

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ	มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงานตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	การเขียนหัวข้อวิจัยแบบบูรณาการองค์ความรู้ให้ได้รับทุน

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การเขียนหัวข้อวิจัยแบบบูรณาการองค์ความรู้ให้ได้รับทุน						
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงานตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ - ประชุมคณะกรรมการเพื่อชี้แจงหน้าที่ - คณะกรรมการ KM งานวิจัย ประชุม	11 พ.ค. 65	ประเด็นความรู้	1 ประเด็น	คณะกรรมการ KM วิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	✓	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	วิเคราะห์ประเด็นความรู้ด้านงานวิจัย 1 ประเด็น คือ การเขียนหัวข้อวิจัยแบบบูรณา การองค์ความรู้ให้ได้รับทุน							
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านงานวิจัย ระหว่างคณะกรรมการ KM งานวิจัย และอาจารย์ / นักวิจัย โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญภายในคณะฯ ให้ความรู้ เพิ่มเติมในด้านที่เกี่ยวข้อง ที่เกิดขึ้นจากการทำงาน วิจัยและการบริการวิชาการ ในแต่ละศาสตร์มา แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน โดยกำหนดให้มีผู้จัดบันทึกและผู้ควบคุม เวลาตลอดระยะเวลาที่ประชุม	พ.ค. 65 พ.ค. 65 มิ.ย. 65 มิ.ย. 65 มิ.ย. 65	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนครั้งที่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ <u>เชิงคุณภาพ</u>	5 ครั้ง	คณะกรรมการ KMวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	X	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้ เพื่อให้ง่าย ต่อการค้นหา จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่	ก.ค. 65	จำนวนคลังความรู้ / ทะเบียนความรู้	1 คลัง ความรู้ / ทะเบียน ความรู้	คณะกรรมการ KMวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	X	
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ สรุปประเด็นและกลั่นกรอง ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - คณะกรรมการฯ นำมาเรียบเรียงและปรับปรุง เนื้อหาให้มีคุณภาพ	ก.ค. 65	ประเด็นความรู้ที่ สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	คณะกรรมการ KMวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	X	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site, Web blog, Facebook, Line - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - การอบรม, สัมมนา - การสอนงาน - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ก.ค. 65	ร้อยละของผู้ใช้ข้อมูล	ร้อยละ 80	คณะกรรมการ KM ด้านวิจัย และตัวแทน อาจารย์/นักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	X	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ Ms. Teams, Zoom E-mail/Facebook/Line - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	มิ.ย. 65	จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน CoP	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณะกรรมการ KM ด้านวิจัย และตัวแทน อาจารย์/นักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	X	
7	การเรียนรู้ - การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	มิ.ย. 65	จำนวนอาจารย์/ บุคลากรที่สามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 80	คณาจารย์/ นักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	X	
ผู้ทบทวน :  (รศ.ไพบุลย์ หล้าสมศรี) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีระ จุ๋นน้อยสุวรรณ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				