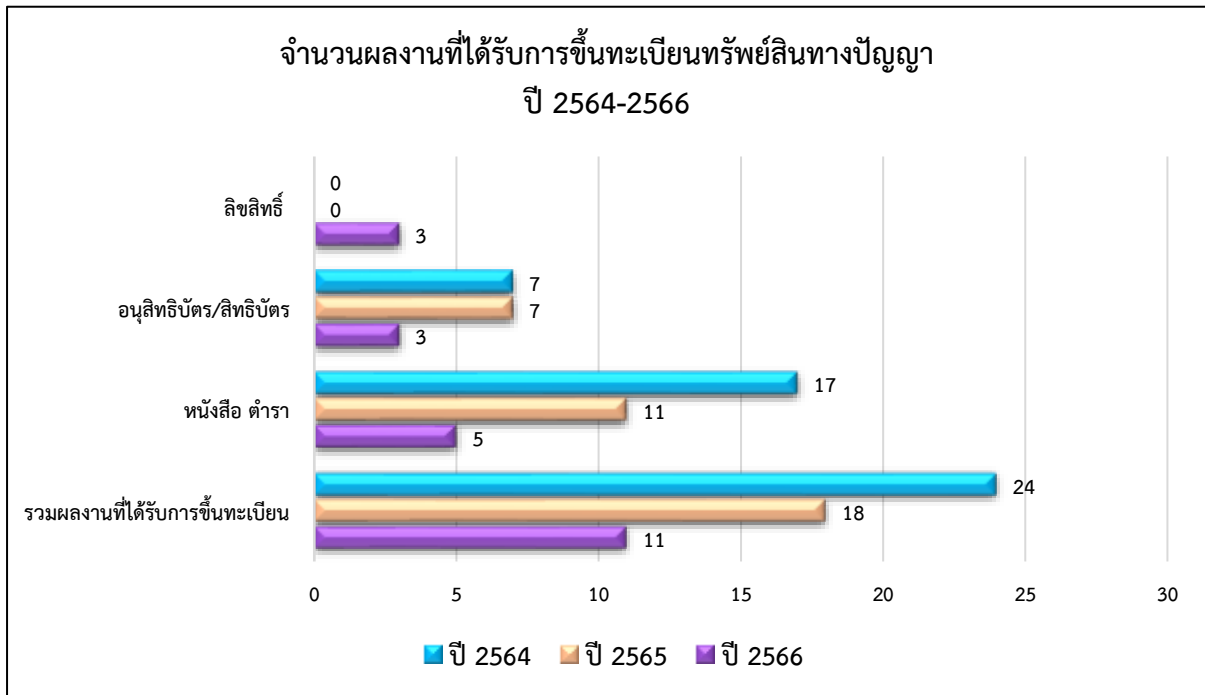
เกณฑ์การให้คะแนน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2564-2566 มหาวิทยาลัยมีจำนวนผลงานที่ยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และมีผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ผลงานที่ยื่นคำขอ	ผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียน	ผลงานที่ยื่นคำขอ	ผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียน	ผลงานที่ยื่นคำขอ	ผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียน
อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร	2	7	4	7	18	3
ลิขสิทธิ์	2	0	3	0	3	3
หนังสือ ตำรา	17	17	11	11	5	5
รวม	21	24	18	18	26	11



ที่มา : สำนักงานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์

จากข้อมูลปีการศึกษา 2566 พบว่า จำนวนผลงานที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มขึ้นจากปี 2564 และ ปี 2565 แต่จำนวนผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา มีจำนวนลดลง ทั้งนี้มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริม และผลักดัน สร้างแรงจูงใจ สร้างเครือข่ายในระดับพื้นที่และคณะ เพื่อให้บุคลากรมีการจัดทำผลงานให้มากขึ้น

ตารางแสดงผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีการศึกษา 2566

ลำดับที่	ประเภท	เลขที่	ชื่อผลงาน	วันที่ได้รับการจดทะเบียน
1	อนุสิทธิบัตร	22060	เรื่อง ซุปก้อนสำเร็จรูปรสมะเขว่นและกรรมวิธี	6 กรกฎาคม 2566
2	อนุสิทธิบัตร	22317	อุปกรณ์ทำความเย็นสำหรับชาสต์ว์ ผลงานอนุสิทธิบัตรระหว่าง ม. ขอนแก่นและ ม.ราชภัฏรำลั้งนา	25 สิงหาคม 2566
3	ลิขสิทธิ์-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	434314	ผลงาน ลั้งนาสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ (Lanna e-Office)	13 พฤศจิกายน 2566
4	สิทธิบัตร-การออกแบบผลิตภัณฑ์	98449	แหวน	24 มกราคม 2567
5	ลิขสิทธิ์-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	437439	Thailand Top Convention (TTC)	27 กุมภาพันธ์ 2567
6	ลิขสิทธิ์-ประเภทงานวรรณกรรมลักษณะงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์	437518	โปรแกรมประมวลผลการทดสอบ แรงม้าเลื่อยโซ่ยนต์	18 เมษายน 2567

ตารางแสดงตำราหรือหนังสือที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์

ลำดับที่	ประเภทผลงาน	ชื่อผลงาน	ผู้แต่ง	ISBN
1	หนังสือ	การเขียนภาพ 3 มิติ บรรจุภัณฑ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ sketch up	สิริพร พรหมกุลสิทธิ์	978-616-568-458-3
2	ตำรา	สถิติสำหรับวิทยาศาสตร์ (Statistics for Science)	วิโรจน์ มงคลเทพ	978-616-577-495-6
3	หนังสือ	การท่องเที่ยวทะเล (Marine Tourism)	อรไท ครุฑเวโซ	978-616-582-102-5
4	ตำรา	พื้นฐานสายอากาศปรับตัวได้ Fundamental of Adaptive Antenna	ศุภกิต แก้วดวงตา	978-616-588-270-5
5	ตำรา	การศึกษางานเพื่อปรับปรุงการทำงานในการผลิต	วรพจน์ ศิริรักษ์	978-616-588-912-4

ที่มา : สำนักงานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์

**คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 1 คะแนน**

โดยมหาวิทยาลัยมีผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 6 ผลงาน และมีตำราหรือหนังสือที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการ จำนวน 5 ผลงาน ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมีนโยบายผลักดันให้บุคลากรมีการจัดทำผลงานให้มากขึ้นในปีถัดไป

## มิติคุณภาพที่ 4 การบริการวิชาการ

### ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

ตัวบ่งชี้นี้มหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากสัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอก ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา ตามเกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงาน การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 โดยมีสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเป็นผู้รายงานข้อมูล

มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนงบประมาณจากจากแหล่งทุนภายนอก เพื่อสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 1,887,500 บาท จากงบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัย จำนวน 1,476,712,860 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.13 คะแนนที่ได้ 0 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

ระดับ 1	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
ระดับ 2	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
ระดับ 3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
ระดับ 4	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
ระดับ 5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

เกณฑ์การให้คะแนน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

สูตรการคำนวณ : 
$$\frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่}}{\text{จำนวนงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

ผลการประเมินตนเอง : 
$$\frac{1,887,500}{1,476,712,860} \times 100 = 0.13$$

คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 0 คะแนน (ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ = 0.13)

**ตัวบ่งชี้ที่ 4.2** ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/  
อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้นี้มหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ใช้ค่าการถ่วงน้ำหนักตามการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2 โดยมีสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเป็นผู้รายงานข้อมูล

มหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกได้มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม จำนวน 78 หน่วยงาน จำแนกเป็น

ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับความร่วมมือ (2)	จำนวน (3)	(1)X(3) = (4)
0.25	ความร่วมมือกับองค์กรขนาดย่อม	62	0.25 X 62 = 15.50
0.50	ความร่วมมือกับองค์กรขนาดกลาง	15	0.50 X 15 = 7.50
0.75	ความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่	1	0.75 X 1 = 0.75
1.00	ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ	0	1 X 0 = 0
รวม		78	23.75

การกำหนดค่าถ่วงน้ำหนักความร่วมมือ :

ค่าน้ำหนัก	ระดับความร่วมมือ
0.25	ความร่วมมือกับองค์กรขนาดย่อม
0.50	ความร่วมมือกับองค์กรขนาดกลาง
0.75	ความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่
1.00	ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาระดับศักยภาพ การดำเนินงานของสถาบันดังนี้

ระดับ 1	ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
ระดับ 2	ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
ระดับ 3	ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
ระดับ 4	ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
ระดับ 5	ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

เกณฑ์การให้คะแนน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5



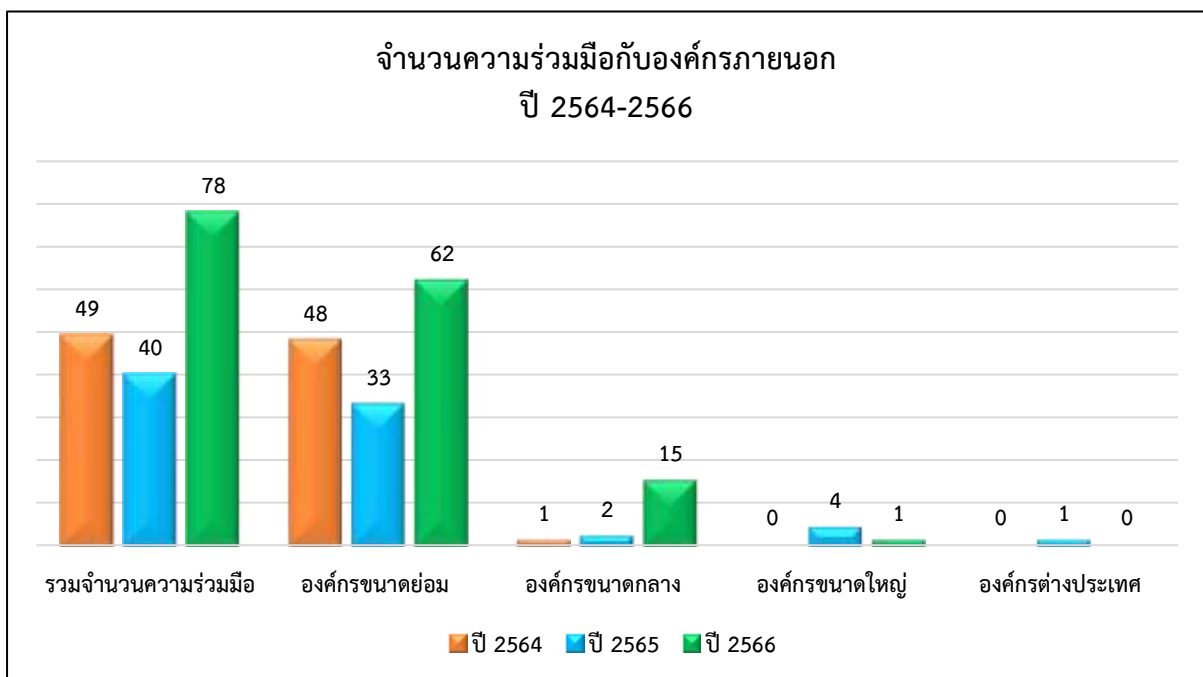
สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม}}{\text{จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด}} \times 100$$

ผลการประเมินตนเอง :

$$\frac{(62 \times 0.25) + (15 \times 0.50) + (1 \times 0.75) + (0 \times 1)}{78} \times 100 = 30.45$$

คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 4 คะแนน  
ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง  
นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา = 30.45



ที่มา : สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

ตารางแสดงผลลัพธ์ที่ได้จากความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม  
กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีการศึกษา 2566

