

แนวทางการปฏิบัติ

ประเด็นองค์ความรู้ : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21

ชื่อหน่วยงาน / พื้นที่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

1. หลักการและเหตุผล (ปัญหา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย)

กลุ่ม Generation Z (GEN Z) คือกลุ่มคนที่เกิดตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2552 เติบโตและเรียนรู้มาพร้อมความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลให้ผู้เรียนกลุ่มนี้มีความสามารถในการเรียนรู้ รวมทั้งมีทักษะการสืบค้นข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการเรียนการสอนที่สามารถตอบโจทย์และเข้ากับพฤติกรรมการเรียนรู้ของกลุ่ม GEN Z ให้ได้มากที่สุด ผู้สอนจึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมต่อกับผู้เรียน Gen Z ด้วยความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมด้านการศึกษาที่ตอบโจทย์และเข้ากับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนกลุ่มนี้ ดังนั้น ผู้สอนในศตวรรษที่ 21 จึงมีบทบาทเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่ไม่ใช่ผู้สอนและบรรยายในชั้นเรียนเท่านั้น แต่มีบทบาทเป็นผู้สนับสนุนการเรียนรู้ (Facilitator) และให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และผู้สอนต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน นอกจากนี้ ผู้สอนจำเป็นต้องมีการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคนิคการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยให้แก่นักเรียนและกัน เพื่อพัฒนาการสอนให้ตอบโจทย์ผู้เรียน Gen Z ตลอดจนหาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z ให้สามารถเรียนรู้และสำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ต่อไป

2. แนวทางการใช้ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21” ที่อาจารย์ในหลักสูตร/สาขาวิชานำมาใช้

กลุ่มวิชาสุขภาพ ได้จัดการเรียนการสอนในรายวิชา GEBHT601 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ การเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน ใช้เทคนิค Active Learning เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z โดยเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การระดมสมอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำกรณีศึกษา เป็นต้น โดยกิจกรรมที่นำมาใช้ควรช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสาร/นำเสนอ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม โดยรายวิชานี้ เน้นการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning) เป็นการให้นักศึกษาทำกิจกรรมเพื่อที่จะฝึกหรือพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนด และเน้นการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากกิจกรรมหรือการปฏิบัติ

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ได้จัดกิจกรรมในรายวิชา BOAEC111 การสัมมนาภาษาอังกฤษ อาจารย์ผู้สอนได้มอบหมายกิจกรรม Project-based learning ให้นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ชั้นปีที่ 3 ดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เรื่อง คำศัพท์ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดธรรมเกษตร ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก วันที่ 10 มกราคม 2566 โดยนักศึกษาเป็นผู้ลงมือปฏิบัติตั้งแต่การวางแผนงาน ไปจนการสรุปผลการดำเนินงาน โดยมีอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและช่วยให้คำแนะนำในการดำเนินงาน



กิจกรรม Project-based learning
ณ โรงเรียนวัดธรรมเกษตร ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจได้จัดการเรียนการสอนในรายวิชา BBABA238 การจัดการการผลิต ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีเทียบโอนชั้นปีที่ 3 โดยได้นำสื่อออนไลน์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องในรายวิชานำมาให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ก่อนเข้าสู่เนื้อหาจริง เนื่องจากนักศึกษา GEN Z จะให้ความสนใจสื่อออนไลน์มากกว่าเอกสาร ตำรา โดยสื่อออนไลน์ที่ใช้ คือ YouTube ช่อง Tigercry Channel และ ช่อง สารคดีเต็มเต็มความรอบรู้ ซึ่งจุดเด่นของสื่อออนไลน์ที่เลือกใช้ คือ 1) เนื้อหาในรายการสามารถสอดแทรกในบทต่าง ๆ ของรายวิชาการจัดการการผลิตได้ 2) ผู้ดำเนินรายการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและนักศึกษาให้ความสนใจ 3) การดำเนินรายการอธิบายกระบวนการ การบริหารจัดการของโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้อย่างละเอียด โดยระหว่างการรับชมสื่อออนไลน์จะให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เป็นช่วง ๆ และแสดงความคิดเห็น จากนั้นพอสิ้นสุดการรับชมให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปปรับรูปแบบของอุตสาหกรรมหรือธุรกิจการผลิตประเภทอื่น ๆ ก่อนที่ผู้สอนจะสรุปเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่เนื้อหาในรายวิชา



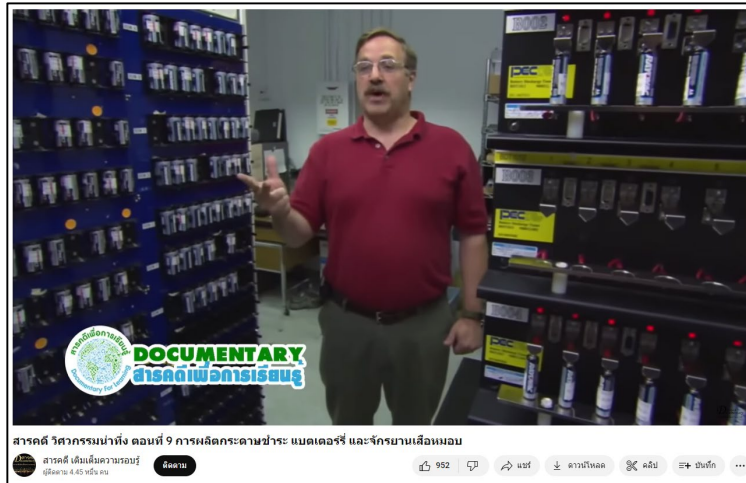
โรงงานผลิตน้ำตาลทราย
 ที่มา: Tigercrychannel



โรงงานผลิตน้ำถั่วเหลือง
 ที่มา: Tigercrychannel



การผลิตบัตร์ ไม้อัด และ ปืนซ็อตไฟฟ้า
 ที่มา: สารคดีเต็มเต็มความรอบรู้



การผลิตกระดาษชำระ แบทเตอร์รี่ และ จักรยานเสือมอบ
 ที่มา: สารคดีเติมเต็มความรู้

หลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ได้จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อค้นหาแนวทางการปฏิบัติที่ดีในเรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 และได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ครบ 7 ขั้นตอน โดยเครื่องมือการจัดการความรู้ที่ใช้คือกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

