

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรหลักและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษา รหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปริตตา ตัญญาณะ		30	ซีพบังคับ
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ บานพินิจ		30	ซีพบังคับ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพบังคับ
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ศศ.ร.อัญชราพร แสงมาลัย		30	ซีพบังคับ
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.วิทย์/สังคม		30	บูรณาการ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ตัญญาณะ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
	รวม		24				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
 ๑๕ / ๒๕.๑. / ๒๕

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา
 ๑๖ / ๒๕.๑. / ๒๕

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
 ๑๗ / ๒๕.๑. / ๒๕

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษา รหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	-	-	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญญา		30	ซีพีเลือก
BBABA633	การกำหนดราคาและความสำเร็จในการทำกำไรทางการตลาด	BBABA601	หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA648	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	-	-	3(2-2-5)	อ.กรนิศ เปี้ยอุดร		30	ซีพีเลือก
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	-	-	3(3-0-6)	อ.ประจักษ์วิชา		30	บูรณาการ
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601	หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BBABA601	หลักการตลาด	3(2-2-5)	ศ.ดร.อัจฉราพร แผลงมาลัย		30	ซีพีบังคับ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
รวม				24				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
.....
25 / 2.01 / 66

หัวหน้าสาขา
.....

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา
.....

รองคณบดีคณบดีบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
.....
25 / 2.01 / 66

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษา รหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา ข้างบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจักษ์วิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เป็ยอุดร	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพีบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เป็ยอุดร		30	ซีพีบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อังฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพีเลือก
BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล	-	3(2-2-5)	อ.อนิศา ประดาอินทร์		30	ซีพีเลือก
BBABA654	เทคนิคเพื่อการนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เป็ยอุดร		30	ซีพีเลือก
	รวม		21				

.....
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
25 / 2.0. / ๒๕

.....
หัวหน้าสาขา
..... / /

.....
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
25 / 2.0. / ๒๕

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ศ.ดร.อังศราพร แผลมมาลัย		30	ซีพีบังคับ
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพีเลือก
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บุญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพีบังคับ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เขียวอุดร		30	ซีพีเลือก
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ดารารัตน์ ชาติรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุพมาล ตัวสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			24				

.....

หัวหน้าสาขา

25 / ๓.๑. / ๖๖

.....

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....

.....

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๒๗ / ๒๕๖ / ๖๖