ระดับความร่วมมือ	องค์กร/สถานประกอบการ	ผลลัพธ์
1. ความร่วมมือกับ องค์กรขนาดย่อม (ค่าน้ำหนัก 0.25) จำนวน 62 แห่ง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) บ.วีเจเค โกลบอล กรุ๊ป จำกัด</li> <li>2) สถานประกอบการ เฉาก๊วยบ้านลานทอง</li> <li>3) วิสาหกิจชุมชน ต.แม่ฟ้าหลวงพัฒนา</li> <li>4) ห้างหุ้นส่วนจำกัด วีบี โรบิก้า</li> <li>5) ห้างหุ้นส่วนจำกัดทรัพย์ทวี พาร์ท แอนด์ เซอร์วิส</li> <li>6) ห้างหุ้นส่วนจำกัด นายแม่ ไทยฟู้ดโปรดักส์</li> <li>7) บริษัท เนเจอร์ ครีต (ประเทศไทย) จำกัด</li> <li>8) บริษัท ดำรงค์ ฟู้ดส์ 1971 จำกัด</li> <li>9) บริษัท ดำรงศิลป์เบฟเวอเรจ 1989 จำกัด</li> <li>10) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เขียวสมบัติ ฮันนี่ บี</li> <li>11) บริษัท เคพีดี บิสซิเนส จำกัด</li> <li>12) ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงไม้หินชัยประภา รุ่งเรือง</li> <li>13) บริษัทกระชัชบริกฟาร์ม จำกัด</li> <li>14) วิสาหกิจชุมชนอรุณทิพย์</li> <li>15) พีบีดับบลิว โลทติ้ง จำกัด</li> <li>16) "ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิชาผ้าฝ้าย 76"</li> <li>17) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านร่องชี่เหล็ก</li> <li>18) วิสาหกิจชุมชนดาวม่วง งานผ้าใยกล้วย</li> <li>19) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะอำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์</li> <li>20) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมาย ออเรนจ์ สมาร์ทฟาร์ม</li> <li>21) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีวัฒนธรรมบ้านขุนช่างเคียน</li> <li>22) บริษัท เฮอร์บอร์ก(ไทยแลนด์) จำกัด</li> <li>23) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวัยรุ่นทำส้มบ้านต้นผึ้ง</li> <li>24) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมาย ออเรนจ์ สมาร์ทฟาร์ม</li> <li>25) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวทิพย์ช้าง อ.ห้างฉัตร</li> <li>26) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดี เพาเวอร์ แอนด์ คูลเซอร์วิส</li> <li>27) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดี เพาเวอร์ แอนด์ คูลเซอร์วิส</li> <li>28) วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย</li> <li>29) โนวเลจ เซ็นทริค จำกัด</li> <li>30) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์เสริมชาว</li> </ol>	<p>บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อยกระดับสถานประกอบการ และพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และเพิ่มทักษะในวิชาชีพเพื่อเป็นองค์ความรู้ที่นำมาเป็นประสบการณ์ในการเรียนการสอนแก่นักศึกษา เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์กล้วยเตี้ยมัดไทยกิ่งสำเร็จรูปด้วยเทคนิคการเจลลาทีโนเซ-ชั่น ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษา รสชาติเป็นที่ยอมรับ และสามารถคืนรูปได้ตามต้องการโดยง่าย สะดวกต่อการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ เป็นต้นแบบกระบวนการผลิต อย่างน้อย 1 กระบวนการ ตั้งแต่การเตรียม การผสม การขึ้นรูป</li> <li>2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง สามารถสร้างเครือข่ายนักวิจัยที่ปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ ด้านระบบอัดประจุแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าไร้สาย โดยจะสามารถขยายความร่วมมือในการพัฒนาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ บุคลากรได้พัฒนานวัตกรรมพัฒนาระบบส่งกำลังไฟฟ้าไร้สายชนิดระบายความร้อนด้วยของเหลวสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าร่วมกัน และมีโอกาสที่จะขยายไปสู่ธุรกิจได้อย่างมีแบบแผน มีเทคนิคการอัดประจุแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าไร้สาย ที่เหมาะสมสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในประเทศไทย และมีโอกาสเป็นผู้นำตลาดระบบอัดประจุแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าไร้สายในประเทศไทย</li> <li>3) มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน ด้วยการจัดให้นักศึกษาสามารถขอฝึกประสบการณ์ในรายวิชาการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ และสามารถขอความอนุเคราะห์ศึกษาดูงานสถานประกอบการในรายวิชาสัมมนาทางการจัดการได้</li> <li>4) การพัฒนานำองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์จริง ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผลิตภัณฑ์ข้าวมะลินิลสุรินทร์อินทรีย์หุงสุกเร็ว กิ่งสำเร็จรูปสำหรับการหุงสุกพร้อมรับประทานในได้ภายในเวลา 10 นาที โดยผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของ</li> </ol>

ระดับความร่วมมือ	องค์กร/สถานประกอบการ	ผลลัพธ์
	31) หจก.จักรภัทรคอนกรีต 32) วิสาหกิจชุมชนผึ้งจำฟ้าพรมพะเยา 33) วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทำมือบ้านจงเจริญ 34) บริษัทฮิลล์ ไทโรป โกลด์ คอฟ จำกัด 35) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดี เพาเวอร์ แอนด์ คูลเซอร์วิส 36) ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิสาหกิจชุมชนสมายล์บี 37) KHUN NAI Design 38) วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรตาลกลาง ต.บ้านตาล อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ 39) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง 40) บริษัท อี. เอช. ไอ. โดโก จำกัด 41) มูลนิธิวัดเงิน 42) วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่ ต.ดงมะตะ 43) ศูนย์นวัตกรรมผ้าทอไทลื้อย้อมสีธรรมชาติด้วยต้นหอม ให้สอดคล้องตามสภาพภูมิสังคมชุมชนบ้านหนองปลามัน ต.น้ำแพร่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 44) บริษัทล้อยเพชร 45) บริษัท ดีค ไรเตอร์ส ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด 46) บริษัท สยาม อินทีเกรชั่น ซิสเต็มส์ จำกัด 47) บริษัท ยู เอ เบิล จำกัด 48) บริษัท พระนคร เอ็นเนอร์ยี จำกัด 49) บริษัท ยูนิเวอร์ส ซันแซช เมทอล จำกัด 50) บริษัท ไทย เอสซิงยอง จำกัด 51) บริษัท ไทยพอลลูเทค แมชชีนเนอรี จำกัด 52) บริษัท พีเอสเอ็น อินโนเวชั่น จำกัด 53) บริษัท เบรนเวิร์คส์ อิมเมจิเนียริ่ง จำกัด 54) บริษัท เบรนเวิร์คส์ อิมเมจิเนียริ่ง จำกัด 55) บริษัท พีแอส จำกัด 56) บริษัท เวลเด็กซ์ จำกัด 57) บริษัท เคซีเอ็นเอส จำกัด 58) บริษัท เค คอนซัลตติ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด 59) กลุ่มรักษาศิลปวัฒนธรรมไทย 60) กลุ่มทำขนมปังงมบ้านมาบป่าแฝก 61) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านไส้อวบสมุนไพร	<p>ผู้บริโภครู้ ส่งผลให้มีโอกาสในการแข่งขันทางการตลาดได้มากขึ้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้ มีทักษะ และเข้าใจระบบการผลิตข้าวมะลินิลสุรินทร์อินทรีย์หุงสุกเร็ว และการควบคุมคุณภาพตามหลักวิชาการ ก่อให้เกิดการพัฒนา ด้านโครงสร้างองค์กรในเรื่องของการสร้างและพัฒนาการวิจัยในองค์กร (R&amp;D) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการแก้ปัญหาต่อการปฏิบัติงาน สามารถนำไป ประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นได้ อาจารย์และนักศึกษาได้รับประสบการณ์การปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน นักศึกษาได้ทักษะจากการปฏิบัติงานจริง</p> <p>5) เกิดความร่วมมือทางวิชาการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานศึกษากับสถานประกอบการ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ในด้านการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษา และช่วยพัฒนาบัณฑิตให้นักศึกษาที่มีความกระตือรือร้น มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและเป็นกระบวนการหนึ่งในการช่วยคัดเลือกบัณฑิตเข้าเป็นพนักงานประจำของสถานประกอบการในอนาคตต่อไป</p> <p>6) พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์ผงโกโก้ที่ผ่านการหมักตามวิถีธรรมชาติที่มีรายละเอียดคุณค่าทางโภชนาการประกอบ เกิดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงโกโก้ที่ผ่านการหมักตามวิถีธรรมชาติอย่างง่ายที่บริษัทฯ สามารถทำได้เอง สร้างรายได้มากขึ้น 3 บริษัทฯ มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ผงโกโก้ ได้แก่ วิธีการผลิตคุณค่าโภชนาการ การปนเปื้อนของจุลินทรีย์ และโลหะตกค้าง ร่วมวางแผนธุรกิจ เพื่อประกอบการตัดสินใจและการสร้างโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น สามารถนำไปต่อยอดสู่การประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นต่อไป พนักงานของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและมีทักษะการทำวิจัย เพื่อเป็นแนวทางการทำงานด้านวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ในอนาคต ทำให้อาจารย์มีประสบการณ์งานวิจัยร่วมกับอุตสาหกรรม สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่และนักศึกษา เพื่อสร้างประสบการณ์การทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เป็นการส่งเสริม</p>

ระดับความร่วมมือ	องค์กร/สถานประกอบการ	ผลลัพธ์
	62) วิชาทักจุมชนแปรรูปบ้านโป่งเกลือ ต.แม่ปืม อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา	งานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง
<p>2. ความร่วมมือกับ องค์กรขนาดกลาง (ค่าน้ำหนัก 0.50) จำนวน 15 แห่ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) บริษัท เจริญแสง จำกัด</li> <li>2) บริษัท เอเชียแอสฟัลท์ จำกัด</li> <li>3) บริษัท บ้านถั่วลิสง จำกัด</li> <li>4) บริษัท วีเจเค โกลบอล กรุป จำกัด</li> <li>5) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้าแยกสุขภัณฑ์</li> <li>6) บริษัท บี.พี.เรียลเอสเตท จำกัด (โรงแรม เชียงใหม่ฮิลล์)</li> <li>7) วิชาทักจุมชนเกษตรอินทรีย์ N-Do Fulltime</li> <li>8) หจก.ลิ้มเชียงเส็ง</li> <li>9) บริษัท เชียงใหม่ไวเนล 2009 จำกัด</li> <li>10) บริษัท บีสโปก ไลฟ์ ไฮเอนซ์ จำกัด</li> <li>11) บริษัท พัฒนกลการ เอ็นจิเนียริง จำกัด</li> <li>12) บริษัท ไทยอุซุย จำกัด</li> <li>13) บริษัท เอ.ไอ.เทคโนโลยี จำกัด</li> <li>14) บริษัท ทรอปปิคอลเทค จำกัด</li> <li>15) บริษัท ทรอปปิคอลเทค จำกัด</li> </ol>	<p>บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เป็นการพัฒนาส่งเสริมความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสถานประกอบการ และพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และเพิ่มทักษะในวิชาชีพ เพื่อเป็นองค์ความรู้ที่นำมาเป็นประสบการณ์ในการเรียนการสอนแก่นักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การพัฒนานวัตกรรม การขึ้นรูปแผ่นแป้งข้าวและบุกผงโดยใช้เทคโนโลยีฟรีเจลลาติไนซ์ เซชัน ทำให้ได้ระดับความร้อนระดับการเกิดฟรีเจลลาติไนซ์เซชันที่อุณหภูมิเจลของแป้งข้าว และอุณหภูมิเจล/โซลของบุกผงมูลค่าสูง ในการขึ้นรูปแผ่นแป้งข้าวและบุกผงด้วยเทคโนโลยีฟรีเจลลาติไนซ์เซชัน และได้ได้ชนิดและปริมาณส่วนประกอบที่เหมาะสมในการผลิต โดยศึกษา ทาการวางแผนอัตราส่วนผสมที่เหมาะสมในการ ทาผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวผัดไทย และได้พัฒนา สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปมูลค่า สูงจากแป้งข้าวและบุกผง (ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว ผัดไทยพร้อมปรุง) สำหรับรองรับการผลิตอาหาร และสอดคล้องกับมาตรฐาน GMP กฎหมายที่ เกี่ยวข้อง</li> <li>2) เกิดความร่วมมือทางวิชาการและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย เป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ในด้านการส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาและช่วยพัฒนาบัณฑิตให้ ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ และเป็นวิธีการช่วยคัดเลือกบัณฑิตเข้าเป็น พนักงานประจำในสถานประกอบการในอนาคต</li> </ol>
<p>3. ความร่วมมือกับ องค์กรขนาดใหญ่ (ค่าน้ำหนัก 0.75) จำนวน 1 แห่ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) บริษัท นวโลหะไทย จำกัด</li> </ol>	<p>บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เป็นการพัฒนาส่งเสริมความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อ ยกระดับสถานประกอบการ และพัฒนา เทคโนโลยีที่เหมาะสม และเพิ่มทักษะในวิชาชีพ เพื่อเป็นองค์ความรู้ที่นำมาเป็นประสบการณ์ใน การเรียนการสอนแก่นักศึกษา</p>

## มิติคุณภาพที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้นี้มีมหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์วัฒนธรรมศึกษาเป็นผู้รายงานข้อมูล ระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยดำเนินการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีแนวทางเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

#### เกณฑ์มาตรฐาน :

- 1) สถาบันมีวิธีการ ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของสถาบัน
- 2) สถาบันมีวิธีการ กำกับ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของสถาบัน อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สถาบันมีวิธีการบูรณา การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ
- 4) สถาบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมต่อการรวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ องค์ความรู้กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชนหรือการนำไปใช้ประโยชน์
- 5) สถาบันมีวิธีการร่วมกับเครือข่าย หน่วยงานภายนอกสถาบัน ผู้เชี่ยวชาญ ปราชญ์ชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ ในการผลิตผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม หรือเป็นการต่อยอดจากผลงานศิลปวัฒนธรรมเดิม

#### เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

#### ผลการดำเนินงาน :

1. สถาบันมีวิธีการ ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของสถาบัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญในพันธกิจที่ 4 คือ “จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ” ตลอดจนกำหนดวิธีการกำหนดการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้

- 1) กำหนดผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงานมหาวิทยาลัย โดยจัดตั้ง ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา สังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในภาพรวมของมหาวิทยาลัย และมีหน่วยงาน กองการศึกษา มทร.ล้านนาในแต่ละจังหวัด และหน่วยงาน 4 คณะ 1 วิทยาลัย ในการจัดทำ

โครงการ/กิจกรรม ในการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เสนอต่อ คณะกรรมการการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนาเพื่อพิจารณาก่อนเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ

2) แต่งตั้งคณะกรรมการการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา ในการร่วมวางแผนงานในการขับเคลื่อนงานด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบไปด้วยบุคลากรของหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินกิจกรรม ทั้ง 6 จังหวัด 4 คณะ 1 วิทยาลัย ในการขับเคลื่อน ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยจัดทำ แผนงานโครงการสอดรับการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้กำหนดวัตถุประสงค์ คือ

- (1) เพื่อเป็นแหล่งความรู้สำหรับการศึกษา วิจัย และดำเนินงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม
- (2) เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานนวัตกรรม
- (3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม

โดยพิจารณาขับเคลื่อนและให้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ได้รับการอนุมัติและจัดสรรงบประมาณแผนงานโครงการการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้เกิดการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร รวมทั้งสิ้น 21 โครงการ จำนวน 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) ดำเนินการในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ 6 จังหวัด 4 คณะ 1 วิทยาลัย มีโครงการที่โดดเด่น เช่น

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางพระพุทธศาสนา 'นวัตกรรมทำใจ ให้ไกลทุกข์' เป็นโครงการที่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการในการเสริมสร้างพลังความสุขทางใจให้ห่างไกลความทุกข์ ฝึกปฏิบัติทางด้านการฝึกจิตใจโดยใช้ความรู้ทางพระพุทธศาสนาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี สิ่งสำคัญในการสร้างความสุขหรือความทุกข์ในจิตใจ คือ 'สติ' วันที่ 20 ตุลาคม 2566 ณ ศาลาราชมงคล มทร.ล้านนา



โครงการส่งเสริมประเพณีเเป้งจังหวัดเชียงใหม่ การประกวดกระทงใหญ่ พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คว่ารางวัลชนะเลิศการประกวดกระทงใหญ่ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 ณ บริเวณเทศบาลนครเชียงใหม่ กระทงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ด้วยแนวคิด “พิงคราษฎร์ สักการ ปัทมบุชา พระศรีอาริยเมตตรัย” กล่าวถึงดินแดนล้านนาที่พร้อมสรรพทั้งภูมิปัญญา อารยธรรม และพระพุทธศาสนา หลอมรวมเป็นความงดงามแห่งพระพุทธศาสนาที่ตั้งสถิตยงเวียงนพบุรีศรีนครพิงค์เชียงใหม่ มีคณะผู้บริหาร พร้อมด้วยนักศึกษาร่วมรังสรรค์การแสดงประกอบขบวนกระทงใหญ่ โดยเป็นความร่วมมือของอาจารย์ นักศึกษา ทุกคณะภายในมหาวิทยาลัย





โครงการส่งเสริม สืบสานความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา พิษณุโลก กิจกรรมการประกวดประดิษฐ์กระทงฝีมือ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภททีมประชาชนทั่วไป เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2566 ณ พลับพลาที่ประทับสีตลาภิรมย์ ซึ่งเป็นกิจกรรมในโครงการจัดงานประเพณีลอยกระทงจังหวัดพิษณุโลก ประจำปี 2566 โดยเทศบาลนครพิษณุโลก และกิจกรรมการประกวดแข่งขันการประดิษฐ์กระทง คิวรางวัลชนะเลิศ ประเภท ประชาชนทั่วไป ในโครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง ประจำปี พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 ณ บริเวณสวนสาธารณะบึงราชนค ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก

โครงการส่งเสริม สืบสานความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา ตาก กิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ประเพณีลอยกระทงสายไหลประทีป 1000 ดวง 2566 ระหว่างวันที่ 25-27 พฤศจิกายน 2566 ณ ริมน้ำธารลานกระทงสาย เชิงสะพานสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี โดยมหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชนท่าแค ชุมชนชัยชนะ ชุมชนเชียงทองเหนือ และชุมชนเชียงทองใต้ คิวรางวัล 'รองชนะเลิศอันดับ 1' โดยแยกเป็นองค์ประกอบดังนี้

- 1) ประเภทขบวนแห่ ได้รับรางวัลชนะเลิศ
- 2) ประเภทกระทงน้ำ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
- 3) ประเภทกระทงปิดท้าย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
- 4) ประเภทสภาพการลอย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
- 5) ประเภทการเชียร์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ



ทั้งนี้มหาวิทยาลัยดำเนินการเผยแพร่โครงการ/กิจกรรม ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมในโครงการตามแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ประกอบด้วย เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เว็บไซต์ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจศูนย์วัฒนธรรมศึกษา ช่อง YouTube กองประชาสัมพันธ์ มทร.ล้านนา ช่อง YouTube ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา ช่อง YouTube สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วารสารเวียงเจ็ดลิน สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เทคโนโลยี FM97.25 ในรายการ “ช่วงสะหลีเวียงแก้วเจ็ดลิน” ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 10.00-12.00 น.

- เว็บไซต์ มทร.ล้านนา ([www.rmutl.ac.th](http://www.rmutl.ac.th))
- เว็บไซต์ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา (<https://culture.rmutl.ac.th/>)
- Facebook Fanpage ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา (<https://www.facebook.com/rmutlculture/>)
- ช่อง YouTube กองประชาสัมพันธ์ มทร.ล้านนา (<https://tinyurl.com/ygrsjvw4>)
- ช่อง YouTube ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา (<https://tinyurl.com/yfmj3brr>)
- ช่อง YouTube สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (<https://tinyurl.com/ygwgzq4c>)
- วารสารเวียงเจ็ดลิน (<https://tinyurl.com/yjbwq87l>)
- สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เทคโนโลยี FM97.25 ในรายการ “ช่วงสะหลีเวียงแก้วเจ็ดลิน” ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 10.00-12.00 น. (<https://tinyurl.com/yhtrxth5>)



## 2. สถาบันมีวิธีการ กำกับ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของสถาบัน อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยได้วางวิธีการในการ กำกับ ติดตามและประเมินความสำเร็จด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมมีการดำเนินงานที่เป็นลำดับขั้นตอน สามารถเชื่อมโยงให้การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่ กำหนด โดยวางแนวทางกำกับ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จ การดำเนินงานโดยคณะกรรมการ ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งมีรูปแบบแนวทาง ของการกำกับ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จ ดังนี้

1) ให้องค์กร/หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ศึกษาวิเคราะห์รายละเอียดการดำเนินงาน ระยะเวลา งบประมาณ ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามกรอบแนวทาง จุดเน้น ตามพันธกิจด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2) กำกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนของหน่วยงานผู้รับผิดชอบที่ได้รับการอนุมัติ โดย การประสานงานหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม แต่ละโครงการในรอบเดือนและในรอบไตรมาส

3) ติดตามและสรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานในรอบไตรมาส เสนอต่อ สำนักงานอธิการบดีและกองนโยบายและแผน ตามรอบที่หน่วยงานติดตาม เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินงาน

4) ประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2567 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จในรอบปีงบประมาณ 2567 มาใช้ในการวางแผน และ จัดโครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณ 2568

ทั้งนี้ได้รวบรวมข้อมูล สรุปและวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนงานโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลรายงาน ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมจาก 6 จังหวัด 4 คณะ 1 วิทยาลัย และกองพัฒนานักศึกษา เป็นข้อมูล ประกอบในการวิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของแผนงานประจำปี ในการประชุมทบทวนผล การดำเนินงานของคณะกรรมการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีผลการประเมินความสำเร็จดังนี้

### ตารางแสดงผลการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ไตรมาส	ผลการกำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน/ปรับแก้ไข
1	มีการทบทวนแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามนโยบาย ของมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 1 ส่งผลกระทบในการวางแผนงานเกิดความล่าช้า มากกว่าปกติ แต่สามารถดำเนินการได้สำเร็จคล่องตาม เป้าหมายที่ตั้งไว้ในแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนให้รวดเร็ว มากกว่ารอบปีงบประมาณในปีที่ผ่านมา
2	มีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ส่วนใหญ่เป็นไปตาม แผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดของโครงการ มีความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดในแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ควบคุมการ ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานโครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3	การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแต่มีการปรับปรุงรูปแบบในบาง โครงการ/กิจกรรมเพื่อให้เหมาะสมกับช่วงเวลา วัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย(นักศึกษา)ในการเปิด ปิดภาคการศึกษา	ผู้รับผิดชอบปรับการดำเนินโครงการ/ กิจกรรมให้เหมาะสมกับช่วงเวลาและ เป็นไปตามวัตถุประสงค์

ไตรมาส	ผลการกำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน/ปรับแก้ไข
4	ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการไตรมาสสุดท้าย และมีการนำปัญหาอุปสรรคหรือในโครงการประชุมสัมมนาเพื่อขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มทร.ล้านนา ระหว่างวันที่ 2-3 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่ เตรียมความพร้อมการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2568	ปรับการวางแผนเป้าหมายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยโดยให้หน่วยงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ทบทวนการวางแผนให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้

### ตารางแสดงผลการประเมินความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ บรรลุ/ไม่บรรลุ
1. เพื่อเป็นแหล่งความรู้ สำหรับการศึกษา วิจัย และดำเนินงาน ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม	มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดแหล่งความรู้สำหรับ การศึกษา วิจัย และดำเนินงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านโครงการต่าง ๆ ประกอบด้วย 1. โครงการส่งเสริม สืบสานความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา พิษณุโลก 2. โครงการส่งเสริม สืบสานความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ 3. โครงการส่งเสริม สืบสานความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา ตาก	บรรลุ
2. เพื่อส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมบน พื้นฐานนวัตกรรม	มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐาน นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนตุลาลาคม 2566 ถึงเดือน พฤษภาคม 2567 ประกอบด้วย 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางพระพุทธศาสนา 'นวัตกรรมทำให้ใจให้ไกล ทุกข์' 2. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม การประกวดคลิปสั้น “จุด Check-in ทาง วัฒนธรรม ในเวียงเชียงใหม่”	บรรลุ
3. เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม	มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนตุลาลาคม 2566 ถึงเดือน พฤษภาคม 2567 ประกอบด้วย 1. โครงการส่งเสริมประเพณีเยี่ยมจังหวัดเชียงใหม่ การประกวดกระทงใหญ่ พ.ศ.2566 2. โครงการเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 22 3. โครงการ 9 ราชมงคล ร่วมใจสืบสานวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 14 4. โครงการส่งเสริม สืบสานความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ	บรรลุ

### ตารางแสดงตัวชี้วัดของแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดแผนงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ความสำเร็จ บรรลุ/ไม่บรรลุ
1. มีกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมทักษะนักศึกษาให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์ 2 กิจกรรม	4 กิจกรรม	บรรลุ
2. นักศึกษาทุกคนได้รับการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 75	ร้อยละ 61.09	ไม่บรรลุ



ปัญหา/อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2567 และแนวทางปรับแก้ไขในปีงบประมาณ 2568

1) การขาดความร่วมมือของนักศึกษาและบุคลากรการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แนวทางแก้ไข : เพิ่มรายละเอียดของการสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม เช่น เกียรติบัตร คณะณัติพิเศษที่เกี่ยวข้อง เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และขออนุเคราะห์ความร่วมมือจากอาจารย์ผู้สอนในการส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2) การรายงานผลการดำเนินงานล่าช้าส่งผลกระทบต่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน และการวางแผนปรับแก้ไขโครงการ/กิจกรรม

แนวทางแก้ไข : ขอความร่วมมือจากผู้รับผิดชอบโครงการผู้กำกับติดตามในการเร่งรัดการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้เป็นไปในระยะเวลาที่กำหนด

3) การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณะและหน่วยงานยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร

แนวทางแก้ไข : ให้ปรับปรุงกิจกรรมให้เกิดการบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณะและหน่วยงานผู้ขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมีคณะณัติพิเศษในแต่ละรายวิชาในกรณีเข้าร่วมกิจกรรม

ทั้งนี้ได้นำข้อเสนอดังกล่าวมาปรับปรุงและเชิญคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องประชุมร่วมกันในโครงการประชุมสัมมนาเพื่อขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มทร. ล้านนา ระหว่างวันที่ 2-3 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามพันธกิจ ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง ทบทวนโครงการ กิจกรรม ให้ตรงตามเป้าหมายและแนวทางในการขับเคลื่อนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2568

### 3. สถาบันมีวิธีการบูรณาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีวิธีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน ดังนี้

1) ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา ร่วมกับคณะในการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับกระบวนการเรียนการสอน

2) จัดทำ โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบรรจุในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567 เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม และฝึกให้นักศึกษาได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมผ่านการปฏิบัติ

3) ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา กำกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผน โดยสอบถามหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ให้ดำเนินตามแผนที่ได้รับอนุมัติ

4) ติดตามและสรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานผู้รับผิดชอบในรอบไตรมาสเสนอต่อสำนักงานอธิการบดีและกองนโยบายและแผน ตามรอบที่หน่วยงานติดตาม เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยต่อไป

5) ประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2567 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จในรอบปีงบประมาณ 2567 มาใช้ในการวางแผน และจัดโครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณ 2568

ทั้งนี้ มีโครงการที่บูรณาการการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับกระบวนการเรียนการสอน ที่โดดเด่น ได้แก่

1) โครงการส่งเสริม สืบสานความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ : เป็นการบูรณาการร่วมกิจกรรมนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการศึกษาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมีความร่วมมือกับศูนย์การเรียนรู้สืบสานลายเมือง ห้วยปูคำ อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน โดยมีการอบรมการแสดงศิลปะการแสดง ล้านนาให้แก่ นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เพื่อดำเนินการจัดการความรู้ และอบรมให้แก่ อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และนักศึกษาในมหาวิทยาลัยต่อไป



2) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม การประกวดคลิปสั้น “จุด check-in ทางวัฒนธรรม ในเวียงเชียงใหม่”: เป็นการบูรณาการรายวิชา GEBLC201 ศิลปะการใช้ภาษาไทย Art of Using Thai Language ซึ่งเป็นหลักสูตรในสาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่ถ่ายทอดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนด้านการสื่อสารให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางการสื่อสารที่ถูกต้อง พร้อมทั้งได้สืบสานวัฒนธรรมการสื่อสารที่ดีงาม





#### 4. สถาบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมต่อการรวบรวมจัดเก็บและเผยแพร่ องค์ความรู้กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชนหรือการนำไปใช้ประโยชน์

