

**แผนยุทธศาสตร์
และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี (2557 – 2561)
คณะวิศวกรรมศาสตร์**



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของคณะ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมุ่งเน้น ที่ Change : พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม การบริหารจัดการองค์กร โครงสร้างการปฏิบัติงาน และการกระจายอำนาจ ให้สอดคล้องกับภารกิจและเป็นมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นทุกเขตพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน Challenge : สร้างความแตกต่างในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน (Differential Focus Strategy) สู่วิทยาลัยที่เป็นเลิศภายใต้คำขวัญที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป คือ “ราชมงคลสร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี เป็นการสร้างชื่อเสียงและสร้างโอกาสให้บัณฑิตในการมีงานทำ Chance : สร้างโอกาสในการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิต บนฐานความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน ท้องถิ่นทั้งในและต่างประเทศ”

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนั้น เกิดจากการได้วิเคราะห์ถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตลอดจนนโยบายของชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2545 - 2559) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือได้แก่ การสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ การเพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม และการสนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและฐานเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบหน่วยงานในพื้นที่ 6 จังหวัด เชียงใหม่ ลำปาง ตาก พิษณุโลก น่าน เชียงราย โดยแต่ละเขตพื้นที่ได้จัดทำแผนพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัด โดยมุ่งหวังให้เกิดศักยภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จทั้งในปัจจุบัน และอนาคต ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา อันประกอบด้วย คุณภาพในการจัดการศึกษา คุณภาพบัณฑิต คุณภาพอาจารย์ รวมทั้งคุณภาพงานวิจัยและระบบติดตามประเมินผลการจัดการศึกษา



(นายกิจจา ไชยหนู)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 นโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์	1
1.3 นโยบายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	2
บทที่ 2 บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์	4
2.1 การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย	4
2.2 กรอบแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา	6
2.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประจำปีงบประมาณ 2558	9
2.4 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	10
2.5 ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	13
2.6 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	17
2.7 วิสัยทัศน์ นโยบาย และยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	20
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์	21
3.1 ปรัชญา	21
3.2 วิสัยทัศน์	21
3.3 พันธกิจ	21
3.4 เป้าหมาย	22
3.5 อัตลักษณ์ (Identity)	22

บทที่ 3 (ต่อ)	หน้า
3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	22
3.7 วัฒนธรรมองค์กร” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	22
3.8 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและบริหารจัดการ คณะวิศวกรรมศาสตร์	23
3.9 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	24
3.10 แผนภูมิความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์	25
3.11 แผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปี พ.ศ 2557- 2561	26
บทที่ 4 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี	
4.1 ความเป็นมา	36
4.2 แผนการบริหารการเงินคณะวิศวกรรมศาสตร์	37

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

แผนยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการปรับปรุงตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา อันเป็นแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี หรือ 5 Year Rolling Implementation Plan ซึ่งอยู่ในระยะที่ 2 ของแผน 15 ปี (พ.ศ. 2552 – 2566) ซึ่งการดำเนินการประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่ยังคงมีอุปสรรคบางประการที่ทำให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย และยังคงดำเนินการตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 9 ด้าน (9C : VISION 2020 รศ.ดร. นำยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์) และภารกิจมหาวิทยาลัย 6 ด้าน

แผนยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรของคณะและมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมกันระดมความคิดกำหนดกลยุทธ์เป้าหมาย โครงการและดัชนีชี้วัดความสำเร็จเพื่อใช้เป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จำแนกตามเป้าหมายหลัก 6 ด้าน ซึ่งในแต่ละกลุ่มได้มีการประชุมระดมสมองจัดทำแผน และร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติราชการดังกล่าวข้างต้น

1.2 นโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2557 - 2561)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (พ.ศ. 2557-2561) ได้ทำการศึกษาแนวทางและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพพื้นที่การให้บริการการศึกษาทั้ง 6 แห่ง การถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน การศึกษาปัญหาอุปสรรค ในการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น ในบริบทต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาอุดมศึกษาไทย จำเป็นจะต้องพัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไปสู่ความยั่งยืน โดยใช้หลักการในการขับเคลื่อน 3 ประการ คือ การเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย และการกำหนดทิศทาง (Change Challenge Chance) ภายใต้ต้นนโยบาย 9 ด้าน ดังนี้

Change คือ การเปลี่ยนวิธีคิดและกระบวนการในการดำเนินการบริหารงาน ปรับปรุงโครงสร้าง การกระจายอำนาจ การมีส่วนร่วม ตลอดจนการปรับปรุงระเบียบ วิธีปฏิบัติ เพื่อเอื้อต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย

Challenge คือ การท้าทายต่อโอกาสใหม่ ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน (Differential Focus Strategy) สู่ความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต

Chance คือ การสร้างโอกาสในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

1.3 นโยบายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 9 ด้าน

นโยบายที่ 1:การพัฒนาด้านการจัดการศึกษา (Forever Building Competency) คือการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สู่ความเป็นเลิศทางด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ บนฐานสมรรถนะวิชาชีพที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เน้นจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ เชื่อมโยงการศึกษากับการทำงาน ที่มากกว่าความรู้และใบปริญญา คือให้ปัญญา โดยมีกระบวนการในการผลิตบัณฑิตแบบ Hands-on ที่มุ่งให้เกิดปัญญา คุณค่า และความสุข (Wisdom Value and Well Fare)

นโยบายที่ 2:การพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creativity for Innovation Solution) คือการพัฒนานักวิจัยที่มีความสามารถ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนเน้นการพัฒนางานวิจัยที่จะตอบสนองความต้องการของสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศพัฒนาประชาคมวิจัยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและระดับสากล

นโยบายที่ 3:การพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (Total Social & Community Achievements) คือการพัฒนาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งถ่ายทอดวิชาการ แหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยั่งยืนในทุกเขตพื้นที่ เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการเพิ่มศักยภาพในการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ

นโยบายที่ 4:การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม (Good Culture Bring Better Life) คือการบูรณาการด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย รักษาและฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสม อนุรักษ์งานประเพณี ค่านิยม ระเบียบการปฏิบัติและแบบอย่างที่ดีของสังคมไทยรวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานร่วมสมัยที่ยังดำรงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นโยบายที่ 5:การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ (4H: Head, Hearth, Hand, Health) with Capability Building คือการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้มีความพร้อมด้านทักษะและความสามารถที่นอกจากความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ (Soft Skill) เช่น ความพร้อมต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในอนาคต ความคิดสร้างสรรค์ มีจิตสำนึกต่อท้องถิ่น มีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรมและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

นโยบายที่ 6:การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Change , Challenge , Chance & Care) คือการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ และการพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลให้คล่องตัว ยืดหยุ่น มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นรูปธรรมและชอบธรรมเร่งรัดพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การฝังตัว การปรับเปลี่ยนคุณวุฒิทางวิชาการ เพื่อให้มีคุณสมบัติที่ทัดเทียมกับมาตรฐานการอุดมศึกษา

นโยบายที่ 7:การบริหารจัดการสร้างสรรค์ (Creative from Complexity to Simplicity) คือการจัดระบบบริหารจัดการจากส่วนกลางที่เน้นการส่งเสริม ติดตาม กำกับ มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ บทบาท ความรับผิดชอบ ให้เขตพื้นที่ต่างๆมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันโดยยึดประโยชน์สูงสุดขององค์กร โดยประยุกต์การบริหารดั้งเดิมตามลักษณะการจัดองค์กรตามหน้าที่(Functional Systems) กับแนวคิดการบริหารแบบใหม่คือการบริหารที่ยึดถือภารกิจเป็นพื้นฐาน (Agenda based) และการบริหารเชิงผลลัพธ์ (Result Based) การบริหารเชิงพื้นที่ (Area Based)

นโยบายที่ 8:การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ (Computeracy) คือการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรการเรียนรู้ ขับเคลื่อนนโยบาย e-University เพิ่มศักยภาพการเรียนการสอน การบริหารจัดการและการให้บริการ สนับสนุนการขยายแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ สร้างพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อการเรียนรู้ และนำเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่เข้ามาสู่กระบวนการสอน การเรียนรู้และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

นโยบายที่ 9:การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชาติและนานาชาติ(Creative International)คือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยน กิจกรรมด้านวิชาการ วิจัย เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักและมีความพร้อม สำหรับปฏิบัติงาน การศึกษาต่อและทำงานร่วมกันในสังคมแบบ พหุวัฒนธรรม (Multicultural Literacy)เพิ่มขีดความสามารถทักษะในการติดต่อสื่อสาร (Communication)

บทที่ 2

บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์

2.1 การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในระยะแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2557-2561 เป็น ระยะเวลาที่คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งระดับโลก และในประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่ง จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่างๆ ทั้งการ ประเมินศักยภาพของ มหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ เช่น

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

การเปลี่ยนแปลงตามบริบทของโลกที่มีลักษณะขยายตัวทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมบริการ ประกอบกับสภาพแวดล้อมทางการเมืองในระดับโลกได้ลดความตึงเครียด และการเปิดประตูประเทศให้หันมาแข่งขันทางการค้า เศรษฐกิจ และการลงทุน พร้อมกันนั้นได้สร้างสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของโลกแบบใหม่ ในศตวรรษที่ 21 นี้ ประชากรถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการแข่งขันในโลกศตวรรษสมัยใหม่ ทั้งนี้เพราะโลกสมัยใหม่ได้เปลี่ยนฐานการผลิตจากทรัพยากรทางธรรมชาติไปเป็นประชากร แทน ประชากรในฐานะเป็นฐานการผลิตเพราะจะต้องใช้เทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ๆบรรดาที่มีอยู่ในปัจจุบันกาล เพื่อจัดการให้เกิดให้เกิดมูลค่าสูงสุด ดังนั้นสิ่งแรกที่ควร รีบเร่งคือจะต้องพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพอันเป็นสากล และเป็นคนดีในฐานะเป็นทุนทางสังคมที่อยุ่ระดับประเทศให้อยู่ในระดับสากล

2.1.2 การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียที่จะเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2558 จะทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีของเงินทุน สินค้า บริการ และคนภายในกลุ่มประเทศต่างๆ รวมทั้งการรวมกันเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) 10 ประเทศของ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะมีการรวมกลุ่มเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้เกิดการรวมกันเป็นตลาดเดียว การเคลื่อนย้ายแรงงาน ความรู้ การลงทุนและอื่นๆ นอกจากนี้การเติบโตทางด้าน เศรษฐกิจใหม่ของกลุ่ม ประเทศ จีน และอินเดีย ที่คาดว่าจะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการเข้าสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้ ที่ทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียน อาเซียนบวกสาม และอาเซียนบวกหก ได้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรระดับสูง และแรงงานมีฝีมือ การลงทุน และความรู้ ได้อย่างเสรี ซึ่งประเทศไทยได้ลงนามข้อตกลง ยอมรับร่วมคุณสมบัติบัณฑิตวิชาชีพจำนวน 7 สาขา คือ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล นักบัญชี วิศวกร สถาปนิก ช่างสำรวจ ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องเตรียม ความพร้อมในหลาย ด้าน อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งทางด้านการศึกษา ด้านภาษา ทักษะฝีมือแรงงาน รวมถึง การพัฒนาโลกต่างๆ การบริหารจัดการการใช้ ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับ ภูมิภาค รวมถึงมาตรการรองรับผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและคนไทย ทั้งในเชิงสุขภาพและความปลอดภัย ใน ชีวิตและทรัพย์สิน

