



# แผนปฏิบัติการรายปี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

Rajamangala University of Technology Lanna

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนระดับที่ 3 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายระดับกระทรวง กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ. 2566-2570 (ภาคเหนือ) แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี นโยบาย นายกรัฐมนตรี และแผนพัฒนาความเป็นเลิศ 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวมไปถึงแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษา เพื่อให้การบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานการ รวมทั้งเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัด ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 ของหน่วยงานต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ตุลาคม พ.ศ.2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 แผนระดับที่ 1	5
2.2 แผนระดับที่ 2	7
2.3 แผนระดับที่ 3	22
ส่วนที่ 3 สารสำคัญ ร่าง แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ.2567) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา	
3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	49
3.2 แผนปฏิบัติราชการ	51
3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ.2567	101
ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	
4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	111
4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	113
4.2.1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	113
4.2.2 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2567	115
4.2.3 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	117
4.2.4 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณเงินรายได้ พ.ศ.2567	120
4.3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567	126
4.4 กลไกและแนวทางการหางบประมาณ	127
ภาคผนวก	128
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2567	
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2567	

**แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2567**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

**ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร**

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ระบุให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ 2 อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทยเพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 รวมไปถึงแผนระดับที่ 3 เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม เป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศเข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENS CR)

**ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580**

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้อง 2 ยุทธศาสตร์คือ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตาม

ยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ 1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว 2) ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 3) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 4) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ 5) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของโลก ทั้งที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาวที่สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้ และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในมิติต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยขนาดและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยบริบทและเงื่อนไขสุขภาพแวดล้อมภายในประเทศจะเป็นตัวแปรหลักที่บ่งชี้ว่าบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่เกิดขึ้นจะสร้างโอกาสหรือเป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงมีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของไทยในอนาคต การทบทวนบริบทการพัฒนาประเทศไทยภายใต้ส่วนที่ 2 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

(1) ฉายภาพแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่สำคัญและคาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

(2) สรุปสาระสำคัญของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งได้สร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในหลากหลายมิติและเปลี่ยนแปลงฉกัทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง และ

(3) ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและ ผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ที่มีต่อประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ดังนี้

#### **องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย**

- หมายความว่าที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่าที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่าที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

#### **องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม**

- หมายความว่าที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายความว่าที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

### องค์ประกอบที่ 3 มิติตความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## สรุปคำแถลงนโยบาย นายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน)

### ระยะสั้น

#### กระตุ้นเศรษฐกิจ

- เพิ่มเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital wallet กระตุกเศรษฐกิจประเทศให้ดีขึ้นมาอีกครั้ง

#### เร่งด่วน

- แก้ปัญหาหนี้สิน พักหนี้เกษตรกร ประคองภาระหนี้สิน SME ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ลดภาระค่าพลังงาน ไฟฟ้า-ก๊าซหุงต้ม-น้ำมัน

- เร่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

- มีรัฐธรรมนูญที่เป็นประชาธิปไตยมากขึ้น หรือแนวทางในการทำประชาคมที่ทำให้ประชาชนทุกคนมี

### ส่วนร่วม

- ฟันฟูหลักนิติธรรมที่น่าเชื่อถือ

### ระยะกลาง-ยาว

#### สร้างรายได้

- เปิดประตูการค้า เจรจา FTA ยกระดับ Passport ไทย

- พัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อุตสาหกรรมสีเขียว-เทคโนโลยีขั้นสูง ส่งเสริมสตาร์ทอัพ และลงทุนโครงสร้าง

### พื้นฐาน ด้านการขนส่งของประเทศ

- สร้างรายได้เกษตรกร การประมง และปศุสัตว์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”

### สร้างและขยายโอกาส

- ประชาชนมีสิทธิในที่ดิน พิจารณาเอกสารสิทธิให้เป็นโฉนด

- เปลี่ยนรัฐที่เต็มไปด้วยกฎระเบียบให้เป็น “ผู้สนับสนุน”

- ผลักดัน “รัฐบาลดิจิทัล”

- ส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 Soft Power ปฏิรูปการศึกษา ส่งเสริมงานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### สร้างคุณภาพชีวิต

- พัฒนาหน่วยงานความมั่นคง-กองทัพให้ทันสมัย เช่น เปลี่ยนรูปแบบการเกณฑ์ทหารเป็นแบบสมัคร

### ใจและลดกำลังพลทหารชั้นสัญญาบัตรระดับสูง

- ปราบปรามยาเสพติด/ยึดทรัพย์ผู้ผลิตและผู้ค้า/เปลี่ยนผู้เสพเป็นผู้ป่วย

- ดูแลสิ่งแวดล้อม อากาศที่สะอาดสำหรับทุกคน

- ยกระดับ 30 บาท รักษาทุกโรค

- ดูแลคนทุกกลุ่มด้วย “สวัสดิการรัฐ”

- ผลักดันกฎหมายสนับสนุนสิทธิและความเท่าเทียม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการกิจกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ

### แผนปฏิบัติราชการ

**แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1** การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

**แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2** การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

**แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3** การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

**แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 4** การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5** การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐและงบบริหารจัดการสำนักงาน

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (ที่เกี่ยวข้อง)

#### 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

##### (1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วง การตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มี ศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการ ดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตใน สังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

**ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดยมุ่งเน้น ผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาท ครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความ ตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย อากาศและประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบ การศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

**ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย** อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้าน ทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของ พหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การ สร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

**ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้น การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

##### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

#### 2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### (1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น



## (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า** ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

**ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

**ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

**ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

**พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิต

เก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

##### (1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

##### แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้าง

นวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิตดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

**3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

#### **(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น**

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

#### **แนวทางการพัฒนา**

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับ โรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

#### เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

**(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน** ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงิน และมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

#### แนวทางการพัฒนา

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟันฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่อง การรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้ และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2561 - 2565

## (2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### (2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมายที่ 1.** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการศึกษานานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561 - 2565

- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

**(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ** มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

### แนวทางการพัฒนา

**1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในภาคการเกษตร เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

**2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

**3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในภาคบริการ เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

### เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

**(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

### แนวทางการพัฒนา

**1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

**2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณสุขและกระบวนการยุติธรรม

**3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการ และให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

### เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม\* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(2.4) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักเก็บขยะฝัง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท**

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(2.5) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรม



สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

#### แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม** เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยง ให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และ พฤติกรรมการรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์ และสหสาขาวิชา กับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาค การศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

#### แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และ รับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่** ที่ จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็น เลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของ ประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการ

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัย ภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

**3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ** ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

**4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม** รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันที่และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

**5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม** เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

**6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย** โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

#### เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประเทศ ร้อยละ 10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

### (3) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

#### (3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2561 – 2565
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวน 1 ภาค ภายในปี 2561 – 2565
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่ร้อยละ ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนถึงที่สุด

#### (3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนจัดตั้งเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นที่ฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนาภาคค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และพื้นที่ฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำและสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท

พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

**3. ให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว** พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

**4. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล** โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

**5. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน** โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นที่ป่า สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี 2561 – 2565 ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์พื้นที่ป่า และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 1 ภาค ภายในปี 2561 - 2565

### **(4) ประเด็น การท่องเที่ยว**

#### **(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมายที่ 1.** ผลผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

### เป้าหมายที่ 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

#### (4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

##### แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทยเพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการตลาดที่เปี่ยม การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

**เป้าหมายของแผนย่อย** เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 1 เมือง

### (5) ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

#### (5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยดีขึ้น**

## การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับภายในปี 2570/2575/2580 ไม่เกิน 38)

### (5.2) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

#### แนวทางการพัฒนา

#### 1) การขนส่งทางราง เร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายทางรถไฟขนาด 1 เมตรและรถไฟ

ความเร็วสูง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางรางด้วยการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก รถจักรและล้อเลื่อนที่สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต เพื่อให้เป็นโครงข่ายการเดินทางและขนส่งหลักของประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้า การพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มบทบาทภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของระบบขนส่งทางราง

#### 2) การขนส่งทางน้ำ ส่งเสริมการพัฒนาท่าเรือ บำรุงรักษาร่องน้ำ บูรณาการการบริหาร

จัดการและการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ท่าเรือทั้งชายฝั่งและท่าเรือแม่น้ำในภูมิภาคที่มีอยู่ในปัจจุบันและยกระดับให้เป็นจุดนำเข้า-ส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนามและเป็นท่าเรือสนับสนุนให้กับท่าเรือหลักของประเทศโดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบัง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่หลังท่าเรือ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทการค้าระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการที่ทัดเทียมกับท่าเรือชั้นนำในภูมิภาคและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

#### 3) การขนส่งทางอากาศ ส่งเสริมการพัฒนาท่าอากาศยานหลักของประเทศ และขยายขีด

ความสามารถของระบบท่าอากาศยานภูมิภาคต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยานเพื่อรักษาคุณภาพความปลอดภัย ความพร้อมของอุปกรณ์ การอำนวยความสะดวกต่อผู้โดยสารและสินค้า และการเผชิญเหตุฉุกเฉินให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการห้วงอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจราจรทางอากาศ

#### 4) การขนส่งทางถนน พัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและ

ขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่บริเวณด้านการค้าและประชากรหลักตามแนวระเบียงเศรษฐกิจพัฒนาโครงข่ายถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและเชื่อมต่อกันระบบการขนส่งรูปแบบอื่น และบำรุงรักษาโครงข่ายถนนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีคุณภาพ สามารถทำหน้าที่เป็นระบบเสริมเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่งไปยังโครงข่ายการขนส่งรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางข้าม ทางเท้า และทางจักรยาน เพื่อสร้างมาตรฐานและคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชนผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ใช้ยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดและมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูง รวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงจุดอันตรายเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

#### 5) ระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตกรุงเทพฯและ

ปริมณฑล รวมทั้งเมืองหลักในภูมิภาคและพื้นที่พิเศษ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีเพื่อรองรับ

การเดินทางของคนทุกกลุ่ม และยกระดับการพัฒนาสถานีให้เป็นศูนย์กลางการเดินทางของพื้นที่ภายใต้แนวคิดการพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการใช้โครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วมและบัตรโดยสารร่วมในระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางจากรถส่วนบุคคลมาใช้ระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น

**6) พัฒนาและบูรณาการการเดินทางและขนส่งทุกรูปแบบและฐานข้อมูล เพื่อนำไปสู่การควบคุมสั่งการและบริหารจัดการจราจรอัจฉริยะทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ** พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านคมนาคม เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่ใช้การเดินทางและขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**7) พัฒนาลิขิตอำนาจความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ** ที่สอดคล้องกับความต้องการการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดคล้องกับรูปแบบการค้าระหว่างประเทศในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ อาทิ ระบบการบริหารจัดการขนส่ง ระบบการตรวจสอบรถเที่ยวเปล่า การพัฒนาความร่วมมือด้านการขนส่งข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

**8) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ** ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

**9) ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ** โดยการยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากลและแข่งขันได้ ส่งเสริมผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่การให้บริการแบบครบวงจร รวมทั้งสร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าและการประกันภัย พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ บุคลากรเฉพาะทางและการพัฒนาระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์และบริการที่เกี่ยวข้องให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์และเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

**10) สนับสนุนให้เกิดการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยภายในประเทศ** เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยการสร้างนวัตกรรมจากการวิจัย พัฒนา และรับการถ่ายทอดและต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าและเครื่องกล แบตเตอรี่ รถไฟฟ้า รถจักรและล้อเลื่อน เป็นต้น รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการขนส่งและระบบโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการในรูปแบบการจัดส่งขั้นสุดท้าย เช่น การใช้อากาศยานไร้คนขับ การใช้หุ่นยนต์ในการขนส่งสินค้า เป็นต้น

**11) ปฏิรูปองค์กรและปรับโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ** โดยแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อมทั้ง

ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของประเทศไทยให้มีมาตรฐานในระดับสากล

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- เป้าหมายที่ 1. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง
- เป้าหมายที่ 2. ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น
- เป้าหมายที่ 4. การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ 5. การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ 6. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ปี พ.ศ.2566-2570 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 11) ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย (ไม่น้อยกว่าอันดับ 25/ไม่น้อยกว่า 3.60 คะแนน) สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมด (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7) สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองต่อการเดินทางในเมืองทั้งหมดของการเดินทางฯ ใน (1) กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และ (2) เมืองหลักใน ภูมิภาค\* (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 และไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ตามลำดับ) อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (คนต่อประชากร 1 แสนคน เกินร้อยละ 12)

หมายเหตุ : \* เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2566 – 2570 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2571 – 2575 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานีสุราษฎร์ธานี และพระนครศรีอยุธยา

เมืองหลักในภูมิภาค ระหว่างปี 2576 – 2580 ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต เชียงราย อุบลราชธานีสุราษฎร์ธานี และพระนครศรีอยุธยา

## 2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

### องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่าที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่าที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่าที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

### องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายความว่าที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายความว่าที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายความว่าที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม



### องค์ประกอบที่ 3 มิติตความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## 2.3 แผนระดับที่ 3

### 2.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผนที่ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อตรงกั กำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับ แผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการ อุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการ วิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มี ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษา ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของ เทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึง นำไปสู่การจัดทำแผนด้านการศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของ สถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถใน การแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

### 2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

#### 2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents

## 2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

## 3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

### 3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

### 3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

## 4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

### 4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษาและสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

## 4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

## 5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

## 2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

### 1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

**2) เป้าประสงค์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม**

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย**

**3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน  
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

**3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านกรคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

5. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย**

### 3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

### 7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

#### 3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
  2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
  3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

#### แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

##### 4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

##### 4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับมือโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่
3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล
6. พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณสุขในการดำรงชีวิต
8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อินเทอร์เน็ต

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

6.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศ และสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่าย ระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

### 2.3.3 กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ)

#### กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

1. บทบาทของภาค ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องนำศักยภาพต่างๆของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
2. ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตาม แนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน



### 3. เป้าหมายรวม

3.3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

3.3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

### 4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนา ย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและ หัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้าง เครือข่ายในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจน ผลักดันให้นำ แนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการ จัดงานเทศกาล สร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่ หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับ การท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ



#### 4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถ พัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (3) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท่องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา สู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว (2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองน่าอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่าย เส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก พัฒนากิจกรรมด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนา ระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนาภูมิวิสาหกิจชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาล้างแวล้อมเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝาย ชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษที่ป่า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และ สร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำใน พื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้ มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหามาจาก ทุกภาคส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการ เกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย และ บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาล้างแวล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้าง ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติ และเพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และ เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 5 ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

### 5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และ ลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่าง ชัดเจน และมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุน ทางวัฒนธรรม

มาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่ และประชาชนในวงกว้าง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>พัฒนา Creative Ecosystem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรม ของเมือง</li> <li>● พัฒน่าย่านสร้างสรรค์</li> <li>● พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>● สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน ของภาคเอกชน</li> </ul>	<p>พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์</li> <li>● พัฒนาผู้ประกอบการ และ ทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการสร้าง เครือข่าย</li> <li>● ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์</li> </ul>	<p>สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ และการสร้างการ รับรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ</li> <li>● ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์</li> <li>● ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่</li> <li>● เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>● เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ</li> </ul>

5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) สำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความ มั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทาง ชีวภาพ (Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าว ในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนาระบบเกษตรกรรม ยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ</li> <li>● บริหารจัดการปัจจัยการผลิต และ สร้างเครือข่าย</li> <li>● เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัย ของการผลิตสินค้าเกษตร</li> <li>● สามารถควบคุมดูแล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ</li> <li>● ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่ายผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงานที่ จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้</li> <li>● มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค</li> <li>● ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค</li> <li>● สร้างช่องทางการตลาด</li> <li>● สนับสนุน การจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด</li> <li>● ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า</li> </ul>

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>คุณภาพ และ ตรวจสอบย้อนกลับได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย</li> <li>● สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ควบคุมคุณภาพ</li> <li>● มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชุดดินสามารถเข้าถึงได้</li> <li>● วางแผนการผลิตที่เป็นระบบไม่ให้เกิดซัพพลายส่วนเกิน</li> <li>● พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูงต้านทานโรค</li> <li>● มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม (Green Production)</li> <li>● เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ</li> <li>● ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</li> </ul>

### 5.3 แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) สำคัญ ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการท่องเที่ยว

#### (2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และ แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล</li> <li>● พัฒนาผู้สืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาบริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์</li> <li>● สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่าง การท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่น ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการ ท่องเที่ยว</li> </ul>

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ นักท่องเที่ยว</li> <li>● พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และ กำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว</li> <li>● พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้าง เครือข่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>● พัฒนามาตรฐานการให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน</li> </ul>

#### 5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงาน

(1) สำคัญ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้การ จัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับ การพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

#### (2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ทักษะอาชีพแก่คนยากจน ในรูปของ กลุ่มอาชีพ และ วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</li> <li>● พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และ ส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และ ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม</li> <li>● ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมี งานทำของผู้สูงอายุโดยอบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริม การนำ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</li> <li>● พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อบรมพัฒนาอาชีพและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือภาคีรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม</li> <li>● พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care)</li> <li>● ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่ม โอกาสในการทำงานให้เกิดการจ้าง งานต่อเนื่อง และเข้าถึงแหล่งเงิน ของผู้สูงอายุ</li> <li>● พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาช่องทางทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ ออนไลน์และออฟไลน์</li> <li>● พัฒนาสถานบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ</li> <li>● พัฒนาช่องทางทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ</li> <li>● พัฒนามาตรฐานแรงงาน</li> </ul>

