



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นแนวทางในการบริหาร และเป็นแนวทางในการดำเนินงาน สำหรับคณะ/สาขา/หลักสูตร/ฝ่ายงานต่างๆ ในสังกัดคณะ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552-2566) และกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางของการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในแผนยุทธศาสตร์นี้ จะมุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย RMUTL Transform to Localization 5 Flagships (2+3) เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จึงมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ จุดเน้นและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายหลัก รวมถึงเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของคณะ แล้วจึงนำไปสู่ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ คณะจึงได้ตระหนักถึงการวางแผน เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะวิศวกรรมศาสตร์

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
<b>บทที่ 2 บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์</b>	
2.1 การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย	3
2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	16
2.3 ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	19
2.4 แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)	24
<b>บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์</b>	
3.1 ยุทธศาสตร์หลัก	36
3.2 ปรัชญา	38
3.3 วิสัยทัศน์	38
3.4 พันธกิจ	39
3.5 เป้าหมาย	39
3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	39
3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	40
3.8 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	40
3.9 เป้าประสงค์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี	44
3.10 พันธกิจหลัก กลยุทธ์ และเป้าหมาย	45
3.11 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ.2561-2565	49

<b>บทที่ 4 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี</b>	<b>หน้า</b>
4.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	
4.2 การวิเคราะห์สถานะด้านการเงินของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (SWOT Analysis)	58
4.3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565	59
4.4 การจัดสรรงบประมาณ	61
4.5 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ	65
4.6 การติดตามประเมินผล	72
	72

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาล มุ่งมั่นขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศผ่านจังหวัด กลุ่มจังหวัด และ ภาค รวมถึงนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand 4.0 โดยมุ่งหวังให้ประเทศก้าวพ้นจาก กลุ่มประเทศรายได้ปานกลาง ไปสู่ประเทศพัฒนา ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม แต่ข้อเท็จจริงประชาชนส่วนใหญ่โดยเฉพาะภาคเหนือ และภาคอีสานยังมีสัดส่วนของความเหลื่อมล้ำและค่าเฉลี่ยรายได้ต่อครัวเรือน รวมถึงศักยภาพการพัฒนาภาพรวมรายจังหวัด และภูมิภาคยังถือว่ามีความเหลื่อมล้ำค่อนข้างต่ำถึงต่ำมาก เมื่อเทียบภาพรวมของประเทศ หรือไปเทียบกับนานาชาติ ส่วนสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาไปสู่เป้าหมายไม่น้อยไปกว่าการพัฒนาทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการดำเนินการโครงการขนาดใหญ่ ต่างๆของรัฐบาล คือ การพัฒนากำลังคนที่ยังมีความเหลื่อมล้ำ ด้อยโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา จากอัตราการเกิดประชากร 8 แสนคนมีเพียง 6 แสนคนที่ได้รับการศึกษาในระดับมัธยมต้น และไปถึงระดับมัธยมปลายจนถึงระดับอุดมศึกษาเพียง 3 แสนคนนอกจากนี้ยังมีกลุ่มคนที่อยู่นอกระบบ ภาคเกษตร นอกภาคเกษตร รวมถึงแรงงานในกลุ่มสำนักงาน ตลอดจนผู้สูงอายุ อีกกว่า 35 ถึง 40 ล้านคนที่รอคอยในการที่จะพัฒนาคุณภาพและศักยภาพ

ดังนั้นอุดมศึกษาต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ให้เกิดการหลอมรวม และร้อยเรียงการศึกษาในระดับต่างๆ ที่สามารถรับช่วงต่อกันโดยประชาชนสามารถเข้าออกระบบการศึกษาได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเรียนในระบบแบบเต็มเวลา หรือการเรียนร่วมกับการทำงาน หรือการลาพักงานมาศึกษาต่อรูปแบบเหล่านี้ควรเป็นรูปแบบที่สามารถประยุกต์ และมีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับ Demand Side มากกว่าจะตั้งเป้าที่ Supply Sideมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคและยังมีเขตพื้นที่การศึกษากระจายตัวอยู่ตามจังหวัดในรูปแบบของกลุ่มจังหวัดที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ในภูมิภาค หากจะปรับบริบทของตนเองเพื่อมาตอบสนองต่อความต้องการของภาคประชาชน หรือการพัฒนาในรูปแบบจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค ซึ่งตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนา เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง มุ่งเน้น การท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ ฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ จากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยใน 4 คณะ 1 วิทยาลัย 6 เขตพื้นที่ เราสามารถกำหนดภาพอนาคตการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตไปกับการพัฒนาจังหวัดภาคและประเทศในรูปแบบการพัฒนา 5 Flagships 1) มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนากำลังคนฐานราก (University for Workforce Development) 2) มหาวิทยาลัยนักรปฏิบัติ (Hands-On University) 3) มหาวิทยาลัยเกษตรกร (Farmer University) 4) มหาวิทยาลัยการค้าระหว่างประเทศ (International Trading University) 5) มหาวิทยาลัยการขนส่ง (Transportation University) การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศครั้งนี้จะเกิดผลก็ต่อเมื่อเราได้ช่วยกันนำทิศทาง และเป้าหมายมากำหนดเป็นแผนพัฒนากำลังคนปรับกระบวนทัศน์ของมหาวิทยาลัย สถานศึกษาแต่ละระดับ ตามที่ได้เสนอแนวทางไว้ข้างต้นก็จะสามารถลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เกิด

การสร้างงานสร้างรายได้ จากฐานความรู้ความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ทรัพยากรธรรมชาติ รากเหง้าภูมิปัญญา ศีลธรรมจรรยาและศิลปวัฒนธรรมแห่งความเป็นไทย โดยที่มหาวิทยาลัยก็จะมีคามเข้มแข็งเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ท้องถิ่นจึงต้องปรับเปลี่ยนบทบาทในรูปแบบ “Transform to Localization” ที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

การจัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของมหาวิทยาลัยในอนาคต มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต ตลอดจนพัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไปสู่ประเทศไทยที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

## บทที่ 2

### บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์

#### 2.1 การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในระยะแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2561-2565 เป็น ระยะเวลาที่คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งระดับโลกและในประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่างๆ ทั้งการประเมินศักยภาพของ มหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ ดังนี้

#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ<sup>1</sup>

ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ครั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งเป็นแผน หลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และ ระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และ ทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ”

ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ครั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งเป็นแผน หลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ”

---

<sup>1</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) . สืบค้นเมื่อ 17 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.nesdb.go.th>

การพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา ส่งผลให้ ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ ได้แก่ เศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตและ บริการที่มีความเข้มแข็งและโดดเด่นในหลายสาขา และความร่วมมือกับมิตรประเทศทั้งในรูปทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงความร่วมมือกับประเทศในอนุภูมิภาคและอาเซียนมีความเข้มข้นและชัดเจนขึ้น ขยายโอกาสด้าน การค้าและการลงทุนของไทยเพิ่มขึ้น ในขณะที่โครงสร้าง พื้นฐานมีการพัฒนาครอบคลุมมากขึ้น และการ บริการทางสังคมทุกด้านที่มีความครอบคลุมทั่วถึง ทำให้รายได้ประชาชนสูงขึ้นปัญหาความยากจนลดลง และ คุณภาพ ชีวิตประชาชนดีขึ้น

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัย สนับสนุน ดังนี้

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประทุติมิชอบ และ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



### 2.1.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) <sup>2</sup>

การพัฒนาในด้านอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วง 4 ทศวรรษที่ผ่านมา เป็นการพัฒนาที่ก่อให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อทรัพยากรโลกเป็นอย่างมาก เมื่อปี 2543 ประเทศไทยและประเทศต่างๆทั่วโลก รวม 189 ประเทศจึงรวมตัวกันในการประชุมองค์การสหประชาชาติที่มหานครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา และเห็นพ้องต้องกันในการตั้งเป้าหมายการพัฒนาทั้งในระดับชาติและระดับสากลที่ทุกประเทศจะดำเนินการร่วมกันให้ได้ภายในปี 2558 โดยเป้าหมายดังกล่าวเรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ หรือ Millennium Development Goals (MDGs) อันประกอบด้วย 8 เป้าหมายหลัก คือ 1. ขจัดความยากจนและความหิวโหย 2. ให้เด็กทุกคนได้รับการศึกษาระดับประถมศึกษา 3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและบทบาทสตรี 4. ลดอัตราการตายของเด็ก 5. พัฒนาสุขภาพของสตรีมีครรภ์ 6. ต่อสู้กับโรคเอดส์ มาลาเรีย และโรคสำคัญอื่นๆ 7. รักษาและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และ 8. ส่งเสริมการเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาในประชาคมโลก

ระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษทั้ง 8 ข้อ กำลังจะสิ้นสุดลง โดยประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในหลายประเทศ ซึ่งเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา องค์การสหประชาชาติจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นมาใหม่โดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2558 ถึงเดือนสิงหาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี โดยประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายคือ

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบ ทุกที่

เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น และส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 ทำให้แน่ใจถึงการมีสุขภาพในการดำรงชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ

เป้าหมายที่ 4 ทำให้แน่ใจถึงการได้รับการศึกษาที่ได้คุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

เป้าหมายที่ 5 บรรลุถึงความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมสร้างพลังให้แก่สตรีและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 ทำให้แน่ใจว่าเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 7 ทำให้แน่ใจว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เชื่อถือได้ ตามกำลังซื้อของตน

<sup>2</sup> ห้องสมุดมั่นพัฒนา. (2560). เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.manpattanalibrary.com>

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 ทำให้แน่ใจถึงการมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 พืชพันธุ์ บุรณะ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการแปรสภาพเป็นทะเลทราย ภัยแล้งและฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมให้สังคมมีความเป็นปกติสุข ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการเข้าถึงความยุติธรรมโดยถ้วนหน้า และสร้างให้เกิดสถาบันอันเป็นที่พึ่งของส่วนรวม มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความเข้มแข็งในวิธีการปฏิบัติให้เกิดผล และสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับประเทศไทยเองนั้น นอกจากการพัฒนาใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของ SDGs แล้ว ประเทศไทยยังให้ความสำคัญกับมิติทางด้านวัฒนธรรมอีกด้วย และการจะบรรลุความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระมหากษัตริย์นักพัฒนาที่ทรงได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและระดับนานาชาติได้พระราชทานเข็มทิศการพัฒนาไว้ให้ทุกภาคส่วนน้อมนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม นั่นคือ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวพระราชดำริที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เป็นแนวทางการพัฒนาบนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ซึ่งจะนำไปสู่ความสุขในการดำเนินชีวิตและสร้างสัมฤทธิผลแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง



### 2.1.2 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2574 <sup>3</sup>

วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงโดยมี 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

### 2.1.3 จุดเน้นเชิงนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)<sup>4</sup>

ตามที่ นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ ได้รับโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ พร้อมด้วยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการทั้ง 2 ท่าน เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ซึ่งในการเข้ารับตำแหน่งดังกล่าวและในคราวประชุมผู้บริหารองค์กรหลัก ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560 ท่านได้โปรดมอบนโยบายที่เป็นจุดเน้นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

<sup>3</sup> บัลลังก์ โรหิตเสถียร กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก ชื่อเว็บไซต์: <http://www.manpattanalibrary.com>

<sup>4</sup> นิภา แยมวจิ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). 2.4 จุดเน้นเชิงนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก ชื่อเว็บไซต์: <http://www.moe.go.th>

## 1. จุดเน้นด้านความมั่นคง

### แนวทางหลัก

- 1.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียน การสอน การวัดและประเมินผล
- 1.2 การบริหารจัดการ
- 1.3 การยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษ เฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ
- 1.4 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่

## 2. จุดเน้นด้านการผลิต พัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน

### แนวทางหลัก

- 2.1. การผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2.2 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

## 3. จุดเน้นด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

### แนวทางหลัก

- 3.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียน การสอน การวัดและประเมินผล
- 3.2. การผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
- 3.3 การส่งเสริม สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัย มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างเหมาะสมเต็มตามศักยภาพ
14. การส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาและการให้ความรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
- 3.4 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

#### **4. จุดเน้นด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกัน ทางสังคม**

##### แนวทางหลัก

- 4.1 ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 4.2 การเพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 4.4 การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