โดยที่ประชุมได้สรุปประเด็นการเรียนรู้ จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่

1. การทำความเข้าใจรูปแบบการศึกษาในศตวรรษที่ 21 และทำความเข้าใจนักศึกษา GEN Z
 2. วิธีการสอนที่กระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21
 3. การประเมินผลการเรียนการสอนหรือการปฏิบัติงานจากการใช้เทคนิควิธีการสอนในรูปแบบต่าง ๆ
- ทั้งนี้ที่ประชุมได้สรุปประเด็น เทคนิคการจัดการเรียนการสอนที่เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z โดยรวบรวมองค์ความรู้ที่มีจัดทำเป็น “แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนที่เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการเรียนการสอนตามรายละเอียดต่อไป

แนวปฏิบัติที่ดี

ในการจัดการเรียนการสอนที่เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21

จากบทความ Personality Traits of Thai Gen Z Undergraduates: Challenges in the EFL Classroom? (Sriprom, Rungswang, Sukwitthayakul, & Chansri, 2019: p.170-172) ได้อธิบายคุณลักษณะของ Gen Z ไว้ 8 ประการ ดังนี้

1. เป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and innovation) Gen Z มีความระมัดระวังทางการเงินมากกว่าเมื่อเทียบกับ Millennial Generation คนรุ่นนี้สามารถหารายได้จาก YouTube แอปพลิเคชันบนมือถือ Facebook และมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอื่น ๆ
2. นักวิจารณ์ (Criticizer) Gen Z มีแนวโน้มที่จะพิจารณา ตั้งคำถามและวิพากษ์วิจารณ์ทุกรายการรวมถึงการแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผยหรือแสดงความไม่เห็นด้วยบ่อยครั้งโดยปราศจากการตัดสินลักษณะนี้อาจส่งผลให้พวก Gen Z เป็นคนใจร้อน ไม่ค่อยเชื่อฟัง และต้องการการตอบสนองความพึงพอใจในทันที
3. ช่วงความสนใจสั้น (Short attention span) ใน Gen Z พวกเขาเติบโตขึ้นโดยใช้อินเทอร์เน็ตและรับรู้โลกจากภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต จึงทำให้คนรุ่นนี้เมื่อเทียบกับคนรุ่นอื่นจึงมีข้อจำกัดในช่วง

ความสนใจ ดังนั้น “การทำให้เข้าใจง่ายและเข้าถึงประเด็น” จึงเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างข้อมูลหรือข้อความสำหรับคนยุคนี้

4. ต้องการความพึงพอใจทันที (Instant gratification) การใช้ชีวิตในสภาพแวดล้อมที่มีอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ ตลอดเวลาสามารถ ทำให้ Gen Z คาดหวังความพึงพอใจในทันทีและกลายเป็นผู้ที่แยกตัวออกจากสังคม และอาจรู้สึกเจ็บปวดหรือท้อแท้จากเนื้อหาหรือการสื่อสารที่ได้รับรู้ ซึ่งสามารถนำไปสู่ปัญหาทางจิตวิทยาที่เรียกว่า “โรคสมาธิสั้น (Attention deficit hyperactivity disorder: ADHD)”

5. ทำงานได้หลายอย่างพร้อมกัน (Multitasking) Gen Z มีแนวโน้มที่จะทำงานหลายอย่างได้ดีในเวลาเดียวกัน เนื่องจากวิถีชีวิตของพวกเขาที่ฝังอยู่ในสื่อและการสื่อสาร การใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยี และแอปพลิเคชัน social media อย่างกว้างขวางสามารถนำไปสู่การขยายตัวของพฤติกรรมการทำงานหลายอย่างพร้อมกันในกลุ่มคน Gen Z โดยที่สามารถผสมผสานตัวเองเข้ากับเทคโนโลยีสลับกับการทำงาน

6. ขาดการทำงานร่วมกัน (Lack of collaboration) Gen Z ชอบทำงานคนเดียว แม้ว่าพวกเขาจะฉลาดกว่า กำกับตนเองได้มากกว่า และเร็วกว่าในแง่ของการประมวลผลข้อมูลเมื่อเทียบกับรุ่นก่อน ๆ แต่พวกเขาอาจไม่ใช่ส่วนหนึ่งของทีม

7. การขาดทักษะในการสื่อสาร (Lack of communication skills) ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่ทำให้หน้าทีเป็นตัวเชื่อมปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทำให้ Gen Z ค่อนข้างกับการมีเครือข่ายมากกว่าจะฝังตัวอยู่ในกลุ่มทางสังคม สิ่งนี้มีแนวโน้มที่จะทำให้การสื่อสารแบบ face-to-face ในกลุ่ม Gen Z ลดลง นอกจากนี้ยังถูกวิจารณ์ว่ามีทักษะการเขียนที่ไม่ดีเนื่องจากพวกเขาเติบโตมาในยุคของการเขียนผ่าน social media

8. ความภักดีและความใจกว้าง (Loyalty and open-mindedness) ลักษณะของ Gen Z จากการศึกษาของ Seemiller และ Grace พบว่าคนกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะซื่อสัตย์ต่อเพื่อน มีน้ำใจต่อผู้อื่นและต่อประเด็นทางสังคม พวกเขายังเปิดใจรับความแตกต่างและชอบที่จะคงไว้ซึ่งความประทับใจในตัวเอง

