

ประชุมชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม

GROOMING

RESEARCH TO COMMERCIALS

วันที่ 20 มิถุนายน 2567 เวลา 9.00 น.
โดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.ล้านนา



ภายใต้ “กิจกรรมที่ 7 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์” โครงการปฏิรูประบบและกลไกการนำผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ ภายใต้ โปรแกรม 25 แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกการสร้างควมเข้มแข็งของระบบนิเวศ ววน. แผนงานย่อยรายประเด็น แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2566



Timeline : GROOMING Research to Commercials



20-29 : Online Submission

10-20 : Grooming & Consulting

Prototype

Showcase

ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก

20



27

29

มิถุนายน 67

3

4



10 - 12

15 - 20

20 - 30

กรกฎาคม 67

5 - 6

7+

สิงหาคม 67

20

กิจกรรม : ชี้แจงรายละเอียดโครงการ

27

กิจกรรม : Grooming Online # 1

29

หมดเขต ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ

3

กิจกรรม : PITCHING DAY ONLINE นำเสนอผลงาน

4

ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ากระบวนการ

10 - 12

กิจกรรม : Grooming Onsite # 2 (Selected)

15 - 20

กิจกรรม : Consulting - Idea Prototype

20 - 30

Production Prototype, Products

5 - 6

เข้าร่วมกิจกรรม

Show & Share

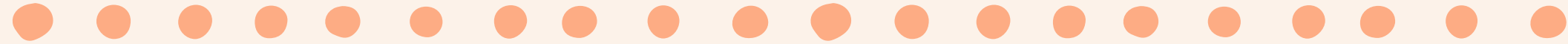
7 +

Licensing

Transfer



Session Grooming & Consulting : Outline



27 มิ.ย. 67

- Innovative Business & Ecosystem
- การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)
- Value Proposition & Business Model CANVAS
- การจัดทำ Pitch Deck เพื่อนำเสนอโครงการ



10-12 ก.ค. 67

ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก

Day-1

- ศึกษาดูงาน

Day-2

- แนวทางการการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การหาข้อมูลตลาดและเครื่องมือวิเคราะห์ตลาด
- ปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- สร้างแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- การจัดทำ Pitch Deck เพื่อนำเสนอโครงการ

Day-3

- Design Thinking และการพัฒนา Business Model
- หลักการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา โดยวิธี Income Approach (DCF)
- Grooming Business Model



5-6 ส.ค. 67

ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก

- เข้าร่วมกิจกรรม Show & Share วันที่ 5-6 สิงหาคม 2567
- ได้รับการสนับสนุนค่าทำผลิตภัณฑ์ / ค่าเดินทาง / ที่พัก เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ฯ



การเตรียม ผลงาน



SCAN ME



จะสมัครเข้าร่วมโครงการนี้
อาจารย์ นักวิจัย ในสังกัด มทร.ล้านนา
จะต้องเตรียมอะไรบ้าง



ผลงานวิจัยและนวัตกรรม มีระดับ TRL 6 +



ผลงานวิจัยและนวัตกรรม มีการดำเนินงานด้าน IP



ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์

ส่งข้อมูล สมัครเข้าร่วมโครงการ
Online Submission

SUBMIT

20 - 29 มิถุนายน 2567

สิ่งที่ต้อง เตรียมพร้อม



การนำเสนอผลงาน Pitching Day : Online



File นำเสนอผลงาน

หัวข้อนำเสนอ

- นำเสนอระดับเทคโนโลยี TRL
- นำเสนอจุดเด่นของผลงาน
- นำเสนอแนวทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- นำเสนอศักยภาพเชิงพาณิชย์
- นำเสนอความพร้อมของทีม และแนวทางการต่อยอด



การนำเสนอผลงาน รวมถามตอบ 5 นาที

Pitching Day : 3 กรกฎาคม 2567 (เวลา 13.00 น.)

การสนับสนุน เมื่อผ่านการพิจารณา

- ✓ เข้าร่วมจัดแสดงผลงาน Show & Share
- ✓ สนับสนุนค่าทำต้นแบบ Prototype, Product
- ✓ สนับสนุนค่าเดินทาง/ที่พัก ทีมละไม่เกิน 3 คน
- ✓ ส่งเสริม สนับสนุนการ Licensing, Transfer



Showcase Show & Share : 5-6 สิงหาคม 2567

GROOMING

RESEARCH TO COMMERCIALS



ติดต่อเรา



WWW.RDI.RMUTL.AC.TH



087-079-0797



สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

