



ยุทธศาสตร์งานวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของระบบและกลไกการให้บริการ
ด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด

1. โครงการผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ตรงตาม
ความต้องการของแหล่งทุน
2. แผนงานบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชน
3. โครงการบริการวิชาการที่ต้องการพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์
พระราชา
4. เครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยและงานบริการวิชาการกับ
หน่วยงานภายนอก

<p>กลยุทธ์ที่ 1. สนับสนุนงานพัฒนาข้อเสนอโครงการผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ร่วมกับคณะ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนกระบวนการการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>จำนวนโครงการผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ตรงตามความต้องการของแหล่งทุน ไม่น้อยกว่าปีละ 5 โครงการ</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>มีเครือข่ายการวิจัยอย่างน้อย 3 เครือข่าย</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนงานบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนงานบริการวิชาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมในการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1.แผนงานบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชน 1 แผนงาน</p> <p>2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ต้องการพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา อย่างน้อย 1 โครงการ</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในให้บริการบริการวิชาการ ทั้ง ชุมชน ภาครัฐ และเอกชน ปีละ 5 เครือข่าย</p>