2.1.3 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

ประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่เดียวกันประเทศกำลังพัฒนา อาทิ เกาหลี สิงคโปร์ จีน อินโดนีเซีย บรูไน ไทย และเวียดนาม ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ แล้วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบหลายประการ อาทิ การย้ายถิ่นของแรงงานข้ามชาติทั้งแรงงานที่มีฝีมือ และไร้ฝีมือเพื่อทดแทนกำลังแรงงานในประเทศที่เป็นสังคมผู้สูงอายุ การเกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขณะเดียวกันโครงสร้างการผลิตเปลี่ยนจากการใช้แรงงานมา เป็นการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้การพัฒนาคนมุ่งสร้างให้มีความรู้มีศักยภาพ ทักษะและความชำนาญ ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีทดแทนกำลังแรงงานที่ขาดแคลน ประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะมีรายจ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นทำให้งบประมาณสำหรับการลงทุนพัฒนาด้าน อื่นๆ ลดลง ปัจจัยดังกล่าวจะเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ แต่ในขณะเดียวกันประเทศไทยเองก็ต้องปรับตัวเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบสวัสดิการสังคมในการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งยังต้องเตรียมรับมือ กับปัญหาจำนวนแรงงานที่จะขยายตัวช้าลงและมีจำนวนลดลงในอนาคต ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจในระยะยาว

2.1.4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุและนาโนเทคโนโลยี มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งตอบสนองการดำรงชีวิต ของประชาชนมากยิ่งขึ้น การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาพลังงานและวัสดุจากพืช การทดแทน แรงงานด้วยเครื่องจักร การพัฒนาสุขภาพและศักยภาพในการทำงานของผู้สูงอายุ ขณะเดียวกันก็เป็นภัยคุกคาม ต่อความมั่นคงของประเทศ เช่น การจารกรรมข้อมูล ธุรกรรมหรือข้อมูลส่วนบุคคล การใช้สื่อในทางที่ผิด การเกิดช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่เท่าเทียมกันของคนในสังคมทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา และการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมอย่างหลากหลายผ่านเทคโนโลยี ดังนั้นประเทศไทยจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบทั้งการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.5 ความสำคัญของประชากรในสังคมเศรษฐกิจสมัยใหม่

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นับว่าเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งอันเนื่องจากปัญหากำลังคนโดยเฉพาะการขาดแคลนกำลังคนที่มีฝีมือระดับกลางและระดับ สูงเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจัยทรัพยากรมนุษย์จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในยุคโลกาภิวัตน์แห่งการแข่งขันทั้งนี้เพราะขีดความสามารถของมนุษย์ยุคใหม่คือ ทรัพยากรความรู้ ที่มีใช้เป็นเพียงแต่ความรู้เพื่อความรู้เท่านั้นแต่ยังต้องเป็นความรู้ในเชิงประยุกต์ที่สามารถสั่งสมเป็นทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านขั้นสูงในแต่ละสาขา ซึ่งสัมพันธ์สอดคล้องไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเฉพาะแต่ละด้านของประเทศ นอกจากนี้ทรัพยากรความรู้แล้ว มนุษย์ยุคใหม่ควรจะต้องมีความสามารถในเชิงริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งการมีมาตรฐานทางจริยธรรมในการทำงานด้วยองค์ประกอบเหล่านี้ประกอบกันเป็นปัจจัยที่ก้าวหน้า ที่แตกต่างไปจากปัจจัยพื้นฐานดั้งเดิม อันได้แก่ แรงงานไร้ทักษะ การพัฒนาที่สำคัญจากการมุ่งเน้นความเจริญเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศมาเป็น การพัฒนาคนมากขึ้น

2.2 กรอบแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ. 2557-2561 มหาวิทยาลัยได้ศึกษาปัญหาอุปสรรคแนวโน้มและสภาวะการณ์ทั้งปัจจุบันและอนาคตรวมถึงความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาฯ มหาวิทยาลัยกับแผนพัฒนาฯ ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกัน เช่น แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) และแผนยุทธศาสตร์อาเซียน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

2.2.1 แผนการบริหารราชการแผ่นดิน (พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต

จัดสรรงบประมาณรายจ่ายสนับสนุนการขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานในระดับก่อนประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนปลายโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย พัฒนาด้านสาธารณสุขให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง พัฒนาระบบประกันสุขภาพให้ได้มาตรฐานเท่าเทียมกันทุกระบบดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตลอดช่วงวัยให้ดีขึ้นสามารถเข้าถึงบริการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุ้มครองแรงงานโดยส่งเสริมการมีงานทำและยกระดับทักษะฝีมือและศักยภาพแรงงานไทยทั้งระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์โดยเร่งรัดการดำเนินงานให้มีผลอย่างเป็นรูปธรรมรวมทั้งป้องกันปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังเด็กเยาวชนและประชาชนให้มีศีลธรรม คุณธรรม และจริยธรรม มีค่านิยมที่พึงประสงค์ และจิตสำนึกที่ดีงามตามแบบอย่างวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ ให้เด็กเยาวชน คนพิการ และประชาชนได้รับการเสริมสร้างสุขภาพสมรรถภาพทางกาย และจิตใจที่ดีตลอดจนเพิ่มศักยภาพนักกีฬาให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสู่ความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพในระดับสากล ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 955,921 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.1 ของวงเงินงบประมาณ

แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อให้คนไทยทุกกลุ่มทุกช่วงวัยได้มีโอกาสเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างทั่วถึงเป็นธรรม และต่อเนื่อง ส่งเสริมการปฏิรูปการศึกษาทั้งด้านคุณภาพครู หลักสูตร ห้องเรียน และเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีมาตรฐานระดับสากลผลิตและพัฒนาครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเสริมสร้างระเบียบวินัยคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษาสร้างโอกาสทางการศึกษาตามโครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งทุนเสริมสร้างโอกาสการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยจัดสรรกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาและกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคตให้แก่แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องตามความต้องการของตลาดทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเร่งรัดผลิตบัณฑิตสาขาขาดแคลนผลิตแพทย์และพยาบาล เพิ่มสร้างวัฒนธรรมและสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่คนทุกกลุ่มวัยควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทุกประเภทในระดับพื้นที่

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 มียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับ อุดมศึกษา คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้ สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเตรียมคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัยให้มีภูมิคุ้มกันเพื่อเข้าสู่สังคม แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเสริมสร้างศักยภาพของคนในทุกมิติให้มีความพร้อมทั้ง ด้านร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง มี สติปัญญาที่รอบรู้ และมีจิตใจที่สำนึกในคุณธรรมจริยธรรม มีความเพียรและรู้คุณค่า ความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการเสริมสร้าง สภาพแวดล้อมในสังคมและสถาบันทางสังคมให้เข้มแข็งและเอื้อต่อการพัฒนาคน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและสามารถสร้างภูมิคุ้มกัน ให้คนในชุมชน และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาประเทศโดยยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฉบับที่ 11 ดังนี้

1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** มุ่งสร้างภูมิคุ้มกันตั้งแต่ระดับปัจเจกครอบครัว และชุมชน เพื่อให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวเข้ากับการ เปลี่ยนแปลงและบริหารจัดการความเสี่ยง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถ เข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่ครอบคลุมทั่วถึงและมี คุณภาพเท่าเทียมกัน มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานในการ สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาคได้รับการคุ้มครองสิทธิ ผลประโยชน์และความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อย่างเท่าเทียมและสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี ภายใต้ระบบบริหาร จัดการภาครัฐที่โปร่งใส ยึดประโยชน์ส่วนรวม และเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของประชาชน ทุกภาคส่วนใน กระบวนการพัฒนาประเทศ

2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** มุ่งเตรียมคนให้พร้อม รับการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคน ไทยทุกช่วงวัยให้มีภูมิคุ้มกันเพื่อเข้าสู่สังคม แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเสริมสร้างศักยภาพของคนในทุก มิติให้มีความ พร้อมทั้งด้านร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรงมีสติปัญญาที่รอบรู้ และมีจิตใจที่สำนึกในคุณธรรม จริยธรรมมีความเพียรและรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถ เรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในสังคมและสถาบันทางสังคมให้เข้มแข็งและเอื้อต่อการพัฒนาคน รวมทั้งส่งเสริม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้ เข้มแข็งและสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้คนในชุมชน และเป็นพลังทางสังคมในการ พัฒนาประเทศ

3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญ กับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาค เกษตรให้เข้มแข็งและสามารถใช้ประโยชน์ได้ อย่างยั่งยืน เพื่อให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิตอาหารและพลังงานที่มีความมั่นคง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพ การผลิตภาคเกษตร สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์และสัตว์น้ำรวมถึง เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอาหาร และพลังงานบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและความรู้สร้างสรรค์ การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ ให้แก่เกษตรกรตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ขณะเดียวกัน ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคง ด้านอาหารและพลังงานชีวภาพทั้งในระดับครัวเรือน ชุมชนและประเทศ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ให้ภาคเกษตร สามารถพึ่งตนเองได้และเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆได้อย่างมั่นคง

4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ ความคิด สร้างสรรค์และภูมิปัญญาภายใต้ปัจจัย สนับสนุนที่เอื้ออำนวยและระบบการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประเทศ มุ่งปรับโครงสร้าง การค้าและการลงทุนให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สาขาบริการที่มีศักยภาพบนพื้นฐานของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พัฒนา ธุรกิจสร้างสรรค์และเมือง สร้างสรรค์เพิ่มผลิตภาพของภาคเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม พัฒนา ภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้เชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ สร้างความมั่นคงด้านพลังงานควบคู่ ไปด้วยกับการปฏิรูปกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆทางเศรษฐกิจ และบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็น ฐานเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็ง และขยายตัวอย่างมีคุณภาพ

5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเชื่อมโยงมิติของการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศกับ มิติของความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค ต่างๆบนพื้นฐานของการพึ่งพาซึ่งกันและกัน และมีภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก โดยให้ ความสำคัญกับการ พัฒนาศักยภาพการผลิตและการลงทุนของประเทศให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการผลิตในประเทศพัฒนา ความร่วมมือแบบหุ้นส่วนการ พัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกันทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค และสร้างปฏิสัมพันธ์ใน ความร่วมมือระหว่างประเทศ อย่างสร้างสรรค์ เตรียมความพร้อมประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนในทุกภาคส่วนให้มีทักษะที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการ พัฒนาความเชื่อมโยงด้านขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบร่วมมืออนุภูมิภาค ปรับปรุงกฎ ระเบียบการ ขนส่งคนและสินค้าเพื่อลดต้นทุนการ ดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนา ภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่นให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนมุ่งบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของ ระบบนิเวศบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม ของชุมชนในการดูแลรักษาและใช้ประโยชน์ ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง ภูมิอากาศและภัย พิบัติทางธรรมชาติเพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน สามารถสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของ ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็น เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ควบคุมและลดมลพิษและพัฒนาระบบ การบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ สร้าง ภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อม และวิกฤตภาวะโลกร้อน และเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวที ประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

2.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประจำปีงบประมาณ2558 (5 นโยบายทั่วไป)

