



แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย



RMUTL Chiang Rai
University of Empathy
มหาวิทยาลัยแห่งความใส่ใจ



คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการวางแผนไว้เป็นเบื้องต้นก่อนปัจจัยอื่น ๆ ของหลักธรรมาภิบาล ดังนี้ มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ได้แก่ (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามข้อ (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยยึดตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ แผนพัฒนาภาคเหนือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ และแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา แนวทางการจัดสรรงบประมาณยึดตามระเบียบสำนักงบประมาณ ประกาศ และระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้ ถือเป็นแนวทางให้กับหน่วยงานภายในสามารถปฏิบัติงานตามพันธกิจหลัก เพื่อให้เกิดวิธีการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองเป้าประสงค์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลและองค์กรภายนอกต่อไป

งานยุทธศาสตร์และบุคลากร
กองบริหารทรัพยากรเชียงราย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

- บทสรุปผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ๑
- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๒
- ประวัติและแนวคิดการจัดตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ๒

ส่วนที่ ๒ : ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมตคณัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

- ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑) ๔
- แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง) ๖
- แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง ๒๕
- แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ๓๑
- แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๓๓

ส่วนที่ ๓ สารระสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

- ปรัชญา/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/อัตลักษณ์/ค่านิยม/ยุทธศาสตร์/เป้าหมาย ๓๖
- ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ๓๗
- ความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ๔๒
- การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ๔๖
- การสร้างกลยุทธ์ใหม่จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร ด้วย TOWS Matrix ๔๘
- ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ๕๐
- ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๖๓

ส่วนที่ ๔ การบริหารจัดการและการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ไปสู่การปฏิบัติ ๖๕

ส่วนที่ ๕ การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๖๖

ภาคผนวก ๖๗

- คำสั่งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- รูปภาพการประชุมฯ

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๖๒ ณ วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ ว่าด้วยการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา ณ วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ ภายใต้ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่องการแบ่งส่วนราชการและส่วนงานภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ.๒๕๖๓ โดยให้การแบ่งส่วนในสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการศึกษา ซึ่งมีการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ภายใต้การจัดการศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร และคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และสำนักบริหารเขตพื้นที่เชียงรายเป็นส่วนสำนักงานสนับสนุนการจัดการศึกษาดำเนินงานภายใต้ภารกิจของมหาวิทยาลัย

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ระบุให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ ประกอบด้วยแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ ๒ อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติและบริบทประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ ๓ คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจและการเงินของโลกและผลกระทบวิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านโครงสร้างประชากร การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การพัฒนาที่ยั่งยืนบนฐานของการพัฒนาความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ และการแพร่ระบาดของกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid ๑๙) เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร ที่ได้ร่วมกันระดมความคิดกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการ

และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ภายใต้
ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตามกรอบ
ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๑.๑ วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานภาพรวมของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ในระยะ ๕ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และใช้เป็น
กรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ของหน่วยงานใน
สังกัด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดเอกภาพเชิงนโยบายของการปฏิบัติงาน

๒. เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดสามารถนำไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ
๕ ปี(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ระดับกอง และพิจารณากำหนดตัวชี้วัดในระดับโครงการ/กิจกรรมให้มีความ
สอดคล้องต่อไป

๓. เพื่อให้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย นำไปใช้เป็น
เครื่องมือในการบริหารงาน และกำกับ ติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการ
ดำเนินงานและบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ ประวัติและแนวคิดการจัดตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ประวัติ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตเชียงราย จัดตั้งขึ้นเพื่อเฉลิมพระ
เกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสฉลองสิริราชสมบัติ ๕๐ ปี ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้
จัดตั้งขึ้นโดยได้รับการสถาปนาและวางศิลาฤกษ์ ในวันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๓๙ เพื่อกระจายโอกาส
ทางการศึกษาและพัฒนาสู่ท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นเป้าหมายในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และพื้นที่เขตสี่เหลี่ยม
เศรษฐกิจ ตั้งอยู่ในเขตตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย บนเนื้อที่ ๕,๐๐๐ ไร่ โดยใน
ระยะแรกได้จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการฝากเรียนที่วิทยาเขตภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่แล้วจึง
ย้ายมาเปิดทำการเรียน การสอนที่จังหวัดเชียงรายในปีการศึกษา ๒๕๔๐ ต่อมาได้ประกาศในราชกิจจานุ
เบกษาเป็นผลให้มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็น ๑ ใน ๙ แห่งของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย และมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา เชียงราย ตั้งอยู่ในเขตจังหวัด เชียงราย ปัจจุบันจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ๒ คณะ
คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๑.๓ แนวคิดการจัดตั้ง : เพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาไปสู่
ท้องถิ่นชนบทและเฉลิมฉลองในวโรกาส "กาญจนาภิเษก" พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช
ทรงครองราชย์ครบ ๕๐ ปี ในปีพ.ศ. ๒๕๓๙

๑. เป็นสถานศึกษาสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลมีพื้นที่เป้าหมายดำเนินงานในเขต
ภาคเหนือตอนบน และในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ชาติ ที่เรียกว่า "สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ" ตามนโยบาย
กระทรวงศึกษาธิการ

๒. เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลาง จนถึงระดับสูงทางด้าน
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านบริการ โดยสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของภาคเหนือตอนบนและประเทศ

๓. เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งค้นคว้าทดสอบ ศึกษาทดลองและวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมภูมิภาค

๔. เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งบริการทางวิชาการแก่ชุมชน ให้คำปรึกษาและจัดฝึกอบรมด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและด้านบริการเพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น

๕. เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่และสืบทอดเป็นมรดกของท้องถิ่นตลอดไป

๖. เพื่อดำเนินการในกิจกรรม "โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น" ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก)

๑.) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทัศนยะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษยสัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างความสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

๒.) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตทางการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม

รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน ๓ ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกายสติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) ๐.๗๙

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ ๒๑ โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชนสถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบ

สนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

๒) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลุกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ ๗๕

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บท การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลุกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัด และความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่

ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยรุ่น/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

๑) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

๒) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

๓) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

๔) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยรุ่น/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยรุ่น/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

(๑.๔) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัยแรงงาน** เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อสามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มี

ความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

๑) ยกกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

๒) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

๔) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

๕) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒.๕

(๑.๕) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งานเพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุ

ระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

๒) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

๓) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

(๒) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๒. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ ๑ ใน ๓๐ ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ ๑.๕

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและ

บริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

๓) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

๒. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ ๕ ต่อปี

๒. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น ๑ เท่า จากปีฐาน

(๒.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง

การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

๑) **พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

๒) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณสุขและกระบวนการยุติธรรม

๓) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(๒.๔) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

๑) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก

แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

๒) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักตุนขยะฝัง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

๓) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

๔) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

๕) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(๒.๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

๒) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

๓) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมารรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะ สำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชาเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ ๔

เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง ๔ ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ ๑ ใน ๒๐ ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(๒.๖) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบ วิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่าง ๆ เพื่อทำงานวิจัยด้าน

วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

ก) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ข) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันทั่วทั้งที่และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ค) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ง) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัย ห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

๒. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ ๑๐ สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ ๗๐:๓๐

(ก) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(ก.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ ๒. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการ พัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ ๓. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๒. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวน ๑ ภาค ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๓. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ ๒๐ สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ ๒๐ แรกที่จนที่สุด

(ก.๒) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มี การบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำ แผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำ แผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำ แผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่ อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐาน ธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประชาชน และ บูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การ ฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการ ใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนาภาคีค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิง พื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์

ข้อมูลสำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัดและชุมชน

๒. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ ๒๕ ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ อย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

๓. ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

๔. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

๕. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นที่ป่า สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผังสนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้าน เศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ๕ เมือง (กรุงเทพและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์พื้นที่ป่า และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐาน

ธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อยใน ๓ จังหวัด ของ ๑ ภาค ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

(๔) ประเด็น การท่องเที่ยว

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑. ผลผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สัดส่วนผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑ และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง ๘๕:๑๕ รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๓๐ แรกของโลก ในปี ๒๕๖๕

(๔.๒) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการตลาดที่เปี่ยม การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

๕) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๑ เมือง

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านการศึกษา)

๑) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑.๑) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพมาตรฐาน

๑.๑.๑) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

(๑) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(๒) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(๓) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียน หรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

๑.๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูปกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

๑.๒.๑) ด้านกลไกและระบบการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ

(๑) ขั้นตอนที่ ๑ การพัฒนารูปแบบกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เข้าเรียนครูและการพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินคุณลักษณะความเป็นครู ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน (มกราคม - ตุลาคม ๒๕๖๕)

(๒) ขั้นตอนที่ ๒ การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรผลิตครูตามสาขาวิชาและบริบทพื้นที่เพื่อสร้างความเป็นเลิศ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)

(๓) ขั้นตอนที่ ๓ การศึกษาและพัฒนารูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพระดับและระบบการนิเทศการศึกษาและการสอนงานของครูพี่เลี้ยงเพื่อเตรียมครูที่มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

(๔) ขั้นตอนที่ ๔ ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะ และการพัฒนามาตรฐาน และชี้วัดสมรรถนะอาจารย์ประจำหลักสูตรวิชาชีพระดับของสถาบันผลิตครู และการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

(๕) ขั้นตอนที่ ๕ การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์การประเมินสมรรถนะอาจารย์ ประจำหลักสูตรวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๕)

(๖) ขั้นตอนที่ ๖ การศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะและการพัฒนา มาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู และการพัฒนาครูพี่เลี้ยงให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

(๗) ขั้นตอนที่ ๗ การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)

๒) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

๒.๑) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๒.๑.๑) เป้าหมาย

(๑) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ประกอบด้วยกลไกสำคัญ ๓ ประการได้แก่ ๑) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education ๒) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ ๓) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน ๗ เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(๒) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนากระบวนการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยงกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมสู่กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกระดับ โดยมีเป้าหมายรวมไปถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมไปถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(๓) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒.๑.๒) ตัวชี้วัด

(๑) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(๒) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คุณวุฒิฉบับย่อแก่ผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(๓) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน ๒๐ ปี

(๔) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

๒.๒) ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑) ขั้นตอนที่ ๑ สำรองและวิเคราะห์สภาพสถานการณ์ปัจจุบัน และกำลัการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับ Lifelong-Learning ซึ่งประกอบด้วย ๑) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education ๒) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ ๓) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill (ร่วมกับคณะกรรมการการอุดมศึกษา : กกอ.) ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานและการกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพ และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานดำเนินการทุกส่วน

การดำเนินการระดับส่วนกลาง

(๑) วางแผนการดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงานทุกส่วน รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เห็นภาพร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับผิดชอบ

(๒) ปรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษาโดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) ทั้งความต้องการจากภาคการผลิตและบริการ และความต้องการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งในส่วนของการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัยทำงาน โดยเฉพาะหลักสูตรที่เป็นแบบ Module-based และ CWIE ทั้งนี้เพื่อให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง

(๓) ปรับมาตรฐานการศึกษาให้ยืดหยุ่น และรองรับการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะที่เป็นแบบ Module-Based แบบ CWIE ซึ่งอาจแตกต่างไปจากการศึกษาในรูปแบบปกติและอาจใช้กลไก Sandbox ให้เกิดประโยชน์ (มาตรา ๖๙ พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒)

(๔) การวิเคราะห์ความต้องการและจัดทำแผนการพัฒนากำลังคน ต้องมีกลไกการกำหนดความต้องการกำลังคน (Demand Identification) เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาหรือสาขาอาชีพ ทั้งการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัยทำงาน

ระดับสถาบันอุดมศึกษา

(๑) สนับสนุนให้เกิด Active Learning/ CWIE ทั้งระบบ สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ/หรือ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)

(๒) สนับสนุนให้เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

(๓) พัฒนาระบบ Module-based และ/หรือ Micro Credential พร้อมกับการพัฒนาระบบ Credit Bank ทั้งภายในสถาบันอุดมศึกษาและระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่สามารถให้คุณวุฒิต่ำกว่ากับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาระดับปริญญาได้

(๔) พัฒนาระบบบริหารจัดการ/สนับสนุน สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบสนับสนุน อาทิ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานการเรียนการสอนที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการ

(๕) พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทำงานกับภาคการผลิตและบริการสถาบันอุดมศึกษา สนับสนุนให้บุคลากรทำงานร่วมกับภาคการผลิตและบริการอย่างเข้มข้นเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสบการณ์ ความรู้และทักษะที่ภาคการผลิตและบริการต้องการ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๒) ขั้นตอนที่ ๒ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันพัฒนาแผนการปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๓) ขั้นตอนที่ ๓ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันยกร่างแผนการปฏิรูประบบการวิจัย และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงาน และรวมถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืนระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๔) ขั้นตอนที่ ๔ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมจัดทำแผนการปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษารวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๕) ขั้นตอนที่ ๕ ติดตามและประเมินผล (หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ร่วมกับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา) ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๓ กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)

๑) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑.๑) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพมาตรฐาน

๑.๑.๑) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

(๑) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(๒) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(๓) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

๑.๒) โครงการที่สนับสนุน

๑. โครงการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

๒) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

๒.๑) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๒.๑.๑) เป้าหมาย

(๑) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วย กลไกสำคัญ ๓ ประการได้แก่ ๑) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education ๒) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ ๓) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน ๗ เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(๒) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบ ตั้งแต่การพัฒนากระบวนการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยงกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมสู่กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกๆระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและ

รวมถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(ก) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทย ระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของ ประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการ ปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒.๑.๒) ตัวชี้วัด

(๑) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริม การพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(๒) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทย ทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คณาจารย์บ อย่กับผู้เรียนและสะสม เพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(๓) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทย ออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน ๒๐ ปี

(๔) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายใน ของสถาบันอุดมศึกษา

๒.๒) โครงการที่สนับสนุน

๑. รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการพัฒนาทักษะ และสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต กิจกรรม ๔ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

๒. ระบบงบประมาณการผลิต และพัฒนากำลังคนในลักษณะ Demand Side Financing กิจกรรม : ๑. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ ให้แก่สถาบันอุดมศึกษา โดยอิงตามความต้องการ กำลังคน (Demand-side Financing) กิจกรรม : ๒ ระบบบริหารจัดการงบประมาณแบบบูรณาการ เพื่อมุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ด้านการอุดมศึกษา

๒.๒.๔ ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ ๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่า ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

องค์ประกอบที่ ๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ ๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) วัตถุประสงค์ของแผนที่ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง ๔ ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรคองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิต

บัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมชาติในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

๒.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

๒. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

๓. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อมรองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

๒.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๒.๒.๑ แนวทางที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

๒.๒.๒ แนวทางที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

๒.๒.๓ แนวทางที่ ๓ การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำไปใช้งานจริง

๓. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

๓.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๓.๒.๑ แนวทางที่ ๑ การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

๓.๒.๒ แนวทางที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๒. สถาบันอุดมศึกษา มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

๓. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ ๒๑

๔.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๔.๒.๑ แนวทางที่ ๑ การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

๔.๒.๒ แนวทางที่ ๒ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

๔.๒.๓ แนวทางที่ ๓ ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

๔.๒.๔ แนวทางที่ ๔ อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

๕) การขับเคลื่อนสำคัญ

๕.๑ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๑ กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

๕.๒ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๒ กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

๕.๓ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๓ ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

๕.๔ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๔ การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

๕.๕ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๕ การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

๕.๖ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๖ ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

๕.๗ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

**๒.๓.๒ ชื่อแผนระดับที่ ๓ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

๑) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (๒) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (๓) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของโลก

ข้อ (๔) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (๕) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (๖) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

๒) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

๒) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต

๓) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อมปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รูปแบบที่ ๑ (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG ๑ แผนงาน)

ประกอบด้วย

๓.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-๑๙ และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

๒. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

๓. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

๔. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

๕. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

๖. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

๗. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

๓.๑.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน ๔ ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๒. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

๓. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

๕. พัฒนาระบบฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รูปแบบที่ ๒ (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG ๔ แผนงาน)

ประกอบด้วย

๓.๒ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-๑๙ และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

๒. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

๓. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

๔. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

๕. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

๖. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

๗. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

๓.๒.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๒. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๓. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประกอบด้วย

๔.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

๔.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

๓. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษา เรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๔. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

๕. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

๖. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๗. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต

๘. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

๙. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประกอบด้วย

๕.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

๕.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้า ประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

๒. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประกอบด้วย

๖.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

๒. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

๓. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

๖.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

๒. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

๓. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

๔. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ

๕. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

๒.๔ แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑

ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

๑) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

๒) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

๓) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคการบริการ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

๑) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

๓) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator)

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

๑) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

๒) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย

๓) พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

๔) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียน การสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

๑) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่

๒) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๓) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

๔) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

๕) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

๖) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจุดภาคี

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๓ การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

๑) เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

๒.๕ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์จังหวัดเชียงราย “เชียงรายเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์สะอาด ปลอดภัย น่ายล” โดยมีเป้าประสงค์ ๓ ข้อ ได้แก่

เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้า การลงทุนและบริการโลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา และสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อรับรองการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาสังคมสร้างสรรค์ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย และเสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นคงในชีวิตทรัพย์สินของประชาชนเพื่อนำไปสู่สังคมสร้างสรรค์

จากเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดที่กำหนดขึ้น สามารถแบ่งประเด็นการพัฒนาดังนี้แบ่งออกเป็น ๕ ประเด็นสำคัญ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๒. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว ระบบบริหารจัดการ และพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว

๓. เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาการผลิต พัฒนาเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร พัฒนานวัตกรรมเกษตรเชิงสร้างสรรค์

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ การตลาดและการจัดการสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุนรับรองการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุนและ การบริการ

๒. เพื่อพัฒนานวัตกรรมระบบบริหารจัดการ พัฒนาผู้ประกอบการและเครือข่ายในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และ โลจิสติกส์

๓. เพื่อพัฒนาด้านการตลาด และช่องทางการตลาดของสินค้าภายในแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อป้องกัน อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงความสมบูรณ์

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาควบคู่กับการอนุรักษ์และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติโดยเน้นการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางสังคม สร้างความมั่นคง แก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นคงรับรองบริบท ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มวัย
๓. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและสร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินนำไปสู่สังคม สร้างสรรค์

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

๓.๑ ปรัชญา/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/อัตลักษณ์/ค่านิยม/อัตลักษณ์/ยุทธศาสตร์/เป้าหมาย ของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ปรัชญา : มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

วิสัยทัศน์ : มุ่งเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่การเป็นผู้ประกอบการ
พัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

พันธกิจ : ๑. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ และผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๒. สร้างงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าแก่ ผู้ประกอบการ
สังคม ชุมชน ท้องถิ่น
๓. ให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม แก่ชุมชนและ
ผู้ประกอบการ ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
๔. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยศิลปวัฒนธรรม
ล้านนา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากล
๕. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ
ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อัตลักษณ์ : บัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะด้านผู้ประกอบการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

ค่านิยม (Value) มทร.ล้านนา เชียงราย

R : Responsibility - รับผิดชอบต่อการกิจต่อชุมชนสังคมประเทศชาติ

M : Morality - ยึดมั่นในคุณธรรมความงามความดี

U : Unity - เป็นหนึ่งเดียว

T : Technology – เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนา

L : Learning society – สังคมแห่งการเรียนรู้

EMPATHY – มหาวิทยาลัยแห่งความใส่ใจ

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่
ศตวรรษที่ ๒๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม
สิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ
เปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมาย :

๑. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่การเป็นผู้ประกอบการ มทร.ล้านนา เชียงรายได้รับการยอมรับจากสังคม
๒. สร้างงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม สามารถสร้างคุณค่าแก่ประกอบการสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ได้อย่างยั่งยืน
๓. ให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม แก่ชุมชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ได้อย่างยั่งยืน
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยศิลปวัฒนธรรม ล้านนา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้ตามมาตรฐานสากล
๕. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล ได้รับการติดตามตรวจสอบ ประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

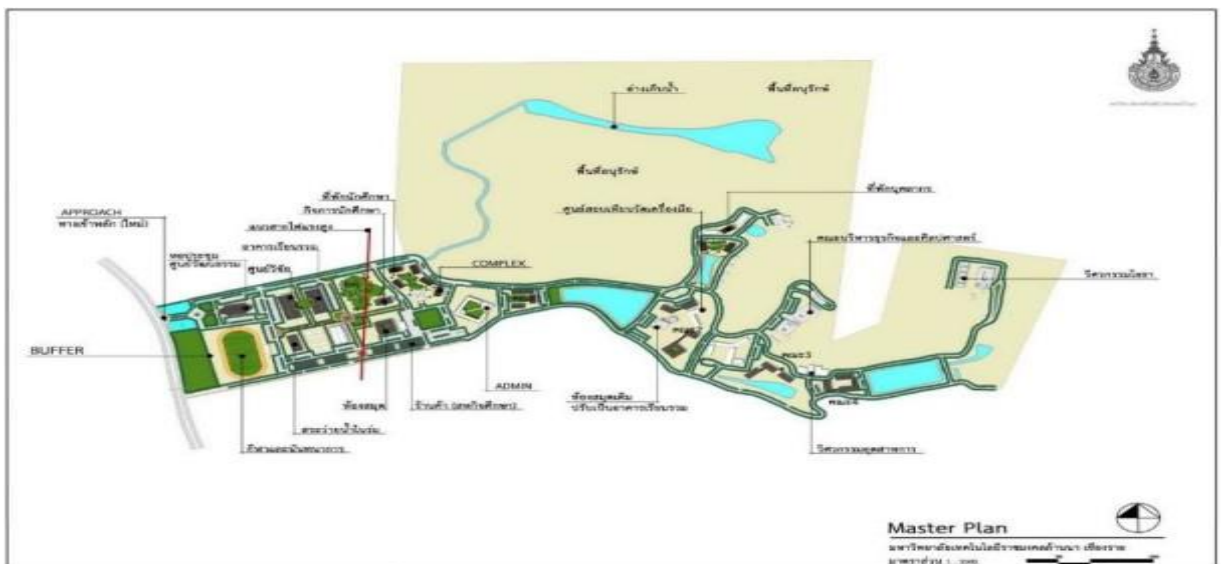
๓.๒ ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

