



ISSN : 2392-5892  
ISSN Online : 2561-2335

“  
รู้สึกดีใจ ที่เด็ก ๆ  
ได้เข้ามาช่วยในสิ่งที่เราต้องการ  
และเราไม่มีความสามารถกับสิ่งนั้น  
ผลงานของเด็กๆที่ทำออกมา  
ก็ดีกว่าที่คิดไว้  
ก็ขอบคุณสำหรับโครงการ  
ที่ทำให้สินค้าของป่า  
เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง”

เพียงส่งภาพจากนี้ในวันพฤหัสบดี  
โครงการสอนเขียนตัวอักษรให้กับ

# แก้วปั่นสุขภาพ

Kaewpanya



ปีที่ 6  
ฉบับที่ 6

กันยายน 2562 - ธันวาคม 2562





||

รู้สึกดีใจ ที่เด็กๆ  
ได้เข้ามาช่วยในสิ่งที่เราต้องการ  
และเราไม่มีความสามารถกับสิ่งนั้น  
ผลงานของเด็กๆที่ทำออกมา  
ก็ดีเกินกว่าที่คิดไว้  
ก็ขอบคุณสำหรับโครงการ  
ที่ทำให้สินค้าของป่า  
เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ||

เสียงสะท้อนจากหนึ่งในตัวแทนชุมชน  
โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลงานวิจัย และงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเข้าถึงองค์ความรู้ของภาคประชาชน

## กองบรรณาธิการ

นายกฤตพงศ์	เพชรปูล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุเทนนา	เขาสุเมรุ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกียรติยศ	ธาวรรคศรี
นายธนวิศ	กำแพงแก้ว
ว่าที่ร้อยตรีวิรัชพงษ์	หอยชิวรัตน์
ว่าที่ร้อยตรีกรวีเกียรติ	ศรีประเสริฐ
นายพิษณุ	พรมพราย
นางสาวกานิน	อันอนบล
นางสาวอวีร์รัตน์	พิมพ์นวน
นางสาวศศิมาภรณ์	สารภี
นายเจษฎา	สุภาพรเหมินทร์
นางสาวสุภาสินี	ผู้อยู่สุข
นางสาวฉวีฉวี	มโนพฤกษ์
นางสาวหนึ่งฤทัย	แสงใส
นางสาวเสาวลักษณ์	จันทร์พรม
นางสาววารวณีย์	ต้นใส
นายวีรวิทย์	ณ วรธรรมา

## จัดทำโดย

คลังความรู้ชุมชน สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
98 หมู่8 ตำบลป่าป้อง อำเภอคองสวรรค์  
จังหวัดเชียงใหม่ 50220 โทร. 053-266516-8

ข้อเขียนหรือบทความใด ๆ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร  
แก้วปัญญาฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นเฉพาะตัวของผู้เขียน  
คณะผู้จัดทำไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยและไม่ถือผู้จัดทำ  
คณะผู้จัดทำและสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รับผิดชอบใด

# บทบรรณาธิการ

**เจ้าช่วงฉบับนี้ก๊อปปี้กับอีกเล่มนะครับ** สำหรับวารสาร  
แก้วปัญญา มทร.ล้านนา (ฉบับที่ 3 ปี 2562) เล่มนี้ ก็ยังคงมีเนื้อหา  
งานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย และสาระน่ารู้ต่างๆ ที่จะนำเสนอ  
ให้แก่ท่านผู้อ่านได้รับทราบ ได้ความรู้ อย่างมากมายเช่นเคยครับ

โดยในวารสารแก้วปัญญาฉบับนี้ ทางกองบรรณาธิการ อยากรขอ  
นำเสนอให้ท่านผู้อ่านได้เห็นภาพโครงการบริการวิชาการในอีกรูปแบบหนึ่ง  
ที่ทางมหาวิทยาลัยได้พยายามขับเคลื่อน และให้ความสำคัญในการดำเนินงาน  
ซึ่งเป็นโครงการที่เน้นให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นภาค  
เอกชน ภาครัฐบาล โดยมหาวิทยาลัย ที่พยายามส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษา  
ได้เข้าไปร่วมในกระบวนการพัฒนา กระทั่งศักยภาพภาคชุมชน สังคม ท้องถิ่น  
ด้วยการเรียนรู้ พร้อมกับการทำงาน ปฏิบัติงานจริง ในพื้นที่ของชุมชน  
ซึ่งโครงการที่ว่านี้ก็คือ **“โครงการอมมิลยุทพัฒนาวิจัยถิ่น”** ซึ่งโครงการนี้  
ได้ถูกส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานต่อเนื่อง มาเป็นระยะเวลากว่า 3 ปีแล้ว  
โดยการสนับสนุนจากธนาคารอมมิลยุทร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ล้านนา โดยผลลัพธ์จากงานของโครงการนี้ ได้สร้างภาพประทับใจแก่ผู้ร่วม  
โครงการอย่างมากมายทั้งผู้ให้และผู้รับ ครับ...วารสารฉบับนี้ จึงเป็นโอกาสดี  
อันที่ทางกองบรรณาธิการจะนำข้อมูลที่เป็นสาระ และผลลัพธ์จากการดำเนินงาน  
ดังกล่าว ที่ทุกภาคส่วนได้เข้าไปช่วยเหลือหลายๆ ชุมชน มานำเสนอให้ผู้อ่าน  
ได้รับสาระประโยชน์และความรู้ พร้อมทั้งร่วมประทับใจไปด้วยกันถึง 7 ชุมชน ครับ  
และนอกจากนี้ ยังมีบทความอื่นๆ ที่น่าสนใจให้ท่านผู้อ่านได้ติดตาม  
อีกเช่นเคย ไม่ว่าจะเป็น บทความในคอลัมน์เปิดมุมมอง ที่ท่านจะได้พบกับ  
ท่านอาจารย์อรุณี ยศบุตร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใต้โครงการยกระดับ  
คุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนแบบมีสำรวม ของ มทร.ล้านนา ที่จะมาให้  
แนวคิด มุมมอง เกี่ยวกับการทำงานบริการวิชาการ และบทความในคอลัมน์  
ชะป๊ะสะปะ ที่จะพบกับสาระความรู้ ว่าด้วยเรื่อง การนำเสนอผลงานแบบ  
มีอาชีพด้วยเทคนิคอินโฟกราฟิก ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในยุคปัจจุบัน ครับ

**สุดท้ายนี้** กองบรรณาธิการวารสารแก้วปัญญา  
หวังว่าวารสารฉบับนี้ จะเป็นแหล่งหนึ่ง  
ที่สร้างชุมชนปัญญาด้านงานบริการวิชาการ  
แก่ท่านผู้อ่านไม่มากนักน้อย เพื่อการพัฒนา  
บริการวิชาการจากภาคการศึกษา  
สู่ภาคชุมชน สังคม ให้เกิดความยั่งยืน  
ยิ่งขึ้น ต่อไปครับ... แล้วพบกันใหม่  
ในโอกาสต่อไปครับ



# คองฉบับ

## เปิดมุมมอง.....4

บทสัมภาษณ์ : อาจารย์อรุณี ยศบุตร เป็นอาจารย์ประจำ  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## บริการวิชาการ.....8

- เรื่องที่ 1 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปอาหาร  
จากผัก ผลไม้
- เรื่องที่ 2 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์  
ปลาสามสมุนไพรมะพร้าว
- เรื่องที่ 3 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มข้าวแต่น้ำแดงไม่  
กันสัดพัฒนบ้านกอกเปา
- เรื่องที่ 4 : โครงการยกระดับชุมชนสันคองรวม กลุ่มวิสาหกิจ  
ชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกหุงปลาลำไย
- เรื่องที่ 5 : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมมอง กลุ่มวิสาหกิจ  
ชุมชนคนใจไม้เท้าขาว
- เรื่องที่ 6 : โครงการยกระดับชุมชนบ้านคอง สร้างการท่องเที่ยว  
(โฮมสเตย์)
- เรื่องที่ 7 : โครงการแปรรูปข้าวเหนียวหน่อฮ้อ

## ของมีนต้องแฮร์.....34

## ชะปะสะปช.....34

## รอบรั้ว มทร.ล้านนา.....7, 11, 15, 25, 32, 33



รู้จักกับผู้ทรงคุณวุฒิ

# อาจารย์อรุณี ยศบุตร

ประวัติและประสบการณ์ทำงานด้านบริการวิชาการ

**สวัสดิ์ค๊ะ:** ... ชื่อ อาจารย์อรุณี ยศบุตร เป็นอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รับราชการมาเกือบ 20 ปีนะค่ะ โดยประสบการณ์ทำงานด้านการบริการวิชาการ ก็ได้มีโอกาสได้ไปร่วมบริการวิชาการ กับมหาวิทยาลัยหลายๆ แห่ง อาทิเช่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ได้ร่วมเข้าเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตรงประเมิน โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน นะค่ะ โดยได้มีโอกาสเข้าร่วม เป็นระยะเวลากว่า 7 ปีมาแล้ว ก็จะเห็นมุมมอง เห็นการพัฒนาการ ของงานบริการวิชาการเห็นมากขึ้น ซึ่งแต่เดิมจะพบว่า เรามักจะไปบริการวิชาการได้ไม่ตรงจุดมากนัก โดยภาพทั่วไป มักมองงานบริการวิชาการส่วนใหญ่ เป็นในเรื่องของการฝึกอบรมเท่านั้น แต่หลังๆ มาจึงได้เห็นถึงวิวัฒนาการ ว่างานบริการวิชาการที่จะได้ผลสัมฤทธิ์ที่ดีได้ นั้น ต้องได้ Output Outcome ที่ดี และ Impact ที่ดี หรือที่เรียกว่าตามภาษาบ้านเรา ก็คือ ผลกระทบที่ดี นะค่ะ ดังนั้น...

**“เราจะเห็นว่าการบริการวิชาการหลายๆ ไม่ได้มาจากสิ่งที่เรา  
และนำความรู้ไปให้เขา แต่กลับมาจากสิ่งที่เขาต้องการมากกว่า  
โดยเราต้องรู้ว่าเขาต้องการอะไร เราจึงจะเอาความรู้ หรืองาน  
วิชาการที่มี ไปบริการเขาให้ได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น”**

ด้วยเหตุนี้ จึงสังเกตได้ว่าภาพประเมินคุณภาพงานบริการวิชาการของสำนักงานรับรองคุณภาพการศึกษา หรือที่เราเรียกกันว่า สมศ. จะเน้นให้คะแนนการบริการวิชาการผ่านการบูรณาการร่วมกัน มากกว่าการบริการวิชาการโดยเพียงลำพัง โดยจะต้องเป็นการบูรณาการร่วมกันของทั้ง 3 ฟังก์ชันของมหาวิทยาลัย นั่นคือ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เพราะ “ผลสัมฤทธิ์ของการบริการวิชาการมันจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด เมื่อเราสามารถไปตอบโจทย์ชุมชนที่เราไปบริการวิชาการได้”

ซึ่งในโจทย์ชุมชนนั้น เขาอยากได้อะไร เราก็ต้องพยายามตอบแบบนั้น...ซึ่งเมื่อถามว่ามันจะมาจากไหน? ก็มาจากการวิจัยก่อนอันดับแรก โดยการวิจัยอย่างน้อยที่สุด ก็คือ การเข้าไปสำรวจความต้องการของชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เราอยากเข้าไปบริการวิชาการ โดยสำรวจว่าชุมชนเขามีปัญหาอะไร เขาต้องการอะไร แล้วจึงเป็นที่มาของการบริการวิชาการของเรา ก็คือ การนำความรู้ งานวิชาการ เข้าไปบริการ ช่วยแก้ปัญหาเหล่านั้นให้กับพวกเขา

เพราะฉะนั้น การวิจัย จึงเป็นงานหนึ่งที่มีบทบาท ต่อการดำเนินงานช่วยเหลือให้เกิดผลสำเร็จ เพราะเวลาไปบริการวิชาการ พวกเรา เหล่า นักวิชาการ ย่อมนำเอาสิ่งที่รู้ไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชนเขา และเอาสิ่งที่เรารู้หรือที่เรียกว่าความรู้ ไปช่วยแก้ปัญหา ไปช่วยเหลือพวกเขาเหล่านั้น ซึ่งเมื่อถามว่า... “สิ่งที่เรารู้มัน มาจากไหน” คำตอบก็คือ **ความรู้มาจากผลของการทำงานวิจัยของเราพวกเรานักวิชาการนั่นเอง**

ซึ่งข้อดีของ มทร.ล้านนา ก็คือ การมีงานวิจัยที่จับต้องได้จำนวนมาก เป็นงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคมได้ทันที ไม่ใช่ “งานวิจัยยั้ง” เพียงอย่างเดียว แต่เป็น “งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์” จึงเป็นตัวอย่างที่ดีของการทำวิจัย ที่สามารถหยิบจับผลจากงานวิจัยที่ได้จากการดำเนินการของ อาจารย์ นักวิชาการ หรือ นักศึกษา มาทำการถ่ายทอด เผยแพร่องค์ความรู้ ที่ได้จากการทำวิจัยชิ้นนั้น ไปส่งต่อให้กับ

