



# แผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ 2566



**มทร.ล้านนา เชียงราย**  
Rajamangala University of Technology Lanna



99 หมู่ 10 ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย



[WWW.CHIANGRAI.RMUTL.AC.TH](http://WWW.CHIANGRAI.RMUTL.AC.TH)

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ภายในงบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรและเป็นกรอบทิศทางในการจัดทำแผนของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง โดยเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2566 ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เพื่อร่วมกัน ผนึกกำลังขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

มกราคม 2566

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	5
2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ	5
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	7
2.3 แผนระดับที่ 3 (ที่เกี่ยวข้อง)	21
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.2566	50
3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	50
3.2 แผนปฏิบัติราชการ	50
3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2566	73
ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	84
4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	84
4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	86
4.3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	91

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2566

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

### ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เชียงราย เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการ ในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ณ วันที่ 26 เมษายน 2562 และพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 ว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา ณ วันที่ 26 เมษายน 2562 ภายใต้ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่องการแบ่งส่วนราชการและส่วนงานภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ.2563 โดยให้การแบ่งส่วนในสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการศึกษา ซึ่งมีการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ภายใต้การจัดการศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร และ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ระบุให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ 2 อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2565) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม เป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบรวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ เข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSCR)

#### ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความ

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนา 2 ประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้องกับ 2 ยุทธศาสตร์คือ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ 1) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว 2) ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 3) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 4) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ 5) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วยประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศประกอบด้วย 13 ด้าน

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัด ของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของ บริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาส ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทัน่วงที่ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความ

ยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของ การพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

**แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของ การพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย**

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานภาพรวมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานในสังกัด ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดเอกภาพเชิงนโยบายของการปฏิบัติงาน
2. เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดสามารถนำไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการระดับกอง และพิจารณากำหนดตัวชี้วัดในระดับโครงการ/กิจกรรมให้มีความสอดคล้องต่อไป
3. เพื่อให้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย นำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และกำกับ ติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงาน และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ**  
**ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560**

**2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ**

**1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์**

**(1) เป้าหมาย**

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

**(2) ประเด็นยุทธศาสตร์**

**ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

**ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

**ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย** อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

**ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยที่มีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

**(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย



## 2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

### (1) เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน  
ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า** ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

**ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหลอมรวมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

**ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทยและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

**ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของ

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากรและเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

**พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

##### (1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมายที่ 1** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

**(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

#### แนวทางการพัฒนา

**1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย** สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคม

เข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้น การส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสุขภาพในครอบครัว การส่งเสริมนโยบาย การสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการ จัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิต ครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัว ในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วน การพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิต การทำงานและชีวิตครอบครัว

**2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ** ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความต้องการของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึง ความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุน ด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่าย ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาในระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน มีส่วนร่วมในการพัฒนา ใฝ่ระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้ พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน เปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

**3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่างๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพ ของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและ ตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับ นโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคตและ ใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

### (1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลุกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่างๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

#### เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา

มีการทำงานตามหลักการการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่างๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร ตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่างๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่างๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

#### **แนวทางการพัฒนา**

- 1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ
- 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน
- 4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย
- 5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

## เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเอง ให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

## การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงอายุภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

## แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

## เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

## การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้ที่เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2561 - 2565

## (2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### (2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561 - 2565

- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

### (2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและ

พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) **พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) **พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ

การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

### เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน
2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี
2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

**(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

### แนวทางการพัฒนา

**1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

**2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

**3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการ และให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่



## เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม\* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบ อย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพ ของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

### แนวทางการพัฒนา

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษา ความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมง ทะเล สิ้นแร่

2) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมี ประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่างๆ การกักเก็บชายฝั่ง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและ การบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำ ชุมชนและเกษตร

5) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(2.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการระดมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

#### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมารู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชา กับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

## การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และ รับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศ เฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและ นานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมาย เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้ สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิด การรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วน ทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่าง ประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่าง ประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ใน ตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนา กระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันที่และสามารถใช้ประโยชน์

เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบแทนต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อยอมรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพอิจัย และแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

#### เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ

10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

### (3) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

#### (3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2561 – 2565
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวน 1 ภาค ภายในปี 2561 – 2565
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัด ร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด

### (3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานตลอดจนตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนาไกด์ค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมื่อนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมื่อนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

3. ให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กร

ที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับ จังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

**4. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้** เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

**5. พัฒนาและส่งเสริมกลไก** การให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกการบ่อนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนทางภูมิณีเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี 2561 – 2565 ความยั่งยืนทางภูมิณีเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 1 ภาค ภายในปี 2561 - 2565

### **(4) ประเด็น การท่องเที่ยว**

#### **(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมายที่ 1.** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 3.** ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

## (4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

### แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทยเพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการตลาดที่เปี่ยม การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

### เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 1 เมือง

## 2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

### องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่าที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

#### องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

#### องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## 2.3 แผนระดับที่ 3 (ที่เกี่ยวข้อง)

### 2.3.1 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

#### 1) วัตถุประสงค์

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่างๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ



อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมชาติในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

## 2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

### 2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)
2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อมรองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

### 2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

- 2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)
- 2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)
- 2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

## 3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

### 3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง
3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

### 3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

## 4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

### 4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษาและสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

### 4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

## 5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

### 2.3.2 ชื่อแผนระดับที่ 3 ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

#### 1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่า และความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและ มูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยี อวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง ของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้อง กับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

#### 2) เป้าประสงค์ ของร่างแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อ พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

#### แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

### 3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันตัวด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

5. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

### 3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

### 3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย**

**4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

**4.2 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

6. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณสุขในการดำรงชีวิต

8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย**

**5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศ ด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

**5.2 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ออนาคต

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

#### 6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตาม ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

#### 6.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตาม เป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศ และสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับ เครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

### กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ)

#### กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

1. **บทบาทของภาค** ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้ง ที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือ จะต้องนำศักยภาพต่างๆ ของพื้นที่มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

2. **ทิศทางการพัฒนาภาค** มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

โดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการ สร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตามแนวคิดใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาดของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน



### 3. เป้าหมายรวม

3.3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

3.3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

### 4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนา ย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและ หัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้าง

เครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลักดันให้นำแนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

#### 4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถพัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (3) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ

(1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา สู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว

(2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจและเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองนำอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและ



การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่ายเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝายชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาจากทุกภาคส่วน ในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการเกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องกันผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมายและบังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้าง ความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติและ เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และ เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### 5) ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

#### 5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สารระสำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกัน อย่างชัดเจนและมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อ การขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่และประชาชนในวงกว้าง

#### (2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p><b>พัฒนา Creative Ecosystem</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรม ของเมือง</li> <li>● พัฒน่าย่านสร้างสรรค์</li> <li>● พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>● สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน ของภาคเอกชน</li> </ul>	<p><b>พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์</li> <li>● พัฒนาผู้ประกอบการ และ ทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการสร้าง เครือข่าย</li> <li>● ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์</li> </ul>	<p><b>สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ และการสร้างการ รับรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ</li> <li>● ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์</li> <li>● ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่</li> <li>● เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>● เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ</li> </ul>

## 5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) **สาระสำคัญ** ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความมั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าวในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### (2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ</li> <li>● บริหารจัดการปัจจัยการผลิตและ สร้างเครือข่าย</li> <li>● เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัย ของการผลิตสินค้าเกษตร</li> <li>● สามารถควบคุมดูแลคุณภาพ และ ตรวจสอบย้อนกลับได้</li> <li>● ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย</li> <li>● สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ควบคุมคุณภาพ</li> <li>● มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชุดดินสามารถเข้าถึงได้</li> <li>● วางแผนการผลิตที่เป็นระบบไม่ให้ เกิดซ้ำพหลายส่วนเกิน</li> <li>● พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูงต้านทานโรค</li> <li>● มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม (Green Production)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ</li> <li>● ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่ายผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงาน ที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ ประโยชน์ได้</li> <li>● มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน</li> <li>● เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค</li> <li>● ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค</li> <li>● สร้างช่องทางการตลาด</li> <li>● สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด</li> <li>● ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า</li> <li>● สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</li> </ul>

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็นผู้ประกอบการ</li> <li>● ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี</li> </ul>		

### 5.3 แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) **สาระสำคัญ** ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่าจากการท่องเที่ยว

#### (2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาศูนย์พักพิง สิ่งแวดล้อม และ แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล</li> <li>● ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว</li> <li>● พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และ กำหนดประเภทกลุ่ม นักท่องเที่ยว</li> <li>● พัฒนาศักยภาพบุคลากรและ สร้าง เครือข่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนา บริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น</li> <li>● ยกระดับคุณภาพการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>● พัฒนามาตรฐานการให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์</li> <li>● สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่าง การท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่น ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการ ท่องเที่ยว</li> <li>● สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ เฉพาะด้าน</li> </ul>

### 5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) **สาระสำคัญ** การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้การจัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของ กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</li> <li>● พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และชุมชนอย่างมีส่วนร่วม</li> <li>● ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมี งานทำของผู้สูงอายุโดยอบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริมการนำ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</li> <li>● พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อบรมพัฒนาอาชีพและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม</li> <li>● พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care)</li> <li>● ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่ม โอกาสในการทำงานให้เกิดการจ้าง งานต่อเนื่อง และเข้าถึงแหล่งเงิน ของผู้สูงอายุ</li> <li>● พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ ออนไลน์และออฟไลน์</li> <li>● พัฒนาสถานบริการสาธารณสุข ให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ</li> <li>● พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ</li> <li>● พัฒนามาตรฐานแรงงาน</li> </ul>

5.5 แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(1) **สาระสำคัญ** ภาคเหนือเป็นแหล่งลุ่มน้ำขนาดใหญ่ถึง 8 ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำวัง ลุ่มน้ำยม ลุ่มน้ำน่าน ลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก ลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลำน้ำหลักของภาคที่ไหลไปบรรจบเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำบาดาลขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอนบน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค บริโภค การเกษตรและอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาคเหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำและมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะเป็นฐานทรัพยากรสำคัญในการดูดซับน้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปลุกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</li> <li>● ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดม สมบูรณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</li> <li>● เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของ ชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้เกิดการบุกรุกป่า หรือเผาป่า</li> </ul>

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำฝายชะลอน้ำ</li> <li>ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐ ตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อป่า</li> <li>ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน”</li> </ul>	ฝ้าย ไร่ร้างและดูแล ทรัพยากรธรรมชาติ <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแส อนุรักษ์</li> </ul> ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> <li>เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการทับซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ</li> </ul>	

## 5.6 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) **สาระสำคัญ** ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำ ลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่า ขึ้นอยู่บ่อยครั้งจากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการทำการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคมตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