### 5.5 แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือเป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่ถึง 8 กลุ่มน้ำ ได้แก่ กลุ่มน้ำปิงกลุ่มน้ำวัง กลุ่มน้ำยม กลุ่มน้ำน่าน กลุ่มน้ำสาละวิน กลุ่มน้ำกก กลุ่มน้ำป่าสัก และกลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลำน้ำหลักของภาคที่ไหลไป บรรจบเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำบาดาล ขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอนบน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค บริโภค การเกษตร และอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาคเหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็นพื้นที่ป่า ต้นน้ำและมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะเป็นฐานทรัพยากรสำคัญในการดูดซับ น้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

#### (2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

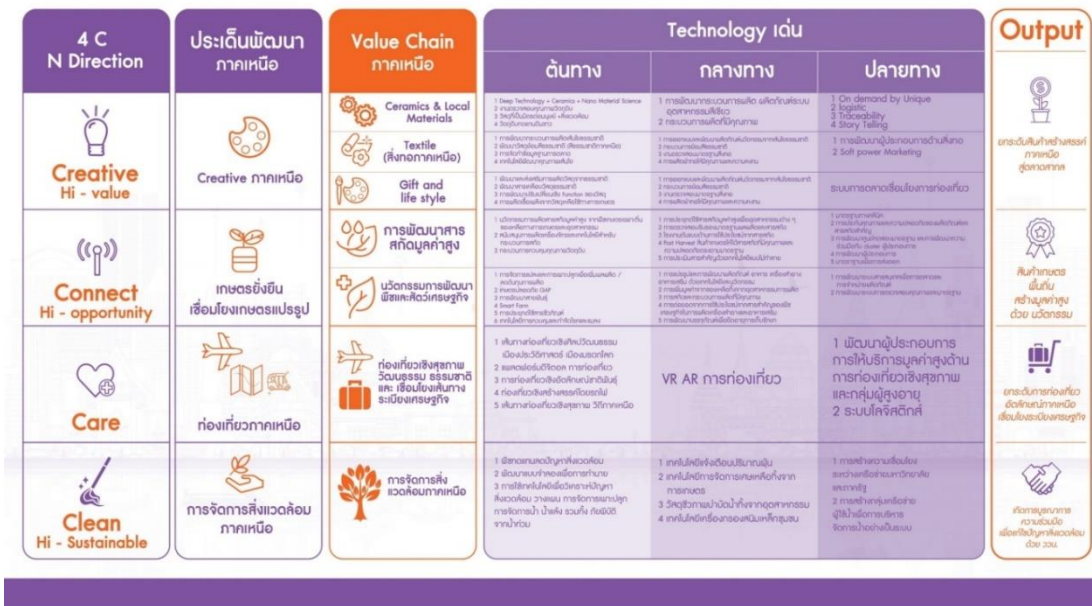
ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปลุกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</li> <li>● ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดม สมบูรณ์</li> <li>● ทำฝายชะลอน้ำ</li> <li>● ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐ ตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อป่า</li> <li>● ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน”</li> </ul>	<p>บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้น การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของ ชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ ฝาย ระวังและดูแล ทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>● ประชาสัมพันธ์การรับรู้และ กระแส อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนถึงความสำคัญของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม</li> <li>● เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการ ทับ ซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของ ชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้เกิด การบุกรุกป่า หรือเผาป่า</li> </ul>

### 5.6 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้ง จากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับทำการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

#### (2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการ แก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบ ความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน</li> <li>ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อม ส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมเผา วัสดุทางการเกษตร</li> <li>พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และ ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบโครงสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์พื้นที่ปลูกเผาไม่ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย</li> <li>จัดทำแผนการจัดการและควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยว</li> <li>ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุก ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวนจัดทำ แนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ)</li> <li>บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และ รวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน</li> <li>พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารทางการแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุหมอกควัน พัฒนาความ แข็งแรงของชุมชน การให้สุศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน</li> <li>สร้างระบบปรับแจ้งเหตุและข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผาผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน</li> <li>สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน</li> </ul>



2.3.4 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

## การดำเนินการ

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และการเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

### 1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

### 2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างทัศนคติทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบต่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

### 3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียม บนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

## นโยบายที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

### การดำเนินการ : 1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ สู่การมีทักษะ 4 ประการ

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
- 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์



3) ระยะเวลาเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน  
ทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

1) ทักษะความรู้: สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ 2) ทักษะอาชีพ: ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ 3) ทักษะศตวรรษที่ 21: ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 และ 4) ทักษะประสบการณ์: การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

## 2. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกกระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

### 2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

### 2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม องค์กร

- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง
- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

### 2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)

- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้

- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

## นโยบายที่ 3 ยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

### การดำเนินการ

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดคล้องประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาคีเครือข่าย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดย

ใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

- 1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่
- 1.3) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับภาครัฐ เอกชน

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

- 2.1) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์
- 2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง
- 2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

- 3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ
- 3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการการศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา
- 3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนางานวิจัย
- 3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนาบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ประโยชน์”

- 1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

- 1.1) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - 1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น
  - 1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่
  - 1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย
  - 1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร
  - 1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น
- 2.1) พัฒนาข้อกำหนดเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน
  - 2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
  - 2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

#### นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาดูชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

2. ต่อเติม : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

3. เสริมฝัน : การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบท

อัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

1) เชียงราย : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ

2) เชียงใหม่ : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย

3) ลำปาง : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ตฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชชา

4) ตาก : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

5) น่าน : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

6) พิษณุโลก : ด้านการพัฒนาเกษตรสร้างสรรค์

### นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

#### การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

#### แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม

2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทางอาชีพของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม

3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ

4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน : สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

#### แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้

ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนากระบวนการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการศาสตร์และศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อเกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

## นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อเกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

## การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(1) ถูกต้องตามกฎหมาย
(2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(2) โปร่งใส
(3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(3) ความเสมอภาค
(4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(4) ภาวะรับผิดชอบ
(5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(5) ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2.การพัฒนา มหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3.ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

### 1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

2.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

2.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำบัญชีของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการระดมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

### **แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย**

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลับกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

### **2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ป : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”**

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหีบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

### **3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ**

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักร่องค์กร (Recruit)

1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

2. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาคีเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบ โจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดี ความชอบ

3. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนัก ปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อธำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้อย่างต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของ การเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภูมิใจภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความ ภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

## นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่า องค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดควมมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

### การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้ โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อ โอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

1. สร้างช่องทางหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

#### 1) การสร้างช่องทางหารายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นัก บริการวิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่าง ต่อเนื่อง อาทิ

1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการ สนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการ พัฒนาประเทศ

2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จาก นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่ อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น



## 2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

2.1 ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อเกิดการพัฒนานวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2.2 ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

**2. ลดรายจ่าย** โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการ จะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบบำเหน็จงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

## 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการดำเนินงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ		2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
1) งบบุคลากร	50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย	33%
2) งบดำเนินงาน	25% --	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย	22%
3) งบลงทุน	10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย	21%
4) งบอุดหนุน	7.5% ++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย	24%
5) งบรายจ่ายอื่น	7.5% ++		

### นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

#### การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนา

พัฒนาร่วมกัน

3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการให้ความรู้เป็น คู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens

2) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ

4) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

5) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

### นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัย และประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ : กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตน และควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคม ให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สอนงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่มพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่า อย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย

2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

3) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค

4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

**ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2567**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

**3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย**

**3.1.1 ปรัชญา** "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน"

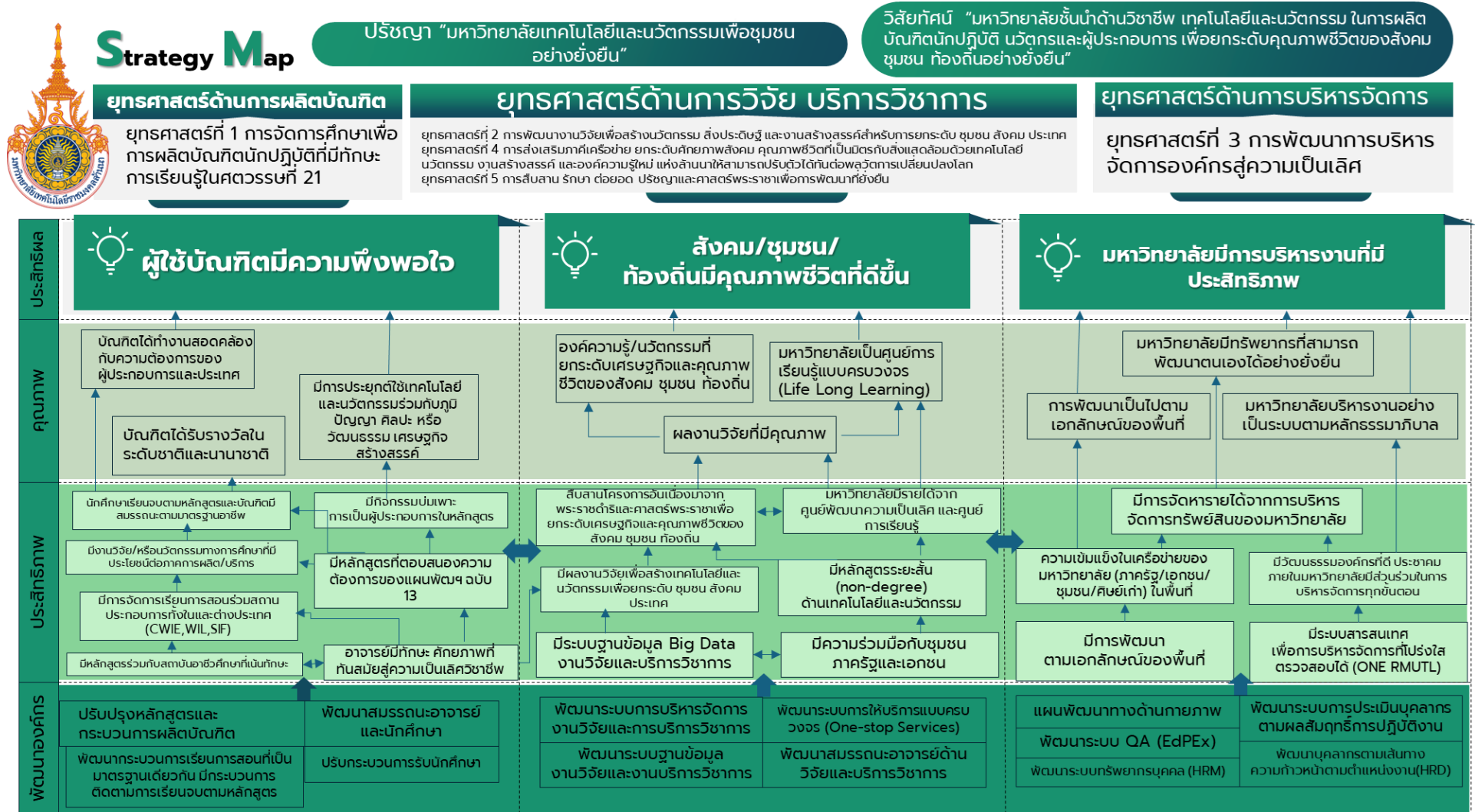
**3.1.2 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ**

"มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ นวัตกรรมและผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

**3.1.3 วัตถุประสงค์/พันธกิจ**

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและนวัตกรรมตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สืบสาน รักษาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

3.1.4 Strategy Map ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



### 3.2 แผนปฏิบัติการ

#### 3.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา )

##### 1) เป้าหมาย

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

##### 2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

##### 3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

###### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อสร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

###### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่
2. โครงการสร้างหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย
3. โครงการศึกษาวิเคราะห์และปิดหลักสูตรวิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน
4. โครงการเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มท.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป. 67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 1 สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน</b>								
1. จำนวน หลักสูตรที่ มุ่งเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ตาม เอกลักษณ์หรือ ความเป็นเลิศ ของพื้นที่	หลักสูตร	10	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่าย วิชาการ และกิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 10 หลักสูตร ขึ้นไป ระดับ 3 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 8-9 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 6-7 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ จำนวน 4-5 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่า 4 หลักสูตร	<b>นิยาม</b> 1) เอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ - <u>พื้นที่เชียงราย</u> ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการ ขยายตัวด้านการค้าและบริการในพื้นที่แนว ชายแดนในกรอบอนุภาคลุ่มน้ำโขง Trade and Service - <u>พื้นที่ลำปาง</u> ด้านนวัตกรรมเกษตร อุตสาหกรรม (IAI : Innovative Agriculture for Industrial) - <u>พื้นที่ตาก</u> ด้านเทคโนโลยีและการจัดการ เพื่อชุมชน - <u>พื้นที่พิษณุโลก</u> เกษตรสร้างสรรค์ - <u>พื้นที่น่าน</u> ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) - <u>พื้นที่เชียงใหม่</u> ด้าน Creative Lanna, Agriculture, Biotechnology และ Engineering 2) หลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 4 ด้าน - Creativity and Innovation (ทักษะ ความคิดสร้างสรรค์) - Critical Thinking and Problem Solving (ทักษะการคิดวิเคราะห์) - Communication (ทักษะการสื่อสาร) - Collaboration (ทักษะการทำงานเป็นทีม) 3) หลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ผ่าน ความเห็นชอบของสภาวิชาการ <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> ได้มาจากหน่วยงานใน พื้นที่ที่มีการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป. 67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
2. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย	หลักสูตร	2	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = มีหลักสูตรที่ทันสมัย จำนวน 2 หลักสูตร ระดับ 3 = มีหลักสูตรที่ทันสมัย จำนวน 1 หลักสูตร ระดับ 2 = มีการจัดทำหลักสูตรและผ่านการอนุมัติโดยสภามหาวิทยาลัย ระดับ 1 = มีการจัดทำหลักสูตรและผ่านการอนุมัติโดยสภาวิชาการ ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินงาน	<b>นิยาม</b> หลักสูตรที่ทันสมัยเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ หรือตรงกับความต้องการของประเทศ เช่น หลักสูตรวิศวกรรม Semi-conductor, KOSEN วิศวกรรมขั้นสูง, หลักสูตรปริญญาร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ (Joint degree) <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> ได้มาจากการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนาในปัจจุบันมหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรในลักษณะดังกล่าวจึงกำหนดให้มีการเริ่มทำในพื้นที่เชิงใหม่เป็นพื้นที่แรกและจะขยายไปยังเขตพื้นที่อื่นต่อไป
3. จำนวนการยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน	หลักสูตรไม่น้อยกว่า	10	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียนตั้งแต่ 10 หลักสูตรขึ้นไป ระดับ 3 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน 8-9 หลักสูตร ระดับ 2 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน 6-7 หลักสูตร ระดับ 1 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียน 4-5 หลักสูตร ระดับ 0 = ยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มีผู้เรียนน้อยกว่า 4 หลักสูตร	<b>นิยาม</b> หลักสูตรที่วิกฤตพิจารณาจาก 1) มีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า 10 คนต่อหลักสูตร ต่อเนื่องกัน 3 ปีการศึกษา หรือ 2) มีการประเมินความคุ้มค่าของหลักสูตร โดยหลักสูตรวิกฤตจะต้องมีต้นทุนต่อหน่วยต่ำกว่าจุดคุ้มทุน ต่อเนื่องกัน 3 ปีการศึกษา <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> ได้มาจากการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)	คณะ/วทส./พื้นที่	ระดับ 4 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 70-79 ระดับ 2 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 61-69 ขึ้นไป	<b>นิยาม</b> การทดสอบทักษะผู้เข้าร่วมโครงการการเพื่อเป็นผู้ประกอบการตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> ประเมิน 2 ส่วนได้แก่ความรู้ (knowledge) และทักษะ (Skills) 1. ความรู้ (knowledge) คือ คะแนน Post-test หรือการทดสอบตามวัตถุประสงค์ของโครงการ



ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป. 67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							ระดับ 1 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ ร้อยละ 51-60 ขึ้นไป ระดับ 0 = ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่ น้อยกว่า ร้อยละ 50	2. ทักษะ (Skills) การนำเสนอหรือการทำกิจกรรม เช่น การทำการตลาด การขายสินค้า

## กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน

### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง

### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่และจบตามเวลาที่กำหนด
2. โครงการจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบกลางร่วมกัน

### ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน</b>								
5. จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	60	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/วทส./พื้นที่	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 60 ขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 50-60 ระดับ 2 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 40-50	<b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังที่มีค่าเฉลี่ยจำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 40

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							ระดับ 1 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลา ของหลักสูตร ร้อยละ 30-40 ระดับ 0 = จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลา ของหลักสูตร น้อยกว่า ร้อยละ 30	
6. จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระหว่างพื้นที่	รายวิชา	3	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 3 รายวิชาต่อ หลักสูตร ระดับ 3 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 2 รายวิชาต่อ หลักสูตร ระดับ 2 = จำนวนรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) จำนวน 1 รายวิชาต่อ หลักสูตร ระดับ 1 = มีการประชุมวางแผนการ ดำเนินงานรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินการ	<b>นิยาม</b> 1) มีการจัดการเรียนการสอนให้เป็น มาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยมีทีม ผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อการ สอนเดียวกัน ในรายวิชาเดียวกัน ระหว่างพื้นที่ 2) นับหลักสูตรที่มีการจัดการเรียน การสอนเกิน 1 พื้นที่ขึ้นไป <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> ได้มาจาก การประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ มทร. ล้านนา
7. จำนวนรายวิชาที่มีข้อสอบกลาง จากคลังข้อสอบเดียวกันระหว่าง พื้นที่	รายวิชา	3	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา	สวท.	คณะ	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = มีรายวิชาที่มีข้อสอบกลาง ร่วมกัน จำนวน 3 รายวิชาต่อหลักสูตร ระดับ 3 = มีรายวิชาที่มีข้อสอบกลาง ร่วมกัน จำนวน 2 รายวิชาต่อหลักสูตร ระดับ 2 = รายวิชาที่มีข้อสอบกลางร่วมกัน จำนวน 1 รายวิชาต่อหลักสูตร ระดับ 1 = มีการประชุมวางแผนการ ดำเนินงานเพื่อจัดทำคลังข้อสอบกลาง ร่วมกันระหว่างพื้นที่ ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินการ	<b>นิยาม</b> ข้อสอบกลางคือ มีข้อสอบ กลางจากคลังข้อสอบที่มีการจัดทำไว้ ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> ได้มาจาก การประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ มทร. ล้านนา