๓.๒.๑ ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

Rajamangala University of Technology Lanna Chiangrai

๓.๒.๒ สถานที่ / พื้นที่ตั้ง

พื้นที่หลัก : พื้นที่ ๗๔๐ ไร่ ๒ งาน ๑๘ ตารางวา เลขที่ ๙๙ หมู่ ๑๐ ถนนพหลโยธิน ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ ๕๗๑๒๐ โทร.๐-๕๓๗๒-๓๙๗๖ -๑๐ โทรสาร. ๐-๕๓๗๒-๓๙๗๗



รูปที่ ๑ พื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

๓.๒.๓ ประวัติความเป็นมา

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ได้เปลี่ยนเป็น "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา" ในปี พ.ศ.๒๕๔๘ โดยได้รวมกัน ๖ วิทยาเขต ๑ สถาบัน คือ เขตพื้นที่ภาคพายัพ เขตพื้นที่เชียงราย เขตพื้นที่ตาก เขตพื้นที่น่าน เขตพื้นที่ลำปาง เขตพื้นที่พิษณุโลก และสถาบันวิจัยลำปาง

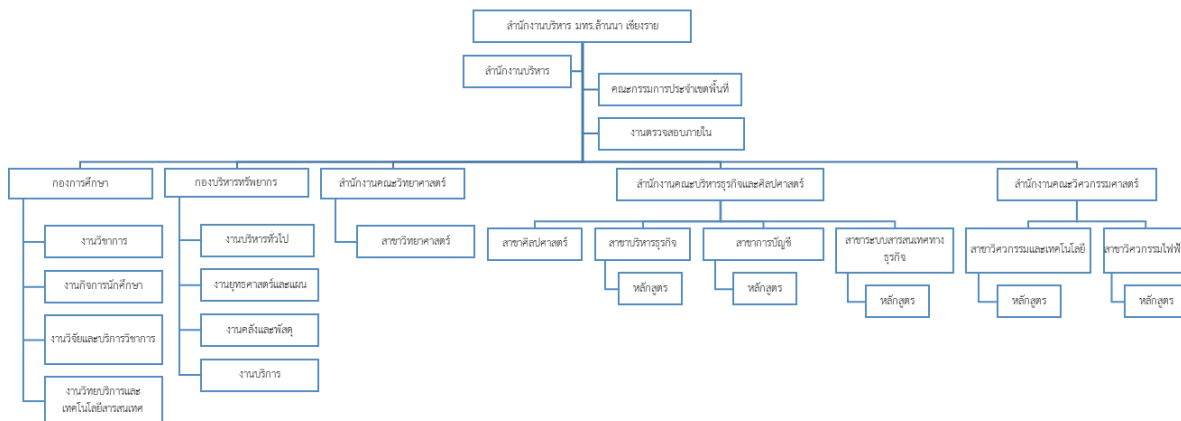
เขตพื้นที่เชียงราย จัดตั้งขึ้นบริเวณ "นิคมแม่ลาว" อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย มีพื้นที่รวม ๕,๐๐๐ ไร่ เป็นพื้นที่ภูเขา ๓,๕๐๐ ไร่ พื้นที่ราบ ๑,๕๐๐ ไร่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยปัจจุบัน ๗๔๐ ไร่ ๒ งาน ๑๘ ตารางวา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ตั้งอยู่กิโลเมตรที่ ๗๙๙ อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย เปิดการเรียนการสอน ๓ ระดับ คือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และปริญญาตรี ใน ๓ คณะ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ อีกทั้งยังเน้นฝึกให้ผู้เรียนเป็นนักปฏิบัติ จากวิสัยทัศน์และพันธกิจมหาวิทยาลัยจึงมุ่งพัฒนาในทุกด้าน ทั้งอาคารเรียน ครุภัณฑ์ หลักสูตร โครงการอบรม งานวิจัย และด้านอื่น ๆ ที่หลากหลาย เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำด้านการจัดการศึกษา และสร้างสรรค์สังคมอย่างแท้จริง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย หรือเดิมชื่อ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เขตพื้นที่เชียงราย เป็นสถาบันการศึกษา จัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้านเทคโนโลยี ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งขึ้น โดยได้รับการสถาปนาและวางศิลาฤกษ์ ในวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๓๘ เพื่อเฉลิมฉลองในวโรกาส "กาญจนาภิเษก" พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ทรงครองราชย์ครบ ๕๐ ปี เพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา และพัฒนาสู่ท้องถิ่นชนบท โดยมีพื้นที่เป้าหมายดำเนินงานในเขตภาคเหนือตอนบน และในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ชาติ ที่เรียกว่า "เขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ" โดยการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และด้านบริการเพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และสังคมภูมิภาค เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม

๓.๒.๔ การบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

โครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มีผู้ช่วยอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีผู้อำนวยการกอง ๒ กอง ได้แก่ กองการศึกษา และกองบริหารทรัพยากร เป็นผู้ช่วยสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอน มีรองคณบดีทั้ง ๓ คณะ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร กำกับดูแลด้านการจัดการเรียนการสอน รายละเอียดดัง รูปที่ ๒



รูปที่ ๒ โครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

๓.๒.๕ หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น ๑๓ หลักสูตร จำแนกเป็น

ระดับ ปวช	จำนวน	๑	หลักสูตร
ระดับ ปวส	จำนวน	๓	หลักสูตร
ระดับ ปริญญาตรี	จำนวน	๙	หลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

- ๑) สาขาวิชาเตรียมวิศวกรรมศาสตร์

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

- ๑) สาขาวิชาไฟฟ้า
- ๒) สาขาวิชาเทคนิคอุตสาหกรรม
- ๓) สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์

หลักสูตร Degree

- ๑) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (วิศวกรรมไฟฟ้า)
- ๒) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ (วิศวกรรมระบบควบคุมอัตโนมัติ)
- ๓) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ (วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์)
- ๔) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม (วิศวกรรมอุตสาหกรรม)
- ๕) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม (วิศวกรรมโลจิสติกส์)
- ๖) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- ๗) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา

- ๘) บัญชีบัณฑิต
- ๙) บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจ)
- ๑๐) บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาดและการตลาดดิจิทัล)
- ๑๑) บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- ๑๒) บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

๓.๒.๖ จำนวนนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยนักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. ระดับปริญญาตรี แบ่งตามรายละเอียด ดังแสดงใน รูปที่ ๓

ตารางที่ ๑ จำนวนนักศึกษา

คณะ / หน้าที่	ปีการศึกษา (คน)				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
คณะบริหารธุรกิจ	๒๗๔	๓๓๖	๓๗๘	๔๐๘	๔๒๙
คณะวิทยาศาสตร์ฯ	๘๔	๑๐๘	๑๒๔	๑๓๖	๑๔๔
คณะวิศวกรรมฯ	๘๒๕	๙๑๐	๙๖๙	๑๐๑๑	๑๐๔๐
รวม	๑,๑๘๓	๑,๓๕๓	๑,๔๗๒	๑,๕๕๖	๑,๖๑๔

ที่มา : ข้อมูลจากงานวิชาการ มทร.ล้านนา เชียงราย ๒๒ ก.ค. ๖๕

๓.๒.๗ จำนวนอาจารย์

ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีจำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น ๑๑๙ คน เป็นข้าราชการพลเรือน ๓๑ คน พนักงานมหาวิทยาลัย ๗๓ คน ลูกจ้างชั่วคราว ๑๓ คน และลูกจ้างชาวต่างชาติ ๒ คน ทั้งนี้ เมื่อนับตามเกณฑ์ของ สกอ. มีจำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น ๑๑๖.๕ คน ปฏิบัติงานจริง ๑๑๕.๕ คน ลาศึกษาต่อ ๑ คน

ตารางที่ ๒ จำนวนบุคลากร (สายวิชาการ)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย (นับตามเกณฑ์ สกอ.) ใช้ตรวจ SAR ปีการศึกษา ๒๕๖๔					
ประเภท		สังกัด/พื้นที่	สังกัด/คณะ		
		เชียงราย	บริหารฯ	วิทย์	วิศวะ
ประเภท	ข้าราชการ	๓๑	๑๓	๓	๑๕
	พ.มหาวิทยาลัย	๗๓	๓๑	๑๓.๕	๒๘
	พ.ราชการ	๐	๐	๐	๘
	ลูกจ้างชั่วคราว	๑๕	๖	๐	๗
รวม		๑๑๙	๕๐	๑๖.๕	๕๐

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย (นับตามเกณฑ์ สกอ.) ใช้ตรวจ SAR ปีการศึกษา ๒๕๖๔					
ตำแหน่ง / วิชาการ		สังกัด/พื้นที่	สังกัด/คณะ		
		เชียงราย	บริหารฯ	วิทย์	วิศวะ
ตำแหน่ง วิชาการ	ศาสตราจารย์	๐	๐	๐	๐
	รองศาสตราจารย์	๒	๑	๑	๐

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย (นับตามเกณฑ์ สกอ.) ใช้ตรวจ SAR ปีการศึกษา ๒๕๖๔					
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	๓๓	๖	๗	๒๐
	อาจารย์	๘๔	๔๓	๘.๕	๓๐
รวม		๑๑๗	๕๐	๑๖.๕	๕๐
วุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก	๔๖	๑๘	๑๐	๑๘
	ปริญญาโท	๗๐	๓๐	๖.๕	๓๑
	ปริญญาตรี	๓	๒	๐	๑
รวม		๑๑๗	๕๐	๑๖.๕	๕๐
ลาศึกษาต่อ		๑	๐	๑	๐
ปฏิบัติงานจริง		๑๑๖	๕๐	๑๕.๕	๕๐

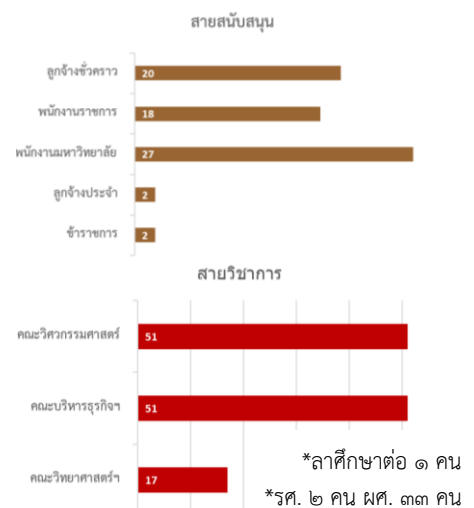
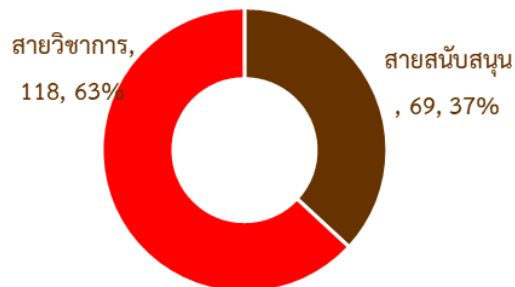
ที่มา : กองบริหารทรัพยากร หน่วยทรัพยากรมนุษย์ (๑๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๕)

