



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีขอนแก่น

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

Faculty of Business Administration and Liberal Arts
Rajamangala University of Technology Lanna



มุ่งจัดการศึกษา และพัฒนาผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ (ปรับปรุงครั้งที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒) และใช้เป็นแผนการพัฒนาคณะฯ มาอย่างต่อเนื่อง โดยแผนดังกล่าวมีระยะเวลาสิ้นสุดแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จึงได้กำหนดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องต่อสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารงานของหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ผ่านการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยดำเนินการภายใต้จุดเน้นที่สำคัญคือการพัฒนาศักยภาพความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเป็นสำคัญ มีการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อขับเคลื่อนคณะฯ ให้เดินหน้าไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงกับทิศทางการอุดมศึกษาทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ประเทศ ตบโจทย์การพัฒนาประเทศ และสามารถบริหารจัดการหน่วยงานให้บรรลุตามเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ “มุ่งการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และพัฒนาผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับนี้ จะใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ และหน่วยงานภายในสังกัด ให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนด และขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผนงาน ๓ ระดับ ตามนัยสำคัญของมติคณะรัฐมนตรี	๓
๒.๑ แผนระดับ ๑	๓
๒.๒ แผนระดับ ๒	๕
๒.๓ แผนระดับ ๓	๒๓
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๓๓
๓.๑ ปรัชญา ปณิธาน	๓๖
๓.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๓๖
๓.๓ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	๓๗
๓.๔ โครงสร้างการบริหารงาน	๓๘
๓.๕ การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๔๑
๓.๖ ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ ทั้ง ๓ ระดับ	๔๔
๓.๗ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐	๕๙
๓.๘ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๗๘
ส่วนที่ ๔ การกำกับติดตามประเมินผล	๘๕
๔.๑ การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	๘๕
๔.๒ การติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมายรายปี	๘๕

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จัดทำขึ้น เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์พื้นฐานเพื่อเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ ให้พร้อมในทุกด้าน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการปรับตัว ยืดหยุ่นให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งมีความผันผวนและไม่แน่นอนตลอดเวลาทั้งในเรื่องของโรคระบาดและเศรษฐกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษาอย่างมาก ในระยะเวลาเพียงแค่ ๑๐ ปี ที่ผ่านมาจะพบว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นมากมายที่ส่งผลต่อการศึกษา อาทิเช่น การเรียนรู้ที่ไม่ได้จบอยู่เพียงแคในห้องเรียน แต่เปลี่ยนรูปแบบไปเป็น “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” การเผชิญความท้าทายเรื่องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัย และการที่ต้อง reskill สาขาอาชีพเสี่ยงตกงานตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในตลาดแรงงาน มีสถาบันรูปแบบใหม่ ๆ เกิดขึ้น ที่เป็นสถาบันการเรียนรู้ที่เน้นทักษะอาชีพโดยเฉพาะ โดยอาจเป็นในรูปแบบของการร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ภาคเอกชน เพื่อสร้างหลักสูตรที่เน้นทักษะที่นำไปใช้ในการทำงานได้จริง ไม่เน้นทฤษฎี การเพิ่มรูปแบบ blended learning ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย เป็นการเรียนออนไลน์แต่เรียนในห้องเรียน เป็นต้น (ที่มา: <https://www.disruptign>) จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลง บางประเด็นข้างต้นถือเป็นโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน การศึกษาที่จะพัฒนาเปลี่ยนแปลงการจัดการศึกษา รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องต่อสถานการณ์ แต่บางประเด็นถือเป็นความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อคงอยู่ของสถาบันการศึกษา ในการปรับตัวของหน่วยงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้กำหนดแผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ล้านนา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน” ภายใต้ธงนำ (Flagship) ๒ ด้าน ได้แก่ การพัฒนาความเป็นเลิศด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering เพื่อสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ๒) การพัฒนา Creative Lanna เพื่อสร้างผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์และเพื่อยกระดับผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการระหว่างทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี นำไปสู่แผนการปฏิรูปการบริหาร เช่น การพัฒนาจาก Agricultural Technology สู่การเป็น Lanna BCG model enhancer การพัฒนาจาก Engineering Technology สู่การเป็น University Industry Linkage การพัฒนาจาก Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneurship การพัฒนาจาก Creative Lanna ไปสู่ Lannanization และการพัฒนาจาก Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building

และที่ผ่านมา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นหน่วยงานจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาประเทศ ดำเนินการพัฒนางานวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยี สนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ รวมถึงเป็นหน่วยงานการให้บริการวิชาการ ที่เพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น อีกทั้งยังมีเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลาง ๑

การให้บริการวิชาการ การพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารธุรกิจ และการบริการ ด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี นวัตกรรมทางธุรกิจสมัยใหม่ การผลิตผลงานวิจัย รวมถึงการสร้างผลงานนวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน รวมถึงสังคม อีกทั้งยังเป็น แหล่งบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำงานวิจัยของบุคลากร นักศึกษา เพื่อการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ได้ในการปฏิบัติงาน และการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีคุณภาพ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องต่อนโยบายการบริหาร ประเทศ และนโยบายการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยประกอบไปด้วยประเด็น ยุทธศาสตร์ในการบริหารและการพัฒนาคณะฯ จำนวน ๕ ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ สู่ศตวรรษที่ ๒๑ (การจัดการศึกษา และพัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการให้แก่บัณฑิต การสร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill, Reskill แรงงานในภาคธุรกิจและ ภาคบริการ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับภาคธุรกิจและภาคบริการ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ (การบริหารจัดการ และพัฒนาสมรรถนะของหน่วยงาน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก (การสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจและภาคบริการ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

โดยทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์จะใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์ ให้สามารถ ไปสู่เป้าหมายที่กำหนด เป็นหน่วยงานที่มุ่งการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และเป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

ส่วนที่ ๒

ความสอดคล้องกับแผนงาน ๓ ระดับ ตามนโยบายสำคัญของมติคณะรัฐมนตรี

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก)

๑.๑) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตใน สังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้าน ทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้น กาสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทาง การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

๑.๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ และมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตร อุตสาหกรรมพื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้ รายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งศูนย์กลางนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และ ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทย ในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทาง

เศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้ง เกษตรกร ให้ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขัน และมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน ๓ ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ "ผลิตเก่ง ขายเก่ง" หรือ "ซื้อเป็น ขายเป็น" บริการเป็นเลิศสามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(๓) **การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ** เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) ๐.๗๙

(๑.๒) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุก ช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑) **สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย** สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ ๒๑ โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้าง ความสมดุลระหว่างชีวิต และการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุน ควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว

ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

๒) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนา ทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และ ติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนา ตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อ ความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อ รวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิด ประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ ๗๕

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่นปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้ เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ตลอดจนการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้าง

ประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชน บังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

๑) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

๒) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

๓) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

๔) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

(๑.๔) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน** ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะ บุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตาม หลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผน ทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการ อำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็น ผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้ง มาตรการการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถ พิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร ตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มี ศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลาน ชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็ก และเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ จากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคน ต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดง ศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียง

ให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการ พัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคย
กระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการ พัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

๑) ยกกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับ
ความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง
เศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

๒) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน
เพื่อ เสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับ
วัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนา
ต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

๔) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบ
การทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มี
ความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้
ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญ
ใน สาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

๕) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถ
ประกอบ อาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้
เต็ม ศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของ
ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒.๕

(๑.๕) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลัง
ในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพใน
การหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟันฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่
ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความ
จำเป็นพื้นฐาน ในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาด
งานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและ
ส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน
มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และ
การสร้างความรู้ความตระหนัก ในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและ
มีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการ
จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสม
ได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสม กับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

๒) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

๓) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ ทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุก กลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

(๒) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๒. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ ๑ ใน ๓๐ ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ ๑.๕

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมี บทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้ สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และ เกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของ

ผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืช และสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมใน ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรม พลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมี ประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัย ไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและ อวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

๓) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาค บริการ เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพ อย่างยั่งยืน และการ บริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปัญญา การดูแล ผู้สูงอายุการบริการทางการแพทย์ แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการ กระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย และนวัตกรรมส่งผลให้ เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

๒. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ ๕ ต่อปี

๒. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้น ๑ เท่า จากปีฐาน

(๒.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม เน้นประเด็นสำคัญ ทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการ ของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นใน ยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนิน กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสำนึกในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น

ในศตวรรษที่ ๒๑ ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพ ผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

๒) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการ สาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

๓) ปรับสมดุลงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนอง ความต้องการและ ให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบ ข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่ เป้าหมายของแผนย่อย คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(๒.๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เน้นประเด็นสำคัญ ทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เป็นเครื่องมือ ในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากร ทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซ เรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

๑) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษา ความ อุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมี ประเด็นการ วิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและ การใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมง ทะเล สิ้นแร่

๒) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม ในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมี ประเด็นการ วิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ในภาคการเกษตร และป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักเซาะ ชายฝั่ง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

๓) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม ในการ พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและ การบริโภคที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสีย อันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

๔) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการ พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

๕) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(๒.๕) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เน้นการวิจัยที่ สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการระดมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถ นำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับ นานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็น การวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

๒) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

๓) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อ สร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้ง เชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์ และพฤติกรรม การรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสห สาขาวิชาที่นโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ ๔

เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง ๔ ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ ๑ ใน ๒๐ ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(๒.๖) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม ในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์ และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความ เป็นเลิศเฉพาะทางสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและ นานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมาย เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถ ของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บ ข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศ เฉพาะทาง

๓) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่าง ประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่าง ประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ ในตลาดโลก

๔) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนา กระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการ เทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงาน อื่นๆ ได้อย่าง คล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอด รับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ในอนาคตตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันที่และสามารถ

ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบแทนต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกย่องคุณภาพชีวิตของประชาชน

๕) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนา ศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ให้เพียงพอ ทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๖) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ ในการ ดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัย ในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง กับนักวิจัย มาตรฐาน ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและ ผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัยผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น

๒. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประเทศ ร้อยละ ๑๐ สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ ๗๐: ๓๐

(๓) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญ ทางเศรษฐกิจ และสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ ๒. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ ๓. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๒. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวน ๑ ภาค ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๓. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ ๒๐ สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัด ร้อยละ ๒๐ แรกที่จนที่สุด

(๓.๒) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมิ นิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนผังภูมินิเวศ ของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดทำผัง

เมือง และชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตร เศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนถึงชีวิต เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดก ทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรม อย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการ เพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศ และ ความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชน ในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนากลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศและการสงวนรักษาอนุรักษ์ และพื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมื่อนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและ พัฒนาระบบ ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุน การบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

๒. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการ สิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และอุตสาหกรรมที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมิ นิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับ เป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ ๒๕ ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาศักยภาพ และข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผัง ความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมื่อนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

๓. ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กร ที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับ จังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

๔. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

๕. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์ และพื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชน ในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ

รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู สภาพแวดล้อม และพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดย การศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนผัง สนับสนุน ให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริม จูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไก การมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศ และ ความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืน ทาง ภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมือง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ๕ เมือง (กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายใน ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิ วัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทาง สถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถี ชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ อย่างน้อยใน ๓ จังหวัด ของ ๑ ภาค ภายในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

(๔) ประเด็น การท่องเที่ยว

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๑ และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง ๘๕:๑๕ รวมทั้งอันดับ ชีตความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTC) อยู่ในอันดับ ๓๐ แรกของโลก ในปี ๒๕๖๕

(๔.๒) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่า ผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรม และบริการรูปแบบ ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศการท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและ บริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริม

การลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการตลาดที่เป็น การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุน การพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

๕) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอัน เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๑ เมือง

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านการศึกษา)

๑) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มี คุณภาพมาตรฐาน

๑.๑) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

๑.๑.๑) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพ และ ประสิทธิภาพ

(๑) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(๒) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครูตาม ความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(๓) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

๑.๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูปกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

๑.๒.๑) ด้านกลไกและระบบการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ

(๑) ขั้นตอนที่ ๑ การพัฒนารูปแบบกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เข้าเรียนครู และการพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินคุณลักษณะความเป็นครู ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน (มกราคม - ตุลาคม ๒๕๖๕)

(๒) ขั้นตอนที่ ๒ การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรผลิตครูตามสาขาวิชาและบริบทพื้นที่เพื่อสร้างความเป็นเลิศ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)

(๓) ขั้นตอนที่ ๓ การศึกษาและพัฒนารูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูและระบบการนิเทศการศึกษาและการสอนงานของครูพี่เลี้ยงเพื่อเตรียมครูที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔- กันยายน ๒๕๖๕)

(๔) ขั้นตอนที่ ๔ ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะ และการพัฒนามาตรฐาน และชี้วัดสมรรถนะอาจารย์ประจำหลักสูตรวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู และการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔- กันยายน ๒๕๖๕)

(๕) ขั้นตอนที่ ๕ การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์การประเมินสมรรถนะอาจารย์ ประจำหลักสูตรวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)

(๖) ขั้นตอนที่ ๖ การศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะและการพัฒนามาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู และการพัฒนาครูพี่เลี้ยงให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔- กันยายน ๒๕๖๕)

(๗) ขั้นตอนที่ ๗ การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือ สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)

๒) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

๒.๑) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๒.๑.๑) เป้าหมาย

(๑) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลาง อย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนา กำลังคนที่มี คุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ ๓ ประการได้แก่ ๑) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education ๒) การจัดการเรียนรู้แบบ Module- Based Learning และ ๓) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน ๗ เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(๒) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลาง อย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนาระบบ การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยง กระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและ นวัตกรรมสู่กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกๆระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมถึงความสามารถทำวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(๓) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒.๑.๒) ตัวชี้วัด

(๑) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(๒) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คุณวุฒิฉบับย่อกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(๓) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทย ออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน ๒๐ ปี