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill
2. โครงการประเมินผลการดำเนินโครงการระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill ,Re-Skill และ New-Skill
3. โครงการยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
4. โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร
5. โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการ

### ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต</b>								
8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	20	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ รุติพร พันธุ์ ท่าช้าง/รอง ศาสตราจารย์ ประชา ยืนยง กุล	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวส./ สทช./ สวท.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 20 หลักสูตรขึ้นไป ระดับ 3 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 16-20 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 11-15 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน 6-10 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ	<b>นิยาม</b> 1) หลักสูตรต้องผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ 2) มีการจัดการเรียนการสอน/การอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง 3) เมื่อสำเร็จหลักสูตรได้รับใบประกาศนียบัตร (Certificate) <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> กำหนดให้หน่วยงานที่มีการจัดการเรียนการสอนจัดทำหลักสูตรดังกล่าว อย่างน้อยหน่วยงานละ 2 หลักสูตร

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill จำนวน น้อยกว่า 6 หลักสูตร	
9. จำนวนหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re- Skill และ New-Skill	หลักสูตร	5	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ รุติพร พันธุ์ ท่าช้าง/รอง ศาสตราจารย์ ประชา ยืนยง กุล	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re- Skill และ New-Skill จำนวน 5 หลักสูตร ระดับ 3 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re- Skill และ New-Skill จำนวน 4 หลักสูตร ระดับ 2 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re- Skill และ New-Skill จำนวน 3 หลักสูตร ระดับ 1 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re- Skill และ New-Skill จำนวน 2 หลักสูตร ระดับ 0 = มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตแบบ non-degree สำหรับการ Up-Skill, Re- Skill และ New-Skill น้อยกว่า 2 หลักสูตร	<b>นิยาม</b> หลักสูตรที่มีการจัดการ เรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3 หน่วย กิต และผ่านความเห็นชอบของ สภาวิชาการ <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> ข้อมูล ย้อนหลังของ มทร.ล้านนา ที่ได้รับ สนับสนุนโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ จาก สป.อว. (ปี 2564-2566 จำนวน 3 หลักสูตร/ปี)
10. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการ พัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการ ปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (IDP)	ร้อยละ	70	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ วรรณพร ที่ เก่ง	กบป.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสาย วิชาการ ร้อยละ 70 ขึ้นไป ระดับ 3 = ความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสาย วิชาการ ร้อยละ 60-69 ระดับ 2 = ความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสาย	<b>นิยาม</b> การพัฒนาเพื่อยกระดับ สมรรถนะด้านการปฏิบัติสู่ความ เป็นเลิศด้านอาชีพ ประเมินตาม แผนการพัฒนารายบุคคลของ บุคลากรสายวิชาการ (Individual Development Plan: IDP) โดยมิ การจัดทำแผนพัฒนาที่สอดคล้อง กับแผนพัฒนาหลักสูตร

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							วิชาการ ร้อยละ 50-59 ระดับ 1 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ ร้อยละ 40-49 ระดับ 0 = ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายวิชาการ น้อยกว่า ร้อยละ 40	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
11. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 70-79 ระดับ 2 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 60-69 ระดับ 1 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร ร้อยละ 50-59 ระดับ 0 = จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกร หรือผู้ประกอบการในทุกหลักสูตร น้อยกว่าร้อยละ 50	มีกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรหรือผู้ประกอบการ อย่างน้อย 1 รายวิชาในแต่ละหลักสูตร <b>นิยาม นวัตกร</b> หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ และประยุกต์ ใช้ ความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ รับมือกับอุปสรรคในระหว่างการพัฒนา นวัตกรรมได้ นอกจากนี้ นวัตกรยังต้องกล้า ทำ สิ่ง ใหม่ ๆ กล้าเสี่ยงอย่างชาญฉลาด กล้าคิดต่างอย่างสร้างสรรค์ ในการทำให้ เกิดการสร้าง นวัตกรรมใหม่ ๆ <b>ผู้ประกอบการ</b> หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง

**กลยุทธ์ที่ 4** ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

**เป้าหมายระดับกลยุทธ์**

เพื่อสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ

**แผนงาน/โครงการ**

1. โครงการสร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. โครงการประเมินผลและติดตามความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. โครงการส่งเสริมการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and work Integrated Education หรือ CWIE)
4. โครงการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ

**ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์**

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน</b>								
12. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	เครือข่ายใหม่	5	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ รุติพร พันธุ์ท่าช้าง/รอง ศาสตราจารย์ ประชา ยืนยงกุล	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 5 เครือข่าย ขึ้นไป ระดับ 3 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 4 เครือข่าย ระดับ 2 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 3 เครือข่าย ระดับ 1 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและ	<b>นิยาม</b> กิจกรรมความร่วมมือที่มีลักษณะการดำเนินการในรูปแบบประชุม/วางแผน/ดำเนินกิจกรรม/MOU เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 2 เครือข่าย ระดับ 0 = เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 2 เครือข่าย	
13. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	ร้อยละ	35	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อธิติพร พันธุ์ท่าช้าง/รองศาสตราจารย์ ประชา ยืนยงกุล	สวท.	คณะ/ วทส./ พื้นที่	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 35 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 26-35 ระดับ 2 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร้อยละ 16-25 ระดับ 1 = ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) น้อยกว่า ร้อยละ 16 ระดับ 0 = มีการดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการ ในการจัดสหกิจและ	<b>นิยาม</b> หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							การศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) แต่ไม่มีโครงการ/กิจกรรม	
14. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ	ร้อยละ	80	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ รุธิพร พันธุ์ท่าช้าง/รอง ศาสตราจารย์ ประชา ยืนยงกุล	สอ. (วิเทศ สัมพันธ์)	คณะ/ วทส./ พื้นที่/ สวท.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 3 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 70-79 ระดับ 2 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 60-69 ระดับ 1 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ ร้อยละ 50-59 ระดับ 0 = ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ น้อยกว่า ร้อยละ 50	<b>นิยาม</b> นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาหรือมาร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกับ มทร. ล้านนา



**กลยุทธ์ที่ 5** สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

**เป้าหมายระดับกลยุทธ์**

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

**แผนงาน/โครงการ**

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขันทักษะวิชาชีพหรือสมรรถนะบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร.ล้านนา ในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน การได้รับรางวัล ของนักศึกษาและคณาจารย์บัณฑิตนักปฏิบัติ มทร.ล้านนา ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในสังคม
3. โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์และจดจำของสังคมในแง่ความสำเร็จด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ

**ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์**

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความตระหนักให้สังคมทราบถึงชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัย</b>								
15. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย	จำนวน	30	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สอ. (กองประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./พื้นที่	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 30 รางวัล ขึ้นไป ระดับ 3 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 25-29 รางวัล ระดับ 2 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 20-24 รางวัล ระดับ 1 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 15-19 รางวัล ระดับ 0 = รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/	กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัยที่ได้รับรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> ได้มาจากการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียง และภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนน้อยกว่า 15 รางวัล	
16. จำนวนผลงานที่ได้รับการ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสาธารณะ	ผลงาน	30	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/ อาจารย์อัคร์ สัจจา ดวงสุภา สิญจน์	สอ. (กอง ประชาสัมพันธ์)	คณะ/วทส./ พื้นที่	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 30 ผลงาน ขึ้น ไป ระดับ 3 = ผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 25-29 ผลงาน ระดับ 2 = ผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 20-24 ผลงาน ระดับ 1 = ผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 15-19 ผลงาน ระดับ 0 = ผลงานที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ จำนวนน้อยกว่า 15 ผลงาน	ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ <b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b> ได้มาจากการ ประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา

#### 4) แนวทางการพัฒนา

1. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา หรือศิลปะ หรือวัฒนธรรม หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
3. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
4. สร้างหรือบูรณาการหลักสูตรตามเอกลักษณ์หรือความเป็นเลิศของพื้นที่โดยให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย รวมทั้งเสริมสร้างทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา
5. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกพื้นที่ โดยจัดทีมผู้สอนร่วมกัน (Team Teaching) ในรายวิชาเดียวกันระหว่างพื้นที่ มีกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้วยข้อสอบกลาง
6. พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต ด้วยการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill ในหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนเพิ่มทักษะในรายวิชาที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรรม หรือผู้ประกอบการในหลักสูตร รวมทั้งยกระดับสมรรถนะด้านการปฏิบัติของอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
7. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินผลและติดตามความร่วมมือ รวมทั้งจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน และรองรับนักศึกษาต่างชาติ
8. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และคุณภาพของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางในระดับภาค ระดับชาติและนานาชาติ

## 5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา)									
1. งบบุคลากรสายวิชาการ	620,627,140	597,190,500	23,436,640	-					มทร.ล้านนา
2. วัสดุการศึกษา	24,179,340	14,385,500	9,793,840	-					มทร.ล้านนา
3. งบลงทุน ครุภัณฑ์	131,324,800	110,546,900	20,777,900	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/สอ./สวพ./ คณะ/วทส./พื้นที่
4. งบแผนบูรณาการ	2,142,000	2,142,000	-	-					คณะวิศวกรรมศาสตร์
4.1 แผนบูรณาการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ : ค่าใช้จ่ายโครงการการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมแผลล้อดินบนสันรางและการทดสอบแบบ Full scale	2,142,000	2,142,000	-	-					มทร.ล้านนา
5. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	15,200,000	-	15,200,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/พื้นที่
6. การพัฒนาการจัดการศึกษา	14,956,500	-	14,956,500	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/วทส./ พื้นที่
7. แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,050,000	-	8,050,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/พื้นที่

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
8. แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,957,200	-	1,957,200	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/พื้นที่
9. แผนงานกิจกรรมนักศึกษา	33,107,800	-	33,107,800	-					คณะ/วทส./พื้นที่
10. แผนงานค่าพัฒนามหาวิทยาลัย ดิจิทัล	24,673,000	-	24,673,000	-					คณะ/วทส./พื้นที่
11. แผนงานปฐมนิเทศ	2,604,100	-	2,604,100	-					สอ./คณะ/พื้นที่
12. แผนงานปัจฉิมนิเทศ	1,938,150	-	1,938,150	-					สอ./คณะ/พื้นที่
13. แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษา ใหม่	200,000	-	200,000	-					สวท.
14. แผนงานพัฒนากำลังคนนัก วิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	15,222,990	-	15,222,990	-					คณะ/วทส./พื้นที่
15. แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้ นักศึกษาใหม่	4,950,900	-	4,950,900	-					คณะ/วทส./พื้นที่
16. แผนงานการจัดการศึกษาและ วิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	9,389,380	-	9,389,380	-					คณะ/วทส./พื้นที่
16.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับ การทำงาน		-	1,253,850	-					
16.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่		-	5,536,050	-					
16.3 โครงการ กสศ.		-	1,157,450	-					

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
16.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัย ร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคการศึกษา		-	1,442,030	-					
17. แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	5,701,630	-	5,701,630	-					คณะ/วทส.
18. แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้ง คณะ	800,000	-	800,000	-					คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรมศาสตร์
19. แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	20,325,200	-	20,325,200	-					คณะ/พื้นที่
20. แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	4,061,880	-	4,061,880	-					คณะ/พื้นที่
21. แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	1,547,330	-	1,547,330	-					คณะวิศวกรรมศาสตร์
22. แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	4,350,000	-	4,350,000	-					สวท.
23. แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	60,000	-	60,000	-					พื้นที่เชียงราย
24. แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียน บัณฑิต	3,506,700	-	3,506,700	-					สวท.
25. แผนงานงานฟาร์ม	4,756,500	-	4,756,500	-					สวท./พื้นที่
26. แผนงานหอพัก	10,410,490	-	10,410,490	-					สวท./วทส./พื้นที่
27. ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษา และบุคลากร	8,000,000	-	8,000,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
28. แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษา พิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยี สารสนเทศ	17,000,000	-	17,000,000	-					สวท.
29. แผนงานบริหารกองทุน	6,400,000	-	6,400,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
30. แผนงานพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล	100,000	-	100,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
31. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 1 Transform Education System (TES/EDU) ปฏิรูปการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ รวมถึงระบบนิเวศ	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>997,543,030</b>	<b>724,264,900</b>	<b>273,278,130</b>	<b>-</b>					

3.2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบอย่างยั่งยืน)

1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. เพื่อแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้
- แผนงาน/โครงการ
1. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
  2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และขอถือสิทธิ์
3. โครงการอบรมให้ความรู้การเจรจาต่อช่องทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เพื่อการถือสิทธิ์ (Licensing)



## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มท.ร.ล้าหนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>								
17. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) เศรษฐกิจสร้างสรรค์	6	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน/ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถพร ทักษณอุดม	สวพ.	วทส./พื้นที่/สทช.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = มีจำนวนตั้งแต่ 6 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ขึ้นไป และมีหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเข้ามาเรียนรู้หรือใช้ประโยชน์ ระดับ 3 = มีจำนวน 6 ระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับ 2 = มีจำนวน 5 ระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับ 1 = มีจำนวน 4 ระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับ 0 = มีจำนวนน้อยกว่า 4 ระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	มีระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามข้อ A-E นับเป็น 1 ระบบนิเวศ (Ecosystem) การดำเนินการประกอบด้วย A มีนโยบายสำหรับการสร้าง ระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ B มีเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ เอกชน หรือหน่วยงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ C มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนการผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ D มีรายวิชาเฉพาะเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ E มี Platform หรือ Service Platform กลางสำหรับส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Card 2 U)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
18. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียนและ/หรือสร้างรายได้	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	20	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบอย่างยั่งยืน/สอ. (ทรัพย์สิน)/ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรณพ ทัศนอุดม	สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./ สวส./สอ. (ทรัพย์สิน)	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนตั้งแต่ 20 เรื่องขึ้นไป และ/หรือสร้างรายได้ ระดับ 3 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 16-20 เรื่อง ระดับ 2 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 11-15 เรื่อง ระดับ 1 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 6-10 เรื่อง ระดับ 0 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอยื่นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนน้อยกว่า 6 เรื่อง	<b>นิยาม</b> จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา หรือความร่วมมือของมทร.ล้านนากับหน่วยงานอื่นที่ยื่นขอจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาโดยนับตามหมายเลขทะเบียนที่ได้รับจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพย์สินทางปัญญามีทั้งหมด 9 ประเภท 1. สิทธิบัตร (สิทธิบัตรการประดิษฐ์ และสิทธิบัตรการออกแบบ) 2. อนุสิทธิบัตร 3. ลิขสิทธิ์ 4. เครื่องหมายการค้า 5. แบบผังภูมิของวงจรรวม 6. ความลับทางการค้า 7. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) 8. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย 9. ทะเบียนพันธุ์พืช

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
19. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น	ร้อยละ	20	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบอย่างยั่งยืน/สทช./SPU	SPU	คณะ/วทส. พื้นที่/สวพ./สทช./SPU	<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 4 = ตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไปของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p>ระดับ 3 = ร้อยละ 16 – 19 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p>ระดับ 2 = ร้อยละ 12 – 15 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p>ระดับ 1 = ร้อยละ 8 – 11 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p>ระดับ 0 = น้อยกว่าร้อยละ 8 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ</p>	ร้อยละสถานประกอบการฯ ที่ทำงานร่วมกับ มทร.ล้านนา ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น

## กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ
2. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา และข้อถือสิทธิ
3. โครงการส่งเสริมการจัดทำระบบบริหารสินทรัพย์ให้เป็นทุน และสร้างรายได้
4. แผนงานโครงการเชิงรุก

### ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา</b>								
20. การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	อยู่ในอันดับที่ 801-1,000	ระดับ 2	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน/ผู้ช่วยอธิการบดี/สวส./รองศาสตราจารย์ ประชา ยืนยงกุล	สอ. (วิเทศสัมพันธ์)	ทุกหน่วยงาน	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = อยู่ในอันดับที่ 401-600 ระดับ 3 = อยู่ในอันดับที่ 601-800 ระดับ 2 = อยู่ในอันดับที่ 801-1,000 ระดับ 1 = อยู่ในอันดับที่ 1,001 ขึ้นไป ระดับ 0 = ไม่ได้รับการจัดอันดับ	การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้น Impact Rankings (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12 และ 17)
21. การจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	ดี	ระดับ 2	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน/สวส./รองศาสตราจารย์ ประชา ยืนยงกุล	สอ. (วิเทศสัมพันธ์)/สวส.	ทุกหน่วยงาน	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ได้รับการจัดอันดับในด้านนวัตกรรม และด้านอื่นๆ ในระดับดีมาก ระดับ 3 = ได้รับการจัดอันดับในด้านนวัตกรรมระดับดีมาก ระดับ 2 = ได้รับการจัดอันดับในด้านนวัตกรรมระดับดี ระดับ 1 = ได้รับการจัดอันดับในด้านนวัตกรรมระดับพอใช้	U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียง ในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอนบทบาทที่เกี่ยวกับการศึกษาระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การริเริ่มในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับความรู้ใหม่ๆ และการมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							ระดับ 0 = ไม่ได้เข้าร่วมการจัด อันดับ	ร่วมในการสร้างความ เจริญเติบโตของภูมิภาค