การที่ Gen Z เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ จนถูกเรียกว่า เป็นเด็กยุคดิจิทัล เป็นยุคที่เด็กทั่วโลกมีอะไรหลายๆ อย่างที่คล้ายคลึงกัน เนื่องจากเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการเชื่อมต่อกันได้ง่ายและรวดเร็วเกิดการยอมรับและเรียนรู้วัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเรื่องภาษาและเชื้อชาติ เกิดความคิด พัดศุนคติ พฤติกรรม ความต้องการ และลักษณะนิสัยที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน Gen Z มีทักษะในการสื่อสารค่อนข้างต่ำ เนื่องจากมีพฤติกรรม การเรียนรู้และศึกษาทุกข้อสงสัยผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่าการพูดคุยสื่อสารกับคนรอบข้าง เด็กรุ่นนี้เป็นมนุษย์ข้อมูลและสถิติ มีนิสัยติดโลกออนไลน์ ทำให้การรับข่าวสารเป็นไปอย่างทันท้วงที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมคิดเร็วทำเร็ว ไม่ชอบการรอคอย ก่อนทำอะไรต้องหาข้อมูลออนไลน์ก่อนเพื่อหลีกเลี่ยงข้อผิดพลาดให้มากที่สุด ต้องการคำอธิบายมาก ต้องการเหตุผล รู้สึกว่าต้องเข้าใจกับทุกเรื่องในชีวิต ต้องการมีส่วนร่วมในครอบครัว และต้องการตัดสินใจในชีวิตตนเอง

จากการศึกษาดังกล่าว ทำให้สามารถสรุปลักษณะพฤติกรรมของผู้เรียนที่อยู่ในวัย GEN Z ได้ดังนี้คือ

1. เติบโตมาพร้อมกับอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยี การเข้าถึง เทคโนโลยีทำให้ Gen Z ต้องพึ่งพาสิ่งเหล่านี้มากสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ

2. วิธีการเรียนรู้ของ Gen Z เปลี่ยนแปลงไป โดยชอบการเรียนรู้ร่วมกันจากสิ่งพิมพ์และออนไลน์มากกว่าการอ่านหนังสือหรือตำรา

3. ชอบสื่อที่ใช้งานง่ายและโต้ตอบได้ ด้วยความเป็นคนทำงานหลายอย่าง(Multitaskers) ในคราวเดียวกัน Gen Z จึงมีความต้องการอุปกรณ์ที่ ช่วยให้พวกเขาทำหลาย ๆ อย่างได้ในเครื่องเดียว โดยมีการออกแบบที่เรียบง่าย และโต้ตอบได้ ตัวอย่างเช่น โน้ตบุ๊กและอุปกรณ์หน้าจอสัมผัสอย่าง iPad ที่ ดึงดูดเด็ก ๆ เนื่องจากขนาดและการใช้งานง่าย นอกจากนี้ยังรวมถึงแพลตฟอร์มโซเชียล ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถโพสต์ข้อความ รูปภาพ ลิงค์เสียง วิดีโอสไลด์โชว์ ฯลฯ ไปยังบล็อกที่กำหนดเองในบัญชี Twitter หรือ Facebook โดยใช้แอปพลิเคชันง่าย ๆ

4. มีความรับผิดชอบต่อสังคม Gen Z เกิดมาในโลกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและด้วยการเปิดรับทรัพยากรที่หลากหลายมากขึ้นพวกเขาจึง คาดว่าจะมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น การเข้าถึงแหล่งข้อมูลออนไลน์

ขนาดใหญ่ทำให้ Gen Z ตระหนักถึงความท้าทายในยุคปัจจุบัน เช่น การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

5. เชื่อมต่อตลอดเวลาผ่านอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และ เว็บไซต์เครือข่ายสังคม ทำให้ Gen Z สามารถเข้าถึงเป็นประจำได้มากขึ้นผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ Gen Z ให้ความสำคัญกับการเชื่อมต่ออย่างต่อเนื่องกับเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ต การส่งข้อความโต้ตอบแบบทันทีผ่านโทรศัพท์มือถือ และเว็บไซต์เครือข่ายสังคม และเพื่อนเหล่านี้มีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจของพวกเขา ซึ่งรวมถึงการเปิดรับวัฒนธรรม ภาษา และความคิดในวงกว้าง ทำให้เด็กหลายคนรู้สึกว่าการมี Social Network สำคัญกว่าชีวิตด้านอื่น ๆ รวมถึงครอบครัว

จากพฤติกรรมของเด็ก GEN Z ดังกล่าว ทำให้มี แนวความคิดในการออกแบบการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน Gen Z โดยมีรูปแบบดังนี้

1. ควรมีการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เน้น "การมีปฏิสัมพันธ์/โต้ตอบ (interaction)" เช่น การออกแบบห้องเรียน โต๊ะเรียนที่หันหน้าเข้าหากันเพื่อสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ การรวมเทคโนโลยี Interactive ที่ผู้เรียน สามารถโต้ตอบในลักษณะเดียวกับที่พวกเขาทำในโลกเสมือนจริงของพวกเขา รวมถึงการตอบสนองความต้องการข้อมูลแบบทันทีอีกด้วย

2. ผู้สอนต้องพยายามทำให้ผู้เรียนเกิดการตระหนักว่าเขาต้องรู้เพราะเหตุใด และโน้มน้าวให้เขาอยากรู้ (การสร้างแรงจูงใจ) ใช้กิจกรรมที่ได้ลงมือปฏิบัติ (Learning by Doing) สิ่งที่คุณสอนจะต้องคำนึงถึงคือ ผู้สอนไม่สามารถสอนทุกอย่างที่ต้องการให้ผู้เรียนรู้ได้ แต่ควรเน้นวิธีการเรียนรู้และทำความเข้าใจใน Concept ที่จำเป็น

3. สํารวจและเข้าใจองค์ประกอบของเทคโนโลยี สื่อสังคม และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ผู้เรียนสนใจและนำองค์ประกอบเหล่านั้นมาใช้ในการเรียนการสอน บูรณาการเทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน เช่น ใช้วิธีการสอนด้วยภาพ (Visual-Teaching Methods) และวิธีการมีส่วนร่วมที่ให้ผลอย่างรวดเร็ว (Quick-Result Participatory Methods)

4. สร้างความตระหนักให้กับผู้เรียน Gen Z ถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับผลที่ตามมาจากการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริงที่เคยได้ยินหรือได้อ่านมา รวมถึงการแบ่งปันข้อมูลมากเกินไป โดยที่ผู้เรียนอาจไม่รู้ว่าทำไมพวกเขาไม่ควรโพสต์ข้อมูลที่ละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้อื่นหรือ Bully ผู้อื่นบนโซเชียล การที่ผู้เรียน Gen Z อาจไม่ใส่ใจรายละเอียดเท่าที่ควร ผู้สอนจำเป็นต้องใช้เวลามากขึ้น ในการช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้วิธีคิดวิเคราะห์ การกรองข้อมูลและใช้ข้อมูลที่ได้สำหรับการตัดสินใจที่ดีและเหมาะสมที่สุด

5. ใช้กลยุทธ์นวัตกรรมการสอนในเทคโนโลยีรูปแบบต่าง ๆ เช่น

5.1 ใช้ Web Searches, Web Games และการใช้โซเชียลมีเดียที่เหมาะสม

5.2 ให้ผู้เรียนค้นหาวิดีโอเกี่ยวกับหัวข้อที่เรียน หรือสร้างวิดีโอที่จะตอบสนองความสนใจและความเชี่ยวชาญของผู้เรียน

5.3 การแนะนำ videos, online cyclopedias และแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าถึงวิธีการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

6. ใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบหลากหลาย เช่น

6.1 รูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning Model) ที่ผสมผสานระหว่างอินเทอร์เน็ตที่สนับสนุนประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน และในห้องเรียนการสอนนำโดยผู้สอนในชั้นเรียน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนสำหรับการสื่อสารทั้งส่วนบุคคลและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้

6.2 ใช้วิธีการสอน เช่น Simulation ระบบการตอบสนองผู้เรียน

6.3 การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เกม กรณีศึกษา และกิจกรรมทีมที่เข้ากับแผนการเรียน

6.4 ใช้ Flipped Classroom โดยให้ผู้เรียนทำการอ่าน ทบทวนวิดีโอ เนื้อหา ฯลฯ ก่อนเริ่มชั้นเรียนและประยุกต์ใช้เนื้อหาในชั้นเรียน

6.5 ใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning

ซึ่งจากเทคนิคดังกล่าว หลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล มทร.ล้านนา พิษณุโลก ได้ทำการเรียนการสอนในรายวิชาในหลักสูตรในทุกรายวิชาตามรูปแบบของเนื้อหาที่เหมาะสมในแต่ละวิชาโดยการพิจารณาจากผู้สอนและนำเทคนิคที่เหมาะสมกับผู้เรียนที่สุดไปใช้ในกระบวนการสอนด้วย

ภาพประกอบ

กิจกรรม การจัดการความรู้

หัวข้อ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21”



Meeting in "General" 21:12

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

Knowledge Management : KMJ
โครงการวิจัยนวัตกรรมสู่
โลกอนาคต

อายุท่านี่
เป็นคนเจนเนอร์ชันไหน

Baby Boomer	57-75 ปี
(ค.ศ.1946-1964)	
Gen X	41-56 ปี
(ค.ศ.1965 - 1980)	
Gen Y	25-40 ปี
(ค.ศ.1981 - 1996)	
Gen Z	9-24 ปี
(ค.ศ.1997 - 2012)	
Gen Alpha (เพิ่งเกิด-8 ปี)	
(เกิดตั้งแต่ค.ศ.2013 เป็นต้นไป)	

ที่มา: Manaster อรรถพร, จงใจใจ อรรถพร

Laddawun Wongcharen

Meeting in "General" 20:29

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

Knowledge Management : KMJ
โครงการวิจัยนวัตกรรมสู่
โลกอนาคต

เข้าใจความต่างคน 4 เจนเนอร์ชัน

<p>Gen B 2409-2507</p> <p>เกิดในช่วงต้นของยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ ยุคนี้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ใช้ภาษาพูดเป็นหลัก • สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง มีความซื่อสัตย์และมีความซื่อสัตย์ มีความซื่อสัตย์และมีความซื่อสัตย์ มีความซื่อสัตย์และมีความซื่อสัตย์</p>	<p>Gen X 2508-2522</p> <p>เกิดในช่วงต้นถึงปลายยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ ยุคนี้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ใช้ภาษาพูดเป็นหลัก • สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง มีความซื่อสัตย์และมีความซื่อสัตย์ มีความซื่อสัตย์และมีความซื่อสัตย์</p>
<p>Gen Y Millennials 2523-2540</p> <p>เกิดในช่วงปลายยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ ยุคนี้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ใช้ภาษาพูดเป็นหลัก • สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง มีความซื่อสัตย์และมีความซื่อสัตย์ มีความซื่อสัตย์และมีความซื่อสัตย์</p>	<p>Gen Z Millennials 2540</p> <p>เกิดในช่วงปลายยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ ยุคนี้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ใช้ภาษาพูดเป็นหลัก • สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง มีความซื่อสัตย์และมีความซื่อสัตย์ มีความซื่อสัตย์และมีความซื่อสัตย์</p>

Laddawun Wongcharen

Meeting in "General" 21:35

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

Knowledge Management : KMJ
โครงการวิจัยนวัตกรรมสู่
โลกอนาคต

ลักษณะนิสัยของกลุ่มคน Gen Z

1. มีความสามารถสูง
2. สื่อโซเชียลมีเดียเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน
3. กลัวความเหงา มีทักษะการสื่อสารที่ดี
4. ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม
5. ใช้ชีวิตแบบ Work-Life Balance
6. ใช้ชีวิตแบบ Work-Life Balance

Laddawun Wongcharen

Meeting in "General" 21:50

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

Knowledge Management : KM
โดย ดร.กรรณิการ์กราวงษ์

ความท้าทายของผู้สอนต่อลูกศิษย์ Gen Z

ผู้สอนไม่ถนัดและไม่คุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยี

พาดังนี้ : เริ่มต้นจากเปรียบเทียบบทบาทของเทคโนโลยีก่อนเป็นอันดับแรก คือยอมรับความจริงที่ว่าเรามีไม่ทันเม็ดเงิน ค่าความเข้าใจกับ Social Media ต่างๆ ที่กลุ่ม Gen Z ให้ความสำคัญ เช่น Facebook, Instagram, Twitter และ YouTube โดยอาจเริ่มที่การเข้าไปสำรวจวิถีการใช้ก่อน และร่างความคุ้นเคยให้ได้