## (2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการ แก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบ ความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน</li> <li>ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อม ส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรม การเผา วัสดุทางการเกษตร</li> <li>พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และ ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบโครงสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือการทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวน เพื่อป้องปรามผู้ ลักลอบฝ่าฝืน กฎหมาย</li> <li>จัดทำแผนการจัดการและควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยว</li> <li>ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุก ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก และความตระหนักรู้ในทุกภาค ส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกัน ฝ้ายไร่ร้าง ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในชุมชน</li> <li>พัฒนาระบบฝ้ายไร่ร้างสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารทาง การแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุ หมอกควัน พัฒนาความ เข้มแข็ง ของชุมชน การให้สุขศึกษาและ ประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน</li> <li>สร้างระบบรับแจ้งเหตุและ ข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผา</li> </ul>

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว	จัดทำ แนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ) ● บังคับใช้ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และ รวดเร็ว	ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน ● สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนาภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เถ่อ			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
<b>Creative</b> Hi - value	Creative ภาคเหนือ	Ceramics & Local Materials Textile (สิ่งทอภาคเหนือ) Gift and life style	1 Deep Technology + Ceramic + Home Hosterd Science 2 งบประมาณความยั่งยืน 3 ทรัพย์สินทางปัญญา เชื้อสายพันธุ์ 4 ฐานชุมชนโบราณ	1 การเชื่อมโยงระบบการคิด เชื้อสายพันธุ์ระบบอุตสาหกรรมสิ่งทอ 2 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ	1 On demand by Unique 2 Logistic 3 Traceability 4 Story Telling	ยกระดับสินค้าสู่มาตรฐานสากล ภาคเหนือ
<b>Connect</b> Hi - opportunity	เกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงเกษตรแปรรูป	การพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูง นวัตกรรมพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ	1 ผลิตและแปรรูปสมุนไพรและเครื่องสำอาง 2 ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร 3 ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร	1 การเชื่อมโยงระบบการคิด เชื้อสายพันธุ์ระบบการคิด เชื้อสายพันธุ์ระบบการคิด เชื้อสายพันธุ์ระบบการคิด 2 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ 3 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ 4 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ	1 การเชื่อมโยงระบบการคิด เชื้อสายพันธุ์ระบบการคิด เชื้อสายพันธุ์ระบบการคิด เชื้อสายพันธุ์ระบบการคิด 2 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ 3 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ 4 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ 5 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ	สินค้าเกษตรขึ้นกับฐานมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรม
<b>Care</b>	ท่องเที่ยวภาคเหนือ	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วัฒนธรรม ธรรมชาติ และ เชื้อสายพันธุ์ทางระดับเศรษฐกิจ	1 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วัฒนธรรม เมือง 50 พรรษา 2 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ การท่องเที่ยว 3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วัฒนธรรม 4 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วัฒนธรรม 5 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 50 พรรษา	VR AR การท่องเที่ยว	1 พัฒนาผู้ประกอบการให้บริการลูกค้าสูงด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ	ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคเหนือ
<b>Clean</b> Hi - Sustainable	การจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ	การจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ	1 ผลิตและแปรรูปสมุนไพรและเครื่องสำอาง 2 ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร 3 การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร 4 การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร	1 เทคโนโลยีเครื่องเรือนมีงานฝีมือ 2 เทคโนโลยีการบริการนักท่องเที่ยวจากธรรมชาติ 3 วิจัยและพัฒนาวิจัยจากอุตสาหกรรม 4 เทคโนโลยีเครื่องสำอางและเครื่องสำอาง	1 พัฒนาผู้ประกอบการให้บริการลูกค้าสูงด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2 ระบบการผลิตสิ่งทอภาคเหนือ	ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคเหนือ

## 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

### นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

#### การดำเนินการ

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และ การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

#### 1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

## 2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างขีดความสามารถทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างขีดความสามารถทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

## 3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียม บนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

## นโยบายที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะ ตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและ อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

### การดำเนินการ

#### 1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ ได้แก่

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาคำขวัญพื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
- 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนา สิ่งประดิษฐ์
- 3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน ทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม ผู้การมีทักษะ 4 ประการ ได้แก่
  - 1) ทักษะความรู้ : สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ
  - 2) ทักษะอาชีพ : ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ
  - 3) ทักษะศตวรรษที่ 21 : ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21
  - 4) ทักษะประสบการณ์ : การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



## 2. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกๆระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

### 2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อนด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยงผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

### 2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม องค์กร

- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถาบันประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง
- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

### 2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)

- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้

- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

## นโยบายที่ 3 ยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

### การดำเนินการ

1) **แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย :** มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดคล้องประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาควิชา วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

- 1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่

1.3) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับภาครัฐ เอกชน

2) **ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย** : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

2.1) การพัฒนาข้อกำหนด เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์

2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3) **การพัฒนากระบวนทัศน์การวิจัย** : มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ

3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการการศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา

3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนา งานวิจัย

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพ ระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

**การพัฒนาบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ประโยชน์”**

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

1.1) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการ  
เชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกำหนดเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน  
2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ประจักษ์  
**นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้**

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาลดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

#### **การดำเนินการ**

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้และพื้นที่เรียนรู้ผ่านการใช้ชุมชนของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

#### **แนวทางการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”**

1. **สนับสนุน** : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

2. **ต่อเติม** : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

3. **เสริมฝัน** : การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

1) **เชียงราย** : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและบริการ

2) **เชียงใหม่** : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย

3) **ลำปาง** : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ตฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชชา

4) **ตาก** : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

5) **น่าน** : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

6) **พิษณุโลก** : ด้านการพัฒนาการทำเกษตรปลอดภัย

## นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การ พัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความ ร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และ สภาพแวดล้อม”

### แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความ เท่าเทียม

2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทาง การเติบโตของแต่ละสายงานอย่าง ชัดเจนและพัฒนา ระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม

3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อม กำหนดมาตรฐาน ส่งเสริมสุขภาพ

4) ให้โอกาสในการพัฒนา ศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพของบุคคลทั้งใน ระยะสั้นระยะยาว อย่างต่อเนื่อง

5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน : สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้ เกิดการทำงานร่วมกัน อย่างสม่ำเสมอ

6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำ ประโยชน์และรับผิดชอบต่อ สังคม

### แนวทางการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนา คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตาม ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนา คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนา คณาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้ อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนา คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนา คณาจารย์และบุคลากรทางการ ศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและ เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของ

มหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

## นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

### การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(1) ถูกต้องตามกฎหมาย
(2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(2) โปร่งใส
(3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(3) ความเสมอภาค
(4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(4) ภาวะรับผิดชอบ
(5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(5) ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2.การพัฒนา มหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3.ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

### 1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

2.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อเกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

2.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มี ให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำบุคลากรของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียน การสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่ และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการ

### **แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย**

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหาร โดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลับกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

### **2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่**

ด้วยแนวทาง 6 ป : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

### **3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการ คือ**

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)

1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

2. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

- 2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาคีเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร
- 2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ
- 2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน
- 2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

### 3) การรักษาคำสั่งความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติสู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อธำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้อย่างต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

### 4) การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

### นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดความมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

#### การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้ โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

#### 1. สร้างช่องทางหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

##### 1) การสร้างช่องทางรายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการ วิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ



1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

2.1 ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2.2 ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทางสร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อให้เกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

2. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการ จะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงาน หรืองบรายจ่าย อื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

### 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้ งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อการ เพิ่มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ		2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
1) งบบุคลากร	50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย	33%
2) งบดำเนินงาน	25% --	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย	22%
3) งบลงทุน	10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย	21%
4) งบอุดหนุน	7.5% ++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย	24%
5) งบรายจ่ายอื่น	7.5% ++		

### นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้ มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนา ตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

#### การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อน พัฒนาการศึกษ ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุก ภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการ ตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนาาร่วมกัน
3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
5. ยกย่ององค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการ จัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจน ระดับปฏิบัติงาน

1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มี ชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการ ให้ความรู้เป็น คู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens

2) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ

4) มิติศิลปะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปะวัฒนธรรม ส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

5) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

### นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัย และประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ : กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตนและควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมีอาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคม ให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สนองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่มพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่า อย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย
- 2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล
- 3) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค
- 4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2566  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

3.1.1 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“มุ่งเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่การเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”

3.1.2 พันธกิจของส่วนราชการ

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ และผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าแก่ ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ท้องถิ่น
3. ให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม แก่ชุมชนและผู้ประกอบการ ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากล
5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.2 แผนปฏิบัติการ

3.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา )

1. เป้าหมาย

1) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

2) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

3) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

2. กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

### 3. เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดปี 2566		
		ค่าเป้าหมาย	ผู้ให้ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา)</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป</b>				
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>				
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลาอันสั้น โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ลำปาง โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างสรรค์				
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>				
1) จำนวน ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) สำหรับงาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) งาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1	คณะ/หลักสูตร	หน่วยคลินิกเทคโนโลยี
2) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ (Spin-off)	จำนวนคน	50	คณะ/หลักสูตร	หน่วยบริการวิชาการ
3) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์และรับใช้สังคมที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ลำปาง ได้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์	1	คณะ/หลักสูตร	หน่วยบริการวิชาการ
4) จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ราชบัณฑิตยสถาน และศิลปินในพื้นที่	จำนวนผลงาน	1	นายกวินวุฒิ สุทธนะ	ศูนย์วัฒนธรรม
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ</b>				
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>				
การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ลำปาง กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)				
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>				
5) โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือ ระหว่าง มทร. ลำปาง กับอาชีวศึกษา	จำนวนรายวิชา หรือกลุ่มวิชา	3	คณะ/หลักสูตร	งานวิชาการ
6) หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system)	จำนวนหลักสูตร	1	คณะ/หลักสูตร (หลักสูตร เมคคาทรอนิกส์)	คณะวิศวกรรมศาสตร์ (สาขา วิศวกรรมไฟฟ้า)

7) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ระดับความพึงพอใจ	4	คณะ/ หลักสูตร	งานกิจการ นักศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต</b>				
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>				
เพื่อพัฒนาบุคคลวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)				
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>				
9) ร้อยละการประเมินของผู้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill	ร้อยละ	81	คณะ/ หลักสูตร	งานแผน ยุทธศาสตร์ฯ
10) จำนวนนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนนักศึกษา	10	คณะ/ หลักสูตร	หน่วยสหกิจ ศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย</b>				
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>				
การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม				
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>				
11) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ	ร้อยละ	80	หลักสูตร	คณะ/สาขา
12) จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวนมาตรฐานอาชีพ	3	หลักสูตร	คณะ/สาขา

#### 4. แนวทางการพัฒนา

4.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์

4.2 การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

4.3 เพื่อพัฒนาบุคลากรวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

4.4 การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

#### 5. แผนงาน/โครงการสำคัญ

5.1. วัสดุการศึกษา แผ่นดิน

5.2 งบประมาณ ครุภัณฑ์ แผ่นดิน

5.3 งบประมาณ ครุภัณฑ์ เงินรายได้

5.4 วัสดุการศึกษา รายได้

5.5 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย

แนวทางที่ 1 Transform Education System (TES/EDU) ปฏิรูปการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ รวมถึงระบบนิเวศสนับสนุนอย่างน้อย 1 รูปแบบ โดยสามารถออกแบบหลักสูตรได้อย่างน้อย 1 หลักสูตร