ชุมชน สังคม ผ่านความรู้ หรือ เครื่องมือ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งมันเห็นผลของการถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากความถนัด จากสิ่งที่ทำ ได้เป็นอย่างดี เพราะฉะนั้น อาจารย์ย่อมว่า... “มันเป็นการทำงานที่ครบวงจร เพราะอาจารย์เชื่อว่าการทำงานช่วยเหลือชุมชนไม่ควรถูกดำเนินการเพียงใช้ศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่ง

**“ผลสัมฤทธิ์ของการบริการวิชาการมันจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดเมื่อเราสามารถไปตอบโจทย์ชุมชนที่เราไปบริการวิชาการได้”**

เพียงลำพัง เพราะปัญหาของชุมชนนั้นส่วนใหญ่จะมีความซับซ้อนไม่ได้ต้องการเพียงความรู้หรือการอบรมเพียงอย่างเดียว” บางชุมชน บางแห่ง ต้องการเครื่องจักร ต้องการสินค้า หรือการช่วยเหลือที่ต่างออกไป แต่ทั้งนี้ส่วนใหญ่ก็มุ่งหวัง ให้ความเป็นอยู่ของตนเองของชุมชนดีขึ้น ดังนั้นการช่วยเหลือจึงต้องเป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์อย่างแท้จริง ไม่ใช่ไปปล่อยให้ชุมชนปลูกผักเพียงอย่างเดียว หรือการสอน

การใช้เครื่องจักรเพียงอย่างเดียว แล้วบอกว่าชีวิตจะดีขึ้น ซึ่งมันเป็นไปได้ยาก ด้วยเหตุนี้การบูรณาการระหว่างศาสตร์ ให้แก่ผู้เรียนรู้ได้รับรู้อย่างรอบด้าน ให้เห็นห่วงโซ่ของการดำเนินงาน อาทิ การสอนให้ทราบวิธีการปลูกผัก การคำนวณต้นทุน ค่าใช้จ่าย การรู้จักการใช้เครื่องมือช่วยที่เหมาะสม รวมถึงการตลาด หลังการเก็บเกี่ยวว่าจะนำไปขายที่ไหน ขายอย่างไร อันนี้จึงจะเป็นการตอบโจทย์อย่างแท้จริง ดังนั้นอาจารย์กำลังจะชี้ให้เห็นว่าการปลูกผักอาจจะใช้วิธีทางการเกษตรและอาจใช้วิธีทางวิทยาศาสตร์ ที่จะสอนให้เขาปลูกผัก แต่การที่เขาปลูกผักได้ไม่ได้แปลว่าจบการที่เขาปลูกผักได้ก็แค่ขายได้ด้วยนั้นแปลว่า บริหารธุรกิจ



กินาจะเข้าไปมีส่วนร่วมกับการบริหารวิชาการ และดึงทางบริหารธุรกิจบอกว่าจะขายให้ได้ แต่ packaging ไม่น่าสนใจเลย สำหรับลูกค้า ... ซึ่งถามว่าใครจะช่วยได้ ก็ศาสตร์ของคณะศิลปะกรรมและสถาปัตยกรรมน่าจะดี ที่จะช่วยในกระบวนการความรู้ของการออกแบบ packaging

ดังนั้น...จะเห็นได้ว่า **“งานบริการวิชาการเพื่อประสิทธิภาพไม่ใช่ใครอยากทำโดยลำพังหรือทำโดยใช้ศาสตร์เดียว แล้วจะประสบความสำเร็จ”** สิ่งที่เราอยากมองเห็นก็คือ อยากให้เห็นเป็นการบูรณาการร่วมกันในหลายหลายศาสตร์มากกว่า **“ช่วยกันคณะไม้คนละมือในศาสตร์ที่เราถนัด เราก็จะพบว่างานบริการวิชาการจะสามารถประสบความสำเร็จตามความต้องการ สามารถช่วยกลุ่มชุมชนที่เราเข้าไปช่วยเหลือเขาได้จริงๆ”** ซึ่งอาจารย์มองว่า ราชชนกสละเสียด กำลังเดินมาถูกทางแล้ว นั่นคือ การให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพราะ การให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานนั้น นอกจากจะทำให้ตัวนักศึกษาได้ประโยชน์จากการเรียนรู้ศาสตร์ ผ่านการทำงานบนประสบการณ์จริงแล้ว นักศึกษายังเป็นผู้ช่วยที่ดี ในการช่วยอาจารย์ในการแบ่งเบางานบางส่วนได้อีกด้วย ซึ่งบางครั้ง อาจารย์อาจไม่มีเวลาพอที่จะเข้าไปลงมือทำด้วยตัวเอง เพราะฉะนั้นการให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ ร่วมลงมือทดลองปฏิบัติ จึงเป็นการทำงานที่เรียกว่า Win-Win Solution นั่นคือ ชาวบ้านก็ได้ความรู้ นักศึกษาก็ได้ประสบการณ์การทำงานจริงซึ่งได้ประโยชน์มากกว่าการเรียนเพียงทฤษฎีอย่างเดียว และตัวอาจารย์เอง ก็ได้ฝึกเรียนรู้ ได้องค์ความรู้จากการทำงาน รวมถึงได้ผลจากการทำงาน การดังกล่าว ซึ่งนี่ คือจุดแข็งอีกอย่างหนึ่งของ มทร.ล้านนา ซึ่งในอนาคตนั้น อาจารย์เชื่อว่า การทำงานบริการวิชาการจะเป็นการทำงานที่ทุกคนมีสิทธิ์ทำงานบริการวิชาการด้วยกันทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเน้นสายวิชาการหรือสายสนับสนุน ทุกฝ่ายต่างมีโอกาสบริการวิชาการ เนื่องจากสายสนับสนุนเองก็อาจจะมีศาสตร์ที่ตัวเองรู้เรื่อง และมีองค์ความรู้ หรือภูมิปัญญาที่ได้จากการทำงานของตนเอง แล้วสามารถนำไปสนับสนุนการทำงานบริการวิชาการได้ ดังนั้น เราต้องเปิดใจให้กว้างมากขึ้น มีหลายเหตุการณ์จากประสบการณ์ของการทำงานบริการวิชาการ พบว่า ตัวอาจารย์หรือสายวิชาการเอง ก็ไม่สามารถเข้าไปช่วยเหลือชุมชนได้ ชุมชนไม่อาจให้เราเข้าไป





## โครงการส่งเสริมการสร้าง สิ่งประดิษฐ์และงานวิจัย

วันที่ 2 กันยายน 2562 ที่ห้องประชุมทองกวาว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก จัดฝึกอบรม  
สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ภายใต้โครงการส่งเสริมการ  
สร้างสิ่งประดิษฐ์และงานวิจัยเพื่อยกระดับกลุ่มผลิตภัณฑ์  
OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน และชุมชน โดยได้รับเกียรติ  
จากนายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก เป็น  
ประธานมอบสิ่งประดิษฐ์ แก่ผู้ประกอบการ OTOP SMEs  
และวิสาหกิจชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ ดังนี้

1. เครื่องพ่นทรายป้ายหินแกรนิต
2. เครื่องฝ่าไม้สำหรับทำโพงของกระดังงา
3. เครื่องอบแห้งเห็ด
4. เครื่องตัดฟริก
5. เครื่อง CNC เลเซอร์สกัดลงหนัง
6. เครื่องแกะเพาะเปลือกควายนก
7. ตู้อบกล้วยไฟฟ้า
8. ตู้ตากफलลังงานแสงอาทิตย์
9. ตู้อบแห้งลังงานแสงอาทิตย์
10. การพัฒนาเครื่องพ่นทรายป้ายหินแกรนิต
11. เครื่องทำกล้วยกวน
12. เครื่องหั่นงาสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ
13. เครื่องอบหนมจมูล



ช่วยเหลือ ทั้งๆ ที่เราพบว่าชุมชนนั้นไม่มีปัญหา แต่เนื่องจากการทำงานใน  
ชุมชนนั้น เป็นการทำงานที่มีความซับซ้อนสูง ... ความสับสน ความไว้วางใจ  
เชื่อถือ จึงเป็นต้นเหตุให้ชุมชนเกิดการเปิดใจและการให้ทุนร่วมมือ  
บางครั้ง พบว่า ผู้ที่สามารถเข้าเชื่อมชุมชนนี้ได้ กลับเป็นบุคลากรที่หนีจาก  
สายสนับสนุน ซึ่งจะเห็นได้ว่างานบริการวิชาการ ไม่ใช่เป็นหน้าที่หรือเป็น  
ภาระที่สายวิชาการ สามารถทำได้เพียงลำพัง บุคลากรทุกกลุ่มสามารถ  
เข้ามามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการได้ด้วยกันทั้งสิ้น

### อยากฝากอะไรถึงอาจารย์รุ่นใหม่เกี่ยวกับงานบริการวิชาการ

อาจารย์อยากฝากถึงอาจารย์รุ่นใหม่ที่จะเข้ามาทำงานในรั้ว  
มหาวิทยาลัย ทุกท่านว่า เรามีพันธกิจ ทั้งหมด 4 ด้านที่จะต้องดำเนินการ  
ทำ ด้านแรก คือการบริการสอน ด้านที่สองและสาม คือ การทำวิจัยควบคู่  
กับการบริการวิชาการ และด้านสุดท้ายคือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
ซึ่งทั้งหมดเป็นสิ่งที่เราต้องทำอยู่แล้ว เราต้องแบ่งเวลาในการทำงานพันธกิจ  
ทั้ง 4 ด้านให้ดี ซึ่งบางท่านอาจมองข้ามการทำงาน ด้านบริการวิชาการ  
แต่จริงๆ แล้ว มันคือพันธกิจที่สำคัญ และมาสนใจ เพราะ “งานบริการวิชาการ  
คือ พันธกิจที่บ่งบอกว่า เราสามารถนำเอาความรู้ที่ได้จากการทำพันธกิจ  
ด้านการบริการการสอน รวมถึงการวิจัย มาถ่ายทอดความรู้ องค์ความรู้  
ที่ได้จากการทำงานทั้ง 2 ด้าน นั้น ไปช่วยเหลือ ชุมชน สังคม จริงๆ  
ได้อย่างไร เพราะมันคือพันธกิจสำคัญที่จะช่วยยกระดับความเป็นอยู่  
ชีวิตของประชาชนในชุมชนหรือสังคมได้จริงๆ” ดังนั้น อยากฝากให้  
อาจารย์รุ่นใหม่ว่า อย่าสนใจงานวิจัยแต่เพียงอย่างเดียว ให้หันกลับมามอง  
หรือสนใจในงานบริการวิชาการบ้าง จะได้รู้ว่ามีจริง แล้ว มันเป็นพันธกิจ  
ที่ท้าทายและสนุกมาก เป็นงานที่เห็นดีเห็นชอบต้องทุ่มเท แต่สามารถ  
ช่วยเหลือชุมชนสังคมได้อย่างแท้จริง

ซึ่งเมื่อได้ทำอย่างเต็มที่แล้ว โดยการเข้าไปคลุกคลี หรือเข้าไป  
มีส่วนร่วม ในการช่วยเหลือ ทั้งด้านความคิดและการลงมือทำ โดยให้เขา  
ได้คิดมากกว่าการที่เราไปสอนว่าเราควรทำอะไร หรือเพียงแต่การฝึก  
อบรมเท่านั้น ...ทุกท่าน ก็จะเกิดความคิดภาคภูมิใจของตัวเอง ที่สามารถเข้าไป  
ช่วยเหลือชุมชนให้เกิดการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น และ อีกสิ่ง  
หนึ่งที่น่าสนใจ มทร.ล้านนา ก็มีงานแข่งแข่งและประกวดไว้ คือ “การอนุรักษ์  
ภูมิปัญญาท้องถิ่น” ... เราสามารถสอนให้เขาได้ นวัตกรรมแก้ปัญหาด้วยศาสตร์  
หรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ แต่ในขณะเดียวกัน เขาก็ต้องสอนให้เขาไม่ลืมใน  
การรักษาอารยวิถีซึ่งภูมิปัญญาของท้องถิ่น หรือรากเหง้าของตัวชุมชนเขา  
เองเช่นกัน เพราะสิ่งนี้ เมื่อมองให้ถี่ถ้วน จะเป็นสิ่งที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับ  
ตัวชุมชน นั่นเอง