#### **5. จุดเน้นด้านการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

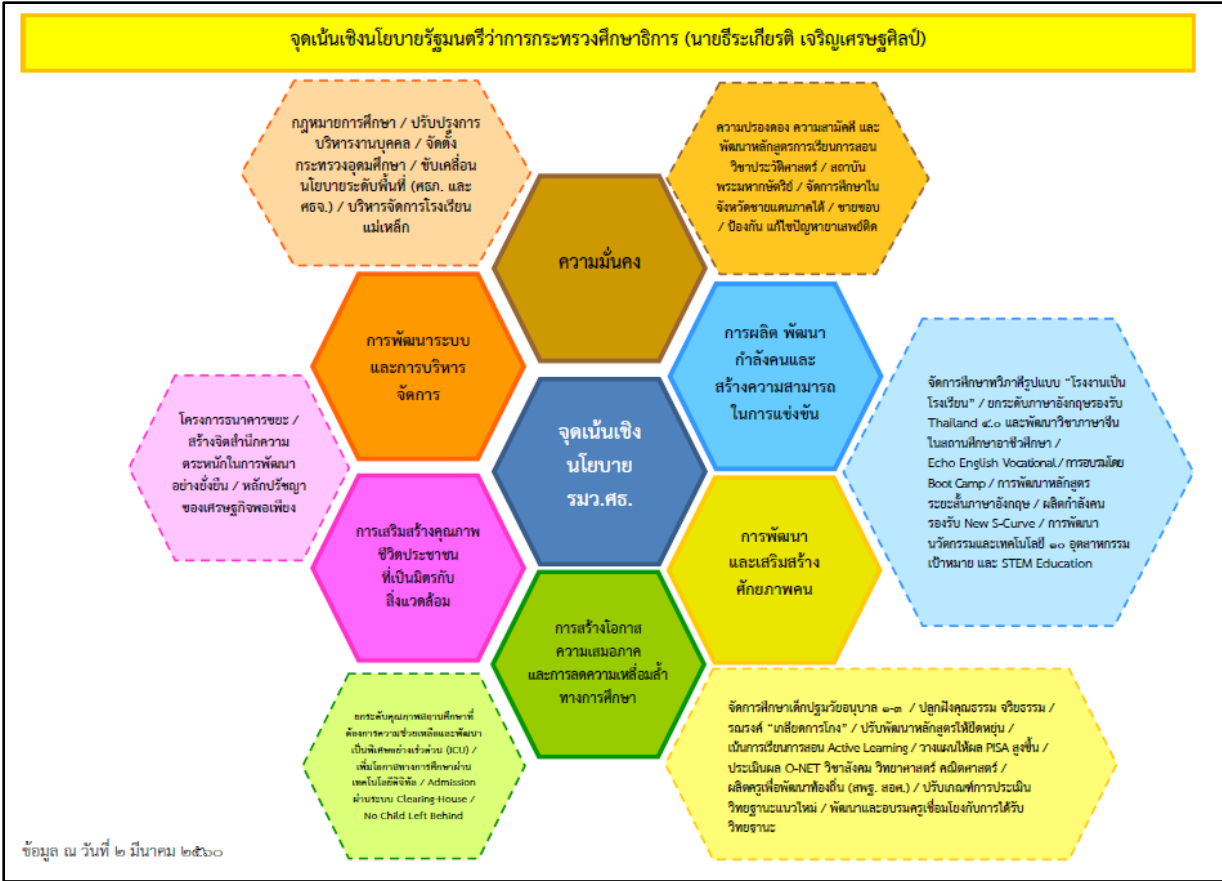
##### แนวทางหลัก

- 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.2 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรมจริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต
- 5.3 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### **6. จุดเน้นด้านการพัฒนาระบบและการบริหารจัดการ**

##### แนวทางหลัก

- 6.1 ปรับปรุงโครงสร้างและการบริหารจัดการ การศึกษา
- 6.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา
- 6.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุก
- 6.4 ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา
- 6.5 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา



#### 2.1.4 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)<sup>5</sup>

สาระสำคัญกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic direction) โดยมีสาระหลัก 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ภาพอนาคตที่จะมีผลกระทบต่อโลก ประเทศและอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นประกอบด้วย 1) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร 2) พลังงานและสิ่งแวดล้อม 3) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต 4) การกระจายอำนาจการปกครอง 5) การจัดการความขัดแย้ง และความรุนแรง 6) เยาวชนนักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต 7) เศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ 2 ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมี 9 ประเด็นประกอบด้วย 1) รอยต่อการศึกษาระดับอื่น 2) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 3) ธรรมเนียมและการบริหารจัดการอุดมศึกษา 4) บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5) การเงินอุดมศึกษา 6) การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา 7) เครือข่ายอุดมศึกษา 8) การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 9) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

เป้าหมาย ของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือการ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุน การพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมเนียม การเงิน การกำกับมาตรฐาน และ เครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

---

<sup>5</sup> สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.mua.go.th>



### 2.1.5 แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560–2564) <sup>6</sup>

กระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข ในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและ ประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ ในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวัง ให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับ สภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวัง ให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิด การสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

---

<sup>6</sup> นิภา แยมวจิ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.moe.go.th>

## 2.1.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)<sup>7</sup>

กรอบยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลักโดยมีรายละเอียดของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้ งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จาก ภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2: เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคมผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3: ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการปฏิรูปองค์ภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่ม มูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพิ่ม จำนวนนักวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มจำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร และเพิ่มจำนวนแรงงาน คุณภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ปฏิรูปองค์ภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 3: เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้รูปแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและปรับเปลี่ยนสู่ห่วงโซ่มูลค่าสูง พัฒนารูปแบบและเพิ่มการใช้ดิจิทัลเพื่อการจัดหา วัตถุดิบและการที่ตลาดระดับโลก เพิ่มการลงทุนของ

<sup>7</sup> สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2559). ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก ชื่อเว็บไซต์: <http://www.oie.go.th>

ผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศเป้าหมายและเพิ่ม การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเพิ่มการขยายตัวของอุตสาหกรรม กลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ ยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของโลก

กลยุทธ์ที่ 2: เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสู่สากลด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3: ส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในและนอกประเทศ

### 2.1.7 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2565) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ<sup>8</sup>

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2565) มีวิสัยทัศน์ที่เน้น “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมคุณภาพและ เศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” โดยการขับเคลื่อนประเทศ ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนฯ 5 ประการคือ 1) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน 2) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ โดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) 3) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 4) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ประชากรศาสตร์ (Demographic Change) และ 5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุน ด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

---

<sup>8</sup> สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ . (2555). นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๖๕). สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.sti.or.th>

## 2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

### 2.2.1 กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. 2561-2565)<sup>9</sup>

กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีแนวทางในการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2561-2565) โดยมีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศและเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ

#### เป้าหมายการพัฒนา

1. ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. พัฒนาและขยายการจัดการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับMega Project มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
3. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### การดำเนินงานกิจกรรม

1. จัดสรรทุนการศึกษาต่อ
2. พัฒนาบุคลากรโดยการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน
3. จัดหาครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการ
4. พัฒนาหลักสูตร
5. พัฒนางานวิจัยและให้บริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชน

---

<sup>9</sup> กลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. (2559) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

## เป้าหมายโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่2 (พ.ศ. 2561-2565)

1. ด้านการพัฒนาผลิตบัณฑิต
  - การปรับกระบวนการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา 9 มทร. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ
2. การพัฒนาอาจารย์
  - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้ชำนาญการในสาขาวิชาหลักและมีทักษะเชิงบูรณาการ
3. การจัดหาเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ
  - การพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
  - พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้เชิงลึกในแต่ละสาขาวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีความชำนาญและพัฒนาอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
5. การพัฒนางานวิจัย
  - พัฒนาแหล่งวิจัยและองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการวิจัยเชิงสหวิทยาการงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน งานวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐ และงานวิจัยประเภทสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
6. ด้านงานบริการวิชาการแก่สังคม
  - เพิ่มทักษะและพัฒนาอาชีพ เพื่อการสร้างงาน สร้างรายได้ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

## โครงการยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระยะที่ 2 (2561-2565) ประกอบด้วย 6 กลุ่ม ดังนี้

1. แผนพัฒนากำลังคนระบบTransport & Logistics
  - 1.1. ศูนย์ฝึกอบรมช่างซ่อมบำรุงอากาศยาน (มทร.กรุงเทพ)
  - 1.2. ระบบขนส่งทางราง (มทร.อีสาน)
  - 1.3. ระบบขนส่งทางน้ำ (มทร.ศรีวิชัย)
  - 1.4. โครงการพัฒนาบุคลากรนักปฏิบัติด้านโลจิสติกส์ระดับอาเซียน (มทร.ตะวันออก)
2. โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) (มทร.พระนคร)
  - 2.1. ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) (มทร.พระนคร)
3. โครงการ การบริหารจัดการน้ำทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (มทร.สุวรรณภูมิ)
  - 3.1. โครงการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (มทร.สุวรรณภูมิ)
4. โครงการเกษตรอาหารและโครงการการพัฒนาครูอาชีวศึกษา (มทร. ัญบุรี)
  - 4.1. การพัฒนาครูอาชีวศึกษา (มทร.ัญบุรี)
  - 4.2. เกษตรอาหาร (มทร.ัญบุรี)
5. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) (มทร.รัตนโกสินทร์)
  - 5.1. โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (มทร.รัตนโกสินทร์)
6. โครงการ Social Enterprise/Social Engagement (มทร.กรุงเทพ)
  - 6.1. การจัดตั้งบริษัทกิจการเพื่อสังคม (มทร.กรุงเทพ)
  - 6.2. การสนองงานโครงการพระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการ สุ่มชน (Social Engagement) (มทร.ล้านน

## 2.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### 2.3.1 ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566)

จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนและพัฒนา ประกอบด้วยทุน (Capital) ดังต่อไปนี้ ทุนทางด้านบุคลากร ทุนทางด้านทางกายภาพ ทุนทางด้านองค์ความรู้และวัฒนธรรม ทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทุนทางด้านเงินทุน ซึ่งทุนเหล่านี้จะไปเอื้อต่อการพัฒนาที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ภูมิปัญญา การเชื่อมโยงและสภาพคล่อง ตามลำดับซึ่งต้องมีการจัดการทางด้าน IT (IT Management) และสร้างการเชื่อมโยงคุณค่า (Value Management) โดยใช้ภารกิจทั้ง 4 ด้าน เป็นกระบวนการ (Process) คือ ภารกิจด้านงานวิจัย ภารกิจด้านการเรียนการสอน ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยได้นำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามกรอบของจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้ดังต่อไปนี้

**มหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual หรือ E-University)** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้ครบทุกภารกิจ ไม่ว่าจะเป็น E-Learning, E-Research, E-Service, E-Office และ E-Library เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ (Knowledge Society) มีความร่วมมือกับนานาชาติอารยประเทศ (International Collaboration) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดจากการรวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน (Emerging Technology)

**การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning)** ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจะต้องคำนึงถึง เพราะในอีก 15 ปี ข้างหน้า สังคมจะเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ ทุกกลุ่มงานอาชีพจำเป็นต้องมุ่งสู่สังคมแห่งองค์ความรู้ นอกจากปฏิบัติเป็นแล้ว ยังคงต้องคิดเป็นด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่มีแต่ความห่วงใยและแบ่งปัน (Care and Share) ซึ่งกันและกัน

**สังคมแห่งความรู้และภูมิปัญญา (Intelligence Society)** เป็นสังคมที่อุดมด้วยองค์ความรู้และภูมิปัญญา ทั้งนี้เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงภูมิปัญญาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

**ความเป็นคนที่สมบูรณ์ (Humanization)** นับว่าเป็นสิ่งท้าทายที่สำคัญมากของทุกองค์กร หากองค์กรมีความเข้าใจกับเป้าหมายและปรัชญาขององค์กรในทิศทางเดียวกัน และที่สำคัญต้องเข้าใจต่อสังคมที่อุดมด้วยความรู้และภูมิปัญญาแล้ว ก็จะต้องส่งให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

**เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานจากหลาย ๆ ศาสตร์ (Emerging Technology)** ทั้งนี้เพื่อมุ่งให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Emerging Technology) โดยการบูรณาการจากศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ เพื่อการระดมสมองจากความรู้ที่หลากหลาย การคิดร่วมกัน เห็นพ้องร่วมกัน บนพื้นฐานข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันและให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

**มุ่งสู่ความเป็นสากล (Internationalization)** ยุคของโลกาภิวัตน์มีผลกระทบโดยตรงต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตที่ต้องสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีทิศทางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (International Collaboration) ไม่ว่าจะเป็นภารกิจทางด้าน การเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ

**ความเป็นมืออาชีพและนักปฏิบัติ (Hands-on Professional Graduates)** ซึ่งนับว่าเป็นค่านิยมร่วม (core value) ที่สำคัญอันหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีทิศทางจัดการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติควบคู่ไปกับการคิดเป็น ตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพการเป็นนักปฏิบัติ พัฒนาองค์ความรู้ให้งานวิชาการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากล พัฒนาสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน

**ความยั่งยืนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable; Social & Environment)** มุ่งไปที่ภารกิจการวิจัย การบริการวิชาการ และ โดยมีทิศทางการพัฒนาการวิจัยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สำหรับภารกิจบริการวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นสู่การพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปันซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ส่วนภารกิจทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมนั้น จะมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานมาประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บูรณะและถ่ายทอดการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สืบทอดไปถึงอนุชนรุ่นหลัง

**การพึ่งพาตนเอง (Autonomy)** ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลและมีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงผสมผสานการบริหารจัดการร่วมกับเขตพื้นที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองและเลี้ยงตัวเองได้