(๔) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

๒.๒) ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑) ขั้นตอนที่ ๑ สืบค้นและวิเคราะห์สภาพสถานการณ์ปัจจุบัน และกำลัการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับ Lifelong-Learning ซึ่งประกอบด้วย ๑) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education ๒) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ ๓) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill (ร่วมกับคณะกรรมการการอุดมศึกษา : กกอ.) ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานและการกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพ และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานดำเนินการทุกส่วน

การดำเนินการระดับส่วนกลาง

(๑) วางแผนการดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงานทุกส่วน รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เห็นภาพร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับผิดชอบ

(๒) ปรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษาโดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) ทั้งความต้องการจากภาคการผลิตและบริการ และความต้องการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งในส่วนของการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัยทำงาน โดยเฉพาะหลักสูตรที่เป็นแบบ Module-based และ CWE ทั้งนี้เพื่อให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง

(๓) ปรับมาตรฐานการศึกษาให้รองรับ ปรับมาตรฐานการศึกษาให้ยืดหยุ่น และรองรับการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะที่เป็นแบบ Module-Based แบบ CWIE ซึ่งอาจแตกต่างไปจากการศึกษาในรูปแบบปกติและอาจใช้กลไก Sandbox ให้เกิดประโยชน์ (มาตรา ๖๙ วรรคสาม ๖๙ วรรคสี่ ๖๙ วรรคห้า ๖๙ วรรคหก ๖๙ วรรคเจ็ด ๖๙ วรรคแปด ๖๙ วรรคนine การอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๖๒)

(๔) การวิเคราะห์ความต้องการและจัดทำแผนการพัฒนากำลังคน ต้องมีกลไกการกำหนดความต้องการกำลังคน (Demand Identification) เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนระดับอุดมศึกษาใน สาขาวิชาหรือสาขาอาชีพ ทั้งการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติ และการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Up-skill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัยทำงาน

ระดับสถาบันอุดมศึกษา

(๑) สนับสนุนให้เกิด Active Learning/ CWIE ทั้งระบบ สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ/หรือ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)

(๒) สนับสนุนให้เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้ โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

(๓) พัฒนาระบบ Module-based และ/หรือ Micro Credential พร้อมกับการพัฒนาระบบ Credit Bank ทั้งภายในสถาบันอุดมศึกษาและระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่สามารถให้คุณวุฒิเทียบย่อกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาในระดับปริญญาได้

(๔) พัฒนาระบบบริหารจัดการ/สนับสนุน สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบสนับสนุน อาทิ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานการเรียนการสอนที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการ

(๕) พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทำงานกับภาคการผลิตและบริการสถาบันอุดมศึกษาสนับสนุนให้บุคลากรทำงานร่วมกับภาคการผลิตและบริการอย่างเข้มข้นเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสบการณ์ ความรู้และทักษะที่ภาคการผลิตและบริการต้องการระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๒) ขั้นตอนที่ ๒ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาแผนการปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนหรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๓) ขั้นตอนที่ ๓ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันยกร่างแผนการปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายรวมไปถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมไปถึงความสามารถการทำวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืนระยะเวลา ดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๔) ขั้นตอนที่ ๔ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมจัดทำแผนการปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษารวมถึงหน่วยงานภายในของ สถาบันอุดมศึกษาระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๕) ขั้นตอนที่ ๕ ติดตามและประเมินผล (หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ร่วมกับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา) ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ๙ เดือน (มกราคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

๒.๒.๓) กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)

๑) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑.๑) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

๑.๑.๑) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพ และ ประสิทธิภาพ

(๑) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(๒) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(๓) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะและการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

๑.๒) โครงการที่สนับสนุน ๑. โครงการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

๒) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

๒.๑) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๒.๑.๑) เป้าหมาย

(๑) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลาง อย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนา กำลังคนที่มี คุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ ๓ ประการได้แก่ ๑) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education ๒) การจัดการเรียนรู้แบบ Module- Based Learning และ ๓) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up -skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการ ใน ๗ เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(๒) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลาง อย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนาระบบ การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยง กระบวนการ กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและ นวัตกรรมสู่กระบวนการ บริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกๆระดับ

โดยมีเป้าหมายรวมไปถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมไปถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(๓) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบ การสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทย ได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒.๑.๒) ตัวชี้วัด

(๑) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำใน โอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนา สมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(๒) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บ ค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คณาจารย์ย่อย กับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(๓) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทย ออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน ๒๐ ปี

(๔) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายใน ของสถาบันอุดมศึกษา

๒.๒) โครงการที่สนับสนุน ๑. รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการพัฒนาทักษะ และสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต กิจกรรม ๔ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

๒. ระบบงบประมาณการผลิต และพัฒนากำลังคนในลักษณะ demand side financing กิจกรรม : ๑. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ ให้แก่สถาบัน อุดมศึกษาโดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) กิจกรรม : ๒ ระบบบริหารจัดการงบประมาณแบบบูรณาการ เพื่อมุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ด้านการอุดมศึกษา

๒.๒.๔ (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ "เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน" (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ ๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่าที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่าที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่าที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่าที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่าที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

องค์ประกอบที่ ๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ ๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) วัตถุประสงค์ของแผนที่ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อตรงกั กำลังคน ของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับ แผนและนโยบาย ของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนา แล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยอาศัยศักยภาพของการ อุดมศึกษาตามพันธกิจ ทั้ง ๔ ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการ วิชาการแก่สังคม และการ ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนให้มี ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษา ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการ และพัฒนาากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของ บุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงิน ความพร้อมของเทคโนโลยี ดิจิทัล ธรรมภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การ จัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ใน การเป็นรากฐานที่สำคัญของการ ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำ ประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle - Income Trap)

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

๒.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และ ยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

๒. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

๓. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents

๒.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๒.๒.๑ แนวทางที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

๒.๒.๒ แนวทางที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

๒.๒.๓ แนวทางที่ ๓ การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

๓. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

๓.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๓.๒.๑ แนวทางที่ ๑ การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

๓.๒.๒ แนวทางที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๒. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และ สะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

๓. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ ๒๑

๔.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๔.๒.๑ แนวทางที่ ๑ การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

๔.๒.๒ แนวทางที่ ๒ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

๔.๒.๓ แนวทางที่ ๓ ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

๔.๒.๔ แนวทางที่ ๔ อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

๕) การขับเคลื่อนสำคัญ

๕.๑ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๑ กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนา อุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวและพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

๕.๒ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๒ กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการ ใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

๕.๓ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๓ ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

๕.๔ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๔ การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

๕.๕ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๕ การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

๕.๖ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๖ ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge) นวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

๕.๗ นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

๒.๓.๒ ชื่อแผนระดับที่ ๓ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (๒) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (๓) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของโลก

ข้อ (๔) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (๕) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี อวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนา

อุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ ข้อ (บ) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการ อุดมศึกษาไทยใหม่

๒) เป้าประสงค์ของร่างแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

๒) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

๓) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รูปแบบที่ ๑ (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG ๑ แผนงาน) ประกอบด้วย ๓.๑. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-๑๙ และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

๒. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

๓. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

๔. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

๕. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

๖. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

๗. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

๓.๑.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน ๔ ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๒. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์ และ ระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง เชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

๓. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่ง ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

๕. พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDES) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รูปแบบที่ ๒ (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG ๔ แผนงาน) ประกอบด้วย **๓.๒ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

๑. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-๑๙ และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

๒. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

๓. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

๔. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

๕. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

๖. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

๗. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มรัฐกิจฐานนวัตกรรม (IDES) ขนาดใหญ่

๓.๒.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๒. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๓. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประกอบด้วย

๔.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

๔.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับมือโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

๓. จัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๔. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

๕. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

๖. พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ และ สังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๗. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต

๘. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหารักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

๙. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นแนวหน้าที่กำลังก้าวล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประกอบด้วย

๕.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่กำลังก้าวล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศ ด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

๕.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. ขับเคลื่อนการวิจัยชั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีชั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยชั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอด

๒. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่รองรับการวิจัยชั้นแนวหน้า และการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประกอบด้วย

๖.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาคณาจารย์ด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทุกคน ให้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

๒. ผลิตและพัฒนาคณาจารย์ด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

๓. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

๖.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

๒. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม อุตสาหกรรมอวกาศ

๓. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

๔. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศ และสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ

๕. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

๒.๓.๓ ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปรัชญา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ : ๑. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ สร้างนวัตกรรม และผลิตครูวิชาชีพ โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางในระดับปริญญาเป็นหลัก

๒. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ

๓. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

๔. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

๕. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

อัตลักษณ์ : บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

เอกลักษณ์ : ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย ล้านนาสร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายโทรคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรมอาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มี

เป้าหมายเดียวกัน สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

๑) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

๒) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

๓) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาบุคลากรวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : ๑) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร

- ๑.๑) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model
- ๑.๒) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)
- ๑.๓) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)
- ๑.๔) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

๒) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

๓) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

๑) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

๒) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย

๓) พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

๔) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอนการวิจัยและบริการวิชาการ และการทำ นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ ๑ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกชั้นตอน

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

๑) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่

๒) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม

๓) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

๔) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

๕) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

๖) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาค

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : ๑) เพื่อพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

๒) เพื่อสร้างความเป็นเลิศของกลุ่มความเชี่ยวชาญให้ไปสู่เป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ : ๑) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

๒) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ส่วนที่ ๓

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๐ และมีการพัฒนาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. ๒๕๐๐	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพาณิชยการ
พ.ศ. ๒๕๐๗	จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการ เลขานุการ
พ.ศ. ๒๕๑๐	เปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๑๘	เปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๓๔	เปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.
พ.ศ. ๒๕๔๓	ยกเลิกการรับนักศึกษาในระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี - สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชาการจัดการทั่วไป - สาขาวิชาการตลาด - สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ - สาขาวิชาการท่องเที่ยว
พ.ศ. ๒๕๔๙	คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อ เป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”
พ.ศ. ๒๕๕๘	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ถูกปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงาน โดยรวม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาคพายัพ เชียงใหม่ เข้ากับคณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ (คณะกลาง) ให้มีระบบบริหารจัดการเข้าด้วยกัน
พ.ศ. ๒๕๕๙	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ปีพ.ศ. ๒๕๔๘ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๙ กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น ๔ คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะ มีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

สถานที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

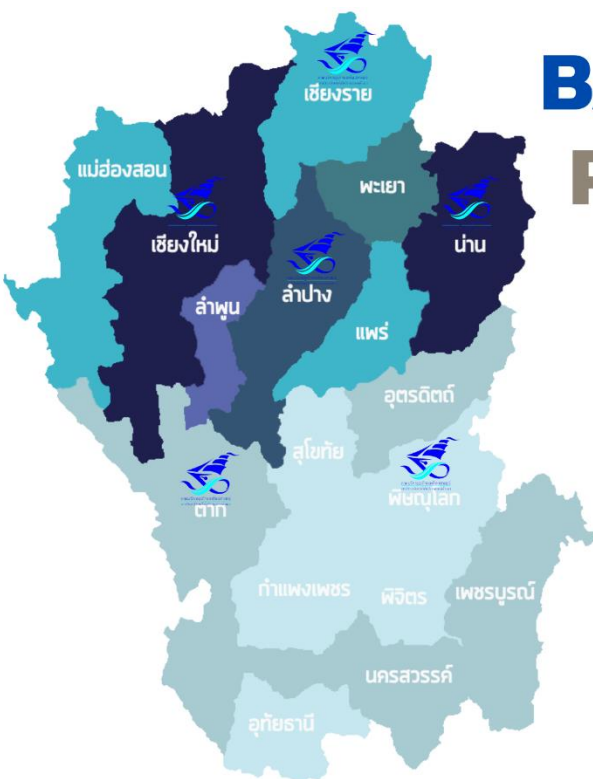
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
๕๙๙ หมู่ ๑๐ ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๒๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
๔๑ ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก ๖๓๐๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
๕๙ หมู่ ๑๓ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ๕๕๐๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
๕๒ หมู่ ๗ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
๒๐๐ หมู่ ๑๗ ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๐๐๐



BALA RMUTL



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ปรัชญา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ
เสริมสร้างประสิทธิภาพสู่มาตรฐานการศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ

ปณิธาน

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
เป็นคนดี มีความรอบรู้ทางวิชาการวิชาชีพ
พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

มุ่งจัดการศึกษา และพัฒนาผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน
- ผลิตผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
ชุมชน และประเทศชาติ
- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับ
ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ
และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่
องค์กรแห่งการเรียนรู้

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ศูนย์กลางวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศเพื่อชุมชน

เป็นคนดี มีความรอบรู้
ทางวิชาการวิชาชีพ
พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม
มีความรับผิดชอบต่อสังคม

B A L A



B rilliance ความเฉลียวฉลาด
A bility ความรู้ความสามารถ
L earning การเรียนรู้
A ccountability ความรับผิดชอบ



คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

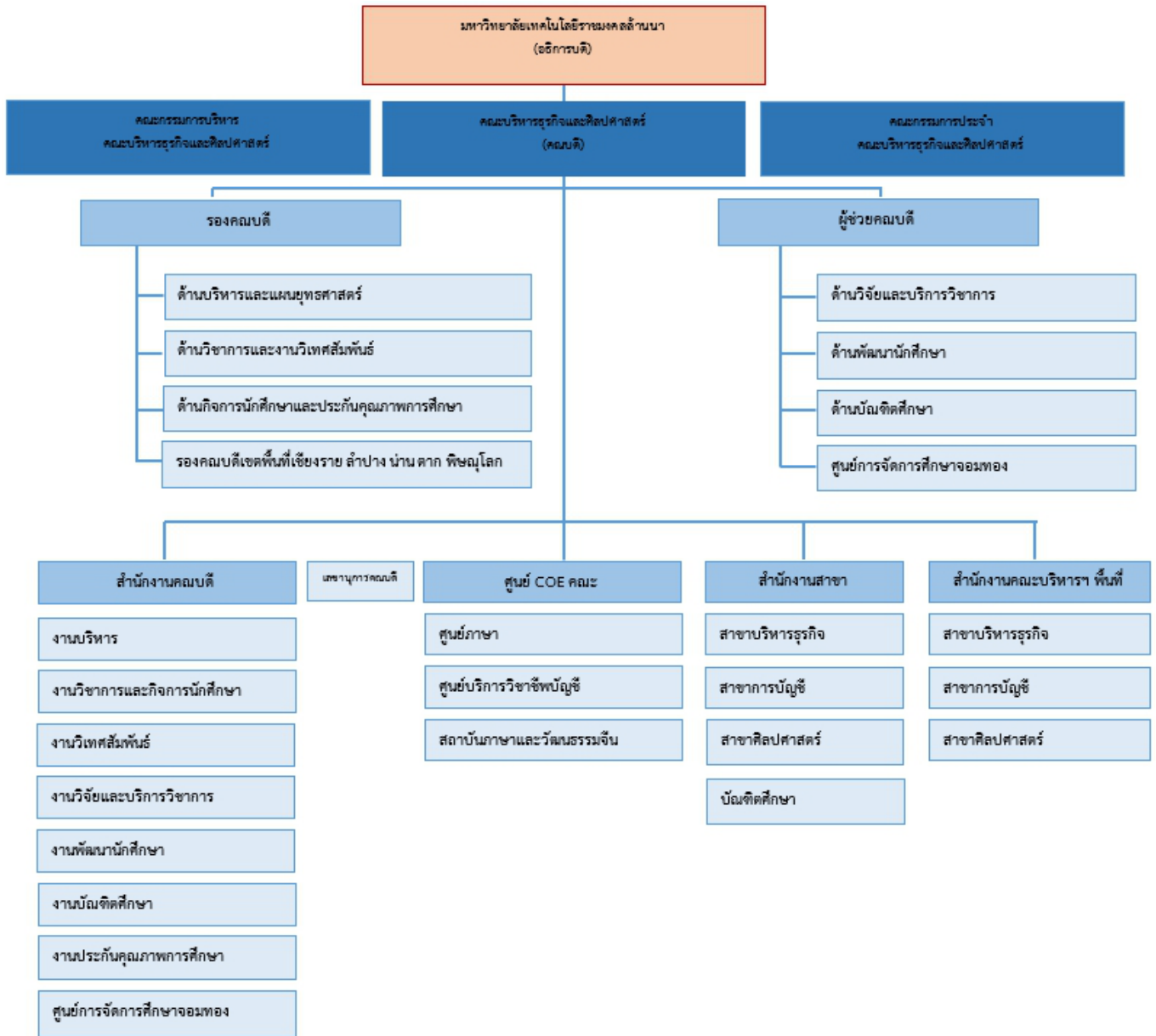
B rilliance ความเฉลียวฉลาด บัณฑิตมีความรอบรู้ สามารถสืบค้นข้อมูล และข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานตามสถานการณ์จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากทฤษฎีและประสบการณ์เพื่อคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ แก้ไขปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างมีเหตุผล

A bility ความรู้ความสามารถ บัณฑิตมีความรู้ในสาระสำคัญของศาสตร์ที่ศึกษามีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ สามารถเรียนรู้หลักการและทฤษฎีทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม สามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้หลักการตามศาสตร์ที่ศึกษา และบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาชีพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร ภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจสามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาตนเอง สังคม และชุมชน

L earning การเรียนรู้ บัณฑิตมีความใฝ่รู้ มีความสามารถในการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ สามารถสรุปประเด็นปัญหา และบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ สามารถช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยี

A ccountability ความรับผิดชอบ บัณฑิตมีภาวะผู้นำ มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต มีทักษะในการทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพ เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ดำรงความเป็นไทย มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะทั้งต่อตนเอง องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมข้ามวัฒนธรรม

โครงสร้างการบริหารงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



หลักสูตรการเรียนการสอน

ปีการศึกษา ๒๕๖๕ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น ๑๑ หลักสูตร แบ่งเป็น

หลักสูตรปริญญาโท	๑	หลักสูตร
หลักสูตรปริญญาตรี	๗	หลักสูตร
หลักสูตรปวส.	๔	หลักสูตร
โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ	๒	โครงการ

โดยมีการจัดการศึกษาใน ๖ จังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ปริญญาโท (หลักสูตร)	๑	๐	๐	๐	๐	๐
ปริญญาตรี (หลักสูตร)	๗	๕	๔	๔	๒	๔
ปวส. (หลักสูตร)	๐	๒	๐	๒	๒	๐

หลักสูตรที่เปิดสอน		เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตร	วิชาเอก						
หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต		✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรการบัญชี	การบัญชี	✓	✓	✓	✓	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การตลาดและ การตลาดดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	-	✓
	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-
	ธุรกิจการค้าและการ บริการ	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	International Business Management	✓	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศทาง ธุรกิจ	✓	-	✓	-	-	✓
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	-	-	✓	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์	การท่องเที่ยวและการ บริการ	✓	✓	-	✓	-	-
	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารสากล	✓	✓	-	-	✓	✓
ปวส. การจัดการ		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. เทคโนโลยี ธุรกิจดิจิทัล		-	✓	-	✓	✓	-
ปวส. การตลาด		-	✓	-	-	✓	-
ปวส. การบัญชี		-	-	-	-	-	-

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา วันที่ ๑๐ พ.ค. ๒๕๖๕)

จำนวนนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนใน ๖ จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง น่าน ตาก และพิษณุโลก โดยมีจำนวนนักศึกษา แยกตามจังหวัด ดังนี้

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	๘	-	-	-	-	-
หลักสูตรการบัญชี	๔๔๓	๓๔๗	๑๕๘	๒๐๔	-	๑๖๕
หลักสูตรบริหารธุรกิจ	๑,๕๖๘	๓๓๕	๑๔๖	๑๕๖	๙๙	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ (International Business Management)	๑๔๙	-	-	-	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ)	๓๑๑	๒	๓๑	-	-	๑๘๑
หลักสูตรศิลปศาสตร์การท่องเที่ยวและการบริการ	๓๑๗	๔๒	-	๓๓	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตร์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สากล	๒๓๑	๑๐๖	-	-	๒๙	๖๑
ปวส. การจัดการ	-	-	-	๒๑	๒๗	-
ปวส. ท่องเที่ยว	-	-	๒๒	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	๓,๐๒๗	๘๓๒	๓๕๗	๔๑๔	๑๕๕	๔๐๗

(ข้อมูล ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา วันที่ ๑๐ พ.ค. ๒๕๖๕)

จำนวนคณาจารย์

ตำแหน่งทางวิชาการ	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ศาสตราจารย์	๐	๐	๐	๐	๐	๐
รองศาสตราจารย์	๒	๒	๑	๐	๐	๐
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	๒๒	๑๓	๕	๖	๓	๑๒
อาจารย์	๙๘	๓๙	๔๓	๓๖	๒๔	๒๓
รวมทั้งสิ้น	๑๒๒	๕๔	๔๙	๔๒	๒๗	๓๕

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	๒๙	๑๒	๑๓	๗	๘	๑๑
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	๘๒	๓๑	๓๑	๒๔	๑๙	๒๒
พนักงานราชการ	๐	๐	๐	๐	๐	๐
ลูกจ้างชั่วคราว	๑๑	๑๑	๕	๑๑	๐	๒
รวมทั้งสิ้น	๑๒๒	๕๔	๔๙	๔๒	๒๗	๓๕

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ประเภท	เชียงใหม่	ตาก	เชียงใหม่	ลำปาง	พิษณุโลก	น่าน
ข้าราชการ	-	๐	๐	๐	๐	๐
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	๑๘	๑	๐	๐	๐	๑
พนักงานราชการ	๑	๐	๐	๑	๑	๐
ลูกจ้างชั่วคราว	๑๕	๒	๑	๐	๐	๐
รวมทั้งสิ้น	๓๔	๓	๑	๑	๑	๑

(ข้อมูล งานบุคลากร ฝ่ายบริหารฯ วันที่ ๑๐ พ.ค. ๒๕๖๕)

การวิเคราะห์สถานการณ์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานโดยใช้ ๗s Pestle

Pestle	จุดแข็ง	ค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)	ค่าคะแนน (๒)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)*(๒)	จุดอ่อน	ค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)	ค่าคะแนน (๒)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)*(๒)
๑. ด้านแผนยุทธศาสตร์ (Strategy)				๐.๐๐				
๒. โครงสร้างองค์กร (Structure)	มีพื้นที่ที่จัดการศึกษา กระจายครอบคลุมทั่วประเทศ ภาคเหนือ สามารถรองรับความต้องการการเข้าศึกษา ต่อผู้ที่สนใจได้ทั่วถึง	๐.๒	๔	๐.๘๐				
๓. ด้านระบบงาน (System)	มีการจัดการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และผลิตกำลังคนร่วมกับสถานประกอบการ อาทิเช่น โครงการความร่วมมือ โครงการร่วมบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด โครงการร่วมบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น	๐.๒	๓	๐.๖๐	มีการใช้งบประมาณทางการศึกษามากขึ้น แต่งบประมาณรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาของคณะฯ มีแนวโน้มลดลง	๐.๒	๓	๐.๖๐
๔. ด้านทีมงาน/บุคลากร (Staff)	คณะมีบุคลากร มีศักยภาพ ในการพัฒนางานวิจัย การบริการวิชาการ ตามบริบทของเขตพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน สังคม	๐.๒	๓	๐.๖๐	บุคลากรบางส่วนยังขาดแนวคิดเชิงรุก และกระบวนทัศน์ใหม่	๐.๑	๒	๐.๒๐
					สัดส่วนคณาจารย์และตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	๐.๑๕	๒	

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานโดยใช้ ๗s Pestle

Pestle	จุดแข็ง	ค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)	ค่าคะแนน (๒)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)*(๒)	จุดอ่อน	ค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)	ค่าคะแนน (๒)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)*(๒)
๕. ด้านทักษะความชำนาญของบุคลากร (Skill)	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์	๐.๑	๓	๐.๓๐	บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	๐.๑	๑	๐.๑๐
	คณะมีบุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ ที่สามารถจัดหลักสูตรระยะสั้นได้	๐.๑	๓	๐.๓๐				
๖. ด้านการบริหารงาน (Style)	การเรียนการสอนเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ จึงส่งผลให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถทำงานได้จริงในสถานประกอบการ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	๐.๒	๓	๐.๖๐	หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่เน้นทางด้านวิชาการ และจัดอยู่ในสายสังคมศาสตร์ แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานที่เน้นตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม และสายวิทยาศาสตร์ ทำให้คณะฯ ต้องพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงต่อความต้องการในตลาดแรงงานปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย	๐.๑	๒	๐.๒๐
					คณะบริหารฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และมหาวิทยาลัยน้อยลง รวมถึงงบประมาณรายได้ของคณะฯ กระทบต่อการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาอาจารย์ และการบริหารจัดการหน่วยงาน			

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานโดยใช้ ๗s Pestle

Pestle	จุดแข็ง	ค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)	ค่าคะแนน (๒)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)*(๒)	จุดอ่อน	ค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)	ค่าคะแนน (๒)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก (๑)*(๒)
					ห้องปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาทิ เช่น คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย	๐.๐๕	๒	
					โปรแกรมฝึกภาษาต่างๆ ไม่เพียงพอ และการฝึกประสบการณ์การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาเฉพาะ เช่น การมีอาจารย์ชาวต่างชาติ (เจ้าของภาษา) มีน้อย	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
๗. ด้านค่านิยมร่วม (Shared Value)				๐.๐๐	การสร้างภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของหน่วยงานมีน้อย	๐.๑	๒	๐.๒๐
ผลรวม								๒.๔๕

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยใช้ ๗s Pestle พบว่า ผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนักของปัจจัยภายในทั้งหมดคือ ๒.๔๕ หมายความว่า คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ยังมีจุดแข็งไม่เพียงพอ คณะฯ ควรมีการดำเนินการแก้ไขในจุดอ่อนที่มี รวมทั้งพัฒนาจุดแข็งที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงานโดยใช้ Pestle

Pestle	โอกาส (Opportunities)	ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)	ค่า คะแนน (2)	ผลรวม ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)*(2)	อุปสรรค (Threat)	ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)	ค่า คะแนน (2)	ผลรวม ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)*(2)
1. ด้าน นโยบาย (Politics)	การกำหนดนโยบายการ สนับสนุนที่ชัดเจนเพื่อการ ยกระดับมาตรฐานอุดมศึกษา ของไทยสู่นานาชาติ (World Class University) มีรูปแบบ การจัดการศึกษาที่เป็นสากล มากขึ้น	0.05	3	0.15	งบประมาณจากทาง ภาครัฐในการลงทุนทาง การศึกษานั้นมีแนวโน้ม ที่จะลดลง	0.2	2	0.40
	นโยบายการพัฒนาระบบ การศึกษาไทย เพื่อลดความ เหลื่อมล้ำทางการศึกษา และ ปฏิรูประบบการศึกษาไทยให้ดี มากยิ่งขึ้น ในโลกยุคศตวรรษ ที่ 21 ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้ง ทางด้านสังคม และเทคโนโลยี ต่าง ๆ	0.05	3	0.15	ช่องว่างระหว่างภาค นโยบาย และภาคปฏิบัติ มักทำให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงทาง การศึกษาได้ยาก	0.1	2	0.20
	นโยบายส่งเสริมธุรกิจชุมชน การช่วยเหลือผู้ประกอบการ ของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนา ทักษะ ศักยภาพ การผลิตและความ ต้องการกำลังคนของประเทศ	0.1	3	0.30				
	นโยบายกระทรวงฯ ผลักดัน ปรับโฉมรูปแบบการศึกษาของ ประเทศ (Reinventing)	0.2	2	0.40				
	มหาวิทยาลัยมีนโยบาย สนับสนุนความร่วมมือทาง วิชาการและสหกิจศึกษาใน ลักษณะหุ้นส่วนหรือเครือข่าย ระหว่าง ม. กับสถาน ประกอบการทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อการผลิต กำลังคนให้ตรงต่อความ ต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมเป้าหมาย	0.2	4	0.80				