#### 4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้
2. เพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. สร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. แสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม
6. สร้าง และพัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้
7. มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

## 5) รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)									
1. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	3,983,500	-	3,983,500	-					สวพ./พื้นที่
2. แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)	19,538,650	-		19,538,650					สวท./คณะ
3. โครงการ Reinventing 2566	5,000,000	-		5,000,000					มทร.ล้านนา
4. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย - แนวทางที่ 5 ส่งเสริมการจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education หรือ U-multirank ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ)	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
5. โครงการ Reinventing 2567	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>28,522,150</b>	<b>-</b>	<b>3,983,500</b>	<b>24,538,650</b>					

### 3.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

#### 1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. เพื่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

#### 2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

#### 3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่

##### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

##### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการประชุมผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน
2. ถ่ายทอดโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย ลงสู่บุคลากรทุกระดับ

## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่</b>								
22. การจัดทำแผนการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่องค์กรสมัยใหม่	ระดับ	2	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยอธิการ/ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ วรรณพร ทีเก็ง	สอ. (กบب.)	สอ. (กบบ.)	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = แผนการปฏิรูป โครงสร้างองค์กรผ่านความ เห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีการประชาพิจารณ์ และถ่ายทอดการรับรู้ ระดับ 2 = มีร่างแผนโครงสร้าง องค์กรที่ชัดเจนและครอบคลุมทั้ง องค์กร ระดับ 1 = มีการประชุมและตั้ง คณะกรรมการดำเนินงาน ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินงาน	<b>นิยาม</b> องค์กรสมัยใหม่ : มีการทำงาน ที่กระชับ, ลดขั้นตอน, มีการ แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของ บุคลากรและของหน่วยงานที่ ชัดเจน

## กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

## เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1. ได้บุคคลภายนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
2. ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
3. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์

## แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาแนวทางการสรรหาบุคคลภายนอกที่มีศักยภาพและประสบการณ์เข้าสู่ตำแหน่ง
2. โครงการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่ง ตามกรอบอัตรากำลัง
3. โครงการวิเคราะห์และประมวลผลการประเมินศักยภาพเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศขององค์กร
4. โครงการสร้างระบบประเมินผลที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงาน และตามสมรรถนะ (สายวิชาการและสายสนับสนุน)



## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน</b>								
23. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสาย วิชาการ	ระดับ	2	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ วรรณพร ที่ เก่ง	สอ. (กบบ.)	สอ. (กบบ.)	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = แผนพัฒนา อัตรากำลังบุคลากรสาย วิชาการผ่านความเห็นชอบ ของสภามหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีการประชา พิจารณ์ และถ่ายทอดการรับรู้ ระดับ 2 = มีร่างแผนพัฒนา อัตรากำลังบุคลากรสาย วิชาการ ระดับ 1 = มีการประชุมและ ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ระดับ 0 = ไม่มีการดำเนินงาน	<b>นิยาม</b> แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ : แผนอัตรากำลัง , แผนพัฒนา ความก้าวหน้าตามตำแหน่ง

## กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย

## เป้าหมายกลยุทธ์

1. เพื่อความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
2. เพื่อความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

## แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ
2. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำข้อมูลทางการเงิน และการบัญชีมาบริหารจัดการภายในองค์กร

## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย</b>								
24. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง	ร้อยละ	88	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์/ สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) มากกว่าร้อยละ 88 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 84-88 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 66-70 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) ร้อยละ 61-65 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) น้อยกว่าร้อยละ 61 ตามหลักเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด	<b>นิยาม</b> ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามเป้าหมายมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง
25. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	99	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายแผน	สอ. (กนผ.) สอ. (ทรัพย์สินฯ)	สอ. (กนผ.) สอ. (ทรัพย์สินฯ)	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน	<b>นิยาม</b> ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) เป็นไปตาม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
				นโยบาย และ ยุทธศาสตร์/ สอ. (กนผ.)			(รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 99 ขึ้นไป ตามหลักเกณฑ์ของ คณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการ เบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 89- 98 ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการ เบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 79- 88 ระดับ 1 = มีร้อยละของผล การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 69- 78 ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการ เบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) น้อยกว่าร้อย ละ 69	มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ของกระทรวงการคลัง
26. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ ทางการเงินและทรัพย์สิน	ระดับ	4	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และ ยุทธศาสตร์/ สอ. (ทรัพย์สิน)/ อาจารย์พร พิพัฒน์ ทองปรอน	สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = มีแผนกลยุทธ์ทาง การเงินที่ผ่านความเห็นชอบของ สภามหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีแผนกลยุทธ์ทาง การเงินที่ผ่านความเห็นชอบของ คณะกรรมการนโยบายการเงิน และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ระดับ 2 = มีแผนกลยุทธ์ทาง การเงินที่ผ่านความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนกล ยุทธ์ทางการเงิน

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							ระดับ 1 = มีการจัดทำร่างแผน กลยุทธ์ทางการเงิน ระดับ 0 = มีนโยบายแต่ไม่มีการ ดำเนินการ	

กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)

#### เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
2. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่

#### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

#### ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
กลยุทธ์ที่ 4 เพื่อพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)								
27. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนตาม หลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green office) ของ มทร.ล้านนา เชียงใหม่	ระดับ	4	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบ อย่าง ยั่งยืน/ สวพ.	สวพ.	สวพ.	ระดับความสำเร็จของการจัดทำ แผนตามหลักเกณฑ์ของ Green office ของ มทร.ล้านนา เชียงใหม่ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ในมทร.ล้านนา เชียงใหม่ และสามารถพัฒนาเป็นต้นแบบ เพื่อขยายผลให้ 6 พื้นที่ของ มทร. ล้านนา ได้ ระดับ 3 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ผ่านความเห็นชอบจาก	<u>นิยาม</u> สำนักงานสีเขียว : - ลดค่าไฟฟ้า - ลดค่าประปา - การจัดการของเสีย - ลดการใช้เชื้อเพลิง - ลดการใช้กระดาษ - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							สภามหาวิทยาลัย ระดับ 2 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการมหาวิทยาลัย ระดับ 1 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ ของสำนักงานสีเขียว (Green office) ระดับ 0 = ไม่มีแผนตาม หลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green office)	

กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย

#### เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
2. โครงการ One RMUTL

#### ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
กลยุทธ์ที่ 5 เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย								
28. ร้อยละของหน่วยงานระดับกองขึ้นไปที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเดียวกัน (Single data)	ร้อยละ	>80	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	สวส.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละ 80 เป็นต้นไป ระดับ 3 = ร้อยละ 70 – 79 ระดับ 2 = ร้อยละ 60 – 69 ระดับ 1 = ร้อยละ 50 – 59	<b>นิยาม</b> - ประเมินหน่วยงานระดับกองขึ้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							ระดับ 0 = ต่ำกว่าร้อยละ 50"	
29. ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร.ล้านนา	ร้อยละ	>80	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	สวส.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ 3 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ร้อยละ 70-79 ระดับ 2 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 60-69 ระดับ 1 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 50-59 ระดับ 0 = ร้อยละของระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทุกพื้นที่ น้อยกว่าร้อยละ 50	<b>นิยาม</b> - ระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั้ง 6 พื้นที่ของ มทร.ล้านนา : เป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ, เครื่องคอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต ฯลฯ โดยผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์เข้ากับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย มีจุดการให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่ทุกอาคารเรียนสามารถเชื่อมต่อผ่านระบบสายสัญญาณ (LAN) หรือระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless LAN) เพื่อใช้งานในการเข้าถึงระบบสารสนเทศ เช่น เว็บไซต์สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน การเรียนการสอน การค้นคว้าหาความรู้ และการเรียนรู้ในห้องเรียน เป็นต้น

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
30. ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายแผนนโยบายและยุทธศาสตร์	สวส.	สวส.	<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 4 = ไม่มีการโจมตีหรือมีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับต่ำมาก (None, Lowest, Score 0-1)</p> <p>ระดับ 3 = มีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับต่ำ (Low, Score 1.1-3.9)</p> <p>ระดับ 2 = มีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับปานกลาง (Medium, Score 4.0-6.9)</p> <p>ระดับ 1 = มีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับสูง (High, Score 7.0-8.9)</p> <p>ระดับ 0 = มีผลกระทบต่อการทำงานของบริการสารสนเทศในระดับอันตราย (Critical, Score 9.0-10.0)</p>	ที่มา : ตามกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ NIST Cybersecurity Framework ที่ได้กำหนดระดับความรุนแรงตามมาตรฐานของ NIST CVSS

**กลยุทธ์ที่ 6** เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

#### เป้าหมายกลยุทธ์

1. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
2. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

#### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติที่มีคุณธรรม และความโปร่งใสในกระบวนการทำงาน มาตรฐาน ITA

## 2. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการบริการ และการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มท.ล้าหนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 6 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส</b>								
31. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	4	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ศิริประกาย ชัย เนตร	สอ.	สอ.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มากกว่าร้อยละ 85 (ทุกข้อของการประเมิน) ระดับ 3 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 81 - 85 ระดับ 2 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 76 - 80 ระดับ 1 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 71 - 75 ระดับ 0 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) น้อยกว่าร้อยละ 71	<b>นิยาม</b> ITA (Integrity and Transparency Assessment : ITA) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (เป็นเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม



#### 4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภายใน 5 ปี
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน
3. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้านการเงิน ด้านบัญชี ของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่สำนักงานสีเขียว (Green office)
5. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อยุคสมัย
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส
7. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย
8. ได้บุคลากรนอกที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
- 9 ได้บุคลากรที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตำแหน่งงานตามกรอบอัตรากำลัง
10. มีระบบประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานตามผลสัมฤทธิ์
11. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
12. ความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. ได้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนสมัยใหม่
14. ได้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับพื้นที่
15. ได้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
16. ได้องค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
17. ได้การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

## 5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)									
1. งบบุคลากรสายสนับสนุน	318,716,860	270,632,800	48,084,060	-					มทร.ล้านนา
2. ค่าสาธารณูปโภค/ค่าตอบแทนแผ่นดิน	25,622,400	25,622,400	-	-					มทร.ล้านนา
3. ค่าตอบแทนเหมาจ่ายจัดหารถยนต์ประจำตำแหน่ง	3,429,600	3,429,600	-	-					มทร.ล้านนา
4. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน และค่าใช้สอย)	11,082,870	-	11,082,870	-					มทร.ล้านนา
5. งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	23,866,530	-	23,866,530	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่
6. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ สาธารณูปโภค)	147,412,260	-	147,412,260	-					มทร.ล้านนา
7. แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	2,230,000	-	2,230,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา/คณะ
8. แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	162,000	-	162,000	-					สอ./พื้นที่เชียงราย
9. แผนงานขายสินค้า	867,300	-	867,300	-					สอ./สวก./พื้นที่
10. แผนงานเช่าสถานที่	223,910	-	223,910	-					สอ./พื้นที่ตาก

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
11. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	1,199,500	-	1,199,500	-					สวท./คณะ/พื้นที่
12. งบกลาง	10,000,000	-	10,000,000	-					ส่วนกลาง มทร.ล้านนา
13. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,178,300	-	3,178,300						
14. โครงการพัฒนากลยุทธ์และวางแผนบุคลากรผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (The Predictive Index : PI)	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
15. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 3 Human Resource Development (HRD) ปฏิรูปการพัฒนากุศลกรเพื่อสร้างผู้นำความเปลี่ยนแปลง Change Agent	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
16. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 4 Legal and Rule (LaR) การพัฒนา ปรับปรุง ยกเลิก กฎ ประกาศ ระเบียบ และข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการทำงานของบุคลากร	-	-	-	-					มทร.ล้านนา

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
17. แผนงานปรับปรุงซ่อมแซมรายการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน	62,000,000	-	62,000,000	-					มทร.ล้านนา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>609,991,530</b>	<b>299,684,800</b>	<b>310,306,730</b>	<b>-</b>					

3.2.4 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

#### 1) เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

#### 2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

#### 3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

##### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

##### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
3. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)
4. โครงการพัฒนาระบบการประเมินและติดตามงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย</b>								
32. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	500	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบ อย่างยั่งยืน	สถช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สถช.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 500 คนขึ้นไป และมีอาจารย์ในกลุ่มเป้าหมายนี้ที่สามารถยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการได้ ระดับ 3 = จำนวน 400-499 คน ระดับ 2 = จำนวน 300-399 คน ระดับ 1 = จำนวน 200-299 คน ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 200 คน	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม
33. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวน แหล่ง เรียนรู้ ตลอดชีวิต	6	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบ อย่างยั่งยืน	สถช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สถช.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวนตั้งแต่ 6 แหล่งขึ้นไป และมีผู้มาศึกษา ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ ระดับ 3 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวนตั้งแต่ 6 แหล่ง ระดับ 2 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวน 5 แหล่ง ระดับ 1 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวน 4 แหล่ง ระดับ 0 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในหรือภายนอก จำนวนน้อยกว่า 4 แหล่ง	<b>แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมภายในมหาวิทยาลัย</b> คือ แหล่งเรียนรู้ภายในด้านวิชาการของ มทร.ล้านนา ที่ใช้องค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามาศึกษา เรียนรู้ เพื่อนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในดำเนินชีวิตได้ เช่น การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยส่งเสริมหรือแก้ปัญหาในอาชีพ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดทางธุรกิจ เป็นต้น ตัวอย่าง เช่น พื้นที่น่าน พัฒนาแหล่งเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนาการผลิตกัญชาเพื่อการแพทย์ (ความร่วมมือกับมูลนิธิบริษัท บีสโปก โลฟท์ ไฮเอนซ์ จำกัด) และศูนย์วนเกษตร-พฤษศาสตร์ (ความร่วมมือกับมูลนิธิกสิกรไทย โดยสถาบันคช ะโกร-

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
								<p>อินโนเวท) เป็นต้นเป็นต้น <b>แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของ สังคมภายนอกมหาวิทยาลัย</b> คือ แหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ใช้องค์ ความรู้ของชุมชนหรือปราชญ์ ชาวบ้านเป็นหลัก โดยมีบุคลากร และองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา ช่วยส่งเสริมในการพัฒนาองค์ ความรู้ในการนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมไปต่อยอด</p> <p><b>หลักเกณฑ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีโครงสร้างพื้นฐานหรือ Platform</li> <li>2. มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ</li> <li>3. มีบุคลากรดำเนินงาน</li> <li>4. มีแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง</li> </ol> <p><b>การกำหนดค่าเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ละ 1 แหล่งเรียนรู้ที่ครบตามหลักเกณฑ์</li> </ul>
34. มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	จำนวน รายได้ (บาท)	500,000	0-4	รอง อธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบ อย่าง ยั่งยืน/	สทช.	สวส./สทช./ คณะ/วทส./ พื้นที่/สอ. (ทรัพย์สินฯ/ ศูนย์ วัฒนธรรมฯ)	<p><b>สร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ จากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์</b></p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>ระดับ 4 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้ จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการ วิชาการ และมีรายได้มากกว่า 500,000 บาท</p> <p>ระดับ 3 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้ จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการ</p>	<p>เกิดรายได้จากงานบริการ วิชาการจากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							วิชาการ และมีรายได้ 400,000-499,999 บาท ระดับ 2 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการวิชาการ และมีรายได้ 300,000-399,999 บาท ระดับ 1 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการวิชาการ และมีรายได้ 200,000-299,999 บาท ระดับ 0 = ใช้องค์ความรู้ และมีรายได้จากการเก็บค่าลงทะเบียนไปบริการวิชาการ และมีรายได้น้อยกว่า 200,000 บาท	

**กลยุทธ์ที่ 2** การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

#### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

#### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจร
2. โครงการคลินิกวิจัย
3. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ SPU: Strategy Prototype Unit
4. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubator : Screening, Incubate level และ Exit strategy)
5. โครงการส่งเสริมธุรกิจเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่า (Accelerator : Screening, Accelerator Pathway และ Exit strategy)



## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มท.ล้าंना 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย</b>								
35. ร้อยละของบุคลากรสาย วิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบ อย่างยั่งยืน	สวพ.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.	ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสาย วิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย <b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของ บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัยตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป และงบประมาณเฉลี่ยต่อ โครงการ มากกว่า 500,000 บาท ระดับ 3 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของ บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 8-9 ระดับ 2 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของ บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 6-7 ระดับ 1 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของ บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 4-5 ระดับ 0 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของ บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับทุนวิจัย น้อย กว่าร้อยละ 4	<b>นิยาม</b> บุคลากรสายวิชาการรายใหม่ คือ บุคลากรที่ยังไม่เคยได้รับทุนวิจัย ภายนอก
36. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุน งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ย ต่อ โครงการ (บาท)	800,000	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง ยั่งยืน	สวพ.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนตั้งแต่ 800,000 บาทขึ้นไป และร้อย ละ 80 ของโครงการแล้วเสร็จตามสัญญาของ แหล่งทุน ระดับ 3 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 700,001 – 800,000 บาท ระดับ 2 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 600,001 – 700,000 บาท	ค่าเฉลี่ยของงบประมาณที่สนับสนุน งานวิจัย จากทุนสนับสนุนงานเชิงกล ยุทธ์ (Strategic Fund : SF) และทุน สนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF)

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
							ระดับ 1 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวน 500,001 – 600,000 บาท ระดับ 0 = งบประมาณเฉลี่ย/โครงการ จำนวนน้อยกว่า 500,000 บาท	
37. จำนวนผลงานของ โครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ ร่วมกับเครือข่าย	จำนวน ผลงาน	230	0-4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง ยั่งยืน/	สวพ.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวนตั้งแต่ 230 ผลงานขึ้นไป และร่วมกับเครือข่ายภายนอกร้อยละ 10 ระดับ 3 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 180-229 ผลงาน ระดับ 2 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 130-179 ผลงาน ระดับ 1 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 80-129 ผลงาน ระดับ 0 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวนน้อยกว่า 80 ผลงาน	จำนวนผลงานของโครงการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือองค์ ความรู้ที่ทำร่วมกับเครือข่าย (ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ภาคการศึกษา)

