



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๒)



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ปรับปรุง พ.ศ.2562) ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นแนวทางในการบริหาร และเป็นแนวทางในการดำเนินงาน สำหรับคณะ/สาขา/หลักสูตร/ฝ่ายงานต่างๆ ในสังกัดคณะ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) (ฉบับปรับปรุง 2562) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552-2566) นวมถึงเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จึงมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ จุดเน้นและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายหลัก รวมถึงเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของคณะ แล้วจึงนำไปสู่ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ คณะจึงได้ตระหนักถึงการวางแผน เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะวิศวกรรมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
บทที่ 2 บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์	
2.1 การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย	3
2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	16
2.3 ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566)	19
2.4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)	21
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์	
3.1 ยุทธศาสตร์หลัก	34
3.2 ปรัชญา	36
3.3 วิสัยทัศน์	36
3.4 พันธกิจ	36
3.5 เป้าหมาย	37
3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	37
3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	37
3.8 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	38
3.9 เป้าประสงค์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี	40
3.10 รายละเอียดภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562	45
3.11 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ.2561-2565	46

บทที่ 4 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี	หน้า
4.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	65
4.2 การวิเคราะห์สถานะด้านการเงินของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (SWOT Analysis)	66
4.3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565	68
4.4 การจัดสรรงบประมาณ	72
4.5 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ	79
4.6 การติดตามประเมินผล	79

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การดำเนินนโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ.2561-2565) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562 เป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ กรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ.2552-2566) ที่ได้ดำเนินการมาระยะหนึ่งและมีการวิเคราะห์แนวทางได้อย่างสมบูรณ์ ประกอบกับการศึกษาข้อมูลในสภาพพื้นที่การให้บริการการศึกษาทั้ง 6 แห่ง การถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน การศึกษาปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นในบริบทต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาอุดมศึกษาไทย พัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1. การสร้างกระบวนการ Shared Vision เพื่อระดมสมองของหน่วยงานและบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องต่อการพัฒนาองค์กร โดยนำแนวทางการกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ตารางวิเคราะห์ปัจจัย (SWOT MATRIX) เป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ทางตรง (Direct approach) มีขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์ คือ มีการวิเคราะห์/ประเมินปัจจัยภายนอกและภายใน (SWOT Analysis) เช่นเดียวกัน แล้วนำผลการวิเคราะห์/ประเมินมาดำเนินการ เพื่อสรุปเป็นกรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาระยะ 5 ปี พ.ศ.2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562) จนถึงแผนปฏิบัติการประจำปีที่เกิดจากความเห็นร่วมกัน

2. กระบวนการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมในการผลักดันกรอบทิศทางและแผนการพัฒนาในระยะต่างๆของมหาวิทยาลัย ด้วยการจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานยอมรับและผลักดันให้ทุกหน่วยงานนำประเด็นการพัฒนาไปผสมผสานในการจัดทำแผนระยะต่างๆของหน่วยงาน

3. สร้างความเชื่อมโยงระหว่าง กรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัย ตามแผนในระยะต่างๆ และจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้าน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกัน

4. สร้างกลไกการประสานระหว่างหน่วยงานภายในขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลจัดเก็บโดยเผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกันโดยอาศัยเครื่องมือสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารพร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลในทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ตลอดจนการสร้างช่องทางให้ประชาคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา

5. กำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องนำกรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนระยะต่างๆมาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนและใช้เป็นเงื่อนไขการประเมินผลปฏิบัติงาน

6. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนโดยปรับทัศนคติทางบวก และวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและกระตือรือร้นต่อการมีส่วนร่วมกันสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นกลับด้าน และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานทุกระดับตั้งแต่คณะ สาขา หรือส่วนงานที่มีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านการสนับสนุนให้มีบทบาทมากขึ้น

7. จัดให้มีระบบ และกลไกการติดตามประเมินผลและปรับปรุงแผนงานในระยะต่างๆให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือหน่วยงานภายใต้แผนต่างๆ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและความสำเร็จของโครงการด้วยระบบ และกลไกการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์

2.1 การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในระยะแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2561-2565 เป็น ระยะเวลาที่คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งระดับโลกและในประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่างๆ ทั้งการประเมินศักยภาพของ มหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ ดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ¹

ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ครั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งเป็นแผน หลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และ ระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และ ทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ”

ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ครั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งเป็นแผน หลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ”

¹ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) . สืบค้นเมื่อ 17 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.nesdb.go.th>

การพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา ส่งผลให้ ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ ได้แก่ เศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตและ บริการที่มีความเข้มแข็งและโดดเด่นในหลายสาขา และความร่วมมือกับมิตรประเทศทั้งในรูปทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงความร่วมมือกับประเทศในอนุภูมิภาคและอาเซียนมีความเข้มข้นและชัดเจนขึ้น ขยายโอกาสด้าน การค้าและการลงทุนของไทยเพิ่มขึ้น ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาครอบคลุมมากขึ้น และการ บริการทางสังคมทุกด้านที่มีความครอบคลุมทั่วถึง ทำให้รายได้ประชาชนสูงขึ้นปัญหาความยากจนลดลง และ คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

2.1.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ²

การพัฒนาในด้านอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วง 4 ทศวรรษที่ผ่านมา เป็นการพัฒนาที่ก่อให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อทรัพยากรโลกเป็นอย่างมาก เมื่อปี 2543 ประเทศไทยและประเทศต่างๆทั่วโลก รวม 189 ประเทศจึงรวมตัวกันในการประชุมองค์การสหประชาชาติที่มหานครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา และเห็นพ้องต้องกันในการตั้งเป้าหมายการพัฒนาทั้งในระดับชาติและระดับสากลที่ทุกประเทศจะดำเนินการร่วมกันให้ได้ภายในปี 2558 โดยเป้าหมายดังกล่าวเรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ หรือ Millennium Development Goals (MDGs) อันประกอบด้วย 8 เป้าหมายหลัก คือ 1. ขจัดความยากจนและความหิวโหย 2. ให้เด็กทุกคนได้รับการศึกษาระดับประถมศึกษา 3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและบทบาทสตรี 4. ลดอัตราการตายของเด็ก 5. พัฒนาสุขภาพของสตรีมีครรภ์ 6. ต่อสู้กับโรคเอดส์ มาลาเรีย และโรคสำคัญอื่นๆ 7. รักษาและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และ 8. ส่งเสริมการเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาในประชาคมโลก

ระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษทั้ง 8 ข้อ กำลังจะสิ้นสุดลง โดยประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในหลายประเทศ ซึ่งเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา องค์การสหประชาชาติจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นมาใหม่โดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2558 ถึงเดือนสิงหาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี โดยประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายคือ

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบ ทุกที่

เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น และส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 ทำให้แน่ใจถึงการมีสุขภาพะในการดำรงชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ

เป้าหมายที่ 4 ทำให้แน่ใจถึงการได้รับการศึกษาที่ได้คุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

เป้าหมายที่ 5 บรรลุถึงความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมสร้างพลังให้แก่สตรีและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 ทำให้แน่ใจว่าเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 7 ทำให้แน่ใจว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เชื่อถือได้ ตามกำลังซื้อของตน

² ห้องสมุดมั่นพัฒนา. (2560). เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.manpattanalibrary.com>

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 ทำให้แน่ใจถึงการมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 พืชพันธุ์ บุรณะ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการแปรสภาพเป็นทะเลทราย ภัยแล้ง และฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมให้สังคมมีความเป็นปกติสุข ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการเข้าถึงความยุติธรรมโดยถ้วนหน้า และสร้างให้เกิดสถาบันอันเป็นที่พึ่งของส่วนรวม มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความเข้มแข็งในวิธีการปฏิบัติให้เกิดผล และสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับประเทศไทยเองนั้น นอกจากการพัฒนาใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของ SDGs แล้ว ประเทศไทยยังให้ความสำคัญกับมิติทางด้านวัฒนธรรมอีกด้วย และการจะบรรลุความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระมหากษัตริย์นักพัฒนาที่ทรงได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและระดับนานาชาติได้พระราชทานเข็มทิศการพัฒนาไว้ให้ทุกภาคส่วนน้อมนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม นั่นคือ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวพระราชดำริที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เป็นแนวทางการพัฒนาบนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ซึ่งจะนำไปสู่ความสุขในการดำเนินชีวิตและสร้างสัมฤทธิผลแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง



2.1.2 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2574 ³

วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงโดยมี 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

2.1.3 จุดเน้นเชิงนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)⁴

ตามที่ นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ ได้รับโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ พร้อมด้วยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการทั้ง 2 ท่าน เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ซึ่งในการเข้ารับตำแหน่งดังกล่าวและในคราวประชุมผู้บริหารองค์กรหลัก ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560 ท่านได้โปรดมอบนโยบายที่เป็นจุดเน้นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

³ บัลลังก์ โรหิตเสถียร กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก ชื่อเว็บไซต์: <http://www.manpattanalibrary.com>

⁴ นิภา แยมวจิ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). 2.4 จุดเน้นเชิงนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก ชื่อเว็บไซต์: <http://www.moe.go.th>

1. จุดเน้นด้านความมั่นคง

แนวทางหลัก

- 1.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียน การสอน การวัดและประเมินผล
- 1.2 การบริหารจัดการ
- 1.3 การยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษ เฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ
- 1.4 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่

2. จุดเน้นด้านการผลิต พัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน

แนวทางหลัก

- 2.1. การผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2.2 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3. จุดเน้นด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แนวทางหลัก

- 3.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียน การสอน การวัดและประเมินผล
- 3.2. การผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
- 3.3 การส่งเสริม สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัย มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างเหมาะสมเต็มตามศักยภาพ
14. การส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาและการให้ความรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
- 3.4 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

4. จุดเน้นด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกัน ทางสังคม

แนวทางหลัก

- 4.1 ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 4.2 การเพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 4.4 การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

5. จุดเน้นด้านการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางหลัก

- 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.2 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรมจริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต
- 5.3 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. จุดเน้นด้านการพัฒนาระบบและการบริหารจัดการ

แนวทางหลัก

- 6.1 ปรับปรุงโครงสร้างและการบริหารจัดการ การศึกษา
- 6.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา
- 6.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุก
- 6.4 ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา
- 6.5 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา



2.1.4 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)⁵

สาระสำคัญกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic direction) โดยมีสาระหลัก 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ภาพอนาคตที่จะมีผลกระทบต่อโลก ประเทศและอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นประกอบด้วย 1) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร 2) พลังงานและสิ่งแวดล้อม 3) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต 4) การกระจายอำนาจการปกครอง 5) การจัดการความขัดแย้ง และความรุนแรง 6) เยาวชนนักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต 7) เศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ 2 ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมี 9 ประเด็นประกอบด้วย 1) รอยต่อการศึกษาระดับอื่น 2) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 3) ธรรมเนียมและการบริหารจัดการอุดมศึกษา 4) บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5) การเงินอุดมศึกษา 6) การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา 7) เครือข่ายอุดมศึกษา 8) การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 9) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