ภารกิจ	E-University	Life-Long Learning	Intelligence	Spirit	Technology	Internationalization	Professional	Sustainability	Self-sufficiency
การเรียนการสอน	*	*		*	*	*	*		
การวิจัย	*		*	*	*	*	*	*	
การบริการวิชาการ	*	*		*				*	
การทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อม	*			*	*			*	
การบริหารจัดการ	*			*		*		*	*

ความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจทั้ง 4+1 ด้าน และข้อท้าทาย (Flagships) ทั้ง 9

การกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตอีก 15 ปีนั้น ได้กำหนดบนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้เทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นนั้นจำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของภาคเหนือ ดังนั้นกล่าวโดยสรุปในภาพรวมของพื้นที่ภาคเหนือ สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- พื้นที่สูงตอนบน (ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ลำธาร ภูเขา เป็นต้น)
- พื้นที่ราบลุ่มตอนล่าง (พืชไร่ และปศุสัตว์)

- ชายแดนติดต่อกับ GMS และ East – West Corridor
- ศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจของพื้นที่ (การเกษตร การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม หัตถกรรม สมุนไพรและสุขภาพ)

จากสภาพของภาคเหนือตั้งได้กล่าวข้างต้นแล้ว สามารถกำหนดทิศทางของเทคโนโลยีที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสามารถที่จะเข้าไปมีบทบาทต่อสังคม ชุมชนในฐานะที่เป็นสถาบันทางการศึกษาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

#### 1. กลุ่ม Green and Clean Technology

เทคโนโลยีนี้ครอบคลุมถึงเทคโนโลยีสะอาดและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน (Energy) อาหาร (Food) การจัดการของเสีย (Waste Management) และรวมถึงเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เป็นต้น

#### 2. กลุ่ม Logistics Technology

สภาพภูมิประเทศของภาคเหนือมีความเหมาะสมมากที่ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีนี้โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรจากภาคเหนือทุกปีจะเกิดปัญหาขาดโดยตลอด หากมีการศึกษาอย่างจริงจัง ปัญหาสินค้าทางการเกษตรอาจจะไม่ปัญหาอีกต่อไป

#### 3. กลุ่ม ICT

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะมีบทบาทมากในยุคสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอีก 15 ปี ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การวิจัย การบริการ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว ภูมิปัญญา เป็นต้น

#### 4. กลุ่ม Fine Art Technology

ศิลปวัฒนธรรมของสังคมในอนาคตจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ความเป็นเอกลักษณ์ของสังคม ชุมชน

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีทั้ง 4 กลุ่มนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในฐานะมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะต้องเป็นที่พึ่งของสังคม และชุมชนในภาคเหนือ

### 2.3.2 กรอบแผนพัฒนาระยะยาว

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต้องเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนให้มีการบริหารเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืนด้วยการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566) ทั้งนี้เพื่อเป็น

กรอบรองรับการพัฒนาเทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอนาคต โดยเฉพาะการผลิตกำลังคนให้เป็นนักปฏิบัติผนวกกับนักคิดทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ให้กับแรงงานไทย สร้างงานวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาสังคมชุมชนโดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทุกคนจะต้องทำงานและอยู่ได้บนพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่มีความสุข มีความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรเพื่อนำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้บรรลุเป้าหมายได้ในอนาคต กรอบแผนการพัฒนาระยะยาวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนานั้น ได้มีการวิเคราะห์เป็นลำดับขั้นตอนบนพื้นฐานข้อมูล และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งในและนอก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายสำคัญของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ต้องการ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษ ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก ” มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2552 – 2566) นี้ขึ้น โดยแยกตามภารกิจด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

#### 1. เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอน

เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีจิตสำนึกที่ดีในสังคมองค์ความรู้มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากลโดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือบนพื้นฐานการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน

#### 2. เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยจิตสำนึกนักวิจัยที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน

#### 3. เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ

เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการที่มีจิตสำนึกที่ดีด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### 4. เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

เพื่อยกระดับและพัฒนาจิตสำนึกของคนในสังคม ชุมชน รักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## 2.4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

### 2.4.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

### 2.4.2 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยวิชาชีพและเทคโนโลยี อันทรงคุณค่าในการยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น”

### 2.4.3 หลักการขับเคลื่อน

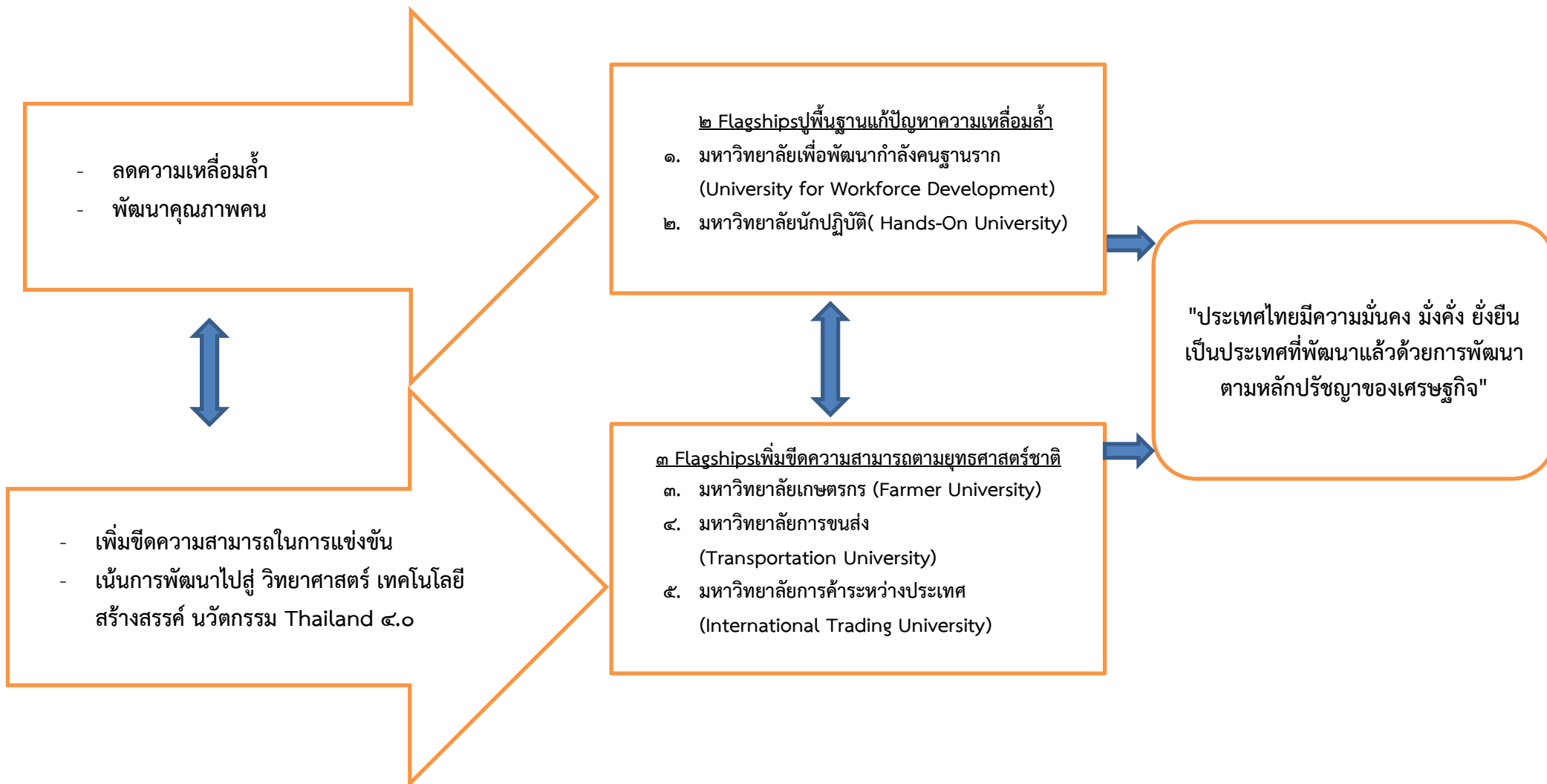
“สร้างสรรค์ สร้างความร่วมมือ อยู่หน้างาน ลงมือทำจริง ทำเพื่อคนฐานราก สร้างการยอมรับของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ในคุณค่า และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาวิทยาการ และพัฒนากำลังคนฐานรากให้กับท้องถิ่น โดยทำงานแบบมี พันธสัญญาร่วมกันกับสังคม ร่วมกันคิด สร้างนวัตกรรม ร่วมกันค้นหาโจทย์ และหาทางออก แบบหุ้นส่วนร่วมทุน”

### 2.4.4 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ที่พึ่งพาตนเองได้และเป็นพี่ทางวิชาการให้กับสังคม และท้องถิ่น
2. ศึกษา วิจัย ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ
3. การบริการวิชาการ มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย นำไปสู่การพัฒนาอย่างมั่นคง และยั่งยืน

## 2.4.5 เป้าหมาย

### มหาวิทยาลัย RMUTL Transform to Localization 5 Flagships (2+3)



#### 2.4.6 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรของหน่วยงานมีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน</li> <li>2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและสามารถปฏิบัติงานวิชาชีพ (Hands-on) ที่หลากหลายได้จริง</li> <li>3. บุคลากรมีความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างใกล้ชิดในการพัฒนากำลังคน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงขึ้น</li> <li>4. บุคลากรมีความสามารถได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่นด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> <li>5. มีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออาหารต่อกัน</li> <li>6. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัย</li> <li>7. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่นองค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาอื่นๆ</li> <li>8. มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและด้านงานวิจัย กับต่างประเทศนำไปสู่การพัฒนาสู่ระดับสากล</li> <li>9. มีงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</li> <li>10. มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล</li> <li>11. มีระบบการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Governance)</li> <li>12. วัฒนธรรมองค์กรเปิดโอกาสและส่งเสริมให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพ อย่างเต็มที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดบุคลากรสายสนับสนุนทางวิชาการ</li> <li>2. บุคลากรในองค์กรต้องใช้เวลาในการปรับตัวเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการ แบบใหม่</li> <li>3. บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกันน้อยและไม่ เป็นระบบ</li> <li>4. บุคลากรสายสนับสนุนด้านวิชาการไม่เพียงพอกับภาระงานตาม โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัย</li> <li>5. อาจารย์ขาดความสนใจในการทำงานวิจัย</li> <li>6. อาจารย์บางสาขาอยู่ในวัยใกล้เกษียณอายุราชการ ขาดบุคลากรทดแทน</li> <li>7. อาจารย์มีภาระงานสอนและงานที่ได้รับมอบหมายมากทำให้ไม่สามารถ ปฏิบัติตามพันธกิจได้ครบทั้ง 4 ด้าน</li> <li>8. คุณวุฒิอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการอุดมศึกษา</li> <li>9. ขาดการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม</li> <li>10. การปฏิบัติงานส่วนใหญ่เป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก</li> <li>11. การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอ</li> <li>12. ขาดการระดมความคิดเห็นในการทำงานการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการ รับฟังความคิดเห็นและการร่วมกันปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>13. วัฒนธรรมองค์กรเปิดโอกาสและส่งเสริมให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่</p> <p>14. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการบริหารจัดการ</p> <p>15. เป็นมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในเขตภาคเหนือตอนล่าง บุคลากรมีคุณวุฒิตรงตามสาขาที่เปิดสอน และพร้อมที่จะพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>16. เป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการเกษตร</p> <p>17. เป็นสถาบันที่รองรับนักศึกษาสายอาชีพและให้โอกาส/ สนับสนุนนักศึกษาสายอาชีพได้ศึกษาต่อ</p> <p>18. ค่าลงทะเบียนต่ำโดยเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>19. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้างและมีอัตราการได้งานสูง</p> <p>20. อาคารสถานที่และสาธารณูปโภค สะดวกสบาย สามารถจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานวิชาชีพ จัดงานบริการวิชาการและบริการแก่บุคคลภายนอกได้จำนวนมาก</p> <p>21. สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยไม่เป็นมลภาวะทางการศึกษา</p> <p>22. หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายด้านวิชาชีพ บัณฑิตสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้</p> <p>23. มีเครื่องมือและครุภัณฑ์พื้นฐาน เป็นไปตามมาตรฐานสภาวิชาการและองค์กรวิชาชีพ</p>	<p>13. ขาดศูนย์รวมข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชน</p> <p>14. วัฒนธรรมองค์กรขาดการหล่อหลอมการปลูกจิตสำนึกความเป็นครู อาจารย์ และการสร้างจิตสำนึกรักองค์กร</p> <p>15. ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบบริหารงานหลายด้านทำให้ การบริหารงาน และการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้า</p> <p>16. โครงสร้างขององค์กรไม่มีความชัดเจนเกิดความขัดแย้งและสับสนในการบริหารงาน</p> <p>17. ขาดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร</p> <p>18. การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานขาดประสิทธิภาพ</p> <p>19. การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ</p> <p>20. การสื่อสารภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ</p> <p>21. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการทำงานเป็นทีม</p> <p>22. ระบบการกำกับดูแล ติดตามการปฏิบัติงานและการนำผลการประเมินมาใช้ยังไม่มีประสิทธิภาพ</p>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>24. มีสิ่งสนับสนุนการฝึกปฏิบัติอย่างเพียงพอ</p>	<p>23. ระบบการคัดเลือกนักศึกษาไม่มีโอกาสคัดคุณภาพของนักศึกษาเนื่องจากมีนักศึกษามาสัมครเข้าเรียนน้อย</p> <p>24. ระบบสารสนเทศไม่มีประสิทธิภาพและไม่มีการจัดฐานข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานและให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากร</p> <p>25. ขาดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ</p> <p>26. ชื่อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนายังไม่เป็นที่รู้จัก</p> <p>27. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการมีข้อจำกัด</p> <p>28. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่เป็นภูเขาและพื้นที่ราบขนาดกว้าง ไม่อำนวยความสะดวกในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ทั่วถึง และการดูแลรักษามีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก</p> <p>29. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง</p> <p>30. การจัดการเรียนการสอนในรายหลักสูตรของแต่ละพื้นที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>31. *การชะลอหลักสูตร ปวส. ทำให้เสียโอกาสการรับสมัครจากกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>32. ห้องปฏิบัติการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ</p>



จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	33. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย 34. อาคารสถานที่ที่มีอายุการใช้งานมานาน อายุเกิน 10 ปี และเกิดภัยพิบัติแผ่นดินไหว ทำให้เกิดการชำรุด 35. ครุภัณฑ์ได้รับอนุมัติไม่ตรงตามความต้องการของพื้นที่(ครุภัณฑ์ได้รับอนุมัติจากส่วนกลาง)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. งบประมาณสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (SMEs) มากขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยภายนอก ทำให้เกิดการเร่งรัดให้ระบบการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนา 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการที่เข้มแข็งและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ 4. การจัดตั้งพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 5. ทำเล/ที่ตั้ง เหมาะสม 6. ค่าครองชีพในชุมชนที่ตั้งของมหาวิทยาลัยต่ำกว่าพื้นที่ใกล้เคียง	1. การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง 2. การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากสถาบันการศึกษา 3. มีคู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น และมีการขยายตัวทางการศึกษาจากหลาย ๆ สถาบัน 4. ค่านิยมในการเลือกศึกษาต่อมีการเปลี่ยนแปลง 5. โครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลง 6. จำนวนนักเรียนที่เป็นตัวป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากโครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลงโดยอัตราการเกิดลดลง 7. เยาวชนมีค่านิยมในการเรียนด้านสังคมศาสตร์มากกว่าวิทยาศาสตร์

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
7. การเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมและโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ	8. จำนวนนักเรียนที่เป็นตัวป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากค่านิยมการเรียนต่อในมหาวิทยาลัย เลือกลงเรียนที่ทันสมัย มีความสะดวกสบายในทุกด้าน
8. การเปิดเสรีทางการค้าบริการและการศึกษา จากการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	9. นักศึกษามีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการศึกษาระดับอุดมศึกษาลดลง
9. ความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและแรงงานมีฝีมือของประเทศ	10. นักศึกษาส่วนใหญ่ พื้นฐานด้านครอบครัวมีฐานะยากจนในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง
10. ความต้องการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาชุมชนและสังคม	11. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยไม่ติดถนนใหญ่และการคมนาคมไม่สะดวก
11. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีพจะความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และแรงงานมีฝีมือของประเทศ	12. ปัญหาทางสังคม เช่น ยาเสพติด แหล่งมั่วสุมทางเพศอบายมุข ทำให้ เกิดความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม
12. ผู้บริโภคมีความใส่ใจในเรื่องสุขภาพมากยิ่งขึ้น	13. ลักษณะงานในศตวรรษที่ 21มีความซับซ้อนหลากหลายเป็นอุปสรรคต่อการผลิตบัณฑิตให้ตรงกับลักษณะงานที่มีความต้องการทักษะที่หลากหลาย
13. การเปิดโอกาสเสรีทางการค้าบริการและการศึกษาจากการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	
14. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ เรียนรู้วัฒนธรรม แลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ และพัฒนาหลักสูตรระดับนานาชาติ	
15. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในพื้นที่และจังหวัด เพื่อร่วมแก้ปัญหาชุมชนและสังคม ประเทศใกล้เคียง	

#### 2.4.7 นโยบาย กรอบแนวคิด ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมายความสำเร็จ

##### การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ.2561-2565)

การดำเนินนโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (พ.ศ. 2561-2565) เป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552-2566) ที่ได้ดำเนินการมาระยะหนึ่งและมีภาวะวิกฤตแนวทางไว้อย่างสมบูรณ์ ประกอบกับการศึกษาข้อมูลในสภาพพื้นที่ การให้บริการการศึกษาทั้ง 6 แห่ง การถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน การศึกษาปัญหาอุปสรรค ในการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น ในบริบทต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาอุดมศึกษาไทย จำเป็นจะต้องพัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไปสู่ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

#### 2.4.8 การขับเคลื่อน วิสัยทัศน์ สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ร่วมกันระดมสมองร่วมกันคิดร่วมกันตัดสินใจ โดยอาศัยความรู้เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจ ความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน ในการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

1. การสร้างกระบวนการ Shared Vision เพื่อระดมสมองของหน่วยงานและบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องต่อการพัฒนาองค์กร เพื่อสรุปเป็นกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว 15 ปี และแผนกลยุทธ์ตลอดจนแผนระยะปานกลาง และระยะสั้นจนถึงแผนปฏิบัติการที่เกิดจากความเห็นร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กระบวนการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมในการผลักดันกรอบทิศทางและแผนการพัฒนาในระยะต่างๆของมหาวิทยาลัยด้วยการจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานยอมรับและผลักดันให้ทุกหน่วยงานนำประเด็นการพัฒนาไปผสมผสานในการจัดทำแผนระยะต่างๆของหน่วยงาน

3. สร้างความเชื่อมโยงระหว่าง กรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปีกับแผนในระยะต่างๆ และจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้าน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกัน

4. สร้างกลไกการประสานระหว่างหน่วยงานภายในขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลจัดเก็บโดยเผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกันโดยอาศัยเครื่องมือสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารพร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลในทุกหน่วยงานสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ตลอดจนการสร้างช่องทางให้ประชาคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา

5. กำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องนำกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนระยะต่างๆมาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนและใช้เป็นเงื่อนไขการประเมินผลปฏิบัติงาน

6. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนโดยปรับทัศนคติทางบวก และวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และกระตือรือร้นต่อการมีส่วนร่วมกันสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นกลับด้าน และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานทุกระดับตั้งแต่คณะ สาขา หรือส่วนงานที่มีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านการสนับสนุนให้มีบทบาทมากขึ้น

7. จัดให้มีระบบ และกลไกการติดตามประเมินผลและปรับปรุงแผนงานในระยะต่างๆให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือหน่วยงานภายใต้แผนต่างๆ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและความสำเร็จของโครงการด้วยระบบ และกลไกการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

## 2.4.9 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Strategy Map RMUTL)



2.4.10 รอบแนวคิด ระดับผลกระทบทางตรงของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีต่อ Flagships

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย 3 ยุทธศาสตร์ 9 กลยุทธ์	มหาวิทยาลัย เพื่อ พัฒนากำลัง คนฐานราก University for Workforce Development	มหาวิทยาลัย นักปฏิบัติ Hands-On University	มหาวิทยาลัย เกษตรกร Farmer University	มหาวิทยาลัย การขนส่ง Transportation University	มหาวิทยาลัย การค้า ระหว่าง ประเทศ International Trading University
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ปรับกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก และเป้าหมายการรับผู้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> พัฒนากลไกการธำรงรักษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	★★★	★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>กลยุทธ์ที่ 4</b> สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ		★★★★	★★	★★	★★
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> พัฒนาคลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★

หมายเหตุ จำนวนดาว/แกนคะแนน 1 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5

RMUTL Transform to Localization		
วิสัยทัศน์		
สร้างสรรค์ สร้างความร่วมมือ อยู่หน้างาน ลงมือทำจริง ทำเพื่อคนฐานราก “นวัตกรรมเพื่อชุมชน”		
พันธกิจหลักอุดมศึกษา (4+1)		
การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (การบริหารจัดการ)		
5(2+3) Flagships		
2 Flagships บูพื้นฐานแก้ปัญหาคความเหลื่อมล้ำ		3 Flagships เพิ่มขีดความสามารถตามยุทธศาสตร์ชาติ
1. มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนากำลังคนฐานราก University for Workforce Development 2. มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ Hands-On University		3. มหาวิทยาลัยเกษตรกร Farmer University 4. มหาวิทยาลัยการขนส่ง Transportation University 5. มหาวิทยาลัยการค้าระหว่างประเทศ International Trading University
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)		
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3
การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตพร้อมกับการพัฒนาประเทศ	ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุกและเป้าหมายการรับผู้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากลไกการธำรงรักษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น (สอดคล้องพันธกิจ) กลยุทธ์ที่ 3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit) กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (สอดคล้องพันธกิจ)	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยอย่างรอบด้าน

### บทที่ 3

#### แผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

การจัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้จัดทำขึ้นโดยให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่เกิดจากการให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของมหาวิทยาลัยในอนาคต มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต ตลอดจนพัฒนาบัณฑิต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไปสู่ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ และได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552-2566) และกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางของการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในแผนแผนยุทธศาสตร์นี้ จะมุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย RMUTL Transform to Localization 5 Flagships (2+3)

- ลดความเหลื่อมล้ำ
- พัฒนาคุณภาพคน
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เน้นการพัฒนาไปสู่ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สร้างสรรค์ นวัตกรรม Thailand 4.0

เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

#### 3.1 ยุทธศาสตร์หลัก

: สร้างความเข้มแข็งและความแตกต่างบนพื้นฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ประกอบด้วย 6 นโยบาย คือ

นโยบายที่ 1 : การพัฒนาด้านการจัดการศึกษา

1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นบูรณาการการเรียนรู้ กับการทำงาน (WiL) ตอบสนองความต้องการของภาคประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น
2. พัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความสามารถในการปฏิบัติงานในภาคประกอบการได้เป็นอย่างดี



3. การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
4. พัฒนาความเชี่ยวชาญครูผู้สอน (Enterprise Teacher) เพื่อมุ่งสู่ครูวิชาชีพ โดยการฝึกประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการด้านวิชาชีพ การวิจัยร่วม
5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการผลิตตัวป้อนด้านวิชาชีพ โดยระบบครูพี่เลี้ยงทั้งระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา

#### **นโยบายที่ 2 : การพัฒนาด้านการวิจัย นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

1. พัฒนาขีดความสามารถนักวิจัยในการวิจัยเฉพาะทาง และกลุ่มงานวิจัย
2. ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับคณะอื่น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างนวัตกรรมและการแก้ปัญหาสังคม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย หรืองานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียน การสอน การพัฒนา เศรษฐกิจสังคม และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
4. หาแหล่งทุนวิจัย และพัฒนาอาจารย์ จากหน่วยงานภายนอก
5. พัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านงานวิจัยและพัฒนา โครงการหลวง และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

#### **นโยบายที่ 3 : การพัฒนาด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน**

1. การสร้างความร่วมมือกับองค์กร สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
2. การสร้างความร่วมมือด้านวิชาการงานวิจัยกับระหว่างคณะ สถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ
3. การสร้างความร่วมมือกับกลุ่มสถานศึกษาตัวป้อน (โรงเรียนมัธยมและกลุ่มอาชีวศึกษา)

#### **นโยบายที่ 4 : การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร**

1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้เป็มืออาชีพ เพื่อยกระดับอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. พัฒนาคุณภาพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้นักศึกษาสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ ตลอดจนการพัฒนาให้นักศึกษามีความสามารถสะท้อนภาวะผู้นำ มีทักษะชีวิต คุณธรรม จิตสาธารณะ จิตอาสาและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี

### นโยบายที่ 5 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะวิศวกรรมศาสตร์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล และมีความคล่องตัว
2. พัฒนาระเบียบข้อบังคับและประกาศ ให้มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานเดียวกัน
3. บูรณาการศาสตร์และสร้างความเข้มแข็งในการจัดการเรียนการสอนเน้นเอกลักษณ์ของพื้นที่
4. สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถเข้าถึงระบบสารสนเทศ ได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

### นโยบายที่ 6 : การพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศด้านการขนส่ง

1. พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการเติบโตด้านการขนส่งทางอากาศในภูมิภาคอาเซียน
2. พัฒนากำลังคนเพื่อการขนส่งทางบกขนาดใหญ่
3. พัฒนากำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศด้านการขนส่งทางราง

## 3.2 ปรัชญา

“คณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นที่พึ่งของสังคม”

## 3.3 วิสัยทัศน์

“ผลิตวิศวกรนักปฏิบัติและครูวิชาชีพที่มีคุณภาพสู่สากล”