#### 4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
2. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่
3. นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม
4. นำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ผู้การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

## 5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์)									
1. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	97,881,200	97,881,200	-	-					มทร.ล้านนา
2. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	14,798,640	-	14,798,640	-					คณะ/วทส./พื้นที่
3. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 2 University Service Agriculture Industry Linkage (USAIL)	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>112,679,840</b>	<b>97,881,200</b>	<b>14,798,640</b>	<b>-</b>					

### 3.2.5 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารายการ การพัฒนาที่ยั่งยืน (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)

#### 1) เป้าหมาย

1. เพื่อสนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี

#### 2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารายการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

#### 3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารายการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

##### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

##### แผนงาน/โครงการ

1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำบนพื้นที่สูง
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
<b>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย</b>								
38. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	55	0-4	ผู้ช่วยอธิการบดี/กลุ่มแผนงานได้รับพระบารมี	หน่วยงานใต้ร่มพระบารมี	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 55 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมี TRL หรือ SRL ระดับ 3 ขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวน 51-55 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 2 = มีจำนวน 46-50 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 1 = จำนวน 41-45 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 41 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ ที่บุคลากร มทร. ล้านนา เข้าไปทำงานด้วย โดยแบ่งระดับผลลัพธ์ตาม Technology Readiness Levels (TRLs) หรือ Societal Readiness Level (SRL)
39. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	80	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน/สวก.	สวก.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./สวก.	<b>จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม</b> <b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = จำนวน 80 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขึ้นไป และคนในชุมชน สังคม สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นอาชีพ ระดับ 3 = จำนวน 70-79 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 2 = จำนวน 60-69 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 1 = จำนวน 50-59 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 50 องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	นิยาม คุณภาพชีวิตดี หมายถึง การมีสุขภาพกายสุขภาพจิตที่ดี มีปัจจัย 4 ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค ที่เหมาะสมและเพียงพอ อยู่ในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีปลอดภัยมีความเสี่ยงน้อย มีความสามารถเผชิญปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ศักยภาพของตนเองในทางสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองและสังคมให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข รวมทั้งความพึงพอใจในวิถีชีวิตของตนเอง สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต 1. สุขภาพกายสมบูรณ์ 2. ปัญหาด้านสุขภาพจิต 3. ความขาดแคลนปัจจัย 4 ที่มา กรมสุขภาพจิต, หมอชาวบ้าน ปีที่ 43 ฉบับที่ 513 เดือนมกราคม 2565

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มท.ร.ล.านนา 67	ระดับคะแนน ค.ต.ป.67	ผู้กำกับ	ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	ระดับคะแนน	คำอธิบายเพิ่มเติม
40. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนกิจกรรม	25	0-4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบอย่างยั่งยืน/สวก.	สวก.	สวก.	<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 4 = จำนวน 25 กิจกรรมขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวน 20 – 24 กิจกรรม ระดับ 2 = จำนวน 15 – 19 กิจกรรม ระดับ 1 = จำนวน 10 – 14 กิจกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 10 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์

#### 4) แนวทางการพัฒนา

1. สนับสนุนและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) และราชวงศ์จักรี
2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
3. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

## 5) รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง	4,000,000	4,000,000	-	-					สอ.
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	4,500,000	-	-					สวก.
5. แผนงานตามนโยบายพัฒนา มหาวิทยาลัย แนวทางที่ 2 University Service Agriculture Industry Linkage (USAIL)	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
6. แผนงานได้ร่มพระบารมีฯ (โครงการ New Academic Staff : NAS)	2,000,000	-	2,000,000	-					มทร.ล้านนา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	14,500,000	12,500,000	2,000,000	-					

## 3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2567

## 3.3.1 งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,134,330,900 บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)
1. งบบุคลากร	265,913,700
2. งบดำเนินงาน	9,956,500
3. งบลงทุน	110,546,900
4. งบเงินอุดหนุน	745,771,800
5. งบแผนบูรณาการ	2,142,000
<b>รวม</b>	<b>1,134,330,900</b>

## 3.3.2 ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 638,078,780 บาท

## 3.3.2.1 ประมาณการรายรับงบประมาณเงินรายได้

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	488,239,150
2. รายรับอื่นๆ	78,174,390
2.1 รายรับจากการขายสินค้า	6,920,900
2.2 รายรับค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	6,654,080
2.3 รายรับค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต	5,000,000
2.4 รายรับค่ารับสมัครนักศึกษา	5,140,000
2.5 รายรับค่าปรับพื้นฐาน	5,635,000
2.6 รายรับดอกเบี้ยเงินฝาก	16,950,000
2.7 รายรับค่าปรับ	1,013,500
2.8 รายได้สมทบสาธารณูปโภคจากงาน	1,199,500
2.9 รายได้ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา	60,000
2.110 รายได้จากการบริจาค	571,410
2.11 รายได้ค่าสมัครรับพนักงาน	162,000
2.12 รายได้ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	2,500,000
2.13 รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษ สำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	21,195,000
2.14 ค่าปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	2,958,500
2.15 ค่าปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	2,214,500
2.16 งานฟาร์ม	4,943,880
2.17 งานหอพัก	13,769,160
2.18 รายรับงานบริการสังคม	52,952,200
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>638,078,780</b>



## 3.3.2.2 ประมาณการรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
	เงินรายได้
1. งบบุคลากร	69,543,420
2. งบดำเนินงาน	12,061,790
3. งบลงทุน	100,336,430
4. งบเงินอุดหนุน	179,674,260
5. งบแผนบูรณาการ	-
6. งบรายจ่ายอื่น	232,751,100
7. งบกลาง	10,000,000
<b>รวม</b>	<b>604,367,000</b>

## 3.3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 1,763,236,550 บาท

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา)									
1. งบบุคลากรสายวิชาการ	620,627,140	597,190,500	23,436,640	-					มทร.ล้านนา
2. วัสดุการศึกษา	24,179,340	14,385,500	9,793,840	-					มทร.ล้านนา
3. งบลงทุน ครุภัณฑ์	131,324,800	110,546,900	20,777,900	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/สอ./สวพ./ คณะ/วทส./พื้นที่
4. งบแผนบูรณาการ	2,142,000	2,142,000	-	-					คณะ วิศวกรรมศาสตร์
4.1 แผนบูรณาการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ : ค่าใช้จ่ายโครงการการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมแผลล้อดีบนสันรางและการทดสอบแบบ Full scale	2,142,000	2,142,000	-	-					มทร.ล้านนา
5. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	15,200,000	-	15,200,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/พื้นที่
6. การพัฒนาการจัดการศึกษา	14,956,500	-	14,956,500	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/ วทส./พื้นที่

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
7. แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,050,000	-	8,050,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/พื้นที่
8. แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,957,200	-	1,957,200	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ/พื้นที่
9. แผนงานกิจกรรมนักศึกษา	33,107,800	-	33,107,800	-					คณะ/วทส./พื้นที่
10. แผนงานค่าพัฒนามหาวิทยาลัย ดิจิทัล	24,673,000	-	24,673,000	-					คณะ/วทส./พื้นที่
11. แผนงานปฐมนิเทศ	2,604,100	-	2,604,100	-					สอ./คณะ/พื้นที่
12. แผนงานปัจฉิมนิเทศ	1,938,150	-	1,938,150	-					สอ./คณะ/พื้นที่
13. แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	200,000	-	200,000	-					สวท.
14. แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	15,222,990	-	15,222,990	-					คณะ/วทส./พื้นที่
15. แผนงานปรับพื้นฐานความรู้ นักศึกษาใหม่	4,950,900	-	4,950,900	-					คณะ/วทส./พื้นที่
16. แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัย ร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคการศึกษา	9,389,380	-	9,389,380	-					คณะ/วทส./พื้นที่
16.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการ ทำงาน		-	1,253,850	-					

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
16.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่		-	5,536,050	-					
16.3 โครงการ กสศ.		-	1,157,450	-					
16.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัย ร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคการศึกษา		-	1,442,030	-					
17. แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	5,701,630	-	5,701,630	-					คณะ/วทส.
18. แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้ง คณะ	800,000	-	800,000	-					คณะศิลปกรรมและ สถาปัตยกรรม ศาสตร์
19. แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาค พิเศษ)	20,325,200	-	20,325,200	-					คณะ/พื้นที่
20. แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	4,061,880	-	4,061,880	-					คณะ/พื้นที่
21. แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	1,547,330	-	1,547,330	-					คณะ วิศวกรรมศาสตร์
22. แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	4,350,000	-	4,350,000	-					สวท.
23. แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	60,000	-	60,000	-					พื้นที่เชียงราย
24. แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียน บัณฑิต	3,506,700	-	3,506,700	-					สวท.
25. แผนงานงานฟาร์ม	4,756,500	-	4,756,500	-					สวท./พื้นที่
26. แผนงานหอพัก	10,410,490	-	10,410,490	-					สวท./วทส./พื้นที่

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
27. ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร	8,000,000	-	8,000,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา
28. แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	17,000,000	-	17,000,000	-					สวส.
29. แผนงานบริหารกองทุน	6,400,000	-	6,400,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา
30. แผนงานพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล	100,000	-	100,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา
31. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 1 Transform Education System (TES/EDU) ปฏิรูปการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ รวมถึงระบบนิเวศ	-	-	-	-					มทร. ล้านนา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>997,543,030</b>	<b>724,264,900</b>	<b>273,278,130</b>	<b>-</b>					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)</b>									
1. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	3,983,500	-	3,983,500	-					สวพ./พื้นที่
2. แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)	19,538,650	-		19,538,650					สวท./คณะ

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
3. โครงการ Reinventing 2566	5,000,000	-		5,000,000					มทร.ล้านนา
4. แผนงานตามนโยบายพัฒนา มหาวิทยาลัย	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
- แนวทางที่ 5 ส่งเสริมการจัดอันดับที่ดี ขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education หรือ U-multirank ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ)									
5. โครงการ Reinventing 2567	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>28,522,150</b>	<b>-</b>	<b>3,983,500</b>	<b>24,538,650</b>					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)</b>									
1. งบบุคลากรสายสนับสนุน	318,716,860	270,632,800	48,084,060	-					มทร.ล้านนา
2. ค่าสาธารณูปโภค/ค่าตอบแทน แผ่นดิน	25,622,400	25,622,400	-	-					มทร.ล้านนา
3. ค่าตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ ประจำตำแหน่ง	3,429,600	3,429,600	-	-					มทร.ล้านนา
4. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน และค่า ใช้สอย)	11,082,870	-	11,082,870	-					มทร.ล้านนา
5. งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	23,866,530	-	23,866,530	-					สอ./คณะ/วทส./พื้นที่

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
6. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ สาธารณูปโภค)	147,412,260	-	147,412,260	-					มทร.ล้านนา
7. แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	2,230,000	-	2,230,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา/คณะ
8. แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	162,000	-	162,000	-					สอ./พื้นที่เชียงราย
9. แผนงานขายสินค้า	867,300	-	867,300	-					สอ./สวก./พื้นที่
10. แผนงานเช่าสถานที่	223,910	-	223,910	-					สอ./พื้นที่ตาก
11. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	1,199,500	-	1,199,500	-					สวก./คณะ/พื้นที่
12. งบกลาง	10,000,000	-	10,000,000	-					ส่วนกลาง มทร. ล้านนา
13. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,178,300	-	3,178,300	-					
14. โครงการพัฒนากลยุทธ์และวางแผนบุคลากรผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (The Predictive Index : PI)	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
15. แผนงานตามนโยบายพัฒนา มหาวิทยาลัย แนวทางที่ 3 Human Resource Development (HRD) ปฏิรูปการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างผู้นำความเปลี่ยนแปลง Change Agent	-	-	-	-					มทร.ล้านนา

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
16. แผนงานตามนโยบายพัฒนา มหาวิทยาลัย แนวทางที่ 4 Legal and Rule (LaR) การพัฒนา ปรับปรุง ยกเลิก กฎ ประกาศ ระเบียบ และ ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการทำงานของ บุคลากร	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
17. แผนงานปรับปรุงซ่อมแซมรายการ ที่มีความจำเป็นเร่งด่วน	62,000,000	-	62,000,000	-					มทร.ล้านนา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>609,991,530</b>	<b>299,684,800</b>	<b>310,306,730</b>	<b>-</b>					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ แห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์</b>									
1. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของ ประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	97,881,200	97,881,200	-	-					มทร.ล้านนา
2. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	14,798,640	-	14,798,640	-					คณะ/วทส./พื้นที่
3. แผนงานตามนโยบายพัฒนา มหาวิทยาลัย แนวทางที่ 2 University Service Agriculture Industry Linkage (USAIL)	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>112,679,840</b>	<b>97,881,200</b>	<b>14,798,640</b>	<b>-</b>					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ( ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาแบบอย่างยั่งยืน)</b>									

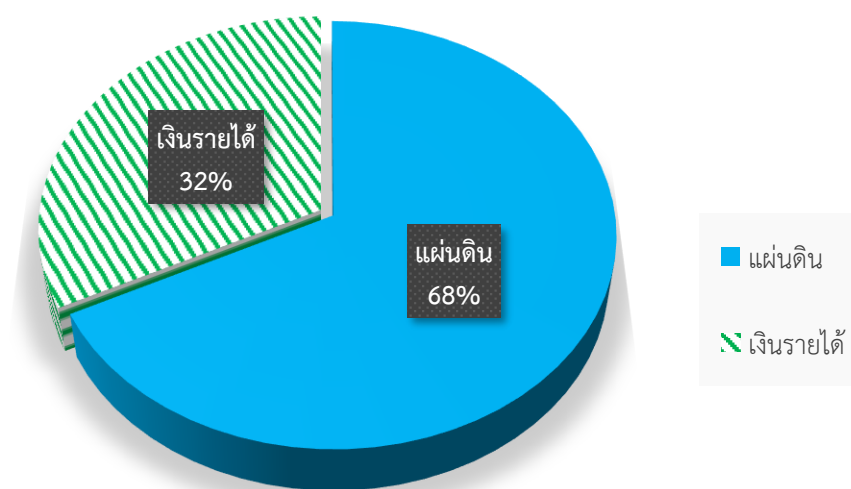


แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
1. โครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
2. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนา องค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	2,000,000	2,000,000	-	-					สอ.
3. โครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง	4,000,000	4,000,000	-	-					สอ.
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	4,500,000	4,500,000	-	-					สวก.
5. แผนงานตามนโยบายพัฒนา มหาวิทยาลัย แนวทางที่ 2 University Service Agriculture Industry Linkage (USAIL)	-	-	-	-					มทร.ล้านนา
6. แผนงานใ้ร่วมพระบารมีฯ (โครงการ New Academic Staff : NAS)	2,000,000	-	2,000,000	-					มทร.ล้านนา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>14,500,000</b>	<b>12,500,000</b>	<b>2,000,000</b>	<b>-</b>					
<b>รวม</b>	<b>1,763,236,550</b>	<b>1,134,330,900</b>	<b>604,367,000</b>	<b>24,538,650</b>					

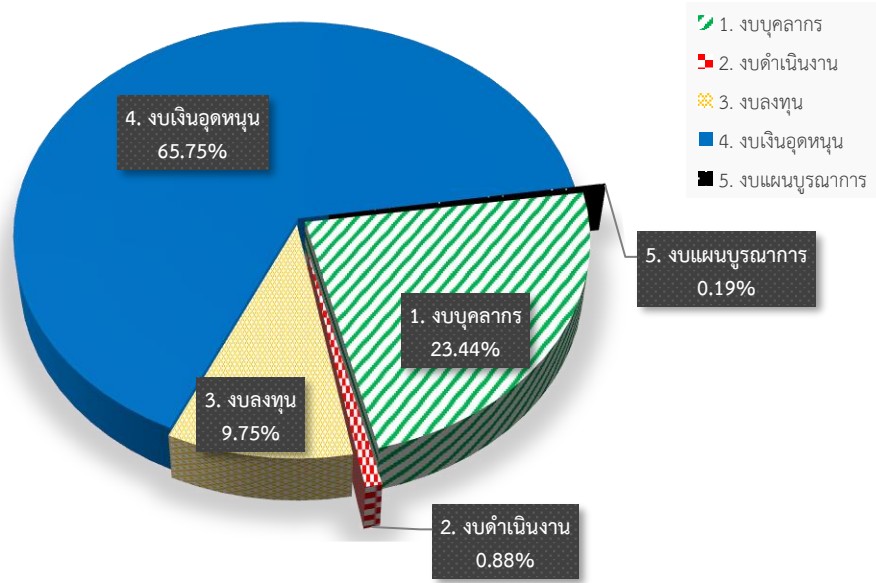
ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