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงานโดยใช้ Pestle

Pestle	โอกาส (Opportunities)	ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)	ค่า คะแนน (2)	ผลรวม ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)*(2)	อุปสรรค (Threat)	ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)	ค่า คะแนน (2)	ผลรวม ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)*(2)
	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) ให้ความสำคัญด้าน การศึกษาเกี่ยวกับการ เสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วง วัยให้มีคุณภาพ มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม ระบบ บริหารจัดการภาครัฐโปร่งใส นำระบบดิจิทัลมาปรับใช้ใน การปฏิบัติงาน และบริหาร ราชการแบบบูรณาการและ กระจายอำนาจการบริหาร จัดการในระดับพื้นที่	0.1	2	0.20				
2. ด้าน เศรษฐกิจ- อาชีพ (Economic)	แนวโน้มและโอกาสทาง เศรษฐกิจของประเทศหลังการ แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การเปิด โอกาสให้มีการนำเทคโนโลยี มาใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้	0.2	2	0.40	เนื่องจากจำนวน นักศึกษาลดลงอย่าง ต่อเนื่อง อาจทำให้ สถานศึกษาบางแห่งอาจ ต้องถูกปิดลง เมื่อมี ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จัดการต่อหัวนักศึกษาสูง มากขึ้นภายใต้ งบประมาณที่มีอยู่อย่าง จำกัด	0.1	2	0.20
3. ด้าน สังคม- วัฒนธรรม (Social-Cultural)	มีการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วย ตนเอง และการส่งเสริมการบูร ณาการการจัดการเรียนการ สอน และการจัด ทำหลักสูตร ระยะสั้นสำหรับส่งเสริมการ เรียนรู้ของผู้ประกอบการ ผู้สูงอายุ รวมถึงบุคคลที่สนใจ ทุกช่วงวัย	0.1	3	0.30	การเปลี่ยนแปลง โครงสร้างประชากรและ สังคม ด้านประชากร อัตราการเกิดน้อยลง เรื่อย ๆ และกำลังเดิน ทางเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อย่างเต็มตัว ส่งผลให้ จำนวนประชากรวัย อุดมศึกษา ที่อยู่ในช่วง อายุระหว่าง 18-22 ปี ลดลง ทำให้	0.2	1	0.20

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงานโดยการใช้ Pestle

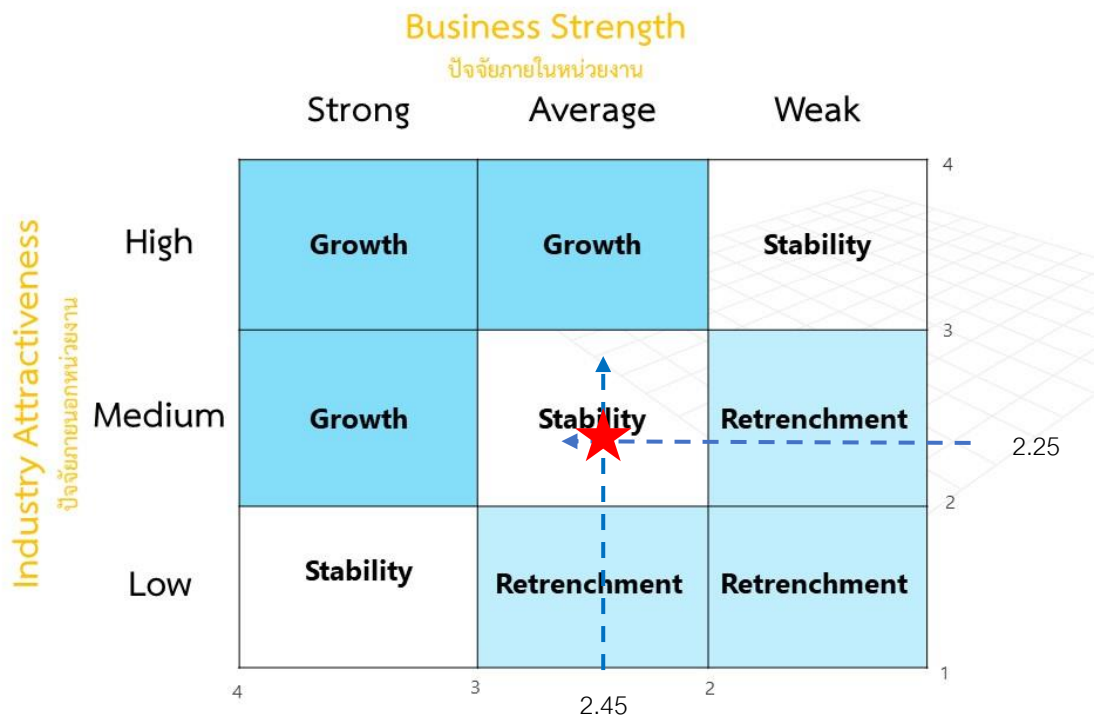
Pestle	โอกาส (Opportunities)	ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)	ค่า คะแนน (2)	ผลรวม ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)*(2)	อุปสรรค (Threat)	ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)	ค่า คะแนน (2)	ผลรวม ค่าถ่วง น้ำหนัก (1)*(2)
					สถาบันอุดมศึกษาที่อาศัยค่าใช้จ่ายจากค่าเล่าเรียนเป็นหลัก อาจได้รับผลกระทบเป็นอันดับแรกจากรายได้ที่ลดลง			
					ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกที่มีต่อสถาบัน/คณะลดลง	0.05	1	0.05
					การแข่งขันระหว่างคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น	0.1	2	0.20
					ความหลากหลาย และความต้องการทักษะความสามารถของตลาดแรงงานเพิ่มมากขึ้น ทำให้สถาบันการศึกษาต้องปรับเปลี่ยน และพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย และตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน	0.05	1	0.05
4. ด้านเทคโนโลยี (Technology)				0.00	การพัฒนาของเทคโนโลยีและการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งต้องมีการเตรียมกำลังคนของประเทศให้มีความพร้อมและมีทักษะที่เพียงพอในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	0.1	3	0.30
5. ด้านทักษะ				0.00	ทักษะที่ต้องการในตลาดแรงงานมีการ	0.1	2	0.20

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงานโดยการใช้ Pestle

Pestle	โอกาส (Opportunities)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (1)	ค่าคะแนน (2)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก (1)*(2)	อุปสรรค (Threat)	ค่าถ่วงน้ำหนัก (1)	ค่าคะแนน (2)	ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก (1)*(2)
ความชำนาญของบุคลากร (Skill)					เปลี่ยนแปลงจากทักษะแรงงานจะถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยี และหุ่นยนต์			
6. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)				0.00		0	0	0.00
ผลรวม								2.25

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยใช้ Pestle พบว่าผลรวมคะแนนถ่วงน้ำหนักของปัจจัยภายนอกทั้งหมดคือ ๒.๒๕ หมายความว่า คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ยังสามารถตอบสนองต่อปัจจัยภายนอกได้ในระดับปานกลาง โดยคณะฯ จะมีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์หรือป้องกันปัจจัยภายนอกให้เพิ่มมากขึ้น

ตาราง IE Matrix



และเมื่อนำผลคะแนนถ่วงน้ำหนักทั้งปัจจัยภายนอกและภายในของคณะฯ นำมาวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับของปัจจัยภายในและภายนอก ด้วยตาราง IE Matrix เพื่อวางแผนกลยุทธ์ จะพบว่า กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คือจุด Stability กล่าวคือ กลยุทธ์คงที่ โดยเป็นการมุ่งการแก้ไขปัญหาบางอย่างที่มีอยู่ เพื่อให้ดีขึ้นก่อนจะทำการพัฒนาหรือเดินหน้าต่อ

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	Strength (จุดแข็ง)	Weakness (จุดอ่อน)
Opportunity (โอกาส)	SO ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
Threat (ความเสี่ยง)	ST ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ)

และเมื่อพิจารณาจากตาราง TOWS Matrix ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำหรับการสร้างกลยุทธ์จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร ที่มีการต่อยอดมาจาก SWOT Analysis ด้วยการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกขององค์กร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงพิจารณาการนำกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) มาใช้เป็นกลยุทธ์ในการบริหารจัดการหน่วยงาน โดยเป็นการใช้โอกาสนำมาลดจุดอ่อนที่มีอยู่ ทั้งนี้ยังรวมถึงการนำกลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) มาใช้ประกอบควบคู่กัน เพื่อเป็นการใช้จุดแข็งที่มีอยู่ มาใช้ในการป้องกันหรือหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อเป็นการระมัดระวังให้รอบด้านอีกด้วย

การนำสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกนำมาหาแนวทางการใช้ประโยชน์ รวมถึงการหาแนวทางการแก้ไข ได้ดังนี้

รหัส	ประเด็นปัจจัย	ประเด็นปัจจัย	แนวทางการใช้ประโยชน์	
	จุดแข็ง (Strengths)	โอกาส (Opportunities)		
S๑	การเรียนการสอนเน้นผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติ จึงส่งผลให้ผู้สำเร็จ การศึกษาสามารถทำงานได้จริงใน สถานประกอบการ และเป็น ที่ ต้องการของตลาดแรงงาน	O๑	แนวโน้มและโอกาสทางเศรษฐกิจ ของประเทศหลังการแพร่ระบาดของ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) การเปิดโอกาสให้มีการนำเทคโนโลยี มาใช้ในการพัฒนาการเรียนรู	การพัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับ สถานประกอบการ (CWIE)
S๒	คณะมีบุคลากร มีศักยภาพในการ พัฒนางานวิจัย การบริการวิชาการ ตามบริบทของเขตพื้นที่ ที่สอดคล้อง กับความต้องการของสถาน ประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน สังคม	O๒	นโยบายส่งเสริมธุรกิจชุมชน การช่วยเหลือผู้ประกอบการของ รัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ พัฒนา ทักษะ ศักยภาพ การผลิต และความต้องการกำลังคนของ ประเทศ	สนับสนุนคณาจารย์และบุคลากร ด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการ เติบโตตาม BCG Model ซึ่งจะ เปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมมีช่องทางได้รับ ความช่วยเหลือด้านองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีจากคณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์และ มหาวิทยาลัย
S๓	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสาขา วิชาชีพ มีการส่งเสริม และพัฒนา บุคลากร อย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ และ ประสบการณ์			
		O๓	นโยบายการพัฒนาาระบบการศึกษา ไทย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการ ศึกษา และปฏิรูประบบการศึกษา ไทยให้ดีขึ้น ในโลกยุค ศตวรรษที่ ๒๑ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งทางด้านสังคม และเทคโนโลยี ต่าง ๆ	พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่นกับอาชีพ ให้มีจำนวนมากว่าการยึดโยงทาง วิชาการ ต้องการให้นักศึกษามี หลักฐานเชิงประจักษ์ถึงความ เชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการ ส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐาน วิชาชีพ รวมถึงการสร้างเครือข่าย การทำงานร่วมในระดับท้องถิ่น เพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อม ล้ำในสังคม
S๔	มีพื้นที่ที่จัดการศึกษากระจาย ครอบคลุมทั่วเขตภาคเหนือ สามารถรองรับความต้องการการ เข้าศึกษาต่อผู้ที่สนใจได้ทั่วถึง	O๔	การกำหนดนโยบายการสนับสนุนที่ ชัดเจนเพื่อการยกระดับมาตรฐาน อุดมศึกษาของไทย สู่นานาชาติ (World Class University) มีรูปแบบการจัด การศึกษาที่เป็นสากลมากขึ้น	พัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและ มาตรฐานอาชีพของคณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ให้ เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึง คุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบ และนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนัก ปฏิบัติที่ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทักษะทางด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม
		O๕	นโยบายกระทรวงฯ ผลักดัน ปรับ โฉมรูปแบบการศึกษาของประเทศ (Reinventing)	- การเพิ่มศักยภาพของ บุคลากรด้านการพัฒนา งานวิจัยและต่อยอดองค์

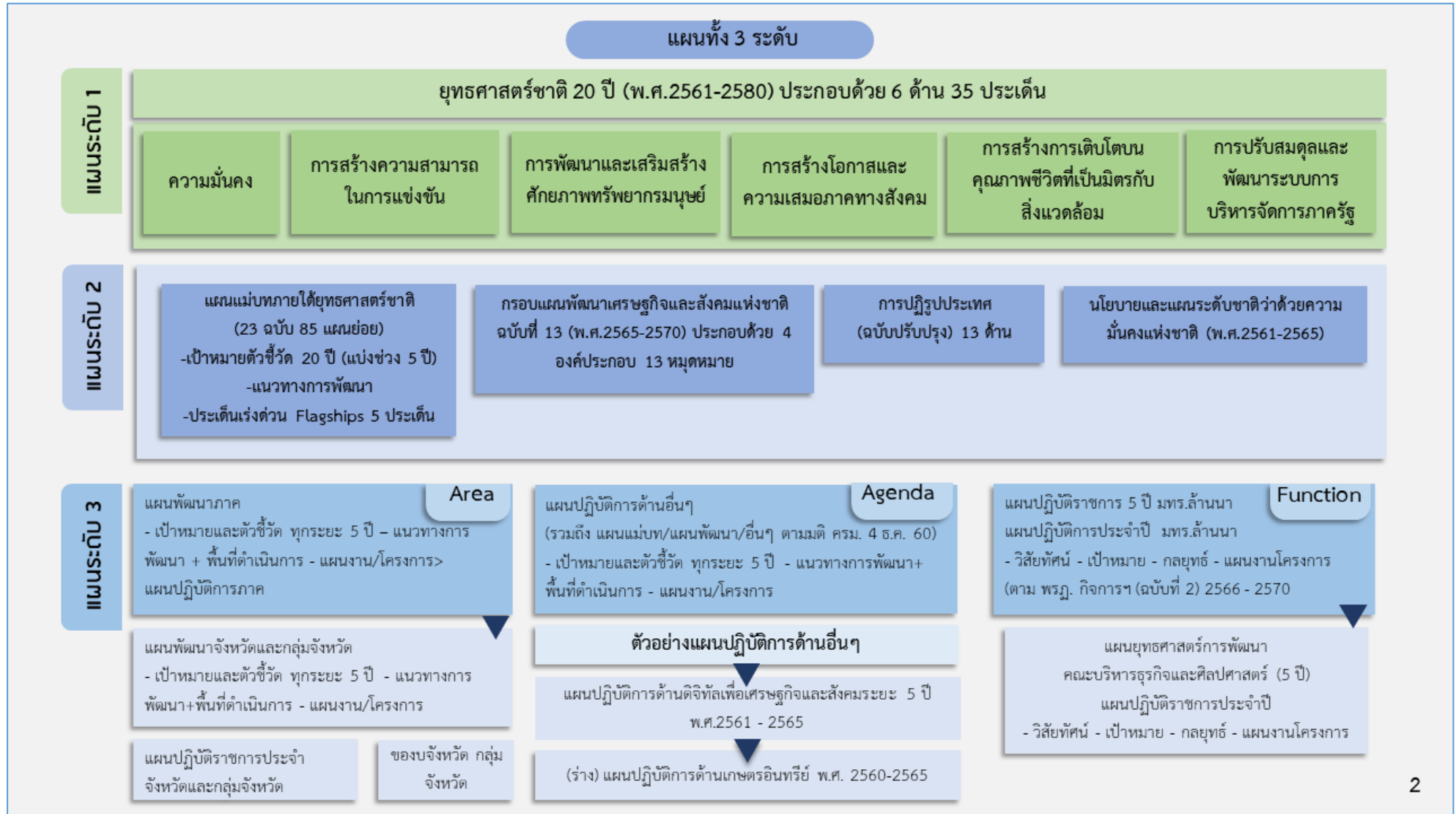
				<p>ความรู้ด้านงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชุมชนสังคมสู่สากล - การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม <p>โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>
S๕	<p>มีการจัดการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และผลิตกำลังคนร่วมกับสถานประกอบการ อาทิเช่น</p> <p>โครงการความร่วมมือโครงการร่วมบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด โครงการร่วมบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น</p>	O๖	<p>มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการและสหกิจศึกษาในลักษณะหุ้นส่วนหรือเครือข่าย ระหว่าง ม. กับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการผลิตกำลังคนให้ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p>	<p>พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน รวมถึงการสร้างร่วมมือทางวิชาการและสหกิจศึกษาในลักษณะหุ้นส่วนหรือเครือข่ายระหว่าง ม. กับสถานประกอบการ</p>
S๖	<p>คณะมีบุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ ที่สามารถจัดหลักสูตรระยะสั้นได้</p>	<p>O๗</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) ให้ความสำคัญด้านการศึกษากเกี่ยวกับการเสริมสร้างศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ระบบบริหารจัดการภาครัฐโปร่งใส นำระบบดิจิทัลมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และบริหารราชการแบบบูรณาการและกระจายอำนาจการบริหารจัดการในระดับพื้นที่</p>	<p>O๘</p> <p>มีการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน และการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการ ผู้สูงอายุ รวมถึงบุคคลที่สนใจทุกช่วงวัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตและบริการ - พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ - การจัดการวิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill

จุดอ่อน (Weaknesses)		อุปสรรค (Threat)		แนวทางแก้ไข
W๑	มีการใช้งบประมาณทางการศึกษามากขึ้น แต่งบประมาณรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาของคณะฯ มีแนวโน้มลดลง	T๑	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ด้านประชากร อัตราการเกิดน้อยลงเรื่อย ๆ และกำลังคนทางเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว ส่งผลให้จำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง ๑๘-๒๒ ปี ลดลง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาที่อาศัยค่าใช้จ่ายจากค่าเล่าเรียนเป็นหลัก อาจได้รับผลกระทบเป็นอันดับแรกจากรายได้ที่ลดลง	การหารายได้จากแหล่งงบประมาณภายนอก รวมถึงการหารายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัยของบุคลากร หรือการสร้างศูนย์ความเชี่ยวชาญ เพื่อเป็นแหล่งรายได้ การสร้างหรือพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Re-skill / Up-skill / New-skill
W๒	คณะบริหารฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณและมหาวิทยาลัยน้อยลง รวมถึงงบประมาณรายได้ของคณะฯ กระทบต่อการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาอาจารย์ และการบริหารจัดการหน่วยงาน	T๒	งบประมาณจากทางภาครัฐในการลงทุนทางการศึกษานั้นมีแนวโน้มที่จะลดลง	
W๓	บุคลากรบางส่วนยังขาดแนวคิดเชิงรุก และกระบวนทัศน์ใหม่	T๓	การพัฒนาของเทคโนโลยีและการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งต้องมีการเตรียมกำลังคนของประเทศให้มีความพร้อมและมีทักษะที่เพียงพอในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	การปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน
W๔	บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	T๔	การแข่งขันระหว่างคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อให้นักศึกษาเพิ่มมากขึ้น	
W๕	การสร้างภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของหน่วยงานมีน้อย	T๕	ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกที่มีต่อสถาบัน/คณะลดลง	เพิ่มยุทธศาสตร์เชิงรุกด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยู่งัก
W๖	สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	T๖	ช่องว่างระหว่างภาคนโยบาย และภาคปฏิบัติ มักทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาได้ยาก	พัฒนาการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรของคณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ให้มีความรู้ทักษะ สมรรถนะ ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือตามความจำเป็นในตำแหน่งงาน รวมถึงการส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
W๗	หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่เน้นทางด้านวิชาการ และจัดอยู่ในสายสังคมศาสตร์ แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานที่เน้นตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรมและสายวิทยาศาสตร์ ทำให้คณะฯ	T๗	ทักษะที่ต้องการในตลาดแรงงานมีการเปลี่ยนแปลงจากทักษะแรงงานจะถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยี และหุ่นยนต์	๑. การพัฒนาระบบการจัดการที่ดี ภายใต้โปรแกรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ในโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันอาชีวศึกษา หรือ Experiential Learning (WiL ๑ หรือ WBL Best Practice หรือ Higher Education Industry)
		T๘	ความหลากหลาย และความต้องการทักษะความสามารถของตลาดแรงงานเพิ่มมากขึ้น ทำให้สถาบัน การศึกษาต้องปรับเปลี่ยน	

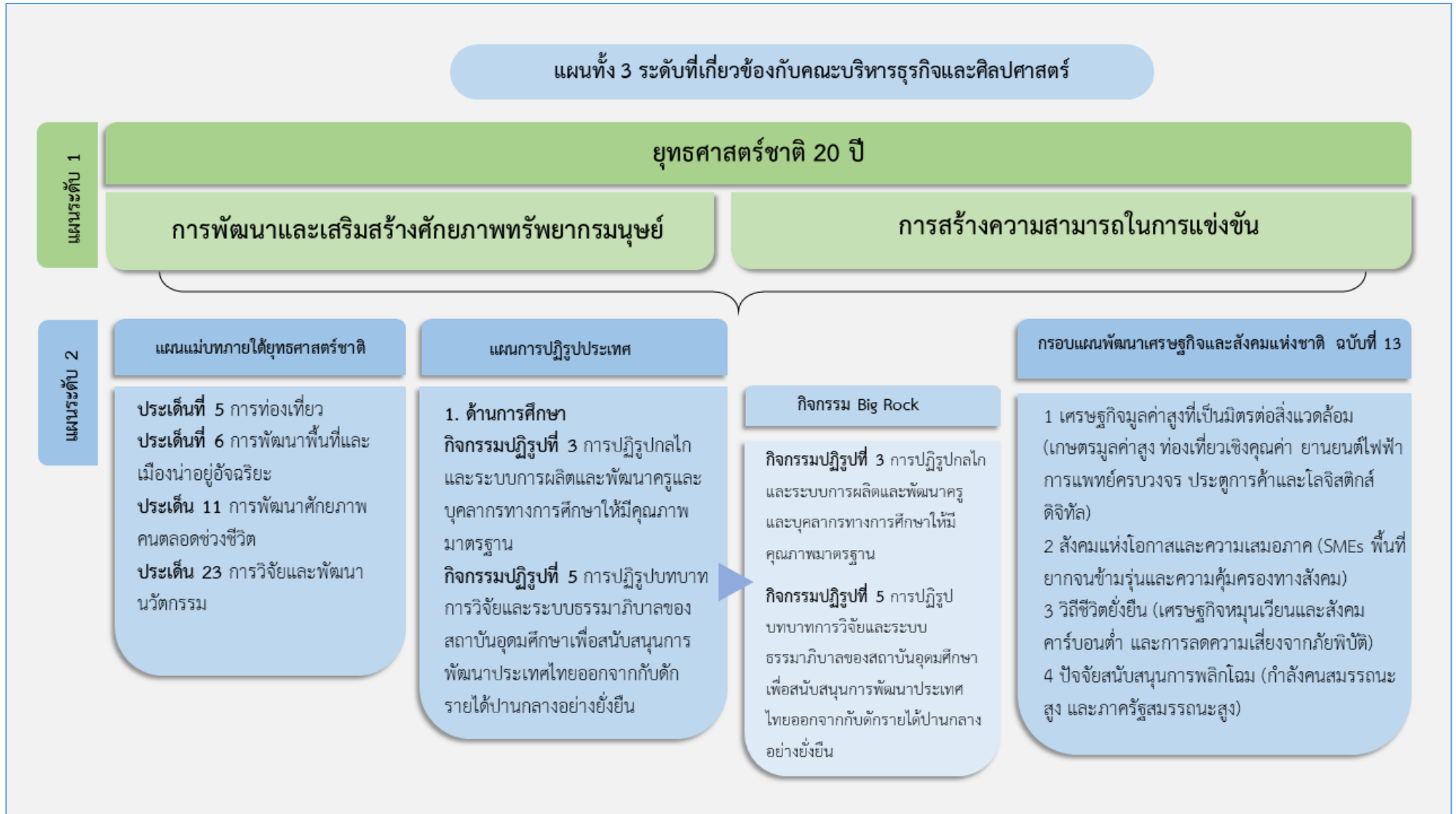
	ต้องพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงต่อความต้องการในตลาดแรงงานปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย		และพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย และตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน	<p>๒. การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องที่เน้นการรับ ปวส. โมเดล ๒+๒ เข้ามาเรียนต่อในระบบแบบไร้รอยต่อ</p> <p>๓. การพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาแบบ Premium เพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงที่สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ (ทักษะทางภาษา เทคโนโลยีและนวัตกรรม soft skill)</p>
W๘	ห้องปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาทิเช่น คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย	T๙	เนื่องจากจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้สถานศึกษาบางแห่งอาจต้องถูกปิดลง เมื่อมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่อหัวนักศึกษาสูงมากขึ้นภายใต้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาหลักสูตร หรือการดำเนินงานทางวิชาการที่มีจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ ในห้องปฏิบัติการ รวมถึงการโปรแกรมทางภาษา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ
W๙	โปรแกรมฝึกภาษาต่างๆ ไม่เพียงพอ และการฝึกประสบการณ์การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษา เฉพาะ เช่น การมีอาจารย์ชาวต่างชาติ (เจ้าของภาษา) มีน้อย			

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑. ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ ทั้ง ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



แผนทั้ง 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์



แผนยุทธศาสตร์ ทั้ง ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์(ต่อ)

แผนระดับ 3

เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศไทยยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นนำหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

9 นโยบาย มทร. ล้ำหน้า

- 1. นโยบายเร่งด่วน
- 3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการเพื่อชุมชน สังคม
- 7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
- 8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร
- 9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

6 ยุทธศาสตร์ มทร. ล้ำหน้า พ.ศ. 2566 - 2570

- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมยกระดับศักยภาพสังคมและคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้ำหน้า
- ยุทธศาสตร์ที่ 6** การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรีชาญาณและ ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ มทร. ล้ำหน้า ตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนาการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม ให้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้ำหน้า
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาความเป็นเลิศของพื้นที่ตามเอกลักษณ์ (Identity) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Enabler development) ต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

แผนยุทธศาสตร์ ทั้ง ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์(ต่อ)

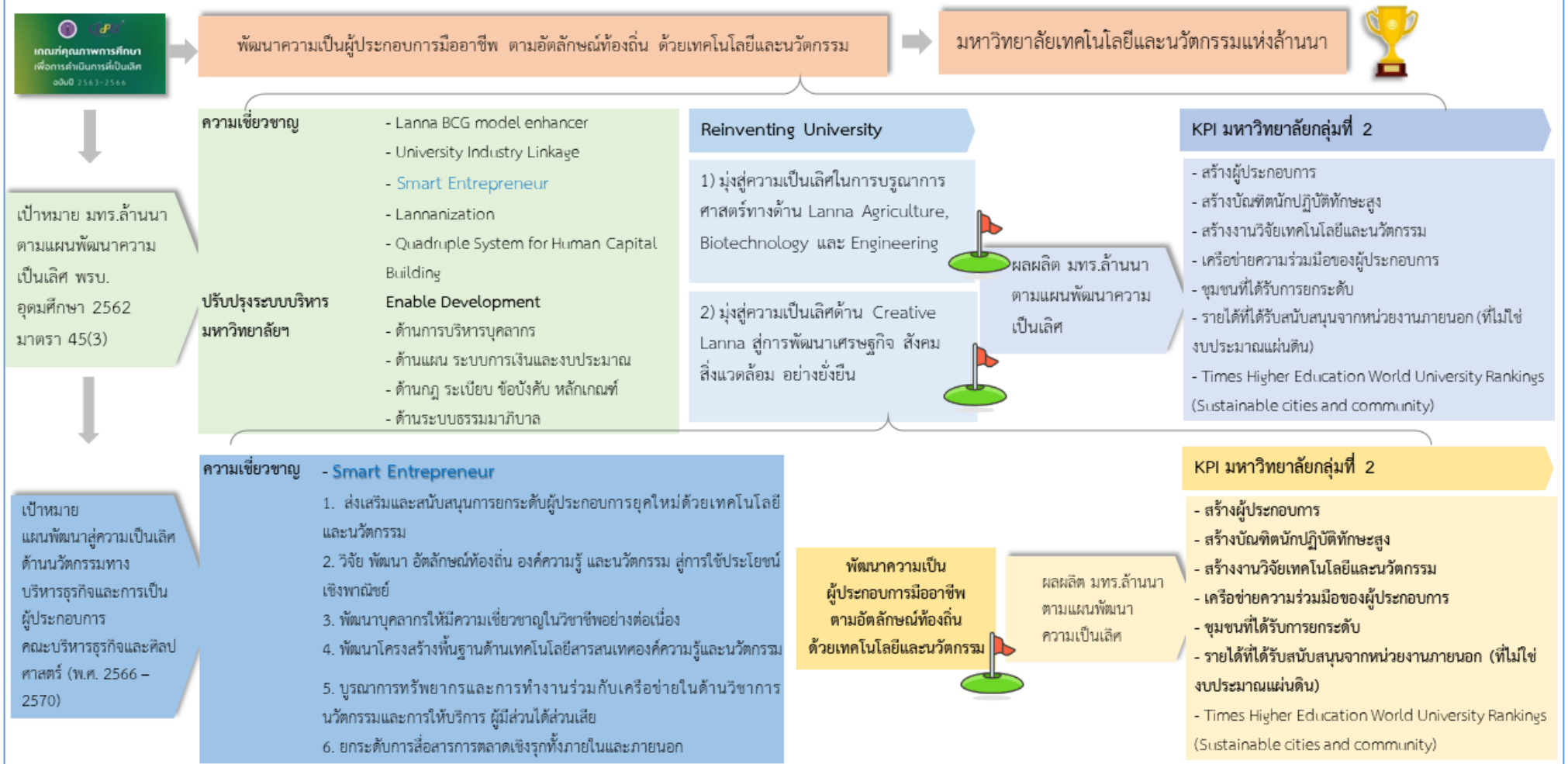


แผนทั้ง 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

<p>6 ยุทธศาสตร์ มทร. ล้านนา พ.ศ.2566-2570</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับ ศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและ ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่ง ล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ เปลี่ยนแปลงของโลก</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็น เลิศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อ การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่าง มีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการ ยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ</p>
<p>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับ ศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อ พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์ พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็น เลิศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคี เครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัว ได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็น เลิศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่าง มีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการ ยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ</p>
<p>แผนยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการรายใหม่</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรม โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาฐานข้อมูล องค์ความรู้และ นวัตกรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรแบบมุ่ง สมรรถนะทางวิชาชีพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาต่อ ยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาฐานข้อมูล องค์ ความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุค ใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ รายใหม่</p>