เป้าหมาย ของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือการ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุน การพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมเนียม การเงิน การกำกับมาตรฐาน และ เครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

⁵ สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.mua.go.th>

2.1.5 แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560–2564) ⁶

กระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข ในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและ ประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ ในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวัง ให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับ สภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวัง ให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิด การสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

⁶ นิภา แยมวจิ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก [ชื่อเว็บไซต์: http://www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)

2.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและ

ภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิตยสารการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้ง ภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้ง ในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐ ให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการ บนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

2.2.1 กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. 2561-2565)⁷

กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีแนวทางในการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2561-2565) โดยมีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศและเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการพัฒนา

1. ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. พัฒนาและขยายการจัดการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับMega Project มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
3. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การดำเนินกิจกรรม

1. จัดสรรทุนการศึกษาต่อ
2. พัฒนาบุคลากรโดยการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน
3. จัดทำครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการ
4. พัฒนาหลักสูตร
5. พัฒนางานวิจัยและให้บริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชน

⁷ กลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. (2559) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

เป้าหมายโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่2 (พ.ศ. 2561-2565)

1. ด้านการพัฒนาผลิตบัณฑิต
 - การปรับกระบวนการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา 9 มทร. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ
2. การพัฒนาอาจารย์
 - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้ชำนาญการในสาขาวิชาหลักและมีทักษะเชิงบูรณาการ
3. การจัดหาเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ
 - การพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
 - พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้เชิงลึกในแต่ละสาขาวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีความชำนาญและพัฒนาอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
5. การพัฒนางานวิจัย
 - พัฒนาแหล่งวิจัยและองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการวิจัยเชิงสหวิทยาการงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน งานวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐ และงานวิจัยประเภทสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
6. ด้านงานบริการวิชาการแก่สังคม
 - เพิ่มทักษะและพัฒนาอาชีพ เพื่อการสร้างงาน สร้างรายได้ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

โครงการยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระยะที่ 2 (2561-2565) ประกอบด้วย 6 กลุ่ม ดังนี้

1. แผนพัฒนากำลังคนระบบTransport & Logistics
 - 1.1. ศูนย์ฝึกอบรมช่างซ่อมบำรุงอากาศยาน (มทร.กรุงเทพ)
 - 1.2. ระบบขนส่งทางราง (มทร.อีสาน)
 - 1.3. ระบบขนส่งทางน้ำ (มทร.ศรีวิชัย)
 - 1.4. โครงการพัฒนาบุคลากรนักปฏิบัติด้านโลจิสติกส์ระดับอาเซียน (มทร.ตะวันออก)
2. โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) (มทร.พระนคร)
 - 2.1. ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) (มทร.พระนคร)
3. โครงการ การบริหารจัดการน้ำทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (มทร.สุวรรณภูมิ)
 - 3.1. โครงการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (มทร.สุวรรณภูมิ)
4. โครงการเกษตรอาหารและโครงการการพัฒนาคูอาชีวศึกษา (มทร. ัญบุรี)
 - 4.1. การพัฒนาคูอาชีวศึกษา (มทร.ัญบุรี)
 - 4.2. เกษตรอาหาร (มทร.ัญบุรี)
5. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) (มทร.รัตนโกสินทร์)
 - 5.1. โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (มทร.รัตนโกสินทร์)
6. โครงการ Social Enterprise/Social Engagement (มทร.กรุงเทพ)
 - 6.1. การจัดตั้งบริษัทกิจการเพื่อสังคม (มทร.กรุงเทพ)
 - 6.2. การสนองงานโครงการพระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการสู่ชุมชน (Social Engagement) (มทร.ล้านน

2.3 ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566)

จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนและพัฒนา ประกอบด้วยทุน (Capital) ดังต่อไปนี้ ทุนทางด้านบุคลากร ทุนทางด้านทางกายภาพ ทุนทางด้านองค์ความรู้และวัฒนธรรม ทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทุนทางด้านเงินทุน ซึ่งทุนเหล่านี้จะไปเอื้อต่อการพัฒนาที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ภูมิปัญญา การเชื่อมโยงและสภาพคล่อง ตามลำดับซึ่งต้องมีการจัดการทางด้าน IT (IT Management) และสร้างการเชื่อมโยงคุณค่า (Value Management) โดยใช้ภารกิจทั้ง 4 ด้าน เป็นกระบวนการ (Process) คือ ภารกิจด้านงานวิจัย ภารกิจด้านการเรียนการสอน ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยได้นำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามกรอบของจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้ดังต่อไปนี้

มหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual หรือ E-University) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้ครบทุกภารกิจ ไม่ว่าจะเป็น E-Learning, E-Research, E-Service, E-Office และ E-Library เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ (Knowledge Society) มีความร่วมมือกับนานาชาติ (International Collaboration) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดจากการรวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน (Emerging Technology)

การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning) ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจะต้องคำนึงถึง เพราะในอีก 15 ปี ข้างหน้า สังคมจะเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ ทุกกลุ่มงานอาชีพจำเป็นต้องมุ่งสู่สังคมแห่งองค์ความรู้ นอกจากปฏิบัติเป็นแล้ว ยังคงต้องคิดเป็นด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่มีแต่ความห่วงใยและแบ่งปัน (Care and Share) ซึ่งกันและกัน

สังคมแห่งความรู้และภูมิปัญญา (Intelligence Society) เป็นสังคมที่อุดมด้วยองค์ความรู้และภูมิปัญญา ทั้งนี้เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะขององค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงภูมิปัญญาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ความเป็นคนที่สมบูรณ์ (Humanization) นับว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายที่สำคัญมากของทุกองค์กร หากองค์กรมีความเข้าใจกับเป้าหมายและปรัชญาขององค์กรในทิศทางเดียวกัน และที่สำคัญต้องเข้าใจต่อสังคมที่อุดมด้วยความรู้และภูมิปัญญาแล้ว ก็จะส่งเสริมมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานจากหลาย ๆ ศาสตร์ (Emerging Technology) ทั้งนี้เพื่อมุ่งมั่นให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Emerging Technology) โดยการบูรณาการจากศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ เพื่อการระดมสมองจากความรู้ที่หลากหลาย การคิดร่วมกัน เห็นพ้องร่วมกัน บนพื้นฐานข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันและให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งสู่ความเป็นสากล (Internationalization) ยุคของโลกาภิวัตน์มีผลกระทบโดยตรงต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตที่ต้องสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีทิศทางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (International Collaboration) ไม่ว่าจะเป็นภารกิจทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ

ความเป็นมืออาชีพและนักปฏิบัติ (Hands-on Professional Graduates) ซึ่งนับว่าเป็นค่านิยมร่วม (core value) ที่สำคัญอันหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีทิศทางการจัดการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติควบคู่ไปกับการคิดเป็น ตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพการเป็นนักปฏิบัติ พัฒนาองค์ความรู้ให้งานวิชาการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากล พัฒนาสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน

ความยั่งยืนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable; Social & Environment) มุ่งไปที่ภารกิจการวิจัย การบริการวิชาการ และ โดยมีทิศทางการพัฒนาการวิจัยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สำหรับภารกิจการบริการวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นสู่การพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปันซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ส่วนภารกิจทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมนั้น จะมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานมาประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บูรณะและถ่ายทอดการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สืบทอดไปถึงอนุชนรุ่นหลัง

การพึ่งพาตนเอง (Autonomy) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลและมีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงผสมผสานการบริหารจัดการร่วมกับเขตพื้นที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองและเลี้ยงตัวเองได้

2.4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

2.4.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

2.4.2 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”

2.4.3 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้และเป็นพี่ทางวิชาการให้กับประเทศภูมิภาค และชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม
4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศ
5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

2.4.4 อัตลักษณ์

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

2.4.5 เอกลักษณ์

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏวชิรเวศน์ ประกอบด้วย เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตร อาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม อาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกัน สู่อการเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

2.4.6 ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On) <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	2
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On	5
		กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	4
		กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	3
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ <u>เป้าประสงค์</u> พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	4
		กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	2
		กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	2

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มี เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าประสงค์: เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความ ภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนา ตนเองและสังคม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการ พัฒนาตนเองและสังคม	2
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้าง ฐานวัฒนธรรมองค์กร เป้าประสงค์: เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้าง ค่านิยมร่วม	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	2
		กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4
รวม	4 ยุทธศาสตร์	12 กลยุทธ์	34 ตัวชี้วัด

2.4.7 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562) และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)								
เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ								
ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	70	75	75	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพน.
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิตระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่ได้ดำเนินการร่วมกัน	เครือข่าย	40	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร								
1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
2.สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น 70:30 หรือนักศึกษาจากกลุ่มคนวัยเรียนต่อวัยทำงาน	คน	20,000 (14,00:6,000)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้กระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรผลิตบัณฑิตวิชาชีพนักปฏิบัติที่เน้นการมีผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะวิชาชีพ								
3. ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	ร้อยละ	60	20	30	40	60	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
4. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและประสบความสำเร็จ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
5. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ
7. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	คณะ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
8. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
9. ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
10. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษา มีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
11. ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีทักษะที่พึงประสงค์ มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
12. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านภาษา	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะบริหารฯ
13. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านไอที	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวส./คณะ
14. ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพน.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ								
เป้าประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								
จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้ประโยชน์จากการใช้ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และนวัตกรรม	หน่วยงาน	200	50	50	50	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.
งบประมาณและมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ	ล้านบาท	525	100	125	150	150	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
มูลค่าของความร่วมมือของเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการและนวัตกรรม	ล้านบาท	825	150	225	225	225	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพตามหลักสูตรก่อให้เกิดผลงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมที่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
15.จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	700	100	150	200	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
16.จำนวนผลงานวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ หรือ การได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร หรือเป็น ผลงานวิชาการรับใช้สังคม หรือผลงานที่ทำร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	1,500	300	350	400	450	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
17.สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของผลตอบแทนต่อการลงทุนจาก โครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ	สัดส่วน	0.8	0.5	0.6	0.7	0.8	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สทช.
18.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงานตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	100	60	70	80	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย								
วัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรจากทรัพย์สินทางปัญญา								
19.ระดับความสำเร็จของแผนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	60	70	80	90	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
20.มูลค่าจากการบริหารจัดการงบประมาณ สินทรัพย์ และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มาจากงานวิจัยบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ล้านบาท	100	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ								
วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ								
21.จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	1,800	300	400	500	600	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
22.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	20	30	40	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
เป้าประสงค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	รางวัล	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
23.ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	100	80	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
24.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ/กิจกรรม	100	25	25	25	25	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
25.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และมีการนำไปใช้ประโยชน์โดยนักศึกษามีส่วนร่วม	องค์ความรู้	8	2	2	2	2	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
26. ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่เกิดประโยชน์กับตนเองและสังคมโดยนักศึกษามีส่วนร่วม	ผลงาน	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์ เพื่อนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
27.จำนวนชุมชนเข้มแข็งในการที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาโดยนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม	ชุมชน	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
28.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ/กิจกรรม	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร								
เป้าประสงค์ เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม								
ร้อยละผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
วัตถุประสงค์ เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
29.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
30.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
31.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยงาน) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้การบริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
32. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายของแผน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.
33. ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	สวส.
34. ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.	คะแนน	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	อธิการบดี	สปก.

***ประชุมการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 วันที่ 9-11 ตุลาคม 2561

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ปรับปรุง พ.ศ.2562) ได้จัดทำขึ้นโดยให้ความสำคัญสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) (ฉบับปรับปรุง 2562) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่เกิดจากการให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของมหาวิทยาลัยในอนาคต มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต ตลอดจนพัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทยที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ และได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552-2566) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

3.1 ยุทธศาสตร์หลัก

: สร้างความเข้มแข็งและความแตกต่างบนพื้นฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ประกอบด้วย 6 นโยบาย คือ

นโยบายที่ 1 : การพัฒนาด้านการจัดการศึกษา

1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นบูรณาการการเรียนรู้ กับการทำงาน (WiL) ตอบสนองความต้องการของภาคประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น
2. พัฒนาศักยภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความสามารถในการปฏิบัติงานในภาคประกอบการได้เป็นอย่างดี
3. การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
4. พัฒนาความเชี่ยวชาญครูผู้สอน (Enterprise Teacher) เพื่อมุ่งสู่ครูวิชาชีพ โดยการฝึกประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการด้านวิชาชีพ การวิจัยร่วม
5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการผลิตตัวป้อนด้านวิชาชีพ โดยระบบครูพี่เลี้ยงทั้งระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา

นโยบายที่ 2 : การพัฒนาด้านการวิจัย นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. พัฒนาขีดความสามารถนักวิจัยในการวิจัยเฉพาะทาง และกลุ่มงานวิจัย
2. ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับคณะอื่น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างนวัตกรรมและการแก้ปัญหาสังคม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย หรืองานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียน การสอน การพัฒนา เศรษฐกิจสังคม และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
4. หาแหล่งทุนวิจัย และพัฒนาอาจารย์ จากหน่วยงานภายนอก
5. พัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านงานวิจัยและพัฒนา โครงการหลวง และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

นโยบายที่ 3 : การพัฒนาด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

1. การสร้างความร่วมมือกับองค์กร สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
2. การสร้างความร่วมมือด้านวิชาการงานวิจัยกับระหว่างคณะ สถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ
3. การสร้างความร่วมมือกับกลุ่มสถานศึกษาตัวป้อน (โรงเรียนมัธยมและกลุ่มอาชีวศึกษา)

นโยบายที่ 4 : การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร

1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้พร้อมอาชีพ เพื่อยกระดับอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. พัฒนาคุณภาพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้นักศึกษาสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ ตลอดจนการพัฒนาให้นักศึกษามีความสามารถสะท้อนภาวะผู้นำ มีทักษะชีวิต คุณธรรม จิตสาธารณะ จิตอาสาและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี

นโยบายที่ 5 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะวิศวกรรมศาสตร์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล และมีความคล่องตัว
2. พัฒนาระเบียบข้อบังคับและประกาศ ให้มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานเดียวกัน
3. บูรณาการศาสตร์และสร้างความเข้มแข็งในการจัดการเรียนการสอนเน้นเอกลักษณ์ของพื้นที่
4. สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถเข้าถึงระบบสารสนเทศ ได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายที่ 6 : การพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศด้านการขนส่ง

1. พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการเติบโตด้านการขนส่งทางอากาศในภูมิภาคอาเซียน
2. พัฒนากำลังคนเพื่อการขนส่งทางบกขนาดใหญ่
3. พัฒนากำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศด้านการขนส่งทางราง

3.2 ปรัชญา

“คณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นที่พึ่งของสังคม”

3.3 วิสัยทัศน์

“ผลิตวิศวกรนักปฏิบัติและครุวิชาชีพที่มีคุณภาพสู่สากล”

3.4 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและผลิตครุวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้และเป็นที่พึ่งทางวิชาการให้กับสังคม และท้องถิ่น
2. ศึกษา วิจัย ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ
3. การบริการวิชาการ มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย นำไปสู่การพัฒนาอย่างมั่นคง และยั่งยืน

3.5 เป้าหมาย

1. **Global Engineer&TVET** : ผลิตวิศวกรและครูวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถด้านการปฏิบัติและสามารถทำงานได้ทันทีทั้งในและต่างประเทศ โดยการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ทักษะมาตรฐานวิชาชีพ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) การแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ เพื่อที่จะได้ทำการฝึกทักษะภาษาและเรียนรู้วัฒนธรรมร่วมกัน
2. **Real Sector Drive** : ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยการทำความร่วมมือกันในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาระบบการเรียนการสอน แลกเปลี่ยนบุคลากร ผลักดันให้เกิดงานวิจัยร่วมกันเพื่อแก้ปัญหา สังคม ชุมชนและประเทศ
3. **Knowledge Entrepreneur** : บัณฑิตสามารถใช้ความรู้ทางวิศวกรรมไปประกอบวิชาชีพ สร้างมูลค่าของผลผลิต โดยการจัดให้มีการส่งเสริมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ความรู้ด้านวิศวกรรมไปประกอบกิจการและมุ่งผลิตผลงานสู่เชิงพาณิชย์
4. **Transportation University** : สนับสนุนและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่งของประเทศให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนเพื่อพัฒนาประเทศด้านการขนส่งทางบกขนาดใหญ่ การขนส่งทางรางและอากาศยาน

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

บัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสังคม

3.8 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้วิเคราะห์ SWOT ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคุณ ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรของหน่วยงานมีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน 2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและสามารถปฏิบัติงานวิชาชีพ (Hands-on) ที่หลากหลายได้จริง 3. บุคลากรมีความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างใกล้ชิดในการพัฒนากำลังคนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงขึ้น 4. บุคลากรมีความสามารถได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่นด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 5. มีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออาทรต่อกัน +1 6. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์มีความมุ่งมั่นในการบริหารคณะ +1 7. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์กรเอกชนผู้ประกอบการศิษย์เก่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาอื่นๆ 8. คณะสามารถสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและด้านงานวิจัยกับต่างประเทศ นำไปสู่การพัฒนาสู่ระดับสากล 9. มีงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน? 10. มีระบบการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Governance) 11. วัฒนธรรมองค์กรเปิดโอกาสและส่งเสริมให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพเชิงวิชาการอย่างเต็มที่ 12. เป็นมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในเขตภาคเหนือตอนบน บุคลากรมีคุณสมบัติตรงตามสาขาที่เปิดสอน และพร้อมที่จะพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรสายสนับสนุนด้านวิชาการไม่เพียงพอกับภาระงานตามโครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัย 2. บุคลากรในองค์กรต้องใช้เวลาในการปรับตัวเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการแบบใหม่ 3. บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกันน้อยและไม่เป็นระบบ 4. อาจารย์บางส่วนขาดความสนใจในการทำงานวิจัย และผลงานทางวิชาการที่นำไปสู่การจดสิทธิบัตรมีจำนวนน้อย 5. อาจารย์บางสาขาอยู่ในวัยใกล้เกษียณอายุราชการ ขาดบุคลากรทดแทน 6. อาจารย์มีภาระงานสอนและงานที่ได้รับมอบหมายมากทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามพันธกิจได้ครบทั้ง 4 ด้าน 7. การปฏิบัติงานส่วนใหญ่เป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก 8. การประชาสัมพันธ์คณะยังไม่เพียงพอ 9. ขาดการระดมความคิดเห็นในการทำงานการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการรับฟังความคิดเห็น และการร่วมกันปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง 10. วัฒนธรรมองค์กรขาดการหล่อหลอมการปลูกจิตสำนึกความเป็นครู อาจารย์ และการสร้างจิตสำนึกรักองค์กร 11. ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบบริหารงานหลายด้านทำให้ การบริหารงานและการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้า 12. โครงสร้างขององค์กรไม่มีความชัดเจนเกิดความขัดแย้งและสับสนในการบริหารงาน 13. การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกคณะยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>13. เป็นสถาบันที่รองรับนักศึกษาสายอาชีพและให้โอกาส/ สนับสนุนนักศึกษาสายอาชีพได้ศึกษาต่อ</p> <p>14. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้างและมีอัตราการได้งานสูง และเงินเดือนเป็นไปตามเกณฑ์</p> <p>15. อาคารสถานที่และสาธารณูปโภค สามารถจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานวิชาชีพ จัดงานบริการวิชาการและบริการแก่บุคคลภายนอกได้จำนวนมาก</p> <p>16. หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายด้านวิชาชีพ บัณฑิตสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้</p> <p>17. มีเครื่องมือและครุภัณฑ์พื้นฐาน เป็นไปตามมาตรฐานสภาวิชาการและองค์กรวิชาชีพ</p>	<p>14. ระบบสารสนเทศไม่มีประสิทธิภาพและไม่มีการจัดฐานข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานและให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากร</p> <p>15. ขาดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ</p> <p>16. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการมีข้อจำกัดเนื่องจากระเบียบและข้อจำกัดของภาครัฐ</p> <p>17. มหาวิทยาลัยบางพื้นที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง</p> <p>18. การจัดการเรียนการสอนในรายหลักสูตรของแต่ละพื้นที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>19. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย</p> <p>20. อาคารสถานที่มีอายุการใช้งานมานาน อายุเกิน 10 ปี และเกิดภัยพิบัติแผ่นดินไหว ทำให้เกิดการชำรุด</p> <p>21. การใช้งบประมาณยังไม่สามารถสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายทุกผลผลิต</p>

