

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน		: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง					
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: ตัวชี้วัด สิทธิบัตร และงานสร้างสรรค์					
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม					
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1 เรื่อง					
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ -แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) -คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยกำหนด Knowledge Mapping โดยเน้นประเด็น ตัวชี้วัด สิทธิบัตร และงานสร้างสรรค์	กุมภาพันธ์ 2565	-จำนวน คณะกรรมการดำเนินงาน -จำนวนประเด็นความรู้	- ไม่น้อยกว่า 20 คน 1 ประเด็น	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>- คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างประธานกรรมการ/เลขานุการคณะกรรมการดำเนินงานตามคำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางที่ 10 / 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้ปั่งชี้</p> <p>-สร้างเครื่องมือในการเก็บองค์ความรู้ด้านงานวิจัย ตัวชี้วัด สิทธิบัตร และงานสร้างสรรค์ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการ ที่เป็นตัวแทนแต่ละคณะ</p>	พฤษภาคม 2565	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>-คณะกรรมการดำเนินการช่วยกันสรุปประเด็นเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งตามหัวข้อและประเด็นความรู้ที่สำคัญในแต่ละครั้ง</p> <p>-นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงทบทวนให้เป็นองค์ความรู้ประเด็น ตัวชี้วัด สิทธิบัตร และงานสร้างสรรค์</p>	มิถุนายน 2565	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้/จำนวนองค์ความรู้	1 ครั้ง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	
4.	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>- คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างคณะกรรมการดำเนินงานตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางที่ 10 / 2565 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 20 พฤษภาคม 2565</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 27 พฤษภาคม 2565</p> <p>- กำหนดให้บุคลากรแต่ละคนได้แสดงความคิดเห็นคนละ 3-5 นาที</p> <p>- บันทึกรายละเอียดความคิดเห็น</p>	พฤษภาคม 2565	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site, Web blog, สื่อสังคมออนไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่,	มิถุนายน 2565 – กันยายน2565	จำนวนวิธีการกระจายความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	2 เป้าหมาย	อาจารย์/บุคลากร	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ด้านงานวิจัย	
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ MS. Teams, Web Site/E-ai/ Facebook/Line	พฤษภาคม 2565	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ด้านงานวิจัย	
7.	การเรียนรู้ - การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน - อาจารย์ผู้สอน/ผู้ที่สนใจ เข้าไปเรียนรู้ และนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	กันยายน 2565	-จำนวนผู้เข้าไปเรียนรู้ -จำนวนข้อเสนอแนะ	1 องค์กร ความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ด้านงานวิจัย	
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :			
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญ สันทวีวรกุล) (ผู้อำนวยการกองการศึกษา)				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิรุช ชัยเนตร) (ผู้ช่วยอธิการบดีลำปาง)			