ตารางที่ ๓ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

หน่วยงาน/พื้นที่	เชียงราย
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๓
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	๒
คณะวิศวกรรมศาสตร์	๑๒
กองการศึกษา	๒๐
กองบริหารทรัพยากร	๓๒
รวม	๖๙

ที่มา : กองบริหารทรัพยากร หน่วยทรัพยากรมนุษย์ (๑๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๕)

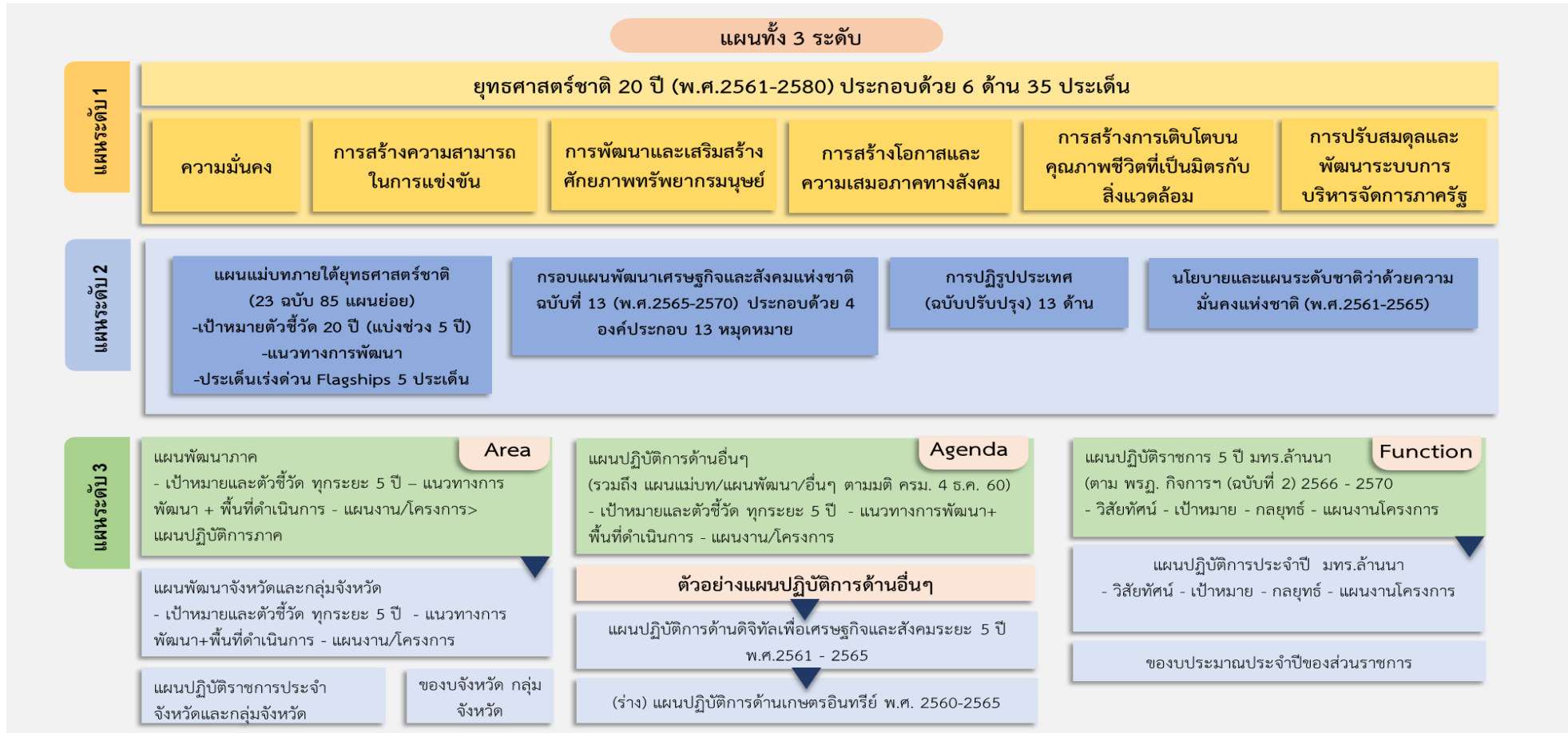
จำนวนบุคลากร มทร.ล้านนา เชียงราย



รูปที่ ๓ ข้อมูลบุคลากร มทร.ล้านนา เชียงราย

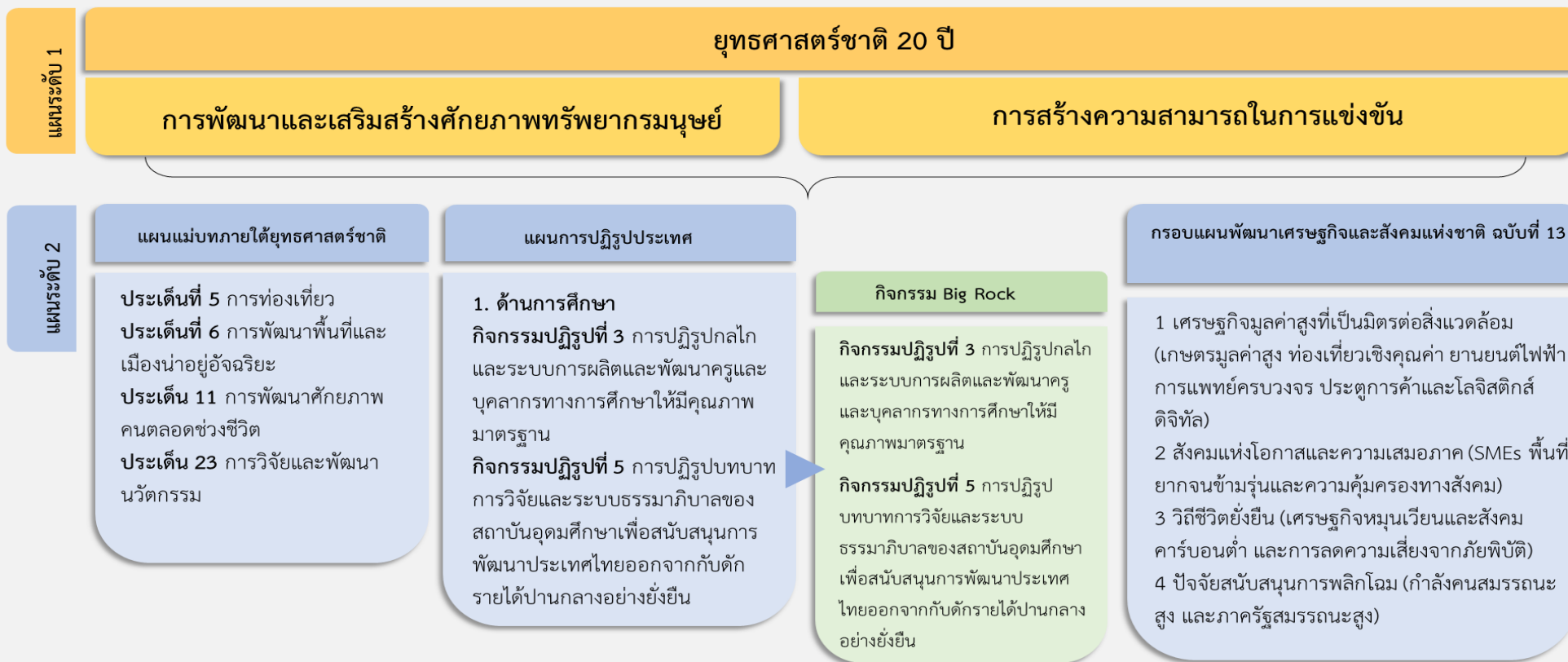
๓.๓ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี

๓.๓.๑ ความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รูปที่ ๔ สรุปความสอดคล้องของแผน ๓ ระดับ

แผนทั้ง 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับ มทร.ล้านนา



รูปที่ ๕ (A) แผน ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์กระทรวง อว. และยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา

เป้าประสงค์ ตาม
ยุทธศาสตร์และแผนงาน
ด้านการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม พ.ศ. 2566 -
2570

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศไทยยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ ตาม
ยุทธศาสตร์และ
แผนงานด้านการ
อุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม พ.ศ. 2566
- 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทย
ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน
และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่
อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคม
และสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย
และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ
เปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับ
ขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้าง
โอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศ
ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคน
สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้
เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบ
ก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

9 นโยบาย มทร.
ล้านนา

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการ
วิชาการเชิงสหวิทยาการเพื่อชุมชน สังคม
7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการ
วิชาการเชิงสหวิทยาการเพื่อชุมชน สังคม
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

1. นโยบายเร่งด่วน
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและ
ยั่งยืน
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
2. คุณภาพการเรียนการสอนการจัดการศึกษาใน
ศตวรรษที่ 21
4. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

5 ยุทธศาสตร์ มทร.
ล้านนา พ.ศ.2566-2570
พรบ.อุดมศึกษา 2562
มาตรา45(1), 45(2), 45(3)
พรบ.ววน. มาตรา 17(2)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับ
ศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้
ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและ
ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

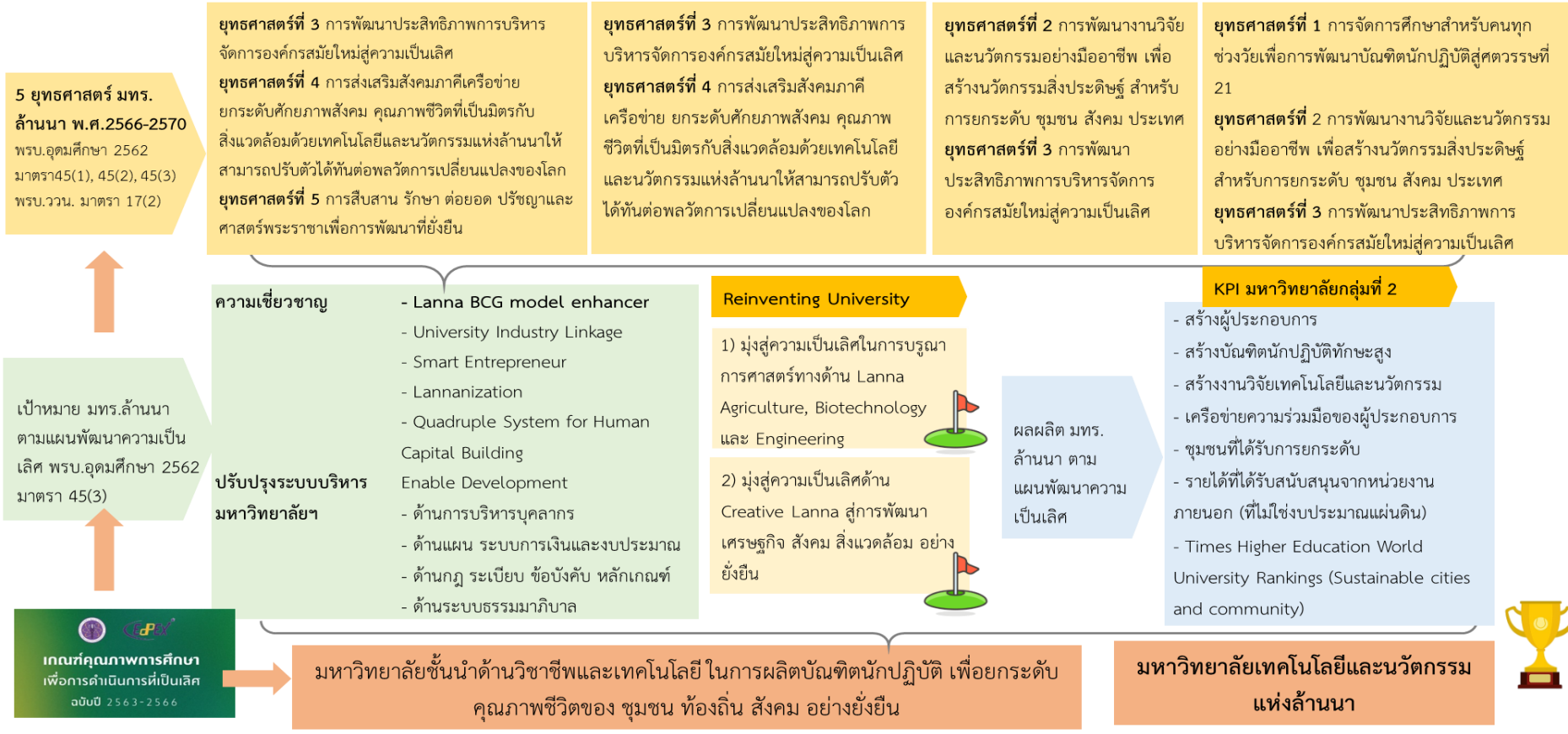
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความ
เป็นเลิศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคี
เครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพ
ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี
และนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัว
ได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและ
นวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้าง
นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการ
ยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความ
เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วง
วัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
อย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์
สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