มหาวิทยาลัยมีการรวบรวมองค์ความรู้และกิจกรรมต่าง ๆ ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยเผยแพร่ ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา <https://www.rmutl.ac.th> และเว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

อีกทั้งมีเว็บไซต์ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา <https://culture.rmutl.ac.th> เป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม รวมไปถึงวารสารเวียงเจ็ดลิน สื่อวีดิทัศน์และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา ศิษย์เก่า บุคลากรและสาธารณชนสามารถเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์ได้ให้บริบทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน และมีเพจศูนย์วัฒนธรรมศึกษาในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ และติดต่อให้ข้อมูลผู้รับบริการ เช่น นักศึกษา บุคลากร เป็นต้น



5. สถาบันมีวิธีการร่วมกับเครือข่าย หน่วยงานภายนอกสถาบัน ผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่ ในการผลิตผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมหรือเป็นการต่อยอดจากผลงานศิลปวัฒนธรรมเดิม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีวิธีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภายนอกสถาบัน ผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา กำหนดแผนความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภายนอกสถาบัน ผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ ใน 3 ประเด็น คือ
- 2) การจัดโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ ในการให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- 3) ความร่วมมือกับหน่วยงานระดับจังหวัดในการสืบสานวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด
- 4) ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการผลิตผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดจากผลงานศิลปวัฒนธรรมเดิม

โดยมีกิจกรรมที่โดดเด่น ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภายนอกสถาบัน ผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ ใน 3 ประเด็น คือ

- 1) การจัดโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2567 มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ ในการให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น การทำสวยดอกไม้ การทำขนมจ็อก การเตรียมคั่วดำหัว เป็นต้น



- 2) ความร่วมมือกับหน่วยงานระดับจังหวัดในการสืบสานวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด มหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมตามประเพณีวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่ได้รับเชิญ หรือมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม เช่น การทำบุญเมืองเชียงใหม่ งานประเพณียี่เป็ง งานกระทงสาย ประเพณีดำหัวกู่เจ้าหลวง ประเพณีแข่งเรือยาว เป็นต้น



3) ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการผลิตผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดจากผลงานศิลปวัฒนธรรมเดิม ได้แก่

โครงการพัฒนาเมืองด้านโครงสร้างพื้นฐาน อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย โดยคณะศิลปกรรม และสถาปัตยกรรมศาสตร์ เพื่อจัดทำแผนผัง รูปภาพการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ริมน้ำสองฝั่งแม่น้ำอิงและ ทัศนียภาพ และหุ่นจำลองเบื้องต้น (Mass Study) ซึ่งเป็นโครงการระยะยาวที่เริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2565 และดำเนินการต่อเนื่องในปีการศึกษา 2566



**คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 3 คะแนน (ข้อ 1, ข้อ 3, ข้อ 4)**

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยมีวิธีการบูรณาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กระบวนการจัดการ เรียนการสอน มีการกำกับติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย รวมถึงมีการประเมินความสำเร็จของ ผลการดำเนินงานตามแผนแต่ยังไม่สามารถวัดประสิทธิผลและผลลัพธ์ที่ชัดเจน

## ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้นี้มีมหาวิทยาลัยพิจารณาการให้คะแนนจากผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นผลงานที่สร้างชื่อเสียงในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ มีเกณฑ์การประเมินที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด โดยมีศูนย์วัฒนธรรมศึกษาเป็นผู้รายงานข้อมูล โดยในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับจังหวัดขึ้นไป จำนวน 7 รางวัล และมีรางวัลที่เกิดจากผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอก จำนวน 1 รางวัล คะแนนที่ได้ 5 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

### ระดับผลงาน :

ระดับ 1	รางวัลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในระดับจังหวัดขึ้นไป น้อยกว่า 6 รางวัล
ระดับ 2	รางวัลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับจังหวัดขึ้นไป ตั้งแต่ 6 รางวัลขึ้นไป
ระดับ 3	รางวัลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับจังหวัดขึ้นไป ตั้งแต่ 6 รางวัลขึ้นไป และมีผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
ระดับ 4	รางวัลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับจังหวัดขึ้นไป ตั้งแต่ 6 รางวัลขึ้นไปและมีผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอก
ระดับ 5	รางวัลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับจังหวัดขึ้นไป ตั้งแต่ 6 รางวัลขึ้นไป และมีรางวัลที่เกิดจากผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอก

เกณฑ์การให้คะแนน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

### ผลการดำเนินงาน :

#### 1) รางวัลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับจังหวัดขึ้นไป ได้แก่

รางวัล	ประเภทการแข่งขัน/โครงการ
1. รางวัลชนะเลิศ การแข่งขันเรือวันออกพรรษา	การแข่งขันเรือวันออกพรรษา ตานก้วยสลาก วัดบุญยืนพระอารามหลวง อำเภอเวียงสา ซึ่งถ้วยพระราชทานฯ ประจำปี 2566 ณ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ 28-29 ตุลาคม 2566 [มทร.ล้านนา น่าน] <a href="https://tinyurl.com/25gy7qtk">https://tinyurl.com/25gy7qtk</a>
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดประดิษฐ์กระทงฝีมือ	การประกวดประดิษฐ์กระทงฝีมือ ประเภททีมประชาชนทั่วไป ณ พลับพลาที่ประทับสตีลาภิรมย์ โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง จังหวัดพิษณุโลก ประจำปี 2566 โดยเทศบาลนครพิษณุโลก วันที่ 26 พฤศจิกายน 2566 [มทร.ล้านนา พิษณุโลก] <a href="https://tinyurl.com/23gd4hkv">https://tinyurl.com/23gd4hkv</a>
3. รางวัลชนะเลิศ การประกวดแข่งขันการประดิษฐ์กระทง	การประกวดแข่งขันการประดิษฐ์กระทง ประเภท ประชาชนทั่วไป โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง ประจำปี พ.ศ.2566 ณ บริเวณสวนสาธารณะ

รางวัล	ประเภทการแข่งขัน/โครงการ
	บึงราชนก ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก โดย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก วันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 [มทร.ล้านนา พิษณุโลก] <a href="https://tinyurl.com/2xzko3y6">https://tinyurl.com/2xzko3y6</a>
4. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขัน กระทงสายไหลประทีป 1000 ดวง	การแข่งขันลอยกระทงสายไหลประทีป 1000 ดวง จังหวัดตาก ประจำปี 2566 โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ร่วมกับชุมชนท่าแค ชุมชนชัยชนะ ชุมชนเชียงทองเหนือ และชุมชนเชียงทองใต้ ณ ริมสายธารลานกระทงสาย เชียงสะพานสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี วันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 โดยแยกเป็นองค์ประกอบดังนี้ 1. ประเภทขบวนแห่ ได้รับรางวัลชนะเลิศ 2. ประเภทกระทงนำ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 3. ประเภทกระทงปิดท้าย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 4. ประเภทสภาพการลอย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 5. ประเภทการเชียร์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ [มทร.ล้านนา ตาก] <a href="https://tinyurl.com/2y9hfscm">https://tinyurl.com/2y9hfscm</a>
5. รางวัลชนะเลิศ ขบวนกระทงใหญ่ 2566	การประกวดขบวนกระทงใหญ่ งานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2566 ณ บริเวณช่วงประตูท่าแพ จนถึง หน้าสำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 [มทร.ล้านนา] <a href="https://tinyurl.com/2cmj7x2a">https://tinyurl.com/2cmj7x2a</a>
6. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 4 ประเภท ร้องเพลงลูกทุ่งเดี่ยวหญิง	โครงการ 9 ราชมงคลร่วมใจสืบสานวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 14 จัดโดย มทร.สุวรรณภูมิ วันที่ 4-7 เมษายน 2567 [สภาและสโมสรนักศึกษา มทร.ล้านนา] <a href="https://tinyurl.com/237jasv">https://tinyurl.com/237jasv</a>
7. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 6 ประเภท ร้องเพลงลูกทุ่งเดี่ยวชาย	โครงการ 9 ราชมงคลร่วมใจสืบสานวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 14 จัดโดย มทร.สุวรรณภูมิ วันที่ 4-7 เมษายน 2567 [สภาและสโมสรนักศึกษา มทร.ล้านนา] <a href="https://tinyurl.com/237jasv">https://tinyurl.com/237jasv</a>

2) รางวัลที่เกิดจากผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ  
เครือข่ายภายนอก ได้แก่

รางวัล	ประเภทการแข่งขัน/โครงการ
รางวัลนวัตกรรม 'หม้อดินกินน้ำแกง' กำจัด ขยะเปียกในครัวเรือน	เทศบาลเมืองพิชัย ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มทร. ลำปาง และ ศกร.ตำบลพิชัย ขับเคลื่อนนวัตกรรม 'หม้อดินกินน้ำแกง' ของเทศบาลเมืองพิชัย ก้าวสู่แผนปฏิบัติการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนจังหวัดสะอาดของลำปาง ติด 1 ใน 3 ของประเทศ โครงการชุมชนปลอดขยะ 2566 (Zero waste) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [มทร.ล้านนา ลำปาง] <a href="https://tinyurl.com/2725uvlo">https://tinyurl.com/2725uvlo</a>

ที่มา : ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา



คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 5 คะแนน

โดยมหาวิทยาลัยได้รับรางวัลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับจังหวัดขึ้นไป จำนวน 7 รางวัล และมีรางวัลที่เกิดจากผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอก จำนวน 1 รางวัล คะแนนที่ได้ 5 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

รางวัลนวัตกรรม 'หม้อดินกินน้ำแกง' กำจัดขยะเปียกในครัวเรือน



รางวัลชนะเลิศการประกวดกระทงใหญ่ จากการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดกระทงใหญ่ซึ่งด้วยพระราชทานฯ ในงานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี 2566





รางวัลชนะเลิศ ประเภทเรือเล็ก 30 ฝีพาย (โอเพ่น) พร้อมด้วยพระราชทาน  
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี  
ในการแข่งขันเรือวันออกพรรษา ตามก๋วยสลาก วัดบุญยืนพระอารามหลวง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันลอยกระทงสายไหลประทีป 1000 ดวงจังหวัดตาก ประจำปี 2566  
(มทร.ล้านนา ตาก ร่วมกับชุมชนท่าแค ชุมชนชัยชนะ ชุมชนเชียงทองเหนือ และชุมชนเชียงทองใต้)



## มิติคณภาพที่ 6 การบริหารจัดการ

### ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 ระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความยั่งยืน

#### เกณฑ์มาตรฐาน :

- 1) สถาบันมี **วิธีการ** นำวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ เป้าประสงค์ รวมทั้งแผนกลยุทธ์ทางการเงินไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และกำกับติดตามการดำเนินงานผลลัพธ์ จนนำไปสู่การประเมินความสำเร็จของแผนที่วางไว้ได้ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- 2) สถาบันมี **วิธีการ** สร้างความผูกพันกับผู้เรียน ศิษย์เก่าและผู้รับบริการอื่น ๆ จนนำไปสู่การปรับปรุงการให้บริการอย่างเป็นรูปธรรม และติดตามความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้รับบริการอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างต่อเนื่อง
- 3) สถาบันมี **วิธีการ** ใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ ทบทวน ผลการดำเนินงาน จนนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 4) สถาบันมี **วิธีการ** บริหารขีดความสามารถและพัฒนาบุคลากร ผู้บริหาร อย่างเป็นระบบตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากร จัดสวัสดิการ สร้างขวัญกำลังใจ และความปลอดภัยให้กับบุคลากรต่อการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ อย่างเหมาะสม
- 5) สถาบันมี **วิธีการ** พัฒนา ปรับปรุง กระบวนการดำเนินงานให้เป็นระบบตามข้อกำหนดของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จนส่งผลให้มีผลการประเมินอยู่ในระดับดีขึ้นไป (ร้อยละ 85 ขึ้นไป)