แนวทางที่ 2 University Service Agriculture Industry Linkage (USAIL) ปฏิรูปการวิจัยและการบริการวิชาการ พัฒนากลไกที่เหมาะสมที่เอื้อต่อบุคลากรและองค์กรที่ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาคการบริการ หรือภาคการเกษตรได้อย่างน้อย 1 รูปแบบ

แนวทางที่ 3 Human Resource Development (HRD) ปฏิรูปการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างผู้นำความเปลี่ยนแปลง Change Agent และประเมินสมรรถนะของผู้เข้าร่วม อย่างน้อย 1 รูปแบบ

แนวทางที่ 4 Legal and Rule (LaR) การพัฒนา ปรับปรุง ยกเลิก กฎ ประกาศ ระเบียบ และ ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการทำงานของบุคลากร อย่างน้อย 1 เรื่อง

แนวทางที่ 5 สร้างรายได้ โดยพัฒนาความเป็นเลิศตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ หรือความเชี่ยวชาญของคณะ

แนวทางที่ 6 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เน้นเป้าหมายที่ 2,4,8,9,11,12,17



## 5.6 การพัฒนาการจัดการศึกษา

แนวทางที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเน้นปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน (เน้นพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ)

แนวทางที่ 2 กิจกรรมบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ (spin off) Re-skill /Up-skill / New-skill

แนวทางที่ 3 จัดทำมาตรฐานอาชีพ RMUTL Certificate หรือจัดทำมาตรฐานอาชีพร่วมกับภาคบริการ เกษตร อุตสาหกรรม

แนวทางที่ 4 การแข่งขันทักษะของนักศึกษา (เน้นระดับชาติ/นานาชาติ)

แนวทางที่ 5 สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับภาคบริการ เกษตร อุตสาหกรรม นำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางที่ 6 สร้างองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG Economy หรือ Creative lanna

แนวทางที่ 7 อื่นๆ

5.7 แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร

5.8 แผนงานกิจกรรมนักศึกษา

5.9 แผนงานปฐมนิเทศ

5.10 แผนงานปัจฉิมนิเทศ

5.11 แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่

5.12 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)

5.13 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่

5.14 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา

5.15 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ

5.16 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ

5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)

5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ)

5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่

5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา

5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต

5.22 แผนงานงานฟาร์ม

5.23 แผนงานหอพัก

5.24 ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร

5.25 โครงการหลักสูตร Premium course

5.26 โครงการ Reinventing University

5.27 โครงการ Higher Education Sandbox

6. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ.2566

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	1	2	3	4	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา)									
1. วัสดุการศึกษา แผ่นดิน	1,056,700	1,056,700	-						มทร.ล้านนา
2. งบลงทุน ครุภัณฑ์ แผ่นดิน	-	-	-						มทร.ล้านนา
3. งบลงทุน ครุภัณฑ์ เงินรายได้	137,500	-	137,500						มทร.ล้านนา
4. วัสดุการศึกษา รายได้	2,349,017		2,349,017						มทร.ล้านนา
5. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	3,225,694.00		3,225,694.00						มทร.ล้านนา
โครงการจัดศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบ ใบอนุญาตนักบินอากาศยานไร้คนขับ	1,980,426.00		1,980,426.00						สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
โครงการผลิตพันธุ์พืชในพื้นที่ศูนย์พัฒนาพันธุ์ พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ	448,950.00		448,950.00						กองการศึกษา
โครงการผลิตพันธุ์พืชในพื้นที่ศูนย์พัฒนาพันธุ์ พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ	585,300.00		585,300.00						กองการศึกษา
โครงการจัดการความรู้ KM (กิจกรรมการ จัดการความรู้ตามแผนหน่วยงาน มทร.ล้านนา ) ปี 2566	15,000.00		15,000.00						กองการศึกษา
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและ ทดสอบระบบอัดประจุแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าไร้ สาย	102,450.00		102,450.00						สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
โครงการจัดการความรู้ (กิจกรรมการ พัฒนาองค์ความรู้บุคลากรสายสนับสนุน มทร. ล้านนา) โครงการจัดเก็บและสืบค้นครุภัณฑ์	3,000.00		3,000.00						สาขาวิทยาศาสตร์
โครงการประชุมสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่องการ จัดทำยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาศูนย์บ่มเพาะ นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับในเขตภาคเหนือ	81,068.00		81,068.00						สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
โครงการขยายผลการยกระดับคุณภาพ การศึกษาให้เป็นนานาชาติ...ASIC	9,500.00		9,500.00						กองบริหารทรัพยากร
6. การพัฒนาการจัดการศึกษา	605,000.00		605,000.00						มทร.ล้านนา
โครงการ “การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะด้าน บริการอาหารและเครื่องดื่มร่วมกับสถาน ประกอบการ”	40,000.00		40,000.00						สาขาศิลปศาสตร์
โครงการ “บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ “ตลาดมีดี (ME Dee Market)”	40,000.00		40,000.00						หลักสูตรภาคตลาด
โครงการ “ร่วมสถาบันพัฒนาจัดตั้งศูนย์ ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขา	180,000.00		180,000.00						หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	1	2	3	4	
อาชีพภาคบริการ สาขาพนักงานบริหารงานโลจิสติกส์									
โครงการการปรับปรุงระบบการกวนไส้ขนมไทย ผลไม้ อเนกประสงค์ ด้วยระบบการควบคุมอุณหภูมิและการจุดติดแก๊สแบบอัตโนมัติ สำหรับวิชาหัตถกรรมขนมไทย	50,000.00		50,000.00						หลักสูตร วศบ. อิเล็กทรอนิกส์
โครงการ Open House RMUTL Chiangrai	60,000.00		60,000.00						กองการศึกษา
โครงการสร้างเสริมศักยภาพการเรียนรู้ทางภาษา	15,000.00		15,000.00						คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
โครงการเส้นทางก้าวสู่เป็นวิศวกรและผู้ประกอบการยุคใหม่	220,000.00		220,000.00						คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
7. แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร									มทร.ล้านนา
8. แผนงานกิจกรรมนักศึกษา	3,109,500		3,109,500						งานกิจการนักศึกษา
8.1 สารสนเทศและหอสมุด	1,451,100		1,451,100						งานวิทยบริการฯ
8.2 ธรรมเนียมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	1,451,100		1,451,100						งานกิจการนักศึกษา
8.3 บริการสุขภาพนักศึกษา	207,300		207,300						งานกิจการนักศึกษา
9. แผนงานปฐมนิเทศ									มทร.ล้านนา
10. แผนงานปัจฉิมนิเทศ									มทร.ล้านนา
11. แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่									มทร.ล้านนา
12. แผนงานพัฒนากำลังคนวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	989,138		989,138						คณะกรรมการดำเนินงานโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาของคณะ
13. แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	448,200		448,200						คณะวิศวกรรมศาสตร์/คณะบริหารธุรกิจ
14. แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	727,200	-	727,200						
14.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	-								
14.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-								
14.3 โครงการ กสศ.	558,000		558,000						
14.4 โครงการร่วมสินค้าแพง									
14.5 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	169,200		169,200						
15. แผนงานหลักสูตรนานาชาติ									
16. แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ									
17. แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)									
18. แผนงานหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ)									
19. แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่									

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	1	2	3	4	
20. แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา									มทร.ลำนานา
21. แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต									มทร.ลำนานา
22. แผนงานงานฟาร์ม									มทร.ลำนานา
23. แผนงานหอพัก	499,200		499,200						มทร.ลำนานา
24. ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร									มทร.ลำนานา
25. โครงการหลักสูตร Premium course	900,000	-	-	900,000					มทร.ลำนานา
25.1 หลักสูตรโลจิสติกส์ สาขาผู้ดำเนินงานคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง	300,000			300,000					อ.สมควร สวงนแพง
25.2 หลักสูตร นวัตกรรมธุรกิจเกษตรสมัยใหม่	300,000			300,000					อ. อรสา ธรรมสร่างกูร
25.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	300,000			300,000					อ. สุภัทรจิตต์ มะโนสดี
26. โครงการ Reinventing University	1,500,000	-	-	1,500,000					
โครงการส่งเสริมการสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อพัฒนา ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนให้ดีขึ้น	1,500,000	-	-	1,500,000					มทร.ลำนานา เชียงราย
<b>โครงการที่เสนอขอเพิ่มเติม</b>				<b>79,600.00</b>					
โครงการที่ 2 โครงการจัดการด้านการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล (km)									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.กนกทิพย์ อโนราช
โครงการอบรมการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากน้ำมันสมุนไพร เพื่อเป็นสินค้ามูลค่าสูงสำหรับผู้เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจ ร่วมกับ วสข. จันท์ทิพย์ พีชและสมุนไพร (ของบจาก อว)				79,600.00					ผศ.ดร.วิโรจน์ ปงลังกา 083-7647406-วส.ช/ เชียงราย
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>15,746,349</b>	<b>1,056,700</b>	<b>12,289,649</b>	<b>2,400,000</b>					

**3.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)**

**1. เป้าหมาย**

- 1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี
- 4) การยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

**2. กลยุทธ์**

**กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**กลยุทธ์ที่ 2** ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

**3. เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์**

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดปี 2566		
		ค่าเป้าหมาย	ผู้ให้ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>				
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>				
1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร				
1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model				
1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)				
1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)				
1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)				
2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ				
3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ				
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>				
13) ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียนหรือภูมิปัญญาที่ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาหรือภูมิปัญญา	1	คณะ/หลักสูตร	งานวิจัยฯ
14) ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและ	ร้อยละ	20	คณะ/หลักสูตร	งานวิจัยฯ

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดปี 2566		
		ค่าเป้าหมาย	ผู้ให้ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือ ลดต้นทุนกำไรสูงขึ้น รายได้สูงขึ้น				

#### 4. แนวทางการพัฒนา

4.1 มทร. ลำปาง มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร

4.1.1 เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model

4.1.2 ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)

4.1.3 ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)

4.1.4 ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

4.2 มทร. ลำปาง เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

4.3 ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4.4 มทร. ลำปาง ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

#### 5. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

5.1 กองทุนวิจัย Basic fund

5.2 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ

5.3 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม

5.4 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย

5.5 แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)