3.9 เป้าประสงค์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย				หน่วยนับ
			2562	2563	2564	2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	บัณฑิตมีงานทำตรงสาขาวิชาชีพและมีแนวคิดเชิงนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ	ร้อยละบัณฑิตมีงานทำตรงสาขาวิชาชีพและมีแนวคิดเชิงนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ	80	85	90	95	ร้อยละ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ที่ใช้ประโยชน์กับชุมชน อุตสาหกรรม และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์กับชุมชน อุตสาหกรรม และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	70	80	85	90	ร้อยละ/ งานวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและอุตสาหกรรม	ชุมชนหรืออุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งหรือได้รับการพัฒนาจากการสนับสนุนของคณะ	จำนวนชุมชนหรืออุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งหรือได้รับการพัฒนาจากการสนับสนุนของคณะ	6	8	8	8	ชุมชน/ หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา	นักศึกษามีความเข้าใจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาล้านนา	ร้อยละของจำนวนนักศึกษามีความเข้าใจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาล้านนา	80	80	80	80	ร้อยละ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ	แผนปฏิบัติงานประจำปีตัวบ่งชี้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะกำหนด	ร้อยละแผนปฏิบัติงานประจำปีตัวบ่งชี้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะกำหนด	80	85	90	95	ร้อยละ

3.10 รายละเอียดภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562

พันธกิจ	มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	5 ประเด็นยุทธศาสตร์	31 กลยุทธ์	32 ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย	ความเชื่อมโยง			
					วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
ด้านการเรียน การสอน	มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ ผู้เรียน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On	1. ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	1. จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลิตตัวป้อน ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามแผนที่กำหนดไว้ร่วมกัน 10 เครือข่าย	✓	✓	✓	✓
				2.สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น 70:30 หรือนักศึกษากลุ่มคนวัยเรียนต่อวัยทำงาน 2,400 (1,680:720)	✓	✓	✓	✓
			2. มีหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้ทันสมัย ตรงกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน	3. หลักสูตรที่มีการพัฒนาให้ทันสมัย ตรงกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน	✓	✓	✓	✓
			3. อาจารย์ได้รับการพัฒนาเชิงวิชาการ เชิงวิชาชีพ และตำแหน่งทางวิชาการ	4. อาจารย์ที่รับการพัฒนาเชิงวิชาการ เชิงวิชาชีพ และตำแหน่งทางวิชาการ	✓	✓		✓
			4. หลักสูตรมีการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและทันสมัย	5. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและทันสมัย ร้อยละ 75	✓	✓	✓	✓
			5. นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการทำงานในสถานการณ์จริง	6. จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกสหกิจเพื่อสร้างประสบการณ์วิชาชีพ ร้อยละ 100	✓	✓	✓	✓

พันธกิจ	มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	5 ประเด็นยุทธศาสตร์	31 กลยุทธ์	32 ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย	ความเชื่อมโยง			
					วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
			6. อาจารย์มีการพัฒนา เทคนิคการสอนที่ทันสมัย เช่น Stem CDIO Active Learning นวัตกรรม	7. จำนวนหลักสูตรที่การพัฒนาเทคนิคการสอนตาม ศาสตร์สมัยใหม่และมีการกำกับติดตามผลลัพธ์ชัดเจน ร้อยละ 100	✓	✓	✓	✓
			7. มีสิ่งสนับสนุนให้ นักศึกษาพัฒนาตนเอง ด้าน IT และภาษา	8. จำนวนของผู้เรียนที่ได้รับการรับรองผลของการเรียน ด้าน IT และ ภาษา ผ่านตามเกณฑ์ที่คณะกำหนด ร้อยละ 40	✓	✓	✓	✓
			8. นักศึกษามีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะวิศวกรรมศาสตร์	9. จำนวนนักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 95	✓	✓	✓	✓
			9. มีการบูรณาการการ จัดการเรียนการสอนกับ งานวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม	10. จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาที่บูรณาการกับงานวิจัย บริการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 100	✓		✓	
2.ด้านการวิจัย	มาตรฐานที่ 2 ด้านวิจัย และนวัตกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อการเติบโตร่วมกับ การพัฒนาประเทศ	10.มีการพัฒนาอาจารย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน งานวิจัย	11.จำนวนอาจารย์ที่มีการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย ร้อยละ 80	✓	✓		✓
			11.หาแหล่งทุนวิจัยจาก ภายนอก	12. หาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก 22 ล้านบาท	✓	✓		
			12.สร้างเครือข่ายด้าน งานวิจัย	13. จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัย 16 เครือข่าย	✓	✓		

พันธกิจ	มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	5 ประเด็นยุทธศาสตร์	31 กลยุทธ์	32 ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย	ความเชื่อมโยง			
					วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
			13.มีฐานข้อมูลวิจัย สำหรับการสืบค้น	14. จำนวนฐานข้อมูลวิจัยสำหรับการสืบค้น 25ฐานข้อมูล	✓	✓		
			14.มีการจดอนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรสำหรับ งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	15. จำนวนอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรที่ได้รับการจด ทะเบียนคุ้มครองสิทธิ 15 เรื่อง	✓	✓		
3.ด้านการ บริการ วิชาการ	มาตรฐานที่ 3 ด้านบริการ วิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การบริการ วิชาการที่สร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชนและ อุตสาหกรรม	15. ชุมชนมีการวิเคราะห์ ความต้องการที่แท้จริง ก่อนให้บริการ	16. จำนวนชุมชนที่มีการวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริง ก่อนให้บริการ 20 ชุมชน	✓		✓	
			16. ชุมชนมีอาชีพ มี รายได้หรือคุณภาพชีวิตดี ขึ้น	17. ร้อยละของชุมชนที่มีอาชีพ มีรายได้หรือคุณภาพชีวิต ดีขึ้น ร้อยละ 50	✓		✓	
			17. รายได้จากแหล่ง อุตสาหกรรมที่คณะ ให้บริการ	18. จำนวนเงินรายรับที่ได้จากการให้บริการของคณะ 25 ล้านบาท	✓		✓	
4.ด้านทำนุ บำรุง ศิลปะวัฒนธ รม และ สิ่งแวดล้อม	มาตรฐานที่ 4 ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างบัณฑิต ให้มีเอกลักษณ์ อัต ลักษณ์ความภาคภูมิใจ ทางศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาล้านนา	18. มีกิจกรรมด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทยหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่มีการ ประเมินความสำเร็จของ กิจกรรม	19. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่มีการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม 8 เรื่อง	✓		✓	
			19.มีกิจกรรมด้านการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีการ ประเมินความสำเร็จของ กิจกรรม	20. จำนวนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีการ ประเมินความสำเร็จของกิจกรรม 6 เรื่อง	✓		✓	

พันธกิจ	มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	5 ประเด็นยุทธศาสตร์	31 กลยุทธ์	32 ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย	ความเชื่อมโยง			
					วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
5.ด้านการ บริหารจัดการ	มาตรฐานที่ 5 ด้านการ บริหารจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาการบริหาร จัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กร คุณภาพ	20 .มีการจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากร รายบุคคลทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน รวมทั้ง มีการกำกับติดตามอย่าง เป็นระบบ	21. ร้อยละของแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุน บรรลุเป้าหมายตามแผน ร้อย ละ 80	✓			
			21.พัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุนให้มีศักยภาพเชิง วิชาชีพที่รับผิดชอบ	22. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีศักยภาพเชิงวิชาชีพ ที่รับผิดชอบ ร้อยละ 100				
			22. บริหารการจัดการโดย สร้างความพึงพอใจของ บุคลากร ด้านสภาวะ ความสุข	23. ร้อยละของผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากร ร้อยละ 85				
			23.พัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้ทันสมัยเพื่อสร้าง ประสิทธิภาพของการ ปฏิบัติงาน	24. จำนวนฐานข้อมูลที่มีการพัฒนาให้ทันสมัยและเพิ่ม ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน 2 ฐานข้อมูล	✓			
			24. พัฒนาสภาพแวดล้อม เช่น ระบบสาธารณูปโภค พื้นฐาน และสร้าง บรรยากาศของการเรียนรู้	25. จำนวนแหล่งของสภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค พื้นฐานและบรรยากาศของการเรียนรู้ที่ได้รับการปรับปรุง และพัฒนา 10 แหล่ง	✓			
			25.พัฒนาระบบบริหาร จัดการของคณะตามหลัก ธรรมาภิบาล	26. จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการบริหารจัดการเชิง ธรรมาภิบาลลดลง ร้อยละ 25				

พันธกิจ	มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	5 ประเด็นยุทธศาสตร์	31 กลยุทธ์	32 ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย	ความเชื่อมโยง			
					วิสัยทัศน์ มทร.ส.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
			26.มีการจัดการความรู้ที่ถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	27. จำนวนองค์ความรู้ที่มีจัดเก็บอย่างเป็นระบบ 3 เรื่อง				
			27.มีการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันความเสี่ยงให้กับคณะ	28. จำนวนประเด็นความเสี่ยงที่คณะนำมาดำเนินการและผลของความเสี่ยงลดลง 3 เรื่อง				
			28. มีการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามแผนการใช้งบประมาณ	29. ร้อยละของการใช้งบประมาณ เป็นไปตามแผนที่คณะกำหนด ร้อยละ 95				
			29. มีระบบการบริหารจัดการด้านการบริหารหลักสูตร คณะ และประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อการจัดการศึกษา	30. จำนวนหลักสูตรผ่านการประเมินที่มีผลลัพธ์ระดับดีขึ้นไป 16 หลักสูตร	✓	✓	✓	✓
			30.มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่สู่ระบบการบริหารจัดการหรือการเรียนการสอน	31. จำนวนนวัตกรรมที่มีการพัฒนาใหม่เพื่อใช้สนับสนุนระบบการบริหารจัดการหรือการเรียนการสอน 10 เรื่อง	✓	✓	✓	✓
			31. การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนวิจัย และบริหารจัดการ	32. จำนวนกิจกรรมที่มีการทำสัญญาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศนำไปสู่การปฏิบัติและมีผลลัพธ์ชัดเจน 8 กิจกรรม	✓	✓	✓	✓

3.11 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ.2562-2566

❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)

❖ เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีงานทำตรงสาขาวิชาชีพและมีแนวคิดเชิงนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
ร้อยละบัณฑิต มีงานทำตรง สาขาวิชาชีพ และมีแนวคิด เชิงนวัตกรรม ที่สอดคล้อง กับความ ต้องการของ สถาน ประกอบการ	ร้อยละ	80	85	90	95	วศ.1 ปรับ กระบวนการ คัดเลือกและ ร่วมผลิตตัวป้อน สายวิชาชีพ	วศ.1.1 จำนวนเครือข่ายที่ร่วม ผลิตตัวป้อน ได้จำนวนนักศึกษา ที่มีคุณสมบัติตามแผนที่กำหนด ไว้ร่วมกัน	เครือข่าย	10	10	10	10	10	รองฯ วิชาการและ วิจัย	- โครงการปรับกระบวนการ คัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อน สายวิชาชีพ 1. โครงการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายอุดมศึกษาพี่เลี้ยง 2. โครงการแนะแนวและ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3. โครงการทำความร่วมมือ กับเครือข่าย - โครงการพื้นฐานนักศึกษา ใหม่
						วศ.1.2 สัดส่วนการรับนักศึกษา สายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น 70:30 หรือนักศึกษากลุ่มคนวัย เรียนต่อวัยทำงาน	โรงเรียน		2,400 (1,680 :720)	2,400 (1,680 :720)	2,400 (1,680 :720)	2,400 (1,680 :720)	2,400 (1,680 :720)	รองฯ วิชาการและ วิจัย	