Tips สร้างความคุ้นเคยกับลูกศิษย์ สล่องวาทะกราววัย กลุ่ม Gen Z โดย ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่ฝึกฝน ละเอียดถี่ถ้วน และเตือนผู้สอนให้ปรับตัวด้วย อีกที่หลีกเลี่ยงเรื่องความขัดแย้ง คือไม่ควรสร้างความระแวงกับสิ่งที่ใช้เทคนิควิธีร่วมกับเขา แล้วยังถามใจที่เป็นลักษณะร่วมกัน และอย่ายึดติดจากกรณีความระแวงหรือความกลัวที่ลูกศิษย์บ้างมองเป็นสิ่งที่น่ารังเกียจ

Laddawun Wongcharen

Meeting in "General" 22:11

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

Knowledge Management : KM
โดย ดร.กรรณิการ์กราวงษ์

ความท้าทายของผู้สอนต่อลูกศิษย์ Gen Z

ผู้เรียนมีช่วงเวลาการเรียนรู้สั้น และจำกัด ดังนั้นต้องสั้น กระชับ สึงจุดความสนใจ ไม่จืดจาง

พาดังนี้ : หากหาที่ตรงความสนใจ หากผู้เรียนเริ่มแสดงความไม่สนใจในสิ่งที่สอน ลองเปลี่ยนเรื่องหรือขบวนการผู้เรียนคุย เช่น VDO Clip ที่กำลังเป็น Viral อยู่ในตอนนี้, Application เจ๋งๆ ที่น่าสนใจ หรือ ออชอร์มูค คือเป็นวิดีโอเชิงวิเคราะห์กับเนื้อหาที่ผู้เรียนสนใจ เช่น ออชอร์มูคว่าทำไมเด็กเรียนที่เก่งกว่าถึงสอบตกได้ จะเอาไปพัฒนาในรูปไหนบ้างได้ คิดว่าควรทำอะไรในรูปแบบไหน? และเพราะอะไร? ช่วยกันแสดงความคิดเห็น สร้างการต่อยอดความคิดภายในชั้นเรียนเพื่อให้ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ต่อ ทั้งนี้ คุณจะต้องรู้จักยกย่องผู้เรียน และอย่าสร้าง Interactive ให้คิดขึ้นมาเองในชั้นเรียนได้เป็นอย่างดี

Tips ถึงคำถามเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และความคิดคำถามปลายเปิด ไม่เน้นถูกผิด เน้นการแสดงทัศนะคิดเชิงวิเคราะห์ ตลอดจนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการคิดของดิฉันมากที่สุด

Laddawun Wongcharen

Meeting in "General" 22:11

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

Knowledge Management : KM
โดย ดร.กรรณิการ์กราวงษ์

ความท้าทายของผู้สอนต่อลูกศิษย์ Gen Z

ผู้เรียนมีช่วงเวลาการเรียนรู้สั้น และจำกัด ดังนั้นต้องสั้น กระชับ สึงจุดความสนใจ ไม่จืดจาง

พาดังนี้ : หากหาที่ตรงความสนใจ หากผู้เรียนเริ่มแสดงความไม่สนใจในสิ่งที่สอน ลองเปลี่ยนเรื่องหรือขบวนการผู้เรียนคุย เช่น VDO Clip ที่กำลังเป็น Viral อยู่ในตอนนี้, Application เจ๋งๆ ที่น่าสนใจ หรือ ออชอร์มูค คือเป็นวิดีโอเชิงวิเคราะห์กับเนื้อหาที่ผู้เรียนสนใจ เช่น ออชอร์มูคว่าทำไมเด็กเรียนที่เก่งกว่าถึงสอบตกได้ จะเอาไปพัฒนาในรูปไหนบ้างได้ คิดว่าควรทำอะไรในรูปแบบไหน? และเพราะอะไร? ช่วยกันแสดงความคิดเห็น สร้างการต่อยอดความคิดภายในชั้นเรียนเพื่อให้ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ต่อ ทั้งนี้ คุณจะต้องรู้จักยกย่องผู้เรียน และอย่าสร้าง Interactive ให้คิดขึ้นมาเองในชั้นเรียนได้เป็นอย่างดี

Tips ถึงคำถามเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และความคิดคำถามปลายเปิด ไม่เน้นถูกผิด เน้นการแสดงทัศนะคิดเชิงวิเคราะห์ ตลอดจนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการคิดของดิฉันมากที่สุด

Laddawun Wongcharen

3. วิธีการ/ กระบวนการ/ เครื่องมือการจัดการความรู้ที่ใช้

ระยะเตรียม	ขณะสอน	ระยะประเมินผล
กลุ่มวิชาสุขภาพ รายวิชา GEBHT601 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ		
<ol style="list-style-type: none"> กำหนดโจทย์ เพื่อให้ นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ ความสามารถในการคิด ระดมสมอง รวมถึงการ ออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน แบ่งกลุ่ม 4-5 คน เพื่อ สร้างสรรค์ผลการเลือก กิจกรรมและออกแบบ โปรแกรมการออกกำลังกาย 	<ol style="list-style-type: none"> ให้แนวคิด ยกกรณีศึกษา เพื่อกระตุ้นความสนใจ และ อภิปรายร่วมกัน อาจารย์มี หน้าที่ coaching ให้นักศึกษา เรียนรู้ทุก กระบวนการในการทำงาน ได้เรียนรู้การรับผิดชอบ ร่วมกันรู้จักการทำงานเป็น ทีม แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และ รายงาน ผล การ ออกแบบโปรแกรมการออก กกำลังกาย ทุกสัปดาห์ 	<ol style="list-style-type: none"> ให้คะแนนเป็นกลุ่มเพื่อให้ นักศึกษาเกิดความสามัคคี เสียสละ ร่วมมือร่วมใจกัน ทำงาน ให้งานกลุ่มออกมาดี โดยดูจากประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพของผลงานที่ นักศึกษาทำออกมา ประเมินผลการเรียน
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล รายวิชา BOAEC111 การสัมมนาภาษาอังกฤษ		
- ก.ย. 65 ผู้สอนเตรียม มคอ. 3 และแผนการดำเนินงาน	- ต.ค. 65 – ธ.ค. 65 มอบหมายโครงการ และ คำแนะนำในการดำเนิน กิจกรรมให้กับนักศึกษา	- ม.ค. 66 ประเมินผลการจัด กิจกรรม การประเมินตนเอง ของผู้เรียน และการให้ข้อมูล ย้อนกลับเพื่อพัฒนาการ เรียนรู้ต่อไปในอนาคต
หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจรายวิชา BBABA238 การจัดการการผลิต		
<ol style="list-style-type: none"> แบ่งเนื้อหาในรายวิชาเป็น ส่วนย่อย ๆ และเตรียม กิจกรรมแทรกคั่นเนื้อหา คัดเลือกสื่อประกอบการ สอน ที่มี รายละเอียด สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วน ร่วม สร้างการดึงดูดใจในการเข้า ชั้นเรียน/Motivation/ Attention แนะนำแหล่งความรู้เพิ่มเติม ในหน่วยเรียนนั้น 	<ol style="list-style-type: none"> สรุปประเด็นสำคัญร่วมกัน การเปิดรับฟังความคิดเห็น จากนักศึกษา
หลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		
การวางแผนการสอน <ol style="list-style-type: none"> กำหนดรายวิชา ศึกษารายละเอียดรายวิชา จัดทำแผนการสอนราย สัปดาห์ วิเคราะห์เนื้อหาในหน่วย เรียน จัดทำสื่อการสอนในรูปแบบ ของเทคโนโลยีสื่อผสมที่ สอดคล้องกับเนื้อหาใน หน่วยเรียน 	กระบวนการเรียนการสอน ใช้กลยุทธ์นวัตกรรมการสอนใน เทคโนโลยีรูปแบบต่าง ๆ <ol style="list-style-type: none"> ใช้ Web Searches, Web Games และ Social Media เช่น Facebook, Line, TikTok, YouTube ประกอบการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนค้นหาวิดีโอเกี่ยวกับ หัวข้อที่เรียน หรือสร้างวิดีโอ ที่ตรงและเหมาะสมกับ เนื้อหาในการเรียนการสอน 	การประเมินผลการเรียนการสอน <ol style="list-style-type: none"> ใช้การทดสอบเป็นหลัก ข้อสอบที่ใช้ในการทดสอบมี ทั้งข้อสอบแบบเลือกตอบ และข้อสอบแบบเขียนตอบ ใช้วิธีการทดสอบที่ หลากหลาย ได้แก่ การใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป ทั้ง รูปแบบออนไลน์ และ รูปแบบที่ไม่ได้เชื่อมต่อใน คอมพิวเตอร์เครือข่าย

ระยะเตรียม	ขณะสอน	ระยะประเมินผล
	3. การแนะนำ videos, online cyclopedias และแหล่งข้อมูลอื่น ประกอบ โดยให้ผู้เรียนเข้าถึงวิธีการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย	(ออฟไลน์) โดยให้ผู้เรียนสอบในช่วงเวลาสั้น ๆ 2. การวัดและประเมินผลในการประเมินภาคปฏิบัติ เน้นการประเมินตามสภาพจริง ใช้แบบประเมินการปฏิบัติงาน แบบบันทึกผลงาน และแบบบรรยายการปฏิบัติงาน 3. ประเมินผลงานโดยวิธีการจัดส่งงาน ใช้การถ่ายวีดิทัศน์ การถ่ายรูปภาพผลงาน การบันทึกเสียง

4. การแนะนำ การส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 และสนับสนุนผู้เรียน

กลุ่มวิชาสุขภาพ จัดการเรียนการสอนในรายวิชา GEBHT601 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ กระตุ้นให้นักศึกษาเรียนรู้การทำงานอย่างสร้างสรรค์ การฝึกการคิด วิเคราะห์สังเคราะห์ อย่างเป็นระบบรวมถึงการทำงานเป็นทีม สามารถแก้ปัญหาพร้อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและงานมีผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล จัดการเรียนการสอนในรายวิชา BOAEC111 การสัมมนาภาษาอังกฤษ ควรส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนงาน การทำงานเป็นทีม รวมถึงการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา

หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ จัดการเรียนการสอนในรายวิชา BBABA238 การจัดการการผลิต โดยส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่เหมาะสมและค่อยสอดแทรกเนื้อหาทางวิชาการซึ่งจะทำให้นักศึกษามีสมาธิจดจ่อในรายวิชาเพิ่มมากขึ้น รวมถึงต้องพยายามให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นหรือมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้นักศึกษาตื่นตัวระหว่างการเรียนการสอนตลอดเวลา

หลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จากการประชุมสามารถสรุปแนวทางการส่งเสริมคุณลักษณะของคนในศตวรรษที่ 21 คือ เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักแก้ปัญหา นักสร้างสรรค์ นักประสานความร่วมมือ รู้จักใช้ข้อมูลและข่าวสาร เรียนรู้ด้วยตนเอง นักสื่อสาร ตระหนักรับรู้สภาวะของโลก เป็นพลเมืองทรงคุณค่า และมีพื้นฐานความรู้ เศรษฐกิจและการคลัง ซึ่งสรุปเป็นคุณลักษณะใน 3 ด้าน ดังนี้

1. คุณลักษณะด้านการทำงาน ได้แก่ การปรับตัว และความเป็นผู้นำ
2. คุณลักษณะด้านการเรียนรู้ ได้แก่ การขึ้นนำตนเอง การตรวจสอบการเรียนรู้ของตนเอง
3. คุณลักษณะด้านศีลธรรม ได้แก่ ความเคารพผู้อื่น ความสัตย์ สำนึกพลเมือง

ซึ่งจากคุณลักษณะดังกล่าวที่ผู้เรียน GEN Z ควรจะมีจึงมีข้อเสนอแนะในการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียนให้เหมาะสมในศตวรรษที่ 21 ได้ดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้จากความต้องการของผู้เรียน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดความกระตือรือร้นในการพัฒนาตัวเองไปสู่เป้าหมายนั้น ผู้สอนอาจเริ่มจากการชวนพูดคุยว่าผู้เรียนวางแผนอนาคตไว้อย่างไรบ้าง จากนั้นจึงอธิบายให้เห็นถึงความสำคัญของความรู้และทักษะที่ผู้เรียนจำเป็นต้องมีเพื่อบรรลุเป้าหมายนั้น

