

## Global OTOB 2023 ภาคเหนือ: Go to The TOP

พฤษภาคม - สิงหาคม 2566

ครั้งแรกในภาคเหนือ CEA เชียงใหม่ จัดกิจกรรม Global OTOB ภาคเหนือ 2023: Go to the TOP โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการโอท็อปภาคเหนือสู่ระดับเวิร์ลด์คลาส ร่วมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโอท็อป ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างครบวงจร ผ่านกิจกรรม 3 รูปแบบ ได้แก่ กิจกรรมอบรมสัมมนา กิจกรรมส่งเสริมรายได้ และกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้



### 1. GO TO THE TOP: OTOB CREATIVE SPARKS | กิจกรรมอบรมสัมมนาให้ความรู้จุดประกายความคิดสร้างสรรค์

กิจกรรมเสวนาจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านการออกแบบเพื่อยกระดับโอท็อปสู่ตลาดสากล, การประยุกต์ใช้ Soft Power ไทย, Trend ตลาดโลก และกลยุทธ์การขาย – การส่งออกสินค้าโอท็อปสู่ตลาดสากล เพื่อให้เกิดฐานความคิดใหม่ในการสร้างธุรกิจโอท็อปให้ทันสมัยอย่างยั่งยืน ภายใต้หัวข้อต่อไปนี้

**“ยกระดับ OTOB ด้วยความคิดสร้างสรรค์ สู่ตลาดสากล”**

โดย ดร.กรกต อารมย์ดี ศิลปินศิลปินาธร Design Director และเจ้าของแบรนด์ KORAKOT

**“พลิกกระบวนการคิด... Soft Power OTOB ไทยโคตรเท่”**

โดย คุณพรหมพิริยะ หงษ์ยนต์ ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร PVR

**“เจาะ Trend สินค้า 2023 เปิดวาร์ป..สู่สากล”**

โดย คุณณัฐพร วุ่นกลิ่นหอม นายกสมาคมดิจิทัลไทย (Thai Digital Trade Association)

**“อัปเดต!! กลยุทธ์เพื่อการขายและส่งออกสินค้า OTOB”**

โดย ดร.ญาณวิธ นราแย้ม กรรมการผู้จัดการ บริษัท THE 1 CAMP MARKETING จำกัด

เหมาะสำหรับ: ผู้ประกอบการโอท็อปภาคเหนือระดับ 1 - 4 ดาว กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจทั่วไป

## กิจกรรมจัดจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ 1: วันที่ 25 พฤษภาคม 2566 เวลา 09.00 - 15.30 น. ณ โรงแรมทรีธารา จ.ลำปาง

ครั้งที่ 2: วันที่ 6 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 - 15.30 น. ณ โรงแรมดุสิตดิทู จ.เชียงใหม่

ครั้งที่ 3: วันที่ 28 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 - 15.30 น. ณ โรงแรมแกรนด์วิสต้า จ.เชียงราย

## กำหนดการ

เวลา	กิจกรรม
09.00 - 09.30 น.	เปิดระบบ
09.30 - 10.30 น.	<b>การบรรยาย หัวข้อ "ยกระดับ OTOP ด้วยความคิดสร้างสรรค์ สู่ตลาดสากล"</b> โดย ดร.กรกต อารมย์ดี ศิลปินศิลปาธร Design Director และเจ้าของแบรนด์ KORAKOT
10.30 - 12.00 น.	<b>การบรรยาย หัวข้อ "พลิกกระบวนการคิด... Soft Power OTOP ไทยโคตรเท"</b> การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการขายสินค้า OTOP อย่างยั่งยืน (Business & Brand Strategy) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ Geographical Indications: GI และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดย <b>คุณพรหมพิริยะ หงษ์ยนต์</b> ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร PVR
12.00 - 13.00 น.	พักกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	<b>การบรรยาย หัวข้อ "เจาะ Trend สินค้า 2023 เปิดวาร์ป..สู่สากล"</b> อัปเดตพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Trend) กระบวนการหาความต้องการผู้บริโภคและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Customer Insight, Design Thinking and Product Design Development) เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการตลาดและเพิ่มยอดขายสินค้า OTOP โดย <b>คุณณัฐพร วุ่นกลิ่นหอม</b> นายกสมาคมดิจิทัลไทย (Thai Digital Trade Association)
14.30 - 15.30 น.	<b>การบรรยาย หัวข้อ "อัปเดต!! กลยุทธ์เพื่อการขายและส่งออกสินค้า OTOP"</b> การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการขายสินค้า OTOP อย่างยั่งยืน Business & Brand Strategy และ ช่องทางความเป็นไปได้ในการนำสินค้า OTOP ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ โดย <b>ดร.ญาณวิธ นราแย้ม</b> กรรมการผู้จัดการ บริษัท THE 1 CAMP MARKETING จำกัด

หมายเหตุ: กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

[ดูรายละเอียดเพิ่มเติมและสมัครเข้าร่วม Go to The TOP: OTOP Creative Sparks คลิกที่นี่](#)