2.3.1 การพัฒนาและปฏิรูปการศึกษา

จะต้องยึดหลักการมีส่วนร่วมการกระจายอำนาจและความต้องการของทุกภาคส่วนในสังคมมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศรวมทั้งเป็นไปตามกระบวนการของสภาพัฒนาการปฏิรูปแห่งชาติและสภานิติบัญญัติแห่งชาติและแนวนโยบายของคณะรัฐมนตรีเพื่อให้การ

2.3.2 การสร้างโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย

จะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยการน้อมนำแนวทางการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยสะดวกและสามารถพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างเท่าเทียม

2.3.3 การพัฒนาระบบการจัดการศึกษาและการพัฒนาหลักสูตรทางการศึกษา

จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความรู้ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลควบคู่ไปกับการส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและปลูกฝังคุณธรรมการสร้างวินัยปลูกฝังอุดมการณ์ความยึดมั่นในสถาบันชาติศาสนาและพระมหากษัตริย์การมีจิตสาธารณะความตระหนักถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าส่วนตนและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักการประชาธิปไตยเคารพความคิดเห็นของผู้อื่นยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางความคิดอุดมการณ์และความเชื่อรวมทั้งรู้คุณค่าและสืบสานวัฒนธรรมและขนบประเพณีอันดีงามของไทย

2.3.4 การส่งเสริมและยกสถานะของครูซึ่งเป็นบุคลากรหลักในระบบการศึกษา

จะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างเสริมให้วิชาชีพครูเป็นวิชาชีพชั้นสูงในสังคมเป็นบุคลากรที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมมีภูมิความรู้และทักษะในการสื่อสารถ่ายทอดความรู้ที่เหมาะสมมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพครูตลอดจนมีฐานะและคุณภาพชีวิตที่ดีสอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมไทยในปัจจุบัน

2.3.5 การบริหารและการปฏิบัติราชการกระทรวงในทุกระดับ

จะต้องให้ความสำคัญกับการบูรณาการการปฏิบัติของทุกหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและประสานสอดคล้องกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันตลอดจนให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านการศึกษาที่ถูกต้องรวดเร็วและตรงกับความต้องการของสังคม

2.4 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

สาระสำคัญของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic direction) โดยมีสาระหลัก 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ภาพอนาคตที่จะมีผลกระทบต่อโลก ประเทศและอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นประกอบด้วย 1) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร 2) พลังงานและสิ่งแวดล้อม 3) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต 4) การกระจายอำนาจการปกครอง 5) การจัดการความขัดแย้ง และความรุนแรง 6) เยาวชนนักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต 7) เศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ 2 ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมี 9 ประเด็นประกอบด้วย 1) รอยต่อการศึกษาในระดับอื่น 2) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 3) ธรรมเนียมปฏิบัติและการบริหารจัดการอุดมศึกษา 4) บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5) การเงินอุดมศึกษา 6) การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา 7) เครือข่ายอุดมศึกษา 8) การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 9) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

เป้าหมาย ของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือการ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมเนียมปฏิบัติ การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

2.4.1 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) วิสัยทัศน์ในปี 2559 คือ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีศักยภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนเองและเพื่อช่วยเหลือสังคม มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ และมีสุขภาพทั้ง ร่างกาย และจิตใจ เน้นใช้กลยุทธ์ผ่านการนำองค์กรเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และเป็นวิชาชีพที่ ยอมรับของสังคม โดยมียุทธศาสตร์ 8 ด้าน คือ 1) เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม 2) สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติ 3) เปลี่ยนกระบวนการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุกวัย 4) พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ 5) ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด 6) นำประเทศพ้นวิกฤตและชี้้นำการ พัฒนาด้วยงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ 7) บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และ 8) สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา

2.4.2 แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ในการเตรียมความพร้อมของระบบอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและ เปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมศึกษา ในปีพ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผน ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปีพ.ศ. 2558 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ที่จะทำให้ บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากล และมีความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยมียุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ (1) การเพิ่มขีดความสามารถของ

บัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (2) การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน และ (3) การส่งเสริมบทบาท ของ อุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

2.4.3 แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ.2547-2556) คณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่เข้มแข็งเป็นสังคมความรู้ ที่แข่งขันได้ในสากลมีความ มั่นคงและประชาชนมีชีวิตที่ดี” โดยได้กำหนด กลยุทธ์หลักในการพัฒนาไว้ 5 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์-หลักที่ 1 : พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ เศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพ ชีวิต เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและผลิตภาพภาคการผลิตระดับเศรษฐกิจ และชุมชนและคุณภาพบริการ ทางสังคม กลยุทธ์หลักที่ 2 : พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีให้ตอบสนองความต้องการของภาค เศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์หลักที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสถาบันเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม กลยุทธ์หลักที่ 4 : สร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดแรงสนับสนุนจาก สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง กล ยุทธ์-หลักที่ 5 : ปรับระบบการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพสูง

2.4.4 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) สำนักงานคณะ กรรมการวิจัยแห่งชาติ

นโยบายการวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับ แผนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการวิจัยเพื่อ ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มี คุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีการกำหนดพันธกิจการวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้ สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิด ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมี ประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม” ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธ ศาสตร์การวิจัย คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทาง เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การอนุรักษ์เสริมสร้าง และพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้าง ศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมและบุคลากรทางการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ เพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ทรัพยากร และภูมิ ปัญญาของประเทศสู่การใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชน และประชาสังคมอย่างแพร่หลาย

2.4.5 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2565) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2565) มีวิสัยทัศน์ที่เน้น “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมคุณภาพและเศรษฐกิจ ที่มีเสถียรภาพ” โดยการขับเคลื่อนประเทศ ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนฯ 5 ประการคือ 1) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน 2) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ โดยมีการ

เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) 3) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 4) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ (Demographic Change) และ 5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุน ด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ

2.4.6 กรอบแนวทางการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาในการช่วยเหลือ แก่ไข พืชพันธุ์และเหี่ยวเฉา ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนท้องถิ่น (รับผิดชอบโดย ศ.ดร.ประสพ สืบคำ ประธาน ทปอ.)

กระทรวงศึกษาธิการวางกรอบแนวทางการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาในการช่วยเหลือ แก่ไข พืชพันธุ์และเหี่ยวเฉาภาคอุตสาหกรรม ชุมชนท้องถิ่น และประชาชนที่ประสบอุทกภัย โดยระดมสรรพกำลังจาก สถาบันอุดมศึกษา พร้อมกำลังเสริมจากสถาบันอาชีวศึกษา (สอศ.) และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) ร่วม พืชพันธุ์ทุกภาคส่วนตามความเชี่ยวชาญของตนเอง โดยตั้งศักยภาพและงานวิจัย ตลอดจนทรัพยากร เครื่องมือ และ พลังของนักศึกษาเพื่อช่วยเหลือเหี่ยวเฉาในปัญหาอุทกภัยนี้

นอกจากนี้ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาพืชพันธุ์ในด้านต่างๆ โดยอาศัยบทบาทของอุดมศึกษาในการให้ความช่วยเหลือ แก่ไข พืชพันธุ์จากปัญหาอุทกภัย ดังนี้

- การฟื้นฟูด้านวิศวกรรม โดยการจัดตั้งคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถด้านวิศวกรรมศาสตร์จากมหาวิทยาลัยสมาชิก ทปอ. จำนวน 20 ทีม ๆ ละ ประมาณ 20 คน ให้คำปรึกษาแนะนำ พืชพันธุ์แก่บริษัทที่อยู่ในเขต อุตสาหกรรมที่ประสบอุทกภัย
- การฟื้นฟูด้านการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาด้านการเกษตร ร่วมกันจัดทำหลักสูตรการอบรมเรื่องการเพาะปลูกพืชระยะสั้นให้ได้ผลผลิตภายใน 5 สัปดาห์ การฟื้นฟูดินหลังอุทกภัย เพื่อการเพาะปลูก เป็นต้น
- การฟื้นฟูด้านสาธารณสุข ตั้งแต่ระดับครอบครัวถึงระดับสังคม การส่งแพทย์ พยาบาล เภสัชกร และบุคลากรด้านสาธารณสุขอื่น ๆ ไปตรวจรักษา แจกยา และให้ความรู้แก่ประชาชน
- การฟื้นฟูด้านจิตใจ โดยการส่งนักจิตวิทยาหรือจิตแพทย์ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา
- การฟื้นฟูด้านอาชีพ เนื่องจากภาวะตงงานอาจจะเพิ่มสูงขึ้น และการฟื้นฟู ช่วยเหลือด้านอื่น ๆ เป็นต้น

พร้อมทั้งกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการและการป้องกันอุบัติภัย (Disaster Management and Prevention Forum) โดยจะจัดตั้ง Forum พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานซึ่งเป็นนักวิชาการและผู้รู้ ผู้มีความเข้าใจและสนใจเรื่องการป้องกันอุบัติภัยดำเนินการศึกษา วิเคราะห์และวิจัย ในเรื่องภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate Change) และภาวะโลกร้อน (Global Warming) เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ และมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีกในอนาคต ทั้งนี้การดำเนินงานในระยะยาว มีแผนที่จะจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการและป้องกันอุบัติภัย (Disaster Management and Prevention Center) เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์และให้ข่าวสารที่แม่นยำและทันสมัยต่อประชาชนและ หน่วยงานที่ต้องการข่าวสารดังกล่าว

ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษาอย่างแน่นอนทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น มหาวิทยาลัยจะต้องเร่งเตรียมการรับมือกับปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ เพื่อประโยชน์ต่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต โดยมหาวิทยาลัยต้องปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านการจัดการศึกษา ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สร้างชื่อเสียงและเอกลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง การทบทวนหลักสูตรและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับการศึกษาในทศวรรษที่ 21 ในด้านวิชาการและวิจัยเน้นการใช้ความแข็งแกร่งในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญและชำนาญ และจัดการทรัพยากรทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัย ตลอดจนนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสาธารณะมากขึ้น อันส่งผล ต่อการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ในด้านการบริหารจัดการภายในที่ต้องมุ่งเน้นคุณภาพ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อปรับตัวและเตรียมพร้อมกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันการณ์ และเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

2.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2.5.1 ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566)

จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนและพัฒนา ประกอบด้วยทุน (Capital) ดังต่อไปนี้ ทุนทางด้านบุคลากร ทุนทางด้านทางกายภาพ ทุนทางด้านองค์ความรู้และวัฒนธรรม ทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทุนทางด้านเงินทุน ซึ่งทุนเหล่านี้จะไปเอื้อต่อการพัฒนาที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค การสร้างมูลค่าเพิ่ม ภูมิปัญญา การเชื่อมโยง และสภาพคล่อง ตามลำดับซึ่งต้องมีการจัดการทางด้าน IT (IT Management) และสร้างการเชื่อมโยงคุณค่า (Value Management) โดยใช้ภารกิจทั้ง 4 ด้านเป็นกระบวนการ (Process) คือ ภารกิจด้านงานวิจัย ภารกิจด้านการเรียนการสอน ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากประเด็นข้อท้าทาย ได้นำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามกรอบของจุดมุ่งหมายวัตถุประสงค์ และภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้ดังต่อไปนี้

มหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual หรือ E-University)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้ครบทุกภารกิจ ไม่ว่าจะเป็น E-Learning, E-Research, E-Service, E-Office และ E-Library เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ (Knowledge Society) มีความร่วมมือกับนานาชาติอารยประเทศ (International Collaboration) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดจากการรวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน (Emerging Technology)

การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning) ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจะต้องคำนึงถึง เพราะในอีก 15 ปี ข้างหน้า สังคมจะเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ ทุกกลุ่มงานอาชีพจำเป็นต้องมุ่งสู่สังคมแห่งองค์ความรู้ นอกจากปฏิบัติเป็นแล้ว ยังคงต้องคิดเป็นด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่มีแต่ความห่วงใยและแบ่งปัน (Care and Share) ซึ่งกันและกัน

สังคมแห่งความรู้และภูมิปัญญา(Intelligence Society)เป็นสังคมที่อุดมด้วยองค์ความรู้และภูมิปัญญา ทั้งนี้เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะขององค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงภูมิปัญญาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ความเป็นคนที่สมบูรณ (Humanization) นับว่าเป็นสิ่งท้าทายที่สำคัญมากของทุกองค์กร หากองค์กรมีความเข้าใจกับเป้าหมายและปรัชญาขององค์กรในทิศทางเดียวกัน และที่สำคัญต้องเข้าใจต่อสังคมที่อุดมด้วยความรู้และภูมิปัญญาแล้ว ก็จะส่งให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานจากหลาย ๆ ศาสตร์ (Emerging Technology) ทั้งนี้เพื่อมุ่งมั่นให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Emerging Technology) โดยการบูรณาการจากศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่เพื่อการระดมสมองจากความรู้ที่หลากหลายการคิดร่วมกันเห็นพ้องร่วมกัน บนพื้นฐานข้อมูลทั้งนี้เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันและให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งสู่ความเป็นสากล(Internationalization)ยุคของโลกาภิวัตน์มีผลกระทบโดยตรงต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตที่ต้องสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีทิศทางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (International Collaboration) ไม่ว่าจะเป็นภารกิจทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ

ความเป็นมืออาชีพและนักปฏิบัติ (Hands-on Professional Graduates) ซึ่งนับว่าเป็นค่านิยมร่วม (core value) ที่สำคัญอันหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีทิศทางจัดการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติควบคู่ไปกับการคิดเป็น ตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพการเป็นนักปฏิบัติพัฒนาองค์ความรู้ให้งานวิชาการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากล พัฒนาสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน

ความยั่งยืนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable; Social & Environment)มุ่งไปที่ภารกิจการวิจัย การบริการวิชาการ และ โดยมีทิศทางการพัฒนาการวิจัยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สำหรับภารกิจบริการวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นสู่การพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปันซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ส่วนภารกิจทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมนั้น จะมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานมาประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บูรณะและถ่ายทอดการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมโดยการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สืบทอดไปถึงอนุชนรุ่นหลัง

การพึ่งพาตนเอง (Autonomy)ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลและมีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงผสมผสานการบริหารจัดการร่วมกับเขตพื้นที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองและเลี้ยงตัวเองได้

ความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจทั้ง 4+1 ด้าน และข้อท้าทาย (Flagships) ทั้ง 9

ภารกิจ	E-University	Life-Long Learning	Intelligence	Spirit	Technology	Internationalization	Professional	Sustainable	Self-sufficiency
การเรียนการสอน	*	*		*	*	*	*		
การวิจัย	*		*	*	*	*	*	*	
การบริการวิชาการ	*	*		*				*	
การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม	*			*	*			*	
การบริหารจัดการ	*			*		*		*	*

การกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตอีก 15 ปีนั้น ได้กำหนดบนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้เทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นนั้นจำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของภาคเหนือ ดังนั้นกล่าวโดยสรุปในภาพรวมของพื้นที่ภาคเหนือ สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- พื้นที่สูงตอนบน (ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ลำธาร ภูเขา เป็นต้น)
- พื้นที่ราบลุ่มตอนล่าง(พืชไร่และปศุสัตว์)
- ชายแดนติดต่อกับ GMS และ East -West Corridor
- ศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจของพื้นที่ (การเกษตร การท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ทัศนกรรมสมุนไพรและสุขภาพ)

จากสภาพของภาคเหนือที่ตั้งได้กล่าวข้างต้นแล้ว สามารถกำหนดทิศทางของเทคโนโลยีที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสามารถที่จะเข้าไปมีบทบาทต่อสังคม ชุมชนในฐานะที่เป็นสถาบันทางการศึกษาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่ม Green and Clean Technology

เทคโนโลยีนี้ครอบคลุมถึงเทคโนโลยีสะอาดและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน (Energy) อาหาร (Food) การจัดการของเสีย (Waste Management) และรวมถึงเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เป็นต้น

2) กลุ่ม Logistic Technology

สภาพภูมิประเทศของภาคเหนือมีความเหมาะสมมากที่ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีนี้โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรจากภาคเหนือทุกปีจะเกิดปัญหามาโดยตลอด หากมีการศึกษาอย่างจริงจัง ปัญหาสินค้าทางการเกษตรอาจจะไม่ปัญหาอีกต่อไป

3) กลุ่ม ICT

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะมีบทบาทมากในยุคสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอีก 15 ปี ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การวิจัย การบริการ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว ภูมิปัญญา เป็นต้น

4) กลุ่ม Fine Art Technology

ศิลปวัฒนธรรมของสังคมในอนาคตจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ความเป็นเอกลักษณ์ของสังคม ชุมชน

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีทั้ง 4 กลุ่มนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในฐานะมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะต้องเป็นที่พึ่งของสังคม และชุมชนในภาคเหนือ

2.5.2 กรอบแผนพัฒนาระยะยาว

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆทั้งในและต่างประเทศดังกล่าวมาแล้วข้างต้นส่งผลให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาต้องเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนให้มีการบริหารเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืนด้วยการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566) ทั้งนี้เพื่อเป็นกรอบรองรับการพัฒนาเทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอนาคต โดยเฉพาะการผลิตกำลังคนให้เป็นนักปฏิบัติผนวกกับนักคิดทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ให้กับแรงงานไทยสร้างงานวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาสังคมชุมชนโดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนในขณะเดียวกันบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทุกคนจะต้องทำงานและอยู่ได้ บนพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่มีความสุขมีความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรเพื่อนำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้บรรลุเป้าหมายได้ในอนาคต กรอบแผนการพัฒนาระยะยาวของ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนานั้น ได้มีการวิเคราะห์เป็นลำดับขั้นตอนบนพื้นฐานข้อมูล และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งในและนอก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายสำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่ต้องการ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก” มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2552 – 2566) นี้ขึ้นโดยแยกตามภารกิจด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

1) เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอน

เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีจิตสำนึกที่ดีในสังคมองค์ความรู้มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากลโดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือบนพื้นฐานการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน

2) เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยจิตสำนึกนักวิจัยที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมชุมชน

3) เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ



เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการที่มีจิตสำนึกที่ดีด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



4) เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

เพื่อยกระดับและพัฒนาจิตสำนึกของคนในสังคม ชุมชนรักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.6 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้วิเคราะห์ SWOT ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคุณะ ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) 	จุดอ่อน (Weaknesses) 
<ul style="list-style-type: none"> ○ หลักสูตรที่เปิดสอนในคณะมีความหลากหลายด้านวิชาชีพ บัณฑิตสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ คุณวุฒิอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการอุดมศึกษา
<ul style="list-style-type: none"> ○ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและสามารถปฏิบัติงานวิชาชีพ (Hands-on) ที่หลากหลายได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> ○ งบประมาณสนับสนุนการดำเนินการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้บัณฑิตได้มีทักษะในการปฏิบัติยังไม่เพียงพอ
<ul style="list-style-type: none"> ○ บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้างและมีอัตราการได้งานทำสูง 	<ul style="list-style-type: none"> ○ อาจารย์มีภาระงานสอนสูงทำให้ไม่สามารถทำงานวิจัยได้และจำนวนงานวิจัยไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
<ul style="list-style-type: none"> ○ บุคลากรมีความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างใกล้ชิดในการพัฒนากำลังคนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การจัดการเรียนการสอนในรายหลักสูตรของแต่ละพื้นที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
<ul style="list-style-type: none"> ○ วัฒนธรรมองค์กรเปิดโอกาสและส่งเสริมให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ขาดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยทำให้ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้าและ ขาดประสิทธิภาพ
<ul style="list-style-type: none"> ○ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับจากสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ห้องปฏิบัติการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
<ul style="list-style-type: none"> ○ สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยกระจายครอบคลุมพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือเอื้อต่อการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ○ บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกันน้อยและไม่เป็นระบบ
<ul style="list-style-type: none"> ○ ผู้บริหารเข้าใจระบบการบริหารทางการเงินและใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ระบบการกำกับดูแลติดตามการปฏิบัติงานและการนำผลการประเมินมาใช้ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
<ul style="list-style-type: none"> ○ มีข้อมูลทางการเงินที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ คณะไม่มีอำนาจในการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีได้
<ul style="list-style-type: none"> ○ มีการควบคุมการใช้เงินที่เหมาะสมและสามารถรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ และทันกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ○ บุคลากรภายในคณะยังไม่เข้าใจแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณของมหาวิทยาลัย
	<ul style="list-style-type: none"> ○ การใช้จ่ายเงินยังไม่สามารถสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายทุกผลผลิต

โอกาส (Opportunities) 	อุปสรรค (Threats) 
<ul style="list-style-type: none"> ○ ความต้องการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อแก้ปัญหาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในระดับอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
<ul style="list-style-type: none"> ○ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการที่เข้มแข็งและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ เยาวชนมีค่านิยมในการเรียนด้านสังคมศาสตร์มากกว่าวิทยาศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> ○ ความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและแรงงานมีฝีมือของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ จำนวนนักเรียนที่เป็นตัวป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากโครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลงโดยอัตราการเกิดลดลง
<ul style="list-style-type: none"> ○ การเปิดเสรีทางการค้าบริการและการศึกษา จากการก้าวเข้าสู่การเป็น ประชาคมอาเซียนในปี2558 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
<ul style="list-style-type: none"> ○ การเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมและโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง
<ul style="list-style-type: none"> ○ งบประมาณสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (SMEs) มากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ปัญหาทางสังคม เช่น ยาเสพติด แหล่งมั่วสุมทางเพศ อบายมุข ทำให้ เกิดความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม
<ul style="list-style-type: none"> ○ มียุทธศาสตร์การบริหารของคณะที่ชัดเจนและนำลงสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ○ นโยบายการปรับลดงบประมาณและภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการพัฒนาคณะ
	<ul style="list-style-type: none"> ○ มีกฎระเบียบ ข้อบังคับทางการเงินจำนวนมากและเข้มงวด
	<ul style="list-style-type: none"> ○ การจัดสรรงบประมาณ ลำำ้ และขาดความชัดเจน

2.7 วิสัยทัศน์ นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบัน ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันทั้งระดับชาติและนานาชาติได้ ด้วยเหตุผล 4 ประการ คือ 1) การผลิตบุคลากรให้ตรงกับความต้องการของภาคบริการและสังคม 2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรมีกลุ่มผู้สูงอายุมากขึ้น เด็กและเยาวชนน้อยลง 3) ผู้เรียนมีโอกาสเลือกมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญและเหมาะสมกับตัวเองมากขึ้น และ 4) มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องนำพาและพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมาย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (S&T) ซึ่งมีจำนวนน้อยและเคลื่อนตัวช้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยใหม่ขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนได้เพียงระยะเวลา 8 ปี ประกอบกับเป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมีพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 17 จังหวัดภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำปาง เชียงราย น่าน ตาก และพิษณุโลก จึงจำเป็นต้องวางกรอบการพัฒนาให้ถูกทิศทาง เป็นไปอย่างก้าวกระโดด และค้นหาความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะทาง ที่มีจุดเด่นและแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น

ภายใต้วิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 ได้นำประเด็นดังกล่าวข้างต้น มาเป็นแนวทางในการกำหนดทิศและเป้าหมายในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2661) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ครอบคลุมทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตามกรอบระยะเวลา 5ปี และ15 ปี ที่มุ่งผลิตกำลังคนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตลอดจนพัฒนาทักษะและขีดความสามารถให้กับแรงงานไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และนำไปสู่การใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในช่วงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2557-2561 นี้ คณะได้ตั้งเป้าหมาย ดังนี้

3.1 ปรัชญา

“คณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นที่พึ่งของสังคม”

3.2 วิสัยทัศน์

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม สู่สากล”

3.3 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม และพึ่งพาตนเองได้
2. สร้างต้นแบบการเป็นนักปฏิบัติ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
3. ให้โอกาสผู้สำเร็จอาชีวศึกษาได้ศึกษาต่อ
4. สร้างงานวิจัย บริการวิชาการ ที่เน้นองค์ความรู้และนวัตกรรม
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. สร้างระบบบริหารจัดการที่ดีมุ่งสู่การพึ่งพาตนเอง
7. สนองงานโครงการตามพระราชดำริ

3.4 เป้าหมาย

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ให้เป็นที่ยอมรับ ใน 3 ระดับ ดังนี้
เป็น 1 ใน 5 ระดับชาติ ปี 2558
เป็น 1 ใน 10 ระดับภูมิภาค ปี 2560
เป็น 1 ใน 100 ระดับโลก ปี 2564

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม

3.7 “วัฒนธรรมองค์กร” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

วัฒนธรรมองค์กร เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ที่จำเป็นจะต้องสื่อสารให้บุคลากรภายในองค์กร มีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและชัดเจน จนเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อจดจำง่ายและสะดวกต่อการปฏิบัติ จึงกำหนดจากอักษรย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยฯ (Rajamangala University of Technology Lanna)

R : Responsibility	รับผิดชอบต่อการกิจต่อชุมชนสังคมประเทศชาติ
M :Morality	ยึดมั่นในคุณธรรมความงามความดี
U :Ubiquity	ส่งเสริมการเรียนรู้ในทุกที่ทุกโอกาส
T :Technology	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐานการพัฒนา
L :Linkage	ประสานผูกพลังเชื่อมโยงโลกชุมชน

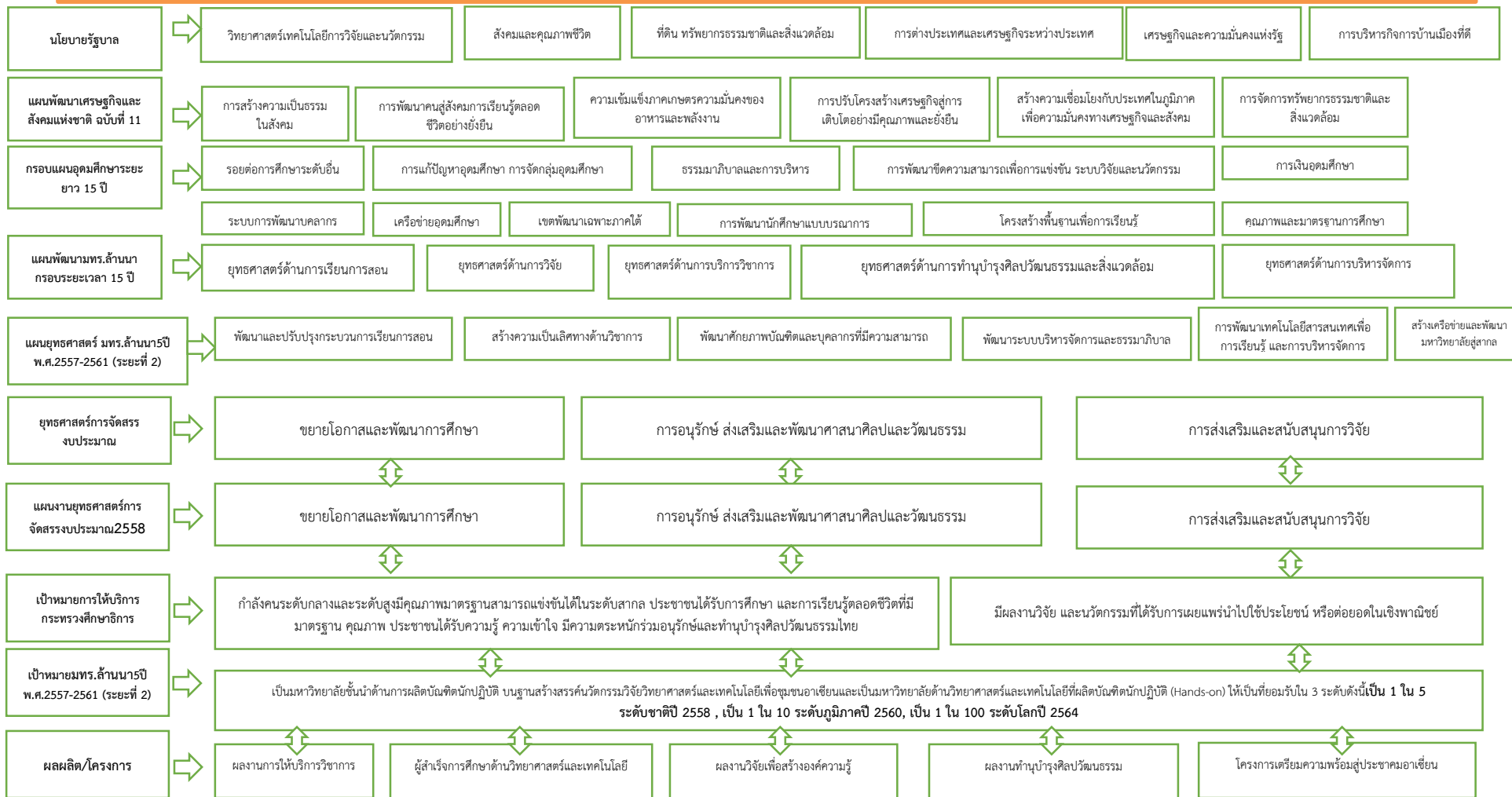
3.8 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและบริหารจัดการ คณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ถอดมาจากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ.2557-2561 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลัก ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีวินัย คุณธรรมจริยธรรมและคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับ ภูมิภาคและระดับโลก โดยประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning เพื่อ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและแข่งขันได้ในระดับสากล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation เพื่อ ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	: พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization) เพื่อ สร้างบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความสมบูรณ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	: พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management เพื่อ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	สร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization เพื่อ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศโดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรเพื่อพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตรและ พัฒนาโลกทัศน์ วิสัยทัศน์ จากประสบการณ์การศึกษาและทำงานกับผู้อื่นในสังคมแบบ พหุวัฒนธรรม (Multicultural and Life Skills Literacy)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy เพื่อ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการและการบริหารจัดการ ในทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาลแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 15 ปี แผนกลยุทธ์มทร.ล้านนา 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2557 - 2561) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเป้าหมายกระทรวงเป้าหมายหน่วยงานผลผลิตโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2557 - 2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



3.10 แผนภูมิความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์



3.11 แผนยุทธศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ.2557-2561

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง				
											วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning	การผลิตบัณฑิต Hands On	1	มีการพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบการเรียนการสอนรวมเหล่า และในรูปแบบ CO-OP (สหกิจศึกษา) WILโดยมีเนื้อหาการเรียนการสอนในรูปแบบ MODULAR System , E-learning	หลักสูตร	-	21	21	21	21	รองวิชาการ	สสว.	✓	✓		✓
		2	สร้างมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการ	หลักสูตร	-	21	21	21	21	รองวิชาการ	สสว./คณะ	✓	✓		✓
		3	มีการส่งเสริมประสบการณ์พิเศษให้นักศึกษาที่มีศักยภาพสูง	โครงการ	-	1	1	1	1	รองวิชาการ	สสว./คณะ	✓	✓	✓	✓
		4	ส่งเสริมคุณภาพผลการเรียนรู้ของบัณฑิตตามกรอบ TQF	โครงการ	-	4	4	4	4	รองวิชาการ	สสว./คณะ	✓	✓	✓	✓
		5	ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับนักศึกษาเชิงรุก การเตรียมความพร้อมของ บัณฑิต Hands-On โดยมีกระบวนการ ดังต่อไปนี้ 1. มีความร่วมมือด้านการผลิตตัวบ่มร่วมกับสถาบันการศึกษา มัธยม อาชีวะ 2. มีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษา มัธยม อาชีวะ ที่มีการสร้างความร่วมมือด้านการผลิตตัวบ่ม เข้ารับการศึกษานอกระบบมหาวิทยาลัย ร้อยละ 20 ของจำนวนนักศึกษาใหม่ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อ ปี (ตั้งแต่ปี 2559) 3. มีระบบและกลไกการจัดทำคลังข้อสอบ และสอบปฏิบัติ เพื่อคัดกรองนักศึกษาใหม่ 4. นักศึกษาใหม่ได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐานวิชาการ 3 ด้าน 1. วิทยาศาสตร์ ,คณิตศาสตร์ ,อังกฤษ 2.พื้นฐานวิชาชีพ 3.เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ร้อยละ 100 5. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาใหม่ต่อการได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐานวิชาการ 3 ด้าน เท่ากับ 4.00 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน	ข้อ	-	4	5	5	5	รองวิชาการ	สสว./คณะ	✓	✓		✓
การจัดการศึกษาตามอัธยาศัย	6	ระดับความสำเร็จการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย 1. มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านวัฒนธรรม(Modular system) รองรับทั้งในระบบและนอกระบบ 2. มีการจัดการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเทียบโอนหน่วยกิต เทียบโอนประสบการณ์ 3. มีการจัดตั้งศูนย์ คลังสมอง คลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ ผู้เกษียณ ศิษย์เก่าผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการและคลังความรู้ของมหาวิทยาลัย/ชุมชน	ข้อ	-	3	3	3	3	รองวิจัย	สทช./สวธ./สสว./คณะ	✓	✓	✓	✓	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง				
											วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	7	มีระบบส่งเสริมพัฒนางานวิจัย ดังต่อไปนี้ (บ่มเพาะนักวิจัยหน้าใหม่ ระบบพี่เลี้ยง การฝึกอบรม การเข้าร่วมกลุ่มวิจัย และส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติและจัดทำวารสารงานวิจัย) 1. มีระบบบ่มเพาะนักวิจัยหน้าใหม่ 2. ระบบพี่เลี้ยง การฝึกอบรม 3. มีการส่งเสริมให้เกิดการเข้าร่วมกลุ่มวิจัย 4. ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ 5. มีการจัดทำวารสารงานวิจัย	ข้อ	-	4	4	5	5	รองวิจัย	สวพ./ สสว./ สวก./ คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓
		8	มีการปรับปรุงระเบียบการให้บริการวิชาการให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว ตามกระบวนการต่อไปนี้ 1. มีกระบวนการทบทวนระเบียบการให้บริการวิชาการ 2. มีการประเมินความเหมาะสมของระเบียบการให้บริการวิชาการ 3. มีการปรับปรุงและมีการประกาศใช้ระเบียบการให้บริการวิชาการ	ข้อ	-	2	3	รองวิจัย	สถช./ คณะ/ พื้นที่				
		9	มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงอุตสาหกรรม/ชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน อุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ (Area Base) ให้มากขึ้น	โครงการ/ กิจกรรม	-	10	10	10	10	รองวิจัย	สถช./ คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓
		10	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เกณฑ์มาตรฐาน 1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 3. จัดสรรงบประมาณของสถาบัน เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฯลฯ 5. มีการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องนักวิจัย/อาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น 6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิ	ข้อ	-	6	6	6	6	รองวิจัย	สวพ./ คณะ/ สทส./ สวท./ กนผ.	✓	✓	✓	✓
		11	งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	บาท/คน/ปี	-	วิทย์ =60,000	วิทย์ =60,000	วิทย์ =60,000	วิทย์ =60,000	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ กนผ./ คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง				
												วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	1	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	เรื่อง/ปี	-	600	600	600	600	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓	
		2														
		1	อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ ต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ	ร้อยละ	-	วิทย์ =100	วิทย์ =100	วิทย์ =100	วิทย์ =100	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓	
		3														
		1	อาจารย์มีผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ	ร้อยละ	-	80	85	90	95	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓	
		4														
		1	เอกลักษณ์คณะ/สถาบัน 1. แผนกำหนดเอกลักษณ์ของสถาบัน / ตัวชี้วัด 2. สรุปผลประเมินความพึงพอใจ ด้านเอกลักษณ์ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) 3. หลักฐานการศึกษางานด้านเอกลักษณ์ 4. รางวัล/การยอมรับ/ยกย่อง 5. กระบวนการถ่ายโอนความรู้	ข้อ	-	5	5	5	5	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓	
5																
		16	ส่งเสริมอาจารย์ประจำทำวิจัย เทียบจากจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ไม่นับซ้ำ)	ร้อยละ	-	60	65	70	75	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓	
		17	ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	-	35	40	45	50	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง			
												วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	18	จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	โครงการ	-	6	8	8	10	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ คณะ/ พื้นที่/ สทส.	✓	✓	✓	✓
		19	จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน	-	1	2	2	2	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ คณะ/ พื้นที่/ สทส.	✓	✓	✓	✓
		20	ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบผลงาน (ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์) ภายในกำหนดสัญญาต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	-	70	75	80	85	รองวิจัย	สวพ./ คณะ/ พื้นที่				
		21	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	-	-	รองวิจัย	สวพ.				
		22	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	ศูนย์	-	3	3	3	3	รองวิจัย	สวพ./ สวก./ กพอ. คณะ/ พื้นที่	✓	✓	✓	✓
		23	กองทุนวิจัยและพัฒนาบุคลากรดำเนินงานวิจัย	กองทุน	-	1	1	1	1	รองวิจัย	สวพ.	✓	✓	✓	✓
24	ระเบียบว่าด้วยการเบิกจ่ายงบประมาณการวิจัย การเผยแพร่ผลงานให้มีความยืดหยุ่น	ปรับปรุง	-	ปรับปรุง	ปรับปรุง	ปรับปรุง	ปรับปรุง	รองวิจัย	สวพ./ คณะ/ พื้นที่						