2. มีการบูรณาการเนื้อหาวิชาที่ต้องเรียนกับความสนใจของผู้เรียน ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ได้กับทุกรายวิชา เช่น ถ้าจะสอนคณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์ให้กับผู้เรียนที่ชอบในด้านกราฟิกเป็นพิเศษ ก็ควร

เชื่อมโยงสองสิ่งนี้เข้าด้วยกัน โดยอาจเริ่มจากยกตัวอย่างภาพที่ผู้เรียนสนใจขึ้นมา แล้วหาวิธีสอดแทรกความรู้ทางหลักการประมวลผลภาพด้วยหลักการทางด้านคณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์เข้าไปในหัวข้อนั้น

3. ควรต้องมีการลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะ เพราะการเรียนรู้ที่ได้ผลดีมักเกิดจากการลงมือทำซ้ำจนเชี่ยวชาญ และสามารถพัฒนาต่อยอดได้จากประสบการณ์ของตนเอง

4. ควรใช้เทคโนโลยีช่วยสนับสนุนในการเรียนการสอน และการค้นคว้าเพิ่มเติมโดยตัวผู้เรียนเอง โดยปัจจุบันมีเทคโนโลยีการศึกษามากมายที่ถูกพัฒนาขึ้นและใช้กันอย่างแพร่หลาย สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพิ่มแรงดึงดูดหรือจูงใจให้กับการเรียนการสอนได้ เพื่อสร้างบรรยากาศให้ผู้เรียนรู้สึกว่าได้มีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในสังคมมากขึ้น

5. ควรมีการจัดทำผลงานจริงเพื่อวัดผล หลังผ่านกระบวนการเรียนรู้แล้ว ควรมีผลงานออกมาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เพื่อใช้วัดผลสัมฤทธิ์จากการเรียนรู้

5. ผลสัมฤทธิ์ (ผลสัมฤทธิ์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ เชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ)

กลุ่มวิชาสุขภาพ รายวิชา GEBHT601 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ

เชิงคุณภาพ

- นักศึกษาร้อยละ 80 มีความกระตือรือร้นและสามารถเลือกกิจกรรมและออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกาย ออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงปริมาณ

- นักศึกษาร้อยละ 90 มีระดับคะแนนตั้งแต่ค่อนข้างดี (C+) ขึ้นไป

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล รายวิชา BOAEC111 การสัมมนาภาษาอังกฤษ

เชิงคุณภาพ

- นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดธรรมเกษตร ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก ผู้รับการถ่ายทอดความรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่จัดให้ ที่ระดับ 4.75

เชิงปริมาณ

- มีกิจกรรม Project-based learning จำนวน 1 กิจกรรม
- ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ที่ระดับ 5.00

หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ รายวิชา BBABA238 การจัดการการผลิต

เชิงคุณภาพ

- นักศึกษามีความสนใจในเนื้อหาวิชาที่มากขึ้น
- นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น

เชิงปริมาณ

- นักศึกษามีผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบท้ายบทที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

เชิงคุณภาพ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4 คน
- ใต้อรรถความรู้สำหรับใช้ในการพัฒนาด้านการเรียนการสอน 1 ประเด็น
- มีการเผยแพร่ความรู้ให้แก่บุคลากร จำนวน 1 ช่องทาง คือ ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เชิงปริมาณ

- ได้เทคนิคการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z
- บุคลากรด้านการเรียนการสอนมีการนำแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิคที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา เพื่อการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพในเชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับการศึกษาในศตวรรษที่ 21

- มีการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ประโยชน์

6. การวัดและประเมินผล (ประสิทธิภาพการสอน, การมีส่วนร่วมของนักศึกษา) ก่อนและหลังการใช้

กลุ่มวิชาสุขภาพ รายวิชา GEBHT601 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ

ก่อนใช้

- นักศึกษาร้อยละ 60 มีความกระตือรือร้นและสามารถเลือกกิจกรรมและออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกายออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นักศึกษาร้อยละ 70 มีระดับคะแนนตั้งแต่ค่อนข้างดี (C+) ขึ้นไป

หลังการใช้

- นักศึกษาร้อยละ 80 มีความกระตือรือร้นและสามารถเลือกกิจกรรมและออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกายออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นักศึกษาร้อยละ 90 มีระดับคะแนนตั้งแต่ค่อนข้างดี (C+) ขึ้นไป

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล รายวิชา BOAEC111 การสัมมนาภาษาอังกฤษ ดำเนินการวัดและประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างการจัดการเรียนการสอนแบบ Projected-based learning พบว่า นักศึกษา มีความสนใจและกระตือรือร้นในการจัดกิจกรรม รู้จักการวางแผนงาน มอบหมายงาน การทำงานอย่างเป็นระบบ และรับผิดชอบต่อหน้าที่ได้อย่างดี

หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ รายวิชา BBABA238 การจัดการการผลิต ดำเนินการวัดและประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา พบว่า นักศึกษามีสมรรถนะระหว่างการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น รวมถึงมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น เช่น การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น อีกทั้ง นักศึกษาเล่นโทรศัพท์มือถือระหว่างการเรียนการสอนน้อยลง

หลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลดำเนินการวัดและประเมินผลตามพฤติกรรมของมาตรฐานและตัวชี้วัด ดังนี้

1. ด้านความรู้

1) ใช้การทดสอบเป็นหลัก ข้อสอบที่ใช้ในการทดสอบมีทั้งข้อสอบแบบเลือกตอบ และข้อสอบแบบเขียนตอบ ใช้วิธีการทดสอบที่หลากหลาย ได้แก่ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ทั้งรูปแบบออนไลน์ และสอบในชั้นเรียน

2) มีการมอบหมายงานเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกทักษะในด้านการทำงานเป็นทีมและทำงานร่วมกับผู้อื่น