5.6 โครงการ Reinventing University

## 6. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ.2566

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลา ดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	1	2	3	4	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)									
1. กองทุนวิจัย Basic fund	2,139,000.00	2,139,000.00							
การศึกษาและพัฒนาเครื่องเติมออกซิเจนบ่อปลา ประสิทธิภาพสูงสำหรับสถานีผู้ซัพปลา	191,700.00	191,700.00							อ.สมควร สวงนแพง
การสร้างเซ็นเซอร์กราฟีนแบบโค้งงอได้สำหรับ ตรวจวัดสารกำจัดศัตรูพืชจากการเกษตร	40,000.00	40,000.00							ดร.ถาวร อินทโร
แผนงาน : การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วย การปฏิบัติการทางการเกษตรแบบยั่งยืน และการ จัดการสุขภาพชุมชนแบบพึ่งตนเอง เพื่อมุ่งสู่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้านโควิดมูลค่าสูง	350,000.00	350,000.00							อ.ศิรินาฏ จันทนะเปลีน
โครงการย่อยที่ 1 การยกระดับผลิตภัณฑ์ สมุนไพรมูลค่าสูงด้านโควิดด้วยกระบวนการผลิต และการเพิ่มมูลค่าทางการตลาด	122,500.00	122,500.00							ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ
โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนาวิสาหกิจเพื่อ สังคมด้านสุขภาพชุมชนแบบพึ่งตนเอง กรณีศึกษาตัวอย่าง อ.พาน จ.เชียงราย	105,000.00	105,000.00							ดร.ณัฐพันธ์ ปุตินิยมโรจน์
โครงการย่อยที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสมสำหรับคัดเลือกสมุนไพร ด้านโควิดภายในการปฏิบัติการที่ดีทางการเกษตร	122,500.00	122,500.00							ผศ.ดร.กิ่งกาญจน์ ปวนสุรินทร์
โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า ดัดแปลงด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วย ออกแบบและระบบจัดการฐานข้อมูลมาตรฐานและ ชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้โครงการแผนงาน พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสมรรถนะ กำลังคนด้านยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีอัดประจุเชิง ปฏิบัติการ	214,000.00	214,000.00							ผศ.ดร.วิวัฒน์ ทิพจร
โครงการย่อยที่ 3 โครงการพัฒนานวัตกรรมสถานี อัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าไร้สายแบบเหนี่ยวนำ สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในประเทศไทย ภายใต้โครงการแผนงานพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสมรรถนะกำลังคนด้านยานยนต์ ไฟฟ้าและสถานีอัดประจุเชิงปฏิบัติการ	221,500.00	221,500.00							ผศ.ดร.อนนท์ นำอิน

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	1	2	3	4	
การเพิ่มประสิทธิภาพของการเกิดก๊าซชีวภาพโดยใช้เอนไซม์โพรมิเลนตามหลัก BCG Model	200,000.00	200,000.00							ผศ.จิรพัฒน์พงษ์ เสนาบุตร
การพัฒนาวัสดุทางเลือกจากเศษซีเมนต์ที่ไม่ผสมพลาสติกโดยใช้โพลีไทรอินทรีย์เป็นเมทริกซ์สำหรับการผลิตแผ่นลามิเนต	200,000.00	200,000.00							อ.อมรรัตน์ ปิ่นชัยมูล
โครงการวิจัยห้องเรียนสาริตเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย (ทวมว.)	371,800.00	371,800.00							รศ.ดร.สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ
2. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ									
3. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	426,910.00		426,910.00						
4. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	95,292.00		95,292.00						
5. แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)									
โครงการพัฒนาสมบัตียง(การยางแห่งประเทศไทย)	176,000.00			176,000.00					คณะวิทยาศาสตร์ ดร.ถาวร อินทโร
6. โครงการ Reinventing University									
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>4,976,202.00</b>	<b>4,278,000.00</b>	<b>522,202.00</b>	<b>176,000.00</b>					



### 3.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

#### 1. เป้าหมาย

- 1) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- 2) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย
- 3) พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- 4) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### 2. กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

#### 3. เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วย นับ	ตัวชี้วัดปี 2566		
		ค่า เป้าหมาย	ผู้ให้ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล</b>				
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>				
เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน				
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>				
10) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ ความพึง พอใจ	สนับสนุน	นางสาวณภัทร ปัญญาวงศ์	งานบริหารงาน ทั่วไป
17) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย	ระดับ ความพึง พอใจ	สนับสนุน	นางสาวณภัทร ปัญญาวงศ์	งานบริหารงาน ทั่วไป

#### 4. แนวทางการพัฒนา

4.1 เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

4.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ

#### 5. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

5.1 ค่าสาธารณูปโภค แผ่นดิน

5.2 ค่าสาธารณูปโภค รายได้

5.3 ค่าวัสดุ เงินรายได้ (ยกเว้นวัสดุการศึกษา)

5.4 งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง แผ่นดิน

5.5 งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เงินรายได้

5.6 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา

5.7 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน

5.8 แผนงานขายสินค้า

5.9 แผนงานเช่าสถานที่

5.10 แผนงานลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (เบิกจ่ายตามระเบียบค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์)

5.11 โครงการ Reinventing University

5.12 โครงการพัฒนากลยุทธ์และวางแผนบุคลากร ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

6. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ.2566

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	1	2	3	4	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ									
ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร									
1. ค่าสาธารณูปโภค แผ่นดิน	1,751,800	1,751,800							
2. ค่าสาธารณูปโภค รายได้	963,499		963,499						
3. ค่าวัสดุ เงินรายได้ (ยกเว้นวัสดุการศึกษา)	385,000		385,000						
4. งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง แผ่นดิน	-	-							
5. งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เงินรายได้	400,000		400,000						
6. แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	-								
7. แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	4,000		4,000						
8. แผนงานขายสินค้า	-								
9. แผนงานเช่าสถานที่	426,910		426,910						
10. แผนงานลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (เบิกจ่ายตามระเบียบค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์)	-								
11. โครงการ Reinventing University	-								
11.1 โครงการพัฒนา Reinventing Team	-								
12. โครงการพัฒนากลยุทธ์และวางแผนบุคลากร ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	-								
13. โครงการสำรวจอุปกรณ์ชำรุดและความต้องการใช้วัสดุอุปกรณ์ในห้องเรียน	-								คณะวิทยาศาสตร์ นายสรายุทธ บุญช่วย
14. โครงการออกแบบคู่มือแนวปฏิบัติที่ดีของการบูรณาการการเรียนการสอน	-								คณะวิทยาศาสตร์ ดร. พรพิมล กุณมา
15. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media	-								คณะวิทยาศาสตร์ นางชนิกานต์ คำ สมุทร
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>3,931,209</b>	<b>1,751,800</b>	<b>2,179,409</b>	<b>-</b>					

**3.2.4 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก**

**1. เป้าหมาย**

- 1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่
- 2) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 4) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
- 5) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- 6) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

**2. กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

**3. เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์**

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดปี 2566		
		ค่าเป้าหมาย	ผู้ให้ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์)</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย</b>				
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>				
นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม				
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>				
19) จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน (คน)	10	คณะ/หลักสูตร	งานวิจัยฯ
20) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	คณะ/หลักสูตร (ผศ.ชไมพร รัตนเจริญชัย)	คณะ/สาขา
21) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	คณะ/หลักสูตร	งานวิจัยฯ
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย</b>				

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดปี 2566		
		ค่าเป้าหมาย	ผู้ให้ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>				
เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม				
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>				
22) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	1,500,000	คณะ/หลักสูตร	งานวิจัยฯ
23) ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวนผลงาน	5	คณะ/หลักสูตร	งานวิจัยฯ

#### 4. แนวทางการพัฒนา

4.1 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

4.2 เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

#### 5. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

5.1 โครงการพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ซิตี้เข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) (โครงการสำคัญ)

5.2 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

5.3 โครงการกระบวนการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมหัวราง

5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5.5 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน

5.6 แผนงานขายสินค้า

5.7 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม

5.8 แผนงานค่าเช่าสถานที่

5.9 โครงการ Reinventing University

## 6. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ.2566

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	1	2	3	4	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์)									
1. โครงการพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของ <u>ไมซ์</u> ที่เข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) (โครงการสำคัญ)									
2. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	39,792,400	39,792,400	-	-					มทร.ล้านนา เชียงราย
2.6 คุรุภัณฑ์พัฒนาระบบสื่อสารดิจิทัล ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 1 ชุด	27,292,400	27,292,400							คณะวิศวกรรม
2.9 คุรุภัณฑ์พัฒนาและบริการระบบคมนาคมเครือข่ายด้าน <u>โลจิสติกส์</u> ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 1 ชุด	12,500,000	12,500,000							คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์
3. โครงการกระบวนการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมหัวราง									
4. แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									
4.1 โครงการดำหัวปีใหม่เมือง									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญทาศรี
4.2 โครงการถวายเทียนพรรษา									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญทาศรี
4.3 โครงการปีใหม่ไทย									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญทาศรี
4.4 โครงการจิตอาสาเพื่อพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญทาศรี
5. แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	งบประมาณร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 3								
6. แผนงานขายสินค้า	งบประมาณร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 3								
7. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	งบประมาณร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 2								
7.1 โครงการพัฒนาเกษตรปลอดภัยโรงเรียนผู้สูงอายุ									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร.รัตนาพร ผศ.ดร.มนต์ธีรา ดร.ปภาวดี ดร.กรรณา
7.2 โครงการคลินิกเป่าแก้ว									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กรรณา ใจนนท์
7.3 โครงการสร้างผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญทาศรี

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)			อื่นๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้		1	2	3	4	
7.4 โครงการส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร.รัตนาพร นร รัตน์
7.5 โครงการส่งเสริมการจัดตั้งโรงกลั่นและองค์ความรู้ด้านการนำ ขยะพลาสติกเหลือใช้มาผลิตเป็นน้ำมันสำหรับเป็นต้นทุนพลังงาน ในชุมชน เทศบาลเวียงเทิง เชียงราย									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร.จิรพัฒน์พงษ์ เสนาบุตร
7.6 โครงการบริการใช้เครื่องมือและชุดตรวจสอบเคมีตกค้าง เบื้องต้น									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.สุบิน ใจทา
7.7 โครงการถอดบทเรียนการบริหารจัดการขยะตามบริบทพื้นที่ เขตภาคเหนือ									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.กนกทิพย์ อโนราช
8. แผนงานค่าเช่าสถานที่	งบประมาณร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 3								
9. โครงการ Reinventing University	-	-	-	-					
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>39,792,400</b>	<b>39,792,400</b>	<b>-</b>	<b>-</b>					

### 3.2.5 แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ( ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)

#### 1. เป้าหมาย

เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### 2. กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

#### 3. เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดปี 2566		
		ค่าเป้าหมาย	ผู้ให้ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ( ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย</b>				
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>				
1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ				
2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ				
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>				
24) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	1	คณะ/หลักสูตร	หน่วยบริการวิชาการ
25) กิจกรรมที่นำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม	จำนวนกิจกรรม	1	คณะ/หลักสูตร	หน่วยบริการวิชาการ
26) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	1	คณะ/หลักสูตร	หน่วยบริการวิชาการ

#### 4. แนวทางการพัฒนา

4.1 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

4.2 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

#### 5. แผนงาน/โครงการสำคัญ

5.1 โครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป

แผนงานที่ 1 ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2.9 ล้านบาท)

แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนและขยายผล งานได้รับพระบารมีสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน (3 ล้านบาท)



แผนงานที่ 3 พัฒนากลไกและเครื่องมือสำหรับการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี (2.1 ล้านบาท)

5.2 โครงการตามพระราชดำริ

แผนงานที่ 1 ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2.9 ล้านบาท)

แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนและขยายผล งานใต้ร่มพระบารมีสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน (3 ล้านบาท)

แผนงานที่ 3 พัฒนากลไกและเครื่องมือสำหรับการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี (2.1 ล้านบาท)

5.3 โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง

แผนงานที่ 1 ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2.9 ล้านบาท)

แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนและขยายผล งานใต้ร่มพระบารมีสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน (3 ล้านบาท)

แผนงานที่ 3 พัฒนากลไกและเครื่องมือสำหรับการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี (2.1 ล้านบาท)

5.4 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

6. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ.2566

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน									
โครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและ โรงงานแปรรูป									
โครงการตามพระราชดำริ	658,960	658,960							
แผนงานที่ 1 ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2.9 ล้านบาท)	100,000	100,000	-	-					
1. โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ ตามแนวทางการดำเนินงานโครงการหลวงหรือโครงการ พระราชดำริ (โครงการพัฒนาแผนที่ (One Map))	100,000	100,000							ดร.อังกูร ว่องตระกูล
แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนและขยายผล งานได้รับพระ บารมีสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน (3 ล้านบาท)	450,000	450,000	-	-					
1. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จักรพันธ์เพ็ญศิริ	450,000	450,000							กองการศึกษา เชียงราย
แผนงานที่ 3 พัฒนากลไกและเครื่องมือสำหรับการ ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานได้รับพระบารมี (2.1 ล้าน บาท)	108,960.00	108,960.00	-	-					
1. โครงการเตรียมความพร้อม ต่อยอดการรับเสด็จ ที่ ยั่งยืน	108,960.00	108,960.00							กองการศึกษา เชียงราย
โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง	150,000.00	150,000.00	-	-					
แผนงานที่ 1 ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2.9 ล้านบาท)	-	-	-	-					
แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนและขยายผล งานได้รับพระ บารมีสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน (3 ล้านบาท)	150,000.00	150,000.00	-	-					
1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำผ่าน กระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ ยั่งยืน	150,000.00	150,000.00							อ.สุภัทรวิจิตต์ มะโนสด
แผนงานที่ 3 พัฒนากลไกและเครื่องมือสำหรับการ ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานได้รับพระบารมี (2.1 ล้าน บาท)	-	-	-	-					
1. โครงการพัฒนาวิทยุชุมชน									คณะวิทยาศาสตร์ อ. สุริยงค์ ประชาเขียว
2. โครงการพัฒนาเกษตรปลอดภัยโรงเรียนผู้สูงอายุ									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร. รัตนาพร ผศ.ดร.มนต์ธีรา ดร.กรรณา

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่นๆ	1	2	3	4	
3. โครงการพัฒนาวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปูพื้นลามิเนต									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร. จิรพัฒน์พงษ์ เสนาบุตร
โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	500,000.00	500,000.00							
โครงการศึกษาการเจริญเติบโตในสภาพแปลงปลูกของน้อยหน่าเครือ ปีที่ 2	70,000.00	70,000.00							ผศ.สิทธิชัย จินะวงษ์
โครงการพัฒนาเครื่องบดละเอียดผงแป้ง และร่อนแป้ง วัตถุประสงค์จากมันพื้นบ้าน ปีที่ 2 (อ.พ.สธ)	100,500.00	100,500.00							ผศ.นิติพงษ์ สมไชยวงศ์
โครงการประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอน ภายในมทร.ล้านนา เชียงราย ปีที่ 1 (อ.พ.สธ)	329,500.00	329,500.00							อ.ปาริชาติ วงศ์ฉายา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>1,308,960.00</b>	<b>1,308,960.00</b>							

### 3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2566

#### 3.3.1 งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 118,715,900 บาท

หมวดงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)
1. งบบุคลากร	23,501,800
2. งบดำเนินงาน	367,700
3. งบลงทุน	-
4. งบเงินอุดหนุน	94,846,400
<b>รวม</b>	<b>118,715,900</b>

#### 3.3.2 ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 8,097,313 บาท

แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	31,362,000
2. งานฟาร์ม	-
3. งานหอพัก	499,200
4. รายรับงานบริการสังคม	426,910
5. รายรับอื่นๆ	2,005,582
5.1 รายรับจากการขายสินค้า	-
5.2 รายรับค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	-
5.3 รายรับค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-
5.4 รายรับค่ารับสมัครนักศึกษา	149,400
5.5 รายรับค่าปรับปรุงพื้นฐาน	448,200
5.6 รายรับดอกเบี้ยเงินฝาก	592,200
5.7 รายรับค่าปรับ	127,653
5.8 รายรับอื่น**	688,129
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>34,293,692</b>

\*\* รายรับอื่นประกอบไปด้วย รายได้ค่าเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง รายได้ค่าสาธารณูปโภค (สมทบงานวิจัย) รายได้ค่าสมัครสอบพนักงาน และรายได้เงินชดเชยค่างานก่อสร้าง เป็นต้น

### 3.3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 159,845,989 บาท

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา)									
1. วัสดุการศึกษา แผ่นดิน	1,056,700	1,056,700	-						
2. งบลงทุน ครุภัณฑ์ แผ่นดิน	-	-	-						
3. งบลงทุน ครุภัณฑ์ เงินรายได้	137,500	-	137,500						
4. วัสดุการศึกษา รายได้	2,349,017		2,349,017						
5. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	3,225,694	-	3,225,694.00	-					
โครงการจัดศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบ ใบอนุญาตนักบินอากาศยานไร้คนขับ	1,980,426.00		1,980,426.00						สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
โครงการผลิตพันธุ์พืชในพื้นที่ศูนย์พัฒนา พันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ	448,950.00		448,950.00						กองการศึกษา
โครงการผลิตพันธุ์พืชในพื้นที่ศูนย์พัฒนา พันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ	585,300.00		585,300.00						กองการศึกษา
โครงการการจัดการจัดการความรู้ KM (กิจกรรม การจัดการความรู้ตามแผนหน่วยงาน มทร. ล้านนา ) ปี 2566	15,000.00		15,000.00						กองการศึกษา
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ และทดสอบระบบอัตโนมัติเตอรียาน ยนต์ไฟฟ้าไร้สาย	102,450.00		102,450.00						สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
โครงการการจัดการจัดการความรู้ (กิจกรรมการ พัฒนาองค์ความรู้บุคลากรสายสนับสนุน มทร.ล้านนา) โครงการจัดเก็บและสืบค้น ครุภัณฑ์	3,000.00		3,000.00						สาขาวิทยาศาสตร์
โครงการประชุมสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่องการ จัดทำยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาศูนย์บ่มเพาะ นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับในเขต ภาคเหนือ	81,068.00		81,068.00						สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
โครงการขยายผลการยกระดับคุณภาพ การศึกษาให้เป็นนานาชาติ...ASIC	9,500.00		9,500.00						กองบริหารทรัพยากร
<b>6. การพัฒนาการจัดการศึกษา</b>	605,000	-	605,000	-					
โครงการ “การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะ ด้านบริการอาหารและเครื่องดื่มร่วมกับ สถานประกอบการ”	40,000.00		40,000.00	-					สาขาศิลปศาสตร์
โครงการ “บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ “ตลาดมีดี (ME Dee Market)”	40,000.00		40,000.00						หลักสูตรการตลาด
โครงการ “ร่วมสถาบันพัฒนาจัดตั้งศูนย์ ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพภาคบริการ สาขาพนักงาน บริหารงานโลจิสติกส์”	180,000.00		180,000.00						หลักสูตรการ จัดการโลจิสติกส์
โครงการการปรับปรุงระบบการกวนไส้ขนม ไทย ผลไม้ อเนกประสงค์ ด้วยระบบการ ควบคุมอุณหภูมิและการจุดติดแก๊สแบบ	50,000.00		50,000.00	-					หลักสูตร วิศวกรรม อิเล็กทรอนิกส์

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
อัตโนมัติ สำหรับวิสาหกิจชุมชนใบตองขนมไทย									
โครงการ Open House RMUTL Chiangrai	60,000.00		60,000.00						กองการศึกษา
โครงการสร้างเสริมศักยภาพการเรียนรู้ทางภาษา	15,000.00		15,000.00						คณะบริหารธุรกิจ และ ศิลปศาสตร์
โครงการเส้นทางการสู่เป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการยุคใหม่	220,000.00		220,000.00						คณะบริหารธุรกิจ และ ศิลปศาสตร์
<b>6.7 แนวทางที่ 7 อื่นๆ</b>	-								
7. แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร	-								
8. แผนงานกิจกรรมนักศึกษา	3,109,500	-	3,109,500	-					งานกิจการนักศึกษา
8.1 สารสนเทศและหอสมุด	1,451,100		1,451,100						งานวิทยบริการฯ
8.2 ธรรมเนียมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	1,451,100		1,451,100						งานกิจการนักศึกษา
8.3 บริการสุขภาพนักศึกษา	207,300		207,300						งานกิจการนักศึกษา
9. แผนงานปฐมนิเทศ	-								
10. แผนงานปัจฉิมนิเทศ	-								
11. แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-								
12. แผนงานพัฒนากำลังคนวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	989,138		989,138						คณะกรรมการดำเนินงานโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาของคณะ
13. แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	448,200		448,200						คณะวิศวกรรมศาสตร์/คณะบริหารธุรกิจฯ
14. แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	727,200	-	727,200	-					หัวหน้าหลักสูตร
14.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	-								
14.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-								
14.3 โครงการ กสศ.	558,000		558,000						
14.3.1 โครงการปรับปรุงพื้นฐานนักศึกษา กสศ.									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.สมอ บุญพันธ์
14.4 โครงการร่วมสนับสนุน	-								
14.5 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	169,200		169,200						
15. แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-								
16. แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ									
17. แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)									

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
18. แผนงานหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ)									
19. แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	149,400		149,400						
20. แผนงานค่าใช้จ่ายบัณฑิตศึกษา	49,800		49,800						
21. แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-								
22. แผนงานงานฟาร์ม	-								
23. แผนงานหอพัก	499,200		499,200						
24. ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร	-								
25. โครงการหลักสูตร Premium course	900,000			900,000					
25.1 หลักสูตรโลจิสติกส์ สาขาผู้ดำเนินงานคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง	300,000			300,000					อ.สมควร สงวนนแพง
25.2 หลักสูตร นวัตกรรมธุรกิจเกษตรสมัยใหม่	300,000			300,000					อ.อรสา ธรรมสร้างกูร
25.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	300,000			300,000					อ.สุภัทรจิตต์ มะโนสด
25.4 หลักสูตร การท่องเที่ยวและการบริการ สาขาศิลปศาสตร์									
26. โครงการ Reinventing University	1,500,000			1,500,000					
26.1 ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการสู่ Tech Start Up									
26.2 โครงการส่งเสริมทักษะบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านเกษตรและอาหาร ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ BCG Model									
26.3 โครงการส่งเสริมเกษตรกร เพื่อสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรายย่อย (Small scale Entrepreneur) (โครงการภายใต้ความร่วมมือกับสถานประกอบการ)									
26.4 การพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยสู่การเรียนรู้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์อาหารสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์									
26.5 กระบวนการบ่มเพาะเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยบนฐานทุนวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน									
26.6 โครงการส่งเสริมการสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนโดยการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อพัฒนา ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนให้ดีขึ้น	1,500,000			1,500,000					มทร.ล้านนา เชียงราย