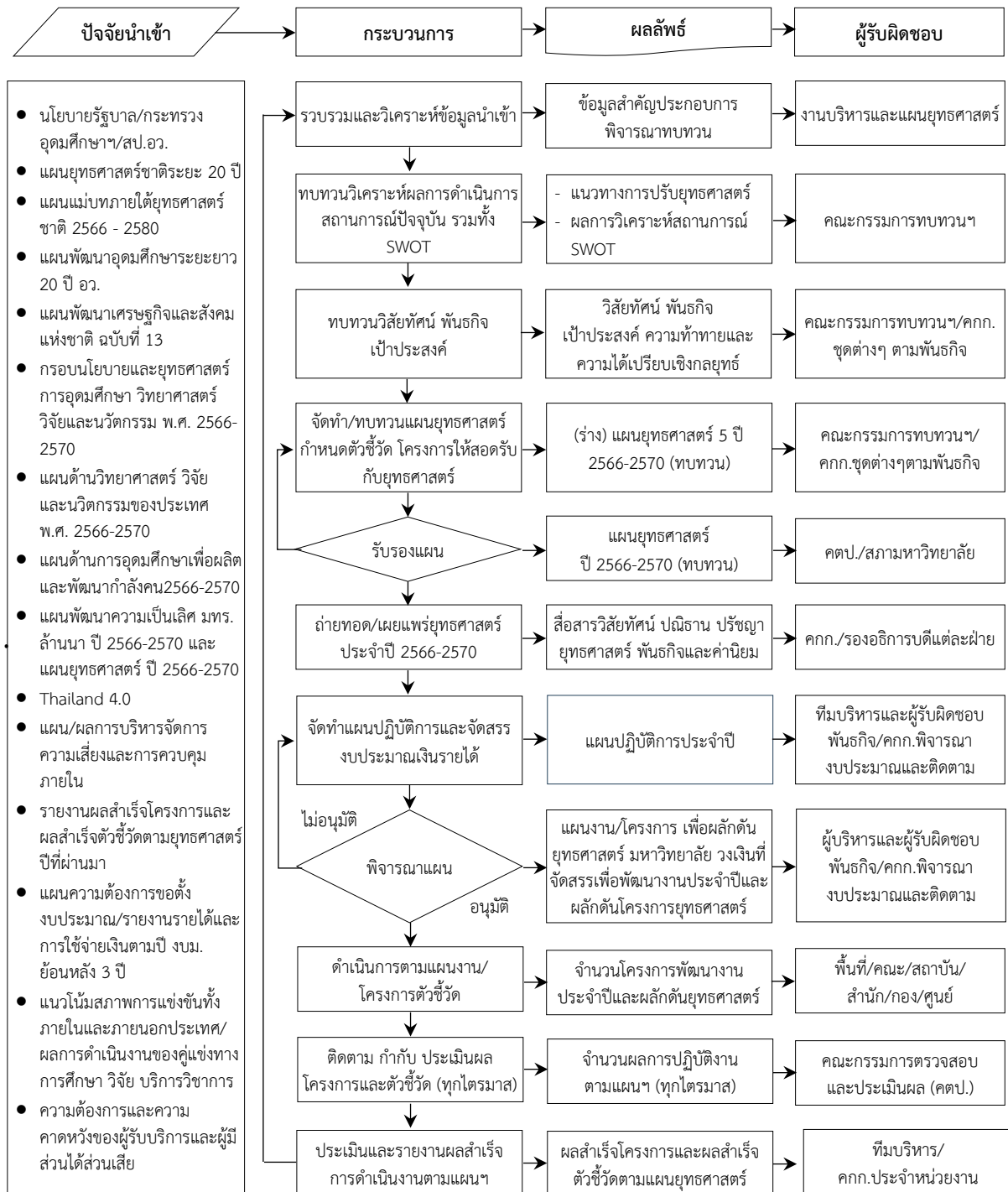
#### เกณฑ์การประเมิน : เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

**ผลการดำเนินงาน :**

1. สถาบันมี วิธีการ นำวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ เป้าประสงค์ รวมทั้งแผนกลยุทธ์ทางการเงินไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และกำกับติดตามการดำเนินงานผลลัพธ์ จนนำไปสู่การประเมินความสำเร็จของแผนที่วางไว้ได้ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยใช้หลักการวงจรคุณภาพ PDCA และการวิเคราะห์ SWOT มีขั้นตอนการจัดทำแผน มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ทุกปีในช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม ซึ่งในปีการศึกษา 2566 ได้จัดให้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้



**ขั้นตอนที่ 1** มหาวิทยาลัย ได้ทำการรวบรวมข้อมูลปัจจัยนำเข้าต่าง ๆ เช่น ผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง และการประกันคุณภาพการศึกษา ข้อมูลการรับฟังเสียงของนักศึกษา คู่ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบาย ความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

**ขั้นตอนที่ 2 และ 3** ทีมผู้บริหาร นำโดยอธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ร่วมกับคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ตามพันธกิจ มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมทบทวนผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ประเมินสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษา คู่ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ เพื่อวิเคราะห์ SWOT และเตรียมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ปี 2566-2570 (ฉบับทบทวน) ทั้งนี้ ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยม เป้าหมายหลัก และประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ทีมผู้บริหารร่วมกับคณะกรรมการชุดต่าง ๆ นำความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ มาใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และกำหนดตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

**ขั้นตอนที่ 4** เมื่อร่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้ผ่านความเห็นชอบแล้วนั้น ผู้นำทุกระดับจะต้องดำเนินการถ่ายทอดสื่อสารแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยสู่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ในหลายช่องทาง

**ขั้นตอนที่ 5** ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์ จัดทำแผนปฏิบัติการตามกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย กำหนดกรอบเวลาของแผนปฏิบัติการ เป็นแผนระยะสั้นระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี โดยพิจารณาจากทรัพยากรที่มี เช่น วัสดุอุปกรณ์ การเงินและงบประมาณ อัตรากำลังและความพร้อมบุคลากร รวมทั้งทิศทางนโยบายการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันของประเทศ และมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์

**ขั้นตอนที่ 6** มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ และมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย 2566-2570

**ขั้นตอนที่ 7** ผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการตัวชี้วัด

**ขั้นตอนที่ 8 และ 9** ทีมบริหาร พื้นที่/คณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ และผู้รับผิดชอบระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุน มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด และความสำเร็จของแผนงาน/โครงการทุกไตรมาส เพื่อนำผลมาทบทวน กรณีมีผลกระทบเร่งด่วน จะมีการเสนอปรับแผนทันที ถ้ากรณีไม่เร่งด่วนจะปรับแผนในปีถัดไป

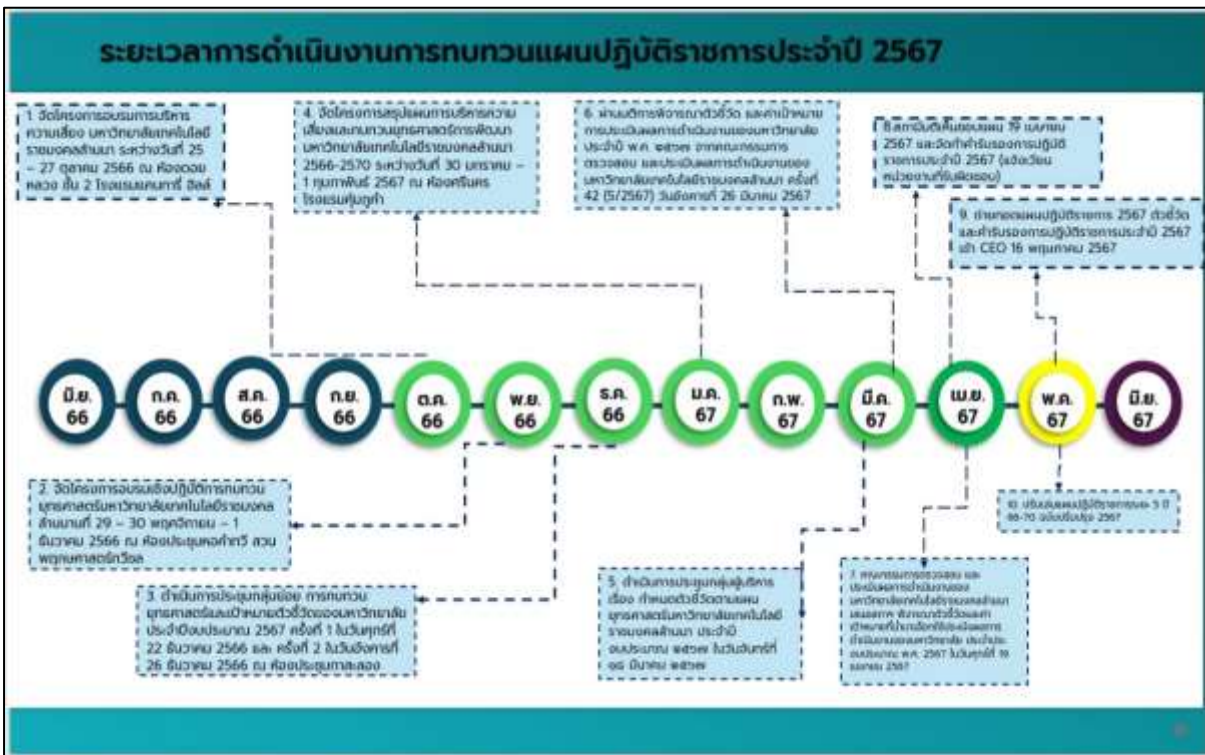
มหาวิทยาลัยดำเนินการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการรายปี และแผนบริหารความเสี่ยงตามระยะเวลาที่กำหนด ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เป็นลำดับต่อไป

## กิจกรรมการดำเนินงาน

- โครงการอบรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระหว่างวันที่ 25 - 27 ตุลาคม 2566 ณ ห้องดอยหลวง ชั้น 2 โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยง และวิเคราะห์ SWOT ของมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วันที่ 29-30 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมหอคำทีวี สวนพฤกษศาสตร์ทิวชล
- ประชุมกลุ่มย่อย การทบทวนยุทธศาสตร์และเป้าหมายตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 1 ในวันศุกร์ที่ 22 ธันวาคม 2566 และ ครั้งที่ 2 ในวันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมกาสะลอง มทร.ล้านนา
- โครงการสรุปแผนการบริหารความเสี่ยงและทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 2566-2570 ระหว่างวันที่ 30 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องศรีนคร โรงแรมคุ้มภูคำ
- ดำเนินการประชุมกลุ่มผู้บริหารเรื่อง กำหนดตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2567 ในวันจันทร์ที่ 18 มีนาคม 2567
- ดำเนินการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปี พ.ศ.2567 และตัวชี้วัดตามคณะกรรมการตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเลือกใช้ประเมินมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ.2567 ณ ห้องประชุมกาสะลอง อาคารสำนักงานอธิการบดี
- ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่ผ่านมติสภามทร.ล้านนา อนุมัติแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 33 (4/2567) วันที่ 19 เมษายน 2567และถ่ายทอดแผนและจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการให้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

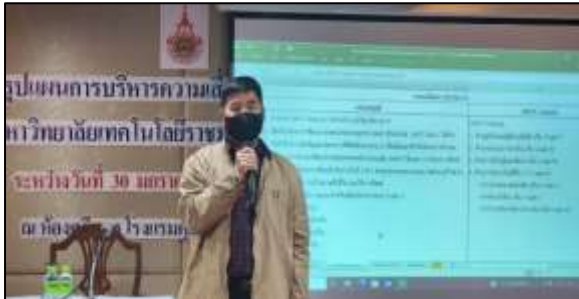


โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ระหว่างวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน และ 1 ธันวาคม 2566 ณ ห้องหอคำทวี สวนพฤกษศาสตร์ทวีชล เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่





โครงการสรุปแผนบริหารความเสี่ยงและทบทวนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ.2566-2570  
วันที่ 30 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2567  
ณ ห้องศรีนคร โรงแรมคุ้มภูคำ



การลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ร่วมกับผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



2. สถาบันมี วิธีการ สร้างความผูกพันกับผู้เรียน ศิษย์เก่าและผู้รับบริการอื่น ๆ จนนำไปสู่การปรับปรุงการให้บริการอย่างเป็นรูปธรรม และติดตามความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้รับบริการอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยดำเนินการสร้างความสร้างความผูกพันกับผู้เรียน ศิษย์เก่าและผู้รับบริการอื่น ๆ โดยการสำรวจความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและตัวแทนนักศึกษา ผลจากการสำรวจและการจัดกิจกรรมดังกล่าว พบว่า

1) ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และนักศึกษา มีความคาดหวังและความต้องการ ดังนี้

(1) ความคาดหวังของผู้ปกครอง

- เพิ่มคำอธิบายรายละเอียดของแต่ละหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกหลักสูตรที่ต้องการเรียน
- ประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการชำระเงินค่าบำรุงการศึกษาให้ละเอียดชัดเจน และขยายระยะเวลาในการชำระเงินให้นานกว่าเดิม
- เปิดเผยข้อมูลความรู้และความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่าน
- ต้องการเข้าถึงข้อมูลงานที่อาจารย์มอบหมายและผลการเรียนของนักศึกษา

(2) ความคาดหวังของศิษย์เก่า

- สร้างเครือข่ายสมาคมศิษย์เก่า มทร.ล้านนา ทุกจังหวัด และเปิดโอกาสให้สมาคมฯ มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

(3) ความต้องการของนักศึกษา

- การจัดห้องเรียนแบบ Smart Classroom และให้นักศึกษามีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมทักษะด้านการทำงาน การสื่อสารภาษาต่างประเทศกับเจ้าของภาษา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมจิตอาสาหรือการบำเพ็ญประโยชน์
- การจัดสวัสดิการและความปลอดภัยให้กับนักศึกษา เช่น ความพร้อมของห้องพยาบาล และอุปกรณ์ฉุกเฉิน แพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญสามารถวินิจฉัยโรคทั่วไปได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว การให้คำปรึกษาแบบออนไลน์จากนักจิตวิทยา สถานที่ออกกำลังกายที่สะดวกมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์กีฬาให้ใช้งานได้อยู่เสมอ
- การจัดระเบียบเรื่องการจราจรและที่จอดรถให้เพียงพอสำหรับนักศึกษา
- ให้นักศึกษาพิการได้รับสิทธิและโอกาสต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
- แหล่งทุนการศึกษา/แหล่งงานพิเศษเพื่อหารายได้ระหว่างเรียน

2) ผลจากการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและตัวแทนนักศึกษา พบว่าตัวแทนนักศึกษามีความต้องการ ดังนี้

(1) ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหลักสูตรด้านวิชาการและการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา

(2) ต้องการให้มหาวิทยาลัยปรับปรุงและพัฒนาต่าง ๆ เช่น ระบบสาธารณูปโภค อาคารเรียน อาคารกิจกรรม สนามกีฬา ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย เป็นต้น

ภาพประกอบ  
การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและตัวแทนนักศึกษา  
วันที่ 24 มกราคม 2567  
ณ ห้องประชุมกาสะลอง ชั้น 2 อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา





จากผลของการสำรวจความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและตัวแทนนักศึกษา มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการปรับปรุงการให้บริการ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ดังนี้

1) จัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค อาคารเรียน อาคารกิจกรรม สนามกีฬา ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย โดยลำดับแรกได้มีการติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สายในบริเวณอาคารต่าง ๆ และทุกพื้นที่ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ครอบคลุมทุกจุดในมหาวิทยาลัย

2) มอบหมายให้กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ดำเนินการและกำกับดูแลการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษา ยกตัวอย่างเช่น

### โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ รุ่นที่ 1 : ฝันที่เป็นจริง

#### วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจ ความตระหนัก และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรม การฝึกอบรม และการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านบ่มเพาะธุรกิจใหม่ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2) เพื่อทดสอบ ทดลองระบบ Platform การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ แนวทางการบ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีความรู้ด้านการประกอบกิจการเบื้องต้นไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มาจากผลงานวิจัย/งานทรัพย์สินทางปัญญา/เทคโนโลยี/องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เพื่อประชาสัมพันธ์เวทีการประกวดแผนธุรกิจใหม่ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

4) เพื่อสร้างเครือข่าย (Network) ระหว่าง นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผู้ประกอบการจากภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คน ได้แก่

- 1) ผู้บริหาร ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
- 2) นักศึกษาทุกคณะ
- 3) ศิษย์เก่า และบุคลากร

#### วันที่จัดกิจกรรม

วันที่ 7 มีนาคม 2567 ณ โรงอาหารกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

#### การนำผลการจัดโครงการไปปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงาน

จากผลจากการจัดโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ รุ่นที่ 1 : ฝันที่เป็นจริง เป็นกิจกรรมเริ่มแรกในการสร้างความเข้าใจและบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา โดยขั้นตอนต่อไปจะเป็นการจัดกิจกรรมต่อยอดของเสริมสร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรของนักศึกษา และสร้างความเข้าใจในทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษาทุกเขตจังหวัด และสร้าง Platform การเตรียมความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการ หลังจากนั้นจะเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาประกวดนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ สุดท้ายจะเป็นการจัดตั้งบริษัทจำลองโดยชมรมผู้ประกอบการของนักศึกษา ซึ่งจะสามารถฝึกพัฒนาบ่มเพาะให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการต่อไป

### ภาพประกอบ

#### โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ รุ่นที่ 1 : ฝันที่เป็นจริง



3. สถาบันมี วิธีการ ใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ ทบทวน ผลการดำเนินงาน จนนำไปสู่ องค์การแห่งการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

มหาวิทยาลัย มีการดำเนินงานด้านระบบสารสนเทศ ดังนี้

1) การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เป็น 2 ระยะ คือ

- RMUTL Big Data ระยะที่ 1 โครงการบูรณาการฐานข้อมูลบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ 2566 งบประมาณ 495,000 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

- RMUTL Big Data ระยะที่ 2 โครงการระบบรายงานข้อมูลเชิงลึกสำหรับผู้บริหาร (Drill-Draw Dashboard) ประจำปีงบประมาณ 2567 งบประมาณ 495,000 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

2) การแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางและสนับสนุนข้อมูล



ภาพแสดงหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล

3) ประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานโครงการ เพื่อทบทวนระบบฐานข้อมูล จำนวน 5 ฐานข้อมูล ได้แก่ ฐานข้อมูลด้านงบประมาณ ฐานข้อมูลนักศึกษา ฐานข้อมูลบุคลากร ฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการ และฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา โดยในการดำเนินงานได้มีการประชุมเพื่อประเมินความ สอดคล้องของข้อมูลและติดตามขอบเขตงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และตามแผนการดำเนินงาน



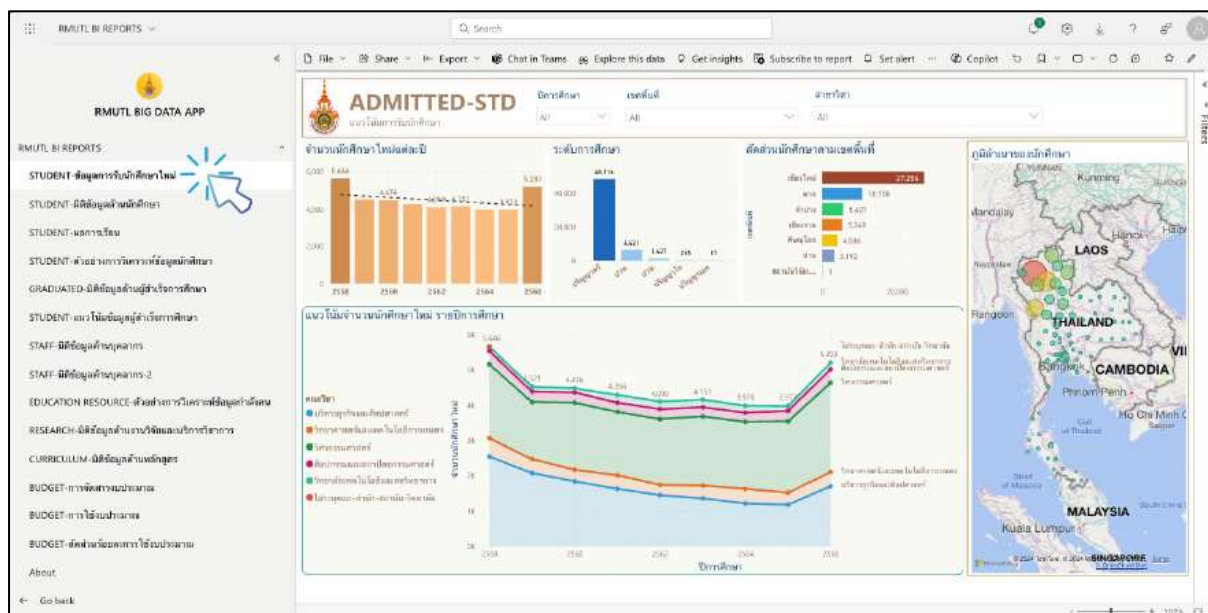


## สรุปผลการดำเนินงานด้านระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจของมหาวิทยาลัย

จากการดำเนินงานโครงการ RMUTL Big Data ระยะที่ 1 และ ระยะที่ 2 มหาวิทยาลัยได้มีระบบข้อมูลสารสนเทศและระบบรายงานข้อมูลเชิงลึกสำหรับผู้บริหารสำหรับผู้บริหาร ในมิติข้อมูล 5 มิติ ดังนี้

1. มิติข้อมูลนักศึกษา ได้แก่
  - 1.1 ข้อมูลการรับนักศึกษาใหม่
  - 1.2 ข้อมูลด้านนักศึกษา
  - 1.3 ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษา
  - 1.4 ข้อมูลด้านผู้สำเร็จการศึกษา
  - 1.5 แนวโน้มข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา
2. มิติข้อมูลบุคลากร ได้แก่
  - 2.1 ข้อมูลด้านบุคลากร
  - 2.2 แนวโน้มด้านอัตรากำลังคน
  - 2.3 ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลกำลังคน
3. มิติด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ
4. มิติข้อมูลด้านหลักสูตร
5. มิติข้อมูลด้านงบประมาณ
  - 5.1 การจัดสรรงบประมาณ
  - 5.2 การใช้งบประมาณ
  - 5.3 สัดส่วนร้อยละการใช้งบประมาณ

ซึ่งข้อมูลทั้ง 5 มิตินี้ อยู่ระหว่างให้ 11 หน่วยงานพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบเพื่อให้สอดคล้องกับการนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและตัดสินใจของมหาวิทยาลัยต่อไป



ภาพแสดงรายงานผลข้อมูลการรับนักศึกษาใหม่

4. สถาบันมี วิธีการ บริหารขีดความสามารถและพัฒนาบุคลากร ผู้บริหาร อย่างเป็นระบบ  
ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากร จัดสวัสดิการ สร้างขวัญกำลังใจ และความปลอดภัยให้กับ  
บุคลากรต่อการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่อย่างเหมาะสม

มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานดังนี้

#### ด้านการพัฒนาบุคลากร

1) มหาวิทยาลัยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายพัฒนาบุคลากร ประเภทสายวิชาการ คำสั่ง  
ที่ 1699/2566 ลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 และแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายพัฒนาบุคลากร ประเภททั่วไป  
วิชาชีพ หรือเชี่ยวชาญเฉพาะ คำสั่งที่ 1700/2566 ลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

2) คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ 1336/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา  
บุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลงวันที่ 19 กรกฎาคม 2567

3) มหาวิทยาลัยได้มีการสำรวจความต้องการของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ในด้านการ  
พัฒนา ความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการวิเคราะห์  
วิสัยทัศน์เป้าหมาย สภาพแวดล้อมในการพัฒนาบุคลากร ทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในแต่ละด้าน  
โดยการกำหนดกลยุทธ์และโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะดำเนินในระยะ 4 ปี ข้างหน้า (พ.ศ.2567-2570) โดย  
ได้กำหนดทิศทางการจัดทำแผนและอัตรากำลังของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

- แบบสำรวจแผนพัฒนาบุคลากรและความต้องการในการพัฒนาบุคลากร (สายวิชาการ)
- แบบสำรวจแผนพัฒนาบุคลากรและความต้องการในการพัฒนาบุคลากร (สายสนับสนุน)

และมีการรายงานผลการดำเนินงานแผนพัฒนาบุคลากรและความต้องการในการพัฒนา  
บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตามหนังสือที่ อว0654.01(สอ)/544 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2567 เรื่อง  
ส่งมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 7/2567

#### อัตรากำลังสายวิชาการ

(1) วิเคราะห์การขาดแคลนอัตรากำลังของบุคลากรประจำหลักสูตรของสาขาวิชา ภายใต้  
การกำกับของแต่ละคณะ และได้มีการจัดทำแผนสรรหาและอัตรากำลังระยะยาว เนื่องจากในกรณีที่บุคลากร  
มีการโอนย้าย ตัดโอน ลาออก เกษียณอายุราชการ หรือเสียชีวิต การวางแผนอัตรากำลังจะเป็นกลุ่มบุคลากร  
สายวิชาการที่รับผิดชอบหลักสูตร หรืออาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความ  
ก้าวหน้าในตำแหน่ง และการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ในรอบระยะเวลา 5 ปี ตามแผนอัตรากำลังที่  
กำหนด จึงต้องจัดลำดับความสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนในการวางแผนอัตรากำลัง โดยอาจมีการคัดเลือกลูกจ้าง  
ชั่วคราวที่ปฏิบัติงานมาเป็นระยะเวลานาน หรือมีประสบการณ์ทางด้านการสอนเกิน 10 ปี แต่ยังไม่ได้รับการ  
บรรจุเป็นพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา เข้ารับการบรรจุเป็นพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีวิธีการกำหนด  
หลักเกณฑ์และคุณสมบัติของผู้สมัคร โดยเน้นประสบการณ์และผลงานเชิงประจักษ์ เพื่อทำการคัดเลือกเข้า  
เป็นพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ทำให้การบริหารจัดการหลักสูตรสามารถดำเนินการด้านการเรียนการสอนมี  
ประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) การติดตามและประเมินคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ ดำเนินการศึกษาและ  
วิเคราะห์ถึงคุณภาพของบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น  
ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากนโยบายของมหาวิทยาลัยในอนาคต หรือการเปลี่ยนแปลงจาก  
สภาพแวดล้อม จึงต้องมีกรวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมกับคุณภาพของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

(3) การวิเคราะห์จำนวนบุคลากรที่จะเกษียณ/การเลื่อนตำแหน่ง/การโยกย้าย มีการศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับจำนวนบุคลากรที่มีอยู่ทั้งหมดในมหาวิทยาลัยว่า มีบุคลากรที่จะเกษียณอายุการทำงานในรอบปีแต่ละปีจำนวนมากน้อยเพียงใด ในตำแหน่งใดบ้าง มีบุคลากรที่สามารถจะเลื่อนตำแหน่งหรือโยกย้ายได้จำนวนเท่าไร เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในเรื่องการขาดแคลนหรือการทดแทนบุคลากรและเป็นการวางแผนอัตรากำลังในอนาคต

(4) การสรุปอัตราการเข้าออกของบุคลากร มีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงจำนวนบุคลากร อัตราการเข้าออกของบุคลากรในแต่ละตำแหน่ง เพื่อที่จะได้มีการวางแผนเกี่ยวกับจำนวนบุคลากรในแต่ละตำแหน่งได้อย่างถูกต้อง ไม่เกิดปัญหาในเรื่องการขาดแคลนบุคลากรในแต่ละฝ่ายแต่ละตำแหน่งและเป็นการวางแผนกรอบอัตรากำลังให้เหมาะสมกับอัตราการเข้าออกของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

(5) การปรับปรุงแผนและพัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรสายวิชาการ โดยสามารถสรรหาบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิสายวิชาที่ตรงหรือใกล้เคียงกับหลักสูตรการเรียนการสอน เช่น การกำหนดคุณวุฒิที่ใกล้เคียงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดรับสมัคร เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เช่น การลาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น การฝึกอบรม และสามารถขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เป็นต้น

(6) การกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการบรรจุใหม่ ผ่านการทดสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (RCDL) เพื่อเป็นการทดสอบสมรรถนะ ความรู้ความสามารถ ศักยภาพและคุณภาพ สามารถเตรียมความพร้อมก่อนเข้าปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมหาวิทยาลัยจะกำหนดผลคะแนนด้านทักษะภาษาอังกฤษของผู้สมัคร ทั้งนี้ได้เสนอให้คณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัย (ก.บ.ม.) เป็นผู้กำหนดแนวทางและความเห็นชอบเกณฑ์ดังกล่าว