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง			
												วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	25	มีกระบวนการประเมินผลงานวิจัย การยกย่อง และให้รางวัลนักวิจัย	ครั้ง/ปี	-	1	1	1	1	รองวิจัย	สวพ./คณะ/พื้นที่				
		26	กลุ่มวิจัย (Research Group)	กลุ่ม	-	5	5	5	5	รองวิจัย	สวพ./สวท./คณะ/พื้นที่	✓	✓	✓	✓
		27	มีการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม 1. คณะ กำหนดชุมชนหรือ องค์กรเป้าหมายของการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า เช่น การประชุมร่วมกับชุมชน 2. คณะทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่กำหนด ในข้อ 1 เช่น การจัดทำแผนบริการวิชาการร่วมกับชุมชนที่จะดำเนินโครงการบริการวิชาการ 3. ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน เช่น การพัฒนาอาชีพ การสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน 4. ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เช่น มีการดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่า 3 ปี 5. คณะสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือการเป้าหมาย เช่น การทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานภาคี เครือข่ายในการพัฒนาชุมชน	ข้อ	-	5	5	5	5	รองวิจัย	สทช./คณะ/พื้นที่	✓	✓	✓	✓
		28	มีการบริการวิชาการ/วิชาชีพที่ส่งผลต่อชุมชน/สังคม เกณฑ์การพิจารณา 1. มีเหตุผลในการกำหนดแผนงานการนำความรู้และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม 2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จของเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 3. มีระบบและกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและต่อเนื่อง 4. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง 5. ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชน/สังคมต่อคณะ/สถาบัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ดำเนินการได้ 1- 5 มีค่าคะแนนเท่ากับ 2 คะแนน 6. หลักฐานเชิงประจักษ์ที่ประสบความสำเร็จที่สุด อย่างน้อย 1 โครงการ 6.1 ความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า 3 ปี 6.2 ชุมชนมีความยั่งยืน พึ่งพาตนเองในการดำเนินการได้ โดยไม่ใช้งบประมาณ คณะ/สถาบัน 6.3 ได้รับรางวัล/การยอมรับ/ยกย่อง จากชุมชน/สังคม ดำเนินการได้ 6.1- 6.3 มีค่าคะแนนเท่ากับ 3 คะแนน	คะแนน	-	2	2	5	5	รองวิจัย	สทช./คณะ/พื้นที่	✓	✓	✓	✓

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง			
												วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	29	มีการให้บริการวิชาการ/วิชาชีพที่ส่งผลกระทบต่อคณะ/สถาบัน เกณฑ์การพิจารณา 1. มีเหตุผลในการกำหนดแผนงานการนำความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จของเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 3. มีระบบและกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและต่อเนื่อง 4. การมีส่วนร่วมของนิสิต/นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร 5. มีเอกสารพัฒนาเอกสารคำสอน/รายวิชา/ตำรา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนรายวิชาการที่เปิดสอน หรือ มีหลักสูตรใหม่ 1 หลักสูตรดำเนินการได้ 1-5 มีค่าคะแนนเท่ากับ 2 คะแนน 6. หลักฐานเชิงประจักษ์ที่ประสบความสำเร็จที่สุด อย่างน้อย 1 โครงการ 6.1 มีผลการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในการบริการวิชาการ/วิชาชีพ 6.2 มีการเผยแพร่และขยายผลในสถาบันอื่น อย่างน้อย 9 แห่ง 6.3 มีรายวิชา ตำรา และ/หรือหลักสูตรใหม่ อย่างน้อย 1 รายการ ดำเนินการได้ 6.1- 6.3 มีค่าคะแนนเท่ากับ 3 คะแนน	คะแนน	-	2	2	5	5	รองวิจัย	สถช./คณะ/พื้นที่/วทส.	✓	✓	✓	✓
		30	มีอาจารย์ประจำทำงานบริการวิชาการหรืออาจารย์ร่วมโครงการบริการวิชาการ ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	45	50	55	60	รองวิจัย	สถช./พื้นที่/คณะ	✓	✓	✓	✓
		31	โครงการงานบริการวิชาการที่นำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	โครงการ/กิจกรรม	-	6	6	6	6	รองวิจัย	สถช./พื้นที่/คณะ	✓	✓	✓	✓
		32	โครงการงานบริการวิชาการ ที่นำมาพัฒนางานวิจัย หรือ ต่อยอดเป็นงานวิจัย	โครงการ/กิจกรรม	-	1	2	2	2	รองวิจัย	สถช./พื้นที่/คณะ	✓	✓	✓	✓
		33	ธนาคารอาชีพเพื่อปวงชน การจัดทำ Module ตามศาสตร์คณะ	หน่วย	-	1	1	1	1	รองวิจัย	สถช./พื้นที่/คณะ	✓	✓		✓
		34	การพัฒนา Project Manager ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	คน	-	10	10	10	10	รองวิจัย	สถช./พื้นที่/คณะ				
		35	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านบริการวิชาการ	ร้อยละ	-	85	85	85	85	รองวิจัย	สถช./พื้นที่/คณะ				

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง			
												วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	36	การจัดประชุมวิชาการ/นิทรรศการ/แสดงผลงาน/การแข่งขันทักษะ	ครั้ง/ปี	-	1	1	1	1	รองวิจัย	สชช./ สสว./ พื้นที่/ คณะ	✓	✓	✓	✓
		37	ยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	1	1	1	รองวิจัย	สชช./ พื้นที่/ คณะ	✓	✓	✓	✓
		38	พัฒนาบุคลากร Change agent	คน	-	2	2	2	2	รองวิจัย	สชช./ พื้นที่/ คณะ				
		39	การฝังตัวในชุมชน,โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต	คน	-	4	4	4	4	รองวิจัย	สชช./ พื้นที่/ คณะ				
		40	มีกระบวนการตอบสนองงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์สู่สังคม	กระบวนการ	-	มีกระบวนการ	มีกระบวนการ	มีกระบวนการ	มีกระบวนการ	รองวิจัย	สชช./ พื้นที่/ คณะ	✓	✓	✓	✓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization) สร้างบัณฑิตและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความสมบูรณ์	การพัฒนาบุคลากร	41	มีแผนพัฒนาบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (ฝังตัว) ในสถานประกอบการ Practice school 1. มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (ฝังตัว) ในสถานประกอบการที่ชัดเจน 2. มีการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ 3. มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนที่วางไว้ 4. มีการนำความรู้จากการพัฒนาและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (ฝังตัว) มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม	ข้อ	-	4 (1,2,3, 4)	4	4	4	รองบริหาร	กบป. คณะ พื้นที่				
		42	ร้อยละของผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ศ. รศ. และ ผศ. ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	-	25	30	35	40	รองบริหาร	กบป. คณะ				
		43	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	-	20	25	30	35	รองบริหาร	กบป. คณะ				