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.2 มีหลักสูตร ที่มีการพัฒนาให้ ทันสมัย ตรงกับ สภาวิศวกร ปัจจุบัน	วศ.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มี การพัฒนาให้ทันสมัย ตรงกับ สภาวิศวกรปัจจุบัน	ร้อยละ	35	20	25	100	35	รองฯ วิชาการและ วิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับ ปวส.และปริญญาตรี 1. โครงการทบทวน PLO ของหลักสูตร 2. โครงการวัดและประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้การผลิต บัณฑิตวิศวกรรม 3. โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการการจัด มคอ.3 และ มคอ.4 ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ 4. โครงการพัฒนาหลักสูตร ปวส. - โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี - โครงการตรวจรับรอง หลักสูตรตามเกณฑ์ใบ ประกอบวิชาชีพ วิศวกรรมศาสตร์ และวิชาชีพ ครู

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.3 อาจารย์ ได้รับการพัฒนา เชิงวิชาการ เชิง วิชาชีพ และ ตำแหน่งทาง วิชาการ	วศ.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่รับ การพัฒนาเชิงวิชาการ เชิง วิชาชีพ และตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองฯ บริหารและ แผน	- โครงการพัฒนาอาจารย์เชิง วิชาการและวิชาชีพ 1. โครงการพัฒนาอาจารย์ ทางวิชาการ 2. โครงการพัฒนาอาจารย์ ทางวิชาชีพ 3. โครงการปรับวุฒิผู้สอน เป็นวุฒิ วศ.บ.เพื่อขอเป็น ผู้สอนในหลักสูตรที่ขอรับรอง ปริญญาประกาศนียบัตรหรือ วุฒิบัติในการประกอบวิชาชีพ วิศวกรรมควบคุม 4. โครงการฝึกพัฒนาวิชาชีพ บุคลากรสายวิชาการในสถาน ประกอบการ(ฝั่งตัวสถาน ประกอบการ) - โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อ ก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วค.4 หลักสูตรมี การพัฒนาสิ่ง สนับสนุนการ เรียนรู้ให้ เพียงพอและ ทันสมัย	วค.4.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการ พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้ เพียงพอและทันสมัย	ร้อยละ	75	60	65	70	75	รองฯ วิชาการและ วิจัย	- โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ให้พอเพียงและ ทันสมัย 1. โครงการซ่อมแซม ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการ เน้น อุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อให้ทัน สถานการณ์ปัจจุบัน 2. โครงการจัดทำชุดฝึก 3. โครงการจัดหาวัสดุฝึก
						วค.5 นักศึกษา ได้รับ ประสบการณ์ จากการทำงาน ในสถานการณ์จริง	วค.5.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการ ฝึกสหกิจเพื่อสร้างประสบการณ์ วิชาชีพ	ร้อยละ	100	80	85	100	100	รองฯ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	- โครงการฝึกประสบการณ์ จากการทำงานในสถานการณ์ จริง 1. โครงการสหกิจศึกษา 2. โครงการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครู 3. โครงการฝึกงานทาง วิศวกรรม - โครงการบูรณาการการ เรียนรู้กับการทำงาน (Work- integrated Learning: WiL)

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.6 อาจารย์มี การพัฒนา เทคนิคการสอน ที่ทันสมัย เช่น Stem CDIO Active Learning นวัตกรรม	วศ.6.1 จำนวนหลักสูตรที่การ พัฒนาเทคนิคการสอนตาม ศาสตร์สมัยใหม่และมีการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ชัดเจน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองฯ วิชาการและ วิจัย	- โครงการฝึกอบรมพัฒนา เทคนิคการสอนที่ทันสมัย 1. โครงการเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้การปรับ พื้นฐานและแนวทางการ พัฒนารูปแบบการเรียนแบบ Module รายวิชาพื้นฐานทาง คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์
						วศ.7 มีสิ่ง สนับสนุนให้ นักศึกษาพัฒนา ตนเองด้าน IT และภาษา	วศ.7.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ ได้รับการรับรองผลการเรียน ด้าน IT และ ภาษา ผ่านตาม เกณฑ์ที่คณะกำหนด	ร้อยละ	40	10	20	30	40	รองฯ วิชาการและ วิจัย	- โครงการสนับสนุนให้ นักศึกษาพัฒนาตนเองด้าน IT และภาษา - กิจกรรมทดสอบการรับรอง ผลด้าน IT และ ภาษา ตาม เกณฑ์ที่คณะกำหนด
						วศ.8 นักศึกษามี คุณลักษณะ บัณฑิตที่พึง ประสงค์ของ คณะ วิศวกรรมศาส ตร์	วศ.8.1 ร้อยละของนักศึกษามี คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ * กิจการ นศ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองฯ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	- โครงการพัฒนานักศึกษาให้ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ + TQF 5ด้าน 1. โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษา 2. โครงการปัจฉิมนักศึกษา 3. โครงการจริยธรรม นักศึกษา

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
															4. โครงการพัฒนาทักษะ ทางวิชาการและวิชาชีพของ นักศึกษา 5. โครงการจัดตั้ง Lab view academy
						วศ.9 มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับงานวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	วศ.9.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่บูรณาการกับงานวิจัย บริการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองฯ ทุก ด้าน	- โครงการส่งเสริมการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับงานวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (บูรณาการ 3 พันธกิจ ทุกหลักสูตร)

❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ

❖ เป้าประสงค์ : มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ที่ใช้ประโยชน์กับชุมชน อุตสาหกรรม และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวบ่งชี้เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
ร้อยละของผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์กับชุมชน อุตสาหกรรม และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ/ งานวิจัย	70	80	85	90	วศ.10 มีการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านงานวิจัย	วศ.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย	ร้อยละ	80	80	80	80	80	ผู้ช่วยฯ ด้าน วิจัย	- โครงการอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และอบรมระเบียบวิธีวิจัยทางวิศวกรรม - อบรมเทคนิคการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ - ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ - โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์บนฐานข้อมูลสากล - กิจกรรมการจัดทำผู้ทรงคุณวุฒิให้เป็นที่ปรึกษาด้านงานวิจัย
						วศ.11 หาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก	วศ.11.1 หาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก	ล้านบาท		15	18	20	22	ผู้ช่วยฯ ด้าน วิจัย	- โครงการรับงานวิจัยทางระบบราง และอื่นๆ - โครงการ Talant Mobility (จำนวนเงิน)

ตัวบ่งชี้เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.12 สร้าง เครือข่ายด้าน งานวิจัย	วศ.12.1 จำนวนเครือข่ายด้าน งานวิจัย	เครือข่าย		10	12	14	16	ผู้ช่วยฯ ด้าน วิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายเพิ่มชื่อ ความร่วมมือ เรื่องภัยพิบัติ จังหวัดเชียงราย - เครือข่ายประเทศไทยไร้หมอก ควัน - เครือข่ายโรงเรียนเทคโนโลยี ชรินรัตน์ เพื่อทำอะไร - เครือข่ายศูนย์ทดสอบ สมรรถนะวิชาชีพ ยานยนต์ แม่พิมพ์ แมคคาทรอนิกส์ และ คอมพิวเตอร์ - เครือข่ายงานวิจัย เช่น สกอ. สวทช. - เครือข่ายประชุมวิชาการราช มงคลด้านเทคโนโลยีการผลิต และการจัดการ RMTC - เครือข่ายการประชุมทาง วิชาการไฟฟ้า EECONT - เครือข่ายประชุมทางวิชาการ EENET - เครือข่ายจัดการประชุม วิชาการ ICDMT-NCON - เครือข่ายการจัดการประชุม STISWB

ตัวบ่งชี้เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.13 มี ฐานข้อมูลวิจัย สำหรับการ สืบค้น	วศ.13.1 จำนวนฐานข้อมูลวิจัย สำหรับการสืบค้น	จำนวน	10	15	20	25	30	ผู้ช่วยฯ ด้าน วิจัย	- ฐานข้อมูลจากสำนักวิทย บริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
						วศ.14 มีการจด อนุสิทธิบัตรและ สิทธิบัตรสำหรับ งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	วศ.14.1 นวนอนุสิทธิบัตรและ สิทธิบัตรที่ได้รับการจดทะเบียน คุ้มครองสิทธิ	จำนวน	7	10	12	15	20	ผู้ช่วยฯ ด้าน วิจัย	- งานวิจัยที่อาจจะได้รับการจด อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร

❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและอุตสาหกรรม

❖ เป้าประสงค์ : ชุมชนหรืออุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งหรือได้รับการพัฒนาจากการสนับสนุนของคณะ

ตัวบ่งชี้เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม	
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65			
จำนวนชุมชนหรือ อุตสาหกรรมที่มีความ เข้มแข็งหรือได้รับการ พัฒนาจากการสนับสนุน ของคณะ	ชุมชน / หน่วย งาน	6	8	8	8	วศ.15 ชุมชนมี การวิเคราะห์ ความต้องการที่ แท้จริงก่อน ให้บริการ	วศ.15.1 จำนวนชุมชนที่มีการ วิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริง ก่อนให้บริการ	ชุมชน	20	10	15	18	20	ผู้ช่วยฯ ด้าน วิจัย	- โครงการยกระดับคุณภาพ ชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม	
																- โครงการสนับสนุน โครงการหลวงและโครงการ พระราชดำริ
																- โครงการประยุกต์งานด้าน วิศวกรรม กับการจัดการงาน ฟาร์ม (ชุมชน)
																- การเพิ่มประสิทธิภาพและ ผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมระบบอัจฉริยะเฝ้า ติดตามและตรวจสอบดูแล การทำงานของเครื่องจักร
																- โครงการตรวจวัดคุณภาพ สายส่งสายอากาศให้กับวิทยุ ชุมชน
					วศ.16 ชุมชนมี อาชีพ มีรายได้ หรือคุณภาพ ชีวิตดีขึ้น	วศ.16.1 ร้อยละของชุมชนที่มี อาชีพ มีรายได้หรือคุณภาพชีวิต ดีขึ้น	ร้อยละ	50	50	50	50	50	ผู้ช่วยฯ ด้าน วิจัย			

ตัวบ่งชี้เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.17 รายได้ จากแหล่ง อุตสาหกรรมที่ คณะให้บริการ	วศ.17.1 จำนวนเงินรายรับที่ได้ จากการให้บริการของคณะ	ล้านบาท	25	10	15	20	25	ผู้ช่วยฯ ด้าน วิจัย	- ศูนย์บริการทดสอบเพื่อหา รายได้ - ศูนย์วิจัยเพื่อหารายได้ - โครงการฝึกอบรมเพื่อหา รายได้

❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา

❖ เป้าประสงค์ : นักศึกษามีความเข้าใจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาล้านนา

ตัวบ่งชี้เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
ร้อยละของจำนวน นักศึกษามีความเข้าใจ ในการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมไทยและภูมิ ปัญญาล้านนา *แผน ทำนุบำรุงฯ	ร้อย ละ	80	80	80	80	วศ.18 มี กิจกรรมด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรมไทย หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่มีการ ประเมิน ความสำเร็จของ กิจกรรม	วศ.18.1 จำนวนกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการ ประเมินความสำเร็จของ กิจกรรม	จำนวน	8	8	8	8	8	ผู้ช่วยฯ ด้าน กิจการ นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมงานศิลปะวัฒนธรรม - กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรมประเพณี - กิจกรรมร่วมงานลอยกระทง - กิจกรรมแห่เทียนพรรษา - กิจกรรมรดน้ำดำหัวช่วงเทศกาล - กิจกรรมนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมาพัฒนากับสื่อที่ทันสมัยเพื่อใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมการอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาการตีตาบ - กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ รับนักศึกษาใหม่

ตัวบ่งชี้เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.19 มี กิจกรรมด้าน การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมที่มี การประเมิน ความสำเร็จของ กิจกรรม	วศ.19.1 จำนวนกิจกรรมด้าน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีการ ประเมินความสำเร็จของ กิจกรรม	จำนวน	6	6	6	6	6	ผู้ช่วยฯ ด้าน กิจการ นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสร้างฝาย (เชียงใหม่ ตาก เชียงราย น่าน) - กิจกรรมการวัดคุณภาพและลดมลพิษจากควันรูป - โครงการจัดการขยะมูลฝอยกับ อบจ. - กิจกรรมติดตามและควบคุมไฟฟ้า - กิจกรรมปลูกป่าทดแทน - กิจกรรมลอกคลอง กำจัดวัชพืช - กิจกรรมรณรงค์การคัดแยกขยะการทิ้ง - กิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

❖ เป้าประสงค์ : แผนปฏิบัติงานประจำปีตัวบ่งชี้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะกรรมการกำหนด

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
ร้อยละแผน ปฏิบัติงาน ประจำปีตัวบ่งชี้ บรรลุเป้าหมาย ตามที่คณะ กำหนด	ร้อย ละ	80	85	90	95	วศ.20 มีการ จัดทำ แผนพัฒนา บุคลากร รายบุคคลทั้ง สายวิชาการและ สายสนับสนุน รวมทั้งมีการ กำกับติดตาม อย่างเป็นระบบ	วศ.20.1 ร้อยละของแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคลทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุน บรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	- โครงการทบทวนแผนพัฒนา บุคลากรระยะ 5 ปี
														- กิจกรรมจัดทำสมรรถนะของ สายสนับสนุน	
														- การจัดทำเส้นทางเดินของ ตำแหน่งงานของสายสนับสนุน	
														- โครงการพัฒนาสมรรถนะหลัก ของสายสนับสนุน	
						วศ.21 พัฒนา บุคลากรสาย สนับสนุนให้มี ศักยภาพเชิง วิชาชีพที่ รับผิดชอบ	วศ.21.1 ร้อยละบุคลากรสาย สนับสนุนที่มีศักยภาพเชิง วิชาชีพที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	- โครงการอบรมเทคนิคการ บริหารจัดการสมัยใหม่

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม	
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65			
																<ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับห้องปฏิบัติการ - โครงการอบรมเทคนิคการจัดทำแผนและงบประมาณตามภาระงาน - โครงการอบรมด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ - โครงการอบรมด้านภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้ปฏิบัติทำงาน
						วศ.22 บริหาร การจัดการโดย สร้างความพึง พอใจของ บุคลากร ด้าน สภาวะความสุข	วศ.22.1 ร้อยละของผลประเมิน ความพึงพอใจของบุคลากรด้าน สภาวะความสุข	ร้อยละ	85	70	80	85	85	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมพัฒนาการทำงานร่วมกัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข - กิจกรรมประเมินสภาวะความสุขของบุคลากรประจำปี - กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงจากผลการประเมินสภาวะความสุขของบุคลากรประจำปี 	

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.23 พัฒนา ระบบฐานข้อมูล ให้ทันสมัยเพื่อ สร้าง ประสิทธิภาพ ของการ ปฏิบัติงาน	วศ.23.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มี การพัฒนาให้ทันสมัยและเพิ่ม ประสิทธิภาพของการทำงาน	จำนวน	2	2	2	2	2	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	- โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลการประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ - โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการสำนักงาน
						วศ.24 พัฒนา สภาพแวดล้อม เช่น ระบบ สาธารณูปโภค พื้นฐาน และ สร้างบรรยากาศ ของการเรียนรู้	วศ.24.1 จำนวนแหล่งของ สภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค พื้นฐานและบรรยากาศของการ เรียนรู้ที่ได้รับการปรับปรุงและ พัฒนา	จำนวน	10	10	10	10	10	ผู้ช่วยฯ ด้าน กายภา พ	- โครงการพัฒนาห้องน้ำสำหรับ นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ - โครงการพัฒนาห้องเรียนและ ห้องปฏิบัติการคณะ วิศวกรรมศาสตร์ - โครงการสภาพแวดล้อมและ อาคารสถานที่เพื่อให้นักศึกษา กิจกรรมด้านการเรียนการสอน
						วศ.25 พัฒนา ระบบบริหาร จัดการของคณะ ตามหลักธรร มาภิบาล	วศ.25.1 จำนวนข้อร้องเรียนที่ เกิดจากการบริหารจัดการเชิง ธรรมาภิบาลลดลง	ร้อยละ	25	10	15	20	25	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	- กิจกรรมเพิ่มช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน และรายงานผลการ กำกับ ติดตาม อย่างต่อเนื่อง - กิจกรรมการแก้ปัญหาข้อ ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.26 มีการจัดการความรู้ที่ถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	วศ.26.1 จำนวนองค์ความรู้ที่มีจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	จำนวน	3	3	3	3	3	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	โครงการการจัดการความรู้ ด้านวิชาการ วิจัย และการบริหารจัดการ
						วศ.27 มีการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันความเสี่ยงให้กับคณะ	วศ.27.1 จำนวนประเด็นความเสี่ยงที่คณะนำมาดำเนินการและผลของความเสี่ยงลดลง	จำนวน	3	3	3	3	3	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	- โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง - การกำกับติดตาม และควบคุมความเสี่ยง
						วศ.28 มีการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามแผนการใช้งบประมาณ	วศ.28.1 ร้อยละของการใช้งบประมาณ เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	95	80	90	95	95	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	- กิจกรรมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ - กิจกรรมกำกับ ติดตามผลการใช้งบประมาณ ทุกไตรมาส

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.29 มีระบบ การบริหาร จัดการด้านการ บริหารหลักสูตร คณะ และ ประกันคุณภาพ ที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพต่อ การจัด การศึกษา	วศ.29.1 จำนวนหลักสูตรผ่าน การประเมินที่มีผลลัพธ์ระดับดี ขึ้นไป	จำนวน	16	8	10	16	16	ผู้ช่วยฯ ด้าน ประกัน คุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดทำแผนพัฒนาการ ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะและหลักสูตร - โครงการพัฒนาระบบการ ดำเนินการของตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์ ของคณะและหลักสูตร - กิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้สร้าง แรงจูงใจให้หลักสูตรมี ความก้าวหน้าของหลักสูตร - โครงการตรวจประเมินระดับ หลักสูตร พื้นที่ และคณะ - กิจกรรมการจัดทำรายงาน ประเมินตนเอง มคอ.7 อย่างมี ประสิทธิภาพ - กิจกรรมการจัดทำแผนพัฒนา ตนเองตามข้อเสนอแนะของ กรรมการประเมินอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน - กิจกรรมการกรอกข้อมูลใน CHE QA Online

ตัวบ่งชี้ เป้าประสงค์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ				กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	โครงการกิจกรรม
		62	63	64	65				4 ปี	62	63	64	65		
						วศ.30 มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่สู่ระบบการบริหารจัดการหรือการเรียนการสอน	วศ.30.1 จำนวนนวัตกรรมที่มีการพัฒนาใหม่เพื่อใช้สนับสนุนระบบการบริหารจัดการหรือการเรียนการสอน	จำนวน	10	10	10	10	10	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	-โครงการผลิตสื่อการสอนด้าน E-learning -โครงการสร้างซอฟต์แวร์ช่องทางสื่อสารกับนักศึกษาทั้งหมดเพื่อแจ้งประกาศเร่งด่วน -โครงการสร้างซอฟต์แวร์เพื่อใช้เป็นช่องทางสื่อสารกับบุคลากรในคณะ - โครงการพัฒนาโครงการนักศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรม
						วศ.31 การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริหารจัดการ	วศ.31.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการทำสัญญาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศนำไปสู่การปฏิบัติและมีผลลัพธ์ชัดเจน	กิจกรรม	8	2	4	6	8	รองฯ ด้าน บริหาร และ แผน	- โครงการสหกิจระหว่างประเทศ - โครงการร่วมมือหลักสูตรระหว่างสถาบันการศึกษาต่างประเทศ - โครงการทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศ - โครงการสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการร่วมกันกับต่างประเทศ - โครงการแลกเปลี่ยนสายสนับสนุนระหว่างประเทศ

บทที่ 4

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี

4.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

4.1.1 หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จะประสบความสำเร็จได้นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะฯ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ อันได้แก่ การสร้างกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์รายได้ ค่าใช้จ่ายของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากทุกแหล่งเงิน ทั้งจากงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้จากค่าบำรุงการศึกษา รวมทั้งรายได้อื่น ๆ ที่คณะฯ ได้รับ มีการนำเงินรายได้ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่สามารถแยกค่าใช้จ่ายตามหมวดต่าง ๆ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบครบทุกพันธกิจของคณะฯ รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ รายงานทางการเงินต้องสามารถทราบข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาบุคลากร

จากแนวทางที่ได้กล่าวมานั้น ทางคณะวิศวกรรมศาสตร์ จึงจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะฯ ในทุก ๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมกลยุทธ์ของคณะฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีแนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน ทั้งในส่วนของการจัดหาแหล่งเงิน วิธีการได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน และสามารถบ่งชี้ถึงข้อมูลทางการเงินทุกด้าน ที่แสดงถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ

คณะฯ ได้ใช้ระบบสารสนเทศในการจัดทำฐานข้อมูลทางการเงิน โดยทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ให้การสนับสนุนพัฒนาระบบดังกล่าว เพื่อให้หน่วยงานสามารถติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ทั้งระดับโครงการและภาพรวมของแผนปฏิบัติราชการ โดยทางคณะวิศวกรรมศาสตร์ก็ได้ใช้ระบบดังกล่าวในการเก็บข้อมูล และรายงานเข้าสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการประจำคณะ เป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานคณะ โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการติดตามผลการใช้จ่ายที่สามารถตรวจสอบได้

4.1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการบริหารด้านการเงินและงบประมาณของคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ และให้เป็นไปตามการบริหารจัดการงบประมาณการเงิน ที่มีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้จริง
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การจัดสรรงบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามผลที่โปร่งใสตรวจสอบได้
3. เพื่อให้มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริหารงบประมาณ และนำผลไปเป็นแนวทางการปรับปรุงพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
4. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลทางการเงินให้เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ

4.2 การวิเคราะห์สถานะด้านการเงินของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (SWOT Analysis)

4.2.1 จุดแข็ง (Strengths)

1. ผู้บริหารให้ความสำคัญในนโยบายทางด้านการเงินและงบประมาณ การกลั่นกรอง การจัดสรรงบประมาณ รวมถึงการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
2. หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ติดตามการใช้งบประมาณของหน่วยงาน ให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่กำหนด
3. มีเงินงบประมาณเงินรายได้สนับสนุนกิจกรรมของคณะฯ ทำให้คล่องตัวในการบริหารจัดการ
4. มีระบบฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
5. มีการรายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อนำเสนอผู้บริหารทุกเดือน

4.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ระบบสารสนเทศที่ทางมหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนให้ใช้งานมีความซับซ้อน ยุ่งยากหลายขั้นตอน และระบบก็ยังไม่มีความเสถียร
2. ระบบสารสนเทศที่ใช้เป็นฐานข้อมูลของทั้งมหาวิทยาลัยฯ ไม่สัมพันธ์กับปริมาณงานและจำนวนผู้ใช้งานที่มีมากกว่า ทำให้การทำงานเกิดความล่าช้า ขาดความคล่องตัว
3. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ด้านการเงินและงบประมาณอย่างลึกซึ้ง
4. บุคลากรขาดประสบการณ์และปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง เนื่องจากมีการผลัดเปลี่ยนบุคลากร ผลัดเปลี่ยนสายงานบ่อย
5. ลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน คณะฯ ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจในการใช้งบประมาณมากพอ
6. กฎระเบียบทางการเงินไม่มีความยืดหยุ่น ทำให้การปฏิบัติงานไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายได้อย่างเต็มที่ ขาดความคล่องตัว
7. หลักเกณฑ์การเบิกจ่าย หรือการจัดซื้อจัดจ้าง ในบางกรณี ไม่มีมาตรฐานที่ชัดเจน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความสับสน

4.2.3 โอกาส (Opportunities)

1. บุคลากรได้รับการพัฒนา โดยได้รับโอกาสในการเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทั้งระบบของมหาวิทยาลัยฯ เช่น ระบบ ERP ,เว็บไซต์ www.bpm.rmutl.ac.th ทำให้การทำงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นฐานข้อมูลที่ช่วยให้ผู้บริหารพิจารณาการใช้งบประมาณได้
3. นโยบายระดับประเทศ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและคณะฯ มีการบริหารจัดการที่ดี
4. ได้รับการสนับสนุนเฉพาะกิจจากรัฐบาลและหน่วยงานเอกชน ในการจัดหาอุปกรณ์/ครุภัณฑ์ให้แก่ นักศึกษา เพื่อใช้ในการเรียนการสอน

4.2.4 อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

1. ภาวะเปียบทางการเงินไม่ชัดเจน ทำให้การตีความไม่ตรงกัน และมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้เกิดความสับสน ต้องมีการติดตามอยู่ตลอดเวลา
2. ผู้บริหารของคณะฯ ไม่มีอำนาจเด็ดขาดในการตัดสินใจอนุมัติให้ใช้งบประมาณ
3. ระบบเครือข่ายขัดข้องบ่อย ไม่มีความเสถียร ทำให้มีเกิดปัญหาในการทำงาน
4. ขั้นตอนการขอใช้งบประมาณในแต่ละครั้ง เริ่มตั้งแต่การขออนุมัติ จนถึงขั้นตอนของการเบิกจ่าย มีหลายขั้นตอน ทำให้การดำเนินงานในแต่ละครั้งใช้เวลาพอสมควร
5. เจ้าหน้าที่ที่ดูแลเรื่องการเบิกจ่ายของทางมหาวิทยาลัยฯ มีจำนวนจำกัด ซึ่งดูแลการเบิกจ่ายทั้งมหาวิทยาลัยฯ ทำให้เอกสารที่ส่งเบิกต้องรอเจ้าหน้าที่ที่ตรวจสอบตามลำดับ ส่งผลให้การเบิกจ่ายล่าช้า
6. ภาวะเปียบการใช้งบประมาณของทางราชการมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก และความล่าช้าของงบประมาณที่ได้รับ ทำให้การบริหารงานไม่สามารถดำเนินตามแผนงานได้อย่างเต็มที่
7. งบประมาณการพัฒนาครุภัณฑ์การศึกษายังไม่เพียงพอและไม่ทันต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8. สภาวะการแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาสูงขึ้น ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง

4.3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2561 – 2565

จากผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านการเงินและงบประมาณของคณะวิศวกรรมศาสตร์ สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ทางการเงิน และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ดังนี้

4.3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะวิศวกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์

มุ่งบริหารจัดการงบประมาณโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้มีเสถียรภาพทางการเงินและตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์

พันธกิจ

1. จัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอกบนฐานทรัพยากรขององค์กร
2. บริหารงบประมาณและการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
3. การรักษาวินัยและความมั่นคงทางการเงินเพื่อให้มีเสถียรภาพ

ยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะวิศวกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ

เป้าประสงค์

- มีระบบและกลไกที่คล่องตัวในการบริหารงบประมาณ
- บุคลากรมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการด้านเงินและงบประมาณเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- จัดหาเครื่องมือในการบริหารการเงิน
- จัดงบประมาณและโปรแกรมการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรด้านการเงินและงบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/แนวปฏิบัติ

- จัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับรายรับต่อหัวนักศึกษา

- กำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณและการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศและมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาบุคลากร การวิจัย และการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- จัดหาระบบที่ทันสมัยในการบริหารการเงิน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารงบประมาณ
- จัดโครงการจัดการความรู้ด้านการเงินและการคลัง
- กำหนดตัวชี้วัดด้านการพัฒนาบุคลากร ให้บุคลากรเข้ารับการอบรมจากหน่วยงานภายใน/ภายนอก ในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับส่วนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

เป้าประสงค์

- การบริหารจัดการงบประมาณของคณะฯ มีความคล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้
- การใช้งบประมาณและทรัพยากรเป็นไปตามแผน

กลยุทธ์

- กำหนดนโยบายและติดตามการบริหารงบประมาณและทรัพยากรอย่างใกล้ชิด
- จัดระบบและกลไกการติดตาม ตรวจสอบควบคุมในแนวปฏิบัติ/โครงการ

แผนงาน/โครงการ/แนวปฏิบัติ

- จัดทำรายงานและการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณของคณะฯ ทุกรายเดือนต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ
- จัดทำแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายงบประมาณที่ชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : จัดหารายได้หรือแหล่งทุนภายนอก

เป้าประสงค์

- มีงบประมาณที่สามารถนำมาใช้เพื่อการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น

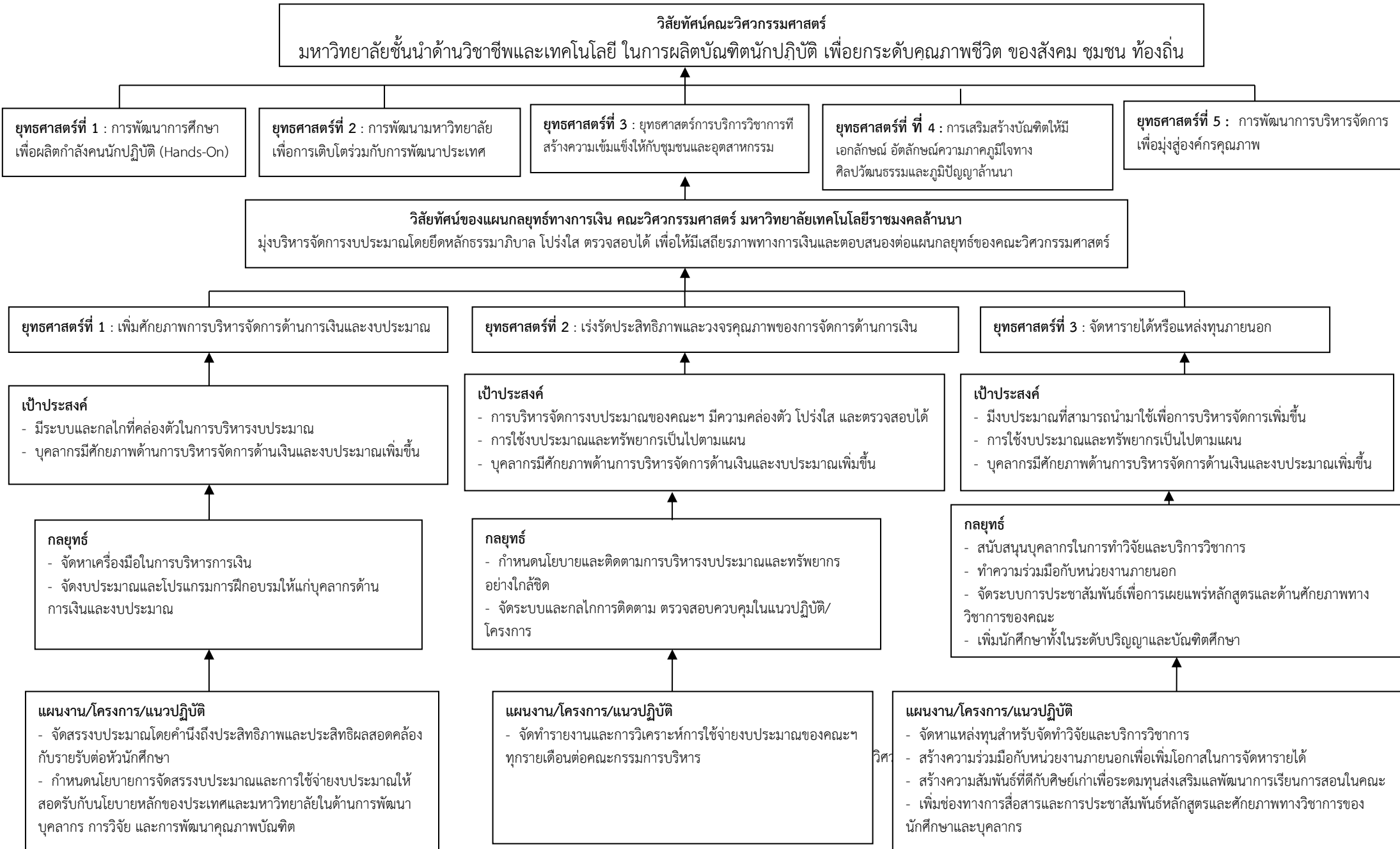
กลยุทธ์

- สนับสนุนบุคลากรในการทำวิจัยและบริการวิชาการ
- ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- จัดระบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่หลักสูตรและด้านศักยภาพทางวิชาการของคณะ
- เพิ่มนักศึกษาทั้งในระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา

แผนงาน/โครงการ/แนวปฏิบัติ

- จัดหาแหล่งทุนสำหรับจัดทำวิจัยและบริการวิชาการ
- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดหารายได้
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าเพื่อระดมทุนส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนในคณะ
- เพิ่มช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและศักยภาพทางวิชาการของนักศึกษาและบุคลากร

ตารางที่ 1 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



4.4 การจัดสรรงบประมาณ

4.4.1 แหล่งงบประมาณ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีแหล่งงบประมาณที่นำมาจัดสรรเป็นงบประมาณรายจ่ายตามประเด็นยุทธศาสตร์ อยู่ 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้

1. งบประมาณแผ่นดิน คณะวิศวกรรมศาสตร์มีแผนการสรรหางบประมาณที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ตามลำดับ ซึ่งจะนำมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยทุกสาขาในสังกัดจะมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้วย ทำให้การวางแผนงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และภายหลังเสร็จสิ้นโครงการจะต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะฯ เพื่อรับทราบด้วย ในส่วนของการใช้จ่ายงบประมาณคณะฯ ได้มีการรายงานผลการใช้จ่ายต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ ทุกเดือน
2. งบประมาณเงินรายได้ ซึ่งประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียน, ค่าบำรุงกิจกรรมของนักศึกษา งานวิจัย งานบริการวิชาการ การจัดการสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ เช่น ศูนย์ทดสอบวัสดุ, ศูนย์ทดสอบสมรรถนะทางด้านแม่พิมพ์ เป็นต้น

4.4.2 นโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่าย

1. เพื่อสมทบกับเงินงบประมาณแผ่นดินตามที่ทางมหาวิทยาลัยทำการจัดสรรมายังคณะ
2. เพื่อใช้เป็นทรัพยากรสนับสนุนการบริหารและการส่งเสริมคุณภาพทางวิชาการ
3. เพื่อรักษาข้อผูกพัน และพันธกรณีที่สืบเนื่องจากการดำเนินงานในปีงบประมาณก่อนนั้น
4. เพื่อประมาณการวงเงินงบประมาณรายจ่าย ในลักษณะที่ประหยัดและเพิ่มความแข็งแกร่ง โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อสภาพคล่อง ของเงินหมุนเวียนในการบริหาร งบประมาณรายจ่ายประจำปี

4.4.3 หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

1. ให้แต่ละสาขา เสนอขอรับจัดสรรงบประมาณตามแผนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
 - แผนงานจัดการเรียนการสอน
 - แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ
 - แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - แผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร
 - แผนงานด้านการบริหารจัดการ

2. จัดทำคำของบประมาณตามหมวดเงินและประเภทรายจ่าย พร้อมทั้งระบุรายละเอียดตามแบบฟอร์มที่กำหนด
3. จัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อขอตั้งงบประมาณรายจ่ายตามแบบฟอร์มที่กำหนด สาขาต้องจัดทำรายละเอียดงบประมาณตามวงเงินที่ได้รับเข้าสู่แผนตามแบบฟอร์มโดยกำหนดประเภทของรายจ่ายที่สอดคล้องกับแผนของคณะ และมหาวิทยาลัย
4. ประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแนวทางการจัดสรรรายจ่ายประจำปี

4.4.4 งบประมาณรายรับ - รายจ่าย และการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ 2561 - 2565

ตารางที่ 2 งบประมาณรายรับ-รายจ่ายตามแผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ ที่	รายการ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
		2561	2562	2563	2564	2565	
เงินรายได้							
1	รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน	109,560,730.00	179,781,150.00	188,770,207.50	198,208,717.88	208,119,153.77	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี
2	รายได้จากการจัดการศึกษา (ค่าเทอม)	77,371,000.00	32,180,086	32,501,887.00	32,826,906	33,155,175.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ทุกปี
3	รายได้จากการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	*คณะไม่ได้บริหารจัดการ รายได้ส่วนนี้
4	รายได้จากงานวิจัย	-	-	-	-	-	*คณะไม่ได้บริหารจัดการ รายได้ส่วนนี้
5	รายได้อื่นๆ	-	-	-	-	-	
รวมรายรับ		186,931,730.00	211,961,236	221,272,094.50	231,035,623.88	241,274,328.77	
เงินรายจ่าย							
1	รายจ่ายปกติ	64,104,300.00	56,195,000.00	59,004,750.00	61,954,987.50	65,052,736.88	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี
2	รายจ่ายเพื่อการลงทุน	22,439,500.00	-	20,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00	อัตราคงที่ ยี่สิบล้าน
3	รายจ่ายทั่วไป	28,728,040.00	22,733,520.00	23,074,522.80	23,420,640.64	23,771,950.25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ทุกปี
4	รายจ่ายตามยุทธศาสตร์	71,579,790.00	133,032,716.00	119,112,590.29	125,579,698.55	132,369,278.61	ผลต่างของรายรับและ รายจ่าย
5	เงินสำรองของหน่วยงาน	80,100	-	80,231.41	80,297.19	80,363.03	อัตราเดิม ร้อยละ 0.082
รวมรายจ่าย		186,931,730.00	211,961,236	221,272,094.50	231,035,623.88	241,274,328.77	

การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ จากยอดรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ (ตารางที่ 2)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ตั้งไว้ จำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินงานและแผนการใช้งบประมาณเพื่อกำหนดวิธีการให้เป็นไปตามเป้าหมายในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) โดยคณะฯ ได้กำหนดแผนการใช้งบประมาณไว้ดังนี้

งบประมาณประจำปี 2561 จะจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 40

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 30

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล จัดระบบการบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ทุกพื้นที่ที่มีส่วนร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาศักยภาพอาจารย์ โดยสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก การขอตำแหน่งทางวิชาการ การสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่สอน เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หรืออัตลักษณ์ตามที่คณะกำหนด ร้อยละ 30

งบประมาณประจำปี 2562 ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 50

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและอุตสาหกรรม มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนหรืออุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งหรือได้รับการพัฒนาจากการสนับสนุนของคณะ ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา นักศึกษามีความเข้าใจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาล้านนา ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ แผนปฏิบัติงานประจำปีตัวบ่งชี้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะกรรมการกำหนด ร้อยละ 10

งบประมาณประจำปี 2563 ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 50

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและอุตสาหกรรม มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนหรืออุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งหรือได้รับการพัฒนาจากการสนับสนุนของคณะ ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา นักศึกษามีความเข้าใจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาล้านนา ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ แผนปฏิบัติงานประจำปีตัวบ่งชี้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะกรรมการกำหนด ร้อยละ 10

งบประมาณประจำปี 2564 ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 50

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและอุตสาหกรรม มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนหรืออุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งหรือได้รับการพัฒนาจากการสนับสนุนของคณะ ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา นักศึกษามีความเข้าใจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาล้านนา ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ แผนปฏิบัติงานประจำปีตัวบ่งชี้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะกรรมการกำหนด ร้อยละ 10

งบประมาณประจำปี 2565 ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 50

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและอุตสาหกรรม มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนหรืออุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งหรือได้รับการพัฒนาจากการสนับสนุนของคณะ ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา นักศึกษามีความเข้าใจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาล้านนา ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ แผนปฏิบัติงานประจำปีตัวบ่งชี้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะกรรมการกำหนด ร้อยละ 10

ตารางที่ 3 ยอดงบประมาณแบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.										หมายเหตุ
		2561		2562		2563		2564		2565		
จำนวนเงินที่นำมาพัฒนาแผนกลยุทธ์		ร้อยละ	71,579,790.00	ร้อยละ	133,032,716.00	ร้อยละ	119,112,590.29	ร้อยละ	125,579,698.55	ร้อยละ	132,369,278.61	
1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	40	28,631,916.00	50	66,516,358.00	50	59,566,295.15	50	62,789,849.28	50	66,184,639.31	
2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	30	21,473,937.00	20	26,606,543.20	20	23,822,518.06	20	25,115,939.71	20	26,473,855.72	
3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	30	21,473,937.00	10	13,303,271.60	10	11,911,259.03	10	12,557,969.86	10	13,236,927.86	
4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างบัณฑิตให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา	-		10	13,303,271.60	10	11,911,259.03	10	12,557,969.86	10	13,236,927.86	
5	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ	-		10	13,303,271.60	10	11,911,259.03	10	12,557,969.86	10	13,236,927.86	
รวม		100	71,579,790.00	100	133,032,716.00	100	119,112,590.29	100	125,579,698.55	100	132,369,278.61	

4.5 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ.2561 – 2565 ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมโดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายในคณะฯ เพื่อเป็นการช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. คณะฯ จัดทำร่างแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และให้ตัวแทนสาขาและส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องพิจารณาร่างร่วมกัน และถ่ายทอดแผนดังกล่าวลงสู่สาขา เพื่อให้สาขาจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะ
2. ให้สาขานำแผนกลยุทธ์ทางการเงินมาเป็นกรอบในการเสนอของงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ สำหรับใช้ในการดำเนินงานโครงการตามกลยุทธ์ที่กำหนดในแผนพัฒนาของคณะ

4.6 การติดตามประเมินผล

คณะวิศวกรรมศาสตร์มีการวางแผนใช้เงินที่เป็นไปตามพันธกิจของคณะ ซึ่งมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพตามเอกสารแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบติดตามการใช้เงินและตรวจสอบการดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อเป็นการประสานงานการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้เพื่อให้เกิดความถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการจัดทำรายงานการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ เพื่อเสนอต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน