

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21	<p>-มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>-มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม</p> <p>-การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม</p> <p>พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>-เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม</p>	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนหลักสูตรที่นำรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ยุค New Normal ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	รูปแบบการจัดการเรียนออนไลน์ และอนไซต์ ปีการศึกษา 2564



ชื่อหน่วยงาน	: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย							
ประเด็นยุทธศาสตร์	: การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: รูปแบบการจัดการเรียนออนไลน์ และออนไลน์ ปีการศึกษา 2564							
ตัวชี้วัด (KPI)	: ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ ที่ทำให้เกิดประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: จำนวนหลักสูตรที่นำรูปแบบการจัดการเรียนออนไลน์ และออนไลน์ ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80 ของหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด							
ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การค้นหาความรู้/การบ่งชี้ความรู้ -แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอน -ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ เพื่อจัดทำ แผนการค้นหาความรู้จากตัวบุคคล และกำหนด ประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการ ความรู้ -กำหนดประเด็นการจัดการองค์ความรู้	สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน ธันวาคม 2564	-จำนวน คณะกรรมการ ดำเนินงาน -จำนวนประเด็น ความรู้	- ไม่น้อยกว่า 10 คน  1 ประเด็น	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ด้านการ จัดการเรียนการ สอน	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ด้าน การจัดการเรียนการ สอน	✓	
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -สร้างเครื่องมือในการเก็บองค์ความรู้ด้านการ จัดการเรียนการสอนรูปแบบการจัดการเรียน ออนไลน์ และออนไลน์ ปีการศึกษา 2564 จาก อาจารย์ผู้สอน ใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดย คณะกรรมการ ที่เป็นตัวแทนแต่ละคณะ	สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน มกราคม 2564	-จำนวน เครื่องมือในการ เก็บองค์ความรู้	-จำนวน 1 เครื่องมือ	-อาจารย์ผู้สอน	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ด้าน การจัดการเรียนการ สอน	✓	

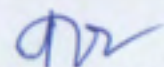
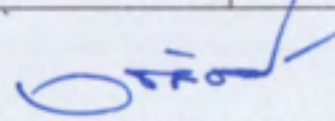


ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้ (ต่อ)</p> <p>-กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการจัดเก็บองค์ความรู้</p> <p>-วิธีการสัมภาษณ์ ใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง (story telling)</p>		<p>-หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง</p> <p>-จำนวนเรื่องเล่า</p>	<p>-จำนวน 1 เกณฑ์</p> <p>-จำนวน 12 เรื่องเล่า</p>	-อาจารย์ผู้สอน	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน		
3.	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>-รวบรวมเรื่องเล่าจากตัวแทนคณะ</p> <p>-จัดพิมพ์ และเรียบเรียงข้อความจากเรื่องเล่าในรูปแบบฟอร์มเรื่องเล่าอย่างเป็นทางการ</p> <p>-วิเคราะห์และสังเคราะห์เรื่องเล่าให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย</p>	สัปดาห์ที่ 1-4 ของเดือนกุมภาพันธ์ 2565	<p>-เทปเรื่องเล่า/แบบบันทึกเรื่องเล่า</p> <p>-เรื่องเล่าที่ผ่านการสังเคราะห์</p>	<p>- 12 เรื่อง</p> <p>- 12 เรื่องเล่า</p>	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน		



ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.	<p><b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b></p> <p>-การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากตัวแทนแต่ละหลักสูตร โดยคณะกรรมการจัดการความรู้</p> <p>-สรุปปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบการจัดการเรียนออนไลน์ และออนไลน์ ปีการศึกษา 2564</p>	<p>สัปดาห์ที่ 1 - 2 ของเดือน มีนาคม 2565</p>	<p>-จำนวนองค์ความรู้</p> <p>-จำนวนปัจจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>-1 องค์ความรู้</p> <p>-2 ปัจจัย</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน</p>		
5.	<p><b>การเข้าถึงความรู้</b></p> <p>-สร้างเพจเฟสบุ๊ค KM มทร.ล้านนา เชียงราย / เพื่อแบ่งปันความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนรูปแบบการจัดการเรียนออนไลน์ และออนไลน์ ปีการศึกษา 2564</p> <p>-เว็บไซต์ KM.rmutl.ac.th</p>	<p>สัปดาห์ที่ 3-4 ของเดือน มีนาคม 2565</p>	<p>-จำนวนช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เพิ่ม</p>	<p>1 ช่องทาง</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน</p>		
6.	<p><b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b></p> <p>- ถ่ายทอดปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนรูปแบบการจัดการเรียนออนไลน์ และออนไลน์ ปีการศึกษา 2564</p>	<p>ภายในเดือน เม.ย. 65</p>	<p>-จำนวนปัจจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>- 2 ปัจจัย</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้</p>	<p>คณะกรรมการการจัดการความรู้</p>		



ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้ -อาจารย์ผู้สอน/ผู้ที่สนใจ เข้าไปเรียนรู้ และ นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และให้ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	ภายในเดือน เม.ย. 64	-จำนวนผู้เข้าไป เรียนรู้ -จำนวน ข้อเสนอแนะ	1 องค์กรความรู้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ด้านการ จัดการเรียนการ สอน	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ด้าน การจัดการเรียนการ สอน		
ผู้ทบทวน : ..... 				ผู้อนุมัติ : ..... 				
(ดร.กรรณา ไจนนถีย์) ประธานกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน วันที่ 4 ก.พ. 2565				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ ทิพย์ประเสริฐ) ผู้ช่วยอธิการบดี เชียงราย วันที่ 4 ก.พ. 2565				