3) การทดสอบด้วยข้อสอบแบบเขียนตอบ

2. ด้านทักษะกระบวนการ

1) การวัดและประเมินผลใช้การประเมินภาคปฏิบัติเป็นหลัก เน้นการประเมินตามสภาพจริง ใช้แบบประเมินการปฏิบัติงาน แบบบันทึกผลงาน และแบบบรรยายการปฏิบัติงาน

2) วิธีการจัดส่งงาน ใช้การถ่ายวีดิทัศน์ การถ่ายรูปภาพผลงาน การบันทึกเสียง

3) มีการมอบหมายงานเป็นกลุ่มให้ปฏิบัติงานทั้งที่สถานศึกษา เพื่อจะได้ทำการประเมินทักษะการปฏิบัติงานของผู้เรียน

3. ด้านคุณลักษณะ

1) การวัดและประเมินผล ใช้การสังเกตและตรวจสอบพฤติกรรมเป็นหลัก เครื่องมือวัดและประเมินผู้เรียนมีหลากหลายประเภท เช่น แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต แบบตรวจสอบรายการ และแบบประเมินตนเอง เป็นต้น

2) มีการมอบหมายงานให้ผู้เรียนปฏิบัติงาน นัดหมายร่วมกันเป็นกลุ่มเพื่อสังเกตพฤติกรรมและตรวจสอบคุณลักษณะของผู้เรียน

7. ปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการใช้ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา GEN Z ที่ส่งเสริมสมรรถนะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21” (สรุปเป็นข้อๆ)

กลุ่มวิชาสุขภาพ รายวิชา GEBHT601 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ

1. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้สูงสุด
2. ผู้เรียนได้เรียนรู้ความมีวินัยในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
3. เกิดความรู้เกิดจากประสบการณ์และการสรุปของผู้เรียน
ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดระบบการเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้โดยมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันในรูปแบบของความร่วมมือมากกว่าการแข่งขัน
4. ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ถึงความคิด ความรู้สึกของคนอื่นที่แตกต่างหลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ที่กว้างขวางขึ้น

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล รายวิชา BOAEC111 การสัมมนาภาษาอังกฤษ

1. ผู้สอนมีการวางแผนการสอนใน มคอ.3 อย่างเป็นระบบ
2. ผู้สอนกระตุ้นผู้เรียนและติดตามความก้าวหน้าในการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
3. ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมอย่างเสรี พร้อมกับให้คำแนะนำเพื่อพัฒนางานให้ดีขึ้น
4. นักศึกษาให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมและมีความรับผิดชอบต่องานสูง

หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ รายวิชา BBABA238 การจัดการการผลิต

1. สื่อออนไลน์เกี่ยวกับการจัดการการผลิตของธุรกิจต่าง ๆ ควรเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของนักศึกษา หรือเป็นธุรกิจที่แปลกใหม่และน่าสนใจของนักศึกษา จึงจะสามารถดึงดูดความสนใจของนักศึกษา GEN Z ได้
2. เวลาที่ใช้ในการใช้สื่อออนไลน์ต้องมีความเหมาะสมไม่ใช้เวลานานจนเกินไป
3. การให้นักศึกษาทุกคนได้มีส่วนร่วมในการถาม-ตอบ หรือการให้แสดงความคิดเห็น

หลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จำแนกปัจจัยสำคัญได้ดังนี้

ปัจจัยด้านผู้สอน

1. ผู้สอนต้องมีการประยุกต์เนื้อหาวิชาที่สอน กับการใช้เทคนิคและวิธีการใน รูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้น โดยสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก เช่น การสร้างแบบทดสอบในรูปแบบเกมที่กระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของนักศึกษา GEN Z ให้มากขึ้น เป็นต้น
2. ผู้สอนต้องมีความสามารถในการถ่ายทอดความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีและเทคนิควิธีการ สอนได้อย่างมีครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ
3. ผู้สอนต้องมีความมุ่งมั่นและยอมรับในการใช้เทคนิควิธีการในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนของนักศึกษา GEN Z ในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านผู้เรียน

1. ผู้เรียนต้องมีความตั้งใจในการเรียนรู้ มีความรับผิดชอบ มีวินัย และมีการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม
2. ผู้เรียนต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน สามารถทำงานเป็นทีม กล้าแสดงความคิดเห็น และยอมรับในความเห็นของคนอื่น

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการและทรัพยากร

1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนในด้านความพร้อมของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือเทคโนโลยี ที่ใช้ในการเรียนการสอน
2. มีการนำผลงานวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนมาประยุกต์ใช้ในการสอนร่วมด้วย

8. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

กลุ่มวิชาสุขภาพ รายวิชา GEBHT601 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ

- อาจเกิดอุปสรรคด้านเวลาในการเรียนการสอนบ้างในบางครั้ง จึงควรทำการสอนเพิ่มหากนักศึกษาไม่เข้าอาจผ่านช่องทางที่นักศึกษาเลือก คือ online เพื่อรายงานผลการเตรียมงานเป็นระยะ เพื่อจะได้ทำข้อสรุปร่วมกันได้ไวขึ้น

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล รายวิชา BOAEC111 การสัมมนาภาษาอังกฤษ

- การกำหนดระยะเวลาในการจัดกิจกรรมที่นักศึกษาต้องประสานงานกับโรงเรียนที่นักศึกษาต้องหาช่วงเวลาที่เหมาะสมและสะดวกทั้ง 2 ฝ่าย

หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ รายวิชา BBABA238 การจัดการการผลิต

- สื่อออนไลน์ที่ใช้ประกอบการสอนก่อนเข้าสู่เนื้อหาวิชาใช้เวลาเกินไปและบางส่วนไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในรายวิชาในบทนั้น ๆ ทำให้เสียเวลาและอาจทำให้นักศึกษาไม่เข้าใจประเด็นที่ต้องการจะสื่อสารในบทเรียน จึงควรใช้สื่อออนไลน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาเท่านั้น

หลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

- อาจารย์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม KM มีภารกิจหลายด้าน ทำให้การดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลาได้อย่างครบถ้วนตามที่กำหนด (เวลาในการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ น้อยเกินไป)

*****ควรมีภาพประกอบ อาจอยู่ในแต่ละหัวข้อก็ได้*****