และสิ่งที่อยากฝากสุดท้าย คือ “เราอย่าเลือกพื้นที่หรือชุมชน  
ที่เราจะเข้าไปบริการวิชาการสิ่งที่จะมีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ อย่า  
เลือกไกลแล้วๆ เราอยู่ในชุมชนนี้ เราควรช่วยเหลือครอบครัวมาก่อน  
ถ้าสังคมรอบข้างเราดีขึ้น มหาวิทยาลัยก็ดีขึ้น สังคมโดยรวมก็จะดีขึ้น”  
ในอนาคตสังคมรอบข้างจะสามารถเป็นชุมชนที่แบบหรือที่เราเรียกว่า  
เป็นโมเดลให้ชุมชนอื่นๆ ที่อยู่รอบนอกเข้ามาศึกษาและเราก็จะสามารถ  
ขยายงานบริการวิชาการออกไปรอบนอกอีกได้ต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



โครงการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์การแปรรูป  
อาหารจากผัก-ผลไม้  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

บ้านท่ากว้าง ต.ประจักษ์  
อ.เมือง จ.ลำพูน  
นริศ กำนันเพ็ญแก้ว เกษตรกร

SLOGAN

เพิ่มผลผลิตลำพูน  
Banana Solar  
ออทเมติกทุกสิ่ง  
ของฝากเมืองคิง

เพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์  
กล้วยน้ำว้าอบบิง  
ปังผงรสล้ำ  
จากนครเมืองลำพูน







**"ผลิตภัณฑ์ซิงผง 100%"** การออกแบบบรรจุภัณฑ์จะเน้นความสะดวก หันสมัย เป็นกล่องทรงห้าเหลี่ยมเหมาะสำหรับเป็นของฝาก จัดกระเช้า ในเทศกาลต่างๆ วางจำหน่ายควบคู่กับช่องทางกรจำหน่ายเดิม และเพิ่มช่องทางใหม่ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าหรือ 7-11 ในอนาคต และการจำหน่ายออนไลน์

#### 4) ทำการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการบริหารจัดการช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายเดิมของกลุ่มเป็นตลาดสินค้าภายนอกห้าง แจ่มฟ้าพลาซ่า ดังนั้นการพัฒนาตัวสินค้าที่สามารถวางจำหน่ายได้ทั้งตลาดเดิมและช่องทางใหม่ ได้แก่ การส่งสินค้าให้ร้านค้าอื่นๆ และการจำหน่ายทางออนไลน์ เช่น line ที่มีผู้ใช้ได้ง่ายเหมาะแก่การปรับตัวของกลุ่มในช่วงแรก และการแนะนำสินค้าด้วย Facebook และ Webpage ชิง พลัส ลำพูน

#### 5) การบริหารจัดการวัตถุดิบและแปรรูปวัตถุดิบ

คณะทำงานได้ทำการถ่ายทอดความรู้ ภายใต้เรื่องแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งสองผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถแปรรูปผลิตในช่วงที่วัตถุดิบมีจำนวนมากได้หลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้มีราคาที่ดีขึ้น

#### 6) การจัดการด้านบัญชีครัวเรือน

สร้างระบบการจดบันทึกการบริหาร ทั้งวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตให้เป็นระบบเพิ่มขึ้น

### ผลการดำเนินงาน

ด้าน	กระบวนการพัฒนา
การผลิต	เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยอบซิง และ ซิงผง 100%
การจัดการ	การจัดการแปรรูปวัตถุดิบเกษตรกล้วยน้ำว้าและซิงผงตามฤดูกาล โดยแปรรูปเป็นกล้วยตาก กล้วยตากอบซิง ซิงผสมน้ำตาล และซิงผง 100%
การเงินการบัญชี	หากกลุ่มมีการจัดทำบัญชีตามระบบเดิมและมีเพิ่มเติมจากการแนะนำของผู้เชี่ยวชาญธนาคารออมสิน
การตลาด	ตลาดท้องถิ่น และเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์
ช่องทางการจำหน่าย	ตลาดท้องถิ่น และเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์
การรักษาสิ่งแวดล้อม	การแปรรูปวัตถุดิบท้องถิ่นด้วยการใช้เตาอบพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดพลังงาน และนำซิงทุกส่วนและของเหลือใช้มาแปรรูป
การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	สืบสานวัฒนธรรมแปรรูปอาหารจากกล้วยและซิง
การสร้างนวัตกรรม	กล้วยตากอบซิง มีกลิ่นรสซิงจากธรรมชาติปราศจากสารสังเคราะห์

## ผลิตภัณฑ์ใหม่และตราสินค้า ภายหลังการพัฒนา



## เสียงสะท้อนความรู้สึก

“นักศึกษาได้ใช้ความสามารถที่เรียนไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่มุขมนตรี เป็นการศึกษาภาคท้องเรียนที่ค้องใช้ได้ทักษะปฏิบัติจริงและฝึกการทำงานกลุ่ม นอกจากนี้ยังได้ทำประโยชน์ให้แก่มุขมนตรีและเรียนรู้จากชุมชนด้วย”

อาจารย์ ดร.ธัญลักษณ์ บัวผิน  
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

# รอบรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

## มอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

วันที่ 6 กันยายน 2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลตรีรัตน์ ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร และพนักงาน เป็นตัวแทนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก มอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ณ โรงเรียนวังทองพิทยาคม ซึ่งเป็นจุดรับบริจาคสิ่งของช่วยเหลือในเครือข่ายโรงเรียนในเขตพื้นที่สพม.39 เพื่อนำไปช่วยเหลือโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบและครอบครัวของนักเรียนที่ได้รับความเดือดร้อนจากอุทกภัย ต่อไป





ชื่อกัน และสโลแกนนักศึกษา

ชื่อทีม : D. Team

สโลแกน : ปลาสามดี ใส่ใจรัก ป้าพิทักษ์แม่ดี เมตตาคนจน

ทีมอาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.วิญญูฉิมพลี บัวพันธ์

ผู้ช่วยทางพระราชจริยวัตร : ดร.จิราภา พงษ์จันทร์

# โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์ปลาสามสมุนไพร

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมวงปลาสาม  
สมุนไพร ตำบลคันทรง อำเภอเมือง  
จังหวัด ลำพูน

บริษัท ก้าวไกลแม่ครัว เชียงใหม่



## ความเป็นมาของชุมชน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมวงปลาสามสมุนไพร เกิดขึ้นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมวง ตำบลคันทรง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เป็นการรวมกลุ่มเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน และสร้างอาชีพให้แก่ผู้ไม่มีอาชีพในชุมชน ได้มีอาชีพ มีรายได้ ดังนั้นจึงได้จัดตั้งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมวงปลาสามสมุนไพรขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยใช้ระบบเงินหมุนเวียน ในการก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจ

ปัญหาที่พบจากการลงสำรวจพื้นที่ พบว่า จากสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงปีที่ผ่านมาทำให้ยอดจัดจำหน่ายสินค้าลดลง โดยสินค้าหลักของกลุ่มประกอบด้วย ปลาสาม น้ำพริกหนุ่มและไส้ยั่ว



ซึ่งเดิมมีการจำหน่ายโดยช่องทางกรขายส่ง การออกบูธแสดงสินค้าระดับประเทศ เช่น งานเกษตรแฟร์ระดับภาคหรือจังหวัด ซึ่งมีระยะเวลาในการจัดงานประมาณ 10 วัน อย่างไรก็ตามในปัจจุบันยอดการจัดจำหน่ายของสินค้าลดลง ทางกลุ่มจึงมีความจำเป็นต้องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีตราสัญลักษณ์ที่ชัดเจน และบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้มมีช่องทางการติดต่อที่สะดวกในการสั่งซื้อสินค้า เพื่อส่งเสริมการขายไปยังผู้กระจายสินค้าต่อไป จากรูปแบบเดิมของบรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่มีช่องทางการติดต่อทางออนไลน์ และยังไม่มีความดึงดูดใจต่อผู้ซื้อมากนัก



## แนวทางการทำงานและกระบวนการแก้ไขปัญหา

กลุ่มคณะนักศึกษาและทีมอาจารย์ที่ปรึกษา ได้ร่วมกันเข้าไปสำรวจ ศึกษาปัญหาที่มีต่อชุมชนดังกล่าว และได้ทำการกำหนดแนวทางการเข้าไปดำเนินการ ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	พัฒนา ทัศนคติ	พัฒนา บุคลิกภาพ	การออกแบบ บรรจุภัณฑ์	การพัฒนาและปรับปรุง ผลิตภัณฑ์/บริการ	การจัดทำบัญชี ต้นทุนกลุ่ม	การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	ช่องทางการตลาด (online-offline)
ผลิตภัณฑ์อาหาร 1.ปลาซิว 2.ไส้ฉั้ว 3.ไม้พริกขี้หนู	คัดสรรวัตถุดิบจากแหล่งที่เชื่อถือได้	แปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สอดคล้องกับการผลิตเดิม	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้มสินค้าให้มีความน่าดึงดูดใจและมีช่องทางการติดต่อที่สะดวกกับนักท่องเที่ยว	นำผลิตภัณฑ์มาแปรรูปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และประยุกต์วิธีการรับประทานให้เข้ากับหลากหลายเมนูเพื่อส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น	ทางกลุ่มชุมชนมีการจัดทำบัญชีเองซึ่งกลุ่มนักศึกษาสาขาบัญชีช่วยในการจัดรูปแบบบัญชีให้มีความเป็นระเบียบและถูกต้องมากขึ้น	ทำการสำรวจบัญชีครัวเรือนของสมาชิกกลุ่มและช่วยแนะนำวางแผนการใช้จ่าย	-เพิ่มช่องทางจำหน่ายที่สามารถติดต่อได้สะดวกกับนักท่องเที่ยวไปรษณีย์ทางออนไลน์ -การจัดจำหน่ายภายในศูนย์OTOPของจังหวัด -การออกบูธที่มากขึ้น

## ผลการดำเนินงาน

ด้าน	กระบวนการพัฒนา
การผลิต	1. การผลิตถุงบรรจุภัณฑ์ที่มีตราสินค้าและช่องทางจำหน่ายดึงดูดใจให้ผู้ซื้อติดต่อง่ายขึ้น 2. การนำปลาซิวสมุนไพรผลิตเป็นเมนูต่างๆ 9 เมนูจัดเก็บใน Facebook ของกลุ่มเพื่อเผยแพร่
การเงินการบัญชี	ทางกลุ่มมีการจัดทำบัญชีตามระบบเดิมและมีเพิ่มเติมจากการแนะนำและใช้เงินบัญชีของออมสิน
การตลาด	การตลาดเน้นการขายส่งปริมาณมาก ๆ และมีการออกจ้านที่ภาคใต้และมีจุดส่งสินค้าหลักและจัดส่งสินค้าไปทั่วประเทศ
ช่องทางการจำหน่าย	จัดทำเว็บไซต์ Facebook, เบอร์โทร, และแสดง ID Line ที่ถุงบรรจุภัณฑ์
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ปลาซิวสมุนไพรเป็นสินค้าท้องถิ่นที่พัฒนาให้ยั่งยืนและในสูตรการผลิตมีการใช้สมุนไพรให้มากขึ้นรสนิยมและแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูน

## ผลกรรมวิธีการผลิตอาหารพร้อมบริโภคจากปลาล้างสมุนไพรม



หม่นประปลาสมุนไพรมกรอบ



หม่นประปลาสมุนไพรมกระเทียมกรอบ



หม่นประปลาสมุนไพรมราดซอสพริก



หม่นประปลาสมุนไพรมรสขบ



หม่นประปลาสมุนไพรมซอสมะเขือเทศ



หม่นปลาสมุนไพรมไฟ



ปลาสมุนไพรมทรงเครื่อง



ไซ้เขียวปลาสมุนไพรม



ขนมปลาสมุนไพรม้วนกรอบ

## ผลการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์



## เสียงสะท้อนความรู้สึก

"รู้สึกดีใจ ที่ได้เข้ามาช่วยในสิ่งที่เราต้องการ และเราไม่มีความสามารถกับสิ่งนั้น ผลงานของนักศึกษาที่ทำออกมาที่ดีเกินกว่าที่คิดไว้ ก็ขอบคุณสำหรับโครงการ ที่ทำให้สินค้าของป้าเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง"

ตัวแทนชุมชน





### Open House Hands-on RMUTL 2019

วันที่ 10 กันยายน 2562 ณ อาคาร C2 วัดนครมหาวิทยาลัยฯ คอยสเก็ค วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดกิจกรรม “Open House Hands-on RMUTL 2019” เปิดบ้านแข่งขันทักษะ นำเสนอผลงานเด่น เปิดบ้านให้น้องๆ นักเรียนได้สัมผัสบรรยากาศการเรียนในรั้วมหาวิทยาลัยและเตรียมความพร้อมก่อนเข้ามาเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ โดยได้รับเกียรติจาก นายณัฏฐ์ ไข่มุกด์ อดีตรองอธิการบดีฯ และผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ และ ดร.นพพล มณีเชิธร ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ

กล่าวรายงานและแนะนำวิทยาลัยฯ โดยมีผู้บริหารจากหลายส่วนราชการ เข้าร่วมในงานครั้งนี้ด้วย ทั้งนี้ ยังเป็นการแสดงศักยภาพการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานในการเรียนการสอน เปิดโอกาสให้นักศึกษาของวิทยาลัยฯ ได้ถ่ายทอดทักษะ กระบวนการและประมวลองค์ความรู้ที่ได้จากห้องเรียนแก่น้องๆ นักเรียน ที่กำลังมองหาสถานที่เข้าศึกษาต่อและเป็นหนึ่งทางเลือกในการตัดสินใจ โดยภายในงาน CISAT Open House 2019 มีกิจกรรมได้แก่ การแข่งขัน ทักษะวิชาชีพ 4 ด้านได้แก่ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ตวศ.) / ด้านบริหารธุรกิจ (ตบธ.) / ด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์ (ตสธ.) / ด้านความรู้ทั่วไป ( GE ) / กิจกรรมฐาน เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21 และการแข่งขัน E- Sport ROV การเยี่ยมชมบูธ/สาขาหลักสูตร ผลงานนักศึกษา และสัมผัสบรรยากาศการเรียนการสอนในวิทยาลัยฯ และบูธกิจกรรมต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก

### ปลดล็อก ผลงานวิชาการ สู่อการใช้ประโยชน์

วันที่ 13 กันยายน 2562 สดข.จัดงานเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและชุมชน ภายใต้หัวข้อ ปลดล็อก ผลงานวิชาการ สู่อการใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นเวทีแสดงผลงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลสัมฤทธิ์ของการนำองค์ความรู้ทางวิชาการ และงานวิจัยออกบริการสู่ชุมชน โครงการพระราชาตริ และสถานประกอบการ ภายใต้บริบทเพื่อการแก้ปัญหาพิช ผลการเกษตร การเลี้ยงสัตว์ ปศุพาหุขะ การใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล การออกแบบตราสินค้า การยกระดับสินค้า การสร้างมูลค่าเพิ่ม การบันทึกต้นทุนบัญชี การวางแผนธุรกิจ และการสร้างวิสาหกิจชุมชน ฯลฯ โดยมีคณาจารย์จาก มทร.ธัญบุรีทั้ง 6 พื้นที่ นำผลงานเข้าร่วมการนำเสนอ จำนวน 43 โครงการ สำหรับผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดและโครงการได้ที่ <https://kaewpanya.mutl.ac.th/creditbankforal/>





โครงการส่งเสริม  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ชุมชนด้วยภูมิปัญญา  
ท้องถิ่น

กลุ่มข้าวแต๋นน้ำแดงโมกข์พัฒนาบ้านกอเป่า  
บ้านกอเป่า  
นริศ กำนแพงบัว เวียงเจียง

# ข้าวแต๋นสูตรใหม่

ข้าวแต๋นบาร์ผสมธัญพืช ข้าวแต๋นบาร์เคลือบช็อกโกแลต  
และข้าวแต๋น น้ำพริกเผา

ชื่อทีม และสถานศึกษา

ชื่อทีม : CIS TAK 002

สโลแกน : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น

ทีมอาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์จักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี

## ความเป็นมาของชุมชน

กลุ่มข้าวแต๋นน้ำแดงโมกข์พัฒนาบ้านกอเป่า ตำบลป่าสัก ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของ อำเภอเมืองลำพูน ประกอบด้วย 18 หมู่บ้าน โดยกลุ่มข้าวแต๋นน้ำแดงโมกข์พัฒนา มีผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ข้าวแต๋นน้ำแดงโมกข์ ข้าวแต๋นน้ำดำโย และข้าวแต๋นหลากหลายสีที่ประกอบด้วย 4 รสชาติ คือ รสชาห์ รสชีส รสวาซาบิ และ รสส้มซ่า ซึ่งรุดตูป ส่วนใหญ่นำมาจากท้องถิ่นภายในชุมชน โดยมีสมาชิกของกลุ่มจำนวน 5 คนวีรเือน

โดยทางกลุ่มมีแนวคิดที่ว่า “ข้าวแต๋น” มิใช่เป็นเพียงขนมพื้นบ้านภายในท้องถิ่นหรือชุมชนอีกต่อไป แต่สามารถส่งออกต่างประเทศได้ถ้ารู้จักปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ รสชาติ และการบรรจุที่น่าสนใจ นอกจากเรื่องของการทำตลาดแล้วเรายังต้องสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ก็สามารถยกระดับตัวเองได้เช่นกัน

## ผลิตภัณฑ์เดิม



ปัญหาที่พบจากการลงสำรวจพื้นที่ พบว่าผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มยังขาดช่องทางการตลาดในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งยังขาดการส่งเสริมด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับ ตัวผลิตภัณฑ์ ขาดข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มในตลาดทำให้ไม่สามารถดึงดูดความต้องการของลูกค้าได้ดีเท่าที่ควร ตลอดจน ยังขาดความรู้ด้านการทำตลาดออนไลน์ การหาช่องทางการจัดจำหน่ายในช่องทางอื่นๆ และยังขาดสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ กลุ่มข้าวแต๋นน้ำแดงโมกข์พัฒนาบ้านกอเป่า ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น มีการจัดจำหน่ายที่อยู่ในวงจำกัด และขาดการจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ และเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนเพื่อให้ เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอกมากยิ่งขึ้น

## แนวทางการทำงานและกระบวนการแก้ปัญหา

กลุ่ม CIS TAK-002 ได้ดำเนินการเพื่อช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมกับคัพพิ้น บ้านกอกเป่า โดยลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา และจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่ม ซึ่งพบว่า กลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมกับคัพพิ้น บ้านกอกเป่า มีการดำเนินกิจกรรมอย่างยาวนาน และค่อนข้างมีชื่อเสียงในด้านการผลิต และจำหน่ายข้าวแต๋นน้ำแตงโมแห่งแรกของจังหวัดลำพูน และยังประกอบธุรกิจหลักขณะรับจ้างผลิตข้าวแต๋น (OEM) แต่ทางกลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมกับคัพพิ้น บ้านกอกเป่าประสบปัญหาในเรื่องของการสูญเสียระหว่างกระบวนการผลิต คือ ในขั้นตอนการผลิตข้าวแต๋นน้ำแตงโมมีเศษเมล็ดข้าวแต๋นร่วงเป็นจำนวนมาก ซึ่งทางกลุ่มไม่ได้ทำหรือนำเศษข้าวแต๋นไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ แต่ได้นำเมล็ดข้าวแต๋นไปจำหน่ายเป็นอาหารสัตว์ หรือบางครั้งก็ได้มอบให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เลี้ยงวัวในบริเวณนั้น นอกจากนี้ทางกลุ่มยังขาดความรู้ในการทำตลาดออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์แก่

กลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมกับคัพพิ้น บ้านกอกเป่าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ดังนั้นทางกลุ่ม CIS TAK-002 จึงได้พัฒนาข้าวแต๋นในรูปแบบใหม่ที่มีรสชาติ และลักษณะที่แตกต่างจากท้องตลาด คือ ข้าวแต๋นแบบบาร์ 2 รสชาติ (ข้าวแต๋นบาร์ธัญพืช และข้าวแต๋นบาร์เคลือบช็อกโกแลต) และข้าวแต๋นสูตรน้ำพริกเผา รวมทั้งกลุ่ม CIS TAK 002 ได้ทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้ง 3 ชนิด และทำการสร้างเว็บไซต์ของกลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมกับคัพพิ้นบ้านกอกเป่าขึ้นมา เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม จากนั้นกลุ่ม CIS TAK 002 ได้ดำเนินการถ่ายทำรายการวิธีการในการผลิตข้าวแต๋นสูตรใหม่เพื่อนำเสนอ และเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์กลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมกับคัพพิ้นบ้านกอกเป่าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

### ผลการดำเนินงาน

ด้าน	กระบวนการพัฒนา (เอธิบาย)
การผลิต	นำเสนอสูตรข้าวแต๋นสูตรใหม่ จำนวน 3 สูตร คือ ข้าวแต๋นบาร์ผสมธัญพืช ข้าวแต๋นบาร์เคลือบช็อกโกแลต และข้าวแต๋นน้ำพริกเผา
การจัดการ	การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต ผลิตใหม่
การเงินการบัญชี	ให้ความรู้กลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมกับคัพพิ้นบ้านกอกเป่าในการจัดทำบัญชีการเงิน
การตลาด	พัฒนาช่องทางการตลาดในรูปแบบของการตลาดออนไลน์
ช่องทางการจำหน่าย	เพิ่มช่องทางการตลาดในรูปแบบของการตลาดออนไลน์
การรักษาสิ่งแวดล้อม	การใช้วัสดุที่บิไม่มีทองอินมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมกับคัพพิ้นบ้านกอกเป่า
การอนุรักษ์ยีนฐานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม โดยยังคงใช้ตราผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่ม
การสร้างนวัตกรรม	การนำเศษข้าวแต๋นที่ตกหล่นจากกระบวนการผลิตนำมาพัฒนาเป็นข้าวแต๋นสูตรใหม่ จำนวน 3 สูตร คือ ข้าวแต๋นบาร์ผสมธัญพืช ข้าวแต๋นบาร์เคลือบช็อกโกแลต และข้าวแต๋นน้ำพริกเผา



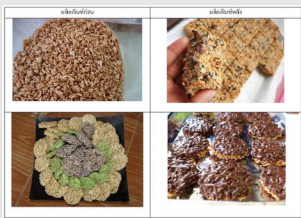
ผลิตภัณฑ์ใหม่และตราสินค้าภายหลังการพัฒนา



เสียงสะท้อนความรู้สึก

“ขอขอบคุณคณะอาจารย์ และน้องๆ นักศึกษาจากทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ที่เข้ามาช่วยเพิ่มองค์ความรู้ในเรื่องของการทำประโยชน์จากเศษข้าวแต๋นที่ร่วงหล่น เพราะว่าเราได้นำมาบิไปเพิ่มมูลค่าเลยรู้สึก เสียหายมาก แต่พอน้องๆ เข้ามาช่วยทำให้เราได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มากมายเลย ขอขอบคุณจริงๆ ค่ะ”

นางชลกร วิดมพันธ์  
รองประธานกลุ่มข้าวแต๋นบ้านต๋อนโกกพันพัฒน์



## ความเป็นมาของชุมชน

ชุมชนสันดอนรอบเป็น 1 ใน 17 ชุมชนของทางเทศบาลเมืองลำพูน ที่ได้รียกย่องให้เป็นชุมชนต้นแบบของการพัฒนาชุมชนได้อย่างเข้มแข็ง ซึ่งชุมชนสันดอนรอบนี้ได้ทำการรวมตัวของคนในหมู่บ้านและจัดตั้งกลุ่มในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน เพื่อการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้เกิดการจัดจำหน่าย เสริมสร้างเพิ่มรายได้ ให้แก่คนในชุมชน อีกทั้งยังเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ชุมชน ด้วยสินค้าที่มีเอกลักษณ์จากชุมชนเอง โดยสินค้าที่ได้ได้รับความนิยมยิ่งและเป็นที่กล่าวขานจากผู้มาเยี่ยมเยือน คือ ผลิตภัณฑ์ปลากรอบ ที่ได้รับกระแตอบรับและค่านิยมจากผู้ชม ว่ามีรสชาติที่อร่อยถูกปากเป็นอย่างดี จึงเป็นที่มาของการทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สู่อุตสาหกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ที่ถูกเรียกขานว่า “น้ำพริกพุงปลาลำไย” ซึ่งได้ถูกจัดจำหน่ายจนเป็นที่นิยมและรู้จักในทั่วประเทศจังหวัดลำพูน

ชื่อกับ นส.สโกลบมิกศึกษา

ชื่อทีม : Millionaire Miners

สโลแกน : Think Globolly, Act Locally

ทีมอาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ศิริมาศ ศิริชัย

อาจารย์วิวัฒน์ ไชยชนะ



โครงการยกระดับ  
ชุมชนสันดอนรอบ  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริก  
พุงปลาลำไย

ตำบลสันดอนรอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดลำพูน  
นิต ก้าวแพนแก้ว เชียงเวียง



**ปัญหาที่พบจากการลงสำรวจพื้นที่** พบว่า ชุมชนสันดอนรวม เป็นชุมชนที่มีการผลิตสินค้าหลากหลาย มีการออกแบบเพื่อการบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย แต่ยังมีประสพปัญหารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าของธุรกิจยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากนัก และยังคงขาดการส่งเสริมด้านการตลาด ช่องทางการตลาด และการรองรับตลาดต่างประเทศ เพื่อการขยายตลาดของชุมชน จึงเป็นที่มาของความต้องการจากชุมชน ที่ต้องการให้คณะทำงานเข้ามาช่วยเหลือ ยกระดับ พัฒนาชุมชน ด้วยข้อสรุปต่างๆ ดังนี้

- การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และโลโก้ให้มีความทันสมัย มีเอกลักษณ์โดดเด่นเพื่อรองรับการขยายผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล
- การบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบเพื่อการทดแทนที่มีประสิทธิภาพ
- การตลาดสมัยใหม่และแนวทางการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- ความรู้หรือแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์
- แนวทางการคำนวณต้นทุนกำไรเพื่อการตั้งราคาขาย

### แนวทางการทำงานและกระบวนการแก้ไขปัญหา

คณะทำงานได้เข้าไปสำรวจพื้นที่ภายในชุมชน ถึงประเด็นปัญหาต่างๆ ทั้งเรื่องของผลิตภัณฑ์ ภาชนะเพื่อการบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ก่อนการดำเนินการ แล้วจึงดำเนินการร่วมกันวางแผนเพื่อทำการแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างคณะทำงานและกลุ่มบุคลากรในชุมชน และการให้ความรู้ภายใต้ประเด็นปัญหาต่างๆ ก่อนการเข้าไปร่วมแก้ไขปัญหานั้น ซึ่งกระบวนการแก้ไขปัญหานั้นมีงาน ทอสรูปล้างช่อง ดังนี้ คณะทำงานได้ร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์ โลโก้ ให้ใหม่ รวมถึงการพัฒนาสื่อต่างๆ เพื่อการผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและดึงดูดมากยิ่งขึ้น การเข้าไปให้ความรู้ในการจัดทำคู่มือต่างๆ อาทิ คู่มือการทำบัญชี คู่มือการทำธุรกิจทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการอ่านและเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น รวมถึงการให้ความรู้ในการต่อยอด และขยายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในอนาคต ด้วยการแนะนำและอบรม ผ่านวิทยากรที่เชี่ยวชาญ เพื่อให้ชุมชนได้เข้าใจในแนวทางการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อการเพิ่มช่องทางการขาย ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

### ผลการดำเนินงาน

#### ด้านการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

- ปรับสูตรให้มีความเสถียร และความคงที่โดย การวัด การตรวจวัตถุดิบต่างๆ และจดบันทึกลงในลายลักษณ์อักษรเพื่อรักษาความอร่อย
- จัดหาแหล่งตลาดสำหรับซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เพื่อหาแหล่งวัตถุดิบที่ดีที่สุด

#### ด้านการพัฒนาวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์และบริการ

- ใช้เครื่องชั่งหรือตรวจวัตถุดิบที่เป็นดิจิทัลเพื่อความแม่นยำ
- ใช้เครื่องชั่งตวงบรรจุภัณฑ์เพื่อความสดใหม่
- เพิ่มช่องกันชนลงในบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา



## ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์



### ด้านเทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า

**บรรจุภัณฑ์** : บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษรีไซเคิลที่เคลือบด้วยพลาสติก ทำให้น้ำมันน้ำพริกปลารอบไม่ขึ้นเขม่าผลิตภัณฑ์ และการใช้เทคโนโลยีซีลล็อกสำหรับบรรจุภัณฑ์ทำให้น้ำมันในปลารอบไม่ออกมเกลอะเหอะ

**เครื่องซีลถุง (Bag sealer)** : การใช้เครื่องซีลถุง (Bag sealer) สามารถช่วยป้องกันปัญหาเรื่องกลิ่นหืนของตัวผลิตภัณฑ์ได้

**ซองกันชื้น หรือซิลิก้าเจล (Moist bag)** : สามารถป้องกันความชื้นป้องกันกลิ่นเหม็นหืนอีกหนึ่งชั้น

**ด้านการเงินการบัญชี** : ชุมชนได้ความรู้และวิธีคิดโครงสร้างการใช้จ่าย ภายได้ปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- ค่าวัสดุดิบ
- ค่าน้ำค่าไฟ
- ค่าจ้างแรงงาน
- ค่าสื่อโฆษณา
- ค่าเสื่อม
- ค่าPackaging

**ด้านช่องทางการตลาด (online-offline)** : เกิดช่องทางการพัฒนา

การตลาด 2 รูปแบบ คือ

**รูปแบบ Online** ได้แก่

- การพัฒนาจัดทำ Website
- การจัดทำ Facebook fan page และการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์
- การเปิด Account Shopee
- การสร้าง Account LINE@

**รูปแบบ Offline** ได้แก่

- การตั้งร้านบนถนนคนเดินสำคัญ ณ ช่วงพื้นที่
- การฝากสินค้าผ่านร้านค้าชุมชน
- การเข้าร่วมจัดงานนิทรรศการ OTOP
- การฝากขายตามร้านค้า



### เสียงสะท้อนความรู้สึก

"พวกเราขอบคุณนักศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัย และบุคลากรอบสธ ที่ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับการทำน้ำพริกปลารอบ ในชื่อ 'อิ๊กฮอม' กระผมในฐานะที่เป็นตัวแทนของชุมชนรู้สึกปลานปลื้มยินดี ที่ได้ความอนุเคราะห์ในทุกๆ เรื่องทุกชุมชนครับ ในฐานะที่ผมเป็นประธานชุมชนผมก็จะสานต่อความรู้และพัฒนาลีนค้าของพวกเราให้สามารถส่งออกไปในระดับสากลต่อไปให้ได้ครับ"

ร.ศ.ศ ปราภรณ์ อินตาพรหม  
รักษาการประธาน สันตคอนรรม



## โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ยาหม่อง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนใช้ไม้เท้าชาว  
ตำบลสินมหาพน อำเภอบ้านดง  
จังหวัดเชียงใหม่  
นิต ก้านทองคำ เวียงจันทน์

ชื่อทีม และ สโลแกนนักศึกษา  
ชื่อทีม : The MBA RMUTL  
สโลแกน : Every thing can be possible  
ทีมอาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ไพฑูริย์ ชนเลิศไวยวิท



โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
สมุนไพรและยาหม่อง  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนใช้ไม้เท้าชาว  
ตำบลสินมหาพน อำเภอบ้านดง  
จังหวัดเชียงใหม่



## ความเป็นมาของชุมชน

สมาคมสหภาพคนตาบอดจังหวัดเชียงใหม่ เป็นองค์กรการกุศลที่ให้ความช่วยเหลือพี่น้องผู้พิการทางสายตาในจังหวัดเชียงใหม่ ทางสมาคมมีความพยายามที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการทางสายตาดังกล่าวในจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการพัฒนาความสามารถและให้โอกาสผู้พิการทางสายตาสามารถสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถสร้างรายได้พึ่งพาตนเองได้ ไม่เป็นการของครอบครัวและสังคม อย่างไรก็ตามการที่สมาคมสหภาพฯ จะผลิตสินค้าขึ้นมาขายย่อมมีความยากในตัว ต้องอาศัยคนปกติช่วยเป็นตาให้ หากผลิตสินค้าขึ้นมาแล้วค่อนข้างยากที่จะนำเข้าสู่ตลาด เนื่องจากสินค้าของผู้พิการทางสายตาดังกล่าวยังไม่เป็นที่รู้จักของตลาดภายนอก คนส่วนใหญ่ยังไม่เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า จึงทำให้ขายได้เฉพาะสมาชิกผู้พิการทางสายตาด้วยกัน และญาติผู้พิการทางสายตา

สมาชิกส่วนใหญ่ของสมาคมมีความสามารถเฉพาะปลูกตัดดูดิบจำพวกสมุนไพรต่าง ทางสมาคมจึงสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาจากวัตถุดิบในชุมชนและสมาชิกนำมาขาย จนมาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรน้ำผึ้งสมุนไพรสมุนไพร และอีกทั้งความสามารถในการให้บริการตรวจแผนไทยที่ได้รับเกียรติยอมรับ ซึ่งเป็นอาชีพที่ผู้พิการทางสายตาทำได้ ทางสมาคมจึงได้ผลิตยาหม่องเพื่อนำมาใช้และขายให้แก่ร้านขนาดของสมาชิกผู้พิการทางสายตา ปัญหาที่พบจากการก่อสร้างวางพื้นที่ พบว่า ผลิตภัณฑ์ยังไม่เพียงพอการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย อีกทั้งสมาชิกยังขาดความรู้และประสบการณ์ในการสร้างมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าที่นำเสนองานและจดจำได้ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสินค้าตามท้องตลาด

## แนวทางการทำงานและกระบวนการแก้ไขปัญหา

คณะทำงาน มุ่งส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพให้ดีขึ้น ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม น่าดึงดูด การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักและสนใจอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะการใช้ Online marketing รวมถึงการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้แล้วเสร็จทุกขั้นตอนใช้ไม่เท่าชาวเพื่อลดภาพลักษณ์เชิงลบที่มีต่อผู้พิการทางสายตาให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นเพื่อให้เปิดใจยอมรับคุณภาพสินค้าและบริการที่มาจากผู้พิการทางสายตาในวงสังคมที่กว้างขึ้น

### ขั้นตอนการทำงาน

- 1) ประชุมวางแผน แบ่งบทบาทหน้าที่การดำเนินงาน
- 2) ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อนัดหมายการลงพื้นที่เพื่อค้นหาโจทย์ ความต้องการของกลุ่ม
- 3) จัดเวทีวิเคราะห์สถานการณ์กลุ่มด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยกลุ่มเป้าหมายหลักที่เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ประธานกลุ่ม ผู้ประสานงานกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4) ประชุมทีมนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อสรุปความต้องการและวางแผนการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



## ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1) ลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 2) ลงพื้นที่เพื่อจัดกระบวนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจและดึงดูดความสนใจของลูกค้า
- 3) ลงพื้นที่เพื่อจัดทำระบบบัญชีของกลุ่ม และจัดทำแผนการตลาด Online

## ขั้นสรุปผล

ประชุมสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนจุดประชุมเพื่อสรุปภาพรวมการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

## ผลการดำเนินงาน

### ด้านการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

- เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยการจัดอบรมเรื่องการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ โดยผู้เชี่ยวชาญ
- วัตถุดิบที่ได้รับการพัฒนา มีการพัฒนาสูตรการเพิ่มสีของผลิตภัณฑ์ให้ดึงดูดความสนใจและมีความหลากหลายของสี
- ได้ซึ่งแหล่งวัตถุดิบที่เหมาะสม สำหรับซื้อวัตถุดิบที่คุณภาพดี

### ด้านการพัฒนา นวัตกรรมและ-บริการ

- เกิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ที่มีความทันสมัยมากขึ้น

บรรจุภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



บรรจุภัณฑ์หลังการพัฒนา



### ด้านเทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า

- **บรรจุภัณฑ์** : กล่องบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มทำจากกระดาษรีไซเคิล ทำให้อากาศถ่ายเทออกสู่อากาศและได้มาตรฐานบรรจุภัณฑ์
- **บรรจุภัณฑ์** : ขวดแก้วสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ยาหม่องชนิดครีมและชนิดน้ำ ทำให้สินค้ามีความคงทนต่อการใช้งานและคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมีความน่าเชื่อถือใช้งานได้จริง

### ด้านการจัดทำบัญชีต้นทุน

เกิดการเรียนรู้การจัดทำบัญชีต้นทุนการผลิตและกำหนดราคาเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

### ด้านช่องทางการตลาด (Online – Offline)

- Online** : มีช่องทางในการจำหน่าย
- Facebook : เกิดการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมที่ Facebook fan page **"ฮ้อมใจ วิสาหกิจชุมชนคนไข้ไม่แพ้ชาว"**
- Offline** : มีช่องทางการตลาดที่มากขึ้น อาทิ
- ร้านววดในอำเภอแม่แตง
  - ทำการตลาดผลิตภัณฑ์กับกลุ่มผู้วัด บริเวณถนนคนเดินถนนลอยเคราะห์
  - ร้านค้าชุมชน
  - ร้านจำหน่ายของที่ระลึกในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
  - งานจัดแสดงนิทรรศการต่างๆภายในจังหวัด
  - การฝากขายตามร้านค้า

## จิตอาสารวมน้ำใจสู่ชุมชนช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยน้ำท่วม

วันที่ 18 กันยายน 2562 อาจารย์อุกฤษฏ์วิชา สุขภาพ สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก พร้อมด้วย นักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ซึ่งเรียนในรายวิชานันทนาการ (01-620-001) จัดโครงการ “จิตอาสารวมน้ำใจสู่ชุมชนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม” ต.ปากพระ อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก โดยลงพื้นที่มอบเครื่องอุปโภค บริโภค ข้าวสาร อาหารแห้ง เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม และเงินบริจาค ที่ได้รับจาก อาจารย์ นักศึกษา หน่วยงาน และร้านค้า ร่วมสนับสนุน เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ให้กับประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุการณ์อุทกภัย



## เสียงสะท้อนความรู้สึก

“ขอบคุณนักศึกษาและอาจารย์ มทร.ล้านนา ที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจเข้ามาช่วยถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำบัญชีให้กับกลุ่มฯ และช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์ของ กลุ่มให้ดูดียิ่งขึ้น และที่ขาดไม่ได้ของบุคคลโครงการดีๆ ของมหาวิทยาลัยและธนาคารออมสินครับ”