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
26.7 โครงการพัฒนาบุคลากรใหม่ The Beginner (New Staff Development : Beginner)									
26.8 โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Empowering Young Smart Entrepreneur)									
27. โครงการ Higher Education Sandbox									
โครงการที่ 2 โครงการจัดการด้านการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล (km)									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.กนกทิพย์ อโนราช
โครงการอบรมการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากน้ำมันสมุนไพร เพื่อเป็นสินค้ามูลค่าสูงสำหรับผู้ประกอบการแปรรูปเห็ดรวมกับวสช. จันทรทิพย์ พีชและสมุนไพร (ของบจาก อว)				79,600.00					ผศ.ดร.วิโรจน์ ปง ลังกา 083-7647406 ว.ช/เชียงราย
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>15,746,349</b>	<b>1,056,700</b>	<b>12,289,649</b>	<b>2,400,000</b>					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)									
1. กองทุนวิจัย Basic fund	2,139,000	2,139,000							
การศึกษาและพัฒนาเครื่องเติมออกซิเจนบ่อปลาประสิทธิภาพสูงสำหรับสถานีผู้ซีฟปลา	191,700	191,700							อ.สมควร สงวนแพง
การสร้างเซ็นเซอร์กราฟีนแบบโค้งงอได้สำหรับตรวจวัดสารกำจัดศัตรูพืชจากการเกษตร	40,000	40,000							ดร.ถาวร อินทร์
แผนงาน : การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยการปฏิบัติการทางการเกษตรแบบยั่งยืน และการจัดการสุขภาพชุมชนแบบพึ่งตนเอง เพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้านโควิดมูลค่าสูง	350,000	350,000							อ.ศิรินาฏ จันทนะเป ลิน
โครงการย่อยที่ 1 การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรมูลค่าสูงต้านโควิดด้วยกระบวนการผลิตและการเพิ่มมูลค่าทางการตลาด	122,500	122,500							ดร.พันทิพา ปัญ สุวรรณ
โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านสุขภาพชุมชนแบบพึ่งตนเอง กรณีศึกษาตัวอย่าง อ.พาน จ.เชียงราย	105,000	105,000							ดร.ณิชาพัฒน์ ปิติ นิยมโรจน์
โครงการย่อยที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมสำหรับคัดเลือกสมุนไพรต้านโควิดภายในการปฏิบัติการที่ตีทางการเกษตร	122,500	122,500							ผศ.ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์
โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลงด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบและระบบจัดการฐานข้อมูล	214,000	214,000							ผศ.ดร.วิวัฒน์ ทิพจร



แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
มาตรฐานและชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้โครงการแผนงานพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และสมรรถนะกำลังคนด้านยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีอัดประจุเชิงปฏิบัติการ									
โครงการย่อยที่ 3 โครงการพัฒนานวัตกรรมสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าไร้สายแบบเหนี่ยวนำสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในประเทศไทย ภายใต้โครงการแผนงานพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสมรรถนะกำลังคนด้านยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีอัดประจุเชิงปฏิบัติการ	221,500	221,500							ผศ.ดร.อนนท์ นำอิน
การเพิ่มประสิทธิภาพของการเกิดก๊าซชีวภาพโดยใช้เอนไซม์โบริมีเลนตามหลัก BCG Model	200,000	200,000							ผศ.จิรพัฒน์พงษ์ เสนาบุตร
การพัฒนาวัสดุทางเลือกจากเศษซีเมนต์ไม่ผสมพลาสติกโดยใช้โพลีลัสไตรีนเรซินเป็นเมทริกซ์สำหรับการผลิตแผ่นลามิเนต	200,000	200,000							อ.อมรรัตน์ ปิ่นชัยมูล
โครงการวิจัยห้องเรียนสาธิตเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย (ทวมว.)	371,800	371,800							รศ.ดร.สิริโฉม พิเศษฐบุญเกียรติ
2. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ									
2.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับงานวิจัย									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.สุบิน ใจทา
2.2 โครงการสร้างขวัญกำลังใจเชิดชูเกียรตินักวิจัย									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.สุบิน ใจทา
2.3 โครงการจัดตั้งกลุ่มงานวิจัย									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร.รัตนาพร นรรัตน์ ผศ.ดร.โกสัชชา อินพูลใจ
3. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	426,910		426,910						
4. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	95,292		95,292						
5. แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)	-								
7. โครงการพัฒนาสมบัติยาง(การยางแห่งประเทศไทย)	176,000			176,000					คณะวิทยาศาสตร์ ดร.ถาวร อินทโร
6. โครงการ Reinventing University									
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>4,976,202</b>	<b>4,278,000</b>	<b>522,202</b>	<b>176,000</b>					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)									
1. ค่าสาธารณูปโภค แผ่นดิน	1,751,800	1,751,800							
2. ค่าสาธารณูปโภค รายได้	963,499		963,499						
3. ค่าวัสดุ เงินรายได้ (ยกเว้นวัสดุการศึกษา)	385,000		385,000						
4. งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง แผ่นดิน	-	-							

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
5. งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เงินรายได้	400,000		400,000						
6. แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	-								
7. แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	4,000		4,000						
8. แผนงานขายสินค้า	-								
9. แผนงานเช่าสถานที่	426,910		426,910						
10. แผนงานลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (เบิกจ่ายตามระเบียบค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์)									
11. โครงการ Reinventing University									
11.1 โครงการพัฒนา Reinventing Team									
12. โครงการพัฒนากลยุทธ์และวางแผนบุคลากร ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์									
13. โครงการสำรวจอุปกรณ์ชำรุดและความต้องการใช้วัสดุอุปกรณ์ในห้องเรียน									คณะวิทยาศาสตร์ นายสรายุทธ บุญช่วย
14. โครงการออกแบบคู่มือแนวปฏิบัติที่ดีของการบูรณาการการเรียนการสอน									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.พรพิมล กุณมา
15. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media									คณะวิทยาศาสตร์ นางชนิกานต์ คำสมุทร
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>3,931,209</b>	<b>1,751,800</b>	<b>1,179,409</b>	<b>-</b>					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์)									
1. โครงการพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ซีดีเข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) (โครงการสำคัญ)									
1.1 ประชุมระดมความคิดร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									
1.2 วิเคราะห์และจัดทำกลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการประชุมนานาชาติเข้าสู่สมาคม ICCA									
1.3 เผยแพร่และถ่ายทอดข้อมูลสู่สาธารณะและไมซ์ซีดีของประเทศ									
2. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	39,792,400	39,792,400							มทร.ล้านนา เชียงราย
2.6 คุรุภัณฑ์พัฒนาระบบสื่อสารดิจิทัล ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 1 ชุด	27,292,400	27,292,400							คณะวิศวกรรม
2.9 คุรุภัณฑ์พัฒนาและบริการระบบคมนาคมเครือข่ายด้านโลจิสติกส์ ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 1 ชุด	2,500,000	2,500,000							คณะบริหารธุรกิจ และ ศิลปศาสตร์
3. โครงการกระบวนการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมหัววาง									

แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
4. แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									
4.1 โครงการคำขวัญปีใหม่เมือง									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญหาศรี
4.2 โครงการถวายเทียนพรรษา									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญหาศรี
4.3 โครงการปีใหม่ไทย									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญหาศรี
4.4 โครงการจิตอาสาเพื่อพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญหาศรี
5. แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน		งบประมาณร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 3							
6. แผนงานขายสินค้า		งบประมาณร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 3							
7. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม		งบประมาณร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 2							
7.1 โครงการพัฒนาเกษตรปลอดภัยโรงเรียนผู้สูงอายุ									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร.รัตนาพร ผศ.ดร.มนตรีธรา ดร.ปภาวดี ดร.กรรมา
7.2 โครงการคลินิกเป่าแก้ว									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กรรมา ไจนวนถีย์
7.3 โครงการสร้างผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.กาญจนา บุญหาศรี
7.4 โครงการส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร.รัตนาพร นรรัตน์
7.5 โครงการส่งเสริมการจัดตั้งโรงกลั่นและองค์ความรู้ด้านการนำขยะพลาสติกเหลือใช้มาผลิตเป็นน้ำมันสำหรับเป็นต้นทุนพลังงานในชุมชน เทศบาลเวียงเทิง เชียงราย									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร.จิรพัฒน์พงษ์ เสนาบุตร
7.6 โครงการบริการใช้เครื่องมือและชุดตรวจสารเคมีตกค้างเบื้องต้น									คณะวิทยาศาสตร์ ดร.สุบิน ไจทา
7.7 โครงการถอดบทเรียนการบริหารจัดการขยะตามบริบทพื้นที่เขตภาคเหนือ									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.กนกทิพย์ อโนราช
8. แผนงานค่าเช่าสถานที่		งบประมาณร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 3							
9. โครงการ Reinventing University									
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>39,792,400</b>	<b>39,792,400</b>							
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมกันเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาาระบบอย่างยั่งยืน)									
1. โครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิ โครงการหลวงและโรงงานแปรรูป									

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
แผนงานที่ 1 ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2.9 ล้านบาท)									
แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนและขยายผล งานได้ร่วมพระบารมีสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน (3 ล้านบาท)									
แผนงานที่ 3 พัฒนากลไกและเครื่องมือ สำหรับการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานได้ร่วมพระบารมี (2.1 ล้านบาท)									
2. โครงการตามพระราชดำริ	658,960	658,960							
แผนงานที่ 1 ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2.9 ล้านบาท)	100,000	100,000							
1. โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ตามแนวทางการดำเนินงานโครงการหลวงหรือโครงการพระราชดำริ (โครงการพัฒนาแผนที่ (One Map))	100,000	100,000							ดร.อังกูร ว่องตระกูล
แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนและขยายผล งานได้ร่วมพระบารมีสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน (3 ล้านบาท)	450,000	450,000	-	-					
1. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จักรพันธ์ชูเพ็ญศิริ	450,000	450,000							กองการศึกษา เชียงใหม่
แผนงานที่ 3 พัฒนากลไกและเครื่องมือ สำหรับการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานได้ร่วมพระบารมี (2.1 ล้านบาท)	108,960.00	108,960.00	-	-					
1. โครงการเตรียมความพร้อม ต่อยอดการรับเสด็จ ที่ยั่งยืน	108,960	108,960							กองการศึกษา เชียงใหม่
โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง	150,000	150,000							
แผนงานที่ 1 ขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2.9 ล้านบาท)									
แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนและขยายผล งานได้ร่วมพระบารมีสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน (3 ล้านบาท)	150,000.00	150,000.00							
1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	150,000.00	150,000.00							อ.สุภัทรวิจิตต์ มะโน สด
แผนงานที่ 3 พัฒนากลไกและเครื่องมือ สำหรับการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานได้ร่วมพระบารมี (2.1 ล้านบาท)	-								
5. โครงการพัฒนากัญชง									คณะวิทยาศาสตร์ อ.สุริยงค์ ประชา เขียว