### 3.4 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้และเป็นพี่พี่ทางวิชาการให้กับสังคม และท้องถิ่น
2. ศึกษา วิจัย ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ
3. การบริการวิชาการ มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย นำไปสู่การพัฒนาอย่างมั่นคง และยั่งยืน

### 3.5 เป้าหมาย

1. **Global Engineer&TVET** : ผลิตวิศวกรและครูวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถด้านการปฏิบัติและสามารถทำงานได้ทันทีทั้งในและต่างประเทศ โดยการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ทักษะมาตรฐานวิชาชีพ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) การแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ เพื่อที่จะได้ทำการฝึกทักษะภาษาและเรียนรู้วัฒนธรรมร่วมกัน
2. **Real Sector Drive** : ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยการทำความร่วมมือกันในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนากระบวนการเรียนการสอน แลกเปลี่ยนบุคลากร ผลักดันให้เกิดงานวิจัยร่วมกันเพื่อแก้ปัญหา สังคม ชุมชนและประเทศ
3. **Knowledge Entrepreneur** : บัณฑิตสามารถใช้ความรู้ทางวิศวกรรมไปประกอบวิชาชีพ สร้างมูลค่าของผลผลิต โดยการจัดให้มีการส่งเสริมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ความรู้ด้านวิศวกรรมไปประกอบกิจการและมุ่งผลิตผลงานสู่เชิงพาณิชย์
4. **Transportation University** : สนับสนุนและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่งของประเทศให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติและตามนโยบาย มหาวิทยาลัย RMUTL Transform to Localization 5 Flagships (2+3) โดยการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนเพื่อพัฒนาประเทศด้านการขนส่งทางบกขนาดใหญ่ การขนส่งทางรางและอากาศยาน

### 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

### 3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

บัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสังคม

### 3.8 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้วิเคราะห์ SWOT ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคุณะ ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"><li>บุคลากรของหน่วยงานมีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน</li><li>บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและสามารถปฏิบัติงานวิชาชีพ (Hands-on) ที่หลากหลายได้จริง</li><li>บุคลากรมีความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างใกล้ชิดในการพัฒนากำลังคนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงขึ้น</li><li>บุคลากรมีความสามารถได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่นด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li><li>มีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออาทรต่อกัน</li><li>ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์มีความมุ่งมั่นในการบริหารคณะ</li><li>คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์กรเอกชนผู้ประกอบการศิษย์เก่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาอื่นๆ</li><li>คณะสามารถสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและด้านงานวิจัยกับต่างประเทศ นำไปสู่การพัฒนาสู่ระดับสากล</li><li>มีงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>บุคลากรสายสนับสนุนด้านวิชาการไม่เพียงพอกับภาระงานตามโครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัย</li><li>บุคลากรในองค์กรต้องใช้เวลาในการปรับตัวเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการแบบใหม่</li><li>บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกันน้อยและไม่เป็นระบบ</li><li>อาจารย์ขาดความสนใจในการทำงานวิจัย</li><li>อาจารย์บางสาขาอยู่ในวัยใกล้เกษียณอายุราชการ ขาดบุคลากรทดแทน</li><li>อาจารย์มีภาระงานสอนและงานที่ได้รับมอบหมายมากทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามพันธกิจได้ครบทั้ง 4 ด้าน</li><li>คณาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการอุดมศึกษา</li><li>การปฏิบัติงานส่วนใหญ่เป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก</li><li>การประชาสัมพันธ์คณะยังไม่เพียงพอ</li><li>ขาดการระดมความคิดเห็นในการทำงานการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการรับฟังความคิดเห็น และการร่วมกันปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง</li><li>ขาดศูนย์รวมข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชน</li></ol>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>10. มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล</p> <p>11. มีระบบการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Governance)</p> <p>12. วัฒนธรรมองค์กรเปิดโอกาสและส่งเสริมให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่</p> <p>13. เป็นมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในเขตภาคเหนือตอนล่าง <b>บุคลากรมีคุณสมบัติตรงตามสาขาที่เปิดสอน</b> และพร้อมที่จะพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>14. เป็นสถาบันที่รองรับนักศึกษาสายอาชีพและให้โอกาส/ สนับสนุนนักศึกษาสายอาชีพ ได้ศึกษาต่อ</p> <p>15. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้างและมีอัตราการได้งานงานสูง</p> <p>16. อาคารสถานที่และสาธารณูปโภค สะดวกสบาย สามารถจัดการเรียนการสอนตาม มาตรฐานวิชาชีพ จัดงานบริการวิชาการและบริการแก่บุคคลภายนอกได้จำนวนมาก</p> <p>17. หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายด้านวิชาชีพ บัณฑิตสามารถ นำไปประกอบอาชีพอิสระได้</p> <p><b>18. มีเครื่องมือและครุภัณฑ์พื้นฐาน เป็นไปตามมาตรฐานสภาวิชาการและองค์กรวิชาชีพ</b></p> <p>19. มีสิ่งสนับสนุนการฝึกปฏิบัติอย่างเพียงพอ</p>	<p>12. วัฒนธรรมองค์กรขาดการหล่อหลอมการปลูกจิตสำนึกความเป็นครู อาจารย์ และการสร้าง จิตสำนึกองค์กร</p> <p>13. ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบบริหารงานหลายด้านทำให้ การบริหารงานและการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้า</p> <p>14. โครงสร้างขององค์กรไม่มีความชัดเจนเกิดความขัดแย้งและสับสนในการบริหารงาน</p> <p>15. การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกคณะยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ</p> <p>16. ระบบสารสนเทศไม่มีประสิทธิภาพและไม่มีการจัดฐานข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานและ ให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากร</p> <p>17. ขาดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ของผู้บริหารล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ</p> <p>18. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการมีข้อจำกัด</p> <p>19. มหาวิทยาลัยบางพื้นที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง</p> <p>20. การจัดการเรียนการสอนในรายหลักสูตรของแต่ละพื้นที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>21. *การชะลอหลักสูตร ปวส. ทำให้เสียโอกาสการรับสมัครจากกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดและพื้นที่ ใกล้เคียง</p> <p><b>22. ห้องปฏิบัติการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ</b></p> <p>23. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนที่มี ประสิทธิภาพและทันสมัย</p> <p>24. อาคารสถานที่มีอายุการใช้งานมานาน อายุเกิน 10 ปี และเกิดภัยพิบัติแผ่นดินไหว ทำให้เกิด การชำรุด</p> <p>25. การใช้งบประมาณยังไม่สามารถสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายทุกผลผลิต</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งบประมาณสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (SMEs) มากขึ้น</li> <li>2. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยภายนอก ทำให้เกิดการเร่งรัดให้ระบบการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ</li> <li>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการที่เข้มแข็งและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ</li> <li>4. การจัดตั้งพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</li> <li>5. ท่าเรือ/ที่ตั้ง เหมาะสม</li> <li>6. ค่าครองชีพในชุมชนที่ตั้งของมหาวิทยาลัยต่ำกว่าพื้นที่ใกล้เคียง</li> <li>7. การเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมและโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ</li> <li>8. การเปิดเสรีทางการค้าบริการและการศึกษา จากการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน</li> <li>9. ความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและแรงงานมีฝีมือของประเทศ</li> <li>10. ความต้องการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อแก้ปัญหาชุมชนและสังคม</li> <li>11. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีวะความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และแรงงานมีฝีมือของประเทศ</li> <li>12. ผู้บริโภคมีความใส่ใจในเรื่องสุขภาพมากยิ่งขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง</li> <li>2. การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากสถาบันการศึกษา และมีการขยายตัวทางการศึกษาจากหลาย ๆ สถาบัน</li> <li>3. ค่านิยมในการเลือกศึกษาต่อมีการเปลี่ยนแปลง</li> <li>4. โครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลง</li> <li>5. จำนวนนักเรียนที่เป็นตัวบ่อนในระบบน้อยลงเนื่องจากโครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลงโดยอัตราการเกิดลดลง</li> <li>6. เยาวชนมีค่านิยมในการเรียนด้านสังคมศาสตร์มากกว่าวิทยาศาสตร์</li> <li>7. จำนวนนักเรียนที่เป็นตัวบ่อนในระบบน้อยลงเนื่องจากค่านิยมการเรียนต่อในมหาวิทยาลัย เลือกสิ่งอำนวยความสะดวกสบายในทุกด้าน</li> <li>8. นักศึกษามีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการศึกษาระดับอุดมศึกษาลดลง</li> <li>9. นักศึกษาส่วนใหญ่ พื้นฐานด้านครอบครัวมีฐานะยากจนในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง</li> <li>10. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยไม่ติดถนนใหญ่และการคมนาคมไม่สะดวก</li> <li>11. ปัญหาทางสังคม เช่น ยาเสพติด แหล่งมั่วสุมทางเพศอบายมุข ทำให้ เกิดความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม</li> <li>12. ลักษณะงานในศตวรรษที่ 21มีความซับซ้อนหลากหลายเป็นอุปสรรคต่อการผลิตบัณฑิตให้ตรงกับลักษณะงานที่มีความต้องการทักษะที่หลากหลาย</li> <li>13. มีกฎระเบียบ ข้อบังคับทางการเงินจำนวนมากและเข้มงวด</li> <li>14. การจัดสรรงบประมาณล่าช้า ขาดความชัดเจน</li> </ol>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>13. การเปิดโอกาสเสรีทางการค้าบริการและการศึกษาจากการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน</p> <p>14. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ เรียนรู้วัฒนธรรม แลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ และพัฒนาหลักสูตรระดับนานาชาติ</p> <p>15. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในพื้นที่และจังหวัด เพื่อร่วมแก้ปัญหาชุมชนและสังคม ประเทศใกล้เคียง</p> <p>16. มียุทธศาสตร์การบริหารของคณะที่ชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน</p>	

### 3.9 เป้าประสงค์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	1.1 พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิต Hands-on ที่มีความรู้ มีคุณธรรม เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี 1.2 พัฒนาความสามารถ ความรู้เชิงวิชาการ วิจัย ทักษะชีวิต ทักษะการทำงานของบัณฑิตและต่อยอดองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ของบุคลากรในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของสังคมร่วมกับเครือข่ายตามมาตรฐานสากล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	2.1 ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ 2.2 มีการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	3.1 จัดระบบการบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ทุกพื้นที่มีส่วนร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร 3.2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ โดยสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก การขอตำแหน่งทางวิชาการ การสร้างผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่สอน เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หรืออัตลักษณ์ตามที่คณะกำหนด



### 3.10 พันธกิจหลัก กลยุทธ์ และเป้าหมาย

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ 2561 – 2565) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้วางกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

พันธกิจ	กลยุทธ์	เป้าหมาย
1.ด้านการจัดการเรียนการสอน	1.ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพเชิงรุก	1. จำนวนการรับนักศึกษาใหม่มีสัดส่วนการรับนักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ เป็น 70:30 คือ 2,400 (1,680:720) 2.โรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตตัวป้อน ที่ได้รับการสนับสนุนจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ 6 โรงเรียน
	2.การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนั้กปฏิบัติ Hands-On	3. บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 95 4. บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ทำงาน ณ ต่างประเทศ ร้อยละ 5 5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับดีมาก 6. นักศึกษาที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ร้อยละ 100 7. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านครุศาสตร์ ได้งานทำในสายครุวิชาชีพ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 80 8. หลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพที่ทำให้เกิดประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ 100 9. มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก 4หลักสูตร 10.ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาทุกหลักสูตร อยู่ในระดับดีมาก
2.ด้านการวิจัย	3.พัฒนาโลกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	11. จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการสนับสนุนของคณะรวม 5 ปี 5 ชุมชน

พันธกิจ	กลยุทธ์	เป้าหมาย
	4.ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น (สอดคล้องพันธกิจ)	<p>12.จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งจากการบริการวิชาการภายใต้โครงการหลวง/โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ/ศาสตร์พระราชา รวม 5 ปี 10 ชุมชน</p> <p>13. ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ รวม 5 ปี 10 ผลงาน</p> <p>14. ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ รวม 5 ปี 25 ผลงาน</p> <p>15. ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการ การตีพิมพ์บทความในวารสาร ทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ รวม 5 ปี 250 ผลงาน</p>
3.ด้านการบริการวิชาการ	5.สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	<p>16. รายได้จากการบริการวิชาการให้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคม รวม 5 ปี 10 ล้านบาท</p> <p>17. ระดับความสำเร็จของความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐเอกชน ภาคประชาคม เพื่อขับเคลื่อนทางด้านระบบ Transportation ทั้งการพัฒนา กำลังคนและระบบการบริหารจัดการ</p> <p><u>ระดับ 1</u> สร้างศูนย์ความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนทางด้าน Transportation</p> <p><u>ระดับ 2</u> ศูนย์ความร่วมมือทางด้าน Transportation มีแผนงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาพัฒนา กำลังคนและระบบการบริหารจัดการ</p> <p><u>ระดับ 3</u> มีการดำเนินการตามแผนงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่วางไว้</p> <p><u>ระดับ 4</u> มีการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนที่วางไว้</p> <p><u>ระดับ 5</u> มีการประเมินผลความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์</p>
4.ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	6 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	18.จำนวนนักศึกษาที่มีความเข้าใจในกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 80