### นายธภัทร สือชา

นายกสมาคม ประชาชนวิสาหกิจ





ชื่อทีม : ละอองแก่นบัณฑิตอาสา  
ชื่อพื้นที่ : โขดหิน กล้าเปราะ  
ชื่อเล่น : ร่วมแรง ร่วมใจ ร่วมก้าวไป พัฒนาพร้อมกัน  
ทีมอาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ชูเกียรติ ศิริวงศ์

โครงการยกระดับ  
ชุมชนบ้านคอน  
สร้างการท่องเที่ยว  
(โฮมสเตย์)

ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง  
จังหวัดเชียงใหม่  
นิเทศ กำแพงแก้ว เชียงใหม่





## ความเป็นมาของชุมชน

บ้านดอน เป็นชุมชนที่มีลักษณะที่ประกอบกันขึ้นจากความหลากหลาย ประชากร ตำบลโป่งน้ำร้อนส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ซึ่งมีพื้นที่ทำการเกษตรทั้งสิ้นประมาณ 13,800 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของพื้นที่ทั้งหมด ประชากรตำบลโป่งน้ำร้อนจากทะเบียนราษฎร อำเภอฝาง ณ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2559 มีประชากรทั้งสิ้น 5,837 คน แยกเป็น ชาย 2,892 คน หญิง 2,945 คน ศรัทธาทั้งหมด 1,214 ศรัทธา ลักษณะเด่นทางกายภาพพบว่าเป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของอำเภอฝาง คือ น้ำพุร้อนฝาง มีศูนย์การเรียนรู้ของมูลนิธิชัยพัฒนา มีการพัฒนาสินค้า แบรินคัทรหัสปิ่นและสินค้าชุมชนต่าง ๆ มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนาและประวัติศาสตร์ที่สำคัญ เช่น พระพุทธรูปองค์ใหญ่วัดพระธาตุหัวฝายมีวิวทิวทัศน์เมืองฝางแบบ 360 องศา มีความหลากหลายของประชากรและชาติพันธุ์ ทั้งไทยพื้นเมือง ไทใหญ่ ชุมชนชาวจีน ชาวมุสลิม ที่อาศัยร่วมกันอย่างลงตัวและน่าสนใจมีการเกษตรและการแปรรูปสินค้าชุมชนวิสาหกิจที่ได้รับชื่อเสียงระดับประเทศ มีสถาบันการเงินที่เข้มแข็งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลโป่งน้ำร้อนทั้งหมด 7 กลุ่ม กลุ่มเกษตรกรทำไร่ตำบลโป่งน้ำร้อน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำไม้กวาด

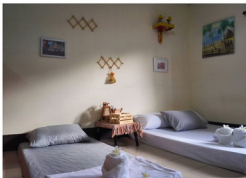
ปัญหาที่พบจากการลงสำรวจพื้นที่ นักท่องเที่ยว นักเดินทาง และผู้เยี่ยมชมกิจการของสถาบันการเงินชุมชนบ้านดอน มีความต้องการที่ทันสมัยและรวมไปถึงกิจกรรมท่องเที่ยวเพิ่มเติมจากที่พักแรม และชุมชนมีความต้องการในการทำที่พักแรมแบบโฮมสเตย์เพื่อสร้างรายได้ อย่างเสริมรายได้ครัวเรือน นอกเหนือจากรายได้หลักจากการเกษตรกรรม จึงเป็นที่มาของโครงการยกระดับชุมชนบ้านดอนสร้างการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่



## แนวทางการทำงานและกระบวนการแก้ไขปัญหา

1. ลงพื้นที่สำรวจสำหรับการทำโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชนบ้านดอน โดยคำนึงถึง สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนเป็นหลัก
2. อบรมเรื่องมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยให้แก่ชาวบ้านในชุมชนรวมถึงให้ชาวบ้านในชุมชนได้ฝึกทักษะต่างๆ เช่น การนำเที่ยว และยังมีการนำมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับบริบท โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนเป็นหลัก
3. ส่งเสริมด้านการตลาดโดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
4. ทำแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวโดยการกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชนในท้องถิ่นโดยการรวมกลุ่มสร้างผลิตภัณฑ์ ที่มีผลจากวัตถุประสงค์ในท้องถิ่นการขายสินค้า ต่าง ๆ นอกจากอาชีพหลัก เพื่อสร้างงานและเงินให้กับคนในชุมชน
5. เตรียมความพร้อมในการท่องเที่ยวก่อนที่จะเปิดชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวจริง เช่น อุปกรณ์ต่างๆ ในห้องพักแรม ก่อสร้างสามัญประจำบ้าน
6. มีการทดสอบการพักแรมก่อนการเปิดชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ





## ผลการดำเนินงาน

ด้านการบริการ การให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชมแพรมโฮมสเตย์ชุมชนบ้านคอน เป็นการที่คนในชุมชนต่างร่วมมือร่วมกับกลุ่มนักศึกษาได้ทำการศึกษาวีธีชีวิตดั้งเดิมของคนภายในชุมชน รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของตำบลโป่งน้ำร้อน และทำการหาแนวทางในการพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการให้บริการที่ดีแก่นักท่องเที่ยว

ด้านการตลาด/ช่องทางการให้บริการ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการทำการตลาดทางสื่อโซเชียลต่างๆ อาทิ Facebook , Airbnb, Agoda และประชาสัมพันธ์ผ่านชาวบ้านและคนที่ทำโครงการนี้ การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัจจุบันนี้ต้นทุนการผลิต และค่าครองชีพที่เพิ่มมากขึ้นทำให้เกษตรกรจึงต้องพยายามหารายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการอนุรักษ์วิถีชีวิตคนในชุมชนไว้คงสืบต่อไป จึงมีการพัฒนาต่อยอดพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชน โดยการทำให้แพรมแบบโฮมสเตย์เพื่อสร้างรายได้เสริมนอกเหนือจากรายได้หลักจากการทำเกษตรกรรม รวมถึงชุมชนได้มีรายได้และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้วยกัน ซึ่งกรมเกษตรถือว่าเป็นอาชีพหลักของประชาชน โดยมีศูนย์การเรียนรู้ของมูลนิธิชัยพัฒนา นอกจากนี้ยังมีแบรนด์ทอผ้าปิ่นและ สินค้าชุมชนต่างๆและ ยังเป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของอำเภอฝาง คือ น้ำพุร้อนฝาง มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนา และประวัติศาสตร์ที่สำคัญ เช่น พระพุทธอรุณโคใหญ่วัดพระธาตุหัวฝาย มีวิเวกที่คั่นเมืองฝางแบบ 360 องศา ทั้งนี้เป็นการนำจุดเด่นแต่ละด้าน

ของชุมชน แต่ยังคงยึดหลักความเป็นชุมชน ทั้งโฮมพินเมือง โทใหญ่ ชุมชนชาวจีน ชาวมุสลิม ที่อาศัยร่วมกันเอาไว้เหมือนเดิม

## เสียงสะท้อนความรู้สึก

“รู้สึกยินดีที่นักศึกษาและคณะอาจารย์เข้ามาช่วยพัฒนาชุมชนบ้านคอน นักศึกษาที่เข้ามาทุกคนน่ารักมาก มีความตั้งใจทำงานกันทุกคน อยู่ง่าย กันง่าย สามารถเข้าได้กับชาวบ้านทุกคน สามารถเรียนรู้และอยู่ร่วมกับชุมชนได้ และร่วมพัฒนาชุมชนให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้นและทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้นในนามของโอบฮอสเตย์ รวมถึงสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน”

ตัวแทนจากชุมชน





## โครงการ แปรรูปถั่วเน่า บ้านหนองอ้อ

ตำบลเวียง อำเภอพร้าว  
จังหวัดเชียงใหม่  
บริษัท ก้านเพนกวิน เชียงใหม่

ชื่อทีม และ-สโตนิกนักศึกษา  
ชื่อทีม : ถั่วเน่ามอละ  
สโตนิก : ร่วมใจกับพัฒนาถั่วเน่า  
ทีมอาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ. ไพโรจน์ วรรณพรชัย

### ความเป็นมาของชุมชน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองอ้อ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นโดยได้ผลิตถั่วเน่าชนิดผงปรุงรส เป็นผลิตภัณฑ์แรกของกลุ่ม ซึ่งได้นำเอาถั่วเน่าแผ่นที่ผลิตขึ้นในชุมชน โดยที่ชุมชนขายในราคาแผ่นละ 2 บาท แต่ด้วย ทัศนคติของชาวบ้าน อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ มทร.ล้านนา เชียงใหม่ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ในการพัฒนาถั่วเน่าแผ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม ให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น จากการดำเนินงานทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ถั่วเน่าชนิดแผ่นให้เป็นถั่วเน่าชนิดผงปรุงรสขึ้น สามารถจำหน่ายและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน และยังสามารถขยายรายได้ในการจ้างงานผลิตให้กับประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมรับจ้างทำถั่วเน่ามากขึ้น ด้วยเหตุผลที่มีความต้องการทั้งปริมาณการผลิตและความต้องการในการบริโภคถั่วเน่าเหลืองที่ปลูกมากในชุมชน จึงได้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ขึ้นอีก เช่น ซีอิ๊วดำ เต้าเจี้ยว ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดในชุมชนมากขึ้น

ปัญหาที่พบจากการลงสำรวจพื้นที่ พบว่า ผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ทางกลุ่มผลิตขึ้นนั้น ยังเป็นตลาดในชุมชน ซึ่งทำให้เกิด

การชะลอการผลิตเนื่องจากเป็นตลาดที่เล็กเกินไป แต่ด้วยตัวผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นทางกลุ่มผลิตขึ้นมา ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ไม่เป็นที่สนใจของผู้บริโภค และผลิตภัณฑ์ยังมีบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของชุมชน ทางทีมอาจารย์และนักศึกษาจึงเห็นความสำคัญของปัญหาจุดนี้ จึงมีแนวคิดที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภค และยังเป็นการสร้างอัตลักษณ์ของสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสวยงามเหมาะสมกับสถานะในการแข่งขันทางการตลาดต่อไป ชุมชนจะได้เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้และมีสินค้าชุมชนมากขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเน่า (ชนิดก้อน) ประชาชนในพื้นที่ที่สามารถสร้างรายได้จากต้นทุนที่มีอยู่ในชุมชน ชุมชนสามารถพึ่งตนเองให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองในชุมชนและเติบโตเป็นกลุ่มที่ยั่งยืนต่อไป





## แนวทางการทำงานและกระบวนการแก้ไขปัญหา

ประเภทผลิตภัณฑ์	พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์	การออกแบบบรรจุภัณฑ์	การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์	การพหุภัณฑ์	การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	ช่องทางการตลาด (Online-Offline)
ก้อนแป้งปรุงรส (ผงออวาทู)	ปลูกข้าวกล้อง ๑๕๔ เมบ ๒๕๐๗๖	ทดสอบความชื้น สัมผัสเพื่อทำให้อิ่มกับข้าวได้มากขึ้น	บรรจุในซองที่ผลิตแบบสูญญากาศ เพื่อป้องกันความชื้น	ปรับปรุงในเรื่องน้ำหนักซองที่ปิดไม่สนิท	สอนกลุ่มจำนวน ต้นทุน ที่หาร ราคาต้นทุน หน่วยต่อหน่วย	สอนให้สมาชิกใน กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนบันทึก รายรับ-รายจ่ายครัวเรือน เพื่อให้มีเงินออมเพิ่มขึ้น	Online : Facebook Offline : การผ่านช่องทางร้านค้าต่างๆ
น้ำพริกถั่วเน่า	ปลูกข้าวกล้อง ๑๕๔ เมบ ๒๕๐๗๖	มีการคิดค้นสูตรขึ้นมาหลากหลายรสชาติ	เน้นกระบวนการและออกแบบซองฯให้มีความน่าพอใจ	ใช้ฟิล์มห่อซองฯ กระทบเพื่อให้อากาศไม่เข้าและป้องกันฝุ่น	สอนกลุ่มจำนวน ต้นทุน ที่หาร ราคาต้นทุน หน่วยต่อหน่วย	สอนให้สมาชิกใน กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนบันทึก รายรับ-รายจ่ายในครัวเรือน เพื่อให้มีเงินออมเพิ่มขึ้น	Online : Facebook Offline : การผ่านช่องทางร้านค้าต่างๆ
ซีอิ๊วขาว	ปลูกข้าวกล้อง ๑๕๔ เมบ ๒๕๐๗๖	มีการหมักเป็นระยะเวลากว่า 6 เดือนเพื่อให้ได้รสชาติที่เข้มข้น	บรรจุลงในขวดแก้วและปิดฉลากป้องกันเชื้อ	ใช้ฟิล์มห่อซองฯ กระทบเพื่อให้อากาศไม่เข้าและป้องกันฝุ่น	สอนกลุ่มจำนวน ต้นทุน ที่หาร ราคาต้นทุน หน่วยต่อหน่วย	สอนให้สมาชิกใน กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนบันทึก รายรับ-รายจ่ายในครัวเรือน เพื่อให้มีเงินออมเพิ่มขึ้น	Online : Facebook Offline : การผ่านช่องทางร้านค้าต่างๆ
เต้าเจี้ยว	ปลูกข้าวกล้อง ๑๕๔ เมบ ๒๕๐๗๖	มีผลิตภัณฑ์ไทโรซีน (Tyrosine) เป็นสารจากธรรมชาติที่หาได้รสชาติที่ล้ำลึก	บรรจุลงในขวดแก้วเพื่อให้เห็นสีของกระบวนการหมักเพื่อให้ได้กลิ่นไทโรซีน	ใช้ฟิล์มห่อซองฯ กระทบเพื่อให้อากาศไม่เข้าและป้องกันฝุ่น	สอนกลุ่มจำนวน ต้นทุน ที่หาร ราคาต้นทุน หน่วยต่อหน่วย	สอนให้สมาชิกใน กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนบันทึก รายรับ-รายจ่ายในครัวเรือน เพื่อให้มีเงินออมเพิ่มขึ้น	Online : Facebook Offline : การผ่านช่องทางร้านค้าต่างๆ



## ผลการดำเนินงาน

**การผลิต :** มีการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐานและรสชาติคงที่เสมอไม่ว่าลูกค้าจะกลับมาซื้อสินค้าก็ครั้งก็จะได้คุณภาพเหมือนเดิม

**การจัดการ :** มีการจัดทำแผนธุรกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีการจัดทำโครงสร้างองค์การเพื่อให้มีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน

**การเงินการบัญชี :** มีการจัดทำงบการเงินกับกลุ่ม โดยมีการจัดทำรายชดเชย งบต้นทุนการผลิต และบัญชีรายรับ-รายจ่ายของครัวเรือน

**การตลาด :** มีการส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุม

**ช่องทางการจำหน่าย :** การฝากขายในสหกรณ์การเกษตร

การนำไปขายในตลาด การออกบูธ และใน Facebook Fanpage

**การรักษาสิ่งแวดล้อม :** การปลูกถั่วเหลืองแบบไร้สารเคมี การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น : การสืบสานการทำฉันทน์ที่เป็นอาหารท้องถิ่นของภาคเหนือให้คงอยู่ต่อไป

### การสร้างนวัตกรรม

- การสร้างนวัตกรรมด้านกระบวนการ เป็นเรื่องของการจัดการความรู้โดยการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ชุมชน
- การสร้างนวัตกรรมด้านองค์การ เป็นเรื่องของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน
- การสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ เป็นเรื่องของการคิดค้นสินค้าชนิดใหม่ ๆ ขึ้นมา



## เสียงสะท้อนความรู้สึก

"ในนามกลุ่มแม่ของคุณนักศึกษาจาก มทร.ล้านนา อนาคตรอบสิน แลกคน.คำบลเวียง ที่นำช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกินที่ และแผนธุรกิจ ทางกลุ่มจะนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครบทั้งทั้ง"

นางอำไพ ไชยवं

รองประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองอ้อ

# รอบรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



## ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ บริเวณป่าชุมชนมังงาม

วันที่ 29 กันยายน 2562 มพร.ล้านนา ตก ร่วมกับกลุ่ม  
รักษ์ป่าบ้านริม กลุ่มรักษ์ป่ามังงาม กลุ่มรักษ์ป่าเมืองตาก ผู้นำชุมชน  
และประชาชนในพื้นที่ตำบลมังงาม ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำบริเวณ  
ป่าชุมชนมังงาม เพื่อเก็บกักน้ำและสร้างความชุ่มชื้นให้แก่ป่า ตาม  
รอยพระราชดำริในหลวงรัชกาลที่ 9 และสานต่อพระราชปณิธาน  
ในหลวงรัชกาลที่ 10 ในการเป็นจิตอาสาทำความดีด้วยหัวใจ



วิทยุชุมชน  
ศูนย์วิทยุชุมชน  
วิทยุชุมชน

รายการ "คู่คิดมิตรชุมชน"  
ออกอากาศทุกวันจันทร์ - อังคาร  
ช่วงเวลา 14.00-15.00 น.  
รับฟังผ่านทาง <http://www.fm9725.rmutl.ac.th/>

ศูนย์วิทยุ วิทยุชุมชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
เชียงใหม่

## สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มทร.ล้านนา ผลิตสื่อรายการวิทยุออนไลน์

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผลิตสื่อรายการวิทยุออนไลน์ นำเสนอเรื่องราวของเกี่ยวกับงานบริการวิชาการและเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย เพื่อตอบโต้การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีโอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คลื่นความถี่วิทยุ Radio FM 97.25 MHz ในรายการ "คู่คิดมิตรชุมชน" ช่วงเวลา 14.00-15.00 น. ทุกวันจันทร์-อังคาร ซึ่งสามารถรับฟังผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทาง <http://www.fm9725.rmutl.ac.th/> โดยเปิดแรกเริ่มออกอากาศวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2562

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



## สถาบันพระมหากษัตริย์กับประเทศไทย

วันที่ 22 พ.ย. 2562 ผศ.เกรียงไกร อารพศรี ผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นตัวแทนจิตอาสาสามมหาวิทยาลัย ร่วมทีมวิทยากรจิตอาสาหลักสูตรจิตอาสาพระราชทาน 904 วปร. บรรยายเรื่อง สถาบันพระมหากษัตริย์กับประเทศไทย ให้แก่ข้าราชการ เจ้าหน้าที่เรือนจำกลางเชียงใหม่ และผู้ต้องขัง (ชาย) เรือนจำกลางเชียงใหม่ จำนวน 2,079 คน เพื่อปลูกฝังอุดมการณ์ความรักและเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพร้อมให้โอกาสในการเชิญชวนผู้เข้ารับฟังร่วมสมัครเป็นจิตอาสาพระราชทาน โดยมีนายสุรศักดิ์ เมื่อนคำ ผู้บัญชาการเรือนจำกลางเชียงใหม่ เป็นประธานและนำข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่เรือนจำกลางเชียงใหม่ร่วมรับฟัง ณ เรือนจำกลางเชียงใหม่ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

## สถาบันพระมหากษัตริย์กับประเทศไทย

วันที่ 19 ธ.ค. 2562 ผศ.เกรียงไกร อารพศรี ผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นตัวแทนจิตอาสาสามมหาวิทยาลัย ร่วมทีมวิทยากรจิตอาสาหลักสูตรจิตอาสาพระราชทาน หลักสูตรพื้นฐาน รุ่นที่ 1/62 กลุ่ม 9 และหลักสูตรพื้นฐาน รุ่นที่ 3/62 บรรยายเรื่อง สถาบันพระมหากษัตริย์กับประเทศไทย และการปลูกจิตสำนึกเรื่องวินัยจราจร โดยมีนายสุรศักดิ์ เมื่อนคำ ผู้บัญชาการเรือนจำกลางเชียงใหม่ เป็นประธานและร่วมรับฟังพร้อมกับข้าราชการ เจ้าหน้าที่ เรือนจำกลางเชียงใหม่ และผู้ต้องขัง (ชาย) แขน 8 (แดนโทษสูงและความเป็นกลาง) จำนวน 520 คน เพื่อให้ผู้ฟังผู้เข้ารับฟังเกิดสำนึก และความซื่อตรงต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย ที่ปกป้องรักษาแผ่นดินไทยไว้ให้ลูกนิกรชาวไทยอยู่ด้วยความร่มเย็นเป็นสุขตราบเท่าหัวรั้นนี้ ตลอดจนเพื่อให้ผู้ฟังผู้เข้ารับฟังเกิดความรักชาติ รักแผ่นดิน เกิดความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย และมีความเข้าใจเรื่องการปฏิบัติตนเกี่ยวกับวินัยจราจร พร้อมทั้งจะได้นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้หลังการพ้นโทษ ณ เรือนจำกลางเชียงใหม่ ตำบลสันมหาพัน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่





ANANDA  
URBANTECH

# WORLD ROBOT GAMES CHAMPIONSHIP 2019

## PRESS CONFERENCE



World Robot Games 2019

นศ.มทร.ล้านนา ควีรางวัลเหรียญเงิน

ผลงานสิ่งประดิษฐ์ Milk station

ระหว่างวันที่ 29 - 31 สิงหาคม 2562 ณ ชั้น 5 โคมอนด์ ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จ.ปทุมธานี นาย อรรถพล แซ่ไคว้ , นายพงศ์ปณต ส่งแสงเติม , นายปณณวธร ลัดดาวงศ์ และนายภาณุวัฒน์ แซ่ไคว้ นักศึกษาเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 ควีรางวัลเหรียญเงิน Silver Medal ในการเข้าร่วมแข่งขันหุ่นยนต์นานาชาติ World Robot Games 2019 ประเภท Innovative Robot โดยได้รับรางวัลจากผลงานสิ่งประดิษฐ์ Milk station (เครื่องขนนม) โดยมีผู้ควบคุมและเป็นทีปรึกษาได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุบงกช โตไพฑูย์ และอาจารย์อัทธัญญา ชัยยะ นอกจากนี้นายปณณวธร ลัดดาวงศ์ และนายภาณุวัฒน์ แซ่ไคว้ ยังควีรางวัล Performance award ประเภท I-beam line tracing robot โดยมีทีปรึกษาได้แก่ อาจารย์บรรศักดิ์ สมเคราะห์ และอาจารย์อภิชาติ ไสงาม ซึ่งในการเตรียมความพร้อมก่อนแข่งขันครั้งนี้ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนฯ ชมรม CISAT robot และโรงประลองหุ่นแบบทางวิศวกรรม (Foblab) ในการเอื้อเฟื้อสถานที่ฝึกซ้อม ขอแสดงความยินดีด้วยจ้า

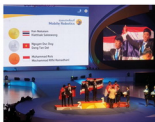


# World Skills ASEAN Bangkok 2018

ควีรางวัลเหรียญทอง หุ่นยนต์เคลื่อนที่

## Mobile Robotics

นายภูษนต์ นาคเอี่ยม และนายเกียรติศักดิ์ สลึงค์ นักศึกษาสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา ตัวแทนประเทศไทยคว้าเหรียญทองประเภท หุ่นยนต์เคลื่อนที่ (Mobile Robotics) จากเวทีการแข่งขันฝีมือแรงงานอาเซียน ครั้งที่ 12 World Skills ASEAN Bangkok 2018 ที่ตัวตัวแทนอาเซียนเข้าร่วมการแข่งขันแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 45 จัดขึ้นที่เมืองคาซาน สหพันธรัฐรัสเซีย เดือนสิงหาคม 2562 โดยในปีประเทศไทยรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน World Skills ASEAN จัดการแข่งขันขึ้นระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 2 กันยายน 2561 ณ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี ซึ่งมีพิธีประกาศผลการแข่งขันและมอบเหรียญรางวัล เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2561 ที่ผ่านมา ในปีนี้นักศึกษา มทร.ล้านนา ได้คัดเลือกให้เป็นตัวแทนประเทศไทย ในสองสาขา คือ สาขาหุ่นยนต์เคลื่อนที่ Mobile Robotics และสาขาแมคคาทรอนิกส์ Mechatronics ซึ่งมีตัวแทนเยาวชนไทยเข้าร่วมแข่งขันจำนวน 52 คน ใน 26 สาขาอาชีพรวมทั้งซึ่งเยาวชน 10 ชาติดาเนิน จำนวน 335 คน ซึ่งผลการแข่งขันปรากฏว่าเยาวชนไทยสามารถคว้ามาได้ จำนวน 16 เหรียญทอง 4 เหรียญเงิน 3 เหรียญทองแดง และ 13 เหรียญรางวัลฝีมือยอดเยี่ยม ซึ่งถือเป็นผลงานอันทันสมัย ในการคว้าเหรียญทองมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ซึ่งทางกระทรวงแรงงานจะมอบเงินรางวัลสนับสนุน เยาวชนและสำหรับเยาวชนที่ชนะเลิศการแข่งขันจะเก็บตัวฝึกซ้อมเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันแข่งขันฝีมือ แรงงานนานาชาติ ครั้งที่ 45 จัดขึ้นที่เมืองคาซาน สหพันธรัฐรัสเซีย (World Skills Kazan 2019) ระหว่างวันที่ 22-27 สิงหาคม 2562 ต่อไป