#### อัตรากำลังสายสนับสนุน

(1) การจัดทำแผนอัตรากำลังของบุคลากรสายสนับสนุน จะคำนวณจากอัตราส่วนจำนวนบุคลากรสายวิชาการต่อบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ส่วนแผนอัตรากำลังบุคลากรสายสนับสนุน ประเภทพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา จะมีการกำหนดกรอบอัตรากำลังของระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน ได้แก่ ตำแหน่งชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญ เชี่ยวชาญพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้มีการวิเคราะห์ว่าควรมีจำนวนเท่าใด โดยวิเคราะห์จากภารกิจของหน่วยงาน และประเมินค่างาน เพื่อวัดคุณภาพของตำแหน่งตามลักษณะงานที่บุคลากรนั้น ๆ รับผิดชอบ คุณภาพ ความยุ่งยากของงาน ความรู้ ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์ที่ต้องการในการปฏิบัติงาน โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง หลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ.อ. กำหนด

(2) การกำหนดคุณลักษณะงานให้ตรงกับตำแหน่งงาน เพื่อลดปัญหาคุณลักษณะงานไม่ตรงกับตำแหน่งงาน ซึ่งปัจจุบันก่อนดำเนินการสรรหาและบรรจุแต่งตั้งของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์และพิจารณาคุณวุฒิ คุณสมบัติของผู้สมัครอย่างละเอียด เพื่อให้ตรงกับคุณลักษณะงานในตำแหน่งงานนั้น ๆ สามารถทำให้บุคลากรมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าตามสายงานได้ ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดทำข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเปลี่ยนตำแหน่ง การเปลี่ยนระดับตำแหน่ง และการตัดโอนตำแหน่งข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2554 เพื่อรองรับการเปลี่ยนตำแหน่งของบุคลากรที่ปฏิบัติงานไม่ตรงกับตำแหน่งงาน

จากหลักการดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านบริหารงานบุคคลที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ ได้เข้าใจถึงหลักการของการวิเคราะห์อัตราค่าจ้างสายวิชาการและสายสนับสนุนตามพันธกิจและแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ภายใต้ชื่อโครงการ “พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านบริหารงานบุคคล” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29-30 สิงหาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน วิทยาการบรรยาย โดยรองศาสตราจารย์สุรชัย ขวัญเมือง ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการบริหารงานบุคคล โดยหลังจากเสร็จสิ้นโครงการกองบริหารงานบุคคลได้มีหนังสือแจ้งไปยังส่วนราชการต่าง ๆ ให้ดำเนินการจัดส่งโครงสร้างและภารกิจของหน่วยงาน ตามหนังสือกองบริหารงานบุคคลที่ อว 0654.18/2817 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2566 และมีหนังสือติดตามที่ อว 0654.18/216 ลงวันที่ 26 มกราคม 2567 ปัจจุบันอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลในภาพรวมเพื่อประกอบการพิจารณาของมหาวิทยาลัยต่อไป

3) การจัดทำแผนอัตราค่าจ้างของมหาวิทยาลัยได้รับแจ้งกรอบงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเรียบร้อยแล้ว โดยมีกรอบงบประมาณหมวดงบบุคลากร พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาในกรอบวงเงินจำนวน 591,953,100 บาท (กรอบอัตราใหม่ 31 อัตรา) โดยกองนโยบายและแผนได้แจ้งให้กองบริหารงานบุคคลเตรียมความพร้อมในการดำเนินการสรรหาพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาตามแผนการสรรหาฯ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาการดำเนินการจัดสรรกรอบอัตราค่าจ้างพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาในภาพรวม ประจำปีงบประมาณ 2567 (อัตราใหม่ จำนวน 31 อัตรา) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสอดคล้องกับความจำเป็นตามยุทธศาสตร์และภารกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- (1) พิจารณาจัดสรรอัตราใหม่เพื่อขับเคลื่อนนโยบายเชิงรุกของมหาวิทยาลัย 20%
- (2) พิจารณาจัดสรรอัตราใหม่ตามนโยบายเร่งด่วนของอธิการบดี 10%
- (3) พิจารณาอัตราค่าจ้างที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายของทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย

ในภาพรวม 70 % (หนังสือกองบริหารงานบุคคล ที่ อว 0654.18/159 ลงวันที่ 19 มกราคม 2567)

ทั้งนี้ การพิจารณาจัดสรรอัตราค่าจ้างที่มีอยู่ให้หน่วยงานในภาพรวมโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- (1) ผู้รับผิดชอบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี
- (2) ทดแทนอัตราเกษียณอายุราชการ
- (3) หลักสูตรใหม่
- (4) หลักสูตรที่ผู้สมัครเป็นจำนวนมาก และ
- (5) จำนวนผู้สมัครแต่ละหลักสูตร/จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน

จากหลักการพิจารณาการจัดสรรกรอบอัตราค่าจ้างประจำปีงบประมาณ 2567 ดังกล่าวข้างต้น กองบริหารงานบุคคลได้มีหนังสือแจ้งเวียนให้คณะ/วิทยาลัยฯ ที่ อว 0654.18/466 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ให้จัดส่งข้อมูลการขอกรอบอัตราค่าจ้างสายวิชาการและสนับสนุนวิชาการ หน่วยงานละ 8 อัตรา เพื่อนำมาพิจารณาการจัดสรรกรอบอัตราค่าจ้างในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

การสรรหาทดแทน ช่วงระยะเวลารอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567) มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการสรรหาพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานราชการเพื่อทดแทนตำแหน่งจากการพ้นสภาพและตำแหน่งว่างจากการลาออกระหว่างปี โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนสรรหาที่ได้กำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว

4) ด้านการส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรได้รับความรู้/ทักษะตามแผนที่วางไว้ กองบริหารงานบุคคลได้ดำเนินการจัดโครงการคลินิกตำแหน่งทางวิชาการ วันที่ 29 ตุลาคม 2566 - 5 พฤศจิกายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย, ลำปาง, พิษณุโลก และโครงการส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุน ได้แก่ โครงการ “พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านบริหารงานบุคคล” ในวันที่ 29-31 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมชมพูภูคา 1 อาคารกองบริหารทรัพยากรน่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

#### **ด้านการจัดสวัสดิการ/สร้างขวัญกำลังใจ/ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน**

1) มหาวิทยาลัยได้มีระบบการจัดสวัสดิการให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัย ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา กองทุนพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

2) มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่อง เครื่องแบบของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (เครื่องแบบปฏิบัติราชการสี kaki และเครื่องแบบพิธีการ (ชุดปกติขาว) เพื่อเป็นการจัดสวัสดิการด้านการแต่งกายของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

3) มหาวิทยาลัยมีกองทุนเงินทดแทนให้บุคลากร เพื่อเป็นการจัดสวัสดิการในส่วนของความปลอดภัยในขณะที่ปฏิบัติงาน เช่น จัดทำเอกสารส่งตัวให้ผู้ที่ได้รับอุบัติเหตุในขณะที่ปฏิบัติงาน เพื่อเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลตามสิทธิประกันสังคมของบุคลากร

4) สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีคำสั่ง ที่ 621/2567 ลงวันที่ 19 เมษายน 2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกองทุนสำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อกำหนดนโยบายของกองทุน กำหนดแนวทางนำเงินกองทุนไปลงทุนเพื่อให้เกิดรายได้เพิ่มพูนตามที่เห็นสมควร กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ อัตราการจ่ายเงินกองทุนให้กับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งจัดตั้งกองทุนต่าง ๆ เพื่อพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา โดยให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย พิจารณานุมัติเงินรายได้ของกองทุนดังกล่าว เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ควบคุม ดูแลการเงินต่าง ๆ ของกองทุน รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินงานต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบทุกสิ้นปีงบประมาณ และแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อดำเนินการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย



5. สถาบันมี วิธีการ พัฒนา ปรับปรุง กระบวนการดำเนินงานให้เป็นระบบตามข้อกำหนดของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จนส่งผลให้มีผลการประเมินอยู่ในระดับดีขึ้นไป (ร้อยละ 85 ขึ้นไป)

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เท่ากับ 91.07 (ผ่านดี) โดยมีกระบวนการดำเนินงานและการขับเคลื่อนให้เป็นไปตามระบบและข้อกำหนดของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

**91.07**  
**ผ่านดี**

**INTEGRITY AND TRANSPARENCY ASSESSMENT**

- ผู้บริหารกำหนดนโยบายด้านคุณธรรมและความโปร่งใส**  
ประกาศเจตนารมณ์ผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
- NO GIFT POLICY**
- คณะกรรมการ ITA**  
ยกร่างแผนปรับปรุงการดำเนินงาน  
เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย  
และมอบหมายผู้รับผิดชอบ
- มอบหมายผู้บริหาร**  
เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงาน
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามแผน**
  - IIT แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน
  - EIT แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
  - OIT แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ



# การขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใส

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปี 2567



1) ผู้บริหารกำหนดนโยบายด้านคุณธรรมและความโปร่งใส โดยประกาศเจตนารมณ์ผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (No Gift Policy)

2) มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการ ITA ยกร่างแผนปรับปรุงการดำเนินงานจากผลประเมินปีที่ผ่านมาเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและมอบหมายผู้รับผิดชอบ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมอบหมายผู้บริหารทุกส่วนงานเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงาน

4) ผู้รับผิดชอบดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

(1) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) เก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน โดยเป็นการประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในที่มีต่อหน่วยงานใน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดการปฏิบัติหน้าที่ ตัวชี้วัดการใช้งบประมาณ ตัวชี้วัดการใช้อำนาจ ตัวชี้วัดการใช้ทรัพย์สินของราชการและตัวชี้วัดการแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยมหาวิทยาลัยดำเนินการดังนี้

- ผู้บริหารให้ความสนใจกับบุคลากรภายใน เพื่อให้เข้าใจในทิศทางเดียวกัน
- ผู้บริหารกำหนดข้อมูลสำหรับการสื่อสาร
- สื่อสารข้อมูลระหว่างบุคลากรทุกส่วนงาน

- เตรียมความพร้อมในการตอบแบบประเมินของสำนักงาน ปปช. โดยเชิญวิทยากรจากสำนักงาน ปปช. มาให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเก็บข้อมูล

(2) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) เก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยเป็นการประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อหน่วยงาน ใน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดคุณภาพการดำเนินงาน ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการสื่อสาร และตัวชี้วัดการปรับปรุงระบบการทำงานทุจริต โดยมหาวิทยาลัยดำเนินการดังนี้

- ผู้บริหารทำความเข้าใจกับหน่วยงานภายนอกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย
- ผู้บริหารกำหนดขอบเขตของข้อมูลและประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ประสารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการตอบแบบสอบถามตามกลุ่มเป้าหมายของ ปปช.

(3) แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) เก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยการประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของหน่วยงานเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์หลักของหน่วยงานได้ ใน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัด การเปิดเผยข้อมูล (ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน การบริหารงาน การบริหารเงิน งบประมาณ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการส่งเสริมความโปร่งใส) และตัวชี้วัดการป้องกันการทุจริต (ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต และมาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริต) โดยมหาวิทยาลัยดำเนินการดังนี้

- ผู้บริหารทำความเข้าใจในข้อมูลที่จะเปิดเผยตามนโยบายป้องกันการทุจริต
- กำหนดผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลตามนโยบายป้องกันการทุจริต
- กำหนดมาตรการในการดำเนินการป้องกันการทุจริต
- กำกับติดตามการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมป้องกันการทุจริต

**คะแนนประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 3 คะแนน (ข้อ 1, ข้อ 3, ข้อ 5)**

ทั้งนี้มหาวิทยาลัย มีการรับข้อร้องเรียน ประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้รับบริการอื่น ๆ ติดตามความพึงพอใจเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายจนนำไปสู่การปรับปรุงการให้บริการ แต่ยังไม่สะท้อนผลการดำเนินงานตามที่คาดหวัง

สำหรับประเด็นในการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการพัฒนาความสามารถของบุคลากร ผู้บริหาร ตามความต้องการของบุคลากร จัดสวัสดิการ สร้างขวัญและกำลังใจและความปลอดภัยให้กับบุคลากรต่อการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่อย่างเหมาะสม แต่ยังคงขาดการรายงานผลการพัฒนาตนเองที่สะท้อนผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

**ตัวบ่งชี้ที่ 6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ**  
(Time Higher Education : THE)

ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับกับ The Times Higher Education World University Rankings หรือ THE สถาบันจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากทั่วโลก โดยได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking 2024 ในเป้าหมาย SDGs ดังนี้

ข้อที่ 1	No Poverty	อันดับที่ 401-600
ข้อที่ 2	Zero Hunger	อันดับที่ 201-300
ข้อที่ 4	Quality Education	อันดับที่ 1001-1500
ข้อที่ 8	Decent Work & Economic Growth	อันดับที่ 801-1000
ข้อที่ 11	Sustainable Cities & Communities	อันดับที่ 601-800
ข้อที่ 17	Partnerships for the Goals	อันดับที่ 601-800

**เกณฑ์การประเมิน :** เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้

ระดับ 1	ไม่ได้รับการจัดอันดับ
ระดับ 2	อยู่ในอันดับ 1,001 ขึ้นไป
ระดับ 3	อยู่ในอันดับระหว่าง 801-1,000
ระดับ 4	อยู่ในอันดับระหว่าง 601-800
ระดับ 5	อยู่ในอันดับระหว่าง 401-600