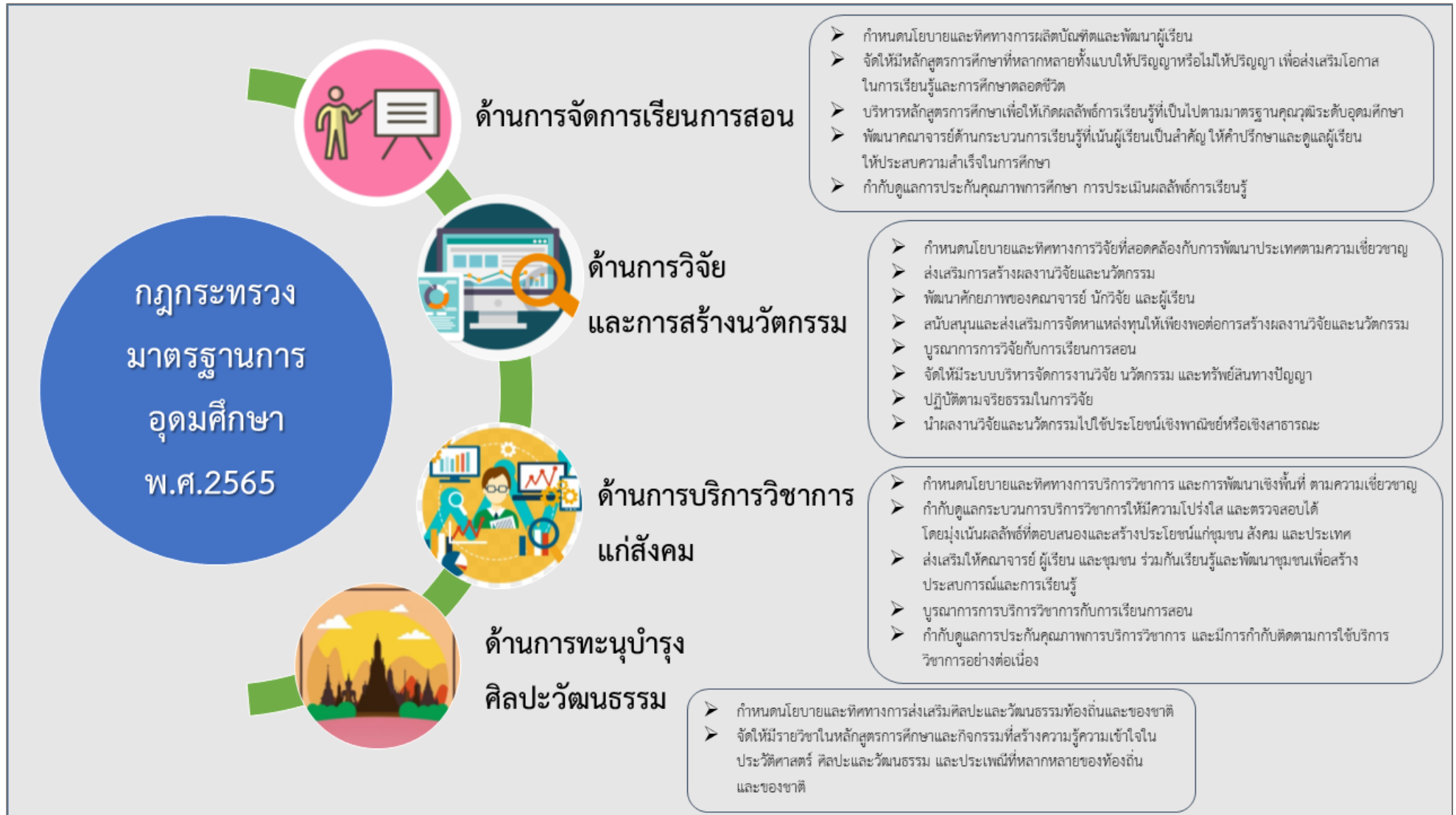
แผนยุทธศาสตร์ ทั้ง ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์(ต่อ)

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายสู่ความเป็นเลิศของ คณะบริหารฯ



ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

๒. กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕



๓. ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับหน่วยงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐

พันธกิจที่ ๑ ผลิตรายการที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑
เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- ๒) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
- ๓) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ
- กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตและการบริการ
- กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป
เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชน ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑) จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้าอบรม	๒๕๐	๓๐๐	๓๕๐	๔๐๐	๔๕๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีทพ.
๒) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ (Spin-off)	จำนวนคน	๑๐๐	๑๒๐	๑๔๐	๑๖๐	๑๘๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีทพ.
๓) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑	๑	๑	๑	๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีทพ.
๔) รางวัลผู้ประกอบการทั้งในระดับท้องถิ่นถึงระดับนานาชาติที่บ่งชี้ถึงความสามารถและความสำเร็จในการ	จำนวนรางวัล	๑	๒	๓	๔	๕	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีทพ.

นำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ							
๕) ผลิตรายการที่เป็นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาจากผู้เข้ามามีวิชาชีพ	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์	๑	๒	๑	๑	๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.
๖) กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่	จำนวนกิจกรรม	๑	๒	๒	๓	๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.

แผนงานของกลยุทธ์

๑. แผนงานสร้างและพัฒนา กลุ่ม Startup เน้นสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิด Disruptive วงจรธุรกิจเดิม โดยผสมผสานระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน (มีรายได้ระหว่างเรียน) ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และทีมจากภายนอก
๒. แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา
๓. แผนงานสร้างเครือข่ายและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แข่งขันได้ในตลาดโลก

กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ

เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาบุคลากรวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และมทร. ล้านนา กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๗) ผลิตรายการที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	จำนวนบัณฑิต (นับแบบสะสม)	๕๐๐	๖๐๐	๗๐๐	๘๐๐	๙๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.
๘) จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill	จำนวนคน (นับแบบสะสม)	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๒๕	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.
๙) หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนหลักสูตร (นับแบบสะสม)	๑	๒	๒	๓	๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.
๑๐) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	จำนวนโครงการ	๑	๑	๒	๒	๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.

๑๑) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Resource Management	จำนวนคน	๒	๒	๕	๕	๕	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.
๑๒) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Pre-Talent Mobility	จำนวนคน	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.

แผนงานของกลยุทธ์

๑. แผนงานระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning (Re-skills/Up-skills/New-skills/Professional Development for Graduates) มีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
๒. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาแบบ New Normal โดยใช้รูปแบบ Online/Offline/Beeline/Frontline/๒PBL/WBL ในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๖ จังหวัด
๓. แผนงาน Transform มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Transformative Education System) เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาโมเดลการจัดการศึกษาร่วมสถาบันอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมของชาติในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม
๔. แผนงานสนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเติบโตตาม BCG Model ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีจากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๓ : การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตและการบริการ

เป้าหมายกลยุทธ์ : การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและการบริการ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์ธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา กับภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๓) หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	๑	๑	๑	๑	๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.
๑๔) โครงการความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา กับอาชีวศึกษา ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวนหลักสูตร	๑	๑	๒	๒	๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.
๑๕) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ร้อยละ	๘๐	๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฟท.

๑๖) จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะศตวรรษที่ ๒๑	หลักสูตร	๖	๖	๖	๖	๖	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฟท.
๑๗) จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความสามารถด้านภาษาที่เทียบเท่าระดับ CEFR B๑	ร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฟท.

แผนงานของกลยุทธ์

๑. แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการที่ตีภายใต้โปรแกรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ในโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันอาชีวศึกษา หรือ Experiential Learning (WiL ๑ หรือ WBL Best Practice หรือ Higher Education Industry)
๒. แผนงานการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องที่เน้นการรับ ปวส. โมเดล ๒+๒ เข้ามาเรียนต่อในระบบแบบไร้รอยต่อ
๓. แผนงานการพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาแบบ Premium เพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงที่สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ (ทักษะทางภาษา เทคโนโลยีและนวัตกรรม soft skill)

กลยุทธ์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัย

เป้าหมายกลยุทธ์ : การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๘) จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพ	จำนวนหลักสูตร	๑	๑	๒	๒	๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฟท.

แผนงานของกลยุทธ์

๑. แผนงานพัฒนาหลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพให้มีจำนวนมากกว่าการยึดโยงทางวิชาการ ต้องการให้นักศึกษามีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ

พันธกิจที่ ๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑

<p>เป้าหมาย ยุทธศาสตร์</p>	<p>๑) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p>	<p>๒) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม</p>	<p>๓) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม</p>
<p>กลยุทธ์</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบและหลักสูตร เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตและบริการ</p>
<p>เป้าหมาย กลยุทธ์ (Obj.)</p>	<p>เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชน ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์</p>	<p>เพื่อพัฒนาบุคลากรวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และมทร.ล้านนา กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)</p>	<p>๑. การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์ธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ล้านนา กับภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)</p> <p>๒.การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>
<p>ตัวชี้วัด (KR)</p>	<p>๑) จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ ๒) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ (Spin-off) ๓) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๔) รางวัลผู้ประกอบการทั้งในระดับท้องถิ่นถึงระดับนานาชาติที่บ่งชี้ถึงความสามารถและความสำเร็จในการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ ๕) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาจากผู้เข้าบ่มเพาะธุรกิจ ๖) กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ช่วยชาวนา ปรชาชนชาวนาน และศิลปินในพื้นที่</p>	<p>๗) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย ๘) จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษา เข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill ๙) หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE) ๑๐) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility ๑๑) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Resource Management ๑๒) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Pre-Talent Mobility</p>	<p>๑๓) หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ๑๔) โครงการความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ๑๕) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน ๑๖) จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ๑๗) จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความสามารถด้านภาษาที่เทียบเท่าระดับ CEFR B๑ ๑๘) จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพ</p>
<p>แผนงาน</p>	<p>๑. แผนงานสร้างและพัฒนากลุ่ม Startup เน้นสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิด Disruptive วงจรธุรกิจเดิม โดยผสมผสานระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน (มีรายได้ระหว่างเรียน) คิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และทีมจากภายนอก ๒. แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา ๓. แผนงานสร้างเครือข่ายและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แข่งขันได้ในตลาดโลก</p>	<p>๑. แผนงานระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning (Re-skills/Up-skills/New-skills/Professional Development for Graduates) มีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ๒. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาแบบ New Normal โดยใช้รูปแบบ Online/Offline/BeeLine/Frontline/๒PL/WBL ในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๖ จังหวัด ๓. แผนงาน Transform มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Transformative Education System) เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาโมเดลการจัดการศึกษาร่วมสถาบัน อาชีวศึกษาและการฝึกอบรมของชาติในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ๔. แผนงานสนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเติบโตตาม BCG Model ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีจากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการที่ตีภายใต้โปรแกรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง ในโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันอาชีวศึกษา หรือ Experiential Learning (WiL ๑ หรือ WBL Best Practice หรือ Higher Education Industry) ๒. แผนงานการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องที่เน้นการรับ ปวส. โนมเด ๒+๒ เข้ามาเรียนต่อในระบบแบบไร้รอยต่อ ๓. แผนงานการพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาแบบ Premium เพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงที่สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ (ทักษะทางภาษา เทคโนโลยีและนวัตกรรม soft skill) ๔. แผนงานพัฒนาหลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพให้มีจำนวนมากกว่าการยึดโยงทางวิชาการ ต้องการให้นักศึกษามีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p>

พันธกิจที่ ๒ ผลิผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านการพัฒนางานวิจัยและต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชุมชน สังคมสู่สากล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายกลยุทธ์ : ๑) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีระบบกลไกสนับสนุนด้านการวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร

- ๑.๑) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model
- ๑.๒) ส่งเสริมให้นักวิจัยสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และพัฒนางานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ต่อยอดองค์ความรู้
- ๑.๓) ส่งเสริมให้นักวิจัยปฏิบัติงานร่วมกับผู้ประกอบการหรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม

๒) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ส่งเสริมในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

๓) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

๔) พัฒนาผลงานด้านการวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๙) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (นับแบบสะสม)	๒	๓	๓	๓	๓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.
๒๐) ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล	ร้อยละ (นับแบบสะสม)	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.
๒๑) ร้อยละของสถานประกอบการฯ ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ	ร้อยละ	๒	๔	๖	๘	๑๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.

