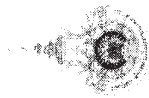


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สาขา

แผนการเรียนเสนอแนะต่อหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษา รหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและจัดการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	-	3(3-0-6)	อ.ประจักษ์วิชา		30	บูรณาการ
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601	หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพบังคับ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601	หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพบังคับ
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601	หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพบังคับ
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	-	3(3-0-6)	อ.ประจักษ์วิชา		30	บูรณาการ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล			3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม				21				



หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
9 / พ.พ. 67

9 / พ.พ. 67



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา
-9 / พ.พ. 2567

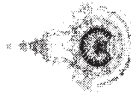


รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะต่อหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษา รหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี



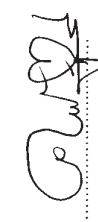
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	-	3(2-2-5)	อ.ปริดา ตัญญาณะ		30	ซีพีเลือก 1
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไร	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประตออินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA661	ทางการตลาด		3(2-2-5)	อ.กรณิศ เบี้ยอุดร		30	ซีพีเลือก 2
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประตออินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อังฉราพร แผลงมณเฑียร		30	ซีพีบังคับ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
รวม			21				



หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
7 / ๒๑ / ๖๖



หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ
9 / MW / 67



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา
-9 / ก.พ. 2567



รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง



แผนการเรียนสอนแผนตลตตหลักและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษา รหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและภาวะตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBLC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	-	3(3-0-6)	อ.ประจักษ์วิชา	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601	หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เป็ยอุดร		30	ชีพบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601	หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เป็ยอุดร		30	ชีพบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	BBABA601	หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ชีพบังคับ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601	หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อังศราพร แบลงมาลัย		30	ชีพเลือก 3
	รวม			21				



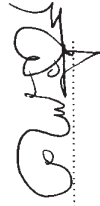
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

7 / ๒๑.๐ / ๒9



หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

9 / มพ. 67



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

-9 ก.พ. 2567



รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะต่อคณาจารย์และผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษา รหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เบี้ยอุดร		30	ซีพีบังคับ
BBAS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุพาส ตีรสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บัญญัติ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพีบังคับ
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(2-2-5)	ศศ.ดร.ดารารัตน์ ธาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

7 / ส.อ. / ๒3

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

7 / นว / 67

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

- 9 / ก.พ. / 2567

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์