



การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
๑. การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)	เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	จำนวนหลักสูตรที่นำเทคนิคการใช้สื่อออนไลน์ไปใช้จัดกระบวนการสอน	สื่อออนไลน์ที่นำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีผลสัมฤทธิ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อหน่วยงาน	: ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์	: การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์
ตัวชี้วัด (KPI)	: จำนวนหลักสูตรที่นำเทคนิคการใช้สื่อออนไลน์ไปใช้จัดกระบวนการสอน
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: สื่อออนไลน์ที่นำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีผลสัมฤทธิ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>- คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติ (Hands - On) องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ</p> <p>- คณะกรรมการจัดการความรู้ฯ แลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยกำหนด Knowledge Mapping โดยเน้นประเด็นหัวข้อ “เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์”</p>	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕	จำนวนประเด็นความรู้	๑ ประเด็นความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติ (Hands - On)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	
๒.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>- คณะกรรมการฯ ดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ในประเด็นหัวข้อ “เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์”</p>	๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติ (Hands - On)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สาขา/หลักสูตรทุกพื้นที่

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - คณะกรรมการฯ นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงทบทวนให้เป็นองค์ความรู้ในประเด็น“เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์” และจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบใน web blog หรือ website โดยสรุปประเด็นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่เพื่อสะดวกในการค้นหา	มีนาคม ๒๕๖๕	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนัก วิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ เรียบเรียง ตัดต่อ และ ปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพดี รวมทั้งสรุป ประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการ แลกเปลี่ยนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสาร มาตรฐานเดียวกัน	มีนาคม – เมษายน ๒๕๖๕	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนัก วิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	
๕.	การเข้าถึงความรู้ - คณะกรรมการฯ มีการเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการสังเคราะห์นำความรู้ไปใช้ในระดับสาขาและหลักสูตร โดยแบ่งปันความรู้ “เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์” ผ่านช่องทาง Website, Facebook, Line หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่เหมาะสม	พฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๕	จำนวนการกระจาย ความรู้ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนัก วิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On) และ หัวหน้าหลักสูตร/ หัวหน้าวิชาเอก/ อาจารย์/บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำประเด็นความรู้ที่ได้ เผยแพร่ผ่านสารสนเทศ Facebook, Line , Blog แพลตฟอร์มอื่นๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้มีส่วนเกี่ยวข้องแสดงความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปรับปรุง - คณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ที่ได้นำความรู้ไปใช้ เพื่อแก้ไขปรับปรุง 	มิถุนายน ๒๕๖๕	ประเด็นองค์ความรู้ที่บุคลากรนำไปใช้ และแก้ไขปรับปรุง	อย่างน้อย ๑ ประเด็น	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On) และ หัวหน้าหลักสูตร/ หัวหน้าวิชาเอก/ อาจารย์/บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	
๗.	<p>การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการฯ นำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน - จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติที่ดี ในหัวข้อ “เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์” - คณะกรรมการจัดการความรู้ได้เสนอองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้จากการดำเนินการเสนอผู้บริหาร เพื่อประกาศให้บุคลากรที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งไปเพิ่มพูนความรู้เดิมที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์ได้มากขึ้น 	กรกฎาคม ๒๕๖๕	จำนวนคู่มือบุคลากรที่นำไปใช้ประโยชน์และเกิดความรู้ใหม่	๑ เล่ม	หัวหน้าหลักสูตร/ หัวหน้าวิชาเอก/ อาจารย์/บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	
<p>ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ เล่าหะเมธณี) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา</p>				<p>ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตรา จันทรเจริญสุข) คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์</p>			