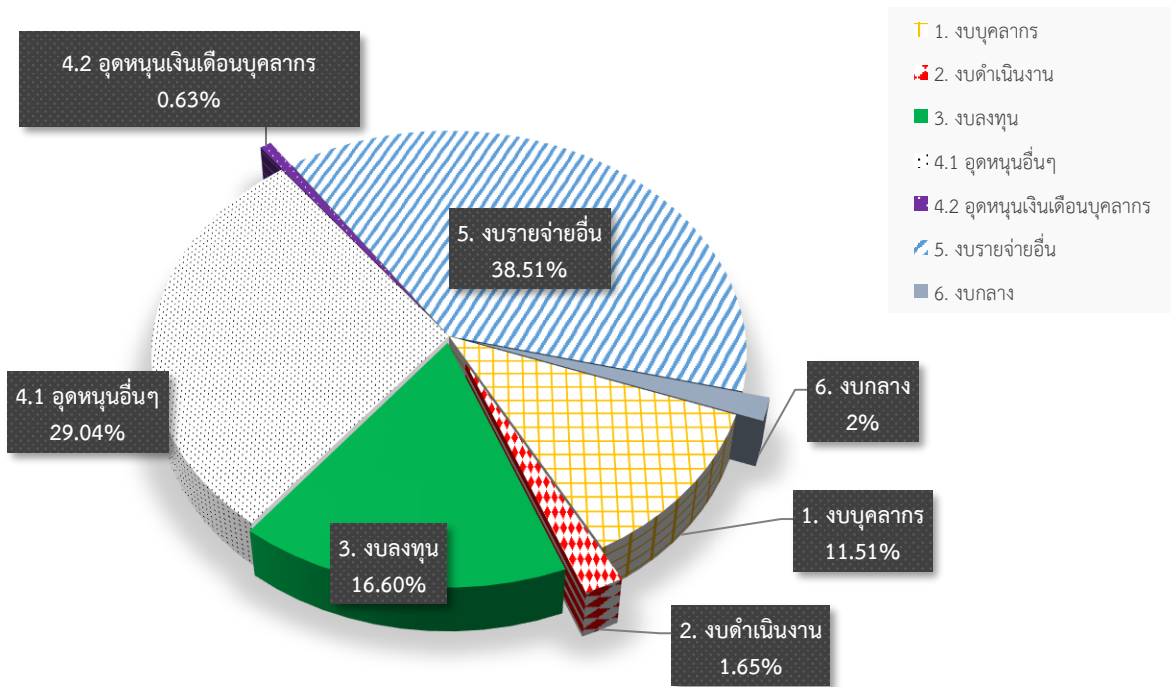
หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)			
	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	รวม
1. งบบุคลากร	265,913,700	69,543,420	-	335,457,120
2. งบดำเนินงาน	9,956,500	12,061,790	-	22,018,290
3. งบลงทุน	110,546,900	100,336,430	-	210,883,330
4. งบเงินอุดหนุน	745,771,800	179,674,260	-	925,446,060
5. งบแผนบูรณาการ	2,142,000	-	-	2,142,000
6. งบรายจ่ายอื่น	-	232,751,100	-	232,751,100
7. งบกลาง	-	10,000,000	-	10,000,000
8. Reinvesting	-	-	5,000,000	5,000,000
9. กองทุน ววน.	-	-	19,538,650	19,538,650
<b>รวม</b>	<b>1,134,330,900</b>	<b>604,367,000</b>	<b>24,538,650</b>	<b>1,763,236,550</b>



แผนภูมิที่ 1 สรุปสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



แผนภูมิที่ 2 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



แผนภูมิที่ 3 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้

2567

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

## 4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

## 4.2.1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

หมวดรายการ	รวม
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>265,913,700</b>
<b>1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ</b>	<b>241,485,900</b>
<b>1.1.1 เงินเดือน</b>	<b>231,449,800</b>
1.1.1.1 อัตราเดิม	206,092,600
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	12,068,400
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	12,776,400
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพอเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	319,200
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทวิชาชีพอเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	67,200
1.1.1.6 เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษตำแหน่งนิติกร	126,000
<b>1.1.2 ค่าจ้างประจำ</b>	<b>10,036,100</b>
1.1.2.1 อัตราเดิม	10,036,100
<b>1.2 ค่าจ้างชั่วคราว</b>	<b>2,791,200</b>
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	2,791,200
<b>1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ</b>	<b>21,636,600</b>
1.3.1 อัตราเดิม	21,636,600
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>9,956,500</b>
<b>2.1 ค่าตอบแทน</b>	<b>8,851,500</b>
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	2,186,400
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,248,000
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,648,800
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,248,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	806,400
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	739,200
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	82,300
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	28,400
2.1.9 ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	864,000
<b>2.2 ค่าใช้สอย</b>	<b>1,105,000</b>
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	750,500
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	90,000
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	41,640
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	660
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	222,200

หมวดรายการ	รวม
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>110,546,900</b>
<b>3.1 ค่าครุภัณฑ์</b>	<b>104,546,900</b>
<b>3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา</b>	<b>104,546,900</b>
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	104,261,500
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	285,400
<b>3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</b>	<b>6,000,000</b>
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	6,000,000
<b>4. งบเงินอุดหนุน</b>	<b>747,913,800</b>
<b>4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</b>	<b>43,437,500</b>
<b>4.1.1 ค่าตอบแทน</b>	<b>3,429,600</b>
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	3,429,600
<b>4.1.2 ค่าใช้สอย</b>	-
<b>4.1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>14,385,500</b>
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	14,385,500
<b>4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค</b>	<b>25,622,400</b>
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	19,564,100
4.1.4.2 ค่าประปา	634,300
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	572,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	4,851,500
<b>4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	<b>591,953,100</b>
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	580,436,700
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	11,180,400
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	336,000
<b>4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน</b>	<b>2,000,000</b>
<b>4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิต</b>	<b>2,000,000</b>
<b>4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่ สูง</b>	<b>4,000,000</b>
<b>4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช</b>	<b>4,500,000</b>
<b>4.7 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0</b>	<b>97,881,200</b>
<b>5. งบแผนบูรณาการ</b>	<b>2,142,000</b>
5.1 ค่าใช้จ่ายโครงการการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมแผลล้อยึดบนสันรางและการ ทดสอบแบบ Full Scale	2,142,000
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>1,134,330,900</b>

## 4.2.2 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2567

หมวดรายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
งบลงทุน	110,546,900	
1. ค่าครุภัณฑ์	104,546,900	
1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	104,546,900	
1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	104,261,500	
รายการครุภัณฑ์ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		
1. ครุภัณฑ์ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และฝึกศึกษภาพการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ต.ไม้งาม อ.เมืองตาก จ.ตาก จำนวน 1 ชุด	14,322,000	มทร.ล้านนา ตาก
2. ครุภัณฑ์ทักษะการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และเพิ่มศึกษภาพการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	14,460,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
รายการครุภัณฑ์ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
3. ครุภัณฑ์ชุดฝึกการเรียนรู้เทียบการทำงานของระบบบีเอ็มหลากชนิด ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	3,100,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
4. ครุภัณฑ์ปฏิบัติการอาหารเพื่อสุขภาพ ต.ฝายแก้ว อ.ภูเพียง จ.น่าน จำนวน 1 ชุด	2,980,000	มทร.ล้านนา น่าน
5. ครุภัณฑ์ฝึกปฏิบัติการยกระดับมาตรฐาน Chef Lab เพื่อสร้าง RMUTL Certificate ร่วมกับสำนักงานฝึกฝีมือแรงงานจังหวัดตาก ต.ไม้งาม อ.เมืองตาก จ.ตาก จำนวน 1 ชุด	1,300,000	มทร.ล้านนา ตาก
6. ครุภัณฑ์ชุดเครื่องมือวัดและออกแบบระบบควบคุมยานยนต์ไฟฟ้าสมัยใหม่ ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย จำนวน 1 ชุด	4,975,000	มทร.ล้านนา เชียงราย
7. ครุภัณฑ์ระบบเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการปกป้องข้อมูลสารสนเทศ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ระบบ	15,000,000	สำนักวิทยบริการ
8. ครุภัณฑ์โครงข่ายสื่อสารมหาวิทยาลัยดิจิทัลให้สามารถบูรณาการระหว่างพื้นที่ของ มทร.ล้านนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ระบบ	5,900,000	และเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. ครุภัณฑ์ชุดอุปกรณ์แกนหลักควบคุมโครงข่ายสัญญาณ (Transmission Backbone) ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	37,224,500	
10. ครุภัณฑ์โครงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยีสำหรับการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	5,000,000	

หมวดรายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
<b>1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท</b>	<b>285,400</b>	
<b>รายการครุภัณฑ์ ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>		
1. ครุภัณฑ์ห้องเรียนอัจฉริยะทางคณิตศาสตร์และสถิติ ต.ไม้้งาม อ.เมืองตาก จ.ตาก 1 ชุด	285,400	มทร.ล้านนา ตาก
<b>2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</b>	<b>6,000,000</b>	
2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันเดิม	-	
2.2 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	
2.3 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	6,000,000	
1. ก่อสร้างอาคารโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารและอาหาร แห่งอนาคตสำหรับผู้ประกอบการ พร้อมครุภัณฑ์ ต.บ้านกร่าง อ.เมือง พิษณุโลก จ.พิษณุโลก จำนวน 1 รายการ	6,000,000	มทร.ล้านนา พิษณุโลก
<b>งบเงินอุดหนุน</b>	<b>97,881,200</b>	
1. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับ นโยบาย Thailand 4.0	97,881,200	
<b>รายการครุภัณฑ์</b>		
1.1 ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ประยุกต์เสมือน จริง (Science Virtual & Augmented Reality Classroom) ต.พิชัย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง จำนวน 1 ชุด	27,070,000	มทร.ล้านนา ลำปาง
1.2 ครุภัณฑ์ปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีการผลิตพืชปลอดภัย ต. ฝายแก้ว อ.ภูเพียง จ.น่าน จำนวน 1 ชุด	4,218,000	มทร.ล้านนา น่าน
1.3 ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการสารสนเทศระดับปริญญาโท : การ ออกแบบสร้างสรรค์และทัศนศิลป์ (Creative Design and Art) ต. ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	1,808,200	คณะ ศิลปกรรม และ สถาปัตยกรรม ศาสตร์
1.4 ครุภัณฑ์บูรณาการเพื่อการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ การค้าระหว่างประเทศและซัพพลายเชน ต.ไม้้งาม อ.เมืองตาก จ. ตาก จำนวน 1 ชุด	10,000,000	มทร.ล้านนา ตาก
1.5 ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการเคมีประยุกต์เพื่อการแปรรูปสมุนไพร ไทย ต.ฝายแก้ว อ.ภูเพียง จ.น่าน จำนวน 1 ชุด	3,765,000	มทร.ล้านนา น่าน
1.6 ครุภัณฑ์เสริมศักยภาพทางนวัตกรรมอาหารสำหรับ ผู้ประกอบการ ต.บ้านกร่าง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก จำนวน 1 ชุด	16,060,000	มทร.ล้านนา พิษณุโลก
1.7 ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการพัฒนาทักษะระบบอุตสาหกรรมอัตโนมัติ เมชั่น การประกอบระบบไฟฟ้า รองรับอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ต. ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย จำนวน 1 ชุด	9,980,000	มทร.ล้านนา เชียงราย

หมวดรายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
1.8 ครุภัณฑ์ชุดปฏิบัติการประกอบระบบไฟฟ้าอัตโนมัติ มาตรฐานญี่ปุ่น รองรับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และระบบควบคุม อัตโนมัติ ต.ไม่งาม อ.เมืองตาก จ.ตาก จำนวน 1 ชุด	9,980,000	มทร.ล้านนา ตาก
1.9 ครุภัณฑ์ห้องนวัตกรรมการเกษตรอัจฉริยะเพื่อเกษตรกรและผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย จำนวน 1 ชุด	15,000,000	มทร.ล้านนา เชียงราย

#### 4.2.3 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

หมวดรายการ	รวม
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>69,543,420</b>
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	69,543,420
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	67,839,780
1.2.1 ค่าครองชีพ	1,703,640
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>12,061,790</b>
2.1 ค่าตอบแทน	8,495,400
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,382,400
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	336,000
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,382,400
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	336,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	792,000
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	792,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	537,600
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	537,000
2.1.7 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	2,400,000
2.2 ค่าใช้สอย	3,566,390
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	3,423,660
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	142,730
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>44,644,430</b>
3.1 ค่าครุภัณฑ์	20,777,900
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	20,777,900
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	12,136,600
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	8,641,300
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	23,866,530
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-



หมวดรายการ	รวม
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	23,866,530
<b>4. งบเงินอุดหนุน</b>	<b>173,366,260</b>
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	157,206,100
4.1.1 ค่าตอบแทน	26,314,350
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	25,566,850
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	4,139,510
ค่าสอนภาคสมทบ/ภาคพิเศษ	14,681,340
ค่าเบี้ยประชุม	6,746,000
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	747,500
4.1.2 ค่าใช้สอย	91,215,490
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	24,622,670
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	7,724,200
ค่าเดินทางผู้บริหาร	8,437,470
พัฒนาบุคลากร	8,461,000
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	55,588,180
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	6,545,200
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	4,459,440
4.1.3 ค่าวัสดุ	17,323,540
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	3,710,000
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1,460,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	711,700
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	483,000
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	525,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	9,793,840
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	60,000
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	265,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	185,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	130,000
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	22,352,720
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	20,064,720
4.1.4.2 ค่าประปา	1,180,000
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	615,000
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	493,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	4,176,660
4.3 ทุนสนับสนุนการศึกษาบุคลากร	8,000,000

หมวดรายการ	รวม
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	3,983,500
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>232,751,100</b>
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	17,200,000
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	14,956,500
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,050,000
5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,957,200
5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	2,230,000
5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	33,107,800
5.7 แผนงานค่าพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล (700/คน/ภาคเรียน) (เดิม ค่าสารสนเทศและห้องสมุด)	24,673,000
5.8 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	2,604,100
5.9 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	1,938,150
5.10 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	200,000
5.11 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	15,222,990
5.12 แผนงานปรับปรุงฐานความรู้นักศึกษาใหม่	4,950,900
5.13 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	9,389,380
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	1,253,850
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	5,536,050
5.13.3 โครงการ กสศ.	1,157,450
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	1,442,030
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	5,701,630
5.15 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	800,000
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	20,325,200
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	4,061,880
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	1,547,330
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	4,350,000
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	162,000
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	60,000
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	3,506,700
5.23 แผนงานขายสินค้า	867,300
5.24 แผนงานงานฟาร์ม	4,756,500
5.25 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	14,798,640
5.26 แผนงานค่าเช่าสถานที่	223,910
5.27 แผนงานหอพัก	10,410,490

หมวดรายการ	รวม
5.28 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	17,000,000
5.29 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	1,199,500
5.30 แผนงานบริหารกองทุน	6,400,000
5.31 แผนงานพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล	100,000
<b>งบกลาง</b>	<b>10,000,000</b>
<b>รวมจ่าย</b>	<b>542,367,000</b>
<b>แผนงานปรับปรุงซ่อมแซมรายการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน</b>	<b>62,000,000</b>
<b>งบประมาณอื่นๆ</b>	<b>24,538,650</b>
Reinventing	5,000,000
กองทุน ววน.	19,538,650
<b>รวมรายจ่ายทั้งหมด</b>	<b>628,905,650</b>

## 4.2.4 รายละเอียดครุภัณฑ์งบประมาณเงินรายได้ พ.ศ.2567

หมวดรายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
<b>งบลงทุน</b>	<b>44,088,830</b>	
<b>1. ค่าครุภัณฑ์</b>	<b>19,091,300</b>	
<b>1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา</b>	<b>19,091,300</b>	
<b>1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท</b>	<b>11,000,000</b>	
รายการครุภัณฑ์		
1. รถโดยสารขนาด 12 ที่นั่ง (ดีเซล) ปริมาณกระบอกลูกสูบไม่ต่ำกว่า 2,400 ซีซี จำนวน 8 คัน	11,000,000	มทร.ล้านนา
<b>1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท</b>	<b>8,091,300</b>	
รายการครุภัณฑ์		
1. เครื่องสแกนเนอร์ จำนวน 1 เครื่อง	210,000	มทร.ล้านนา เชียงใหม่
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 4 ชุด	120,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. เครื่องสำรองไฟ จำนวน 4 ชุด	23,200	
4. เครื่องพริ้นเตอร์พร้อมสแกนเนอร์ (ขาว-ดำ/สี) จำนวน 4 เครื่อง	15,000	
5. เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ อาคาร S1 – 507 ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่	195,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี
6. ครุภัณฑ์โต๊ะเก้าอี้ อาคาร S1-S2 จำนวน 1 ชุด	300,000	และสห
7. ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการพื้นฐานอาคารเรียนอาชีวศึกษาสี่เหลี่ยม ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	393,400	วิทยาการ

หมวดรายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
8. ตู้กดน้ำดื่มพร้อมเครื่องกรองน้ำ จำนวน 3 เครื่อง	135,000	
9. กล้องถ่ายรูป จำนวน 1 ตัว	53,000	
10. เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ อาคาร S1 – S2 ต.ป่า ป้อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	133,000	
11. เครื่องฟอกอากาศ จำนวน 12 เครื่อง	321,000	
12. ครุภัณฑ์พัฒนาสำนักงาน Smart Office for one stop service (SO,OS) จำนวน 1 ชุด	900,000	คณะศิลปและ สถาปัตยกรรม
13. ครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนงานบริการวิชาชีพ 1 รายการ	160,000	ศาสตร์
14. ครุภัณฑ์ชุดออกแบบระบบควบคุมสมองกลฝังตัว สำหรับงานออกแบบระบบควบคุมโครงข่ายไฟฟ้า ตำบล ช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 29 เครื่อง ชุด ละ 33,000 บาท รวมเงิน 957,000 บาท	957,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
15. ครุภัณฑ์ชุดฝึกอบรมการผลิตอัตโนมัติ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	790,000	
16. ครุภัณฑ์ปฏิบัติการอากาศยานไร้คนขับสาขาวิชา วิศวกรรมเหมืองแร่ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 2 ชุด	180,000	
17. ชุดครุภัณฑ์พื้นฐานทางด้านวิศวกรรม ต.ช้างเผือก อ. เมือง จ.เชียงใหม่ 1 ชุด	393,000	
18. ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการจำลองด้านวิศวกรรมขนส่งและ จราจร ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	695,000	
19. ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการมาตรวิทยามิติ ต.ช้างเผือก อ. เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	117,700	
20. เครื่องสำรองไฟ 1 KVA จำนวน 20 เครื่อง	110,000	สำนักงาน อธิการบดี
21. ตู้บานเลื่อนกระจกสูง จำนวน 5 ใบ	35,000	
22. เครื่องทำลายเอกสาร จำนวน 2 เครื่อง	39,180	
23. เครื่องพิมพ์เลเซอร์ชนิดขาวดำ (18หน้า/นาที่) จำนวน 1 เครื่อง	3,300	
24. เครื่องเคลือบบัตร (A4) จำนวน 1 เครื่อง	4,500	
25. เก้าอี้สำนักงาน จำนวน 80 ตัว	240,000	
26. ครุภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ห้องสถานี วิทยุกระจายเสียง มทร.ล้านนา แบบติดผนัง ขนาด 13,000 BTU ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	20,000	
27. เครื่องตัดหญ้าพ่วงรถไถ จำนวน 1 ชุด	56,000	
28. พัฒลมอุตสาหกรรม ขนาด 25 นิ้ว จำนวน 10 ตัว	27,480	

หมวดรายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
29. มอเตอร์ 3 เฟส ขนาด 30HP. จำนวน 1 ตัว	53,950	
30. รถกระบะบรรทุก ขนาด 1462 ซีซี จำนวน 1 คัน	395,000	
31. เครื่องสูบน้ำ แบบหอยโข่ง 2 นิ้ว จำนวน 4 ตัว	36,000	
32. แก๊วจัดเลี้ยง (แก๊วบูนม) จำนวน 90 ตัว	81,000	
33. เครื่องสับย่อยใบไม้ ดีเซล จำนวน 1 เครื่อง	170,000	
34. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานเขียนแบบ 3 มิติ จำนวน 1 เครื่อง	70,000	
35. เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับงานออกแบบ จำนวน 1 เครื่อง	40,000	
36. เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล จำนวน 9 เครื่อง	216,000	
37. เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผลขั้นสูง จำนวน 1 เครื่อง	40,000	
38. ครุภัณฑ์ชุดกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว และอุปกรณ์ ต.ช่างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	207,090	
39. ครุภัณฑ์ชุดคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ ต. ช่างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	155,500	
<b>2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</b>	<b>24,997,530</b>	
<b>2.1 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)</b>	<b>24,997,530</b>	
รายการครุภัณฑ์		
1. ปรับปรุงบ้านพักข้าราชการระดับ 5 - 6 จำนวน 1 รายการ	200,000	เชียงราย
2. ก่อสร้างป้ายอาคารเฉลิมพระเกียรติ ในโอกาสฉลอง พระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 จำนวน 1 รายการ	551,000	ตาก
3. งานปรับปรุงระบบป้องกันกระแสไฟฟ้าดับอาคาร S1 - S2 ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	250,000	วิทยาลัย เทคโนโลยี
4. งานติดตั้งประตูสแตนเลส อาคาร S1-S2 ต.ป่าป้อง อ. ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	150,000	และสห วิทยาการ
5. งานปรับปรุงโรงปฏิบัติการโรงงานต้นแบบอุตสาหกรรม อาหาร จำนวน 1 รายการ	490,000	
6. งานปรับปรุงระบบไฟส่องสว่าง อาคาร S1-S2 ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	150,000	
7. งานปรับปรุงระบบเสียงตามสายอาคาร S1-S2 ต.ป่า ป้อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	300,000	
8. งานกันห้องปฏิบัติการ อาคาร S1 - S2 ต.ป่าป้อง อ. ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	150,000	

หมวดรายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
9. งานติดตั้งผ้าใบกันสาด อาคาร S2 ชั้น 2 ต.ป่าป้อง อ. ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	20,000	
10. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าห้องปฏิบัติการไฟฟ้า อาคาร S2-409 ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	100,000	
11. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงฝึกปฏิบัติการงาน เชื่อมและงานโลหะแผ่น ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	331,000	
12. ปรับปรุงห้องนำเสนอผลงานสถาปัตยกรรม ต. ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	2,000,000	คณะศิลปและสถาปัตยกรรมศาสตร์
13. ปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติการเชิงช่างเทคนิคขั้นพื้นฐาน ต. ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	500,000	
14. ปรับปรุงห้องเรียนเซรามิก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ. เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	110,000	
15. โครงการปรับปรุงห้องน้ำและประตุม้วนอาคารช่างกล เกษตร 1, 2 และ 3 สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะ วิศวกรรมศาสตร์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	550,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
16. ปรับปรุงอาคารสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า ต.ช้างเผือก อ. เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	804,700	
17. โครงการปรับปรุงอาคารโยธา 4 หลักสูตรวิศวกรรม โยธา สาขาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ. เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	1,460,000	
18. โครงการปรับปรุงหลังคารางน้ำฝนอาคารช่างยนต์ ต. ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	500,000	
19. ปรับปรุงห้องน้ำอาคารเรียน อาคารบริหารธุรกิจ คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	2,415,530	คณะ บริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์
20. ปรับปรุงห้องเรียน บธ. 1-204 คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	1,000,000	
21. ปรับปรุงห้องปฏิบัติการนวัตกรรมเสริมทักษะการ เรียนรู้ด้วยตนเอง (Innovation Learning Center) อาคาร เฉลิมพระเกียรติ 56 พรรษา ชั้น 6 คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	500,000	

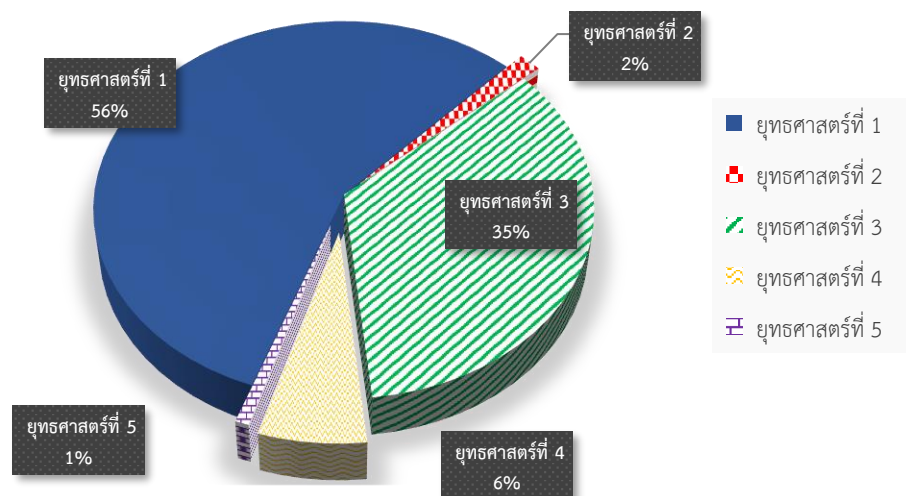
หมวดรายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
22. ปรับปรุงภูมิทัศน์ห้องเรียน อาคารบริหารธุรกิจ 1 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	2,465,300	
23. ปรับปรุงศาลาราชมณฑล มทร.ล้านนา เชียงใหม่ เจ็ดลิน จำนวน 1 รายการ	1,400,000	สำนักงาน อธิการบดี
24. ปรับปรุงอาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 1 และระบบเครื่องปรับอากาศ และฝ้าเพดาน ห้องประชุมกาสะลอง ชั้น 2 มทร.ล้านนา เชียงใหม่ เจ็ดลิน จำนวน 1 รายการ	3,000,000	
25. ปรับปรุงอาคารโรงอาหารกลาง มทร.ล้านนา เชียงใหม่ ดอยสะเก็ด จำนวน 1 รายการ	850,000	
26. ปรับปรุงหลังคาอาคารกิจกรรมนักศึกษา มทร.ล้านนา เชียงใหม่ เจ็ดลิน จำนวน 1 รายการ	1,900,000	
27. ก่อสร้างอาคารโรงงานต้นแบบแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร มทร.ล้านนา เชียงใหม่ ดอยสะเก็ด จำนวน 1 รายการ	2,850,000	
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>238,314,050</b>	
<b>1. แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา</b>	<b>33,639,600</b>	
รายการครุภัณฑ์		
1. เครื่องทำน้ำเย็น จำนวน 50 เครื่อง	200,000	เชียงใหม่
2. เครื่องเป่าลมใบไม้ จำนวน 2 เครื่อง	11,000	
3. พัดลมเพดาน จำนวน 30 เครื่อง	60,000	
<b>2. แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)</b>	<b>20,385,000</b>	
รายการครุภัณฑ์		
1. ครุภัณฑ์ห้องส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ (Hyflex Learning Classroom) จำนวน 1 ชุด	1,000,000	เชียงใหม่
2. ชุดปฏิบัติการทางวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 1 ชุด	400,000	ลำปาง
3. ชุดปฏิบัติการออกแบบระบบสมองกลฝังตัว (วศ.บ.ฟฟ.พิเศษ) จำนวน 8 ชุด	1,000,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
4. ชุดปฏิบัติการออกแบบระบบสมองกลฝังตัว (วศ.บ.โทรคม.พิเศษ) จำนวน 4 ชุด	500,000	
<b>3. แผนงานหอพัก</b>	<b>10,410,490</b>	
รายการครุภัณฑ์		
ครุภัณฑ์อาคารหอพักนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ ต.ป่าป้อง อ.สะแกกัฒ จ.เชียงใหม่ 1 รายการ	234,000	วิทยาลัย เทคโนโลยี และสห วิทยาการ

หมวดรายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
<b>4. แผนงานค่าพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล</b>	<b>29,673,000</b>	
รายการครุภัณฑ์		
1. ครุภัณฑ์โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการห้อง Co-working space เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและงานวิจัย จำนวน 1 ชุด	68,500	เชียงใหม่
2. ครุภัณฑ์เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง (120 bar) จำนวน 1 เครื่อง	10,000	
3. ครุภัณฑ์โทรศัพท์ภายใน จำนวน 1 ชุด	20,000	
4. ครุภัณฑ์ระบบรักษาความปลอดภัยแบบบันทึกภาพ CCTV เฟส1 จำนวน 1 ระบบ	156,660	
5. ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องสำรองไฟฟ้าระบบเครือข่ายหลัก จำนวน 1 ชุด	104,650	
6. ครุภัณฑ์ผลิตสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 1 ชุด	69,670	
7. ครุภัณฑ์ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ชุด	42,500	
8. ปรับปรุงอาคารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์(ทาสีภายนอกอาคาร) จำนวน 1 รายการ	380,000	
9. ครุภัณฑ์เชื่อมโยงโครงข่ายสื่อสารไร้สายไฮสปีด ต. ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	2,000,000	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
10. ครุภัณฑ์บริหารจัดการฐานข้อมูลครุภัณฑ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	190,000	
11. ครุภัณฑ์สำหรับการให้บริการและอุปกรณ์จัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	310,000	
12. ครุภัณฑ์ ชุดเชื่อมโยงและแสดงข้อมูลการโจมตีทางด้านไซเบอร์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ชุด	63,000	
13. เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์ (งบสารสนเทศ) จำนวน 1 ตัว	6,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ



#### 4.3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)			
	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ (กองทุน ววน./Reinventing)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21	997,543,030	724,264,900	273,278,130	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	28,522,150	-	3,983,500	24,538,650
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ	609,991,530	299,684,800	310,306,730	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคี เครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	112,679,840	97,881,200	14,798,640	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	14,500,000	12,500,000	2,000,000	-
<b>รวม</b>	<b>1,763,236,550</b>	<b>1,134,330,900</b>	<b>604,367,000</b>	<b>24,538,650</b>



แผนภูมิที่ 4 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



## ภาคผนวก

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2567
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2567

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

หมวดรายการ	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สถช.	สวก.	บริหารฯ	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยาฯ	วทส.	เชียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
<b>1. งบบุคลากร</b>	11,356,200	659,000	1,234,300	1,395,400	636,500	15,124,800	18,214,300	46,958,800	32,247,900	931,400	422,400	25,749,300	39,090,600	24,145,900	21,672,700	26,074,200	265,913,700
<b>1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ</b>	8,122,600	659,000	-	1,153,000	408,400	13,936,500	17,323,100	46,265,400	31,800,000	702,300	-	20,798,100	35,809,800	21,918,400	18,402,200	24,187,100	241,485,900
1.1.1 เงินเดือน	6,011,600	659,000	-	1,153,000	408,400	13,546,500	17,323,100	46,265,400	31,800,000	702,300	-	20,111,500	33,335,800	19,690,400	18,126,200	22,316,600	231,448,800
1.1.1.1 อัตราเดิม	5,675,600	659,000	-	1,153,000	408,400	11,892,900	15,441,500	40,875,000	27,996,000	567,900	-	17,992,300	29,903,800	17,199,200	16,874,600	19,453,400	206,092,600
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	-	-	-	-	-	826,800	940,800	2,341,200	1,902,000	67,200	-	992,400	1,716,000	1,245,600	604,800	1,431,600	12,068,400
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	826,800	940,800	3,049,200	1,902,000	67,200	-	992,400	1,716,000	1,245,600	604,800	1,431,600	12,776,400
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	210,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	42,000	-	319,200
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,200	-	-	-	-	67,200
1.1.1.6 เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีคุณลักษณะพิเศษ	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126,000
<b>1.1.2 ค่าจ้างประจำ</b>	2,111,000	-	-	-	-	390,000	-	-	-	-	-	686,600	2,474,000	2,228,000	276,000	1,870,500	10,036,100
1.1.2.1 อัตราเดิม	2,111,000	-	-	-	-	390,000	-	-	-	-	-	686,600	2,474,000	2,228,000	276,000	1,870,500	10,036,100
<b>1.2 ค่าจ้างชั่วคราว</b>	-	-	-	-	-	-	612,000	-	-	-	-	477,400	716,100	373,500	373,500	238,700	2,791,200
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	-	-	-	-	-	-	612,000	-	-	-	-	477,400	716,100	373,500	373,500	238,700	2,791,200
<b>1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ</b>	3,233,600	-	1,234,300	242,400	228,100	1,188,300	279,200	693,400	447,900	229,100	422,400	4,473,800	2,564,700	1,854,000	2,897,000	1,648,400	21,636,600
1.3.1 อัตราเดิม	3,233,600	-	1,234,300	242,400	228,100	1,188,300	279,200	693,400	447,900	229,100	422,400	4,473,800	2,564,700	1,854,000	2,897,000	1,648,400	21,636,600
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	7,950,860	-	47,400	9,480	9,480	47,400	439,840	28,440	36,760	9,480	18,000	353,720	421,100	172,840	225,560	186,140	9,956,500
<b>2.1 ค่าตอบแทน</b>	7,876,800	-	-	-	-	-	189,500	-	17,800	-	-	176,000	299,300	88,000	102,800	101,300	8,851,500
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	2,186,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,186,400
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,248,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,248,000
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,648,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,648,800
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	1,248,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,248,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	806,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	806,400
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	739,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	739,200
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	29,500	-	17,800	-	-	-	25,300	-	9,700	-	82,300
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	-	5,100	13,300	28,400
2.1.9 ค่าเข้าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	160,000	-	-	-	-	176,000	264,000	88,000	88,000	88,000	864,000
<b>2.2 ค่าใช้สอย</b>	74,060	-	47,400	9,480	9,480	47,400	250,340	28,440	18,960	9,480	18,000	177,720	121,800	84,840	122,760	84,840	1,105,000
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	67,820	-	45,000	9,000	9,000	45,000	9,000	27,000	18,000	9,000	18,000	151,680	90,000	72,000	108,000	72,000	750,500
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	18,000	-	-	-	-	18,000	27,000	9,000	9,000	9,000	90,000
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	6,240	-	2,400	480	480	2,400	480	1,440	960	480	-	8,040	4,800	3,840	5,760	3,840	41,640
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	660	-	-	-	-	-	-	-	-	-	660
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบำนาญ	-	-	-	-	-	-	222,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	222,200
<b>3. งบลงทุน</b>	-	-	63,124,500	-	-	-	14,460,000	3,100,000	-	-	-	4,975,000	15,907,400	2,980,000	6,000,000	-	110,546,900
<b>3.1 ค่าครุภัณฑ์</b>	-	-	63,124,500	-	-	-	14,460,000	3,100,000	-	-	-	4,975,000	15,907,400	2,980,000	-	-	104,546,900
<b>3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา</b>	-	-	63,124,500	-	-	-	14,460,000	3,100,000	-	-	-	4,975,000	15,907,400	2,980,000	-	-	104,546,900
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-	-	63,124,500	-	-	-	14,460,000	3,100,000	-	-	-	4,975,000	15,622,000	2,980,000	-	-	104,261,500
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	285,400	-	-	-	285,400
<b>3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000	-	6,000,000
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000	-	6,000,000
<b>4. งบเงินอุดหนุน</b>	71,885,710	5,159,900	16,214,450	9,047,600	7,658,600	11,675,400	57,231,400	64,240,480	41,577,220	21,205,800	38,582,240	89,552,380	105,153,770	58,643,550	71,003,860	79,081,440	747,913,800
<b>4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</b>	15,516,610	-	5,266,750	-	-	505,700	1,134,100	3,481,280	1,166,920	-	446,740	3,002,080	6,854,470	1,940,650	1,991,360	2,130,840	43,437,500
<b>4.1.1 ค่าตอบแทน</b>	3,429,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429,600
4.1.1.2 เงินตอบแทนหมากจ่ายจัดหารอยนต์ประจำตำแหน่ง	3,429,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429,600
<b>4.1.2 ค่าใช้สอย</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>4.1.3 ค่าวัสดุ</b>	1,604,710	-	415,250	-	-	-	1,134,100	3,481,280	1,166,920	-	446,740	1,154,880	2,761,970	714,950	782,660	722,040	14,385,500
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	1,604,710	-	415,250	-	-	-	1,134,100	3,481,280	1,166,920	-	446,740	1,154,880	2,761,970	714,950	782,660	722,040	14,385,500
<b>4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค</b>	10,482,300	-	4,851,500	-	-	505,700	-	-	-	-	-	1,847,200	4,092,500	1,225,700	1,208,700	1,408,800	25,622,400
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	9,735,500	-	-	-	-	502,600	-	-	-	-	-	1,801,800	3,851,300	1,140,000	1,148,500	1,384,400	19,564,100
4.1.4.2 ค่าประปา	371,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	164,700	63,400	34,500	-	634,300
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	375,100	-	-	-	-	3,100	-	-	-	-	-	45,400	76,500	22,300	25,700	24,400	572,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	4,851,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,851,500
<b>4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	48,369,100	5,159,900	10,947,700	9,047,600	7,658,600	6,669,700	56,097,300	58,617,200	38,602,100	21,205,800	38,135,500	61,570,300	78,319,300	48,719,900	52,952,500	49,880,600	591,953,100
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	46,921,900	5,159,900	10,737,700	8,921,600	7,658,600	6,669,700	55,642,500	56,870,000	37,325,300	20,751,000	37,546,300	60,107,500	76,789,300	47,644,700	52,549,300	49,141,400	580,436,700
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	1,447,200	-	-	-	-	-	454,800	1,747,200	1,276,800	454,800	589,200	1,462,800	1,530,000	1,075,200	403,200	739,200	11,180,400
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	-	-	210,000	126,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	336,000
<b>4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการผลักดันเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่ชุมชน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b>	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ บนพื้นที่สูง	4,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	4,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,500,000
4.7 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,808,200	-	-	24,980,000	19,980,000	7,983,000	16,060,000	27,070,000	97,881,200
4.8 ค่าใช้จ่ายโครงการการตรวจสอบรอยเชื่อมเชื่อมแอลซีดีบนสันรางและ การทดสอบแบบ Full Scale	-	-	-	-	-	-	-	2,142,000	-	-	-	-	-	-	-	-	2,142,000
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>91,192,770</b>	<b>5,818,900</b>	<b>80,620,650</b>	<b>10,452,480</b>	<b>8,304,580</b>	<b>26,847,600</b>	<b>90,345,540</b>	<b>114,327,720</b>	<b>73,861,880</b>	<b>22,146,680</b>	<b>39,022,640</b>	<b>120,630,400</b>	<b>160,572,870</b>	<b>85,942,290</b>	<b>98,902,120</b>	<b>105,341,780</b>	<b>1,134,330,900</b>