รูปที่ ๕ (B) แผน ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายสู่ความเป็นเลิศของ มทร.ล้านนา



รูปที่ ๕ (C) แผน ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๓.๔ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ในการการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัยนั้น จะวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย มีดังนี้

Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)
S๑ หลักสูตรที่เปิดสอนมีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจ	W๑ หลักสูตรที่เปิดสอนมีรายวิชาที่เน้นภาคปฏิบัติทางวิชาชีพมีจำนวนน้อย
S๒ หลักสูตรที่เปิดสอนได้รับการพัฒนา และส่งเสริมแนวทางการสอนที่เน้นให้นักศึกษาเกิดองค์ความรู้ ทักษะ เจตคติ และความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินชีวิต	W๒ ขาดการวิจัยปัญหาและผลกระทบด้านการเปิด – ปิด หลักสูตร
S๓ หลักสูตรที่เปิดสอนด้านวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพมาตรฐานด้านวิศวกรรม	W๓ ขาดการสื่อสารหลักสูตรด้านทักษะวิชาชีพแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษา
S๔ มีหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นให้กับนักศึกษา และบุคคลภายนอก	W๔ ขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรที่เปิดสอน
S๕ มีการจัดการเรียนการสอนโครงการพิเศษร่วมกับสถานประกอบการ โครงการร่วมบริษัทเช่นทรูปลูก ดีบี ไอ เป็นต้น	W๕ ระบบการประเมินผลการบริหารจัดการด้านการศึกษาไม่มีประสิทธิภาพ
S๖ มีรูปแบบการเรียนการสอน ที่เป็นการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเป็นนักปฏิบัติ (Hand On)	W๖ ขาดการจัดการระบบการบำรุงรักษาสสิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐาน
S๗ อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการสอนเฉพาะด้าน	W๗ งบประมาณสนับสนุนด้านการเรียนการสอนและการพัฒนาบุคลากรด้านงานบริการวิชาการที่ไม่เพียงพอ
S๘ อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ และมีคุณวุฒิตรงกับหลักสูตรที่สอน รวมถึงได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาวิธีการสอน พัฒนาหลักสูตร พัฒนางานวิจัยและเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นต้น	W๘ ภาษาอังกฤษอาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน (ผ่านเกณฑ์)
S๙ อาจารย์ผู้สอนมีผลงานวิจัย และผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	W๙ ขาดแผนการส่งเสริมการตลาดด้านหลักสูตร
S๑๐ อาจารย์ผู้สอนมีความพร้อมในการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง มีความสามัคคี ทำงานร่วมกันเป็นทีมได้ดี	W๑๐ งบประมาณทุนสนับสนุนภายนอก
S๑๑ มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่สามารถดูแลผู้เรียนได้อย่างใกล้ชิด	W๑๑ อาจารย์ผู้สอนได้รับการภาระงานที่ค่อนข้างมาก และหลายด้าน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน และการสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ
S๑๒ มีงานวิจัย งานบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาศักยภาพของผู้สอน ผู้เรียน และธุรกิจ สังคมและชุมชนได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่อง	W๑๒ ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ไกลตัวเมืองทำให้ไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความน่าสนใจของผู้เรียนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย
S๑๓ มีหน่วยงานบริการวิชาการที่บูรณาการการจัดการความรู้ด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก เช่น ศูนย์ทดสอบ คลินิกเทคโนโลยี และศูนย์ให้คำปรึกษาด้านบัญชี เป็นต้น	W๑๓ ขาดแผนการบูรณาการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมในระดับหลักสูตร คณะ และพื้นที่
S๑๔ มีระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	W๑๔ ขาดการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิต
	W๑๕ ระบบการส่งเสริมให้นักศึกษาประกอบอาชีพอิสระยังไม่ครอบคลุม
	W๑๖ มีโครงสร้างองค์กรที่ทำให้อำนาจหน้าที่ ทับซ้อนและไม่ชัดเจน ทำให้มีปัญหาในระบบ การทำงาน และการสื่อสารองค์กร

Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)
<p>S๑๕ พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ และพื้นที่การขยายตัวของเขตเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>S๑๖ มีสถานที่ศูนย์รวมจิตใจ และจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ สร้างความสามัคคีของบุคลากรและนักศึกษา เช่น ลานธรรมพระเจ้าทันใจ</p> <p>S๑๗ มีสถานที่ อาคารเรียน และครุภัณฑ์ ทางการศึกษาที่เพียงพอต่อการจัดการศึกษา</p> <p>S๑๘ มีกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน รวมทั้งการบูรณาการกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>S๑๙ ค่าใช้จ่ายสำหรับการเรียนและการดำรงชีวิตค่อนข้างถูกมากเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นในระดับเดียวกัน หรือในพื้นที่ใกล้เคียง</p>	
Opportunities (โอกาส)	Threats (อุปสรรค)
<p>O๑ โมเดลเศรษฐกิจของประเทศไทย Thailand ๔.๐ มีความจำเป็นต้องใช้บุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และบริหารธุรกิจ และเปิดโอกาสในการแข่งขัน Tech Start Up ด้านเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ในระดับชาติ</p> <p>O๒ จากนโยบายของรัฐบาลที่เน้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงส่งผลให้ทางมหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณการเรียนการสอนและโครงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น STEM, Start Up</p> <p>O๓ การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ASEAN และความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศอื่น ๆ ทำให้เกิดการจ้างงานในด้านต่าง ๆ และเฉพาะทางมากขึ้น</p> <p>O๔ วิวัฒนาการสังคมสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจมีการพัฒนาสู่การจัดการเรียนการสอนมากขึ้น</p> <p>O๕ มีเครือข่ายความร่วมมือ จากทั้งภาครัฐ และเอกชน ในการจัดเรียนการสอน การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และกิจกรรมอื่น ๆ ทั้ง สหกิจศึกษา งานวิจัย และบริการวิชาการ</p> <p>O๖ ได้รับโอกาส และความเชื่อมั่น จากองค์กรต่าง ๆ ให้บุคลากร ได้เข้าไปดูแล ช่วยเหลือ และเป็นพี่ปรึกษา เช่น SME OTOP วิสาหกิจ ชุมชน ทำให้ได้มีโอกาสเพิ่มองค์ความรู้ให้เกิดขึ้น ทั้งกับ ตัวผู้สอน ผู้เรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>O๗ ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ธุรกิจและอุตสาหกรรม ให้การยอมรับและเชื่อมั่นในมาตรฐาน การเรียนการสอนของทางมหาวิทยาลัยซึ่งส่งผลให้ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตอยู่ในเกณฑ์ที่ดี</p> <p>O๘ ระดับรายได้/เศรษฐกิจ ครอบครัวยุคของกลุ่มผู้เรียนส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางหรือต่ำ สามารถมีโอกาสเข้าเรียนที่มหาวิทยาลัย ได้เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยมีการ</p>	<p>T๑ การเปลี่ยนแปลงระบบ กฎระเบียบทางการศึกษา</p> <p>T๒ รัฐบาลมีนโยบายในการจัดการศึกษาที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้ สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ต้องแข่งขันหา ลูกค้า (ผู้เรียน) และมีพื้นที่ในการรับผู้เรียนเกิดการทับซ้อนกัน</p> <p>T๓ สื่อสังคมออนไลน์ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวัน และความสัมพันธ์ของคนในสังคม</p> <p>T๔ เกณฑ์หรือเงื่อนไขในการของทุนสนับสนุนการวิจัยที่สูงและมีการแข่งขันที่สูงขึ้น</p> <p>T๕ ภาวะการตัดสินใจเรียนของกลุ่มนักเรียนนักศึกษา เกิดตามกระแสนิยม มากกว่าการเลือกเรียนตามตลาดแรงงานหรือสถานประกอบการต้องการ</p> <p>T๖ เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่ภาวะสังคมผู้สูงอายุ และอัตราการเกิดของประชาชนลดลง จึงอาจทำให้มีผู้ที่เข้าสู่สถาบันการศึกษาลดลง</p>

Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)
เก็บค่าลงทะเบียน ในราคาที่ถูกลงเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่น	

๓.๕ การสร้างกลยุทธ์ใหม่จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรด้วย TOWS Matrix

SO กลยุทธ์เชิงรุก	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข
SO๑ มุ่งขยายตัวบ่อนสู่ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และสร้างผู้ประกอบการ	WO๑ พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ตอบสนองนโยบายการปฏิรูปการศึกษา นโยบายรัฐ เช่น ส่งเสริมให้ประชาชนเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ และกลุ่มเป้าหมายใหม่
SO๒ มุ่งขยายตัวบ่อนที่มาจากภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการ	WO๒ ปรับรูปแบบการบริหารงาน และขั้นตอนการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่นกับการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคนอก หรือชุมชน
SO๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สถานศึกษาในจังหวัด หรือใกล้เคียง สถานประกอบการ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อจัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน	WO๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดความซับซ้อนของโครงสร้างและกระบวนการทำงาน
SO๔ พัฒนาหลักสูตรใหม่มุ่งเน้นสร้างผู้ประกอบการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	WO๔ นำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารภายในและภายนอก
SO๕ พัฒนาศักยภาพให้เชี่ยวชาญด้านให้บริการวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ ตลอดจนเป็นผู้ให้คำปรึกษา(โค้ช)คนรุ่นใหม่ที่ต้องการ Up skill / Re skill / New skill	WO๕ บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้กับผู้สอนและผู้เรียน และผู้รับบริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
SO๖ สร้างฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญบุคลากรและนำไปพัฒนาช่วยยกระดับผู้ประกอบการ	WO๖ สร้างแนวทางการหารายได้จากภายนอกเพื่อช่วยลดปัญหางบประมาณรายได้ที่ไม่เพียงพอ
SO๗ จัดกิจกรรมเปิดตัวประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในจังหวัดเชียงรายและภาคเหนือตอนบน ๒	WO๗ สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นการทำงานเป็นทีมบริการวิชาการและงานวิจัย ทุกหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างรายได้เพิ่มให้กับมหาวิทยาลัย
	WO๘ มุ่งเน้นสร้างบัณฑิตที่ตอบสนองต่อกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
	WO๙ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทางด้านกายภาพทางด้านการเรียนการสอน ความเป็นอยู่ สุขภาพอนามัย สภาพสังคม
	WO๑๐ จัดระบบโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ส่วนกลาง เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างแหล่งการเรียนรู้และนิเวศการเรียนรู้ (Co-Working Space /Ergonomic Working Space) ภายในมหาวิทยาลัย

ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT กลยุทธ์เชิงรับ
ST๑ วิเคราะห์คู่แข่งชั้นสถาบันการศึกษาอื่น ๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์ตัวป้องกันและพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสม	WT๑ บูรณาการศาสตร์รูปแบบการจัดการศึกษาที่ตอบสนอง และเชื่อมโยงกับชุมชน
ST๒ พัฒนางานวิจัย และ หลักสูตร ร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ เพื่อสร้างเครือข่ายทางการศึกษา	WT๒ จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ
ST๓ สนับสนุนการปรับเปลี่ยนระเบียบ ข้อบังคับทางการเงินให้เกิดความยืดหยุ่นต่อการปฏิบัติงาน	WT๓ จัดทำแผนกำกับและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ ระยะเวลา ๓ เดือน ๖ เดือน
ST๔ สร้างพันธมิตรกับเครือข่ายสถาบันภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	WT๔ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ประเด็นกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อนำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน
ST๕ พัฒนางานวิจัยให้เข้าถึงตัวป้องกันและความต้องการของชุมชน	WT๕ จัดกิจกรรมหรือกลไกให้บุคลากรได้มีโอกาสใช้ความคิดสร้างสรรค์ หรือนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ในการทำงาน
ST๖ ศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันทางการศึกษา	WT๖ วิเคราะห์และบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ
ST๗ สร้างแคตตาล็อก หรือ แพลตฟอร์มความเชี่ยวชาญงานวิจัยและการนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อแสดงถึงผลงาน ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ เช่น หนังสือนงานวิจัยพร้อมใช้	WT๗ พัฒนาหลักสูตรฟรีเมียม เพื่อแสวงหาตัวป้องกันที่มีความพร้อมและศักยภาพสูง
ST๘ พัฒนาช่องทางสื่อสาร เพื่อให้อาจารย์สามารถนำผลงานวิจัยมานำเสนอผ่านรูปแบบต่าง ๆ เช่น วีดีโอ ยูทูบ	WT๘ สร้างหลักสูตรระยะสั้นให้กับโรงเรียนมัธยมศึกษา และสถานประกอบการ เพื่อเข้ามาใช้อุปกรณ์ในมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น
ST๙ สร้างกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมองค์กร	
ST๑๐ เสริมสร้างศักยภาพในการเข้าถึงตัวป้องกันโดยกำหนดกลยุทธ์เชิงรุกในการเข้าถึงตัวป้องกัน	
ST๑๑ พัฒนาผลงานตีพิมพ์ให้เป็นรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น การทำเป็นรูปการ์ตูน อนิเมชัน	

๓.๖ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑
ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์
เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- ๒) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
- ๓) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ
- กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคการบริการ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator: KPIs) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑						
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๑	สร้างและพัฒนา กลุ่ม Startup เน้นสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิด Disruptive วงจรธุรกิจเดิม โดยผสมผสานระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน (มีรายได้ระหว่างเรียน) ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และทีมจากภายนอก					
แผนงาน ๒	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มทร. ล้านนา เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา					
แผนงาน ๓	สร้างเครือข่ายและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด					

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แข่งขันได้ในตลาดโลก						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๑) จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้าอบรม	๒๐๐	๒๒๕	๒๖๐	๒๙๕	๓๒๕
๒) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ (Spin-off)	จำนวนคน	๖๕	๘๕	๑๐๐	๑๒๕	๑๕๕
๓) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๕	๖	๖	๖	๖
๔) รางวัลผู้ประกอบการทั้งในระดับท้องถิ่นถึงระดับนานาชาติที่บ่งชี้ถึงความสามารถและความสำเร็จในการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนรางวัล	๑	๑	๑	๑	๑
๕) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาจากผู้เข้าบ่มเพาะธุรกิจ	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์	๓	๔	๕	๕	๕
๖) กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ปรชาชนูชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่	จำนวนกิจกรรม	๕	๖	๗	๘	๙
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
เพื่อพัฒนาบุคลากรวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๔	จัดให้มีระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning (Re-skills/Up-skills/New-skills /Professional Development for Graduates) มีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)					
แผนงาน ๕	พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ New Normal โดยใช้รูปแบบ Online/Offline/Beeline/Frontline /๒PBL/WBL ใน ๔ คณะ ๖ จังหวัด					
แผนงาน ๖	Transform มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Transformative Education System) เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาโมเดลการจัดการศึกษาร่วมสถาบันอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมของชาติ					

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนงาน ๗ สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย (Talent Mobility)						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๗) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	จำนวนบัณฑิต (นับแบบสะสม)	๑๔๕	๒๘๐	๓๘๐	๕๕๐	๖๗๕
๘) จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill	จำนวนคน (นับแบบสะสม)	๑๑๗	๑๙๕	๒๘๕	๓๗๐	๔๖๐
๙) หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนหลักสูตร (นับแบบสะสม)	๙	๑๑	๑๓	๑๕	๑๗
๑๐) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	จำนวนโครงการ	๙	๑๑	๑๔	๑๖	๑๖
๑๑) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Resource Management	จำนวนคน	๑๐	๑๑	๑๔	๑๖	๑๗
๑๒) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Pre-Talent Mobility	จำนวนคน	๑๒	๑๓	๑๕	๑๗	๑๘
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๘	การพัฒนาระบบการจัดการที่ดีภายใต้โปรแกรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันอาชีวศึกษา หรือ Experiential Learning (WiL หรือ WBL Beat Practice หรือ Higher Education Industry)					
แผนงาน ๙	การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องที่เน้นการรับ ปวส. โมเดล ๒+๒ เข้ามาเรียนต่อในระบบแบบไร้รอยต่อ					
แผนงาน ๑๐	การพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาแบบ Premium ให้ตรงกับความต้องการให้กับเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Demand Package จาก EEC) ส่งการขยายผลการพัฒนาการศึกษาอาชีวะทั่วประเทศ (Thai KOSEN, Thai Meister) และสร้างต้นแบบของการผลิตและการบริการใน					

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
สถานศึกษาในรูปแบบ Factory in School (FiS), Super Farmer, Super Engineer และ Innovation Areas						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๑๓) หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่/หลักสูตรพรีเมียมคอร์ส/Sandbox	จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ	๖	๖	๖	๖	๖
๑๔) โครงการความร่วมมือระหว่าง มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวนหลักสูตร	๕	๕	๘	๙	๙
๑๕) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๑๖) จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะศตวรรษที่ ๒๑	หลักสูตร	๔	๔	๕	๕	๕
๑๗) จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความสามารถด้านภาษาที่เทียบเท่าระดับ CEFR B๑	ร้อยละ	๑	๒	๕	๑๐	๑๕
กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๑๑ หลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพให้มีจำนวนมากกว่าการยึดโยงทางวิชาการ ต้องการให้นักศึกษามีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ						
แผนงาน ๑๒ พัฒนาระบบ RMUTL Certificate ที่สามารถออกไปรับรองคุณวุฒิวิชาชีพของ มทร. ล้านนา						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๑๖) จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพ	จำนวนหลักสูตร	๑๐	๑๐	๑๒	๑๔	๑๔
๑๗) จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวนมาตรฐานอาชีพ	๕	๕	๕	๕	๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ						
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
๑) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model ๑.๒) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL) ๑.๓) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization) ๑.๔) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur) ๒) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ ๓) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๑๓ การพัฒนากำลังคน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรม SME และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในภาคเหนือ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม						
แผนงาน ๑๔ การสร้างและพัฒนากลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และ ศูนย์ความเชี่ยวชาญ พร้อมกับการพัฒนาสู่ Consortium และสร้างเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
<p>แผนงาน ๑๕ ดำเนินการเชิงรุกในการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น</p> <p>แผนงาน ๑๖ สร้างและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในมหาวิทยาลัย เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและด้านนวัตกรรมที่มีความพร้อม ทันสมัย และครอบคลุมในทุกศาสตร์ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การจัดหาและบำรุงรักษาเครื่องมือกลางที่ได้มาตรฐานสากล การพัฒนาห้องปฏิบัติการสะอาด การจัดตั้งศูนย์ทดสอบกลางหรือศูนย์วิเคราะห์ที่ได้มาตรฐานสากล เส้นทางอาชีพของนักวิจัยในมหาวิทยาลัย ระบบบริหารจัดการงานวิจัย ระบบ KM งานวิจัย ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนักวิจัย</p> <p>แผนงาน ๑๗ แผนงานพัฒนาระบบมาตรฐานด้านงานวิจัย รวมถึงจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลอง (คน วิธีการ มาตรฐานการรับรอง)</p> <p>แผนงาน ๑๘ พัฒนาโมเดลและขยายผล Talent Mobility, Talent Resource Management (TRM) และ ITAP</p>						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๑๘) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (นับแบบสะสม)	๕	๘	๑๑	๑๔	๑๖
๑๙) ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล	ร้อยละ (นับแบบสะสม)	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๔๖.๖๗	๕๓.๓๓	๕๕.๐๐
๒๐) ร้อยละของสถานประกอบการฯ ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น	ร้อยละ	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๔๖.๖๗	๔๖.๖๗	๔๖.๖๗
๒๑) ร้อยละของสถานประกอบการฯ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๓๘.๓๓	๓๘.๓๓	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐
๒๒) สถานประกอบการฯ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ทำให้ลดต้นทุน/กำไรสูงขึ้น/รายได้สูงขึ้น	ร้อยละ	๒๓.๓๓	๒๓.๓๓	๒๓.๓๓	๒๕.๐๐	๒๕.๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๑๙ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม และมีระบบการเชิญ Guest speaker และ Visiting scholar จากทั่วโลกพร้อมกับการพัฒนานิเวศน์การใช้ชีวิตแบบนานาชาติใน มทร. ล้านนา						
แผนงาน ๒๐ การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดย Times Higher Education World University Rankings (Sustainable Cities and Community)						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๒๓) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	อันดับของมหาวิทยาลัย	เข้าร่วมการจัดอันดับ	เข้าร่วมการจัดอันดับ	อันดับที่ ๒,๐๐๐ - ๑,๕๐๐	อันดับที่ ๑,๕๐๐ - ๑,๐๐๐	อันดับที่ ๑,๐๐๐ - ๖๐๐
๒๔) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	พอใช้	ดี	ดี	ดี	ดีมาก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator)

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- ๒) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย
- ๓) พัฒนานักฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- ๔) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ						
กลยุทธ์ที่ ๑ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน						

แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๒๑ แผนงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลผ่านการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นกลาง และรุ่นอาวุโส เพื่อเตรียมการเข้ามาช่วยกันขับเคลื่อน มทร. ล้านนา ได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต (New Academic Staff)						
แผนงาน ๒๒ พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพที่จะทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย						
แผนงาน ๒๓ แผนงานการสร้างนิเวศน์การทำงานที่ดี จัดทำข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ และการปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พัฒนากลไกการบริหารองค์กร						
แผนงาน ๒๔ สร้างและพัฒนาระบบกองทุนวิจัย บริการวิชาการ พัฒนานักศึกษา และกองทุนคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก						
แผนงาน ๒๕ สร้างหน่วยงานแบบ One Stop Service เพื่อบริการงานการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ การพัฒนากำลังคน งานวิจัยและบริการวิชาการแบบเบ็ดเสร็จสำหรับนักศึกษาและบุคลากรภายนอก						
แผนงาน ๒๖ Talent Club เป็นโครงการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพจากระบบฐานข้อมูลของบุคลากร มทร.ล้านนา มาช่วยในการดำเนินการปฏิรูปมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ						
แผนงาน ๒๗ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถจูงใจให้อาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาทำงานที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนการรักษากาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้มีกำลังใจที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัยไปต่อเนื่อง						
แผนงาน ๒๘ พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๒๕) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย	ร้อยละของระดับความพึงพอใจ	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล
๒๖) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนนความพึงพอใจ	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล
๒๘) ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับพื้นที่ ตามเกณฑ์ ค่าเป้าหมาย	ระดับ	๓.๐๐	๓.๕๐	๔.๐๐	๔.๕๐	๕.๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๒๙ ขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ Digital University Transformation (จัดทำ Big data)						
แผนงาน ๓๐ พัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากร การศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ เพื่อการศึกษา วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย SDGs						
แผนงาน ๓๑ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี Digital Infrastructure มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ RFID สำหรับระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ เครื่องมือหรืออุปกรณ์การศึกษา การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น						

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๒๙) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	คะแนนความพึงพอใจ	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกย่องศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่
- ๒) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ๓) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- ๔) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
- ๕) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- ๖) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๓ การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกย่องศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก						
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
๑) เพื่อพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย						
๒) เพื่อสร้างความเป็นเลิศของกลุ่มความเชี่ยวชาญให้ไปสู่เป้าหมาย						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๓๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เช่น อุทยานการเกษตร Living museum, edutainment พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เป็นต้น						
แผนงาน ๓๓ การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG Economy หรือ Creative lanna						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๓๐) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (นับแบบสะสม)	๖	๙	๑๒	๑๖	๑๘
๓๑) องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG Economy หรือ Creative Lanna	จำนวนองค์ความรู้	๑๔	๑๔	๑๔	๑๕	๑๕
๓๒) การใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล	จำนวนผู้เข้าใช้ระบบ	๒๙๐	๒๙๐	๒๙๐	๒๙๐	๒๙๐
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม						
แผนงานของกลยุทธ์						
<p>แผนงาน ๓๔ การพัฒนาศูนย์บริการฯ บริการสังคมภายนอก RMUTL (Offshore Center) กระจาย ๖ จังหวัด ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปแก้ปัญหาให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>แผนงาน ๓๕ จัดทำโครงการอุตสาหกรรมต้นแบบในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ลำปางตั้งอยู่เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจต่อไป</p> <p>แผนงาน ๓๖ พัฒนาให้ มทร. ลำปาง เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของลำปาง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดต่าง ๆ ในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ</p>						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๓๓) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ลำปาง	จำนวนชุมชน	๙	๑๑	๑๓	๑๔	๑๕
๓๔) อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ลำปาง	จำนวนอุตสาหกรรม	๔	๖	๖	๗	๗
๓๕) เส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษา ในจังหวัดภาคเหนือ ๙ จังหวัด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (การท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม)	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษา	๓	๔	๔	๕	๕

กลยุทธ์ที่ ๓ การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๓๗ สร้างและพัฒนาระบบการจัดการของอุตสาหกรรมไทยโดยเน้นให้ทำงานเป็นทีม ร่วม Share และสร้างระบบ Co-partner ทั้งในและต่างประเทศ						
แผนงาน ๓๘ การจัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป						
แผนงาน ๓๙ สร้างระบบเชื่อมต่อยุทธศาสตร์การวิจัยและการบริการวิชาการร่วมกับ ๙ มทร. เพื่อการขับเคลื่อนโจทย์สำคัญของประเทศ						
แผนงาน ๔๐ สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือการรวมกลุ่มวิจัยสาขาต่าง ๆ ให้เป็นคลัสเตอร์วิจัย หรือศูนย์วิจัยที่เน้นการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
แผนงาน ๔๑ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพสนับสนุนการความเป็นเลิศด้านการวิจัย ของแต่ละบุคคล ผ่านกลไกต่าง ๆ ของทีมมหาวิทยาลัยจัดไว้ เช่น การพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโสอย่างต่อเนื่อง มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Mentor) คอยให้คำแนะนำ						
แผนงาน ๔๒ การจัดกิจกรรมให้นักเรียนในล้านนาภายใต้โครงการ “ค่ายวิชาการ” เพื่อปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของชุมชน ประเทศชาติ และสังคมโลก เช่น ประเด็นที่เกี่ยวกับ BCG การเป็นผู้ประกอบการ โครงการฟื้นฟูล้านนา (Lanna Revitalization) โครงการล้านนาสร้างสรรค์ เป็นต้น						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๓๖) ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ ยกกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP Pre-Talent Mobility, Talent Mobility, Talent Resource Management, Higher Education for Industry	จำนวนภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม	๙	๑๐	๑๒	๑๓	๑๒
๓๗) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	๒๔๖,๖๖๗	๒๕๓,๓๓๓	๓๐๓,๓๓๓	๓๔๓,๓๓๓	มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐
๓๘) ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัยหรือบริการวิชาการหรือรับใช้สังคมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงาน (นับแบบสะสม)	๒๓	๔๓	๖๔	๘๕	๑๐๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาาระบบอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์
เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

๑) เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
๑) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ						
๒) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน ๔๓ การจัดทำฐานข้อมูลในรูปแบบสื่อองค์ความรู้ของภูมิปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และประชาสังคมของล้านนา						
แผนงาน ๔๔ การพัฒนากำลังคน (ยูเกศตรกร) สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ Solution Based (งานเน้นตอบโจทย์ทางเลือกใหม่ไม่เน้นการแก้ปัญหา) ที่บูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการและการเรียนการสอนร่วมกัน ในพื้นที่ของโครงการหลวงหรือโครงการพระราชดำริฯ ทั้งในและนอกพื้นที่						
แผนงาน ๔๕ จัดทำโครงการ University Outlet & Market Place (Online and Onsite Marketing)						
แผนงาน ๔๖ แผนงานจิตอาสาการปลูกจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์						
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
๓๙) ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล	ร้อยละของความพึงพอใจในระดับดีขึ้น	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล
๔๐) จำนวนโครงการที่สนับสนุนการผลิตหรือการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงหรือโครงการพระราชดำริฯ	จำนวนโครงการ	๙	๑๐	๑๐	๑๑	๑๑
๔๑) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของ University Outlet & Market Place	ร้อยละของความพึงพอใจในระดับดีขึ้น	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล	สนับสนุนข้อมูล

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๔๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	ร้อยละของ จำนวน นักศึกษาและ บุคลากรทั้งหมด	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๔๓) จำนวนสื่อองค์ความรู้ของภูมิปัญญา ทูนทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และปรัชญาชุมชนของล้านนา	จำนวนสื่อ	๗	๗	๗	๗	๗
๔๔) จำนวนโครงการที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน	จำนวนโครงการ	๓	๔	๔	๕	๕
๔๕) ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๔๖) จำนวนกิจกรรมที่บูรณาการการเรียนการสอน กับการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม	จำนวนกิจกรรม	๓	๓	๓	๓	๓

๓.๗ ประมาณการวงเงินงบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

มาตรา ๔๕ (๑) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒

ค่าใช้จ่ายบุคลากร ซึ่งเป็นเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการประโยชน์

รายการ	ปีงบประมาณ				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
งบประมาณแผ่นดิน	24,911,920	27,403,112	30,143,423	33,157,766	36,473,542
งบประมาณรายได้	6,116,280	6,116,280	6,116,280	6,116,280	6,116,280
รวม	31,028,200	33,519,392	36,259,703	39,274,046	42,589,822

ที่มา : ข้อมูลจากปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นในปีต่อไปร้อยละ ๑๐ งบประมาณแผ่นดิน ส่วนงบประมาณเงินรายได้ค่าใช้จ่ายคงที่

มาตรา ๔๕ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒

ค่าใช้จ่ายประจำงบประมาณแผ่นดิน

รายการ	ปีงบประมาณ				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
งบดำเนินงาน	159,700	191,640	229,968	275,961.60	331,154
งบอุดหนุน	53,562,260	64,274,712	77,129,654	92,555,585	111,066,702
รวม	53,721,960	53,721,960	53,721,960	53,721,960	53,721,960

ที่มา : ข้อมูลจากปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นในปีต่อไปร้อยละ ๒๐ งบประมาณแผ่นดิน

ค่าใช้จ่ายประจำงบประมาณเงินรายได้

รายการ	ปีงบประมาณ				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
งบดำเนินงาน	8,288,440	9,946,128	11,935,354	14,322,424	17,186,909
งบรายจ่ายอื่น	12,304,180	14,765,016	17,718,019	21,261,623	25,513,948
รวม	20,592,620	24,711,144	29,653,373	35,584,047	42,700,857

ที่มา : ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ข้อมูลจากปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นในปีต่อไปร้อยละ ๒๐ ตามสัดส่วน จำนวน นักศึกษาที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

มาตรา ๔๕ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒

งบประมาณเพื่อการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการพัฒนากำลังคนระดับสูง
เฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
โครงการปฏิรูปรูปมหาวิทยาลัยฯ (Reinventing University)	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ทั้งหมด

มาตรา 45 แห่ง พระราชบัญญัติการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
มาตรา 45 (1)	31,028,200	33,519,392	36,259,703	39,274,046	42,589,822
มาตรา 45 (2)	74,314,580	89,177,496	107,012,995	128,415,594	154,098,713
มาตรา 45 (3)	1,500,000	2,500,000	3,000,000	3,500,000	4,000,000
รวม	106,842,780	125,196,888	146,272,698	171,189,640	200,688,535

ส่วนที่ ๔ การบริหารจัดการและการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี สู่การปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับความชัดเจนของแผนและการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ โดยอาศัยความรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนา มหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การบริหารจัดการยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ จึงควรมีแนวทางดังนี้

๑. การมีส่วนร่วมและสร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันไปสู่การปฏิบัติ โดยการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารให้ทุกหน่วยงานตระหนักและยอมรับแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี มหาวิทยาลัยตลอดจนผลักดันให้ทุกหน่วยงานนำประเด็นการพัฒนาไปผสมผสานในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี มหาวิทยาลัยของหน่วยงาน