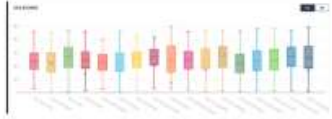
**เกณฑ์การให้คะแนน :**

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

**ผลการประเมินตนเอง : คะแนนที่ได้ 1 คะแนน**

ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยไม่ได้เข้าร่วมการจัดอันดับ ในเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 9. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation)

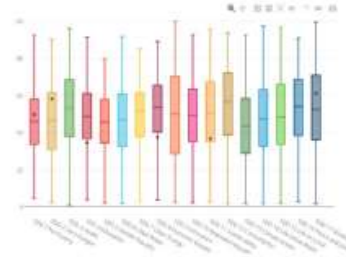
## SDG SCORE 2023



มทร.ส่านนา ได้คะแนนรวม  
**40.80 / 100**  
มทร.ส่านนา อยู่ในอันดับที่  
**1,001+**  
จาก 1,591 สถาบัน



## SDG SCORE 2024



มทร.ส่านนา ได้คะแนนรวม  
**47.3 / 100 **  
มทร.ส่านนา อยู่ในอันดับที่  
**1001-1500 **  
จาก **1,963** สถาบัน



## SDG 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ NO POVERTY

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดส่งในการประเมินปี 2024 เป็นครั้งแรก

### 2024

49.8 คะแนน  
มทร.ส่านนาอยู่ในลำดับ 401-600

หัวข้อการให้คะแนน

คะแนน

การทำวิจัยด้านการจัดความยากจน

17.5

การให้เงินสนับสนุนการจัดความยากจน

70.4

โครงการจัดความยากจนในมหาวิทยาลัย

55.0

โครงการจัดความยากจนในชุมชน

58.3









# SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

### 2023

33.10 คะแนน  
มทร.ล้านนาอยู่ในลำดับ 1001+

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนน
การดำเนินงานเกี่ยวกับความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	24.9
ความสัมพันธ์ที่สนับสนุนเป้าหมาย	34.
การแผนพรายงาน SDG	25.5
การศึกษาเพื่อ SDG	48.1

### 2024

61.3 คะแนน  
มทร.ล้านนา อยู่ในลำดับ 601 - 800

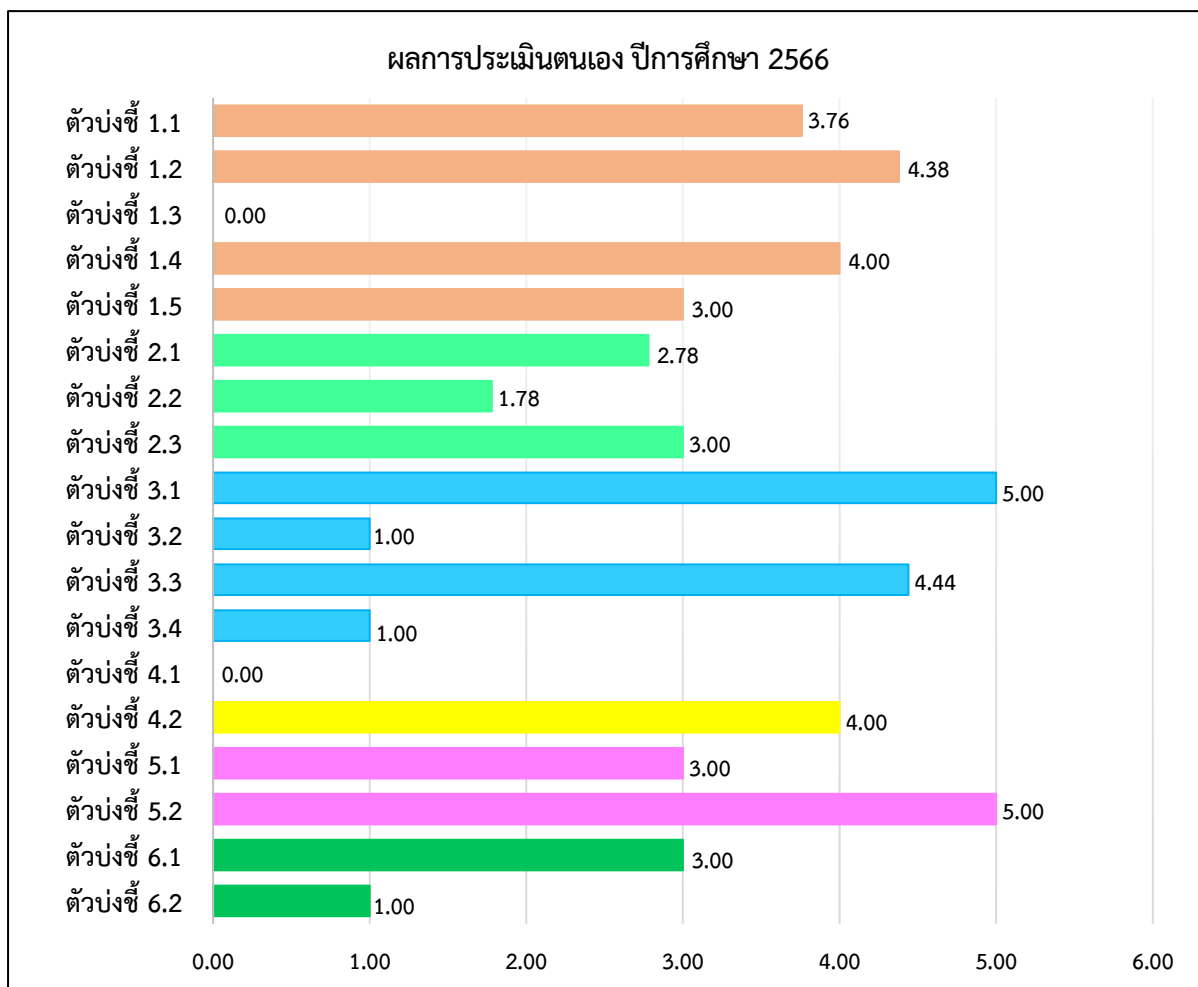
คะแนน	หัวข้อการให้คะแนน
↑31.0	การดำเนินงานเกี่ยวกับความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
↑ 81	ความสัมพันธ์ที่สนับสนุนเป้าหมาย
↑87.2	การแผนพรายงาน SDG
↑51.9	การศึกษาเพื่อ SDG

**สรุปผลการประเมินตนเอง**  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีการศึกษา 2566

ตารางการวิเคราะห์ผลการประเมินระดับสถาบัน

มิติคุณภาพ	ตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
		I	P	O	คะแนนรวม	เฉลี่ย (ร้อยละ)	
1. คุณภาพบัณฑิต	5		3.50	2.71	3.03	60.60	ดี
2. คุณภาพผู้สอน	3	2.78	3.00	1.78	2.52	50.40	ปานกลาง
3. การวิจัยและนวัตกรรม	4	2.72	5.00	1.00	2.86	57.20	ปานกลาง
4. การบริการวิชาการ	2	0.00		4.00	2.00	40.00	ต้องปรับปรุง
5. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2		3.00	5.00	4.00	80.00	ดี
6. การบริหารจัดการ	2		3.00	1.00	2.00	40.00	ต้องปรับปรุง
<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			
<b>คะแนนรวม</b>		<b>2.06</b>	<b>3.50</b>	<b>2.62</b>	<b>2.79</b>	<b>55.80</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>ร้อยละ</b>		<b>41.10</b>	<b>70.00</b>	<b>52.30</b>			
<b>ผลการประเมิน</b>		<b>ปานกลาง</b>	<b>ดี</b>	<b>ปานกลาง</b>			

ผลการประเมิน	
$\leq$ ร้อยละ 20	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน
ร้อยละ 20 $\leq$ ร้อยละ 40	ต้องปรับปรุง
ร้อยละ 40 $\leq$ ร้อยละ 60	ปานกลาง
ร้อยละ 60 $\leq$ ร้อยละ 80	ระดับดี
ร้อยละ 80 $\leq$ ร้อยละ 100	ระดับดีมาก



**คะแนนประเมินตนเองเท่ากับ ร้อยละ 55.80 อยู่ในระดับ ปานกลาง**

**มิติที่ 1 คุณภาพบัณฑิต**

- 1.1 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
- 1.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
- 1.4 การกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร
- 1.5 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

**มิติที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรม**

- 3.1 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
- 3.2 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา
- 3.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 3.4 การขึ้นทะเบียน อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา

**มิติที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

- 5.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- 5.2 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

**มิติที่ 2 คุณภาพของผู้สอน**

- 2.1 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 2.2 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

**มิติที่ 4 การบริการวิชาการ**

- 4.1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
- 4.2 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา

**มิติที่ 6 การบริหารจัดการ**

- 6.1 ระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความยั่งยืน
- 6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ (Time Higher Education : THE)

# บทที่ 3

## ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

### 3.1 ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

คณะ/หลักสูตร		การกำกับ มาตรฐานหลักสูตร	ผลการตรวจประเมิน ปีการศึกษา 2566 (ระดับคุณภาพ)
<b>คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์</b>			
1	บช.บ. การบัญชี	ผ่าน	ระบบคุณภาพไม่เพียงพอ
2	บธ.บ. บริหารธุรกิจ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
3	บธ.บ. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
4	บธ.บ. ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
5	ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
6	ศศ.บ. การท่องเที่ยวและการบริการ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
7	บธ.บ. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
<b>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร</b>			
8	วท.บ. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
9	วท.บ. เครื่องจักรกลเกษตร	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
10	วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
11	วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
12	วท.บ. เกษตรศาสตร์	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
13	วศ.บ. ธุรกิจอาหารและโภชนาการ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
14	วท.ม. พืชศาสตร์	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
15	วท.ม.เทคโนโลยีการเกษตร	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
<b>คณะวิศวกรรมศาสตร์</b>			
16	วศ.บ. วิศวกรรมเครื่องกล	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
17	วศ.บ. วิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
18	วศ.บ. วิศวกรรมเหมืองแร่	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
19	วศ.บ. วิศวกรรมไฟฟ้า	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
20	วศ.บ. วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
21	วศ.บ. วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
22	วศ.บ. วิศวกรรมโยธา	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
23	วศ.บ. วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
24	วศ.บ. วิศวกรรมอุตสาหการ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
25	วศ.บ. วิศวกรรมแม่พิมพ์และเครื่องมือ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
26	วศ.บ. เทคโนโลยีวิศวกรรมขนส่งทางราง	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
27	วศ.บ. วิศวกรรมกระบวนการผลิต (ต่อเนื่อง)	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ



คณะ/หลักสูตร		การกำกับ มาตรฐานหลักสูตร	ผลการตรวจประเมิน ปีการศึกษา 2566 (ระดับคุณภาพ)
28	วศ.บ.วิศวกรรมซอฟต์แวร์	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
29	วศ.บ.วิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (ต่อเนื่อง)	ไม่ผ่าน	ต้องแก้ไขระบบคุณภาพโดยเร่งด่วน
30	วศ.บ.วิศวกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
31	ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
32	ค.อ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
33	ค.อ.บ.วิศวกรรมโยธา	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
34	ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหกรรม	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
35	วศ.ม.วิศวกรรมเครื่องกล	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
36	วศ.ม.วิศวกรรมไฟฟ้า	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
37	วศ.ด.วิศวกรรมไฟฟ้า	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
<b>คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์</b>			
38	ศป.บ. ออกแบบสื่อสาร	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
39	ศล.บ. ทัศนศิลป์	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
40	สถ.บ. สถาปัตยกรรม	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
41	สถ.บ. สถาปัตยกรรมภายใน	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
42	ศป.บ. ออกแบบอุตสาหกรรม	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
43	ศป.บ. ออกแบบแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องประดับ	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
44	ศป.บ. ออกแบบบรรจุภัณฑ์	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
45	ศป.บ. สื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
46	ทล.บ. เทคโนโลยีเซรามิกส์	ผ่าน	ต้องแก้ไขระบบคุณภาพโดยเร่งด่วน
47	ศป.ม. การออกแบบสร้างสรรค์	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
<b>วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ</b>			
48	วศ.บ. วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ
49	วศ.บ. วิศวกรรมและนวัตกรรมการผลิตอาหาร	ผ่าน	จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงระบบคุณภาพ

### 3.2 ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามระบบประกันคุณภาพภายในของ หน่วยงานสนับสนุน RMUTL-EP (Excellent Performance)

ลำดับที่	หน่วยงาน	ผลการตรวจประเมิน ปีการศึกษา 2566	
		ผลการประเมิน	ระดับคุณภาพ
1	สำนักงานอธิการบดี	1.51	จำเป็นต้องแก้ไข
2	กองการศึกษา พิษณุโลก	1.44	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
3	กองบริหารทรัพยากร พิษณุโลก	1.40	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
4	สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตร ลำปาง	1.30	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
5	สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	1.27	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
6	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	1.25	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
7	กองการศึกษา น่าน	1.23	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
8	กองการศึกษา ลำปาง	1.16	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
9	กองบริหารทรัพยากร น่าน	0.76	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
10	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.75	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
11	กองการศึกษา ตาก	0.74	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
12	กองบริหารทรัพยากร ลำปาง	0.68	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
13	กองการศึกษา เชียงราย	0.65	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
14	กองบริหารทรัพยากร เชียงราย	0.62	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
15	กองบริหารทรัพยากร ตาก	0.14	ต้องแก้ไขเร่งด่วน
16	สถาบันวิจัยและพัฒนา	0.06	ต้องแก้ไขเร่งด่วน



RAJAMANGALA UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY LANNA