พันธกิจ	กลยุทธ์	เป้าหมาย
5.ด้านบริหารจัดการ	7.พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	<p>19. ระดับผลการประเมินของคณะทางด้านหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับดีมาก</p> <p>20.ระดับความสำเร็จของการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM)</p> <p><u>ระดับ 1</u> มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM)</p> <p><u>ระดับ 2</u> มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management :KM) อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย</p> <p><u>ระดับ 3</u> มีการดำเนินงานตามแผนการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM)</p> <p><u>ระดับ 4</u> มีการสรุปแนวทางที่ดีเพื่อประยุกต์ใช้กับหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p><u>ระดับ 5</u> มีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติที่ดี</p> <p>21.วศ.7.3 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p> <p><u>ระดับ 1</u> มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p> <p><u>ระดับ 2</u> มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p> <p><u>ระดับ 3</u> มีการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p> <p><u>ระดับ 4</u> มีการประเมินผลความสำเร็จตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p> <p><u>ระดับ 5</u> มีการวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p>
	8.การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน	22. จำนวนความสำเร็จที่บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ร้อยละ 100
	9.บริการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน	<p>23. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุขอยู่ในระดับดีมาก</p> <p>24. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย</p> <p><u>ระดับ 1</u> มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการขับเคลื่อน</p>

พันธกิจ	กลยุทธ์	เป้าหมาย
		<p>มหาวิทยาลัย</p> <p><u>ระดับ 2</u> มีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย</p> <p><u>ระดับ 3</u> มีการติดตามการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย</p> <p><u>ระดับ 4</u> มีการประเมินผลความสำเร็จตามแผนพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย</p> <p><u>ระดับ 5</u> มีการวางแผนปรับปรุงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย</p>

3.11 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปี พ.ศ.2561- 2565

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินงาน	ความเชื่อมโยง				
					5 ปี	2561	2562	2563	2564			2565	วิสัยทัศน์ มทร.ธ.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค 2
ด้านการ เรียนการ สอน	1. การพัฒนา การศึกษา เพื่อผลิต กำลังคนนัก ปฏิบัติ (Hands-On)	วศ.1 ปรับกระบวนการ คัดเลือกและร่วมผลิต ตัวป้อนสายวิชาชีพเชิง รุก	วศ.1.1 จำนวนการรับ นักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการ รับนักศึกษา จากอาชีวศึกษา ต่อสายสามัญ เป็น 70:30	คน : ปี	2,400 (1,680: 720)	2,300 (1,610: 690)	2,300 (1,610: 690)	2,300 (1,610: 690)	2,400 (1,680: 720)	2,400 (1,680: 720)	รองฯ วิชาการ	- ปรับกระบวนการรับนักศึกษา - ให้ข้อมูลการรับนักศึกษาแก่ สถานศึกษาที่ไปแนะแนว	✓	✓	✓	✓
			วศ.1.2 จำนวนโรงเรียน เตรียมด้านวิชาชีพ เพื่อผลิต ตัวป้อน ที่ได้รับการ สนับสนุนจากคณะ วิศวกรรมศาสตร์	โรงเรี ยน	6 (รวม 5 ปี)	1	1	1	1	2	รองฯ วิชาการ	กิจกรรมที่คณะ วิศวกรรมศาสตร์มีส่วนร่วมใน การพัฒนาความพร้อมด้าน ทักษะปฏิบัติ				
		วศ.2 การพัฒนา กระบวนการจัด การศึกษาแบบนัก ปฏิบัติ Hands-On	วศ.2.1 ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่มีงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จ การศึกษา	ร้อย ละ	95	75	80	85	90	95	รองฯ วิชาการ	กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ความรู้ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ความรู้ ด้านวิศวกรรมไปประกอบ กิจการเองได้	✓	✓	✓	✓
		วศ.2.2 ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่ได้ทำงาน ณ ต่างประเทศ	ร้อย ละ	5	1	2	3	4	5	รองฯ วิชาการ	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ ภาษาต่างประเทศและ วัฒนธรรมร่วมกัน เช่น การเข้า ค่าย การแลกเปลี่ยนนักศึกษา		✓			✓
		วศ.2.3 ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	รองฯ วิชาการ	จัดเตรียมทีมงานเพื่อร่วมเก็บ ข้อมูลกับ กพน.	✓	✓	✓	✓	

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ						ผู้รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินงาน	ความเชื่อมโยง			
					5 ปี	2561	2562	2563	2564	2565			วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค 2
			วศ.2.4 ร้อยละของนักศึกษา ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์และตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	ร้อยละ	100	75	80	85	90	100	ผช. กจ.นศ.	-วางแผนการจัดกิจกรรม ร่วมกับนักศึกษาและกำหนด ผู้รับผิดชอบ -วางแผนจัดกิจกรรมให้ครบทุก ด้าน เสริมด้วยกิจกรรมสำหรับ วิชาชีพศตวรรษที่ 21 เช่น กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิด กระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบ นักศึกษามีส่วนร่วมใน กระบวนการเรียนการสอน (Active Learning) เช่น Collaborative Learning, Project-Based Learning , Problem-Based Learning, Creative-based Learning, Competency-based Learning, Work-Based Learning ฯลฯ	✓	✓	✓	✓
			วศ.2.5 ร้อยละบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษาด้านครุ ศาสตร์ ได้งานทำในสายครุ วิชาชีพ ภายใน 1 ปี หลัง สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	50	60	70	80	80	รองฯ วิชาการ	- เพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับผู้ทำงาน สายอาชีพครูแบบสอบถาม ภาวะการมีงานทำ	✓	✓	✓	✓
			วศ.2.6 ร้อยละของหลักสูตร ที่มีผลงาน/โครงการ/ กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ ทักษะวิชาชีพ ที่ทำให้เกิด ประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	รองฯ วิชาการ	- ส่งเสริมการใช้ทักษะวิชาชีพ ของนักศึกษาให้สร้างผลงานที่ เป็นประโยชน์/สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับหน่วยงานภายนอก/ผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓	✓	✓

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ						ผู้รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินงาน	ความเชื่อมโยง			
					5 ปี	2561	2562	2563	2564	2565			วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค 2
			วศ.2.7 จำนวนหลักสูตรที่ จัดการเรียนการสอนร่วมกับ หน่วยงานภายนอก	หลักสูตร	4	1	1	2	3	4	รองฯ วิชาการ	- พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐ และเอกชนเพื่อฝึก ประสบการณ์การทำงานทาง วิชาชีพให้กับนักศึกษา	✓	✓	✓	✓
			วศ.2.8 ผลการประเมินตาม เกณฑ์ประเมินคุณภาพ การศึกษาทุกหลักสูตร	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ผชฯ ประกัน	- ส่งเสริมการจัดโครงการ/ กิจกรรม เพื่อพัฒนาการ ประเมินคุณภาพการศึกษาทุก ระดับ	✓	✓	✓	✓
ด้านบริการ วิชาการ	2. การพัฒนา มหาวิทยาลัย เพื่อการ เติบโตร่วมกับ การพัฒนา ประเทศ	วศ.3 พัฒนากลไกความ ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่าย สถาบันการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ	วศ.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การยกระดับคุณภาพชีวิต จากการสนับสนุนของคณะ	ชุมชน	5 (รวม 5 ปี)	1	1	1	1	1	ผชฯ วิจัย	- มีการประเมินการยกระดับ	✓	✓	✓	
			วศ.4 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมในการ ขับเคลื่อนพัฒนา ท้องถิ่น (สอดคล้อง พันธกิจ)	วศ.4.1 จำนวนชุมชนที่มี ความเข้มแข็งจากการบริการ วิชาการภายใต้โครงการ หลวง/ โครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ/ ศาสตร์พระราชา	ชุมชน	10 (รวม 5 ปี)	2	2	2	2	2	2	ผชฯ วิจัย	- สนับสนุนการทำงานภายใต้ โครงการหลวง/ โครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ/ ศาสตร์พระราชา	✓	✓
ด้านวิจัย			วศ.4.2 จำนวนผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ	ผลงาน	10 (รวม 5 ปี)	2	2	2	2	2	ผชฯ วิจัย		✓	✓	✓	

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะวิศวกรรมศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินงาน	ความเชื่อมโยง				
					5 ปี	2561	2562	2563	2564			2565	วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค 2
			วค.4.3 จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	25 (รวม 5 ปี)	5	5	5	5	5	ผชฯ วิจัย		✓	✓	✓	
			วค.4.4 จำนวนผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการ การตีพิมพ์บทความในวารสารทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ	ผลงาน	250 (รวม 5 ปี)	50	50	50	50	50	ผชฯ วิจัย		✓	✓	✓	
		วค.5 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	ล้านบาท	10 (รวม 5 ปี)	2	2	2	2	2	2	ผชฯ วิจัย	- หลักสูตรระยะสั้น - ศูนย์ทดสอบเครื่องมือต่างๆ - ฝึกอบรมให้กับบริษัทต่างๆ	✓	✓	✓	



พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ						ผู้รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินงาน	ความเชื่อมโยง			
					5 ปี	2561	2562	2563	2564	2565			วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค 2
			วต.5.2 ระดับความสำเร็จ ของความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ เอกชน ภาคประชาคม เพื่อ ขับเคลื่อนทางด้านระบบ Transportation ทั้งการ พัฒนากำลังคนและระบบ การบริหารจัดการ <u>ระดับ 1</u> สร้างศูนย์ความ ร่วมมือเพื่อขับเคลื่อน ทางด้าน Transportation <u>ระดับ 2</u> ศูนย์ความร่วมมือ ทางด้าน Transportation มีแผนงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการ พัฒนาพัฒนากำลังคนและ ระบบการบริหารจัดการ <u>ระดับ 3</u> มีการดำเนินการ ตามแผนงานโครงการ/ กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนไปสู่ เป้าหมายที่วางไว้ <u>ระดับ 4</u> มีการประเมินผล ความสำเร็จของโครงการ/ กิจกรรม ตามแผนที่วางไว้ <u>ระดับ 5</u> มีการประเมินผล ความสำเร็จของ วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ศูนย์	ระดับ	5	3	4	5	5	5	รองฯ บริหาร	- เตรียมวางแผนดำเนินงาน โครงการการจัดตั้งศูนย์ ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงระบบ ขนส่งทางรางภาคเหนือ และ โครงการพัฒนาหลักสูตรซ่อม บำรุงอากาศยาน	✓	✓	✓	

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ						ผู้รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินงาน	ความเชื่อมโยง			
					5 ปี	2561	2562	2563	2564	2565			วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค 2
ด้านทำ นุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		วศ.6 สร้างความ ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ (สอดคล้องพันธกิจ)	วศ.6.1 ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่มีความเข้าใจใน กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อย ละ	80	80	80	80	80	80	ผชฯ กิจการ นักศึกษา า	- สร้างระบบกลไกและวาง แผนการดำเนินงานอย่าง ชัดเจนเพื่อให้กิจกรรมบรรลุ ตามตัวชี้วัดที่วางไว้	✓	✓	✓	
ด้าน บริหาร จัดการ	3.ยุทธศาสตร์ พัฒนาการ บริหาร จัดการ และ การสร้างฐาน วัฒนธรรม องค์กร	วศ.7 พัฒนากลไกการ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัย	วศ.7.1 ระดับผลการ ประเมินของคณะทางด้าน หลักธรรมาภิบาล	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	รองฯ บริหาร					

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ						ผู้รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินงาน	ความเชื่อมโยง			
					5 ปี	2561	2562	2563	2564	2565			วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค 2
			วท.7.2 ระดับความสำเร็จ ของการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management :KM) <u>ระดับ 1</u> มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการเพื่อจัดการ องค์ความรู้ (Knowledge Management :KM) <u>ระดับ 2</u> มีการจัดทำ แผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management :KM) อย่าง น้อยครอบคลุมพันธกิจด้าน การผลิตบัณฑิตและด้านการ วิจัย <u>ระดับ 3</u> มีการดำเนินงาน จามแผนการจัดการอง ค์ความรู้ (Knowledge Management :KM) <u>ระดับ 4</u> มีการสรุปแนวทาง ที่ดีเพื่อประยุกต์ใช้กับ หน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม <u>ระดับ 5</u> มีการเผยแพร่ แนวทางปฏิบัติที่ดี	ระดับ	5	3	3	4	5	5	รองฯ บริหาร	- สร้างระบบกลไกและวาง แผนการดำเนินงานอย่าง ชัดเจนเพื่อให้เกิดกิจกรรม ดำเนินการไปตามระดับ ขั้นตอนที่วางไว้	✓	✓	✓	✓

