

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

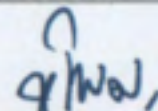
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	-เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ -เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี -เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ และเป็นการบริการวิชาการกับชุมชน ร้อยละ 30 ของงานวิจัยแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2564	การถอดบทเรียน U2T เฟส 1 สู่ U2T เฟส 2

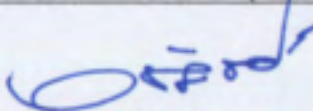
แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การถอดบทเรียน U2T เฟส 1 สู่อู2T เฟส 2						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ และเป็นการบริการวิชาการกับชุมชน ร้อยละ 30 ของงานวิจัยแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2564						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	<p>การค้นหาความรู้/การบ่งชี้ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ</li> <li>- ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ เพื่อจัดทำแผนการค้นหาความรู้จากตัวบุคคล และกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้</li> <li>- กำหนดประเด็นการจัดการองค์ความรู้</li> </ul>	<p>สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน ธันวาคม 2565</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน คณะกรรมการ ดำเนินงาน</li> <li>- จำนวน ประเด็นความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น้อยกว่า 10 คน</li> <li>- 1 ประเด็น</li> </ul>	<p>คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ด้านวิจัย และบริการ วิชาการ</p>	<p>คณะกรรมการการ จัดการความรู้ด้าน วิจัยและบริการ วิชาการ</p>	✓	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2.	<p><b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเครื่องมือในการเก็บองค์ความรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ จากนักวิจัยที่ผ่านการทำงานบริการวิชาการในแต่ละคณะ</li> <li>- กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการจัดเก็บองค์ความรู้</li> <li>- วิธีการสัมภาษณ์ ใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง (story telling)</li> </ul>	สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน กุมภาพันธ์ 2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน เครื่องมือในการเก็บองค์ความรู้</li> <li>- หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>- จำนวนเรื่องเล่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน 1 เครื่องมือ</li> <li>- จำนวน 1 เกณฑ์</li> <li>- จำนวน 2 เรื่องเล่า</li> </ul>	- นักวิจัย	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	✓	
3.	<p><b>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมเรื่องเล่าจากคณะกรรมการการจัดการความรู้ ด้านวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>- จัดพิมพ์ และเรียบเรียงข้อความจากเรื่องเล่าในรูปแบบฟอร์มเรื่องเล่าอย่างเป็นทางการ</li> <li>- วิเคราะห์และสังเคราะห์เรื่องเล่าให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย</li> </ul>	สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน เมษายน 2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เทปเรื่องเล่า/แบบบันทึกเรื่องเล่า</li> <li>- เรื่องเล่าที่ผ่านการสังเคราะห์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 เรื่อง</li> <li>- 2 เรื่องเล่า</li> </ul>	- นักวิจัย	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ		

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.	<b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> - การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จาก ตัวแทนแต่ละคณะ โดยคณะกรรมการ การจัดการความรู้ - สรุปรูปแบบการวิจัยชุมชน	สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน พฤษภาคม 2565	- จำนวนองค์ ความรู้ - จำนวนปัจจัยที่ เกี่ยวข้อง	- 1 องค์ความรู้ - 2 ปัจจัย	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ด้านวิจัย และบริการ วิชาการ	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ด้าน วิจัยและบริการ วิชาการ		
5.	<b>การเข้าถึงความรู้</b> - เพจเฟสบุ๊คงานวิจัยและบริการวิชาการ มทร. ล้านนา เชียงราย - เว็บไซต์ KM.rmutl.ac.th	ภายในเดือน พฤษภาคม 2565	- จำนวนช่อง ทางการเข้าถึง องค์ความรู้ที่เพิ่ม	1 ช่องทาง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ด้านวิจัย และบริการฯ	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ด้าน วิจัยและบริการ วิชาการ		
6.	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b> - ถ่ายทอดการถอดบทเรียน U2T เฟส 1 สู่อู2T เฟส 2 - Best Practice การถอดบทเรียน U2T เฟส 1 สู่อู2T เฟส 2	ภายในเดือน พฤษภาคม 2565	- จำนวนปัจจัยที่ เกี่ยวข้อง - Best Practice	- 2 ปัจจัย - 1 คลิปวิดีโอ	คณะกรรมการฯ	คณะกรรมการฯ		

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้ - นักวิจัย/อาจารย์ผู้สอน/ผู้ที่สนใจ เข้าไปเรียนรู้ และนำไปใช้ประโยชน์ และให้ข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม	สัปดาห์ที่ 1 ของเดือน มิถุนายน 2565	- จำนวนผู้เข้าไป เรียนรู้ - จำนวน ข้อเสนอแนะ	1 องค์กรความรู้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ด้านวิจัย และบริการฯ	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ด้าน วิจัยและบริการ วิชาการ		

ผู้ทบทวน : .....   
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวีพล ธรรมนารักษ์)  
 ประธานคณะกรรมการการจัดการความรู้  
 ด้านวิจัยและบริการวิชาการ  
 วันที่ .....

ผู้อนุมัติ : .....   
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ ทิพย์ประเสริฐ)  
 ผู้ช่วยอธิการบดี เชียงราย  
 วันที่ .....