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง			
												วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
	การพัฒนาบุคลากร	44	ร้อยละของผู้ดำรงตำแหน่ง ข้าราชการ/ข้าราชการพิเศษ/เชี่ยวชาญ/เชี่ยวชาญพิเศษ ต่อบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ	-	5	10	15	20	รองบริหาร	กบบ คณะ				
		45	มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทุกระดับในสายงานที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง/ปี	-	1	1	1	1	รองบริหาร	กบบ คณะ				
		46	เตรียมความพร้อมในการจัดอีตรากำลังเพื่อทดแทนตำแหน่งที่จะเกษียณอายุราชการ	ครั้ง/ปี	-	1	1	1	1	รองบริหาร	กบบ คณะ				
	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	47	ระดับความสำเร็จของคุณภาพชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ 1. จัดตั้งกองทุนพัฒนาบุคลากร สวัสดิภาพ สวัสดิการ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสุขภาพ พลาสมาฯ ตามนโยบาย 3D (ประชาธิปไตย คุณธรรมจรรยาบรรณ ความเป็นไทย และต่อต้านยาเสพติด) 3. จัดตั้ง Student Center 4. จัดตั้ง RMUTL sport club 5. จัดตั้ง Education Zone	ข้อ	-	-	-	-	-	รองบริหาร	กพน./คณะ/กพอ/กก				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	48	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1. พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสภาพแวดล้อมทางการศึกษาทุกพื้นที่ 2. ยกระดับมาตรฐานห้องสมุดทุกพื้นที่ 3. พัฒนาห้องปฏิบัติการกลาง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทุกพื้นที่ 4. พัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศด้านวิชาชีพทุกพื้นที่ 5. พัฒนาโครงการช่วยการสื่อสารและระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพทุกพื้นที่	ข้อ	-	3 (1,3,5)	4	4	5	รองบริหาร	กพอ.สวท.พื้นที่				
		49	จัดกิจกรรมส่งเสริมการทำนุศิลปวัฒนธรรม การรักษาสีงแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นการให้บริการสังคมแบบจิตอาสา	โครงการ/กิจกรรม	-	10	10	10	10	รองบริหาร	ศวธ./กพน.				
	การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร	50	ความสำเร็จของการพัฒนาองค์ความรู้ หรืองานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม 1. ศึกษาและมีส่วนร่วมในการบูรณะซ่อมแซมโบราณวัตถุล้านนา 2. ศึกษาและจัดสร้างรถบุษบกทรงล้านนา 3. ศึกษาและจัดสร้างพระมหาพิชัยมงกุฎ 4. ศึกษาและจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เครื่องเงิน 5. ศึกษารูปแบบ และจัดตั้งหอศิลปวัฒนธรรมล้านนา เพื่อการกำหนดมาตรฐาน 6. ยกย่องบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม คนดีศรีล้านนา ด้านวัฒนธรรม (ภาคเหนือ 17 จังหวัด) 7. มีคลังความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ด้านบุคคลและองค์ความรู้) 8. มีการสนับสนุนบุคลากรฝั่งตัวด้านวัฒนธรรม	ข้อ	-	5	6	7	8	รองบริหาร	ศวธ.				

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง			
												วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2
	การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร	51	ให้ความสำคัญกับระบบประกันคุณภาพการศึกษาอย่างแท้จริง	คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	-	4.00	4.41	4.51	4.61	รองบริหาร	สพค./ทุกหน่วยงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization	ความร่วมมือ Co Op	52	มีความร่วมมือและจัดกิจกรรมด้านการผลิตตัวบ่งชี้ร่วมกับสถาบันการศึกษา มัธยม อาชีววะ	แห่ง	-	12	15	20	25	รองวิชาการ	สสว./คณะ	✓	✓		✓
		53	มีงานวิจัย/กรณีศึกษา ภายใต้ความร่วมมือกับสถานประกอบการ และ/หรือ ศิษย์เก่า	เรื่อง	-	6	8	10	12	รองวิจัย	สวท./กพน.	✓	✓	✓	✓
		54	ร้อยละของภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	-	75	80	85	85	รองวิชาการ	กพน.				
	การยกระดับมหาวิทยาลัยสู่สากล	55	ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ(IT)/สมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	-	85	90	95	100	รองวิชาการ	สสว./สวท./คณะ/พื้นที่				
		56	สร้างเครือข่ายร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และศิษย์เก่า ในการพัฒนาและจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อผลิตบัณฑิตในลักษณะหุ้นส่วนการจัดการศึกษา	เครือข่าย	-	5	10	15	20	รองวิชาการ	สสว./กพน./สวท./คณะ/พื้นที่	✓	✓		✓
		57	ความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	ครั้ง/ปี	-	3	3	3	3	รองวิชาการ	สสว./คณะ/พื้นที่				

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557	2558	2559	2560	2561	ผู้กำกับหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง				
											วิสัยทัศน์ มทร.ล.	วิสัยทัศน์ คณะ	เอกลักษณ์ คณะ	กลุ่ม ค2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy	การพัฒนาการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการจัดการ	58	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบงานภายในมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 1. พัฒนาระบบบริหารแผนงานและงบประมาณ (ERP) 2. พัฒนาระบบทะเบียนกลาง 3. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (QA) 4. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย (R & D) 5. พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคล(HR) 6. ตรวจสอบสถานการณ์บริหารต้นทุน ความเสี่ยง ในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้งต่อปี	ข้อ	-	3	4	5	6	รองบริหาร	สวท.				
		59	การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ ในกลุ่มมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (RANKING WEB OF UNIVERSITIES)	อันดับ	-	1ใน5 ของระดับชาติ	1ใน5 ของระดับชาติ	1ใน10 ของระดับภูมิภาค	1ใน10 ของระดับภูมิภาค	รองบริหาร	สวท.				

บทที่ 4

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

4.1 ความเป็นมา

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2561 โดยอ้างอิงส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ทางการเงินกับแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจตุรบรรพชา หน่วยงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการปรับเปลี่ยน และงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับในแต่ละปีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

โดยในส่วนของคณะจะจัดทำเป็นแผนการบริหารการเงินให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน เสนอต่อมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องต่อไป

การดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณของคณะให้เกิดประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
2. เพื่อสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ โดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้
4. มีการติดตามผลและนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4.2 แผนการบริหารการเงินคณะวิศวกรรมศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน (SWOT ANALYSIS) ของคณะ แผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย โดยมีแผนการบริหารการเงิน คณะวิศวกรรมศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

4.2.1 ประมาณการรายรับและรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 -2561

1) ประมาณการรายรับ

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2557	2558	2559	2560	2561
งบประมาณแผ่นดิน	100,000,000	160,000,000	200,000,000	100,000,000	100,000,000
งบประมาณเงินรายได้	117,000,000	116,878,000	116,000,000	116,000,000	116,000,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	217,000,000	276,878,000	316,000,000	216,000,000	216,000,000

2) ประมาณการรายจ่าย (เฉพาะงบตามแผนยุทธศาสตร์)

- งบประมาณภาพรวม

	2557		2558		2559		2560		2561	
	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบแผ่นดิน	งบรายได้
	14,480,000	430,000	78,667,600	1,110,000	110,094,400	12,624,000	16,750,000	10,584,000	16,750,000	10,584,000
รวมทั้งสิ้น	14,910,000		79,777,600		122,718,400		27,334,000		27,334,000	

● งบประมาณงานตามแผนยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557		2558		2559		2560		2561		
				แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning	การผลิตบัณฑิต Hands On	1	มีการพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบการเรียนการสอนรวมเหล่าและในรูปแบบ CO-OP (สหกิจศึกษา) WIL โดยมีเนื้อหาการเรียนการสอนในรูปแบบ MODULAR System , E-learning	หลักสูตร	100,000	-	100,000	-	100,000	-	100,000		100,000	-
		2	สร้างมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการ	หลักสูตร	-	-	2,000,000	-	2,000,000		2,000,000		2,000,000	
		3	มีการส่งเสริมประสบการณ์พิเศษให้นักศึกษาที่มีศักยภาพสูง	โครงการ	500,000	-	1,000,000	-	-	1,000,000	-	1,000,000	-	1,000,000
		4	ส่งเสริมคุณภาพผลการเรียนรู้ของบัณฑิตตามกรอบ TQF	โครงการ	500,000	-	1,000,000	-	-	1,000,000	-	1,000,000	-	1,000,000
		5	ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับนักศึกษาเชิงรุก การเตรียมความพร้อมของ บัณฑิต Hands-On โดยมีกระบวนการ ดังต่อไปนี้ 1. มีความร่วมมือด้านการผลิตตัวป้อนร่วมกับสถาบันการศึกษา มัธยม อาชีวะ 2. มีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษา มัธยม อาชีวะ ที่มีการสร้างความร่วมมือด้านการผลิตตัวป้อน เข้ารับการศึกษาในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 20 ของจำนวนนักศึกษาใหม่ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อ ปี (ตั้งแต่ปี 2559) 3. มีระบบและกลไกการจัดทำคลังข้อสอบ และสอบปฏิบัติ เพื่อคัดกรองนักศึกษาใหม่ 4. นักศึกษาใหม่ได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐานวิชาการ 3 ด้าน 1.วิทยาศาสตร์ ,คณิตศาสตร์ ,อังกฤษ 2. พื้นฐานวิชาชีพ 3.เทคโนโลยีสารสนเทศ(IT) ร้อยละ 100 5. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาใหม่ต่อการได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐานวิชาการ 3 ด้าน เท่ากับ 4.00 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน	ข้อ	100,000	-	120,000	-	200,000	-	200,000		200,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557		2558		2559		2560		2561		
				แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	การจัดการศึกษาตามอัธยาศัย	6	ระดับความสำเร็จการจัดการศึกษาด้านอัธยาศัย 1. มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านวัฒนธรรม(Modular system) รองรับทั้งในระบบและนอกระบบ 2. มีการจัดการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเทียบโอนหน่วยกิต เทียบโอนประสบการณ์ 3. มีการจัดตั้งศูนย์ คลังสมอง คลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ ผู้เกษียณ ศิษย์เก่า ผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการและคลังความรู้ของมหาวิทยาลัย/ชุมชน	ข้อ	100,000	-	100,000	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	7	มีระบบส่งเสริมพัฒนางานวิจัย ดังต่อไปนี้ (บ่มเพาะนักวิจัย หน้าที่ใหม่ ระบบพี่เลี้ยง การฝึกอบรม การเข้าร่วมกลุ่มวิจัย และส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติและจัดทำวารสารงานวิจัย) 1. มีระบบบ่มเพาะนักวิจัยใหม่ 2. ระบบพี่เลี้ยง การฝึกอบรม 3. มีการส่งเสริมให้เกิดการเข้าร่วมกลุ่มวิจัย 4. ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ 5. มีการจัดทำวารสารงานวิจัย	ข้อ	-	-	1,800,000	-	-	1,950,000	-	1,950,000	-	1,950,000
		8	มีการปรับปรุงระเบียบการให้บริการวิชาการให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว ตามกระบวนการต่อไปนี้ 1. มีกระบวนการทบทวนระเบียบการให้บริการวิชาการ 2. มีการประเมินความเหมาะสมของระเบียบการให้บริการวิชาการ 3. มีการปรับปรุงและมีการประกาศใช้ระเบียบการให้บริการวิชาการ	ข้อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		9	มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่สามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพ/ชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน อุตสาหกรรมในพื้นที่ (Area Base) ให้มากขึ้น	โครงการ/กิจกรรม	50,000	-	50,000	-	-	50,000	-	50,000	-	50,000
		10	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เกณฑ์มาตรฐาน 1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 3. จัดสรรงบประมาณของสถาบัน เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฯลฯ 5. มีการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องนักวิจัย/อาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น 6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิ์	ข้อ	-	-	-	40,000	-	2,940,000	-	900,000	-	900,000