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ					ผู้รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินงาน	ความเชื่อมโยง				
					5 ปี	2561	2562	2563	2564			2565	วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค 2
			วศ.7.3 ระดับความสำเร็จ ของการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน <u>ระดับ 1</u> มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการเพื่อ ขับเคลื่อนการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับ 2 มีการจัดทำ แผนการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน <u>ระดับ 3</u> มีการดำเนินงาน ตามแผนการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายใน <u>ระดับ 4</u> มีการประเมินผล ความสำเร็จตามแผนการ บริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน <u>ระดับ 5</u> มีการวางแผน ปรับปรุงการดำเนินงานของ การบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน	ระดับ	5	3	3	4	5	5	รองฯ บริหาร	- สร้างระบบกลไกและวาง แผนการดำเนินงานอย่าง ชัดเจนเพื่อให้งิจกรรม ดำเนินการไปตามระดับ ขั้นตอนที่วางไว้				
		วศ.8 การจัดการเพื่อ สร้างเสถียรภาพการ บริหารงาน และความ มั่นคงทางการเงิน	วศ.8.1 ร้อยละความสำเร็จที่ บรรลุตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี	ร้อยละ	95	80	85	90	95	95	รองฯ บริหาร	- ติดตามการดำเนินโครงการให้ เป็นไปตามแผนที่วางไว้ทุก เดือน				
		วศ.9 บริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ของ	วศ.9.1 ระดับความพึงพอใจ ของบุคลากรด้านภาวะ ความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	รองฯ บริหาร					

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์คณะ วิศวกรรมศาสตร์	ผลลัพธ์ (KPI) คณะ วิศวกรรมศาสตร์	หน่วย นับ	เป้าหมายคณะ						ผู้รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินงาน	ความเชื่อมโยง			
					5 ปี	2561	2562	2563	2564	2565			วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค 2
		มหาวิทยาลัย อย่างรอบ ด้าน	วต.9.2 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพสอดคล้องกับการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย <u>ระดับ 1</u> มีการจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพสอดคล้องกับการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย <u>ระดับ 2</u> มีการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพสอดคล้องกับการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย <u>ระดับ 3</u> มีการติดตามการ พัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพสอดคล้องกับการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย <u>ระดับ 4</u> มีการประเมินผล ความสำเร็จตามแผนพัฒนา บุคลากรให้มีศักยภาพ สอดคล้องกับการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัย <u>ระดับ 5</u> มีการวางแผน ปรับปรุงการพัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพสอดคล้องกับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	ระดับ	5	2	3	4	5	5	รองฯ บริหาร	- สร้างระบบกลไกและวาง แผนการดำเนินงานอย่าง ชัดเจนเพื่อให้กิจกรรม ดำเนินการไปตามระดับ ขั้นตอนที่วางไว้	✓	✓	✓	

## บทที่ 4 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี

### 4.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

#### 4.1.1 หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จะประสบความสำเร็จได้นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะฯ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ อันได้แก่ การสร้างกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์รายได้ ค่าใช้จ่ายของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากทุกแหล่งเงิน ทั้งจากงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้จากค่าบำรุงการศึกษา รวมทั้งรายได้อื่น ๆ ที่คณะฯ ได้รับ มีการนำเงินรายได้ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่สามารถแยกค่าใช้จ่ายตามหมวดต่าง ๆ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบครบทุกพันธกิจของคณะฯ รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ รายงานทางการเงินต้องสามารถทราบข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาบุคลากร

จากแนวทางที่ได้กล่าวมานั้น ทางคณะวิศวกรรมศาสตร์ จึงจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะฯ ในทุก ๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมกลยุทธ์ของคณะฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีแนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน ทั้งในส่วนของการจัดหาแหล่งเงิน วิธีการได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน และสามารถบ่งชี้ถึงข้อมูลทางการเงินทุกด้าน ที่แสดงถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ

คณะฯ ได้ใช้ระบบสารสนเทศในการจัดทำฐานข้อมูลทางการเงิน โดยทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ให้การสนับสนุนพัฒนาระบบดังกล่าว เพื่อให้หน่วยงานสามารถติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ทั้งระดับโครงการและภาพรวมของแผนปฏิบัติราชการ โดยทางคณะวิศวกรรมศาสตร์ก็ได้ใช้ระบบดังกล่าวในการเก็บข้อมูล และรายงานเข้าสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการประจำคณะ เป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานคณะ โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการติดตามผลการใช้จ่ายที่สามารถตรวจสอบได้

#### 4.1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการบริหารด้านการเงินและงบประมาณของคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ และให้เป็นไปตามการบริหารจัดการงบประมาณการเงิน ที่มีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้จริง
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การจัดสรรงบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามผลที่โปร่งใสตรวจสอบได้
3. เพื่อให้มีการกำกับติดตามและประเมินผลการบริหารงบประมาณ และนำผลไปเป็นแนวทางการปรับปรุงพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
4. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลทางการเงินให้เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ

#### 4.2 การวิเคราะห์สถานะด้านการเงินของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (SWOT Analysis)

##### 4.2.1 จุดแข็ง (Strengths)

1. ผู้บริหารให้ความสำคัญในนโยบายทางด้านการเงินและงบประมาณ การกลั่นกรอง การจัดสรรงบประมาณ รวมถึงการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
2. หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ติดตามการใช้งบประมาณของหน่วยงาน ให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่กำหนด
3. มีเงินงบประมาณเงินรายได้สนับสนุนกิจกรรมของคณะฯ ทำให้คล่องตัวในการบริหารจัดการ
4. มีระบบฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
5. มีการรายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อนำเสนอผู้บริหารทุกเดือน

##### 4.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ระบบสารสนเทศที่ทางมหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนให้ใช้งานมีความซับซ้อน ยุ่งยากหลายขั้นตอน และระบบก็ยังไม่มีความเสถียร
2. ระบบสารสนเทศที่ใช้เป็นฐานข้อมูลของทั้งมหาวิทยาลัยฯ ไม่สัมพันธ์กับปริมาณงานและจำนวนผู้ใช้งานที่มีมากกว่า ทำให้การทำงานเกิดความล่าช้า ขาดความคล่องตัว
3. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ด้านการเงินและงบประมาณอย่างลึกซึ้ง
4. บุคลากรขาดประสบการณ์และปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง เนื่องจากมีการผลัดเปลี่ยนบุคลากร ผลัดเปลี่ยนสายงานบ่อย
5. ลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน คณะฯ ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจในการใช้งบประมาณมากพอ
6. กฎระเบียบทางการเงินไม่มีความยืดหยุ่น ทำให้การปฏิบัติงานไม่สามารถดำเนินได้ตามเป้าหมายได้อย่างเต็มที่ ขาดความคล่องตัว
7. หลักเกณฑ์การเบิกจ่าย หรือการจัดซื้อจัดจ้าง ในบางกรณี ไม่มีมาตรฐานที่ชัดเจน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความสับสน

#### 4.2.3 โอกาส (Opportunities)

1. บุคลากรได้รับการพัฒนา โดยได้รับโอกาสในการเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนากับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทั้งระบบของมหาวิทยาลัยฯ เช่น ระบบ ERP ,เว็บไซต์ [www.bpm.rmutl.ac.th](http://www.bpm.rmutl.ac.th) ทำให้การทำงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นฐานข้อมูลที่ช่วยให้ผู้บริหารพิจารณาการใช้งบประมาณได้
3. นโยบายระดับประเทศ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและคณะฯ มีการบริหารจัดการที่ดี
4. ได้รับการสนับสนุนเฉพาะกิจจากรัฐบาลและหน่วยงานเอกชน ในการจัดหาอุปกรณ์/ครุภัณฑ์ให้แก่ นักศึกษา เพื่อใช้ในการเรียนการสอน

#### 4.2.4 อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

1. ภาวะเปียบทางการเงินไม่ชัดเจน ทำให้การตีความไม่ตรงกัน และมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้เกิดความสับสน ต้องมีการติดตามอยู่ตลอดเวลา
2. ผู้บริหารของคณะฯ ไม่มีอำนาจเด็ดขาดในการตัดสินใจอนุมัติให้ใช้งบประมาณ
3. ระบบเครือข่ายขัดข้องบ่อย ไม่มีความเสถียร ทำให้มีเกิดปัญหาในการทำงาน
4. ขั้นตอนการขอใช้งบประมาณในแต่ละครั้ง เริ่มตั้งแต่การขออนุมัติ จนถึงขั้นตอนของการเบิกจ่าย มีหลายขั้นตอน ทำให้การดำเนินงานในแต่ละครั้งใช้เวลาพอสมควร
5. เจ้าหน้าที่ที่ดูแลเรื่องการเบิกจ่ายของทางมหาวิทยาลัยฯ มีจำนวนจำกัด ซึ่งดูแลการเบิกจ่ายทั้งมหาวิทยาลัยฯ ทำให้เอกสารที่ส่งเบิกต้องรอเจ้าหน้าที่ตรวจสอบตามลำดับ ส่งผลให้การเบิกจ่ายล่าช้า
6. ภาวะเปียบการใช้งบประมาณของทางราชการมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก และความล่าช้าของงบประมาณที่ได้รับ ทำให้การบริหารงานไม่สามารถดำเนินตามแผนงานได้อย่างเต็มที่
7. งบประมาณการพัฒนาครุภัณฑ์การศึกษายังไม่เพียงพอและไม่ทันต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8. สภาวะการแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาสูงขึ้น ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง



### 4.3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2561 – 2565

จากผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านการเงินและงบประมาณของคณะวิศวกรรมศาสตร์ สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ทางการเงิน และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ดังนี้

#### 4.3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะวิศวกรรมศาสตร์

##### วิสัยทัศน์

มุ่งบริหารจัดการงบประมาณโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้มีเสถียรภาพทางการเงินและตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์

##### พันธกิจ

1. จัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอกบนฐานทรัพยากรขององค์กร
2. บริหารงบประมาณและการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
3. การรักษาวินัยและความมั่นคงทางการเงินเพื่อให้มีเสถียรภาพ

#### ยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะวิศวกรรมศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ

##### เป้าประสงค์

- มีระบบและกลไกที่คล่องตัวในการบริหารงบประมาณ
- บุคลากรมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการด้านเงินและงบประมาณเพิ่มขึ้น

##### กลยุทธ์

- จัดหาเครื่องมือในการบริหารการเงิน
- จัดงบประมาณและโปรแกรมการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรด้านการเงินและงบประมาณ

### **แผนงาน/โครงการ/แนวปฏิบัติ**

- จัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับรายรับต่อหัวนักศึกษา
- กำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณและการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศและมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาบุคลากร การวิจัย และการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- จัดหาระบบที่ทันสมัยในการบริหารการเงิน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารงบประมาณ
- จัดโครงการจัดการความรู้ด้านการเงินและการคลัง
- กำหนดตัวชี้วัดด้านการพัฒนาบุคลากร ให้บุคลากรเข้ารับการอบรมจากหน่วยงานภายใน/ภายนอก ในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับส่วนงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

#### **เป้าประสงค์**

- การบริหารจัดการงบประมาณของคณะฯ มีความคล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้
- การใช้งบประมาณและทรัพยากรเป็นไปตามแผน

#### **กลยุทธ์**

- กำหนดนโยบายและติดตามการบริหารงบประมาณและทรัพยากรอย่างใกล้ชิด
- จัดระบบและกลไกการติดตาม ตรวจสอบควบคุมในแนวปฏิบัติ/โครงการ

### **แผนงาน/โครงการ/แนวปฏิบัติ**

- จัดทำรายงานและการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณของคณะฯ ทุกรายเดือนต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ
- จัดทำแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายงบประมาณที่ชัดเจน

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 : จัดหารายได้หรือแหล่งทุนภายนอก**

#### **เป้าประสงค์**

- มีงบประมาณที่สามารถนำมาใช้เพื่อการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น