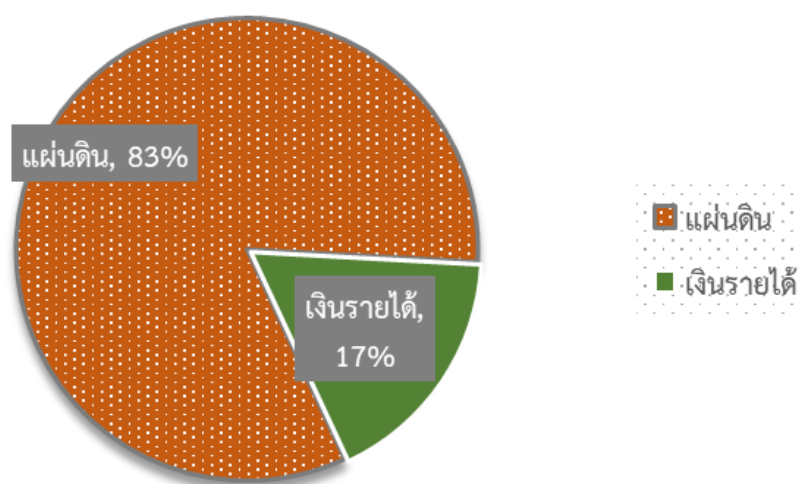
แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
6. โครงการพัฒนาเกษตรปลอดภัยโรงเรียนผู้สูงอายุ									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร.รัตนพร ผศ.ดร.มนต์ธีรา ดร. กรูณา
8. โครงการพัฒนาวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการบุพื้นลามิเนท									คณะวิทยาศาสตร์ ผศ.ดร.จิรพัฒน์พงษ์ เสนาบุตร
โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	500,000	500,000							
โครงการศึกษาการเจริญเติบโตในสภาพแปลงปลูกของน้อยหน่าเครือ ปีที่ 2	70,000	70,000							ผศ.สิทธิชัย จินะวงษ์
โครงการพัฒนาเครื่องบดละเอียดผงแป้งและร่อนแป้งวัตถุดิบจากมันพื้นบ้าน ปีที่ 2 (อพ.สธ)	100,500	100,500							ผศ.นิติพงษ์ สมไชยวงศ์
โครงการประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอนภายใน มทร.ล้านนา เชียงราย ปีที่ 1 (อพ.สธ)	329,500	329,500							อ.ปาริชาติ วงศ์ฉายา
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>1,308,960</b>	<b>1,308,960</b>							
<b>6. ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐและงบบริหารจัดการพื้นฐานสำนักงาน (ไม่รวมกลุ่มโครงการ)</b>									
1. งบบุคลากร	29,033,800	23,501,800	5,532,000						
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	24,695,800	19,163,800	5,532,000						
1.1.1 เงินเดือน	18,059,200	18,059,200							
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	605,800	605,800							
1.1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	5,983,640	498,800	5,484,840						
1.1.4 ค่าครองชีพ	47,160	-	47,160						
1.2 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4,338,000	4,338,000	-						
2. งบดำเนินงาน	634,195	367,700	266,495						
2.1 ค่าตอบแทน	464,695	198,200	266,495						
2.2 ค่าใช้สอย	169,500	169,500	-						
2.3 ค่าวัสดุ		(งบประมาณอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 1)							
2.4 ค่าสาธารณูปโภค		(งบประมาณอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 3)							
3. งบลงทุน (พื้นฐาน)									
3.1 ค่าครุภัณฑ์		(งบประมาณอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 3)							
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง									
4. งบเงินอุดหนุน	64,422,875	52,245,500	12,177,375						
4.1 เงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัย	52,245,500	52,245,500	-						
4.2 อุดหนุนงบดำเนินงาน	12,177,375	-	12,177,375						
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	8,479,858	-	8,479,858						
ค่าตอบแทน	3,059,296	-	3,059,296						
ค่าใช้สอย	5,420,562	-	5,420,562						
ค่าวัสดุ	1,441,700	1,056,700	385,000						

แผนปฏิบัติการราชการ	งบประมาณ (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
	รวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	อื่นๆ	1	2	3	4	
ค่าใช้จ่ายบุคลากร									
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐและงบบริหารจัดการฯ	94,090,870	76,115,000	17,975,870						
รวมทั้งหมด	159,845,989	124,302,860	32,967,129	2,576,000					

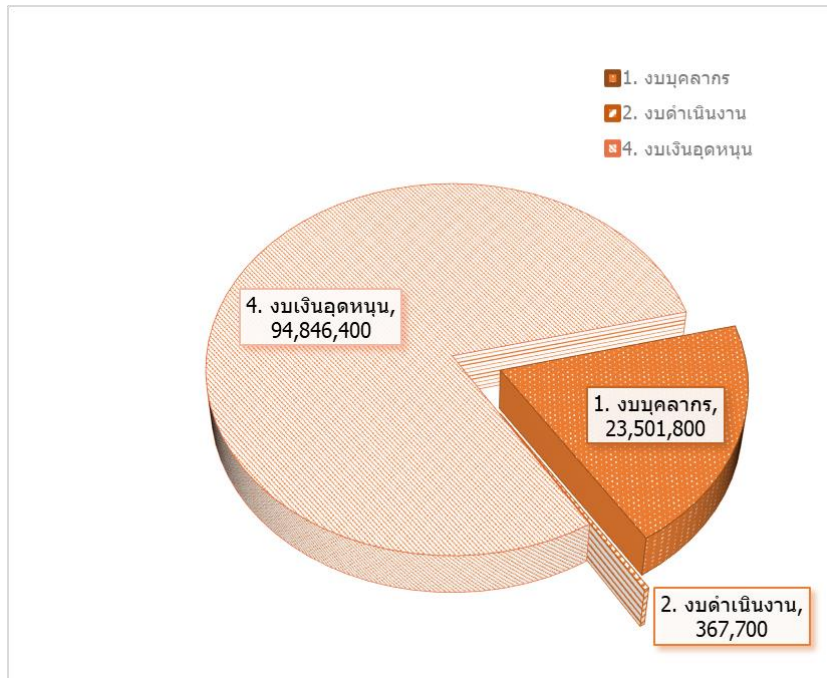
ส่วนที่ 4 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

4.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

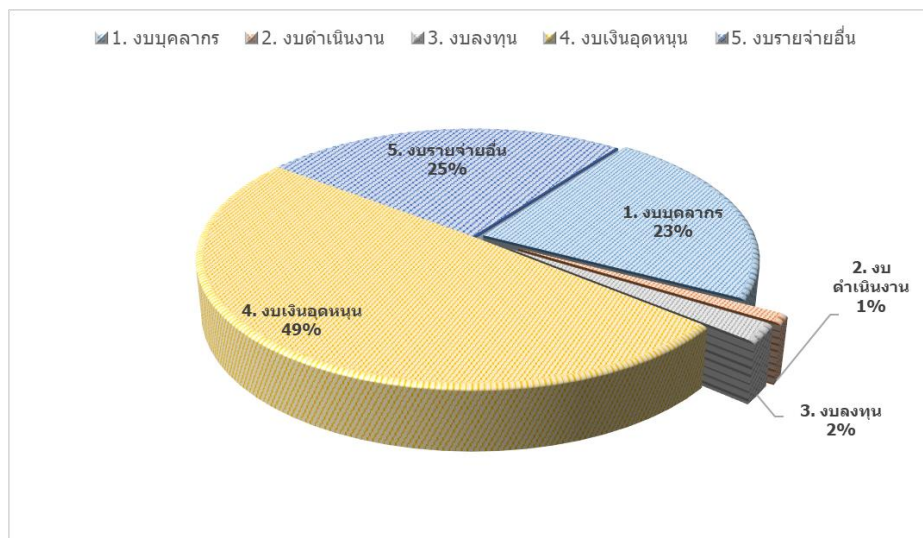
หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)		
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
1. งบบุคลากร	23,501,800	5,532,000	29,033,800
2. งบดำเนินงาน	367,700	266,495	634,195
3. งบลงทุน	-	537,500	537,500
4. งบเงินอุดหนุน	94,846,400	12,177,375	107,023,775
5. งบรายจ่ายอื่น	-	6,130,040	6,130,040
<b>รวม</b>	<b>118,715,900</b>	<b>24,643,410</b>	<b>143,359,310</b>



แผนภูมิที่ 1 สรุปสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566



แผนภูมิที่ 2 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566



แผนภูมิที่ 3 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566



## 4.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

### 4.2.1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หมวดรายการ	รวม
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>23,501,800</b>
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	18,665,000
1.1.1 เงินเดือน	18,059,200
1.1.1.1 อัตราเดิม	16,027,500
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	904,900
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	992,400
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	67,200
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	67,200
1.1.1.6 เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีหตุพิเศษตำแหน่งนิตกร	-
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	605,800
1.1.2.1 อัตราเดิม	605,800
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	498,800
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	498,800
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4,338,000
1.3.1 อัตราเดิม	4,338,000
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>367,700</b>
2.1 ค่าตอบแทน	198,200
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	-
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	6,200
2.1.9 ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	192,000
2.2 ค่าใช้สอย	169,500
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	143,400
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	18,000

หมวดรายการ	รวม
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	7,500
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	600
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	-
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>-</b>
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-
<b>4. งบเงินอุดหนุน</b>	<b>94,846,400</b>
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,808,500
4.1.1 ค่าตอบแทน	-
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	-
4.1.2 ค่าใช้สอย	-
4.1.3 ค่าวัสดุ	1,056,700
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	1,056,700
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	1,751,800
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	1,703,300
4.1.4.2 ค่าประปา	-
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	48,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	52,245,500
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	50,991,500
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	1,194,000
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	60,000
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป	-
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการตามพระราชดำริ	-
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง	-
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-
4.7 โครงการพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของ โมซัมบิกเข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) (โครงการสำคัญ)	-
4.8 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	39,792,400

หมวดรายการ	รวม
4.9 โครงการกระบวนการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมหัวราง	-
4.10 กองทุนวิจัย Basic fund	-
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>118,715,900</b>

#### 4.2.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หมวดรายการ	รวม (บาท)
<b>งบบุคลากร</b>	<b>5,532,000</b>
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	5,532,000
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	5,484,840
1.2.2 ค่าครองชีพ	47,160
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>266,495</b>
2.1 ค่าตอบแทน	266,495
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ	-
2.1.3 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-
2.1.4 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-
2.2.3 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	261,169
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน (ลูกจ้าง)	5,326
<b>งบลงทุน</b>	<b>537,500</b>
3.1 ค่าครุภัณฑ์	137,500
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	137,500
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	137,500
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	400,000
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	400,000
<b>งบเงินอุดหนุน</b>	<b>12,992,176</b>
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	12,992,176
4.1.1 ค่าตอบแทน	3,059,296
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	3,059,296
- ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	912,961
- ค่าสอนภาคสมทบ/ภาคพิเศษ	2,146,335
- ค่าเบี้ยประชุม	-