มีการยกระดับสมรรถนะในการ ประกอบการสูงขึ้น								
๒๒) ร้อยละของสถาน ประกอบการฯ พัฒนาและเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วย ความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ/รอง คณบดีทพ.	
๒๓) สถานประกอบการฯ พัฒนา และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และ บริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ลดต้นทุน/กำไรสูงขึ้น/ รายได้สูงขึ้น	ร้อยละ	๕	๖	๘	๑๐	๑๒	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ/รอง คณบดีทพ.	
แผนงานของกลยุทธ์								
<ol style="list-style-type: none"> ๑. แผนงานการสร้างและพัฒนา กลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และศูนย์เชี่ยวชาญ ๒. แผนงานการพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านสังคมศาสตร์ ๓. แผนงานพัฒนาระบบกลไกด้านงานวิจัย สร้างเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ ๔. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 								
กลยุทธ์ที่ ๒ : ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา								
เป้าหมายกลยุทธ์ : มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมภาคการผลิตและการบริการ								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด	
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๔) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้าน นวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	อันดับของ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน	สนับสนุน	สนับสนุน	สนับสนุน	สนับสนุน	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ/รอง คณบดีทพ.	
๒๕) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้าน นวัตกรรม (U-Multirank) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	สนับสนุน	สนับสนุน	สนับสนุน	สนับสนุน	สนับสนุน	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ/รอง คณบดีทพ.	
แผนงานของกลยุทธ์								
๑. แผนงานการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ (ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่)								

พันธกิจที่ ๒ ผลิผลงานวิจัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ			
เป้าหมายยุทธศาสตร์	๑) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านการพัฒนางานวิจัย และต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ	๓) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชุมชน สังคมสู่สากล
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม		กลยุทธ์ที่ ๒ ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา
เป้าหมายกลยุทธ์ (Obj.)	๑) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีระบบกลไกสนับสนุนด้านการวิจัย และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ นวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร ๑.๑) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model ๑.๒) ส่งเสริมให้นักวิจัยสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และพัฒนางานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ต่อยอดองค์ความรู้ ๑.๓) ส่งเสริมให้นักวิจัยปฏิบัติงานร่วมกับผู้ประกอบการหรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม ๒) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ส่งเสริมในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของประเทศ ๓) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur) ๔) พัฒนารูปแบบงานด้านการวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ		มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมภาคการผลิต และการบริการ
ตัวชี้วัด (KR)	๑๙) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน ๒๐) ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล ๒๑) ร้อยละของสถานประกอบการฯ ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น ๒๒) ร้อยละของสถานประกอบการฯ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย ๒๓) สถานประกอบการฯ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ทำให้ลดต้นทุน/กำไรสูงขึ้น/รายได้สูงขึ้น		๒๔) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ ๒๕) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multibank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ
แผนงาน	๑. แผนงานการสร้างและพัฒนา กลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และศูนย์ความเชี่ยวชาญ ๒. แผนงานการพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้าน สังคมศาสตร์ ๓. แผนงานพัฒนาระบบกลไกด้านงานวิจัย สร้างเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ ๔. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ		แผนงานการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ (ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่)

พันธกิจที่ ๕ บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- ๒) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย
- ๓) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีส่วนร่วมในการดำเนินการพัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอนการวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนา/ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะทางวิชาการ วิชาชีพ และทักษะที่จำเป็น

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ : การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล							
เป้าหมายกลยุทธ์ : ๑. เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน							
๒. เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๖) ความพึงพอใจของบุคลากรในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ต่อการบริหารจัดการและธรรมาภิบาลของผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	ร้อยละของระดับความพึงพอใจ	80/ สนับสนุน ข้อมูล	85/ สนับสนุน ข้อมูล	90/ สนับสนุน ข้อมูล	90/ สนับสนุน ข้อมูล	90/ สนับสนุน ข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีพท.
๒๗) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนนความพึงพอใจ	สนับสนุน ข้อมูล	สนับสนุน ข้อมูล	สนับสนุน ข้อมูล	สนับสนุน ข้อมูล	สนับสนุน ข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีพท.
๒๘) ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และคณะ ตามเกณฑ์สกอ.	ระดับ	>3.50	>3.50	>3.50	>3.50	>3.50	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีพท.

แผนงานของกลยุทธ์

1. แผนงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และคณะ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนา/ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เป้าหมายกลยุทธ์ : พัฒนา/ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ที่ครอบคลุมทุกภารกิจ (ด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๙) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ตามภารกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	ร้อยละของระดับความพึงพอใจ	80/ สนับสนุน	85/ สนับสนุน	90/ สนับสนุน	90/ สนับสนุน	90/ สนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีพท.

แผนงานของกลยุทธ์

1. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศตามภารกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

กลยุทธ์ที่ ๓ : การพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะทางวิชาการ วิชาชีพ และทักษะที่จำเป็น

เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ให้มีความรู้ทักษะ สมรรถนะ ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือตามความจำเป็นในตำแหน่งงาน

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๐) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ทักษะ สมรรถนะ ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีพท.
๓๑) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ (จำนวนเดิม / เพิ่มเติม)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีพท.
๓๒) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก	ร้อยละ (จำนวนเดิม / เพิ่มเติม)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีพท.

๓๓) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีพท.
๓๔) จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้มีตำแหน่งในประเภทตำแหน่งวิชาชีพเฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะ	จำนวน (คน)	๑	๑	๑	๑	๑	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีพท.
แผนงานของกลยุทธ์							
๑. แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมการทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก							

พันธกิจที่ ๕ บริหารจัดการหน่วยงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	๑) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้น ภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	๒) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย	๓) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีส่วนร่วมในการดำเนินการพัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ ๑ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะทางวิชาการ วิชาชีพ และทักษะที่จำเป็น			กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนา/ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
เป้าหมาย กลยุทธ์ (Obj.)	๑. เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน ๒. เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ๓. เพื่อพัฒนาการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ให้มีความรู้ทักษะ สมรรถนะ ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือตามความจำเป็นในตำแหน่งงาน			พัฒนา/ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ที่ครอบคลุมทุกภารกิจ (ด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)
ตัวชี้วัด (KR)	๒๖) ความพึงพอใจของบุคลากรในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ต่อการบริหารจัดการและธรรมาภิบาลของผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๒๗) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ๒๘) ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และคณะ ตามเกณฑ์ สกอ. ๓๐) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ทักษะ สมรรถนะ ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งที่มหาวิทยาลัยกำหนด ๓๑) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ๓๒) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก ๓๓) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ๓๔) จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้มีตำแหน่งในประเภทตำแหน่งวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญ เฉพาะ			๒๙) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ตามภารกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
แผนงาน	๑. แผนงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และคณะ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ๒. แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล			แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศตามภารกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

พันธกิจที่ ๓ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่
- ๒) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ๓) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ ๓ การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายกลยุทธ์ : ๑) เพื่อพัฒนาชุมชนและสถานประกอบการด้วยองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๒) เพื่อสร้างความเป็นเลิศของกลุ่มความเชี่ยวชาญให้ไปสู่เป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๕) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (นับแบบสะสม)	๒	๓	๔	๕	๖	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.
๓๖) องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG Economy หรือ Creative lanna	จำนวนองค์ความรู้	๓	๓	๓	๓	๓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีพท.

แผนงานของกลยุทธ์

- ๑. แผนงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๗) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	จำนวนชุมชน	๔	๕	๖	๖	๖	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฟท.
๓๘) เส้นทางการศึกษาที่ให้บริการศึกษาในจังหวัดภาคเหนือ ๙ จังหวัด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (การท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม)	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวที่ ท่องเที่ยวที่ได้รับ การศึกษา	๔	๔	๔	๔	๔	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฟท.
แผนงานของกลยุทธ์							
<p>๑. แผนงานพัฒนางานบริการสังคมภายนอก RMUTL ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>๒. แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยวของล้านนาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ</p>							
กลยุทธ์ที่ ๓ : การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย							
เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๙) ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP Pre-Talent Mobility, Talent Mobility, Talent Resource Management, Higher Education for Industry	จำนวนภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม	๑๒	๑๒	๒๔	๒๔	๒๔	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฟท.
๔๐) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฟท.
๔๑) ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัยหรือบริการวิชาการหรือรับใช้สังคมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงาน (นับแบบสะสม)	๑๒๐	๑๘๐	๒๔๐	๓๐๐	๓๖๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฟท.

แผนงานของกลยุทธ์

๑. แผนงานการขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย เพื่อยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม

พันธกิจที่ ๓. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เสริมความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก			
เป้าหมายยุทธศาสตร์	๑) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่	๒) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	๓) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ ๓ การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย	กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
เป้าหมายกลยุทธ์ (Obj.)	๑) เพื่อพัฒนาชุมชนและสถานประกอบการด้วยองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๒) เพื่อสร้างความเป็นเลิศของกลุ่มความเชี่ยวชาญให้ไปสู่เป้าหมาย	เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายธุรกิจ สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม
ตัวชี้วัด (KR)	๓๕) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม ๓๖) องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG Economy หรือ Creative lanna	๓๙) ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP Pre-Talent Mobility, Talent Mobility, Talent Resource Management, Higher Education for Industry ๔๐) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก ๔๑) ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัยหรือบริการวิชาการหรือรับใช้สังคมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	๓๓) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๓๔) เส้นทางทางท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษาในจังหวัดภาคเหนือ ๙ จังหวัด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (การท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม)
แผนงาน	แผนงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	แผนงานการขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย เพื่อยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม	๑. แผนงานพัฒนางานบริการสังคมภายนอก RMUTL ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ๒. แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยวของล้านนาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ

พันธกิจที่ ๔. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๒) เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจและเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ ๒ อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจและเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
 เป้าหมายกลยุทธ์ : ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔๒) จำนวนโครงการที่สนับสนุน การเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน	จำนวนโครงการ	๓	๔	๔	๕	๕	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีทพ.

แผนงานของกลยุทธ์

- ๑. แผนงานยกระดับการประกอบอาชีพในชุมชน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ : อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจและเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายกลยุทธ์ : เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษา ร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้กำกับตัวชี้วัด
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔๓) ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีทพ.
๔๔) จำนวนกิจกรรมที่บูรณาการการเรียนการสอน กับการอนุรักษ์และสืบสานประเพณี	จำนวนกิจกรรม	๖	๖	๖	๖	๖	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีทพ.

ท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และ สิ่งแวดล้อม							
แผนงานของกลยุทธ์							
<p>๑. แผนงานส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. แผนงานส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอน กับการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม</p>							

พันธกิจที่ ๔. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์และศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		
เป้าหมายยุทธศาสตร์	๑. เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๒. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจและเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	กลยุทธ์ที่ ๒ อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจและเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
เป้าหมายกลยุทธ์ (Obj.)	ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษา ร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัด (KR)	๔๒) จำนวนโครงการที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน	๔๓) ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม ๔๔) จำนวนกิจกรรมที่บูรณาการการเรียนการสอน กับการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม
แผนงาน	แผนงานยกระดับการประกอบอาชีพในชุมชน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑. แผนงานส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ๒. แผนงานส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอน กับการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้านนา และสิ่งแวดล้อม

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570)

แหล่งที่มาและการจัดหา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีแหล่งงบประมาณรายได้หลักอยู่ ๒ แหล่งงบประมาณ คือ รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน และ รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ส่วนรายได้อื่นๆ มาจากการจัดการฝึกอบรมให้บุคคลภายนอกของหน่วยงานในสังกัด รายได้จากการให้เช่าหอพัก เป็นต้น สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ งบประมาณรายรับ-รายจ่าย
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ลำดับ ที่	รายการ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
เงินรายได้							
๑	รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน	๗๖,๖๘๗,๓๗๐.๐๐	๘๐,๒๗๑,๗๓๘.๐๐	๘๔,๐๓๕,๓๒๕.๐๐	๘๗,๙๘๗,๐๙๑.๐๐	๙๒,๑๓๖,๔๔๖.๐๐	(งบบุคลากรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ทุกปี)+(งบลงทุนที่คาดว่าจะได้รับ)
๒	รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	๕๖,๕๔๙,๗๐๐.๐๐	๕๓,๗๒๒,๒๑๕.๐๐	๕๑,๐๓๖,๑๐๔.๐๐	๔๘,๔๘๔,๓๐๐.๐๐	๔๖,๐๖๐,๐๘๔.๐๐	ลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี
๓	รายได้จากการบริการวิชาการ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	เป้าหมายปีละ ๑ ล้านบาท (ศูนย์ BEU)+(ศูนย์ภาษา)
๔	รายได้จากงานวิจัย	-	-	-	-	-	**คณะฯไม่ได้บริหารจัดการรายได้ส่วนนี้
๕	รายได้อื่นๆ	๗๒๓,๓๓๐.๐๐	๖๘๗,๑๖๔.๐๐	๖๕๒,๘๐๕.๐๐	๖๒๐,๑๖๕.๐๐	๕๘๙,๑๕๗.๐๐	รายได้จากการดำเนินงานด้านอื่น (ค่าปรับพื้นฐาน) ลดลงร้อยละ ๕
รวมรายรับ		๑๓๕,๙๖๐,๔๐๐.๐๐	๑๓๕,๖๘๑,๑๑๗.๐๐	๑๓๖,๗๒๔,๒๓๔.๐๐	๑๓๘,๐๙๑,๕๕๖.๐๐	๑๓๙,๗๘๕,๖๘๗.๐๐	
เงินรายจ่าย							
๑	รายจ่ายปกติ	๗๑,๖๘๗,๓๗๐.๐๐	๗๕,๒๗๑,๗๓๘.๐๐	๗๙,๐๓๕,๓๒๕.๐๐	๘๒,๙๘๗,๐๙๑.๐๐	๘๗,๑๓๖,๔๔๖.๐๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ทุกปี (ปีพิเศษ)
๒	รายจ่ายเพื่อการลงทุน	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	อัตราคงที่ ปีละ ๕ ล้านบาท
๓	รายจ่ายทั่วไป	๒๕,๖๙๓,๕๒๕.๐๐	๒๔,๔๐๘,๘๔๙.๐๐	๒๓,๑๘๘,๔๐๖.๐๐	๒๒,๐๒๘,๙๘๖.๐๐	๒๐,๙๒๗,๕๓๗.๐๐	ลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี (ปีพิเศษ)
๔	รายจ่ายตามยุทธศาสตร์	๖๙๗,๗๕๒.๐๐	๖๖๒,๘๖๔.๐๐	๖๒๙,๗๒๑.๐๐	๕๙๘,๒๓๕.๐๐	๕๖๘,๓๒๓.๐๐	ปรับลดลงตามงบประมาณที่ได้รับลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี
๕	มหาวิทยาลัยจัดสรร	๒๖,๒๒๖,๗๘๓.๐๐	๒๔,๙๖๕,๔๔๕.๐๐	๒๓,๗๖๗,๑๗๒.๐๐	๒๒,๖๒๘,๘๑๔.๐๐	๒๑,๕๔๗,๓๗๓.๐๐	(ปรับตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยจัดสรร)
๖	เงินสำรองของหน่วยงาน	๕,๖๕๕,๙๗๐.๐๐	๕,๓๗๒,๒๒๑.๐๐	๕,๑๐๓,๖๑๐.๐๐	๔,๘๔๘,๔๓๐.๐๐	๔,๖๐๖,๐๘๔.๐๐	ร้อยละ ๑๐ ของรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา
รวมรายจ่าย		๑๓๕,๙๖๐,๔๐๐.๐๐	๑๓๕,๖๘๑,๑๑๗.๐๐	๑๓๖,๗๒๔,๒๓๔.๐๐	๑๓๘,๐๙๑,๕๕๖.๐๐	๑๓๙,๗๘๕,๖๘๗.๐๐	

**ประมาณการงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์
ที่จะดำเนินงานในช่วงพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- ๒) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
- ๓) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

กลยุทธ์	แผนงาน	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาความ เป็น ผู้ประกอบการ ใหม่ให้แก่ นักศึกษา ศิษย์ เก่า และ ประชาชนทั่วไป	๑. แผนงานสร้างและพัฒนากลุ่ม Start-up เน้นสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิด Disruptive วงจรธุรกิจเดิม โดยผสมผสานระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน (มีรายได้ระหว่างเรียน) ศิษย์เก่าผู้ประกอบการ และทีมจากภายนอก	๓๐๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๔๔๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๖๓๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
	๒. แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
	๓. แผนงานสร้างเครือข่ายและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แข่งขันได้ในตลาดโลก	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาระบบและ หลักสูตรเพื่อการ	๑. แผนงานระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning (Re-skills/Up-skills/New-skills /Professional Development for Graduates) มีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ

เรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนา บัณฑิตนักปฏิบัติ	๒. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาแบบ New Normal โดยใช้ รูปแบบ Online/Offline/ Beeline/Frontline/๒PBL/WBL ใน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ๖ จังหวัด	๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
	๓. แผนงาน Transform มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Transformative Education System) เป็นฐานการวิจัยและ พัฒนาโมเดลการจัดการศึกษาร่วมสถาบันอาชีวศึกษาและการ ฝึกอบรมของชาติในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
	๔. แผนงานสนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัย ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเติบโตตาม BCG Model ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านองค์ความรู้ด้าน เทคโนโลยีจากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
กลยุทธ์ที่ ๓ : การ พัฒนาหลักสูตร และผลิตกำลังคน ที่ ก ษ ะ ส ู ง ที่ ตอบสนองความ ต้องการของภาค การผลิตและการ บริการ	๑. แผนงานการพัฒนาระบบการจัดการที่ดีภายใต้โปรแกรมการเรียนรู้ จากการปฏิบัติจริง ในโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน และ สถาบันอาชีวศึกษา หรือ Experiential Learning (WiL ๑ หรือ WBL Best Practice หรือ Higher Education Industry)	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
	๒. แผนงานการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องที่เน้นการรับ ปวส. โมเดล ๒+๒ เข้ามาเรียนต่อในระบบแบบไร้รอยต่อ	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
	๓. แผนงานการพัฒนาด้านแบบการจัดการศึกษาแบบ Premium เพื่อ ผลิตกำลังคนทักษะสูงที่สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะ ศตวรรษที่ ๒๑ (ทักษะทางภาษา เทคโนโลยีและนวัตกรรมsoft skill)	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
รวมงบประมาณ		๑,๖๓๐,๐๐๐	๑,๙๕๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๕๓๐,๐๐๐	๒,๖๙๐,๐๐๐		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านการพัฒนางานวิจัยและต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัย ของมหาวิทยาลัยฯ
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชุมชน สังคมสู่สากล

กลยุทธ์	แผนงาน	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑. แผนงานการสร้างและพัฒนา กลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และศูนย์เชี่ยวชาญ	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	๒. แผนงานการพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ด้านสังคมศาสตร์	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	๓. แผนงานพัฒนาระบบกลไกด้านงานวิจัย สร้างเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	๔. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	๓๕๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒ : ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา	๑. แผนงานการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ (ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่)	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
รวมงบประมาณ		๖๘๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- ๒) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย
- ๓) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มีส่วนร่วมในการดำเนินการพัฒนาคุณภาพ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอนการวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ : การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล	๑. แผนงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และคณะให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์/รองคณบดีพื้นที่	ผช.คณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
	๒. แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์/รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ	๑. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศตามภารกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์/รองคณบดีพื้นที่	ผช.คณบดีฝ่ายวิชาการบริการฯ
กลยุทธ์ที่ ๓ : การพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะทางวิชาการ วิชาชีพ และทักษะที่จำเป็น	๑. แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมการทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์/รองคณบดีพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์
รวมงบประมาณ		๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐		

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัว
ได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่
- ๒) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ๓) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์	แผนงาน	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑. แผนงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีพื้นที่	ผช.คณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	๑. แผนงานพัฒนางานบริการสังคมภายนอก RMUTL ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เกิดความยั่งยืน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีพื้นที่	ผช.คณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
	๒. แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยวของล้านนาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัด ในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีพื้นที่	ผช.คณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๓ : การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย	๑. แผนงานการขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย เพื่อยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/รองคณบดีพื้นที่	ผช.คณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
รวมงบประมาณ		๓,๗๐๐,๐๐๐	๓,๗๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๓๐๐,๐๐๐	๔,๓๐๐,๐๐๐		

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

๑) เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒) เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจและเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน	งบประมาณ					ผู้กำกับติดตาม	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	๑. แผนงานยกระดับการประกอบอาชีพในชุมชน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา/รองคณบดีพื้นที่	ผช.คณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒ : อนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจและเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม	๑. แผนงานส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม มีความภาคภูมิใจ และเห็นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา/รองคณบดีพื้นที่	ผช.คณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	๒. แผนงานส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอน กับการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ภูมิปัญญาล้ำนา และสิ่งแวดล้อม	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา/รองคณบดีพื้นที่	ผช.คณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
รวมงบประมาณ		๘๒,๐๐๐	๙๒,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐	๑๑๒,๐๐๐	๑๒๒,๐๐๐		

การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี คือ การประเมินผลของการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการ ไปปฏิบัติอย่างแท้จริง เพียงใด และได้ผลเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการพัฒนารัฐวิสาหกิจและตอบสนองต่อนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ อันจะนำมาสู่บทสรุปจากผลการปฏิบัติจริงที่เกิดขึ้น

4.1 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

4.1.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และให้ผู้รับผิดชอบโครงการ กิจกรรมภายใต้หน่วยงานในสังกัดของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานการใช้งบประมาณประจำปี ของแต่ละไตรมาส ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 1) ระหว่างวันที่ (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม)

ครั้งที่ 2 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 2) ระหว่างวันที่ (1 มกราคม – 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 3 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 3) ระหว่างวันที่ (1 เมษายน – 30 มิถุนายน)

ครั้งที่ 4 รอบ 3 เดือน (ไตรมาสที่ 4) ระหว่างวันที่ (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน)

4.1.2 งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ 2 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าของกิจกรรม และรวบรวมผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงานตามกรอบระยะเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

4.2 การติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมายรายปี

4.2.1 งานยุทธศาสตร์และแผน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ตามค่าเป้าหมายรายปี และให้ผู้กำกับตัวชี้วัดดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ ได้แก่

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

4.2.2 การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงานการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานทั้งหมดของหน่วยงาน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒหน้าที่กำหนดไว้ ว่ามีผลการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามแผนที่วางไว้มากน้อยแค่ไหน โดยการเปรียบเทียบผลการประเมินที่ได้จากผลการ

ปฏิบัติจริงกับค่าเป้าหมายที่ตั้งความมุ่งหวังไว้ ทั้งนี้หากปรากฏว่าผลที่ได้จากการดำเนินงานจริงต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้บริหารของคณะฯ จะได้นำผลการประเมินข้างต้น นำไปหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ งานยุทธศาสตร์และแผน จะดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายงาน 2 ครั้งต่อปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม - 31 มีนาคม)

ครั้งที่ 2 รายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม - 30 กันยายน)

ทั้งนี้ในการประเมินผลการประเมินผลการดำเนินงาน คณะฯ ได้กำหนดวิธีการและเกณฑ์การวัดประเมินผลที่เหมาะสมกับหน่วยงาน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายแต่ละตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ระบุผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุหรือไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายหรือไม่ โดยการเปรียบเทียบระหว่างผลการดำเนินงาน กับค่าเป้าหมายหมายตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ

ขั้นที่ 2 นำผลรวมของการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายในขั้นตอนที่ 1 มาดำเนินการคำนวณหาค่าร้อยละของความสำเร็จ โดยวิธีการดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จของเป้าหมายตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

$$= \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}$$

จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด

ขั้นที่ 3 นำผลการประเมินร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาเปรียบเทียบหาระดับความสำเร็จ ตามเกณฑ์การเปรียบเทียบคะแนนและความสำเร็จ ดังนี้

ร้อยละของความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
80.01 - 100.00	5	ดีมาก
60.01 - 80.00	4	ดี
40.01 - 60.00	3	พอใช้
20.01 - 40.00	2	ต้องปรับปรุง
00.0 - 20.00	1	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

รายละเอียดเพิ่มเติม

ทั้งนี้ ในการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ หากผลการดำเนินงานตัวชี้วัดใดที่มีผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด อาจมีการนำผลการดำเนินงาน มาพิจารณาถึงระดับการยอมรับของผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลเพิ่มเติม ดังนี้

1. นำตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานที่ไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด (ผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด) นำมาวิเคราะห์หาค่าผลต่างระหว่างค่าเป้าหมายที่กำหนดกับผลการปฏิบัติงานจริงที่เกิดขึ้น โดยคำนวณหาผลต่างของการดำเนินงานเป็นค่าร้อยละ ดังนี้

$$\begin{aligned} & \text{ร้อยละผลต่างระหว่างค่าเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานจริง} \\ & = \frac{(\text{ผลการปฏิบัติงานจริง} - \text{ค่าเป้าหมายที่กำหนด}) \times 100}{\text{ค่าเป้าหมายที่กำหนด}} \end{aligned}$$

เมื่อได้ร้อยละของผลต่างระหว่างค่าเป้าหมายที่กำหนดกับผลการปฏิบัติงานจริงที่เกิดขึ้น แล้วให้นำค่าร้อยละของผลต่างของการดำเนินงานกับค่าเป้าหมายที่กำหนด นำมาเปรียบเทียบกับระดับการยอมรับของผลต่างที่เกิดขึ้นว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับในผลการดำเนินงานนั้นได้หรือไม่ ดังนี้

ผลต่างของผลการปฏิบัติงานกับค่าเป้าหมาย	การยอมรับ
ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย แต่ไม่เกิน ร้อยละ 10	ยอมรับได้
ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย ระหว่าง ร้อยละ 10.01 – 20.00	ยอมรับได้ และวางแผนการพัฒนา
ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย มากกว่า ร้อยละ 30	หาแนวทางการปรับปรุง

*ตารางข้างต้นใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาระดับการยอมรับของผลต่างของการดำเนินงานที่ใช้ภายในหน่วยงานเท่านั้น

2. การนำตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานที่**ไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด (ผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด)** นำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันกับผลการดำเนินงาน 1 ปีย้อนหลัง ว่ามีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นหรือลดลงอยู่ในระดับใด โดยการนำมาหาค่าร้อยละของผลต่างของการดำเนินงานระหว่างการปฏิบัติงานจริงที่เกิดขึ้น โดยคำนวณหาผลต่างของการดำเนินงานของปีปัจจุบัน กับผลการดำเนินงาน 1 ปีย้อนหลัง เป็นค่าร้อยละ ดังนี้

$$\begin{aligned} & \text{ร้อยละผลต่างระหว่างผลการดำเนินงานของปีปัจจุบัน กับผลการดำเนินงาน 1 ปีย้อนหลัง} \\ & = \frac{(\text{ผลการดำเนินงานของปีปัจจุบัน} - \text{ค่าเป้าหมายที่กำหนด}) \times 100}{\text{ค่าเป้าหมายที่กำหนด}} \end{aligned}$$

เมื่อได้ ร้อยละผลต่างระหว่างผลการดำเนินงานของปีปัจจุบัน กับผลการดำเนินงาน 1 ปีย้อนหลัง แล้วให้นำค่าร้อยละของ ร้อยละผลต่างระหว่างผลการดำเนินงานของปีปัจจุบัน กับผลการดำเนินงาน 1 ปีย้อนหลัง นำมาเปรียบเทียบกับระดับการยอมรับของผลต่างที่เกิดขึ้นว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับในผลการดำเนินงานนั้นได้หรือไม่ ดังนี้

ผลต่างของผลการปฏิบัติงานกับค่าเป้าหมาย	การยอมรับ
ผลต่างเพิ่มขึ้น มากกว่า ร้อยละ 5	ยอมรับได้
ผลต่างเท่ากับ 0	ยอมรับได้ และวางแผนการพัฒนา
ผลต่างลดลงมากกว่า ร้อยละ 5	หาแนวทางการปรับปรุง

*ตารางข้างต้นใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาระดับการยอมรับของผลต่างที่ใช้ภายในหน่วยงานเท่านั้น

ทั้งนี้ในการวิเคราะห์ผลข้างต้น หากมีผลต่างของการดำเนินงาน**ลดลงมากกว่า ร้อยละ 5** จะนำมาพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาในด้านการกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องต่อค่าเป้าหมายต่อไป

และเมื่อดำเนินการประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ จะได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และนำผลการประเมิน รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ไปพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ในปีต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๙๒ ๑๔๔๔ ต่อ ๒๖๘๑

โทรสาร ๐ ๕๓๓๕ ๗๗๘๙

<http://bala.rmutl.ac.th/>

