

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ	<ul style="list-style-type: none"> -เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้น ภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย -บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย -พัฒนา กฎระเบียบ ข้อบังคับที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ -มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	1 เรื่อง	องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน		: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน					
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่					
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม					
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: จำนวน 1 องค์ความรู้					
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการ KM - ประชุมคณะกรรมการ KM เพื่อเลือกประเด็นเขียนแผนการจัดการความรู้ กำหนดวันเวลาจัดกิจกรรม	มี.ย. - ก.ค 64	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - Tacit Knowledge โดยรวบรวมความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล จากผู้ปฏิบัติงาน (นายศิริพงศ์ ปัญญาสิทธิ์) ตำแหน่ง พนักงาน การเกษตร ปฏิบัติหน้าที่ดูแลภูมิทัศน์ ตัดแต่งต้นไม้ ตัดหญ้า ฯลฯ โดยถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุกเดือน -Explicit Knowledge รวบรวมความรู้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดูแลภูมิทัศน์ ตัดแต่งต้นไม้ ตัดหญ้า ฯลฯ สำหรับเผยแพร่ให้กับบุคลากรกองบริหารทรัพยากรน่าน และผู้อื่นที่สนใจ	มี.ย. 64 - พ.ค. 65	จำนวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดูแลภูมิทัศน์ ตัดแต่งต้นไม้ ตัดหญ้า ฯลฯ คลิป VDO สรุป	อย่างน้อย 10 ครั้ง 1 คลิป	คณะกรรมการ KM และบุคลากรกองบริหารทรัพยากรน่าน ทุกคน	คณะกรรมการ KM	

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมความรู้เป็นหมวดหมู่และจัดทำฐานข้อมูล Knowledge Base ทั้งความรู้ที่เป็น Tacit Knowledge และ Explicit Knowledge	เม.ย. 65	จำนวนประเด็นที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 ประเด็น	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ จัดทำเทคนิค และขั้นตอนการทำงาน ที่ใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีความเข้าใจตรงกัน	เม.ย. 65	จำนวนประเด็นที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 ประเด็น	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	
5	การเข้าถึงความรู้ ดำเนินการสนับสนุนให้บุคลากรเข้าถึงความรู้ ได้อย่างสะดวกและทั่วถึง - การให้โอกาสเลือกใช้ข้อมูล (Pull) ได้แก่ การเผยแพร่คลิป VDO ทางกลุ่ม Line และ เว็บไซต์ของกองบริหารทรัพยากรน่าน	พ.ค. 65	จำนวนช่องทางการเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณะกรรมการ KM และบุคลากรกองบริหารทรัพยากรน่านทุกคน	คณะกรรมการ KM	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน โดย -จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการดูแลภูมิทัศน์ ตัดแต่งต้นไม้ ตัดหญ้า ฯลฯ	มิ.ย. 65	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	1 ครั้ง	คณะกรรมการ KM ผู้มีประสบการณ์	คณะกรรมการ KM	

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	<p>การเรียนรู้</p> <p>- แนวปฏิบัติที่ดี</p> <p>- การประเมินผลสำเร็จขององค์ความรู้การดูแลภูมิทัศน์ ตัดแต่งต้นไม้ ตัดหญ้า ฯลฯ บุคลากรที่ได้รับความรู้สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง และใช้ในชีวิตประจำวัน</p>	มิ.ย. 65	บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่งานบริการ และบุคลากรทุกคนในกองบริหารทรัพยากรน่านสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน และในชีวิตประจำวัน	ร้อยละ 80	คณะกรรมการ KM และบุคลากรกองบริหารทรัพยากรน่านทุกคน	คณะกรรมการ KM	
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(นางนราพร จันบุญย์)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายวิโรจน์ มงคลเทพ)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>			