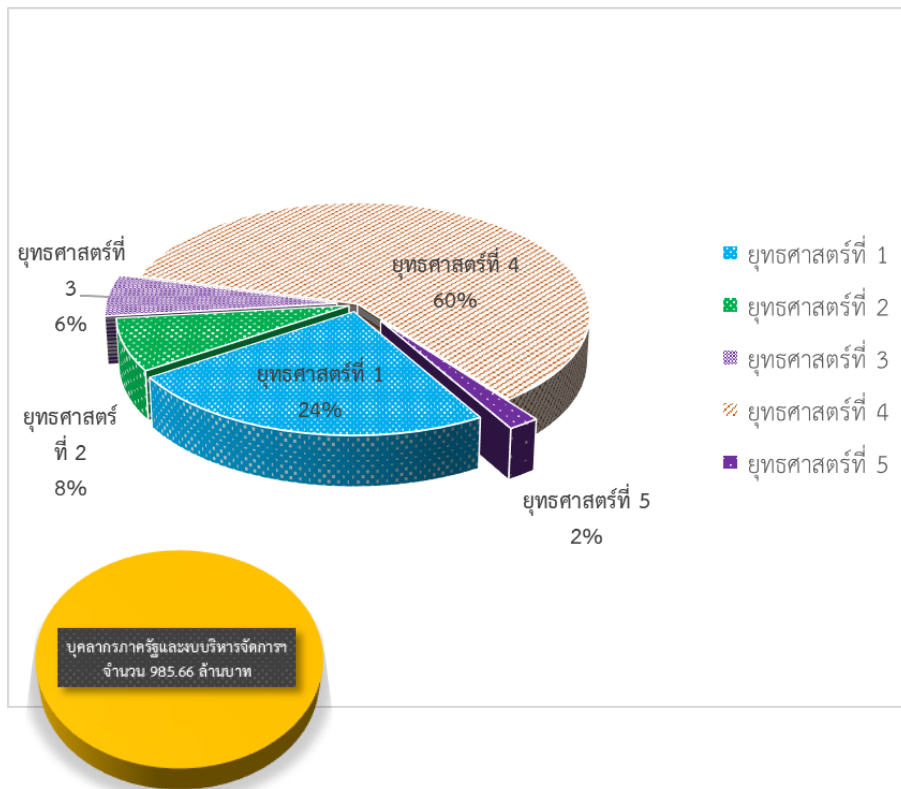
หมวดรายการ	รวม (บาท)
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	-
4.1.2 ค่าใช้สอย	5,420,562
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	418,665
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม	57,045
- ค่าเดินทางผู้บริหาร	81,620
- พัฒนาบุคลากร	280,000
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	4,561,193
4.1.2.4 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	200,000
4.1.2.5 ค่าใช้สอยอื่น	240,705
4.1.3 ค่าวัสดุ	2,738,017
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	100,000
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	75,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	130,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	40,000
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	20,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	2,349,017
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	15,000
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	9,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	1,774,300
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	1,703,300
4.1.4.2 ค่าประปา	-
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	48,500
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	22,500
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	-
4.3 ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร	-
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	-
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>6,925,550</b>
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	-
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	-
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	-

หมวดรายการ	รวม (บาท)
5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-
5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	-
5.6 แผนงานค่าธรรมเนียมกิจกรรมนักศึกษา (1500ต่อภาคเรียน)	3,109,500
5.6.1 ค่าสารสนเทศและหอสมุด (700/ภาคเรียน)	1,451,100
5.6.2 ค่าธรรมเนียมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (700/ภาคเรียน)	1,451,100
5.6.3 ค่าบริการสุขภาพนักศึกษา (100/ภาคเรียน)	207,300
5.7 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	-
5.8 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	-
5.9 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-
5.10 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	989,138
5.11 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	448,200
5.12 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	727,200
5.12.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	-
5.12.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-
5.12.3 โครงการ กสศ.	558,000
5.12.4 โครงการร่วมสิ้นกำแพง	-
5.12.5 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	169,200
5.13 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-
5.14 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	-
5.15 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ)	-
5.17 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	149,400
5.18 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	4,000
5.19 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	49,800
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-
5.21 แผนงานขายสินค้า	-
5.22 แผนงานงานฟาร์ม	-
5.23 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	426,910
5.24 แผนงานค่าเช่าสถานที่	426,910
5.25 แผนงานหอพัก	499,200
5.26 แผนงานค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (เบิกจ่ายตามระเบียบค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์)	-

หมวดรายการ	รวม (บาท)
5.27 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	95,292
<b>รวมเป็นเงิน</b>	<b>26,253,720</b>

**4.3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566**

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)			
	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21	15,746,349	1,056,700	12,289,649	2,400,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ	4,976,202	4,278,000	522,202	176,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการการศึกษาระดับใหม่สู่ความเป็นเลิศ	3,931,209	1,751,800	2,179,409	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับศักยภาพสังคมและคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา	39,792,400	39,792,400	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1,308,960	1,308,960	-	-
บุคลากรภาครัฐและงบบริหารจัดการสำนักงาน	94,090,870	76,115,000	17,975,870	-
<b>รวม</b>	<b>159,845,989</b>	<b>124,302,860</b>	<b>32,967,129</b>	<b>2,576,000</b>

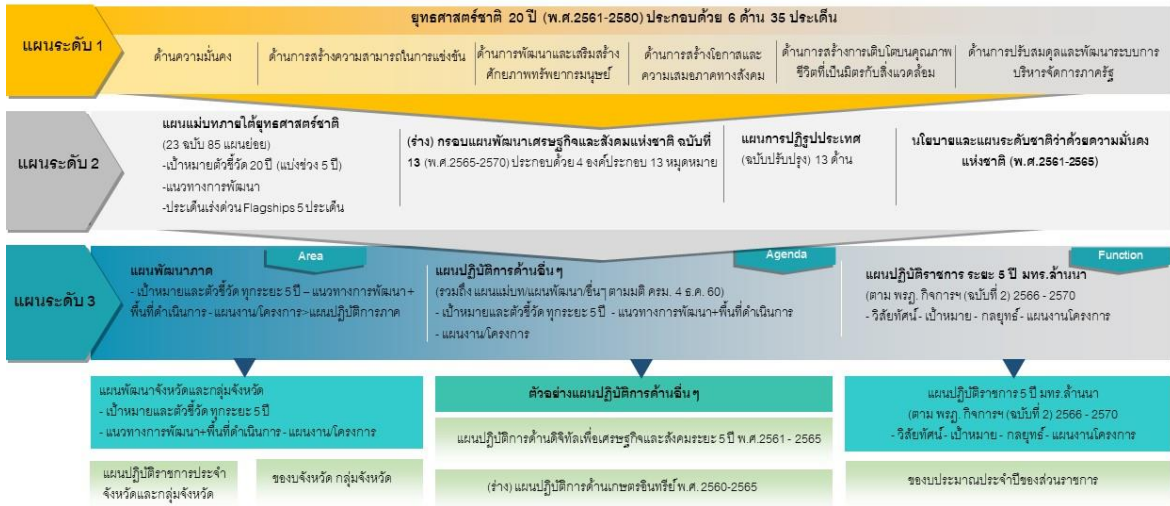


แผนภูมิที่ 3 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

## ภาคผนวก



ความเชื่อมโยงแผนทั้ง 3 ระดับ



2

ความเชื่อมโยงแผนทั้ง 3 ระดับ (ต่อ)



3

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปี พ.ศ.2566 กับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



4

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปี พ.ศ.2566 กับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

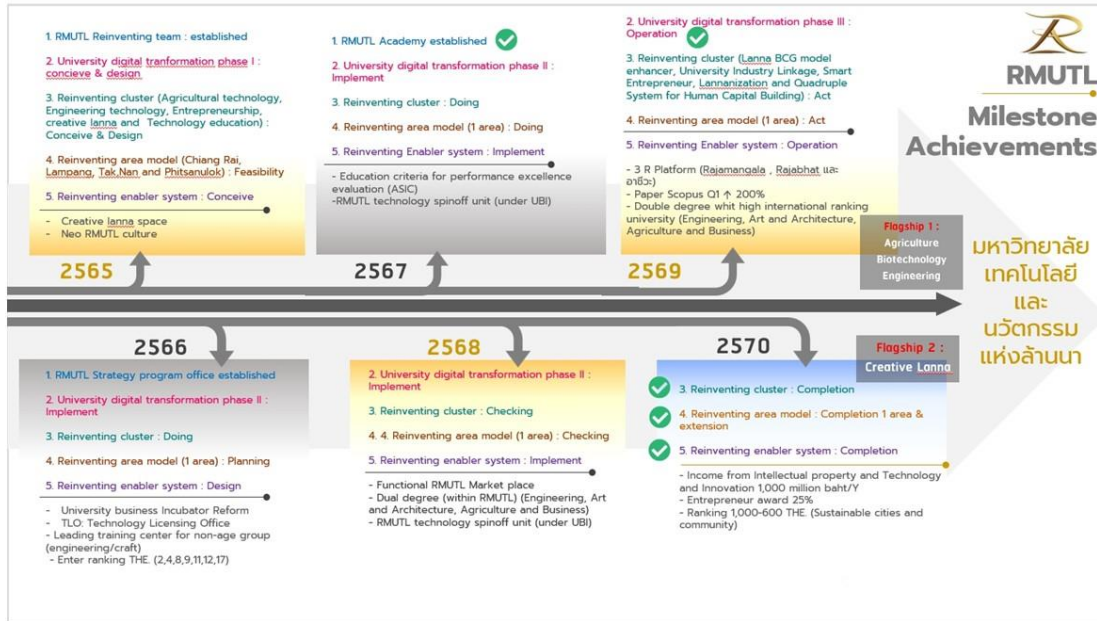


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

5



Milestone ตามแผนปฏิบัติการ แผนพัฒนาความเป็นเลิศ และโครงการ Reinventing มทร.ลันนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)



8

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งลันนา

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน ท้องถิ่น สังคม อย่างยั่งยืน



9

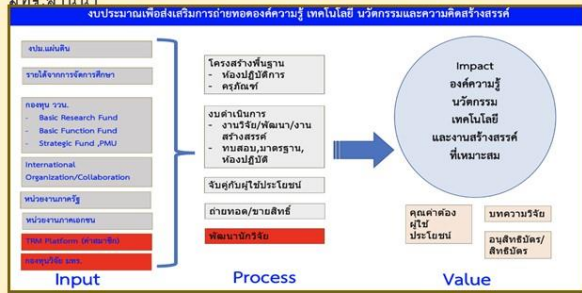
# กลไกงบประมาณ



(1) กลไกงบประมาณเพื่อส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ



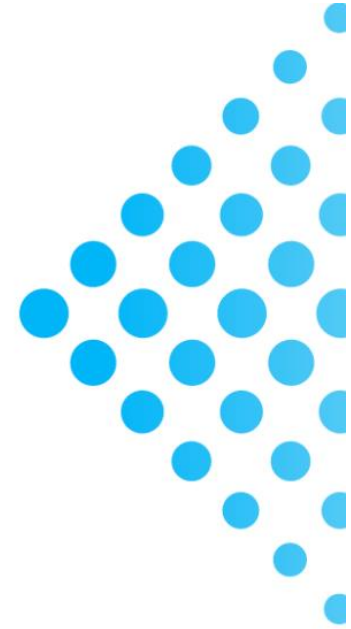
(2) กลไกงบประมาณเพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้กับเครือข่ายภาคประกอบการของ มทร. ฉัฉฉฉฉ



(3) การจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ศักยภาพของทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- สนับสนุนพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล ด้วยกระบวนการปมเพาะ ทั้งทางด้านวิชาชีพและงานวิจัย และการร่วมพัฒนาและแบ่งทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐาน
- สนับสนุนพันธกิจด้านการบริหารจัดการ จัดการระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ที่ใช้ร่วมกันในการบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลจากทั้งบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

10



**มทร.ล้านนา เชียงราย**

Rajamangala University of Technology Lanna