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557		2558		2559		2560		2561		
				แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสรรค์สวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	11	งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	บาท/คน/ปี	2,500,000	-	2,813,000	-	3,000,000	-	2,500,000	-	2,500,000	-
		12	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	เรื่อง/ปี	200,000	100,000	300,000	500,000	300,000	500,000	300,000	500,000	300,000	500,000
		13	อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ ต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ	ร้อยละ	-	-	-	200,000	-	200,000	-	200,000	-	200,000
		14	อาจารย์มีผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		15	เอกลักษณ์คณะ/สถาบัน 1. แผนกำหนดเอกลักษณ์ของสถาบัน / ตัวชี้วัด 2. สรุปผลประเมินความพึงพอใจ ด้านเอกลักษณ์ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) 3. หลักฐานการศึกษาดูงานด้านเอกลักษณ์ 4. รางวัล/การยอมรับ/ยกย่อง 5. กระบวนการถ่ายทอดความรู้	ข้อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		16	ส่งเสริมอาจารย์ประจำทำวิจัย เทียบจากจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ไม่นับซ้ำ)	ร้อยละ	-	-	-	-	1,000,000	-	400,000	-	400,000	-
		17	ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		18	จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		19	จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรม	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		20	ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบผลงาน (ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์) ภายในกำหนดสัญญาต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		21	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		22	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	ศูนย์	200,000	-	200,000	-	1,000,000	-	1,000,000	-	1,000,000	-
		23	กองทุนวิจัยและพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย	กองทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557		2558		2559		2560		2561		
				แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	24	ระบุว่าด้วยการเบิกจ่ายงบประมาณการวิจัย การเผยแพร่ผลงานให้มีความยืดหยุ่น	ปรับปรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		25	มีกระบวนการประเมินผลงานวิจัย การยกย่อง และให้รางวัลนักวิจัย	ครั้ง/ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		26	กลุ่มวิจัย (Research Group)	กลุ่ม	500,000	-	500,000	-	1,000,000	-	1,000,000	-	1,000,000	-
		27	มีการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม 1. คณะ กำหนดชุมชนหรือ องค์กรเป้าหมายของการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า เช่น การประชุมร่วมกับชุมชน 2. คณะทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่กำหนด ในข้อ 1 เช่น การจัดทำแผนบริการวิชาการร่วมกับชุมชนที่จะดำเนินโครงการบริการวิชาการ 3. ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน เช่น การพัฒนาอาชีพ การสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน 4. ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เช่น มีการดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่า 3 ปี 5. คณะสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย เช่น การทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานภาคี เครือข่ายในการพัฒนาชุมชน	ข้อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		28	มีการบริการวิชาการ/วิชาชีพที่ส่งผลต่อชุมชน/สังคม เกณฑ์การพิจารณา 1. มีเหตุผลในการกำหนดแผนงานนำความรู้และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม 2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จของเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 3. มีระบบและกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและต่อเนื่อง 4. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง 5. ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชน/สังคมต่อคณะ/สถาบัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ดำเนินการได้ 1- 5 มีค่าคะแนนเท่ากับ 2 คะแนน 6. หลักฐานเชิงประจักษ์ที่ประสบความสำเร็จที่สุด อย่างน้อย 1 โครงการ 6.1 ความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า 3 ปี 6.2 ชุมชนมีความยั่งยืน พึ่งพาตนเองในการดำเนินการได้ โดยไม่ใช้งบประมาณ คณะ/สถาบัน 6.3 ได้รับรางวัล/การยอมรับ/ยกย่อง จากชุมชน/สังคม ดำเนินการได้ 6.1- 6.3 มีค่าคะแนนเท่ากับ 3 คะแนน	คะแนน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557		2558		2559		2560		2561		
				แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	29	มีการให้บริการวิชาการ/วิชาชีพที่ส่งผลกระทบต่อคณะ/สถาบัน เกณฑ์การพิจารณา 1. มีเหตุผลในการกำหนดแผนงานการนำความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 2. มีการกำหนดตัวบ่งชี้และระดับความสำเร็จของเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 3. มีระบบและกลไกขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและต่อเนื่อง 4. การมีส่วนร่วมของนิสิต/นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร 5. มีเอกสารพัฒนาเอกสารคำสอน/รายวิชา/ตำรา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนรายวิชาการที่เปิดสอน หรือ มีหลักสูตรใหม่ 1 หลักสูตรดำเนินการได้ 1-5 มีค่าคะแนนเท่ากับ 2 คะแนน 6. หลักฐานเชิงประจักษ์ที่ประสบความสำเร็จที่สุด อย่างน้อย 1 โครงการ 6.1 มีผลการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในการบริการวิชาการ/วิชาชีพ 6.2 มีการเผยแพร่และขยายผลในสถาบันอื่น อย่างน้อย 9 แห่ง 6.3 มีรายวิชา ตำรา และ/หรือหลักสูตรใหม่ อย่างน้อย 1 รายการ ดำเนินการได้ 6.1- 6.3 มีค่าคะแนนเท่ากับ 3 คะแนน	คะแนน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		30	มีอาจารย์ประจำทำงานบริการวิชาการหรืออาจารย์ร่วมโครงการบริการวิชาการ ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	100,000	-	-	-	-	200,000	-	200,000	-	200,000
		31	โครงการงานบริการวิชาการที่นำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		32	โครงการงานบริการวิชาการ ที่นำมาพัฒนางานวิจัย หรือต่อยอดเป็นงานวิจัย	โครงการ/กิจกรรม	100,000	-	200,000	-	-	200,000	-	200,000	-	200,000
		33	ธนาคารอาชีพเพื่อปวงชน การจัดทำ Module ตามศาสตร์คณะ	หน่วย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		34	การพัฒนา Project Manager ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	คน	100,000	-	200,000	-	-	200,000	-	200,000	-	200,000
		35	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านบริการวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		36	การจัดประชุมวิชาการ/นิทรรศการ/แสดงผลงาน/การแข่งขันทักษะ	ครั้ง/ปี	100,000	-	100,000	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000
	การสนองงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	37	ยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม	โครงการ/กิจกรรม	300,000	-	300,000	-	300,000	-	300,000	-	300,000	-
		38	พัฒนาบุคลากร Change agent	คน	100,000	-	100,000	-	100,000	-	100,000	-	100,000	-
		39	การฝังตัวในชุมชน,โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต	คน	50,000	-	50,000	-	50,000	-	50,000	-	50,000	-
		40	มีกระบวนการตอบสนองงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์สู่สังคม	กระบวนการ	100,000	-	100,000	-	100,000	-	100,000	-	100,000	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557		2558		2559		2560		2561		
					แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization) สร้างบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสมบูรณ์	การพัฒนาบุคลากร	41	มีแผนพัฒนาบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (ฝังตัว) ในสถานประกอบการ Practice school 1. มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (ฝังตัว) ในสถานประกอบการที่ชัดเจน 2. มีการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ 3. มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนที่วางไว้ 4. มีการนำความรู้จากการพัฒนาและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (ฝังตัว) มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม	ข้อ	700,000	330,000	700,000	330,000	700,000	330,000	700,000	330,000	700,000	330,000	
		42	ร้อยละของผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ศ. รศ. และ ผศ. ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-	40,000	-	40,000	-	40,000	-	40,000	
		43	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		44	ร้อยละของผู้ดำรงตำแหน่ง ข้าราชการ/ชำนาญการพิเศษ/เชี่ยวชาญ/เชี่ยวชาญพิเศษ ต่อบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		45	มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทุกระดับในสายงานที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง/ปี	1,280,000	-	1,442,000	-	-	1,164,000	-	1,164,000	-	1,164,000	-
		46	เตรียมความพร้อมในการจัดอัตราค่าสิ่งเพื่อทดแทนตำแหน่งที่จะเกษียณอายุราชการ	ครั้ง/ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	47	ระดับความสำเร็จของคุณภาพชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ 1. จัดตั้งกองทุนพัฒนาบุคลากร สวัสดิภาพ สวัสดิการ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสุขภาพ พละนารมัย ตามนโยบาย 3D (ประชาธิปไตย คุณธรรมจริยธรรม ความเป็นไทย และต่อต้านยาเสพติด) 3. จัดตั้ง Student Center 4. จัดตั้ง RMUTL sport club 5. จัดตั้ง Education Zone	ข้อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557		2558		2559		2560		2561	
					แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	48	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1. พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสภาพแวดล้อมทางการศึกษาทุกพื้นที่ 2. ยกระดับมาตรฐานห้องสมุดทุกพื้นที่ 3. พัฒนาห้องปฏิบัติการกลาง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทุกพื้นที่ 4. พัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศด้านวิชาชีพทุกพื้นที่ 5. พัฒนาโครงข่ายการสื่อสารและระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพทุกพื้นที่	ข้อ	5,000,000	-	63,372,600	-	100,244,400	-	8,000,000	-	8,000,000	-
	การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร	49	จัดกิจกรรมส่งเสริมการทำนุศิลปวัฒนธรรม การรักษาสืบสานวัฒนธรรม และกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นการให้บริการสังคมแบบจิตอาสา	โครงการ/กิจกรรม	200,000	-	200,000	-	-	200,000	-	200,000	-	200,000
	50	ความสำเร็จของการพัฒนาองค์ความรู้ หรืองานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 1. ศึกษาและมีส่วนร่วมในการบูรณะซ่อมแซมโบราณวัตถุล้านนา 2. ศึกษาและจัดสร้างรถบุษบกทรงล้านนา 3. ศึกษาและจัดสร้างพระมหาพิชัยมงกุฎ 4. ศึกษาและจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เครื่องเงิน 5. ศึกษารูปแบบ และจัดตั้งหอศิลปวัฒนธรรมล้านนา เพื่อกำหนดมาตรฐาน 6. ยกย่องบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม คนดีศรีล้านนา ด้านวัฒนธรรม (ภาคเหนือ 17 จังหวัด) 7. มีคลังความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ด้านบุคคลและองค์ความรู้) 8. มีการสนับสนุนบุคลากรฝั่งตัวด้านวัฒนธรรม	ข้อ	-	-	100,000	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000	
	51	ให้ความสำคัญกับระบบประกันคุณภาพการศึกษาอย่างแท้จริง	คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	400,000	-	400,000	-	-	500,000	-	500,000	-	500,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	University KPIs/ ตัวชี้วัดขององค์กรตามพันธกิจ	หน่วยนับ	2557		2558		2559		2560		2561		
				แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization	ความร่วมมือ Co Op	52	มีความร่วมมือและจัดกิจกรรมด้านการผลิตตัวป้อนร่วมกับสถาบันการศึกษา มัธยม อาชีววะ	แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		53	มีงานวิจัย/กรณีศึกษา ภายใต้วรร่วมมือกับสถานประกอบการ และ/หรือ ศิษย์เก่า	เรื่อง	100,000	-	100,000	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000
		54	ร้อยละของภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	-	-	20,000	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000
	การยกระดับมหาวิทยาลัยสู่สากล	55	ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ(IT)/สมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		56	สร้างเครือข่ายร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และศิษย์เก่า ในการพัฒนาและจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อผลิตบัณฑิตในลักษณะหุ้นส่วนการจัดการศึกษา	เครือข่าย	100,000	-	100,000	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000
		57	ความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	ครั้ง/ปี	1,000,000	-	1,200,000	-	-	1,550,000	-	1,550,000	-	1,550,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy	การพัฒนาการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการจัดการบริหาร	58	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบงานภายในมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 1. พัฒนาระบบบริหารแผนงานและงบประมาณ (ERP) 2. พัฒนาระบบทะเบียนกลาง 3. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (QA) 4. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย (R & D) 5. พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคล(HR) 6. ตรวจสอบสถานการณ์บริหารต้นทุน ความเสี่ยง ในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้งต่อปี	ข้อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		59	การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ ในกลุ่มมหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (RANKING WEB OF UNIVERSITIES)	อันดับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณรวม					14,480,000	430,000	78,667,600	1,110,000	110,094,400	12,624,000	16,750,000	10,084,000	16,750,000	10,584,000
งบประมาณทั้งสิ้น					14,910,000		79,777,600		122,718,400		27,334,000		27,334,000	