\*หมายเหตุ  
 1. ค่าวัสดุการศึกษา ส่วนวงจาก นวัตกรรมภายภาคปฏิบัติ 3 ปี 920 ลัง 380  
 2. ค่าเอกสารสิ่งพิมพ์ ส่วนวงจาก นวัตกรรมภายภาคปฏิบัติ 50 บาท/คน  
 3. ค่าสาธารณูปโภค ส่วนวงจาก นวัตกรรมภายภาคปฏิบัติ 60 บาท/คน  
 3.1 40% จาก จีสรธรรมการใช้ประโยชน์ 62-66  
 3.2 60% จาก จีสรธรรมรายหัวนักศึกษาและบุคลากร

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หมวดรายการ	ส่วนกลาง มทร. ล้านนา	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สคช.	สวก.	บริหารา	วิศวะฯ	ศิลปกรรมฯ	วิทยา	วทส.	เขียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
<b>งบบุคลากร</b>	<b>960,000</b>	<b>9,067,600</b>	<b>180,000</b>	<b>1,578,000</b>	<b>1,440,000</b>	-	<b>2,832,000</b>	<b>5,400,000</b>	<b>7,320,000</b>	<b>1,038,000</b>	<b>318,000</b>	<b>2,958,000</b>	<b>6,476,280</b>	<b>15,067,460</b>	<b>4,254,000</b>	<b>5,376,000</b>	<b>5,278,080</b>	<b>69,543,420</b>
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	960,000	9,067,600	180,000	1,578,000	1,440,000	-	2,832,000	5,400,000	7,320,000	1,038,000	318,000	2,958,000	6,476,280	15,067,460	4,254,000	5,376,000	5,278,080	69,543,420
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	960,000	8,297,320	180,000	1,578,000	1,440,000	-	2,627,640	5,400,000	7,304,280	1,038,000	318,000	2,958,000	6,444,840	14,745,860	4,206,840	5,157,240	5,183,760	67,839,780
1.2.1 ค่าครองชีพ	-	770,280	-	-	-	-	204,360	-	15,720	-	-	-	31,440	321,600	47,160	218,760	94,320	1,703,640
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>8,495,400</b>	<b>691,280</b>	<b>9,360</b>	<b>82,060</b>	<b>74,880</b>	-	<b>136,720</b>	<b>262,800</b>	<b>350,730</b>	<b>53,980</b>	<b>16,600</b>	<b>149,920</b>	<b>317,560</b>	<b>734,950</b>	<b>206,780</b>	<b>225,570</b>	<b>253,200</b>	<b>12,061,790</b>
2.1 ค่าตอบแทน	8,495,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,495,400
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,382,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,382,400
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	336,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	336,000
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	1,382,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,382,400
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	336,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	336,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	792,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	792,000
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	792,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	792,000
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	537,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	537,600
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	537,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	537,000
2.1.4 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	2,400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400,000
2.2 ค่าใช้สอย	-	691,280	9,360	82,060	74,880	-	136,720	262,800	350,730	53,980	16,600	149,920	317,560	734,950	206,780	225,570	253,200	3,566,390
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	664,680	9,000	78,900	72,000	-	131,460	252,000	336,120	51,900	15,900	144,000	304,250	705,450	198,360	216,840	242,800	3,423,660
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	-	26,600	360	3,160	2,880	-	5,260	10,800	14,610	2,080	700	5,920	13,310	29,500	8,420	8,730	10,400	142,730
<b>งบลงทุน</b>	<b>11,000,000</b>	<b>12,000,000</b>	<b>158,200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6,380,830</b>	<b>6,447,400</b>	<b>3,670,000</b>	<b>-</b>	<b>2,890,400</b>	<b>1,546,600</b>	<b>551,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>44,644,430</b>
3.1 ค่าครุภัณฑ์	11,000,000	2,000,000	158,200	-	-	-	-	-	3,132,700	1,060,000	-	2,080,400	1,346,600	-	-	-	-	20,777,900
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	11,000,000	2,000,000	158,200	-	-	-	-	-	3,132,700	1,060,000	-	2,080,400	1,346,600	-	-	-	-	20,777,900
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	11,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,136,600	-	-	-	-	12,136,600
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	2,000,000	158,200	-	-	-	-	-	3,132,700	1,060,000	-	2,080,400	210,000	-	-	-	-	8,641,300
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	10,000,000	-	-	-	-	6,380,830	3,314,700	2,610,000	-	810,000	200,000	551,000	-	-	-	-	23,866,530
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-	10,000,000	-	-	-	-	6,380,830	3,314,700	2,610,000	-	810,000	200,000	551,000	-	-	-	-	23,866,530
<b>งบเงินอุดหนุน</b>	<b>23,744,300</b>	<b>49,621,320</b>	<b>2,766,300</b>	<b>1,186,100</b>	<b>3,035,760</b>	<b>178,500</b>	<b>1,618,000</b>	<b>12,995,920</b>	<b>20,237,830</b>	<b>4,757,650</b>	<b>1,799,800</b>	<b>2,702,700</b>	<b>14,979,650</b>	<b>15,752,480</b>	<b>5,958,930</b>	<b>4,442,370</b>	<b>7,588,650</b>	<b>173,366,260</b>
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	10,500,000	49,621,320	496,300	1,186,100	3,035,760	178,500	1,618,000	12,995,920	20,237,830	4,757,650	1,799,800	2,702,700	14,547,290	15,752,480	5,958,930	4,228,870	7,588,650	157,206,100
4.1.1 ค่าตอบแทน	4,500,000	223,000	53,200	76,900	828,000	-	-	5,914,440	3,790,400	1,288,730	1,204,800	437,800	3,938,780	2,647,500	394,930	231,070	784,800	26,314,350
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	4,000,000	223,000	53,200	76,900	828,000	-	-	5,914,440	3,790,400	1,288,730	1,204,800	437,800	3,938,780	2,400,000	394,930	231,070	784,800	25,566,850
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	-	223,000	-	76,900	-	-	-	1,134,300	200,000	919,130	16,000	75,000	1,091,850	-	129,010	224,320	50,000	4,139,510
ค่าสอนภาคสมทบ/ภาคพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	4,376,940	3,000,000	-	800,000	250,000	2,846,930	2,400,000	265,920	6,750	734,800	14,681,340
ค่าเบี้ยประชุม	4,000,000	-	53,200	-	828,000	-	-	403,200	590,400	369,600	388,800	112,800	-	-	-	-	-	6,746,000
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหน็บจ่ายจัดหารถยนต์ประจำตำแหน่ง	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	247,500	-	-	-	747,500
4.1.2 ค่าใช้สอย	6,000,000	36,658,000	353,100	979,200	2,127,760	105,500	800,000	5,222,480	10,368,080	2,998,920	495,000	1,595,700	6,682,720	7,284,980	3,579,000	1,753,000	4,212,050	91,215,490
4.1.2.1 ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	6,000,000	498,000	353,100	350,000	2,046,760	75,500	185,000	2,469,280	7,371,590	1,411,720	402,000	414,700	1,097,520	622,500	404,000	517,000	404,000	24,622,670
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	4,000,000	-	118,100	-	2,046,760	30,000	30,000	664,280	371,590	36,720	120,000	89,700	57,050	30,000	-	130,000	-	7,724,200
ค่าเดินทางผู้บริหาร	2,000,000	66,000	170,000	50,000	-	20,000	22,000	1,000,000	4,000,000	70,000	200,000	25,000	444,470	100,000	60,000	150,000	60,000	8,437,470
พัฒนาบุคลากร	-	432,000	65,000	300,000	-	25,500	133,000	805,000	3,000,000	1,305,000	82,000	300,000	596,000	492,500	344,000	237,000	344,000	8,461,000
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	-	33,000,000	-	529,200	81,000	-	385,000	1,753,200	500,000	766,000	43,000	981,000	4,745,200	5,712,480	3,075,000	1,036,000	2,981,100	55,588,180
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	-	500,000	-	100,000	-	30,000	200,000	1,000,000	2,000,000	821,200	50,000	200,000	500,000	500,000	100,000	200,000	344,000	6,545,200
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	-	2,660,000	-	-	-	-	30,000	-	496,490	-	-	-	340,000	450,000	-	-	482,950	4,459,440
4.1.3 ค่าวัสดุ	-	1,490,000	90,000	130,000	80,000	73,000	455,000	1,859,000	6,079,350	470,000	100,000	669,200	1,888,190	1,360,000	755,000	973,000	851,800	17,323,540
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	-	730,000	80,000	100,000	80,000	60,000	50,000	500,000	1,200,000	250,000	100,000	150,000	100,000	110,000	50,000	150,000	-	3,710,000
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	360,000	-	30,000	-	-	200,000	-	-	-	-	-	280,000	50,000	240,000	200,000	100,000	1,460,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	-	50,000	-	-	-	-	60,000	100,000	-	140,000	-	50,000	231,700	-	10,000	20,000	50,000	711,700
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	-	50,000	10,000	-	-	3,000	80,000	100,000	-	50,000	-	20,000	40,000	50,000	10,000	20,000	50,000	483,000
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	150,000	-	-	-	10,000	15,000	100,000	-	30,000	-	50,000	20,000	50,000	10,000	40,000	50,000	525,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	1,059,000	4,879,350	-	-	289,200	1,196,490	1,000,000	425,000	483,000	461,800	9,793,840
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	10,000	-	60,000
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	-	50,000	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	50,000	15,000	50,000	-	30,000	50,000	265,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	50,000	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	5,000	50,000	10,000	20,000	40,000	185,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-	50,000	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	50,000	130,000
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	11,250,320	-	-	-	-	363,000	-	-	-	-	-	2,037,600	4,460,000	1,230,000	1,271,800	1,740,000	22,352,720

หมวดรายการ	ส่วนกลาง มทร. ล้านนา	สอ.	สวพ.	สวส.	สวท.	สอช.	สวก.	บริหารา	วิศวกรรม	ศิลปกรรมา	วิทยา	วทส.	เชียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	ลำปาง	รวม
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	-	9,860,320	-	-	-	-	340,000	-	-	-	-	-	1,982,600	4,000,000	1,000,000	1,181,800	1,700,000	20,064,720
4.1.4.2 ค่าประปา	-	530,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	200,000	50,000	-	1,180,000
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	-	500,000	-	-	-	-	13,000	-	-	-	-	-	32,000	30,000	-	20,000	20,000	615,000
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	-	360,000	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	23,000	30,000	30,000	20,000	20,000	493,000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,744,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	432,360	-	-	-	-	4,176,660
4.3 ทุนสนับสนุนการศึกษาคณะ	8,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000,000
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอลงงานวิชาการ	1,500,000	-	2,270,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	213,500	-	3,983,500
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>36,790,800</b>	<b>3,725,000</b>	<b>-</b>	<b>31,953,500</b>	<b>8,056,700</b>	<b>5,000,000</b>	<b>5,894,750</b>	<b>21,640,110</b>	<b>37,894,020</b>	<b>10,817,350</b>	<b>89,640</b>	<b>9,532,000</b>	<b>9,101,550</b>	<b>31,132,590</b>	<b>5,628,450</b>	<b>6,832,740</b>	<b>8,661,900</b>	<b>232,751,100</b>
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	10,400,000	800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000	-	-	-	17,200,000
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	5,000,000	-	-	-	-	-	-	2,590,000	-	4,605,000	-	2,320,000	-	347,000	-	94,500	-	14,956,500
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	8,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	8,050,000
5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	150,000	-	-	-	-	-	7,200	-	1,957,200
5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	2,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	230,000	-	-	-	-	-	-	-	2,230,000
5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	-	-	-	-	5,753,600	9,560,800	3,465,600	-	1,446,400	2,514,400	5,336,800	1,440,000	2,150,400	1,439,800	33,107,800
5.7 แผนงานค่าพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล (700/คน/ภาคเรียน) (เดิม ค่าสารสนเทศและห้องสมุด)	3,090,800	-	-	14,953,500	-	-	-	765,300	1,068,600	377,400	-	133,300	879,400	1,902,000	544,700	488,200	469,800	24,673,000
5.8 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	-	1,375,000	-	-	-	-	-	-	-	55,500	-	90,000	300,000	233,600	125,000	227,500	197,500	2,604,100
5.9 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	-	1,200,000	-	-	-	-	-	-	-	92,400	-	18,000	69,000	216,250	100,000	119,000	123,500	1,938,150
5.10 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000
5.11 แผนงานพัฒนากำลังคนวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สทกิจ)	-	-	-	-	-	-	-	3,163,230	4,135,630	528,450	-	241,200	943,800	3,260,837	319,800	1,919,940	710,100	15,222,987
5.12 แผนงานปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	760,500	1,201,500	333,000	-	180,000	409,500	1,107,000	225,000	382,500	351,900	4,950,900
5.13 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	1,253,850	1,762,480	-	-	295,100	396,000	5,122,950	-	559,000	-	9,389,380
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้ออกสู่การทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	1,253,850	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,253,850
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	815,100	-	-	-	-	4,720,950	-	-	-	5,536,050
5.13.3 โครงการ กสศ.	-	-	-	-	-	-	-	-	122,850	-	-	236,600	396,000	402,000	-	-	-	1,157,450
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	824,530	-	-	58,500	-	-	-	559,000	-	1,442,030
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	4,291,630	-	-	-	1,410,000	-	-	-	-	-	5,701,630
5.15 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,000	-	-	-	-	-	-	-	800,000
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-	-	-	-	-	-	-	2,810,000	14,079,650	-	-	-	1,000,000	-	-	-	2,435,550	20,325,200
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	-	-	-	-	-	-	-	-	2,963,030	-	-	-	-	-	-	-	1,098,850	4,061,880
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	1,547,330	-	-	-	-	-	-	-	-	1,547,330
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	4,350,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,350,000
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	-	150,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,000	-	-	-	-	162,000
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายบัณฑิตศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	-	-	-	-	60,000
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-	-	-	-	3,506,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,506,700
5.23 แผนงานขายสินค้า	-	100,000	-	-	-	-	175,000	-	-	-	-	-	-	506,400	-	-	85,900	867,300
5.24 แผนงานงานฟาร์ม	-	-	-	-	-	-	493,000	-	-	-	-	-	-	-	1,690,000	824,500	1,749,000	4,756,500
5.25 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	-	-	-	-	-	5,000,000	4,095,000	252,000	1,575,000	180,000	61,290	600,000	1,841,400	-	1,183,950	10,000	-	14,798,640
5.26 แผนงานค่าเช่าสถานที่	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	123,913	-	-	-	223,913
5.27 แผนงานหอพัก	-	-	-	-	-	-	131,750	-	-	-	-	2,798,000	504,900	6,975,840	-	-	-	10,410,490
5.28 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยี สารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	-	-	-	17,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,000,000
5.29 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	-	-	28,350	-	171,150	-	-	-	-	1,199,500
5.30 แผนงานบริหารกองทุน	6,400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,400,000
5.31 แผนงานพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000
<b>งบกลาง</b>	<b>10,000,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10,000,000</b>
<b>รวมจ่าย</b>	<b>90,990,500</b>	<b>75,105,200</b>	<b>3,113,860</b>	<b>34,799,660</b>	<b>12,607,340</b>	<b>5,178,500</b>	<b>10,481,470</b>	<b>46,679,660</b>	<b>72,249,980</b>	<b>20,336,980</b>	<b>2,224,040</b>	<b>18,233,020</b>	<b>32,421,640</b>	<b>63,238,480</b>	<b>16,048,160</b>	<b>16,876,680</b>	<b>21,781,830</b>	<b>542,367,000</b>
แผนงานปรับปรุงซ่อมแซมรายการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน	45,314,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,201,350	9,000,000	2,000,000	2,243,000	2,241,000	62,000,000
งบประมาณอื่นๆ	24,538,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,538,650
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>628,905,650</b>