๒. การเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี กับแผนระดับหน่วยงานต่าง ๆ และจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้านหรือแผนการลงทุน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

๓. สร้างกลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงาน มทร.ล้านนา เชียงราย ให้ขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ให้มีความก้าวหน้า อย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย สร้างช่องทางให้ประชาคม มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๔. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกรับผิดชอบการขับเคลื่อนแผนฯ ที่ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ในระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและ หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง นำแผนฯ มาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในแต่ละปีที่ชัดเจน และใช้เป็นเงื่อนไขในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

๕. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับทัศนคติในทางบวกและวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและกระตือรือร้นต่อการมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น ผลักดันและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในทุกระดับ ตั้งแต่คณะ สาขา สาขาวิชา หรือหน่วยงานมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มากขึ้น

๖. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยยังคงมีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการทำงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อติดตามความก้าวหน้า และความสำเร็จของโครงการต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งฐานข้อมูลระดับ มหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานย่อย

ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี เป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบและสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

๑. การติดตามความก้าวหน้าและการประเมินแผนกลยุทธ์และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้มีการให้ความสำคัญ เพื่อตรวจสอบและติดตามสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยได้พัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย

๒. กลไกการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๒.๑ การติดตามประเมินผลการพัฒนาระดับหน่วยงาน โดยการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Monitoring) ในหน่วยงานระดับคณะ/กอง ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงานทุกกรอบ ๖ เดือนต่อคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอำนาจในการตรวจสอบผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการเสนอแนะให้มีการทบทวนการปรับแนวทางการปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณใน รอบ ๖ เดือนถัดไป

๒.๒ การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) ในภาพรวม ซึ่งเป็นการวัดผลสำเร็จในการดำเนินงาน ภายใต้ประเด็นการพัฒนา โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้น โดยมีรอบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์แบ่งเป็น ๒ ระยะ คือระยะครึ่งแผน (ปี๒๕๖๘) และระยะสิ้นสุดแผน (ปี ๒๕๗๐) เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ในฉบับต่อไป

๒.๓ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพโดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และประเด็นการพัฒนาตามเป้าหมายหลัก เพื่อให้สามารถรายงานผลการดำเนินงานได้สะดวก และข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับต่าง ๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

๒.๔ ใช้ระบบโครงข่ายสารสนเทศเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่มีอยู่ทั้งข้อมูลด้านนักศึกษา ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ (MIS/BPM) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (DSS)

ภาคผนวก

- คำสั่งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
- รูปภาพการประชุมฯ



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย

ที่ ๑๙ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย ดำเนินการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ และเพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ นโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และการจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งการปฏิบัติการกิจด้านการบริหารมหาวิทยาลัย การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีเชษฐ	ทิพย์ประเสริฐ	ประธานกรรมการ
๒. นางรัฐธนา	น้ำอิน	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิชัย	จีนวงษ์	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนนท์	น้ำอิน	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิชัย	อนะศานวรวงศ์	กรรมการ
๖. นางชไมพร	จิตนเจริญชัย	กรรมการ
๗. นายถาวร	อินทร์	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร	ทิพย์ศรี	กรรมการและเลขานุการ
๙. นางสาวสายสมร	ตีบมา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. นางสาวสุพิน	วรกุลชน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. นางสาวณภัทร	ปัญญาวงศ์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. นางสาวสสุคนธ์	พุทธวงศ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินงาน

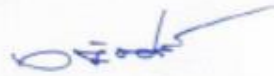
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร	ทิพย์ศรี	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์	เมศไตรพันธ์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริวศร	ลือสัก	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนพร	บริรัตน์	กรรมการ
๕. นายอังกูร	ว่องตระกูล	กรรมการ
๖. นายอนิรุทธิ์	สงค์อนาพิทักษ์	กรรมการ
๗. นางสาวจรัสศรี	โนมี	กรรมการ
๘. นางปาริชาติ	อำนวยการเลิศ	กรรมการ

๙. นาย...

๙. นายวีราวิชญ์	ชัยมาลา	กรรมการ
๑๐. นายสุบิน	โจฬา	กรรมการ
๑๑. นางกนกทิพย์	อโนราช	กรรมการ
๑๒. นางสาวณภัทร	ปัญญาวงศ์	กรรมการ
๑๓. นายสุรเชษฐ์	ชมภูมิ่ง	กรรมการ
๑๔. นางณิษฐา	ทิพย์ประเสริฐ	กรรมการ
๑๕. นางโสมวรรณ	ทิพจร	กรรมการ
๑๖. นางสาวสายสมร	ตีบมา	เลขานุการ
๑๗. นางสาวสุพิน	วรกุลชน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๘. นางสาวรสสุคนธ์	พุทธวงศ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ ทิพย์ประเสริฐ)
ผู้ช่วยอธิการบดี เชียงราย ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ภาพการประชุม

คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑ อาคารสำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา เชียงราย

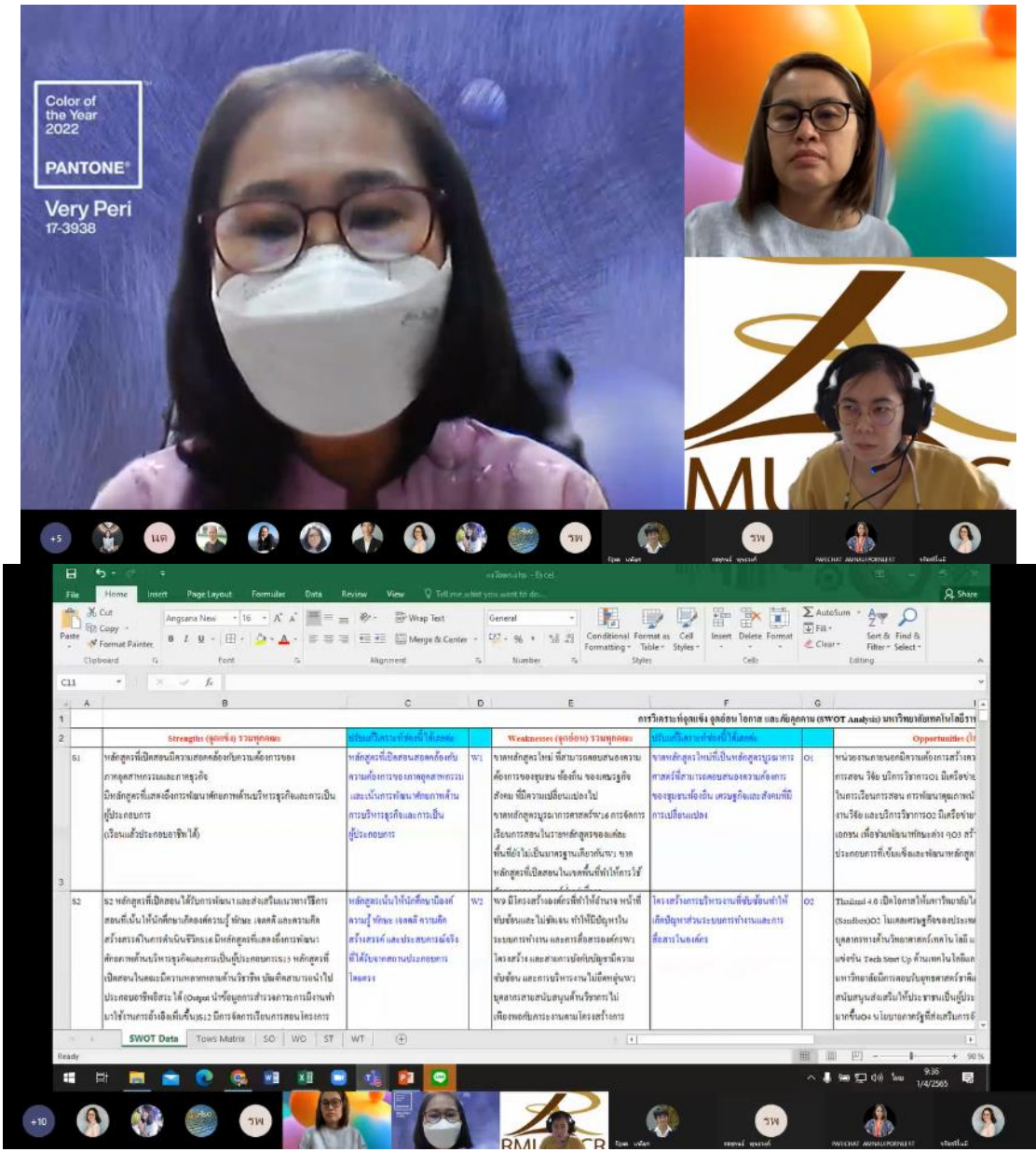








ภาพการประชุม
คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์ MS.Teams



The image shows a Zoom meeting interface with two windows open. The top window is an Excel spreadsheet with the following content:

	A	B	C
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21		
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ		
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ		
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก		
5	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		
6			
7			

The bottom window is a Google Docs document titled "ยื่นขอการดำเนินงานการกำหนดแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี" (Request for Work to Determine a 5-Year Action Plan). The content includes:

ครั้งที่ 2 (วันที่ 1 เมษายน 2565 เวลา 09.30 น.)

- วิเคราะห์กลยุทธ์ ด้วย TOWS Matrix
- กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์
- กำหนดเป้าประสงค์
- กำหนดกลยุทธ์

กำหนดส่งแผนงาน/โครงการ พร้อมงบประมาณ
คณะสงฆ์ในวันที่ 26 เมษายน 2565 ก่อนเวลา 12.00 น.

ครั้งที่ 3 27 เมษายน 2565 เวลา 13.00 น.

- กำหนดแผนงาน/โครงการ พร้อมงบประมาณ

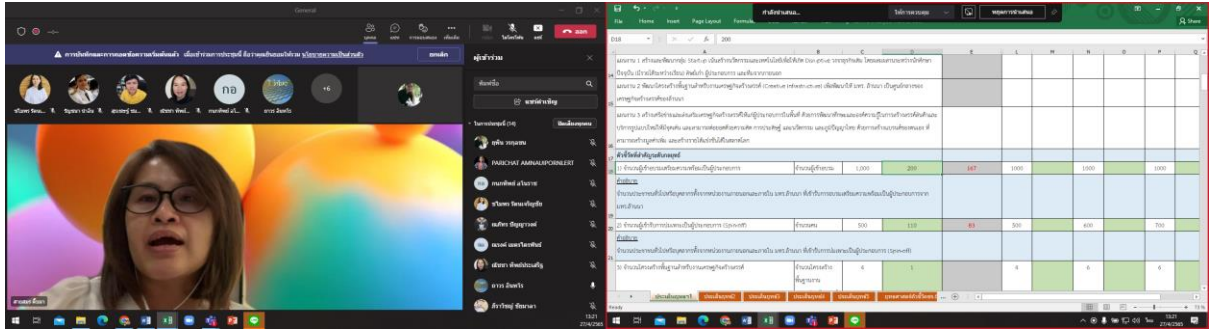
ครั้งที่ 4

- ร่างแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ มทร.ล้านนา เชียงราย

ครั้งที่ 5

- นำเสนอคณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา เชียงราย (เสนอ CEO 29 เมษายน)

ภาพการประชุม
คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์ MS.Teams



ภาพการประชุม
คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑ อาคารสำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา เชียงราย