## North Pre-University Go Tournament 2018

ชมรมหมากล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย นำโดยอาจารย์ณรงค์ เมตไตรพันธ์ ที่ปรึกษาชมรม นำนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน "North Pre-University Go Tournament 2018" ซึ่งจัดโดยสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย เพื่อเผยแพร่และพัฒนาศักยภาพการเล่นหมากล้อม อันจะนำไปสู่การฝึกทักษะความรอบคอบ การวางแผนอย่างมีกลยุทธ์ การตัดสินใจอย่างมีเหตุผล และการสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่คณะต่างสถาบัน ในระหว่างวันที่ 21-23 กันยายน 2561 ณ โรงแรมฮิลตัน เชียงใหม่ โดยผลการแข่งขัน นายสินพ อภิวงศ์ และ นายสุทธิพงษ์ คำวงษา นักศึกษาหลักสูตร ว.ศ. วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ได้รับรางวัล

รองชนะเลิศอันดับที่ 1 และ รองชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทมือใหม่ สำหรับนักศึกษาที่มีความสนใจในบอร์ดเกมส์ เช่น หมากล้อม หมากรุกไทย หมากล้อมหมากรอกอส สามารถสมัครเป็นสมาชิกชมรมหมากล้อม ได้ที่ อาจารย์ณรงค์ เมตไตรพันธ์ แผนกเทคนิคคอมพิวเตอร์ ชั้น 3 อาคารวิศวกรรมโยธา



## คว่ำรองชนะเลิศอันดับ 1 คลิปวีดีโอ "จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี"

ทีม Enjoy น.ส.ประกายดาว ไชยวรรณ, น.ส.สกุลลักษณ์ พรหมจรรย์ และ น.ส.รัตนพร กาวีละ นักศึกษาหลักสูตรการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คว่ำรองชนะเลิศอันดับ 1 จากโครงการประกวดคลิปวีดีโอหัวข้อ "จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี" รับได้และใบประกาศนียบัตร พร้อมทุนการศึกษา 4,000 บาท จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานสาขาเชียงใหม่ ณ ห้องประชุมกวาว สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2561 โดยมีอาจารย์ศักดิ์ ผ่นहांแก้ว เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับประกวดคลิปวีดีโอหัวข้อ "จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี" จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตรุ่นใหม่ได้ตระหนักถึงจรรยาบรรณของนักบัญชี อันเป็นการปลูกฝังสำนึกในการเป็นผู้สอบบัญชีในอนาคตต่อไป

# “สัตว์ป่า ภายใต้ พระบารมี พ่อ”



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการสร้างสรรคผลงานหุ่นฟางร่วมกัน

วันที่ 10 ธันวาคม 2561 นักศึกษาหลักสูตรทัศนศิลป์ (ประดิษฐานกรรม) คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เข้าร่วมมหกรรมประกวดหุ่นฟาง ภายใต้หัวข้อ “สัตว์ป่าภายใต้พระบารมีพ่อ” ณ อ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่า จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และเชื่อมความสัมพันธ์ของนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ ที่เข้าร่วมการแข่งขัน และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการสร้างสรรคผลงานหุ่นฟางร่วมกัน จัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่า อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งผลการประกวดที่นักศึกษามาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 พร้อมเงินรางวัล 80,000 บาท จากผลงานหุ่นฟางรูปกวาง และรางวัลชมเชย จากผลงานรูปช้างไทย ซึ่งการประกวดดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-9 ธันวาคม 2561 โดยมีทีมที่เข้าร่วมการประกวดทั้ง 9 ทีม จาก 3 สถาบันประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จะต้องสร้างสรรค์ผลงานหุ่นฟางรูปสัตว์ชนิดต่างๆตามหัวข้อที่กำหนดไว้ โดยใช้ฟางข้าวเป็นวัสดุหลักในการสร้างสรรค์ผลงานและต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด สำหรับผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมได้ที่ 9 ชั้น ได้ทุกวันตั้งแต่เวลา 06:00 - 18:00 น. (ค่าเข้าชม 20 บาท) หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-5312-1119



# การนำเสนอผลงานแบบมืออาชีพด้วยเทคนิคอินโฟกราฟฟิค



ศุภาสินี ผู้มีความสุข ผู้เขียน

## ทำความเข้าใจ Infographic

### และการออกแบบเบื้องต้น

ในปัจจุบันโลกได้เปลี่ยนไป การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายและเข้าถึงตลอดเวลา ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในยุคนี้เป็นการนำเสนอในรูปแบบที่เข้าถึงและเข้าใจได้ ซึ่งการนำเสนอข้อมูลที่ได้รับค่านิยมในอีกรูปแบบหนึ่ง คือ รูปแบบของ Infographic ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคสมัยนี้ที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนในเวลาอันจำกัด จากการศึกษาพบว่ามนุษย์สามารถจดจำภาพและสีได้ดีกว่าคำพูดหรือข้อความ การให้แผนภูมิและภาพเปรียบเทียบต่างๆ ในงาน infographic จึงช่วยให้งานมีเอกลักษณ์ น่าจดจำกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกอยากอ่านข้อมูลเหล่านั้นมากกว่าข้อมูลที่มีแต่ตัวหนังสือและยังทำให้ประหยัดพื้นที่ในการนำเสนอข้อมูลได้ดีกว่าการใส่แต่เพียงตัวหนังสืออีกด้วย รวมถึงแนวทางการออกแบบภาพของ infographic นั้นยังช่วยให้กลายเป็นภาพจำของแบรนด์หรือองค์กรของเราหากมีการออกแบบที่เป็นระเบียบและแสดงออกถึงเอกลักษณ์ขององค์กรที่ดีได้อีกด้วย



## อินโฟกราฟฟิคคืออะไร

Infographic มาจากคำว่า Information + graphic อินโฟกราฟฟิคจึงหมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูล ภายในภาพนั้นอาจประกอบด้วย สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ โดอะแกรม แผนที่ เป็นต้น ที่ออกแบบเป็นภาพหนึ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เข้าใจง่าย รวดเร็ว และชัดเจน เปรียบเสมือนการสรุปข้อมูลลงในภาพ สื่อให้เข้าใจความหมายทั้งหมดได้

## การทำอินโฟกราฟฟิคสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ

### 1. ด้านเนื้อหา

ข้อมูลที่จะนำเสนอ ต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ เข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ไม่มีเนื้อหาหรือตัวเลขที่มากเกินไป เรื่องราวเป็นจริง มีความถูกต้อง

### 2. ด้านการออกแบบ

การออกแบบต้องมีรูปแบบ แบบแผน โครงสร้าง หน้าที่การทำงาน และความสวยงาม โดยออกแบบให้เข้าใจง่าย ใช้งานง่าย และใช้ได้ง่าย

## กฎของการออกแบบ Infographic มีอยู่ 4 ข้อ

### 1.กฎของการใช้สี

Infographic ควรจะใช้สี ไม่เกิน 3 สี เพราะถ้าหากเลือกใช้สีมากเกินไปอาจทำให้ผู้อ่านเกิดสับสนและไม่โฟกัสในสิ่งที่เรากำลังจะสื่อสาร โดยสามารถเลือกใช้สีตามทฤษฎีที่มีแตกต่างกัน สีคู่ตรงข้าม หรือสีที่เรียงเป็นโทนเดียวกัน หรือใช้หลักเกณฑ์ 60 - 30 - 10 คือ สีหนึ่ง 60% สีรอง 30% ส่วนที่เน้น 10%





สีที่ผิดที่แสดงต่างกัน



สีจุดตรงข้ามกัน



สีที่เรียงเป็นโทนเดียวกัน



สีพื้น

60%

สีรอง

30%

เน้น

10%

**ไอหิวเจ้าไม่เอาฝุ่น**  
คุณรู้ไหม? ไอหิวเจ้าไม่เอาฝุ่น...  
เมื่อเกิดการเผาไหม้ทำให้เกิดฝุ่นพิษ  
มีค่าเฉลี่ย AQI สูงถึง 160  
ลองคิดว่าคุณมีกี่ปี  
มีจำนวนกว่า 30 ล้านปี  
ประชากรมี 4 ล้านคน  
จุดรูป 3 ดอก  
ดัชนีคุณภาพอากาศ  
= 160 AQI  
ไม่เอาฝุ่นเจ้าไหน... ไม่เอาฝุ่นเจ้าไหน  
PM2.5 x PM10 x ก๊าซของ THE 11 GASES

**สัญญาณแจ้งเตือนก่อนไมเกรน**  
อาการระบบประสาทในกรณีที่ไม่ดูแลตัวเอง  
ไมเกรน ระบาดทั่วโลก 4 แสน  
ผู้ป่วยไมเกรนประมาณ 1 ใน 3 คนเท่านั้น  
ไมเกรนกว่า 70% ระบาดในสตรี  
กว่า 80% ของผู้ป่วยไมเกรน มีอายุ 3-45 ปี  
สัญญาณเตือนก่อนไมเกรนที่พบบ่อย เช่น  
ไมเกรน ระบาดทั่วโลก 4 แสน  
ผู้ป่วยไมเกรนประมาณ 1 ใน 3 คนเท่านั้น  
ไมเกรนกว่า 70% ระบาดในสตรี  
กว่า 80% ของผู้ป่วยไมเกรน มีอายุ 3-45 ปี  
สัญญาณเตือนก่อนไมเกรนที่พบบ่อย เช่น  
ไมเกรน ระบาดทั่วโลก 4 แสน  
ผู้ป่วยไมเกรนประมาณ 1 ใน 3 คนเท่านั้น  
ไมเกรนกว่า 70% ระบาดในสตรี  
กว่า 80% ของผู้ป่วยไมเกรน มีอายุ 3-45 ปี  
สัญญาณเตือนก่อนไมเกรนที่พบบ่อย เช่น  
ไมเกรน ระบาดทั่วโลก 4 แสน  
ผู้ป่วยไมเกรนประมาณ 1 ใน 3 คนเท่านั้น  
ไมเกรนกว่า 70% ระบาดในสตรี  
กว่า 80% ของผู้ป่วยไมเกรน มีอายุ 3-45 ปี  
สัญญาณเตือนก่อนไมเกรนที่พบบ่อย เช่น

## 2.กฎการโฟกัส (การเลือกจุดเด่นหรือจุดสนใจ)

การสื่อสารที่ดีทำให้สนใจตั้งแต่แรกเห็น เราควรเลือกกราฟิกที่สื่อความหมายในเนื้อหาหรือเป็นกราฟิกที่เกี่ยวกับหัวข้อที่เราต้องการสื่อสารมากที่สุดเพียง 1 อย่าง จัดให้โดดเด่นโดยไวตรงกลาง หรือใหญ่ที่สุดเพื่อเป็นจุดดึงดูดสายตา

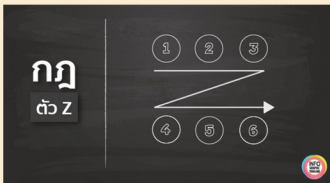
**กฎ Focus**

**กราฟที่ควรหลีกเลี่ยง**

**วิธีหนึ่งไม่? เลือกหนึ่ง**

### 3.กฎของตัว Z : จัดอันดับด้วยตัว Z

ธรรมชาติของคนเรา มักอ่านจากซ้ายไปขวา ดังนั้นหากมีข้อมูลมากกว่า 1 บรรทัด และนำเสนอมูลที่เป็นลำดับขั้นตอน ก็ให้เรียงลำดับเป็นตัว Z แต่ถ้าข้อมูลมีบรรทัดเดียวแต่มีภาพเยอะให้เรียงภาพหรือไอคอนจากซ้ายไปขวา หรือจากบนลงล่างอย่างไร้รอยต่อ เพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในการอ่าน



### 4.กฎการหายใจ

**กฎการหายใจ** คือ การเว้นช่องไฟของแต่ละภาพและข้อมูล เพื่อไม่ให้เกิดความอึดอัดในระหว่างการอ่าน ซึ่งช่องว่าง (White Space) หรือช่องโหว่ นี้ นอกจากจะหมายถึงความห่างของภาพและข้อมูลแล้วยังรวมถึงความห่างของประโยคแต่ละบรรทัด การเว้นวรรคและพื้นที่ขอบอีกด้วย



### เห็นมั้ยว่า ... การทำ อินโฟกราฟฟิค เพื่อการนำเสนอผลงาน

... ด้วยเทคนิคเหล่านี้ ไม่ได้ยากจนเกินไป ท่านผู้อ่านสามารถนำไปดำเนินการประยุกต์ใช้กับงานนำเสนอต่างๆ ได้อย่างอีกมากมาย เพื่อว่าหนึ่งในผลการนำเสนอด้วยเทคนิคที่ถูกต้องเหล่านี้ จะเป็นที่จุดเริ่มต้นของการเป็นมืออาชีพ ในการสร้างผลงานที่ดี ที่สร้างความภูมิใจ แก่เหล่าผู้พิจารณาผลงานนำเสนอของท่านต่อไป .... แล้วพบกันใหม่ในโอกาสหน้า

รูปภาพ :

- <http://infographic/brand/presentationx>
- <http://infographic.in.th/infographic/infographic-design-rules>

เว็บไซต์ :

- <https://www.designil.com>
- <https://mmeestudio.com>
- <https://infographicthailand.com>
- <http://www.thinkttt.com>