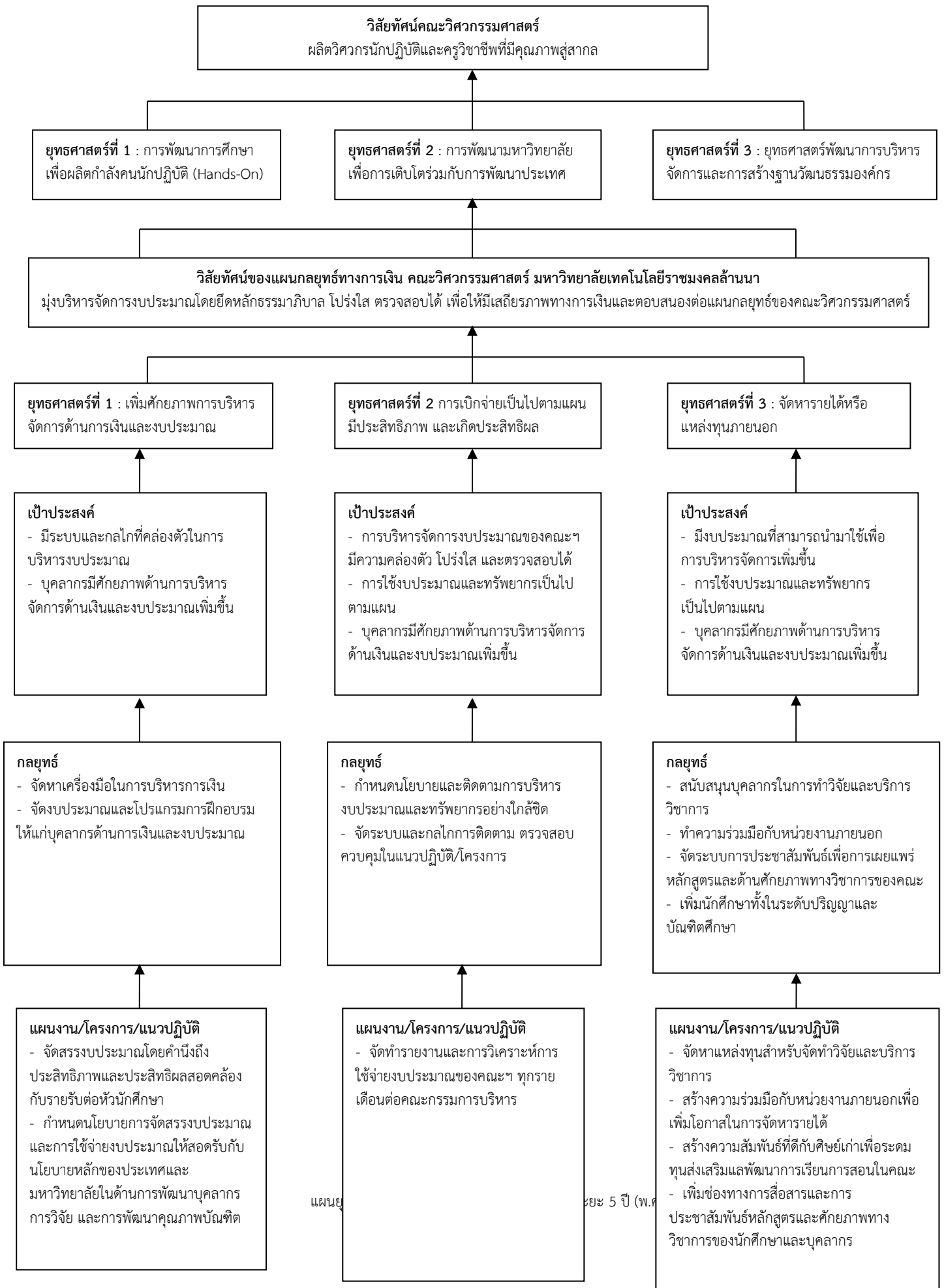
#### **กลยุทธ์**

- สนับสนุนบุคลากรในการทำวิจัยและบริการวิชาการ
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- จัดระบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่หลักสูตรและด้านศักยภาพทางวิชาการของคณะ
- เพิ่มนักศึกษาทั้งในระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา

#### **แผนงาน/โครงการ/แนวปฏิบัติ**

- จัดหาแหล่งทุนสำหรับจัดทำวิจัยและบริการวิชาการ
- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดหารายได้
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าเพื่อระดมทุนส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนในคณะ
- เพิ่มช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและศักยภาพทางวิชาการของนักศึกษาและบุคลากร

# ตารางที่ 1 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิศวกรรมศาสตร์



แผนย

ระยะ 5 ปี (พ.ศ

## 4.4 การจัดสรรงบประมาณ

### 4.4.1 แหล่งงบประมาณ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีแหล่งงบประมาณที่นำมาจัดสรรเป็นงบประมาณรายจ่ายตามประเด็นยุทธศาสตร์ อยู่ 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้

1. งบประมาณแผ่นดิน คณะวิศวกรรมศาสตร์มีแผนการสรรหางบประมาณที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ตามลำดับ ซึ่งจะนำมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยทุกสาขาในสังกัดจะมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้วย ทำให้การวางแผนงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และภายหลังเสร็จสิ้นโครงการจะต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะฯ เพื่อรับทราบด้วย ในส่วนของการใช้จ่ายงบประมาณคณะฯ ได้มีการรายงานผลการใช้จ่ายต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ ทุกเดือน
2. งบประมาณเงินรายได้ ซึ่งประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียน, ค่าบำรุงกิจกรรมของนักศึกษา งานวิจัย งานบริการวิชาการ การจัดการสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ เช่น ศูนย์ทดสอบวัสดุ, ศูนย์ทดสอบสมรรถนะทางด้านแม่พิมพ์ เป็นต้น

### 4.4.2 นโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่าย

1. เพื่อสมทบกับเงินงบประมาณแผ่นดินตามที่ทางมหาวิทยาลัยทำการจัดสรรมายังคณะ
2. เพื่อใช้เป็นทรัพยากรสนับสนุนการบริหารและการส่งเสริมคุณภาพทางวิชาการ
3. เพื่อรักษาข้อผูกพัน และพันธกรณีที่สืบเนื่องจากการดำเนินงานในปีงบประมาณก่อนนั้น
4. เพื่อประมาณการวงเงินงบประมาณรายจ่าย ในลักษณะที่ประหยัดและเพิ่มความแข็งแกร่ง โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อสภาพคล่อง ของเงินหมุนเวียนในการบริหาร งบประมาณรายจ่ายประจำปี

### 4.4.3 หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

1. ให้แต่ละสาขา เสนอขอรับจัดสรรงบประมาณตามแผนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
  - แผนงานจัดการเรียนการสอน
  - แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ
  - แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - แผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร
  - แผนงานด้านการบริหารจัดการ

2. จัดทำคำของบประมาณตามหมวดเงินและประเภทรายจ่าย พร้อมทั้งระบุรายละเอียดตามแบบฟอร์มที่กำหนด
3. จัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อขอตั้งงบประมาณรายจ่ายตามแบบฟอร์มที่กำหนด สาขาต้องจัดทำรายละเอียดงบประมาณตามวงเงินที่ได้รับเข้าสู่แผนตามแบบฟอร์มโดยกำหนดประเภทของรายจ่ายที่สอดคล้องกับแผนของคณะ และมหาวิทยาลัย
4. ประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแนวทางการจัดสรรรายจ่ายประจำปี

4.4.4 งบประมาณรายรับ - รายจ่าย และการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ 2561 - 2565

ตารางที่ 2 งบประมาณรายรับ-รายจ่ายตามแผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ ที่	รายการ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
		2561	2562	2563	2564	2565	
<b>เงินรายได้</b>							
1	รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน	109,560,730.00	115,038,766.50	120,790,704.82	126,830,240.06	133,171,752.06	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี
2	รายได้จากการจัดการศึกษา (ค่าเทอม)	77,371,000.00	78,144,710.00	78,926,157.10	79,715,418.67	80,512,572.85	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ทุกปี
3	รายได้จากการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	*คณะไม่ได้บริหารจัดการ รายได้ส่วนนี้
4	รายได้จากงานวิจัย	-	-	-	-	-	*คณะไม่ได้บริหารจัดการ รายได้ส่วนนี้
5	รายได้อื่นๆ	-	-	-	-	-	
<b>รวมรายรับ</b>		<b>186,931,730.00</b>	<b>193,183,476.50</b>	<b>199,716,861.92</b>	<b>206,545,658.73</b>	<b>213,684,324.91</b>	
<b>เงินรายจ่าย</b>							
1	รายจ่ายปกติ	64,104,300.00	67,309,515.00	70,674,990.75	74,208,740.28	77,919,177.29	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี
2	รายจ่ายเพื่อการลงทุน	22,439,500.00	20,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00	อัตราคงที่ ยี่สิบล้าน
3	รายจ่ายทั่วไป	28,728,040.00	29,158,960.60	29,596,345.00	30,040,290.17	30,490,894.52	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ทุกปี
4	รายจ่ายตามยุทธศาสตร์	71,579,790.00	76,634,835.22	79,365,294.76	82,216,331.09	85,193,890.07	ผลต่างของรายรับและ รายจ่าย
5	เงินสำรองของหน่วยงาน	80,100	80,165.68	80,231.41	80,297.19	80,363.03	อัตราเดิม ร้อยละ 0.082
<b>รวมรายจ่าย</b>		<b>186,931,730.00</b>	<b>193,183,476.50</b>	<b>199,716,861.92</b>	<b>206,545,658.73</b>	<b>213,684,324.91</b>	

## การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ จากยอดรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ (ตารางที่ 2)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ตั้งไว้ จำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินงานและแผนการใช้งบประมาณเพื่อกำหนดวิธีการให้เป็นไปตามเป้าหมายในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) โดยคณะฯ ได้กำหนดแผนการใช้งบประมาณไว้ดังนี้

**งบประมาณประจำปี 2561** จะจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 40

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 30

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล จัดระบบการบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ทุกพื้นที่ที่มีส่วนร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาศักยภาพอาจารย์ โดยสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก การขอตำแหน่งทางวิชาการ การสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่สอน เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หรืออัตลักษณ์ตามที่คณะกำหนด ร้อยละ 30

**งบประมาณประจำปี 2562** ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 40

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 30

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล จัดระบบการบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ทุกพื้นที่ที่มีส่วนร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาศักยภาพอาจารย์ โดยสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับ



ปริญญาเอก การขอตำแหน่งทางวิชาการ การสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่สอน เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หรืออัตลักษณ์ตามที่คณะกำหนด ร้อยละ 30

**งบประมาณประจำปี 2563** ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 30

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 40 จัดหาแหล่งทุนวิจัยเพื่อผลักดันให้บุคลากรทำผลงานให้มากขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล จัดระบบการบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ทุกพื้นที่มีส่วนร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาศักยภาพอาจารย์ โดยสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก การขอตำแหน่งทางวิชาการ การสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่สอน เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หรืออัตลักษณ์ตามที่คณะกำหนด ร้อยละ 30

**งบประมาณประจำปี 2564** ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 30

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 40 จัดหาแหล่งทุนวิจัยเพื่อผลักดันให้บุคลากรทำผลงานให้มากขึ้น พร้อมสนับสนุนให้บุคลากรใช้ความรู้ความสามารถช่วยเหลือสังคมและชุมชน สร้างเครือข่ายและพันธมิตรในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทุกด้าน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล จัดระบบการบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ทุกพื้นที่มีส่วนร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาศักยภาพอาจารย์ โดยสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับ

ปริญญาเอก การขอตำแหน่งทางวิชาการ การสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่สอน เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หรืออัตลักษณ์ตามที่คณะกำหนด ร้อยละ 30

**งบประมาณประจำปี 2565** ยังคงจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 30

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนางานมหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ สามารถสร้างผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ร้อยละ 30

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล จัดระบบการบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ทุกพื้นที่มีส่วนร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาศักยภาพอาจารย์ โดยสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก การขอตำแหน่งทางวิชาการ การสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่สอน เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หรืออัตลักษณ์ตามที่คณะกำหนด ร้อยละ 40 สร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรให้เกิดความตระหนักรู้ในองค์กร และเพื่อรองรับการจัดทำแผนพัฒนาคณะในอีก 5 ปีต่อไป

โดยรายละเอียดประมาณการตามตารางที่ 4

ตารางที่ 3 ยอดงบประมาณแบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.										หมายเหตุ
		2561		2562		2563		2564		2565		
	จำนวนเงินที่นำมาพัฒนาแผนกลยุทธ์	ร้อยละ	71,579,790.00	ร้อยละ	76,634,835.22	ร้อยละ	79,365,294.76	ร้อยละ	82,216,331.09	ร้อยละ	85,193,890.07	
1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	40	28,631,916.00	40	30,653,934.08	30	23,809,588.43	30	24,664,899.33	30	25,558,167.02	
2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	30	21,473,937.00	30	22,990,450.57	40	31,746,117.90	40	32,886,532.43	30	25,558,167.02	
3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานนวัตกรรมองค์กร	30	21,473,937.00	30	22,990,450.57	30	23,809,588.43	30	24,664,899.33	40	34,077,556.03	
	รวม	100	71,579,790.00	100	76,634,835.22	100	79,365,294.76	100	82,216,331.09	100	85,193,890.07	

#### 4.5 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ.2561 – 2565 ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมโดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายในคณะฯ เพื่อเป็นการช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. คณะฯ จัดทำร่างแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และให้ตัวแทนสาขาและส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องพิจารณาร่างร่วมกัน และถ่ายทอดแผนดังกล่าวลงสู่สาขา เพื่อให้สาขาจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะ
2. ให้สาขานำแผนกลยุทธ์ทางการเงินมาเป็นการรอบในการเสนอของงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ สำหรับใช้ในการดำเนินงานโครงการตามกลยุทธ์ที่กำหนดในแผนพัฒนาของคณะ

#### 4.6 การติดตามประเมินผล

คณะวิศวกรรมศาสตร์มีการวางแผนใช้เงินที่เป็นไปตามพันธกิจของคณะ ซึ่งมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพตามเอกสารแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบติดตามการใช้จ่ายเงินและตรวจสอบการดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อเป็นการประสานงานการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้เพื่อให้เกิดความถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการจัดทำรายงานการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ เพื่อเสนอต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน